



古井贡酒·年份原浆®



做好坚强的自己

创造我们的春天

2024

安徽古井贡酒股份有限公司

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS



报告导读	02
董事长致辞	04
关于我们	06
我们的 ESG 之旅	10
我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)	14
.....	
未来展望	96
附录	98
指标索引	98
第三方鉴证	99
意见反馈	100

我们的理念 / 16

贡献美酒 乐享生活

ESG 治理	18
ESG 战略	19
ESG 风险管理	20
ESG 主要指标及目标	21
ESG 议题管理	22
ESG 相关方沟通	23
ESG 能力建设	23

我们的管理 / 24

人正事正 公平公正 风清气正

党建领航 擎旗奋进	26
公司治理 强基固本	28
合规管理 依法运营	30
风险防控 行稳致远	33
反腐倡廉 永葆本色	35

我们的实践 / 38

做真人 酿美酒 善其身 济天下

品质求真 卓越服务	40
品牌求美 文化赋能	49
发展求新 科技赋能	52
环境求宜 呵护生态	61
安全求稳 齐抓共管	77
人才求强 温暖关爱	81
携手求胜 行业共赢	88
品行求善 回馈社会	92



报告导读

组织范围

本报告覆盖安徽古井贡酒股份有限公司（简称“古井贡酒”“公司”或“我们”）及其所属单位黄鹤楼酒业有限公司（简称“黄鹤楼酒业”）、安徽明光酒业有限公司（简称“明光酒业”）、安徽龙瑞玻璃有限公司（简称“玻璃公司”）等，在公司治理、经济、社会和环境等方面的工作绩效，部分内容涉及安徽古井集团有限责任公司（简称“古井集团”或“集团”）。

时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告，是古井贡酒发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。

可靠性保证

公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息说明

本报告关键财务绩效来自《安徽古井贡酒股份有限公司 2024 年年度报告》，其他数据来自公司内部管理体系。除特别说明外，本报告相对公司往年 ESG 报告披露范围无重大调整，且使用一致的披露统计方法。本报告以人民币为记账本位币。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

中国酒业协会《酒类企业 ESG 评价指南》《酒类企业 ESG 披露指南》

获取方式

本报告提供中文和英文两个版本，如有歧义，请以中文版为准。

您可以通过以下方式获取古井贡酒更多 ESG 信息或下载本报告的电子版

古井贡酒官网：<https://www.gujing.com/>

深圳证券交易所官网：<http://www.szse.cn/>

如您需要获取纸质报告，请联系公司董事会秘书室：

联系电话：0558-5710057

电子邮件：gjzqb@gujing.com.cn

董事长致辞



梁国华

党委书记、董事长
安徽古井贡酒股份有限公司

2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的深化之年，是实施“十四五”规划的重要推进之年，也是古井发展历程中浓墨重彩、承上启下的关键一年。这一年，我们深入贯彻新发展理念，培育壮大新质生产力，紧紧围绕“白酒和白酒+”战略，埋头苦干、少说多干、真抓实干，各项经营指标稳健增长。

在此，我谨代表安徽古井贡酒股份有限公司董事会向一直以来对我们给予关注和支持的股东及各利益相关方表示衷心的感谢！

回望过去，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以“三品工程”为行动纲领，锚定目标、合力攻坚，推动发展质效双升；积极应对ESG发展带来的机遇和挑战，践行可持续发展理念，做好ESG信息披露，实现ESG治理与生产经营深度融合，在质量安全、科技创新、数字化建设、绿色低碳、人才发展、社区建设等方面取得了新成绩新收获。

品质求真，精益管理推动卓越发展。我们构建矩阵式质量管控体系，深入推进大品控体系，实现从原粮育种到成品出厂全链条质量跃升，再获“全国质量诚信先进企业”“全国质量检验信得过产品”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉；围绕“科技兴企”和“推进战略5.0，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”的战略目标，依托“四院一室”科研平台，推动产学研深度融合，努力“让数字产生酒香”，荣获中国工业数据治理“领跑者”企业、“2024安徽省重点工业互联网平台”等荣誉，入选2024年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例，固态白酒智能化酿造入选国家级5G工厂名单；黄鹤楼汉汾酒非遗技艺传承、明光酒业香型优化、珍藏酒业基酒扩产协同发力，夯实品质根基。

品行求善，助农惠民践行责任担当。我们推进品行工程，践行“正”字文化，致力“农头工尾”，加大“订单种植”，派驻第三批驻村干部，发挥白酒产业链“链主”作用，带动上下游企业价值共创，为全面推进乡村振兴贡献力量；积极弘扬“四下基层”优良传统和坚持“三听三制”“五个一线”工作法，用心关爱职工，持续开展金秋助学与奖学活动、坚持“四季送”关怀职工，开启就医“绿色通道”，组织全体职工免费体检，做好季度大病医疗救助等工作；积极投身公益慈善事业，参与志愿服务活动，建立事故灾害应急响应机制，传递企业的社会责任与爱心，推动社会和谐发展。

品牌求美，价值传承引领酒业新风。古井贡酒品牌价值达3,757.56亿元，稳居中国白酒第四；“年份原浆”大单品在国际酒类产品测算中品牌价值为2,540.75亿元；黄鹤楼酒业获“中国酒业匠心集体”，明光酒业香型破圈。我们成功举办“三品工程”启动仪式、秋季开酿大典、第五届国际蒸馏酒技术高峰论坛，创意发起“三贡节”，深耕“春晚+高铁”双核心媒介，国际蒸馏酒论坛永久落户古井贡酒，“古井贡酒·年三十”作为中国年酒贺春节申遗成功，全球巡礼走进哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等地，充分彰显“中国酿，世界香，古井贡酒·年份原浆”的品牌理念。

鲜花掌声已属于过去，新征程是场充满光荣与梦想的远征，需要我们用脚步丈量，用实力证明！我们要相信相信的力量，坚持坚守的力量，激发奋进的力量，坚持“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，以“三化新古井”为方向，以“中国酿·世界香”为愿景，向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进。

2025年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划谋篇布局之年，也是古井“作风建设管理年”。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以作风促管理，以管理促发展，以发展促稳健，横下一条心，狠抓“两条线”，落实“三个作为”，统筹“四大生态”，在守正创新中传承匠心，在实干担当中书写答卷，为中国白酒高质量发展贡献古井力量，为建设中国式现代化美好亳州作出更大古井贡献！

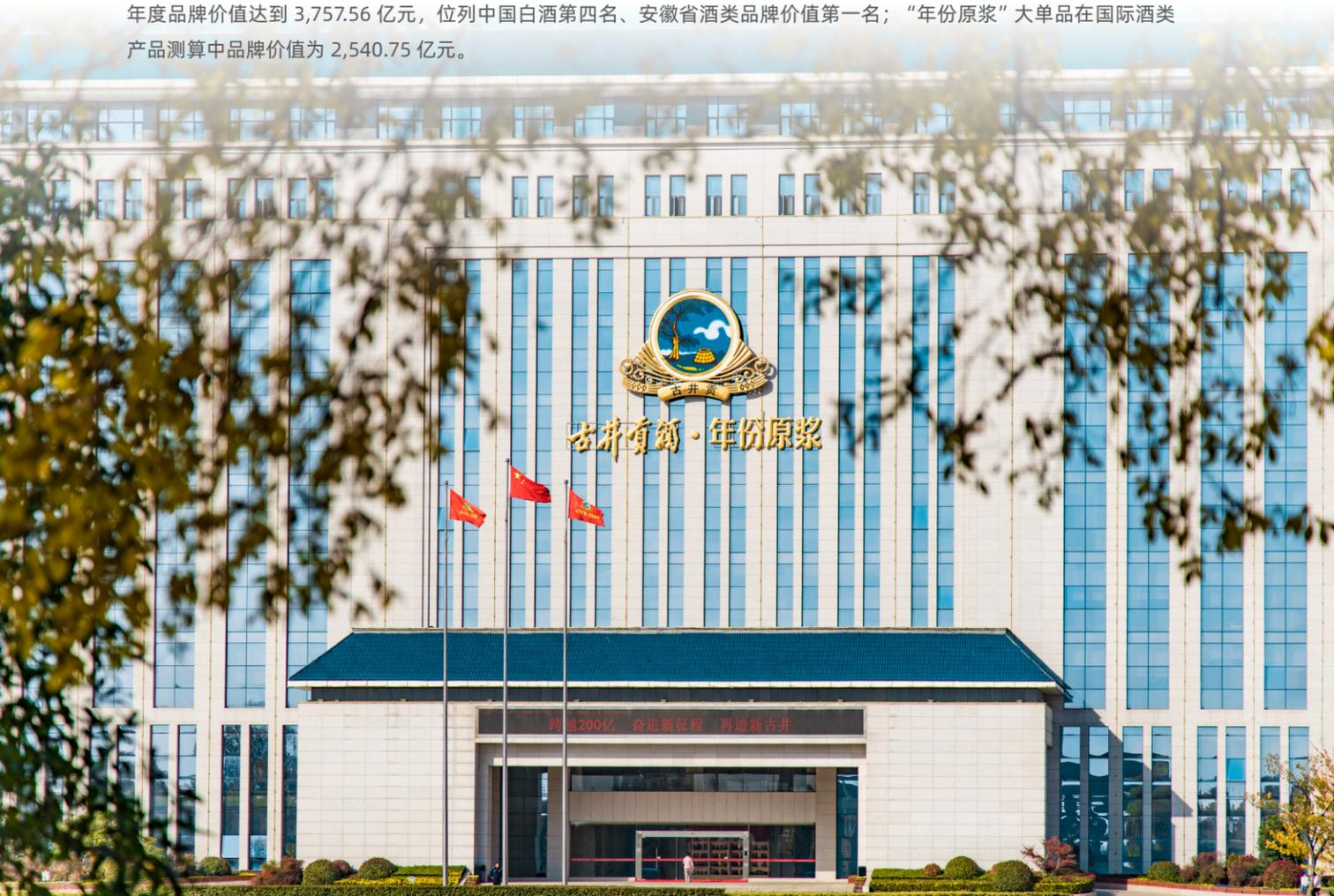
关于我们

古井贡酒是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两只股票的白酒类上市公司，坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年改制为省营亳县古井酒厂。

古井贡酒·年份原浆是公司战略产品。古井贡酒源于公元 196 年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品，曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”。《九酝酒法》被载入吉尼斯世界纪录。古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金夏尔奖。公司先后获得中华老字号、中国地理标志产品、全国质量标杆、国家级工业设计中心、国家级绿色工厂、国家级 5G 工厂、安徽省政府质量奖等荣誉。古井贡酒酿造遗址荣获国家重点文物保护单位、酿造工艺荣获国家非物质文化遗产保护项目，被誉为“酒中牡丹”“中华第一贡”。

2016 年 4 月，古井贡酒与黄鹤楼酒业有限公司签订战略合作协议，开启中国名酒合作新时代。2021 年 1 月，古井贡酒与明光酒业签订战略合作协议。2021 年 9 月，古井贡酒与珍藏酒业签订战略合作协议。公司拥有古井贡、黄鹤楼、老明光、珍藏酒四大品牌，浓香、清香、酱香、明绿香、古香、烤麦香六种香型，国家工业遗产古井贡酒·年份原浆传统酿造区、古井贡酒张集生态酿造基地、古井贡酒质量科技园、黄鹤楼酒业武汉厂区、黄鹤楼酒业咸宁厂区、黄鹤楼酒业随州厂区、安徽明光酒业、贵州珍藏酒业八大生产基地。

古井贡酒秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，推进战略 5.0，再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井。2024 年，再次荣获“全国质量诚信先进企业”“全国质量检验信得过产品”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉；年度品牌价值达到 3,757.56 亿元，位列中国白酒第四名、安徽省酒类品牌价值第一名；“年份原浆”大单品在国际酒类产品测算中品牌价值为 2,540.75 亿元。



古井贡酒品牌价值



经营绩效



企业文化——“贡献文化”

使命

贡献美酒，乐享生活

愿景

做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业

价值观

做真人，酿美酒，善其身，济天下

产品体系

三个主要品牌



古井贡



黄鹤楼·南派大清香

黄鹤楼



明光

多种独特风格

色清如水晶
香纯似幽兰
入口甘美醇和
回味经久不息

绵柔醇厚
优雅净爽
余香回味悠长

醇馥香郁
味净口润
上佳绝品

五个中国驰名商标

古井
古井贡
年份原浆

黄鹤楼

老明光

主要产区

安徽亳州

湖北武汉、咸宁、随州

安徽滁州

六种香型

浓香

清香

酱香

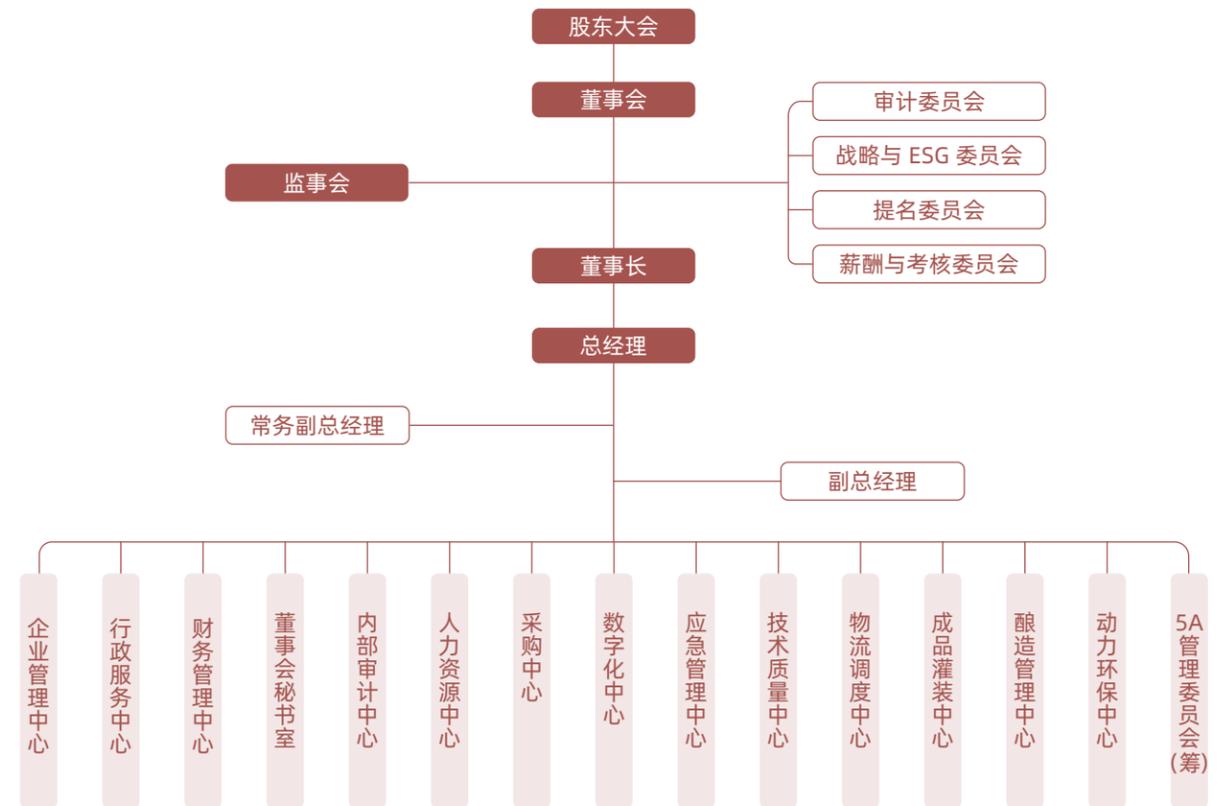
明绿香

古香

烤麦香



组织架构



所属子公司

亳州古井销售有限公司
 安徽金运来文化传媒有限公司
 亳州市古井宾馆有限责任公司
 安徽润安信科检测科技有限公司
 安徽古奇酒业有限公司
 黄鹤楼酒业(咸宁)有限公司
 咸宁君和销售有限公司
 黄冈君雅商贸有限公司
 孝感古楼天成商贸有限公司
 安徽明光酒业有限公司
 安徽臻瑞建设工程有限公司
 安徽古井健康科技有限公司

安徽龙瑞玻璃有限公司
 安徽瑞思威尔科技有限公司
 安徽源清环保有限公司
 安徽久道文化传媒有限公司
 安徽古井宿淮酒业销售有限公司
 黄鹤楼酒业(随州)有限公司
 武汉君雅销售有限公司
 武汉古楼君和商贸有限公司
 鄂州君雅商贸有限公司
 明光市天成明酒销售有限公司
 贵州仁怀茅台镇珍藏酒业销售有限公司
 安徽古歌文化传媒有限公司

安徽久安机电设备有限公司
 上海古井金豪酒店管理有限公司
 安徽古井云商电子商务有限公司
 安徽古井贡酒年份原浆主题酒店管理有限公司
 黄鹤楼酒业有限公司
 武汉天龙金地科技开发有限公司
 随州君和商贸有限公司
 武汉古楼君泰商贸有限公司
 武汉君泰商贸有限公司
 安徽久豪中铁建设工程有限公司
 贵州珍藏酒业销售有限公司

我们的 ESG 之旅

2024 年发展大事记



2024 年企业荣誉

古井贡酒¹

- 入选国务院国资委“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数 (2024)”
- 上榜中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50 (2024)”
- 获颁“中华老字号”
- 固态白酒智能化酿造 5G 工厂入选国家级 5G 工厂名单
- 产品设计中心入选国家级工业设计中心 (2024-2027)
- 入选工业和信息化部办公厅 2024 年“数字三品”应用场景
- “从‘粮香’到‘酒香’，古井贡酒打造全流程食品安全质量管理体系”入选 2024 企业落实食品安全主体责任创新实践典型案例
- 再获“全国质量诚信先进企业”“全国质量检验信得过产品”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉
- 荣获中国工业数据治理“领跑者”企业
- 入选 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例
- 荣获“2024 安徽省重点工业互联网平台”
- 荣获“安徽省落实食品安全主体责任工作先进单位”称号
- 再获“国新杯·ESG 金牛奖百强”
- 荣获“ESG 犇牛奖”之“ESG 新秀企业”

古井贡²

- 年度品牌价值达到 3,757.56 亿元，位列中国白酒第四名、安徽省酒类品牌价值第一名
- “年份原浆”大单品在国际酒类产品测算中品牌价值为 2,540.75 亿元

黄鹤楼酒业

- “黄鹤楼汉汾酒酿造技艺”入选湖北省第七批省级非物质文化遗产代表性项目
- 酒体设计中心获“中国酒业匠心集体”荣誉
- 完成南派大清香品质管控纲要及标准发布和《南派大清香型白酒品质特性研究及关键技术应用》成果鉴定，被中国酒业协会授予“南派大清香酿造基地”称号
- 咸宁工厂获批“国家级绿色制造企业”（国家级绿色工厂）

先进个人

- 古井贡酒王玉良、孙宇星荣获“全国酿酒行业技术能手”称号
- 古井贡酒李建华获得“全省落实食品安全主体责任工作先进个人”称号
- 黄鹤楼酒业许鹏、销售公司杨永波荣获“全国轻工行业劳动模范”称号
- 黄鹤楼酒业李久洪荣获“中国酒业大国工匠”称号
- 明光酒业李东风荣获“安徽省劳动竞赛先进个人”称号

玻璃公司

- 获批“国家级绿色制造企业”（国家级绿色工厂）、“安徽省绿色工厂”

明光酒业

- 荣获安徽省食品行业协会“落实食品安全主体责任工作先进单位”称号
- 明绿液荣获“2024 中国特色旅游商品大赛”银奖

注 1：指古井贡酒公司。

注 2：指古井贡酒品牌。

我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)

自 2015 年联合国通过 17 项可持续发展目标 (SDGs) 以来, SDGs 成为国际社会追求共同繁荣和可持续发展的重要指导原则。作为立足中国、放眼全球的企业公民, 古井贡酒始终秉承可持续发展理念, 深度践行 17 项可持续发展目标, 携手利益相关方创造共享价值。

目标	我们的行动
1 无贫穷  在全世界消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 发展“订单种植”, 保障农民收入稳定, 带动农企增效 助力乡村振兴, 加大产业帮扶和消费帮扶, 巩固拓展脱贫攻坚成果
2 零饥饿  消除饥饿, 实现粮食安全, 改善营养状况和促进可持续农业	<ul style="list-style-type: none"> 严把质检关, 确保原粮品质, 保障“从一粒粮到一滴酒”的全产业链安全 深耕原粮种植基地, 推动土地可持续利用
3 良好健康与福祉  确保健康的生活, 增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 关心关爱职工, 开展丰富文体活动, 抓好职业健康与保护, 邀请知名医院专家坐诊 结合亳州市丰富的中药材资源, 布局大健康, 推出健康酒、药食同源类酵素等产品
4 优质教育  确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 举办或支持职工参与各类培训、技能竞赛等活动, 为职工成长赋能 开展捐资助学、奖学活动, 参与各种爱心基金会, 捐助地方学子
5 性别平等  实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能	<ul style="list-style-type: none"> 明确禁止雇用童工, 反对任何形式的性别歧视, 实行男女同工同酬 保护女性职工合法权益
6 清洁饮水和卫生设施  为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	<ul style="list-style-type: none"> 加强水资源管理, 推进水的回收和资源化再利用 增设污水处理设施, 排水管网雨污分流 饮用水经过消毒净化, 提供开水和直饮水
7 经济适用的清洁能源  确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> 积极采购绿电, 提高光伏等可再生能源的使用力度
8 体面工作和经济增长  促进持久、包容性和可持续的经济增长, 充分的生产性就业和人人获得体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 扩大生产, 增加就业机会, 吸纳优秀人才, 支持退伍军人就业 加强产业支持, 增设临时性、季节性岗位, 吸引当地居民参与就业

目标

我们的行动

9 产业、创新和基础设施  建设具有适应力的基础设施, 促进包容性和可持续的工业化, 推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 加大产业引领, 探索布局战略性新兴产业, 促进创新成果转化, 推动数字化建设, 培育发展古井特色的新质生产力 自建基础设施承担部分社会功能, 加大帮扶地区的基础设施支持力度
10 减少不平等  减少国家内部和国家之间的不平等	<ul style="list-style-type: none"> 进行国际贸易和交流时, 遵守所在国和属地的法律法规和劳工准则, 尊重当地的宗教信仰和文化习俗
11 可持续城市和社区  建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区	<ul style="list-style-type: none"> 援建供水、供电等基础设施建设和医疗、教育等公共服务设施 参与公益捐赠, 开展捐资助学、白酒科普、社区服务等公益活动, 关心帮助儿童、老年人、残疾人等弱势群体 参与应急救援活动, 成立专职消防队, 配合周边社区救援行动
12 负责任消费和生产  确保采用可持续的消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 生产绿色低碳的高质量产品, 提供品质服务 筑牢安全生产和环境保护底线, 管控危险废物和污染物 开展酿造副产物资源化综合利用, 发展循环经济 坚持负责任营销, 规范广告宣传, 倡导理性饮酒
13 气候行动  采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化, 识别气候相关风险与机遇 发展绿色低碳产业, 加快绿色制造, 构建绿色供应链
14 水下生物  保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 守护周边河流、湿地生态, 保护水生态系统的生物多样性
15 陆地生物  保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> 严格控制“三废”排放, 加大环境污染防治和生态治理 助力生物多样性保护, 维护生态平衡, 促进可持续发展的
16 和平、正义与强大机构  倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none"> 夯实公司治理体系, 依法合规治企 畅通职工举报、投诉、申诉渠道 加强商业道德和反腐倡廉建设, 禁止商业贿赂和不正当竞争
17 促进目标实现的伙伴关系  加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 搭建交流平台, 加强行业交流与合作 赋能供应商和经销商, 打造供应链 积极推动白酒出海, 培育海外消费市场

我们的理念

贡献美酒 乐享生活

在全球化与可持续发展背景下，ESG 已成为全球资本市场的核心议题。ESG 理念契合我国绿色发展、碳达峰碳中和、现代化治理、共建人类命运共同体等一系列发展要求。古井贡酒积极践行“贡献美酒，乐享生活”的 ESG 理念，持续深化 ESG 管理，完整、准确、及时向内外部利益相关方披露公司的 ESG 实践，为公司可持续发展注入强劲动力。

我们的绩效

在董事会下设
战略与 ESG 委员会

提出“推进战略 5.0，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”的战略目标

确定 20 项 ESG 重要性议题，重点分析 9 个核心议题的财务重要性

入选国务院国资委“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数 (2024)”

再获“国新杯·ESG 金牛奖百强”

我们的行动

18 > ESG 治理

19 > ESG 战略

20 > ESG 风险管理

21 > ESG 主要指标及目标

建立健全 ESG 治理体系是提升上市公司治理水平的重要途径。我们积极抓住 ESG 战略机遇，聚焦“治理-战略-风险管理-指标与目标”四个方面，将 ESG 纳入公司发展战略规划，打造稳定高效的 ESG 治理架构，有效识别 ESG 管理中的各类风险，不断提高 ESG 治理能力和绩效水平。

22 > ESG 议题管理

23 > ESG 相关方沟通

23 > ESG 能力建设

ESG 治理

为有效应对日益增长的 ESG 相关需求、加强管理协调，我们将 ESG 事宜纳入董事会审议议题，设立战略与 ESG 委员会，逐步建立涵盖决策层、管理层、执行层三个层面的 ESG 治理架构，以扎实的 ESG 治理推动公司高质量发展。

决策层

董事会及战略与 ESG 委员会

- 董事会是公司 ESG 的最高决策机构，对股东大会负责，监督和管理 ESG 整体战略和规划。
- 战略与 ESG 委员会是公司董事会下设的专门机构，公司董事长任战略与 ESG 委员会主任委员（召集人），负责对公司长远发展战略、重大投资、ESG 治理等重大决策事项进行研究，并向董事会提供咨询意见和建议，向董事会报告。

管理层

董事会秘书室

- 制定 ESG 管理策略和方案，评估公司有关 ESG 的风险，监督 ESG 相关目标与工作进展，牵头 ESG 报告编制。

执行层

总部其他职能部门和所属子公司

- 负责将 ESG 工作纳入战略规划并落实执行，定期报送 ESG 履行情况，对所属各单位落实情况予以监督和检查，支持 ESG 报告编制和发布工作。

ESG 战略

我们结合国内外发展趋势、企业资源禀赋，提出“推进战略 5.0，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”的战略目标，既符合企业利益，又考虑环境、社会和治理因素，努力创造长远价值，引领公司可持续发展。

“数字化”

古井发展的动力

- 强化产业引领，推进数字技术与生产制造深度融合、科技创新和产业创新深度融合
- 构建“1+2+6+N”数字化管理新模式，以数字赋能营销、助力管理，推动传统产业转型升级，培育新质生产力

“国际化”

古井发展的方向

- 坚定白酒主业战略，推进全国化进程和产业布局调整，夯实国际化发展根基
- 亮相国内外行业平台，开展全球巡礼活动，加强对外合作交流

“法治化”

古井发展的保障

- 把依法治企要求融入公司运营决策的各环节，推动依法合规经营，实现风险闭环管理
- 切实加强 ESG 工作，推动 ESG 工作规范化、体系化

“新古井”

古井发展的显著特征

- 统筹发展和安全，筑牢安全应急防线
- 打造“三品工程”，提供品质服务
- 统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，加快绿色低碳转型发展
- 支持乡村全面振兴和区域协调发展
- 构建和谐劳动关系，积极服务民生事业



ESG 风险管理

主要风险类别	风险类别细分	有效应对措施
政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 行业政策变化 环保要求日益严格 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注政策法规动态，加强与政府部门、行业协会的沟通 及时调整企业经营策略和生产管理模式 加大环保投入，优化环保设备和生产工艺
	<ul style="list-style-type: none"> 市场竞争激烈 消费者需求变化 	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品布局，打造战略大单品 明确品牌定位，突出产品特色，加强营销 加强研发投入，满足消费者多元化需求
原材料和采购风险	<ul style="list-style-type: none"> 供应不稳定 价格不稳定 质量不稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 稳固供应链，与多个区域、多家的原材料供应商建立长期合作关系，分散供应风险 建立原材料储备制度，达到安全库存范围 实施“订单农业”，稳固价格 强化源头质量把控，与优质原材料基地合作
	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备故障 生产工艺复杂 安全生产事故 环境污染事故 信息安全和隐私泄露 优秀人才流失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立设备日常维护和定期检修制度，及时排查消除隐患 引进先进生产系统，提高操作技能和工艺控制水平 强化安全生产，排查安全隐患，加强隐患整改、培训赋能和风险管控 优化环保设施，加强环境监测，落实培训 夯实网络、信息、数据管理，严格信息获取权限和范围，保护个人隐私
财务和投资风险	<ul style="list-style-type: none"> 资金周转困难 应收账款回收风险 投资无回报或回报不足 	<ul style="list-style-type: none"> 优化资金预算管理，拓宽融资渠道 建立客户信用评估体系，加强应收账款的跟踪和催收 做好投资评估论证，采用多元化投资策略，跟踪投资项目的运营情况、财务状况
	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权侵权 负面不实舆情 	<ul style="list-style-type: none"> 完善知识产权保护机制，依法打击侵权行为 健全舆情监测和快速响应机制 加强品牌管理，提升舆情应对能力
廉洁从业风险	<ul style="list-style-type: none"> 招投标违规 选人用人违规 财务造假 贪污受贿 徇私舞弊 	<ul style="list-style-type: none"> 规范监管制度，优化审批流程，落实日常监管和专项监管，加大惩处力度 推进业务信息化，加强实时监控 完善选人用人标准，严格干部选拔任用 强化考核结果运用，开展问责和整改 开展反腐倡廉教育，增强全员廉洁意识

ESG 主要指标及目标

主要指标	设立的目标	2024 年达成情况
科技创新	推进“四院一室”深化运作，深耕白酒科研攻关，将科研成果转化为实际生产力，为公司高质量发展打造坚实的技术支撑；开展科研项目 80 项	均已达成
数字化建设	以用户为中心，推进数据中台、工业物联网平台、MES 系统、产品生命周期管理系统、检测平台等建设，提升业务应用体验，助推业务数字化建设	正在进行中
产品质量	无重大质量事故、无食品安全事故、产品市场抽检合格率 100% 、产品撤回与召回率 0%	均已达成
客户服务	各类投诉 24 小时内响应率达到 100% 、未发生客户相关隐私信息泄露事件	均已达成
安全生产	实现安全生产“四无”目标、设备设施正常运行、项目建设符合安全“三同时”、隐患排查治理完成率 100% 等	均已达成
能源和资源利用	2025 年预计可实现可再生能源使用占比提升至 30% ；同步推进供应链绿色转型，并通过绿色节能低碳技术实现降低能耗 15%	正在进行中
水资源管理	计划用水量 345.5 万吨	实际用水量 220 多万吨，已超额达成
“三废”排放	废水达标排放率 100% 、废气达标排放率 100% 、危险废弃物合规处置率 100% ；设备设施正常运行	均已达成
碳排放	2025 年预计可实现单位产品碳排放强度下降 20%	正在进行中

ESG 议题管理

我们结合宏观政策导向、行业发展热点以及企业发展实际，聚焦国资委和交易所的相关要求，建立利益相关方筛选、议题识别、重要性评估、审定四大步骤，从财务重要性和影响重要性等方面，开展实质性议题管理和分析。目前已确定 20 项议题，回收 1,517 份问卷。经过对标优秀企业和专家意见，开展重要性评估和分类分级，重点分析了 9 个核心议题的财务重要性，形成 ESG 核心议题矩阵，并报董事会战略与 ESG 委员会讨论审定，以便于确定报告编制篇幅、对外披露范围。

古井贡酒 ESG 重要性议题

核心议题

1. 产品质量与食品安全
2. 客户服务
3. 科技创新与数字化
4. 应对气候变化
5. 水资源管理
6. 供应链管理与责任采购
7. 职业健康与安全
8. 污染物与废弃物管理
9. 碳排放与能效管理

重要议题

10. 依法治企与合规管理
11. 风险防控
12. 反腐败与商业道德
13. 职工权益与成长关爱
14. 客户隐私保护与数据安全
15. 乡村振兴与区域贡献
16. 负责任营销与理性饮酒
17. ESG 治理
18. 生物多样性保护

一般议题

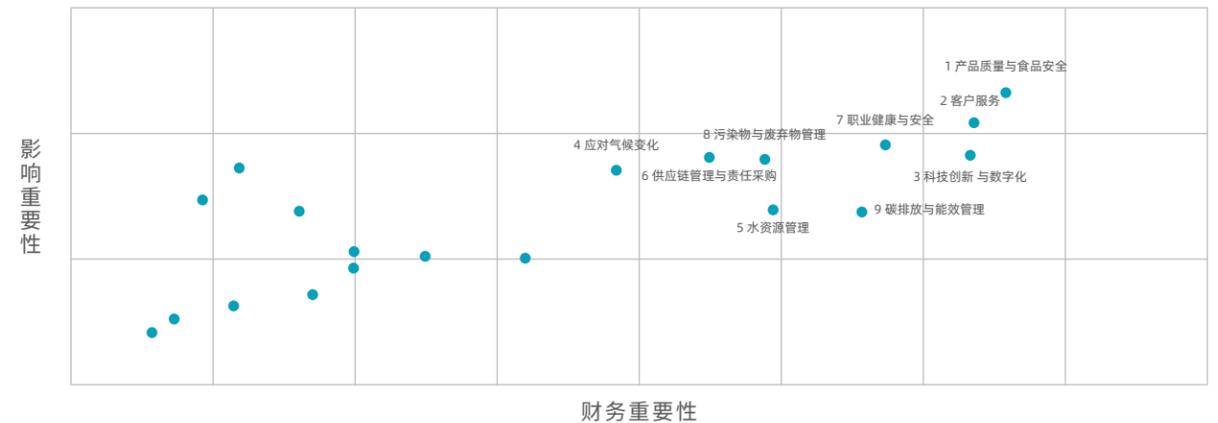
19. 循环利用与绿色包装
20. 公益慈善与志愿服务

9 个核心议题的重要性分析评估

序号	ESG 核心议题	财务重要性分析评估	影响重要性分析评估
1	产品质量与食品安全	高	高
2	客户服务	高	高
3	科技创新与数字化	高	中
4	应对气候变化	中	中
5	水资源管理	中	高
6	供应链管理与责任采购	高	中
7	职业健康与安全	高	高
8	污染物与废弃物管理	中	高
9	碳排放与能效管理	高	中

注：财务重要性为初步分析结果，后续将不断更新。

古井贡酒 ESG 重要性议题矩阵



ESG 相关方沟通

随着 A 股上市公司对 ESG 信披需求的增加，我们将与利益相关方的沟通视为推动公司高质量发展的重要方式，通过官方网站、交易所网站、主流媒体、ESG 报告、微信公众号等渠道，积极传播公司 ESG 理念、分享 ESG 实践，积极对接利益相关方的意见和期待，持续落实“三听三制”工作法，走进客户听抱怨、走进职工听诉求、走进社会听不足，一对一、面对面沟通谈心，将反馈的问题列入解决计划、转化为公司 ESG 行动和方案。



古井贡酒
利益相关方沟通表

古井贡酒
官方网站

古井贡酒
微信公众号

古井贡酒
2022 年 ESG 报告

古井贡酒
2023 年 ESG 报告

古井贡酒
2024 年 ESG 报告

ESG 能力建设

我们重视 ESG 能力建设，积极主动参与国资委、交易所、第三方专业机构组织的各类培训，邀请行业专家为公司领导和职工授课，提升 ESG 工作人员的业务能力和综合素养；参与国务院国资委国有企业社会责任课题研究，入选“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数（2024）”；上榜中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50（2024）”；再获“国新杯·ESG 金牛奖百强”。同时，积极为供应商、经销商、承包商等合作伙伴提供 ESG 专业培训，推动产业链供应链的合作伙伴建立良好生态。

我们的管理

人正事正 公平公正 风清气正

古井贡酒将 ESG 工作纳入社会责任工作统筹管理，以高质量党建引领公司高质量发展，围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理，加强董事会建设、合规运营、依法治企，提升反腐倡廉力度，不断增强核心功能、提高核心竞争力。

我们的绩效

坚持“一支部一特色”
择优培育党建载体 **19** 个

荣获 2022—2023 年度安徽省
AAA 级“守合同重信用”
企业称号

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策、新产品研发的法律审核） **100%**

反腐倡廉教育覆盖率
100%

我们的行动

- 26 > 党建领航 擎旗奋进
- 28 > 公司治理 强基固本
- 30 > 合规管理 依法运营
- 33 > 风险防控 行稳致远
- 35 > 反腐倡廉 永葆本色

党建领航 擎旗奋进

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统和独特优势，也是国有企业的“根”和“魂”。2024年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设工作会议的重要论述精神，推动学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神、党纪学习教育等重大政治任务落地见效，为公司的高质量发展提供坚强的政治保证。

强化政治建设

我们坚持党的全面领导，始终把政治建设摆在企业首要位置、把对党绝对忠诚作为首要政治品质和干事创业的根本政治前提，坚决拥护“两个确立”，做到“两个维护”。严明党的政治纪律和政治规矩，执行重大事项请示报告制度，确保党委工作沿着正确方向前进。认真落实党委把方向、管大局、保落实的政治责任，党委书记切实履行“第一责任人”职责，党委班子成员认真履行“一岗双责”，严格执行双重组织生活制度，有力发挥“关键少数”的示范带头作用。

加强思想理论武装

我们筑牢理想信念根基，引导全体党员自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者。认真落实“第一议题”制度，党委会和党委理论学习中心组学习会第一时间跟进学习习近平总书记重要讲话精神，巩固拓展主题教育成果，开展党纪学习教育，抓好专题培训、宣传宣讲、研讨交流、调查研究，推进各级党组织学习，深学践悟、落细落实。严格落实意识形态工作责任制，定期开展意识形态分析研判和专题研究，召开宣传思想文化工作会议，加强意识形态和宣传思想文化工作部署，落实舆情管理。

公司党委理论学习中心组学习

12次

交流研讨 39人次

全年宣讲 3,045场

覆盖 8.7万人次



2024年8月，学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团报告会走进古井



2024年10月，公司党委专题传达学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神

夯实基层堡垒

我们树立“党建立企、党建兴企、党建稳企”工作理念，将党的建设融入公司治理和业务运营，把支部建在车间、建在市场、建在一线，使“红色引擎”成为企业发展的不竭动能。深化标准化规范化建设，开展“基层党组织建设加强年”工作，推动基层党组织按期换届和后进党组织整顿。落实党员轮训和教育，党务工作者培训实现专兼职人员全覆盖。深入推进党建与业务融合，开展党建共建活动73场次。坚持“一支部一特色”，择优培育党建载体19个。优化党建考核机制，开展党组织书记抓基层党建工作述职评议考核工作，建立问题清单，跟进整改、形成闭环。以党建带团建，激发共青团和青年干部活力。

“一支部一特色”党建载体（举例）

成品二部第三党支部

搭建“三通一达”暖心党建，致力于为员工办实事。

采购中心党支部

建立“三进三亮”党员责任区，为党员发挥作用提供平台。

数字化中心党支部

打造“数字先锋 党旗e线”载体，解决用户难题，保障业务系统稳定运行。

培优建强干部人才队伍

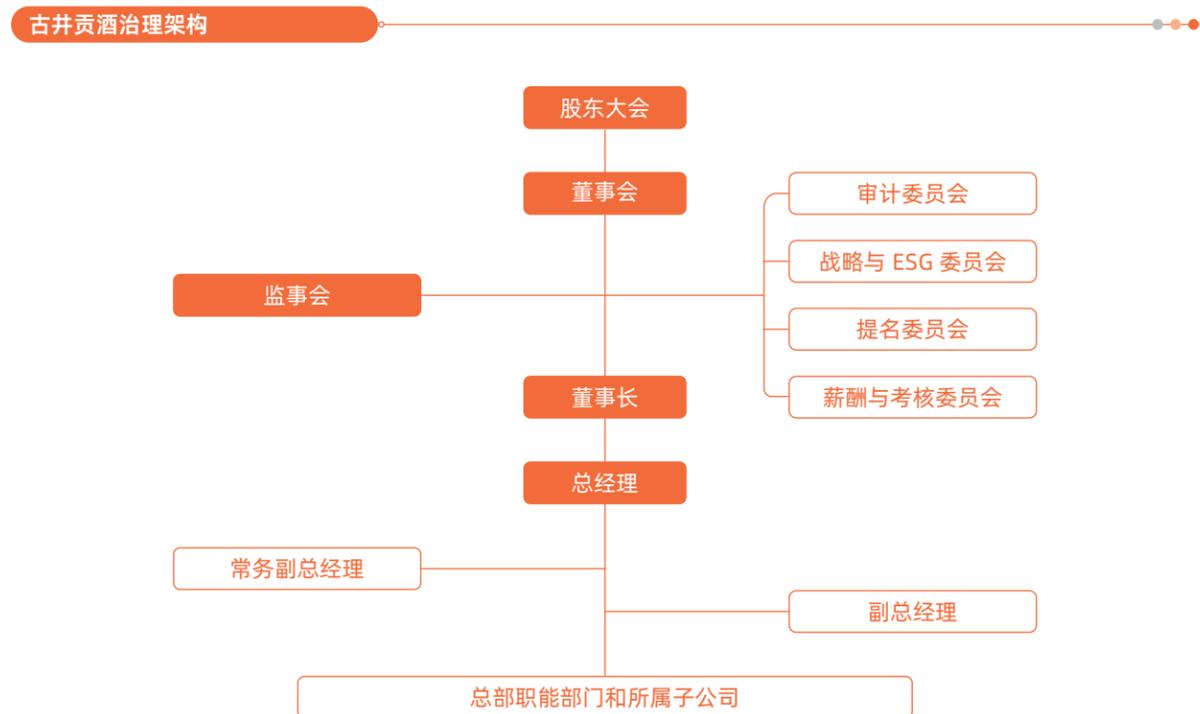
我们坚持在实干中锻造一支作风优良、信念坚定、能力突出的干部队伍，筑牢企业发展的人才根基。增选党委委员3名，补选纪委委员1名，进一步增强领导班子力量。严格中层管理人员选拔任用，修订中层管理人员选拔任用和监督管理实施办法，强化综合考核结果运用，深化轮岗交流，规范公开竞聘。召开人才工作会议，推进“青苗计划”“传承计划”，持续开展专业技能培训以及车间劳动、重大活动志愿服务等特色学习实践活动，抽调优秀干部前往上级单位学习，全面加强干部人才队伍建设。

公司治理 强基固本

我们遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规，严格按照现代企业制度要求，建立健全“三会一层”治理结构，确保决策科学、执行高效、监督有力。公司高度重视投资者权益保护，切实保障股东特别是中小股东的合法权益，为投资者创造长期价值。

治理体系

我们修订《公司章程》等治理文件，不断完善治理体系。搭建由股东大会、董事会和经理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的科学性。



股东大会

- ▶ 严格遵守《公司法》《股东大会议事规则》及其他法律法规，严格规范股东大会的召集、召开和表决程序
- ▶ 充分维护股东权益，平等对待全体股东，特别是中小股东
- ▶ 2024 年，召开年度股东大会 **1** 次

董事会及专门委员会

- ▶ 依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度，勤勉履行职责和义务，积极参加相关培训，确保公司重大事项决策的科学性和准确性
- ▶ 董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与 ESG 四个专门委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考
- ▶ 2024 年，召开董事会会议 **4** 次；董事会下设专门委员会召开会议 **8** 次

监事会

- ▶ 设监事 **5** 名，其中职工监事 **2** 名，监事会人数及构成符合法律法规要求
- ▶ 全体监事按照《监事会议事规则》要求，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督
- ▶ 2024 年，召开监事会会议 **4** 次

经理层

- ▶ 依据董事会授权和法定职权，开展生产经营工作，统筹实施董事会决议，积极向董事会报告工作进展

董事会建设

董事会建设是公司稳健发展的基石。公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名。现任董事会成员背景多元且专业，能够从不同视角审视公司战略与决策，为公司发展提供全面的智力支持。

董事会严格遵循现代企业治理原则，制定了完善的议事规则与决策流程，重大事项均经过充分的讨论、审慎的评估和民主的表决，确保决策的科学性与公正性。独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

股东权益保护

我们保障股东的知情权，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，重视与股东等投资者的互动交流，积极开展多元且充分的沟通。通过定期召开股东大会，与投资者沟通公司经营状况和重大决策，广泛听取投资者的意见和建议，确保公司发展方向与投资者期望紧密契合。同时，利用业绩说明会、投资者热线以及深交所互动易平台等多种渠道，实现与投资者的实时沟通，及时解答投资者的疑问，让投资者能够第一时间了解公司动态。古井贡酒获深交所主板上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作考核 A 级评价。

公司在自身取得成长与发展的同时，注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果。2024 年公司以较高比例开展现金分红，实施 2023 年度分红方案，以每 **10** 股派发人民币 **45.00** 元（含税）现金股利；董事会审议通过 2024 年中期分红预案，拟以每 **10** 股派发人民币 **10.00** 元（含税）现金股利。不仅为投资者带来了丰厚回报，增强了投资者对公司的信任与信心，也进一步彰显了公司的实力与发展潜力。

合规管理 依法运营

我们全方位推进合规管理体系建设，落实《法治化新古井 2023-2025 实施方案》，坚定不移地走诚信经营、依法治企之路。

合规管理体系

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，以深入推进法治化古井建设为目标，持续强化企业合规管理，推动企业法治化建设守正创新、提质增效、全面发展，经过实践探索，构建了“1+5+1”的法治化古井模型。

“1+5+1”的法治化古井模型

1 个坚持 ○ 坚持党的领导融入依法治企各环节

5 个提升 ○ 提升法治引领能力、提升依法治理能力、提升合同管理能力、提升风险防控能力、提升法治护航能力

1 个体系 ○ 构建合规管理体系

合规牵头部门

法务部门为合规管理牵头部门，负责组织、协调、指导和监督合规管理工作，为其他部门提供合规支持，主要职责包括：

- (一) 向合规委员会汇报合规管理重大事项等工作；
- (二) 研究起草合规管理计划、工作报告、基本制度和具体制度规定等；
- (三) 参与公司重大事项合法合规性审查，提出意见和建议；
- (四) 指导各业务部门合规管理工作，组织开展合规风险识别、预警、检查，组织做好重大合规风险应对；
- (五) 组织并实施年度合规培训计划。

合规管理员

业务部门承担合规管理主体责任，设置合规管理员及合规联络员。合规管理员由业务部门相关负责人担任，负责对所在部门或领域经营管理行为的合规审核。

合规联络员

合规联络员由业务部门骨干人员担任，负责整理所在单位合规风险相关信息，参与所在单位合规风险识别、评估、预警、报告、合规培训等。

推动依法治企

深化提升 合同管理

- 持续深化合同系统应用，开展“合同管理深化提升”专题活动，开展合同系统培训 **24** 场
- 推动合同标准化建设，强化合同过程监管，进一步防控合同风险
- 荣获 2022-2023 年度安徽省 AAA 级“守合同重信用”企业称号

优化制度 体系建设

- 完善制度体系建设，把制度建设要求体现到企业经营发展全过程、各方面、各层级，推进企业治理现代化
- 强化制度执行，填补管理空白，制定数据管理等制度 **4** 项，修订完善费用管理等制度 **16** 项，帮助职工全面准确地理解应用制度

推动业法 深度融合

- 完善重大事项合规审查机制，下发《关于强化重大事项合法性审查的通知》，全年针对重大涉法事项出具法律意见 **32** 项
- 提升诉讼案件管理效能，分析典型案例、总结类案经验，识别管理短板与漏洞，有针对性地优化制度与流程，实现“以案促管”良性循环

开展法治 合规教育

- 将法治合规教育纳入培训体系，组织学习习近平法治思想、《公司法》《国有企业管理人员处分条例》等法律法规及党内法规 **16** 次
- 开展管理人员合规培训、新公司法培训 **60** 余场
- 解读新法新规，分析典型法律问题，学习优秀合规案例
- 承办首届亳州市法务合规知识竞赛、亳州市“古井杯”民法典知识竞答大赛
- 与市检察院建立沟通协商机制，在公司设立“检察护企工作站”，共同维护法治化营商环境

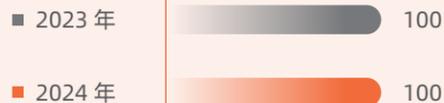


古井贡酒承办首届亳州市法务合规知识竞赛



古井贡酒组织中高层管理人员合规管理培训

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策、新产品研发的法律审核） %



督办重大法律案件数 件



经济合同履约率 %



民事索赔案件 件



民事索赔金额 万元



风险防控 行稳致远

我们高度重视全面风险管理工作，持续优化全面风险管理体系，建立清晰的风险管理目标，确保组织保障有力、人力资源充足，促进公司持续、健康、稳定发展。2024年，公司未发生重大风险事件。

内控管理

■ 内控体系建设

我们制定《企业内部控制基本规范》，建立与公司实际运营相适应的内部控制体系，确保各项经营活动合规有序开展。进一步完善公司内部控制，确保公司内部控制工作规范、有序运行，最大限度地减少或规避风险，提高公司经营管理水平，编制和实施《安徽古井贡酒股份有限公司内部控制管理手册》。

■ 推动内部审计

内部审计作为风险管理的重要防线，发挥着不可或缺的监督与评价作用。2024年，公司围绕“聚焦主业、研究型审计、人才培育”三条主线，推动内部审计工作提质增效，服务高质量发展大局。

聚焦主业，构建增值审计体系

坚持问题导向，积极探索构建以“风险为导向、控制为主线、治理为目标、增值为目的”的现代内审体系。

- 以提升价值为目标，不断拓展审计领域
- 以风险管理为导向，健全内控体系建设
- 以查防结合为抓手，服务市场增值销售
- 以过程跟进为手段，严控工程质量成本
- 以纪审联动为突破，合力提升监督效能

锚定目标，深入开展研究型审计

将内部研究型审计作为一项重要课题，贯穿于审计工作全过程。

- 在实施阶段，坚持问题导向、追根溯源，审准审透问题，研究审计建议
- 在整改阶段，通过整改制度、整改会议、跟踪督促等结合，研究建立整改长效机制
- 在成果运用阶段，总结提炼典型及共性问题，强化警示教育，做好风险预警

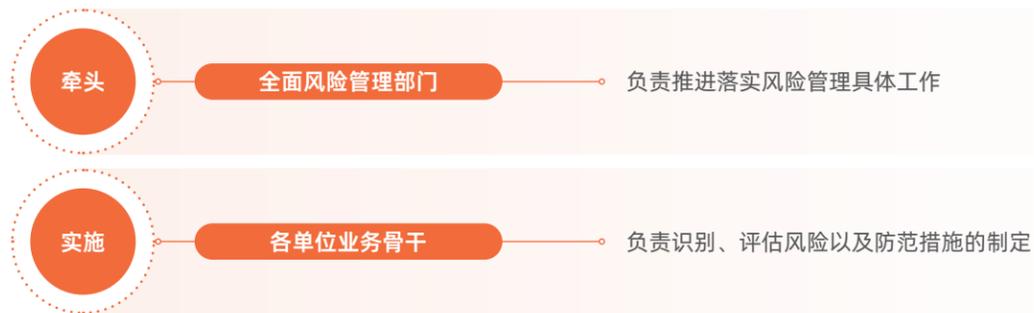
多措并举，重视审计人员培育

- 采用轮岗挂职锻炼、标杆学习等形式培养审计人员。
- **1**人荣获市委巡察优秀干部称号
- 组织人员参加安徽省审计学会理论研究骨干培训班，开展经济责任审计、合规审计线上培训，通过多种渠道为深入推进审计创新赋能充电

风险管理

■ 风险管理体系

我们设立全面风险管理部门，负责推进落实风险管理具体工作；各单位指定业务骨干作为风险管理具办人，负责识别、评估风险以及防范措施的制定。自上而下的层层重视、责任清晰，有效促进公司风险管理体系的形成以及风险管理工作的有序推进。



■ 风险识别和评估

我们组织开展年度风险评估工作，结合政府政策、外部风险事件以及典型案例，围绕公司内部权力运行和责任落实，对重点环节、重要业务开展风险专项排查，从多个维度分析对公司经营管理产生较大影响的内外部风险因素。并及时组织召开专题会议，研讨应对措施与落实方案，切实促进公司风险体系优化完善。

■ 培育风险管理文化

我们把风险管理纳入企业文化中，将风险管理理念融入日常运营，公司内部平台不定期宣传风险管理相关内容，塑造风险管理文化。此外，通过开展内训、外训、以审代训、边审边训等多种形式的风险培训，提升职工对风险的认识与理解，促进各单位及时发现风险、分析风险、防范风险，对风险实施有效管理。

尽职调查

由财务管理中心联合企业管理中心、内部审计中心、数字化中心形成评审小组，开展制度流程内控尽职调查工作。围绕供应链模块、生产模块等梳理 **146** 项流程，通过模式优化、信息化、标准化、打破部门边界等方式规范流程 **68** 个、落实优化建议 **118** 个，提升了工作质效，减少手工重复入库 **11.62** 万次/年；规范业务管理，防范风险，实现降本增效。

反腐倡廉 永葆本色

我们严格遵循《公司法》《反洗钱法》《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，对贿赂、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等行为采取零容忍的坚决态度。

反不正当竞争

我们始终坚守公平竞争的商业准则。我们坚信唯有维护公平公正的市场秩序，才能促进整个行业的健康发展，为社会创造更大价值。公司规范职工在市场竞争中的行为准则，从制度层面杜绝此类行为的发生。在日常运营中，公司密切关注市场动态，一旦发现有不正当竞争的迹象，将迅速启动调查程序，依法维护公司合法权益。



2024年4月，明光酒业承办安徽省白酒知名企业反不正当竞争联席会议第十八次会议

反贪污腐败

■ 恪守商业道德

我们将恪守商业道德作为经营发展的基石，秉持诚信、公平、透明的原则，并将其贯穿于公司运营的每一个环节。在供应商管理方面，公司要求所有供应商签订《阳光承诺》，严格禁止任何形式的商业贿赂、利益输送行为。2024年，公司**3**位职工主动拒绝并及时报告供应商的不正当行为，获得公司通报嘉奖，以榜样示范力量号召广大职工以实际行动维护风清气正的政治生态。

■ 反腐倡廉建设

强化政治监督

- 开展学习宣传贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神专项监督，推进基层党组织全面从严治党落实情况监督检查，开展强化“一把手”监督专项行动，发现问题、督促整改。
- 压实主体责任。制定《2024年全面从严治党主体责任工作任务清单》，每季度跟进“一把手”及班子成员落实全面从严治党主体责任情况。推动巡察整改。
- 制定《纪委监委反馈问题整改监督工作方案》，成立监督组，对巡察反馈问题整改全程跟进监督。

推动日常监督

- 聚焦廉洁风险点和苗头性、倾向性问题，督促各级党组织开展主体责任谈话；把好选人用人“廉洁关”，对拟提拔推荐、评先评优人员开展廉洁体检；对子公司贷款、采购业务进行抽查，推动压实强监管、防风险的主体责任和监督责任。
- 坚持问题导向，强化综合施治。深入开展党员干部违规经商办企业、违规参与民间借贷等营利性活动专项排查。推动工程建设项目招投标领域腐败问题专项整治、违规买卖股票专项整治等。
- 坚守关键节点，维护清正氛围。在节日期间发布提醒通知，发送廉洁提醒短信，开展节假日专项监督，营造风清气正的节日氛围。印发《关于强化酒驾醉驾警示教育的通知》，教育引导全体职工以案为鉴、以案明纪，自觉增强守法意识，坚决杜绝酒驾醉驾行为。

开展廉洁教育

- 强化集中教育。召开廉政教育培训会、警示教育大会，学习违纪违法人员《忏悔录》，让全体党员、管理人员受警醒、明底线、知敬畏。
- 融入现场教育。组织党员、管理人员到市党风廉政教育中心接受警示教育，参与法院旁听庭审，增强对纪律和法律的认知与敬畏。
- 注重分层施教。为公司基层管理人员、新提拔管理人员开展“以严明纪律，塑造正气古井”等主题培训；走进子公司、销售市场开展纪律教育宣讲。

古井贡酒反腐倡廉绩效

指标	2022年	2023年	2024年
反腐倡廉教育覆盖率（%）	100	100	100
董事反贪腐培训时长（小时）	--	38	69
职工反贪腐培训时长（小时）	--	24,608	31,882
职工廉洁培训覆盖率（%）	100	100	100
已审结的贪污诉讼案件的数目（件）	0	0	0
廉洁从业审查（人次）	193	431	363
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比（%）	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比（%）	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的职工总数和百分比（%）	100	100	100

■ 畅通监督渠道

我们设置举报信箱，开通**24**小时投诉举报热线，公布工作电话和电子邮箱，并在公司各基层单位、服务窗口等区域设置“作风建设监测点”，畅通各类职工监督举报渠道。鼓励广大职工一起监督，对公司运营中可能存在的违反道德准则、法律法规的问题进行反馈。

推动日常监督

举报电话：0558-5718060

举报邮箱：gjttjw@163.com

举报人保护制度

我们严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》要求，严格对照保密要求，落实回避制度。设立案管审理室，安排专人接收问题线索，规范问题线索的登记、呈报、交办理流程；在交办问题线索时，对可能暴露检举人的有关信息进行隐藏处理，最大限度保护检举人的合法权益。强化教育监督，严格办案纪律，每件案件办理前，均对调查人员强调保密纪律、办案安全等要求，压实调查组组长管理责任，确保案件的公正、合法和高效处理。

我们的实践

做真人 酿美酒 善其身 济天下

古井贡酒坚定服务国家战略和人民需要，牢固树立“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，聚焦白酒主业，打造卓越品质与服务，持续创造品牌价值，以科技创新和数字化建设引领新质生产力发展，用心用情呵护生态环境、增进民生福祉，营造和谐共赢的企业生态圈，全心全意服务人民美好生活。

我们的绩效

产品出厂合格率 **100%**

研发投入 **4.35** 亿元

古井贡品牌价值达到 **3,757.56** 亿元，
位列中国白酒第四名、安徽省酒类
品牌价值第一名

万元产值综合能耗
0.04 吨标煤 / 万元

女性管理者（中高层）占比 **8.10%**

金秋助学与奖学活动累计发放助学与奖学资金 **800** 余万元，**1,500** 多名学
子受益

安全生产投入 **1,037.87** 万元

100% 供应商签订《阳光承诺》

我们的行动

40 > 品质求真 卓越服务

49 > 品牌求美 文化赋能

52 > 发展求新 科技赋能

61 > 环境求宜 呵护生态

77 > 安全求稳 齐抓共管

81 > 人才求强 温暖关爱

88 > 携手求胜 行业共赢

92 > 品行求善 回馈社会



品质求真 卓越服务

我们坚持“质量为天”“客户为先”，严格遵守《产品质量法》《食品安全法》《广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，健全以“真善美”为核心的“三品工程”，深入推进大品质工程建设，实现“从一粒粮到一滴酒”的全生命周期的质量管控，不断深化客户服务体系，规范营销行为，争做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业。

质量管控

“品质求真”是古井贡酒“三品工程”的基石。我们真心诚意酿美酒，落实品质管控纲要，建立独具特色的“四梁八柱”品质建设体系，以矩阵式质量管控体系全面落实“135 精益质量”管理模式，强化从原料育种到产品出厂全过程、全链条质量管控，多次荣获“全国质量诚信先进企业”“全国质量检验信得过产品”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉。

质量管控与食品安全目标	2024 年达成情况
无重大质量事故	已达成
无食品安全事故	已达成
产品市场抽检合格率 100%	已达成
产品撤回与召回率 0%	已达成

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
产品出厂合格率 (%)	100	100	100	100
产品市场抽检合格率 (%)	100	100	100	100
产品批次检验覆盖率 (%)	100	100	100	100
产品撤回与召回率 (%)	0	0	0	0



注：“135 精益质量”管理模式被工业和信息化部认定为“工业企业质量标杆”。

全过程、全链条质量管控

我们建立健全涵盖企业负责人、各职能部门、各岗位的质量组织网络，公司主要领导全面统筹和部署质量工作，技术质量中心、采购中心、酿造管理中心、数字化中心各司其职、相互配合，自上而下推动企业落实主体责任和全员质量责任制，开展深化“四院一室”运行、推进大品控体系建设、智能园酿酒品质提升、数智质量管理体系（QMS）全面上线，实现“从一粒粮到一滴酒”的全生命周期质量管控。

古井小档案

“四院一室”：中国白酒健康研究院、古井贡酒·年份原浆粮食研究院、古井贡酒·年份原浆品质研究院、古井贡酒·年份原浆文化研究院、安徽省固态发酵智能酿造技术重点实验室。

■ 精选优质原料

优质原料是酿出好酒的前提，我们加强原粮供应商筛选，并要求每种原料都经过严苛的筛选。坚持把“第一车间”建在全国优质粮产区，与大型粮食企业和农户开展合作，在安徽亳州三县一区优质粮食产区建立原粮种植基地，按需种植，种植规模达**50**多万亩，真正做到了“从田间到车间”，保证酿酒用粮优级优品。



古井贡酒优质高粱种植基地

- 小麦源自黄淮优质小麦产区，富含碳水化合物、蛋白质和淀粉
- 高粱产于辽西地区，颗粒饱满、淀粉含量高
- 玉米来自华北及东北主产区
- 大米和糯米具备良好的发酵和糖化性能

■ 严格酿造工艺

我们聚焦智能园酿酒品质，从严执行生产标准，严把过程控制，精细操作各生产环节，每周组织对各部门酿酒、制曲生产工艺与标准化作业的执行情况开展检查，并对整改情况进行复查验。重视传统酿造工艺与数字化的结合，不断优化固化酿造工艺，持续优化作业标准、水分参数，逐步完善设备管理，持续提升原酒产量和品质。

■ 加强灌装管理

我们将白酒灌装环节作为保证质量的关键一环，保持灌装车间整洁、通风良好、温度与湿度适宜，灌装设备定期清洗和消毒，在灌装前检测原酒质量、包装材料是否完好无损，落实灌装人员培训，稳步推进灌装自动化项目。报告期内，古井贡酒成品酒检验不良率持续下降；智能园灌装一车间稳定达产，智能园灌装二车间顺利投产。

■ 加强“大品控”体系建设

我们组织完成质量 /HACCP/ 诚信管理体系内审，查改问题**170**余项，完成年度管理评审，完成管理议题改进**6**项。完善并落实**87**项《古井贡酒·年份原浆品质管控纲要》标准体系，组织制定《包装材料库密集库作业要领书》等智能园区作业标准**15**项。积极参与外部标准制定，主导两项安徽省地方标准、三项亳州市地方标准、参与两项团体标准获批发布，提升行业标准制定话语权。顺利通过2024年度质量 /HACCP/ 诚信管理体系监督审核以及年度酒类产品优级认证。梳理股份公司“135精益质量管理体系”“质量智能化管理模式”“食品安全主体责任落实管理模式”等管理模式经验方法，向子公司分享推广。



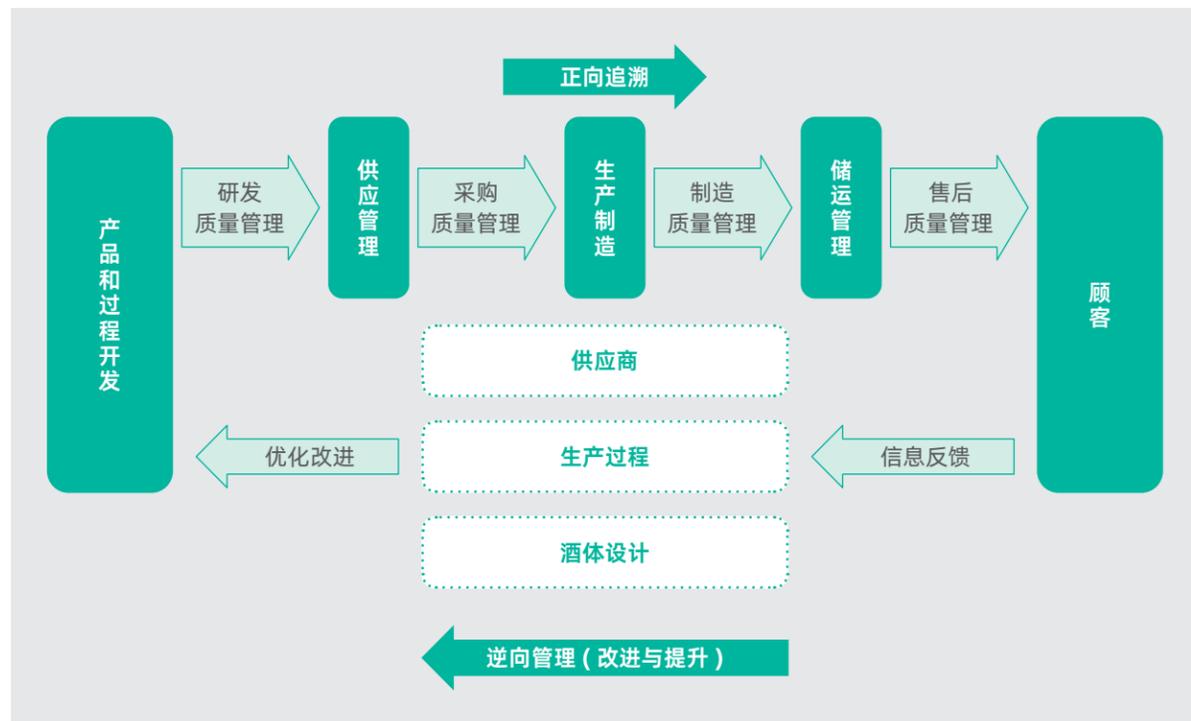
报告期内，古井贡酒完成与黄鹤楼酒业、明光酒业、珍藏酒业等子公司的“大品控”体系交流活动，推动相关子公司质量食品安全、标准化、设备自动化等方面管理的提升。



“大品控”体系沟通与建设

■ 构建追溯体系

我们建设数智质量管理体系（QMS），系统自动关联成品酒生产过程中的包材使用、酒体检测、灌装工序执行及发货情况，建立完整的质量数据追溯链，实现从原材料到成品的快速正向追溯，以及从市场产品到原材料的快速反向追溯，不断提升问题闭环管理。对产品质量问题零容忍，建立质量问题直通车，对市场反馈的质量问题追根溯源，确保产品的质量。



■ 加大系统排查和市场调研

我们全面梳理同结构、同材质产品，系统性解决质量问题；积极开展质量问题市场调研，建立跨部门协作分析研讨机制，组织多部门召开质量问题沟通会 **16** 场次；对供应商质量问题的落实情况进行监督，组织检查 **50** 余次，覆盖供应商 **26** 家，形成问题闭环 **147** 个，对不合格者下发处罚通报。



古井贡酒组织召开包材质量分析会



古井贡酒开展技术质量市场调研

■ 培育质量文化

我们围绕科技攻关、QC 活动、8D 报告、焦点课题、质量信得过班组等质量创新活动，策划开展质量文化主题宣传、食品安全社会共治故事大赛、质量食品安全系列培训、供应链质量专项提升、全员质量改进成果发表、质量隐患大排查、组织参加安徽省“质量月”系列活动等 **28** 项专题活动；完成“第二届古井贡酒·年份原浆质量奖”评选表彰活动，评选出 **5** 家优秀组织和 **2** 名优秀个人，为公司选树质量标杆，持续营造“质量为天，人人重视质量，人人创造质量”的质量文化氛围。



党委书记、董事长梁金辉在古井贡酒 2024 年质量奖表彰会上为获奖代表颁奖

食品安全管理

我们强化“两个责任”落实，成立以董事长为主任的食品安全委员会，下设以总工程师为组长的食品安全小组，负责公司食品安全管理工作的领导和推动。召开公司食品安全专题会议，完善企业落实食品安全主体责任实施方案，建立“333311”食品安全主体责任工作体系。健全“日管控、周排查、月调度”工作机制，组织公司级重大食品安全风险排查，开展质量食品安全专项审核。坚持以数字化赋能食品安全管理，完成食品安全“日管控”自动考核功能，实现健康证在线办理提醒和“一键”追溯。组织食品安全专项培训，持续开展食品安全“一月一制度一测试”活动，优化层级食品安全微课教材，实行月度冠军食品安全职工分享机制，提升职工食品安全意识和管理能力。

报告期内，公司组织编制 **44** 期《每周食品安全排查治理报告》，参与学习测试 **3.8** 万人次，职工培训覆盖率 **100%**，结合车间“精益道场”组织开展 **137** 场次食品安全专项培训。

古井贡酒“333311”食品安全主体责任工作体系

3 级管理组织

- 企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员

3 大职责

- 企业主要负责人职责、食品安全总监职责、食品安全员守则 / 职责

3 时机制

- 日管控、周排查、月调度

3 项任务

- 每日对照《食品安全风险管控清单》认真点检记好《每日食品安全检查记录》
- 每周重点排查做好《每周食品安全排查治理报告》
- 每月组织调度会议形成《每月食品安全调度会议纪要》

1 套评价体系

- 食品安全教育培训评价体系

1 套考核激励措施

- 建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制



古井贡酒荣获“安徽省落实食品安全主体责任工作先进单位”证书



2024年10月，食品安全总监落实企业食品安全主体责任经验交流会在国家市场监督管理总局举行，古井贡酒入选全国落实食品安全主体责任的创新实践与典型案例，并作为全国白酒行业唯一代表与会进行发言，交流落实食品安全主体责任经验

客户服务

我们坚持“客户为先”，树立“用户的诉求就是我们的心愿，用户的利益就是我们的价值”的市场理念，不断提升服务质量，丰富客户服务体验，深度倾听并了解消费者声音与反馈，完善售后服务体系，切实提高服务水平，提升客户满意度。

保障客户权益

我们严格遵守《消费者权益保护法》，积极落实产品质量义务，不断提高产品质量和服务水平，维护消费者的知情权、安全保障权、选择权等基本权益；对客户信息进行保密，非业务需要不传递客户信息，未经公司批准不得对外传播泄露客户信息，最大化保障消费者个人隐私及信息安全。2024年，未发生客户相关隐私信息泄露事件。

畅通沟通渠道

我们通过全球呼叫中心、官方网站、电商平台、微信、订货会、品鉴会、消费者满意度调查等平台与消费者进行互动，了解客户诉求和期待。

优化售后服务

我们建立《客户投诉处理流程》《退换货管理制度》《市场质量信息反馈处理办法》《问题清单反馈制度》《纠正、预防措施表》等机制，不断完善相关制度和售后服务体系，确保消费者的每一个反馈都能得到快速响应和及时处置。专设售后服务部，每天受理投诉，实行问题清单制，问题不处理完毕不予办结。

报告期内，公司对投诉的处理效率和质量均处于较高水平：各类投诉24小时内响应率达到**100%**，5天内办结率**95%**，个别难以解决的投诉能在**30**天内办结。

推动消费者培育

我们推进市场网点基础建设，优化专卖店布局，打造品牌文化体验中心，为消费者提供沉浸式的品牌体验空间；举办桃花春曲节、古粉节、原粮丰收节等品牌文化活动，加深消费者对古井贡酒的了解；扩大“品鉴会、消费者赠饮、原酒探秘、名酒敬名企、推广活动”五大消费培育动作力度，开放白酒定制服务，满足消费者的多元需求。



古井贡酒·年份原浆品鉴会

开展满意度测量

我们采用顾客满意度指数方法（ACSI），通过问卷调查的方式，每年委托独立第三方机构对公司客户进行满意度调查，调查主题包括顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨、顾客忠诚等方面内容，为进一步优化客户服务、提升消费者体验、提升公司竞争力提供依据。



古井贡酒消费者满意度测评结果

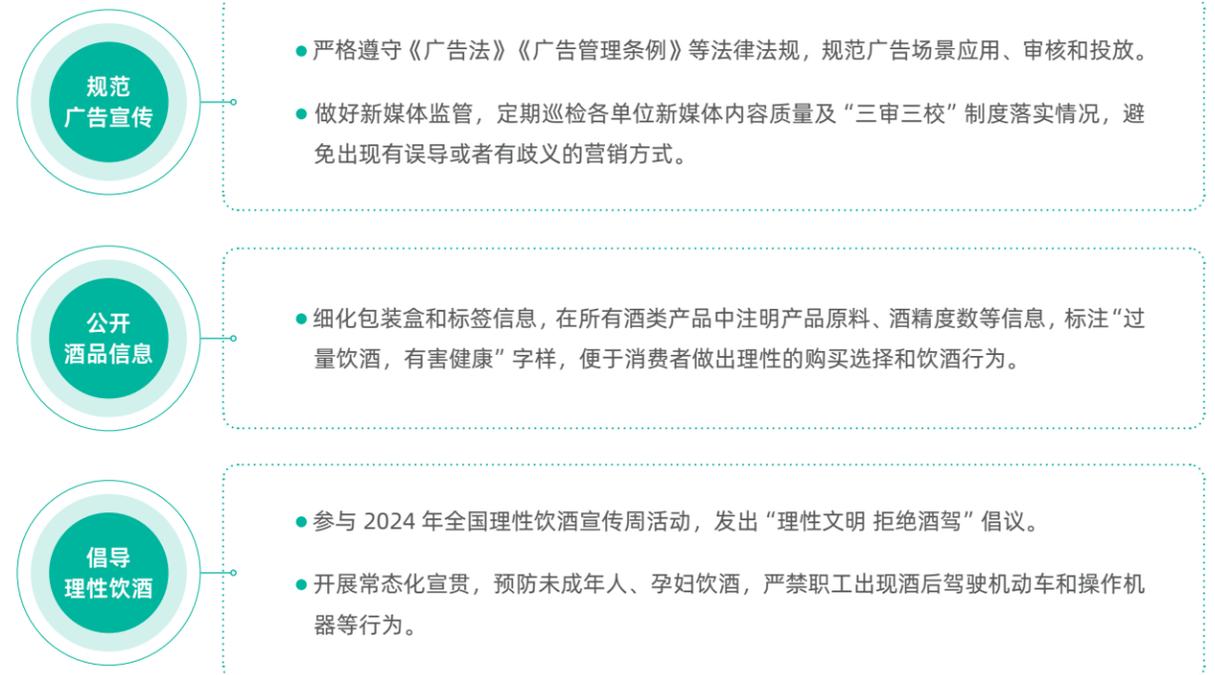
年度	满意度指数	产品性能		服务质量		
		酒体质量	包装质量	购买便利	售后服务	促销质量
2021年	0.91	9.22	9.12	9.29	9.35	9.11
2022年	0.92	9.34	9.24	9.39	9.46	9.21
2023年	0.93	9.37	9.31	9.43	9.52	9.26
2024年	0.93	9.40	9.36	9.45	9.52	9.26

古井贡酒经销商满意度测评结果

年度	满意度指数	产品性能			服务质量				
		酒体质量	包装质量	服务态度	驻点服务	监督打假	接待服务	财务审核	售后服务
2021年	0.93	9.44	9.15	9.59	9.64	9.06	9.53	9.51	9.52
2022年	0.93	9.51	9.28	9.59	9.66	9.10	9.58	9.56	9.54
2023年	0.94	9.57	9.38	9.59	9.65	8.99	9.54	9.52	9.54
2024年	0.94	9.58	9.38	9.65	9.66	9.06	9.59	9.53	9.56

负责任营销

我们始终坚持诚信经营，秉持“贡献美酒，乐享生活”的企业使命，持续规范市场营销和广告宣传，公开酒品信息，争做理性饮酒的宣传者和健康生活的倡导者。



品牌求美 文化赋能

我们坚持“人人是古井品牌，人人是古井形象，人人是古井榜样”的行为理念，不断强化品牌建设，通过各种营销活动和文化传播，提升品牌的现代感和国际化形象。积极参与国际交流活动，向世界展示中国人的审美情感、表达方式和文化自信，用美酒文化展示中国之美。

加强品牌管理

我们高度重视品牌管理工作，设立品牌委员会作为公司的品牌决策机构，设立品牌管理中心作为公司的品牌执行机构。公司围绕品牌设计、媒体宣传、品牌活动以及品牌提升等方面采取了一系列措施，促进品牌价值持续提升。2024年，荣获“中华老字号”“安徽省版权示范单位”称号，在“华樽杯”中国酒类品牌价值评议活动中，“古井贡”以**3,757.56**亿元，位列中国白酒上市公司第四名、安徽白酒第一名。

提升品牌声量

我们以“三品”工程为指引，持续落地品牌营销一体化建设。围绕“一节一季一典一年”年度品牌IP活动主线，完成“春晚”“诗词大会”冠名宣传，并持续优化全国高铁列车广告。成功举办第三届年文化节、2024 第七届桃花春曲节暨第三届古井节、2024 第四届原粮丰收节、2024 第十一届秋季开酿大典暨第五届国际蒸馏酒技术高峰论坛等品牌IP活动。牵头发起“三贡节”，开启“全民共创”，实现“从价值传递，到价值共创”的身份转换，古井品牌影响力持续扩大。



系统打造“桃花春曲节、原粮丰收季、秋季开酿大典、年文化节”系列品牌原生IP活动，持续深度输出“三品”工程



拓展国际业务

我们策划执行“古井贡酒·年份原浆 浓香万里行 中国酒文化全球巡礼 - 香港站”系列活动，与香港安徽联谊总会战略合作，举行“古井贡酒·年份原浆文化研究院 - 香港中心”揭牌仪式；出访哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，举行“古井贡酒·年份原浆酒文化研究院 - 塔什干中心”揭牌仪式等；配合随市团出访东南亚、澳新等海外市场拓展服务；参加国家贸促会组织中国国际链博会、省外办组织 RCEP 友城（黄山）地方论坛、省贸促会组织澳门国际贸易投资博览会（MIF）等各类大型活动，连续两届独家合作 RCEP 地方政府暨友城合作（黄山）论坛，连续携手七届世界制造业大会，持续合作第六届中国企业文化大会，独家合作 2024 年国际中医药博览会，强化品牌IP认知，传播了“中国酿、世界香”的品牌主张。



2024年，古井贡酒·年份原浆 浓香万里中国酒文化全球巡礼走向中国香港、哈萨克斯坦、新西兰、澳大利亚等地



让中国白酒成为世界的语言

发展求新 科技赋能

当前，AI 浪潮不断席卷各行各业，白酒作为传统制造企业，必须积极拥抱新技术，放开手脚创新创造，努力“让数字产生酒香”。我们把科技创新和数字化建设作为企业发展的不竭动力，围绕“科技兴企”和“推进战略 5.0，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”的战略目标，持续增强创新能力，推动智能化、绿色化酿造技术转化应用，加快培育发展新质生产力，为“华夏酒城”建设注入创新动力。

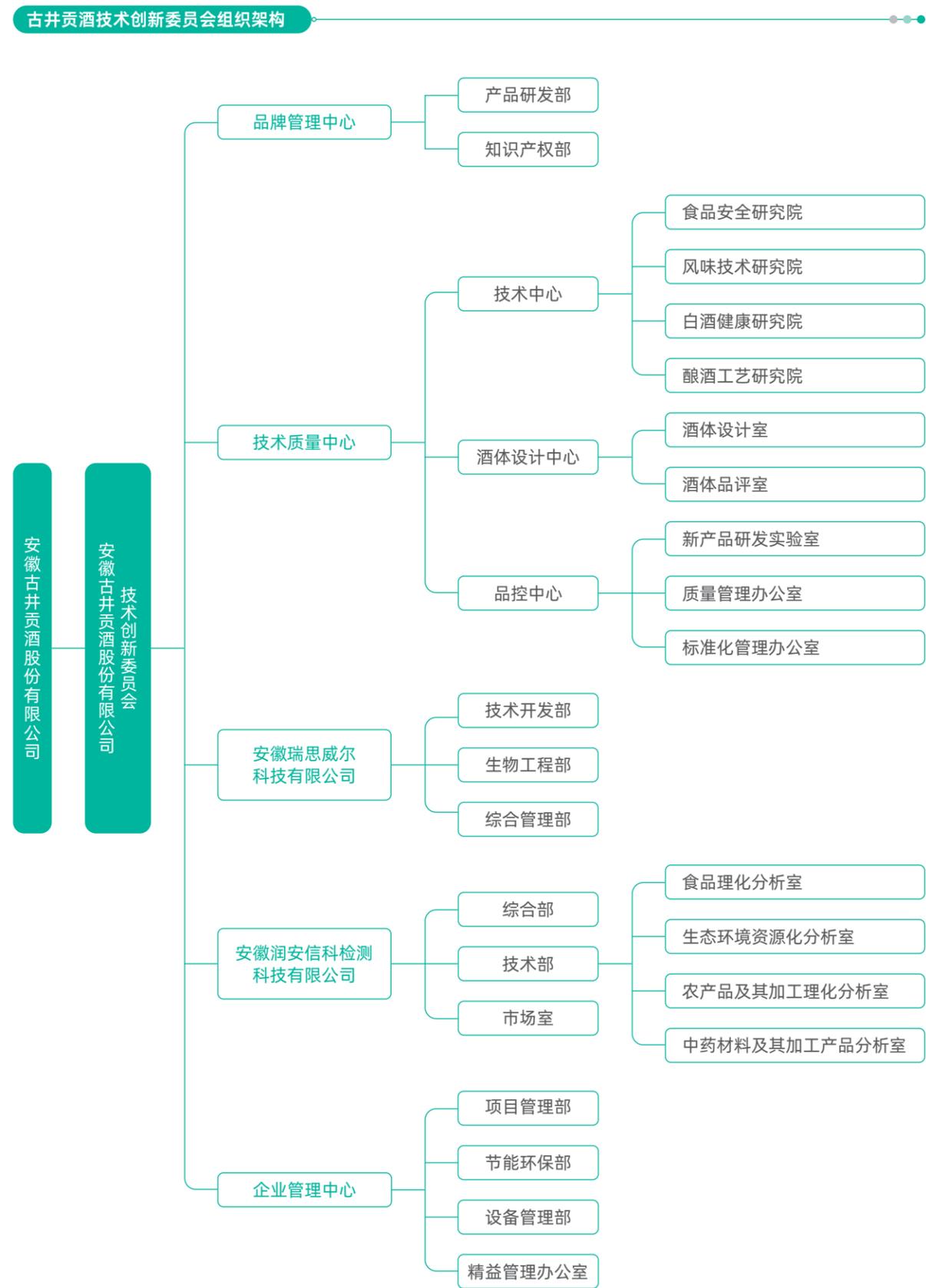
科技创新和数字化建设目标	2024 年达成情况
<p>■ 科技创新：</p> <p>推进“四院一室”深化运作，深耕白酒科研攻关，将科研成果转化为实际生产力，为公司高质量发展打造坚实的技术支撑；开展科研项目 80 项</p>	均已达成
<p>■ 数字化建设：</p> <p>以用户为中心，推进数据中台、工业物联网平台、MES 系统、产品生命周期管理系统、检测平台等建设，提升业务应用体验，助推业务数字化建设</p>	正在进行中

古井贡酒科技创新绩效

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入（亿元）	3.01	2.89	3.67	4.35
研发投入占营业收入比例（%）	2.27	1.73	1.81	1.85
研发人员数量（人）	978	1,057	1,147	1,061

创新管理

我们修订《科研项目管理制度》《知识产权奖励办法》等规章制度，构建系统完备、科学高效的全流程科研管理体系，设立技术创新委员会，统筹推进科技创新工作，依托品牌管理中心、技术质量中心、企业管理中心及两个专业化公司，形成协同高效的创新治理架构，对企业所有科技项目实施全方位管控和精准评估，确保创新链与产业链深度融合。



创新能力建设

■ 培育科研人才

我们以高标准造就高水平创新团队，坚持“大师智企”，通过外聘与内育相结合的方式，强化创新人才引进、培养与激励机制。采取“请进来、走出去”模式，与江南大学等高校及科研院所建立产学研合作关系，开展常态化技术交流活动，持续拓宽技术人员视野，激发科研灵感，为公司可持续创新发展提供有力支撑。2024年，公司举办行业专家学术讲座**6**场，选派技术骨干参加高层次学术交流和培训**20**余次，有效提升技术骨干专业能力。

截至 2024 年底



● 公司拥有白酒专业技术人员 **1,000** 余名

● 享受国务院及省市政府津贴 **12** 人

● 国家级白酒评委 **12** 人

● 国家级露酒评委 **6** 人

● 国家级果酒评委 **2** 人

● 教授级高级工程师 **8** 人

● 高级工程师 **30** 余人

● 中国酿酒大师 **1** 人

● 中国酒业领军人才 **2** 人

● 中国首席白酒品酒师 **4** 人

● 中国品酒大师 **1** 人

● 中国白酒工艺大师 **1** 人

● 安徽省技术领军人才 **7** 人



■ 搭建创新平台

我们夯实创新基础，打造国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国轻工业固态发酵工程技术研究中心、安徽省固态发酵智能酿造技术重点实验室、省认定企业技术中心、安徽省工业设计中心、中国白酒健康研究院、古井贡酒·年份原浆粮食研究院、古井贡酒·年份原浆品质研究院等**10**余个技术研究创新平台，推动关键核心技术突破，助力企业高质量发展。

■ 参与课题研究

我们扎实推进产学研协同创新，与中国科学技术大学、四川轻化工大学、江南大学、浙江大学、中国食品发酵工业研究院等机构联合开展酿造专用粮食选育、白酒风味及健康机理等研究，推动优质原料标准化种植，提高白酒品质控制能力。与茅台、郎酒、红星酒业等企业深入探讨智能酿造、微生物应用等核心技术，借鉴行业先进经验，提升技术储备，推动科研成果快速落地，形成标准化、智能化、高品质白酒产业。



古井贡酒参加 2024 第二届食品科学家论坛及产学研交流大会



古井贡酒出席参加第十三届固态酿造产业技术创新论坛

■ 保护知识产权

我们尊重和保护知识产权，积极进行商标注册，维护品牌的独特标识。制定《知识产权奖励办法》等系列制度，不断完善知识产权体系。依托知识产权战略管理委员会，创新开展知识产权保护工作，综合运用行政处罚、公证保全、刑事追究、民事诉讼等“打假组合拳”，切实提高侵权打击效率，全年发起侵权民诉案件**441**起，协调市场监管部门查处侵权行政案件**355**起，收到赔偿款约**1,001**万元。巩固与执法单位协作关系，入选中华商标协会第五届理事会常务理事单位，积极开展与同行业交流，组织开展 4.26 世界知识产权日及宣传周系列活动，增强全员知识产权保护意识，有效提升整体知识产权管理水平。

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
专利申请量 (件)	187	170	130	81
其中：发明专利 (件)	10	14	15	10
专利授权量 (件)	138	171	46	95
专利总数 (件)	1,195	1,435	1,476	1,560

技术研发及成果转化

■ 新品研发升级

我们以匠心酿造高品质白酒和露酒，持续推进产品研发升级，满足市场多元化需求。公司推出“古井贡酒·金版”“贡9”“贡12”“贡15”等多款新品白酒，精准优化风味类别，丰富产品矩阵。顺应健康消费趋势，深耕露酒研发，推出“42度古井贡酒草本2号”“42度古井贡酒蓝莓酒”“52度古井贡酒灵芝酒”等新品，融合现代工艺与中草药养生理念，推动白酒与大健康产业深度融合。

古井贡酒--新品白酒系列



50度古井贡酒·金版



42度古井贡酒·贡9



42度古井贡酒·贡12



42度古井贡酒·贡15

古井贡酒--新品露酒系列



42度古井贡酒草本2号



42度古井贡酒蓝莓酒



52度古井贡酒灵芝酒

黄鹤楼酒业--新品白酒系列



楼12



陈香1999

黄鹤楼酒业--新品白酒系列（例举）



42度明5



42度明10

■ 创新成果转化

我们深耕白酒科研攻关，积极组织科技成果鉴定与项目验收工作，推动研究成果朝着生产领域转化应用，将科研成果转化为实际生产力，为公司高质量发展打造坚实的技术支撑。2024年共计开展科研项目82项，建立“周沟通、月汇报、半年总结、年终评估”全流程管理机制，加快技术突破与成果转化。《智能园酿酒品质提升项目》《智能化生产白酒蒸馏规律的研究及应用》《原粮破碎副产物高值化利用》等数十项科技成果实现转化，《白酒固态发酵过程中质量控制检测技术体系的构建及应用》等16个项目荣获国家及行业重要科技奖项，科研成果转化率超50%。



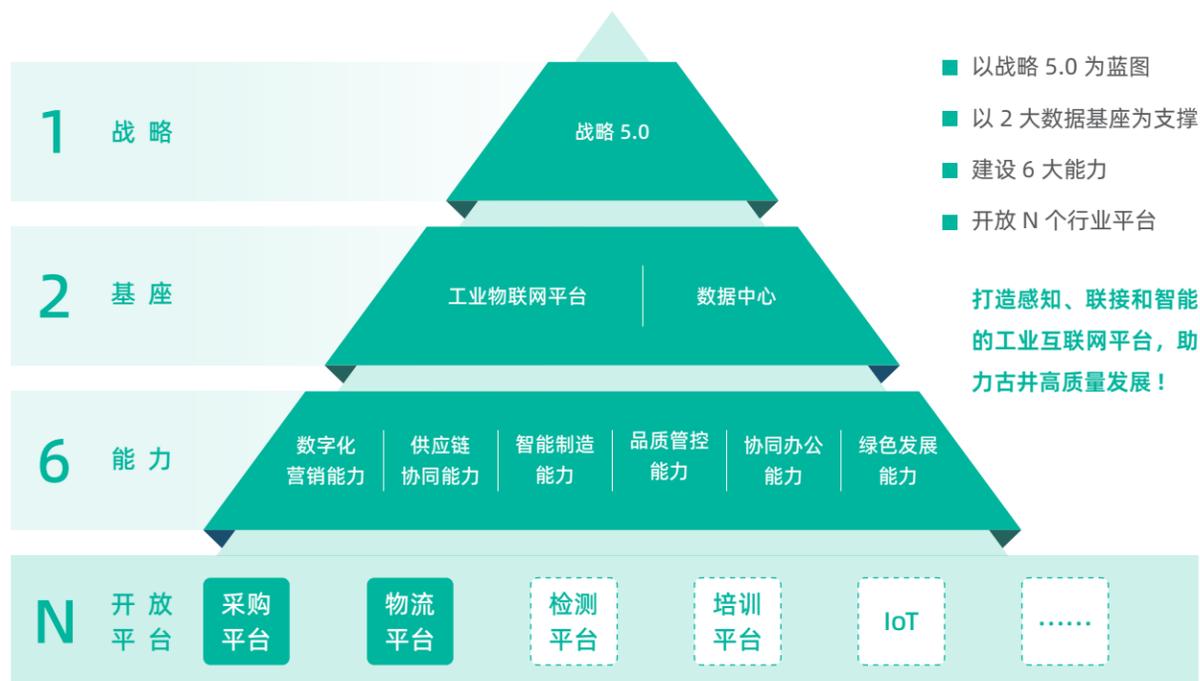
古井贡酒组织完成中国白酒健康研究院项目《基于风味健康双向的浓香型白酒活性因子挖掘与应用》科技成果鉴定，项目成果获得权威认定

数字化古井建设

数字化是酒企提升竞争力、优化运营和满足市场需求的关键。我们围绕“再造一个数字化、国际化、法治化的新古井”要求，创新打造“1+2+6+N”数字化古井新模式，加快“数字工程”，提升数字化管理能力，让数字产生“酒香”、激发市场、提升管理、赋能质量。推进“白酒+互联网”数字化建设，坚持走绿色酿造、智能制造的数字化之路，以高标准、高效能的数字化生产、销售方式推动高质量发展。

2024年，公司获评工业和信息化部“固态白酒智能化酿造5G工厂”称号，荣获中国工业数据治理“领跑者”企业、“2024安徽省重点工业互联网平台”称号，入选2024年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。

智能化生产体系布局 -- “1+2+6+N”数字化古井新模式



1 以数字化战略为核心

- 将数字化转型的着力点放在战略选择和规划上，对准战略方向、支撑战略落地、实现商业目标。

2 搭建工业互联网平台和数据平台两大数据基座

- 建立中心化支撑平台，有效整合 IT 和 OT 数据资源，推进生产过程中的设备、CRM、ERP 等数据采集、建模、分析与应用，建立一个集成、连接、管理、智能化的数据运营体系，全面优化生产管理，提高生产效率，降低生产成本。

6 打造六大基础能力

- 数字化营销能力。打造包括古井云 CRM、移动业务、店店通、控盘分利、电商云、官方商城等应用，探索形成 S2B2b2c 数字化白酒营销新模式。
- 供应链协同能力。搭建端到端的供应链平台，打通上下游数据供应链，实现供应链状态实时监控、库存管理、订单处理、产品追踪、物流配送、支付结算等。
- 智能制造能力。以传统酿酒工艺为基础，引入物联网、大数据等新一代信息技术，实现智能酿酒、智能勾调、智能灌装，在提升产品的质量、口感和稳定性的同时，推动降本增效。
- 品质管控能力。引入全生命周期质量管理、白酒品评、实验室管理等多个应用，实现从“一粒粮到一滴酒”的全生命周期的质量管控。
- 协同办公能力。打造业务在线化、流程自动化的协同办公平台，提高工作效率，快速响应和高效运行网络协同应用，打破时空限制，有效促进管理升级。
- 绿色发展能力。优化用能结构，降低能耗，保护产区生态，推动绿色低碳转型和可持续发展。

N 开放平台应用，为各产业提供服务

- 打造工业互联网平台开放集采服务和物流服务，为各产业提供数字化服务，助力中小企业数字化转型。
- 围绕检测服务、培训服务和 IoT 平台开展模式探索，为中小企业提供更多的数字化支撑。

■ 推进数字化转型

我们成立以董事长为组长、总经理为组长的数字化古井建设领导小组，制定严格项目管理制度，保障数字化建设有规可依、按规运行。加速布局 5G、大数据、云计算、物联网等前沿新技术，成功搭建稳固坚实的数字化基础设施贯通生产、管理、营销全链路，提升数据协同效率，推动精益制造与智慧运营。

案例 从一粒粮转化为一滴酒，数字化古井无处不在

提质增效，是数字化带给传统企业的最大改变。在从一粒粮转化为一滴酒的全过程中，古井贡酒一道道生产指令由智能化平台自动下达至每一台设备，实现从原料到成品的全流程在线监控与管理，构建一个紧密无间的智能化生产闭环体系，不仅提升了生产效率，更确保了产品质量的稳定与卓越。

在古井贡酒智能园，生产设备联网率高达96%以上，实现酿酒生产的高度自动化，显著减轻了酿酒工人的劳动强度，并使得车间的人均产能较传统酿造车间提升了约十倍之多。特别是在灌装环节，智能设备的引入使得工作效率跃升了约2.27倍。

走进一号酿酒车间，人少、机多，主角由酿酒工人变成了各种尖端设备。机械手臂、大型输送机、摘酒装置以及智能传感器纷纷大显身手，在“数字化管理系统”的精准调控下，高效协同完成酿造的每一个生产环节。



古井智能产业园供应链指挥中心



古井智能园酿酒--车间自动上甑

案例 中国酿 世界香——名企共促传统产业新发展

古井贡酒以开放姿态拥抱科技，将“绿色酿造，智能制造”贯穿从“粮香”到“酒香”的生产全流程，与科大讯飞深度合作，成立合资公司讯飞九智，打造白酒行业数字化转型新范式。双方依托工业互联网“双跨”平台优势，结合古井贡酒深厚酿造经验，共同打造园区场景化运营平台，构建白酒行业的数字生态链。



古井贡酒亮相 2024 科大讯飞全球 1024 开发者节

■ 守护网络安全

我们以网络安全为企业数字化发展的“护城河”，修订下发《数据管理办法》，建设“事前预防、事中控制、事后溯源”的终端安全管理系统。深化IT/OT网络融合，打造专业工控网络架构，为智能制造提供技术底座。强化日常巡检，对机房动环、虚拟化平台、网络安全设备、数据备份等关键系统进行全方位监测，主动开展病毒排查与防御，加固系统漏洞，并通过三级等保测评筑牢安全防线。践行“全员安全共识”理念，举办网络安全培训、专家讲座，提升全员安全意识。2024年，公司推进业务系统改造**20**余项，组织各业务部门制定数据清洗标准，推动数据清洗工作近**20**万条。

环境求宜 呵护生态

我们深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，积极推进碳达峰碳中和，强化能源资源节约集约循环利用，努力引领绿色低碳生产生活方式。

■ 应对气候变化

近年来，全球极端天气频发，应对气候变化已经成为共识。我们响应国家“双碳”目标，高度重视气候变化相关风险管理，从“治理、战略、风险管理、指标和目标”四个方面出发，主动识别、评估和应对气候变化带来的风险及机遇，努力实现整个价值链的碳中和。

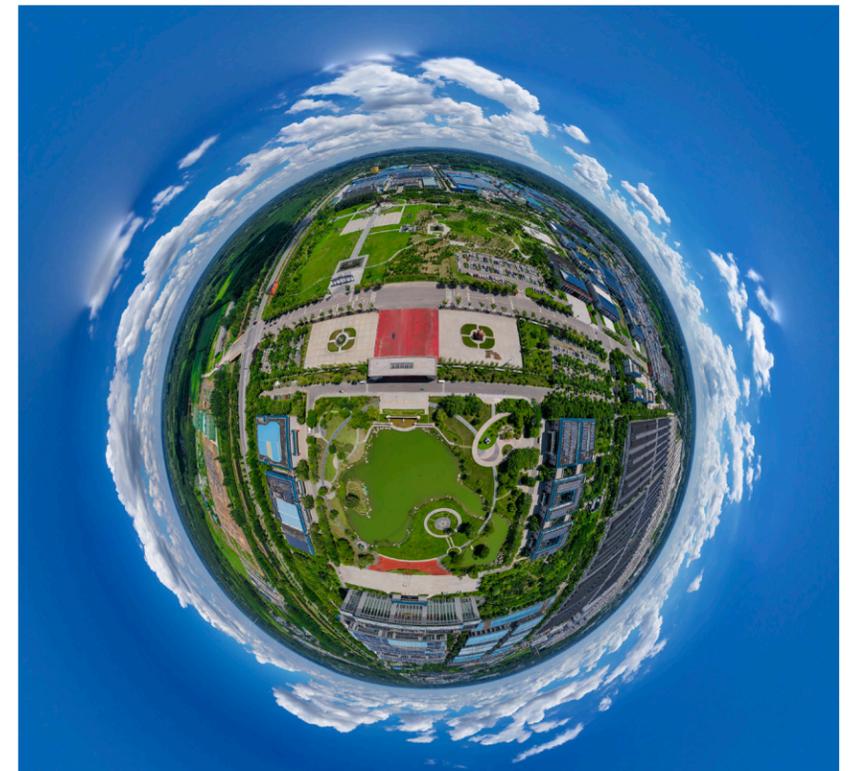
■ 治理、战略、风险管理、指标和目标

■ 治理

我们逐步健全气候治理体系，公司董事会负责审议气候变化相关战略、制度；战略与ESG委员会负责监督与审核气候相关战略的进展与落实；企业管理中心协同其他总部职能部门，负责制定目标和日常管理工作，制定节能减排计划并组织实施；各子公司贯彻落实有关决策部署，结合企业实际负责制定“双碳”目标和行动方案，协同推动公司“双碳”进程。

■ 战略

我们积极响应国家“双碳”战略和相关政策要求，充分评估公司的碳排放表现，积极探索减碳路径，持续优化用能结构，逐步提高清洁能源占比，推进绿色酿造工艺升级，保护产区生态，有效应对和管理公司运营全过程中面临的气候变化风险。



■ 风险与机遇管理

我们充分考量国家政策、交易所要求、行业特点及公司实际，将气候相关风险管理纳入公司全面风险管理体系，加快识别气候变化带来的风险与机遇，提升抵御气候变化风险的能力和韧性。

古井贡酒气候变化风险识别及应对

风险类别	风险类型	潜在影响		应对措施
		影响时限	业务或财务影响	
实体风险	急性风险： 暴雨、干旱等极端天气可能造成生产设施损坏、供应链中断等	短中期	生产运营成本增加、供应链困难	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注极端天气预警，制定应急预案 ● 加强设备巡检和维护 ● 全面评估供应链，做好关键原料储备
	慢性风险： 持续升温可能改变原粮种植、酿造和存储环境，影响酒品质量	中长期	经营维护成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 引进先进生产设备和控温设备，保持合适的温度湿度 ● 提高生产效率，降低能源消耗
转型风险	政策风险： ①“双碳”相关政策频繁发布，迫使公司加快转型、积极适应 ②监管机构要求高质量、客观、及时披露气候相关信息	短中期	运营成本增加、合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 做好政策跟踪与解读，确保生产经营符合环保要求 ● 制定行动方案，明确行动路径，依法依规披露相关信息 ● 生产符合低碳绿色酒品，提升竞争力
	市场风险： 消费者更加偏好绿色低碳产品，行业竞争加剧	中长期	销售困难、市场份额减少	<ul style="list-style-type: none"> ● 对接客户需求，积极研发绿色产品
	技术风险： 节能减排技术和研发技术迭代加快，研发不足影响竞争力	短中期	运营成本增加、技术投入增加	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发、应用技术和工艺，降低能源消耗和碳排放 ● 加大创新投入，提高数字化建设水平
	声誉风险： 利益相关方重视企业的环境表现，如未达到利益相关方预期，有损公司形象	中长期	投资降低、品牌影响力降低、收入降低	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时沟通和回应利益相关方 ● 做好环保信息和成效披露

古井贡酒气候变化机遇

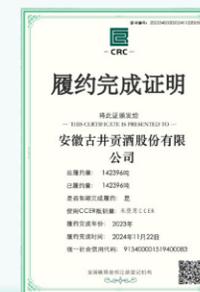
机遇类型	气候机遇描述	潜在影响	
		影响时限	业务或财务影响
能源转型	优化用能结构，扩大绿电和光伏发电范围，降低碳排放	中长期	运营成本降低
资源有效利用	做好能源、水、包装材料等资源的循环利用，减少浪费，提高生产效率	中长期	
科技创新	研发更多绿色产品，打造绿色产业链，满足市场的多元需求	长期	认可度增加、收入增加

■ 指标和目标

我们将气候变化应对纳入企业可持续发展核心框架，以“清洁生产、绿色酿造”为导向，2025年预计可实现单位产品碳排放强度下降**20%**、可再生能源使用占比提升至**30%**；同步推进供应链绿色转型，并通过绿色节能低碳技术实现降低能耗**15%**。

温室气体排放管理

我们积极贯彻国家关于温室气体排放的政策方针，通过提升能源使用效率、优化生产流程以及采用清洁能源等措施，逐步减少温室气体排放。与第三方专业机构合作，对公司整体的能源消耗和碳排放情况进行全面的摸底调查，制定“双碳”行动计划，明确温室气体排放控制目标，助力公司绿色低碳转型。对温室气体排放数据实行自主分类统计和核算，按照《企业温室气体排放核算方法与报告指南-发电设施》要求核算编制排放数据，上报《全国碳市场管理平台》，并通过第三方专家核查。将公司热电站纳入全国碳交易系统，通过全国碳交易平台完成对2023年度碳配额缺口购买并及时完成履约。



古井贡酒 2023 年度碳交易履约完成证明



古井贡酒荣获中国工业碳达峰“领跑者”企业荣誉称号

碳排绩效



能源管理

古井贡酒的能源使用结构为电力、天然气、汽油、柴油、煤炭等。我们持续加强能源管理，制定能源使用规划，合理分解目标，落实到相应层级或岗位。通过信息化与线下管理相结合的方式，对设备使用情况及能效水平开展摸排与评估，持续开展“节能、减排、降碳”项目和措施，进一步提高能源利用效率，年节约标煤**0.45**万吨。同时，公司大力推广清洁能源使用，推进光伏项目建设，签订绿电采购协议，有效降低碳排放和能源成本，绿电占比超过**20%**。

报告期内，玻璃公司通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



古井贡酒能源管理系统



古井贡酒智能园项目立面光伏



古井贡酒绿电交易凭证

能源消耗绩效

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
用电量 (万千瓦时)	6,375.31	6,612.46	7,801.09	9,850.49
柴油用量 (吨)	321.05	356.71	255.70	258.19
汽油用量 (吨)	69.00	62.76	177.72	97.37
天然气用量 (万立方米)	1,887.46	2,107.16	2,260.80	2,982.18
万元产值综合能耗 (吨标煤 / 万元)	0.04	0.03	0.04	0.04
综合能耗 (吨标煤)	77,262.22	77,274.78	85,101.31	99,875.74
清洁能源使用量 (万千瓦时)	456.62	481.78	522.10	776.75

加强环保管理

我们将绿色低碳的理念贯穿于从“一粒粮”到“一滴酒”的各个环节，持续完善以公司总经理为环保总负责人的环保管理组织架构，保证公司环境管理工作落地实施；设立环境保护专职部门——企业管理中心，统筹协调环境制度制定及落实、环境应急管理、节能减排、环境影响评价及“三同时”制度执行情况等运营和监督工作，推动环境管理体系落地落细；各部门、厂区、子公司充分响应公司的环保政策，负责业务范围内的环保工作。

报告期内，古井贡酒、黄鹤楼酒业、明光酒业、玻璃公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证；荣获安徽省环保联合会“具有环保社会责任的企业”称号。

古井贡酒环境管理架构



环境管理目标

古井贡酒环境管理绩效

未发生一般及以上突发环境事件	已达成
未发生重大行政处罚或被追究刑事责任	已达成
环境监测方案和风险管理措施无重大缺陷	已达成
外排污染物合法化处理、处置率 100%，达标率 100%	已达成

古井贡酒环境管理绩效

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
环境保护资金 (万元)	3,228.02	6,924.09	3,300.59	4,614.37
环境污染及破坏事件 (件)	0	0	0	0
化学品泄漏事件 (件)	0	0	0	0
环保培训和宣贯次数 (次)	9	10	23	16

古井贡酒全生命周期绿色管理

重要环节



保障机制

论证评估

- 项目实施前通过环境影响评估（EIA），全面分析项目对空气、水资源、土壤和生态系统的潜在影响。
- 定期进行环境监测，确保控制措施的有效性。
- 制定应急预案，有效应对突发环境事件。

绿色设计

- 在设计阶段，加大设计研发投入，充分评估环境影响。
- 建立跨部门、联通第三方机构的协作机制，引入企业、科研机构、高校力量，提升企业绿色设计水平。

绿色施工

- 在项目开工前进行环评、能评，编制水土保持方案，获得主管部门批复后开工建设。
- 强化施工过程“六个百分百”等环保措施落实监管，总结施工环保“6+4”措施，强化施工人员环保知识培训，每天安排专职人员监督指导。

绿色办公

- 充分利用 OA 协同办公系统，减少使用纸质文件，提倡召开远程视频会议。
- 采用节能灯具，根据需要开启和关闭办公室的电器设备，通过桌面云代替台式电脑，降低能耗。
- 在办公室内摆放适量的绿色植物，改善空气质量。
- 确保办公室通风良好，合理控制空调温度。

绿色出行

- 提倡上下班尽量乘坐通勤班车，鼓励“爱心拼车”。
- 设置新能源充电站，提供充电桩。
- 厂区内设置共享单车，方便出行。

环保宣教

- 在世界环境日、全国低碳日、中国节能宣传周等节点，大力开展节能环保培训和宣教活动，宣贯环境保护理念、环保法律法规、节能环保技术等。



张集生态酿造基地



在数字化生产线实现智能码垛和运输



组织环境应急培训



设置“爱心拼车点”，鼓励拼车通勤

推进绿色生产

我们坚持走生态优先、绿色发展之路，持续构建绿色生产方式，有效利用水资源，强化污染治理，推动资源能源节约和循环经济发展，实现经济效益、环境效益和社会效益的有机融合。

水资源和废水管理

目标	2024 年目标达成情况
计划用水量 345.5 万吨	实际用水量 220 多万吨，已超额达成
废水达标排放率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

我们严格遵守《水法》《水污染防治法》等法律法规要求，持续完善用水、节水和废水管理体系及制度。企业管理中心负责统筹整个公司的水资源管理工作，成立工作专班，主要负责制定节水计划、修订管理制度、建立监测与评估体系、确保污水达标排放、监督各单位水资源管理效果等。

■ 废水减排与处理

我们建立污水处理系统，采用先进污水处理工艺，在企业的用水点、排水点等关键位置安装水质监测仪等设备，实时监测水质变化，加强第三方专业机构检测。厂区开展雨污分流，管控生产及生活废水排放。依法取得排污许可证，严格控制入河排污口设置。加大中水回用力度，利用污水处理站处置达标排放的废水，主要回用污水处理站工艺用水、园区绿化降尘用水、消防用水等生产生活用水，中水回用率约 **50%**。



废水经过处理后排入园区景观河

■ 节水管理和循环利用

我们严格控制取水量，除了进行中水回用，持续开展节水技术改造和冷却水回收利用，安装节水型生产设备，提高节水效益和水资源管理水平。组织一系列节水宣传主题活动，落实节水政策及知识专题培训。

报告期内，公司循环用水量 **1,609.60** 万吨；未发生由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响；智能园区节水型卫生器具使用率在 **95%** 以上。

古井贡酒节水代表性项目

分质供水

将厂区车间供水管线分为四类：纯水管网、地下水管网、自来水管网、中水管网，不同生产环节提供不同品质水源。



中水管网

建设无动力制冷站

投资 **3,000** 余万元建设智能园无动力制冷站，采用国内先进的技术实现对冷却循环水的无动力制冷，将开放式空气散热循环水改为封闭式制冷循环水。已建成投入使用，为总部酿造车间供应循环水，每年节约地下水约 **6** 万吨。



无动力制冷站外景

引进污泥脱水板框压滤工艺

引进污泥脱水板框压滤工艺，在总部及张集厂区投入使用，污泥产生量较之前传统压滤机工艺减少 **50%** 以上，每年减少压滤机冲洗用水 **2.8** 万吨。



张集厂区板框压滤设备

节水内部挖潜

热电站通过增加管道实现外排浓水用于脱硫脱硝用水，公共物业管理部通过改造中水管道将喷泉用水替换为中水，实现年节水 **2.8** 万吨。



脱硫脱硝工段增加浓水管道

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
万元产值耗水量（吨 / 万元）	1.09	0.85	1.05	0.81
全年处理达标排放废水（万吨）	249.30	194.41	156.10	158.25
废水达标排放率（%）	100	100	100	100
COD 排放量（吨）	78.16	43.20	36.33	23.18
NH ₃ -N 排放量（吨）	1.68	0.56	0.56	0.50

废气管理

目标	2024 年目标达成情况
废气达标排放率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

古井贡酒的生产废气包括燃煤锅炉烟气、燃气锅炉烟气、成品车间打码废气以及原粮收集破碎废气等。燃煤锅炉烟气经过两次升级改造，采用布袋除尘+特殊脱硫+催化还原法脱硝+湿电除尘器工艺，烟气排放符合超低排放要求，达到国内先进水平。燃气锅炉烟气采用“低氮燃烧”工艺，成品车间打码废气采用活性炭吸附工艺，原粮收集破碎废气经收集后采用除尘器处理，废气排放均符合排放要求。

案例 玻璃公司加强挥发性有机物 (VOCs) 专项治理

针对深加工中心生产过程中产生的挥发性有机物，玻璃公司新增一套环保治理设施，将现有生产线一分为二，加强在线监测，与环保主管部门联网，实现数据实时监测传输，进一步优化了废气治理效果，非甲烷总烃稳定达标排放，改善了现场生产环境，满足环保绩效 A 级企业要求。



指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
烟气达标排放率 (%)	100	100	100	100
烟尘排放量 (吨)	1.52	2.30	2.62	2.71
二氧化硫排放量 (吨)	15.74	8.94	11.37	15.56
氮氧化物排放量 (吨)	59.78	52.74	67.19	75.06



燃气锅炉（左）和燃煤锅炉（右）烟气实现超低排放

废弃物管理

目标	2024 年目标达成情况
危险废弃物合规处置率 100%	已达成
设备设施正常运行	已达成

我们推动废弃物的回收与再利用，对生产过程中产生的酒糟、炉渣和粉煤灰、废包装材料和剩余污泥等进行现场清理、整理、分类放置和资源化利用，最大限度降低废弃物对环境的影响。

同时，对辅助生产过程中产生的废矿物油、废铅酸蓄电池、办公耗材等危废固体废弃物，做好危废转移备案和联单填报，委托专业机构进行危险废物的安全处置和无害化处理，避免对环境 and 人体健康造成危害。

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
废旧机油 (吨)	11.19	10.54	15.76	23.59
危险化学品废弃物及实验废液 (吨)	0.44	1.90	1.83	3.85
废铅蓄电池 (吨)	29.99	35.10	60.44	41.45
其他危险废弃物 (吨)	295.19	344.19	452.77	502.69
危险废弃物排放总量 (吨)	336.81	391.73	530.80	571.58
危险废弃物合规处置率 (%)	100	100	100	100

案例 黄鹤楼酒业打造“节水型”企业，推动“无废”转型，探索绿色发展新途径

黄鹤楼酒业坚持绿色发展理念，在生产过程中注重节能环保，积极采取各种节水措施，大幅降低水的消耗量；改变污水处理工艺，处理后的水可作为厂区绿化降尘用水、消防用水等，提高水资源的重复利用率。

同时，全面推进“绿色+智能”化生产，大力引进先进酿酒设备和技术，采用清洁生产工艺，减少生产过程中的废弃物排放；通过优化生产流程，降低能源消耗，减少废水、废气、废渣的排放，实现节能减排的目标；积极探索废弃物资源化利用，推动酿酒产业链的可持续发展，实现资源的高效利用。

凭借优异的环境表现，2024年，黄鹤楼酒业获批“湖北省节水型企业”，荣获武汉市首批“无废工厂”；咸宁工厂获批“国家级绿色制造企业”（国家级绿色工厂）。



噪声和恶臭管理

我们噪声排放较大的设备主要有热电站、污水处理站的鼓风机等。通过采购低噪声设备或设备改造，从源头上控制噪声污染；针对噪声较大的设备，安装隔音门和隔音窗，加装隔音墙，确保厂界噪声排放符合标准。

针对污水处理站的恶臭气体问题，采用“化学喷淋+活性炭吸附”工艺进行集中处理，确保恶臭排放符合《恶臭污染物排放标准》的要求。



古井贡酒臭味收集治理设施



古井贡酒污水处理站低噪声磁悬浮曝气机

发展循环经济

我们秉承循环经济理念，持续提升资源利用效率，最大限度地减少材料和产品全生命周期的碳排放。在企业内部，通过自建中央空调制冷机系统对酿酒生产过程中产生的热水进行余热利用，产生冷水，供酿酒生产过程循环使用。在外部，与下游企业合作开展酿造副产物资源化综合利用项目，将废曲草和酒糟作为生产原料生产动物饲料，将废弃粉煤灰作为生产原料生产水泥等建筑材料。

报告期内，共有效利用废曲草和酒糟约 **37.21** 万吨，废弃粉煤灰约 **1.89** 万吨，获得较好的经济收益。

	2021年	2022年	2023年	2024年
工业固废综合利用率 (%)	100	100	100	100
废曲草资源化利用率 (%)	100	100	100	100
酒糟资源化利用率 (%)	100	100	100	100

涵养绿色生态

一方水土酿一方美酒，良好适宜的生态环境是好酒诞生的基础。我们坚守“天人共酿”的酿酒哲学，关注周围环境的生态平衡，通过植树造林种草、沟渠清理、垃圾清运等方式，重点保护涡河之湾、小洪河的河套地区和两口千年古井，以及**600**多种有益微生物群的古井国保“功勋池”——明清窖池群，积极推动生态恢复和自然资源的可持续利用，确保生产活动不破坏当地的生物多样性。同时，定期组织环保主题讲座、展览等形式多样的宣传活动，向公众普及环境保护的重要性，共同参与环境保护事业。

报告期内，公司厂区新增绿化面积**301.2**亩，厂区总绿化面积达**890.2**亩，助力实现酿酒生产与和谐生态有机融合。



古井贡酒组织志愿者到厂区周边捡拾垃圾



美如画的园区

安全求稳 齐抓共管

我们认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要讲话、指示、批示精神，严格执行《安全生产法》《职业病防治法》，以及集团公司《安全生产管理制度》等规定，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“三精”（精心、精细、精准）工作法，持续完善安全生产管理体系，有效防范安全风险和事故隐患发生，不断提升职工和承包商的安全素养，实现安全生产“四无”目标，为公司高质量发展提供坚定安全保障。

安全生产目标	2024年达成情况
无工伤死亡事故、无重大机械设备事故、无交通死亡事故、无火灾、洪灾事故	已达成
设备设施正常运行，项目建设符合安全“三同时”	已达成
特种设备操作人员持证上岗率 100%	已达成
相关方资质资格审查合格率 100%	已达成
隐患排查治理完成率 100%	已达成
无职业病例	已达成

古井贡酒安全生产绩效

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
安全生产投入（万元）	830.27	902.97	1,529.44	1,037.87
安全生产培训场次（场次）	823	725	1,739	2,960
安全生产培训人数（人次）	22,779	31,827	104,412	183,727
新职工安全教育培训率（%）	100	100	100	100
职工伤亡人数（人）	0	0	0	0
因工重伤率（%）	0	0	0	0
因工死亡率（%）	0	0	0	0
较大以上火灾事故（起）	0	0	0	0
较大以上安全生产事故（起）	0	0	0	0
安全隐患整改率（%）	100	100	100	100

安全管理体系

我们严格落实安全生产责任制，成立以董事长为主任、公司领导为副主任的安全生产委员会，统一研究、部署整个公司的安全生产工作；应急管理中心作为专设部门，配备专职安全管理人员，与总部其他部门开展密切合作，修订完善安全生产管理制度，对安全管理体系的运行情况进行指导和检查，及时进行信息反馈；所属子公司负责各自范围的安全生产工作，定期汇报安全生产情况。

公司每月召开一次安全工作会议，及时传达国家、省、市安全生产工作要求，强调安全生产工作重点。出具职业健康安全管理体系评审/体系评价报告，全面分析公司安全生产形势。大力推进安全生产标准化和数字化建设，加强数字化安全赋能。与**25**家单位签订安全生产、消防安全目标责任书，明确各单位安全管理重点。

安全生产防控

我们持续优化风险管理体系，构建安全风险识别管控和隐患排查治理双重预防机制，主动识别和评估各类重大安全隐患，重点围绕关键环节开展隐患排查；定期组织安全检查，识别潜在问题并采取有效整改措施，及时消除隐患；加强应急演练，不断提升全员安全意识和应急反应能力，确保生产运营各环节的安全稳定。

辨识、评估岗位安全风险

- 完成 2024 年度岗位危险源辨识和 risk 管控，共辨识危险因素 **19,243** 项。
- 根据风险程度，绘制厂区安全“四色”图，细化车间安全“四色”图，量化风险点和管控措施，制作张贴岗位安全风险告知卡。

排查、整改安全隐患

- 聘请第三方机构协助开展风险辨识和隐患排查治理工作，2024 年应急管理中心共检查安全隐患 **5,224** 项，截至 2024 年底，已整改 **5,215** 项，**9** 项正在整改中。
- 发布在建工程督查通报 **41** 期，智能园工程督查通报 **41** 期，开展季节性安全检查 **4** 次，开展酒库、电气、特种作业、有限空间等专项检查 **21** 次，共排查隐患 **4,250** 项，整改率 **100%**。
- 利用无人机自动巡检系统全天候高空立体全方位检查，共计排查安全隐患 **133** 项，均已完成整改。

规范重大危险源管控

- 定期对重大危险源管理情况进行检查，完成年度重大危险源管理评估。
- 针对粉尘涉爆场所、有限空间作业等重大风险，全面开展风险隐患排查整治，对有限空间作业落实蹲点监控，2024 年共计监控有限空间作业 **571** 处。

落实内部安全举报奖励制度

- 优化“安全随手拍”上传方式，随手拍共发现问题 **6,934** 项，审核确定隐患 **5,143** 项，逐项完成整改，发放奖金约 **10.55** 万元。

组织安全生产应急演练

- 完成应急救援预案修订编制，开展公司级应急疏散综合演练 **2** 次，**1,100** 余人参与。
- 消防队开展消防实战化演习 **115** 场次，训练专业技能与学习相关专业知**117** 场次。
- 开展消防“四个能力”“三知道”培训，有效提升职工使用灭火器材、扑救初期火灾、应急逃生疏散的能力。
- 做好消防设施的日常巡查、保养，及时维修故障设施。



古井贡酒开展安全生产检查



黄鹤楼酒业开展安全应急演练活动

安全教育培训

我们建立系统化安全培训体系，全年开展安全生产培训 **2,960** 场次，覆盖职工 **183,727** 人次；建立信息化教育培训学习平台，定期识别安全教育培训需求；组织全员参与网络安全知识竞答等活动，实现安全知识“日日练、周周学”；深入开展安全生产月活动，通过播放警示教育片、安全生产月标语等宣传形式，构建多维立体宣传网络；开展“安全生产我来讲”安全故事会活动，引导职工结合岗位实践讲述事故案例，营造“人人能讲安全、人人守护安全”的氛围。



古井贡酒组织观看安全警示教育片



明光酒业新入职员工安全教育培训

承包商安全管理

我们持续强化第三方及外委外包管理，提升承包商的安全意识和管理能力。明确承包商安全资质审查，以及招标、合同签订、分包、开工、现场施工、特殊作业等过程的安全监督管理要求；结合第三方管理、外委外包管理存在的问题，下发《关于加强相关方安全管理工作的通知》，组织对公司第三方和外委外包单位进行全面梳理，共计梳理排查出公司第三方单位 **47** 家，并建立信息管理档案；制定相关方公示栏，在智能园生产车间设置公示栏，对相关方人员信息、隐患问题进行公示，督促落实安全措施。

人才求强 温暖关爱

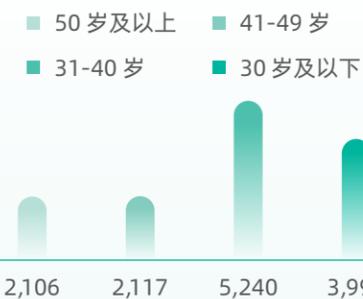
我们恪守“人才比产品更重要，成长比成功更重要”的人才观，聚焦“人才兴企”战略，将职工视为不可或缺的资源，充分保障职工权益，助力成长成才，维护职业健康，同享时代机遇和发展成果。2024年，古井贡酒共有职工 **13,453** 人，职工流失率 **4.09%**，低于同行业平均水平。

古井贡酒职工构成情况

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
职工总数(人)	10,745	11,310	12,969	13,453
其中，男性职工(人)	8,127	8,657	9,985	10,434
女性职工(人)	2,618	2,653	2,984	3,019
女性管理者(中高层)占比(%)	12.13	12.57	8.24	8.10
残疾人雇用人数(人)	/	80	88	93
报告期内吸纳就业人数(人)	762	1,019	1,758	1,573

古井贡酒 2024 年职工分布

按年龄结构划分



按学历划分



按层级划分



按性别划分



按地区划分



权益保障

■ 平等雇佣

我们自觉抵制任何漠视和践踏人权的行为，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》《残疾人保障法》等法律法规，制定《人事用工管理制度》等文件，规范职工的招聘、审查、测评、录用程序，禁止存在因民族、宗教、性别、年龄、国籍等要素而引发的任何歧视和骚扰。坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳动，坚持男女同工同酬，依法与职工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。

■ 薪酬福利

我们落实 2024 年薪酬差异化调整，制定《薪酬管理制度》，实行“两个匹配”的指导方针，以岗位价值为导向的原则，坚持效率优先、兼顾公平，提高薪酬外部竞争性，向关键岗位、核心关键人才和技术骨干人员倾斜。依法保障职工福利待遇，及时足额缴纳社会保险、医疗保险等社会保障金，投保基本补充医疗保险、意外伤害险、重大疾病险、企业年金等福利。依法保障职工休息休假等权利，实施带薪休假、育儿假等，持续提高职工的获得感和幸福感。



■ 民主管理

我们重视每一个职工的声音，以职工代表大会和民主协商沟通会为载体，建立职工信箱，实行中心、子公司、部室、车间、班组五级厂务公开，开展“公开解难题 民主促发展”问卷调查，充分保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，并依法保护个人隐私信息，促进企业民主管理体系高质量运行。2024 年，汇总职代会提出意见建议 236 条，征集日常合理化建议 63 条，办理答复率 100%；建立“时时对话 处处沟通”意见反馈平台，转办率 100%。



民主协商沟通会现场



职业成长

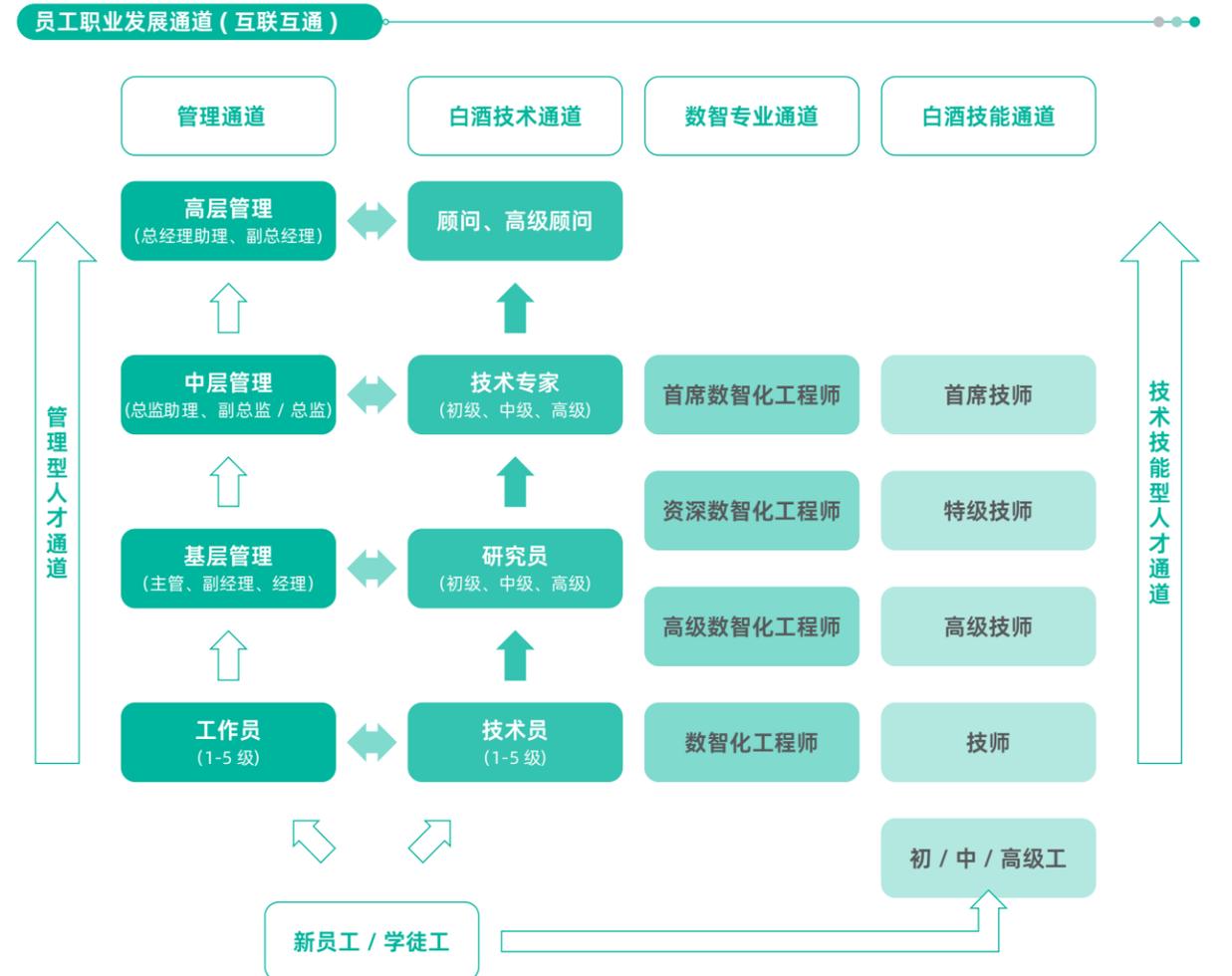
■ 加大人才引进

我们持续优化人才发展体系，采取校园招聘、猎头招聘与社会招聘相结合的方式，充实以经营管理人才、数字化人才、专业技术人才和营销人才为重点的人才队伍，为退役军人提供就业岗位。年度累计招聘 1,573 人，择优录用酿酒技工 319 人、灌装技工 121 人、勾储技工 30 人等，为公司高质量发展提供人才保障。

■ 拓宽职业通道

我们研讨制定《技能通道评审实施方案》，明确各层级技能人才的评审标准、评审方式和动态管理机制，进一步打通公司技能型人才的发展通道，实现“管理型 + 技术技能型”两大人才通道、四大细分通道互联互通。深入推进任期制、契约制改革，活化竞聘与考评机制，优化挂职轮岗、内部退出及不胜任调整机制，实现职工能进能出，激发干事创业活力。

报告期内，竞聘上岗 30 人，完成两个一线轮岗挂职 14 人次，完成基层管理人员、核心技术人员等关键岗位轮岗交流 16 人次。



■ 培养优秀人才

我们重视企业员工的培养和职业发展，着力培养生产经营方面的能手、高手和强手，公司管理方面的通才、大才和德才。精准匹配内外培训需求，建立分类分层分级的多元培训体系，充分发挥人力资源中心赋能和归口管理作用，制定年度培训计划，动态管理培训讲师队伍，推进课程开发迭代升级。打造“1321”人才培养体系，推进“青苗计划”“传承计划”，实施“灯塔行动”，开展班组长培训、古20名师大讲堂、营销管理干部后备班培训、技术质量专家顾问讲座、数字化技术、新职工入职等培训、对口交流学习等活动，有效提升职工的技能 and 内生动力。

古井贡酒“1321”人才培养体系



古井贡酒特色培养活动

“青苗计划”

以“理论+实践”多维度培养综合型青年人才。开展两期“青苗计划”，首期**166**名青苗获得不同程度晋升；第二期开设八个青苗班，遴选学员**521**名。



第二期“青苗计划”报联商专题培训

“传承计划”

围绕技艺传承、文化传承、精神传承等方面构建“师带徒”培养模式，累计选拔传承导师**158**人、徒弟**190**人。截至2024年底，**174**名徒弟已完成出师。



“传承计划”导师现场指导

“灯塔行动”

围绕数字化转型实践、数据治理、网络安全等业务方向，以“讲授+案例+研讨+共创+研学”的方式，推进智能制造复合型人才培养。累计开展专题培训**19**场，参训达**1,052**人次。



古井贡酒开展“灯塔行动”培训

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
职工培训投入（万元）	273.06	217.41	275.57	660.01
职工培训时长（小时）	174,660.47	352,942.31	381,195.00	620,713.09
职工培训人次（万人次）	17.13	46.73	34.70	44.27

■ 助力深化产业工人队伍建设改革

我们全面学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的新思想新观点新要求，坚持产业工人听党话跟党走，聚焦思想政治引领、保障主人翁地位、技能形成、职业发展、维护劳动经济权益、建功立业平台、壮大队伍等方面，突出发挥企业主体作用，充分收集、及时报告、持续优化企业的产改情况，积极探索具有古井特色的产改路径，并推动黄鹤楼酒业、明光酒业等子公司逐步进行产改，带动一流产业技术工人队伍建设，持续构建和谐劳动关系。

2024年，古井贡酒以技能形成、职业发展、建功立业平台、壮大队伍这4个方面为重点，团结引导产业工人在企业建设和中国式现代化建设中发挥主力军作用，开展岗位练兵、技能大赛、劳模评选、“身边榜样”宣讲等活动，加强创新工作室及其联盟建设，选拔与表彰先进集体、先进个人、劳模、道德模范等，营造崇尚先进、劳动伟大的时代氛围。

职业健康

我们严格执行《职业病防治法》《用人单位职业病危害因素检测与评价管理办法》，制定《职业卫生管理制度》《职业健康管理手册》等制度，设立职业卫生办公室，检查各单位目标责任书落实情况、职业卫生工作职业病发病率及劳保发放佩戴合格率。开展两次年度危害因素检测，检测结果在正常范围内并在场所危害因素告知卡进行公示。每季度检查各场所危害因素的排放情况，加强职业病危害源头控制。持续改善工作环境，提供合格防护用品及防护设施，减少有毒有害物质对人体的危害。组织职业病健康体检，开展职业健康宣传教育，持续关注职工心理健康，倡导健康的生产生活方式。报告期内，古井贡酒、黄鹤楼酒业、明光酒业等公司均取得职业健康安全管理体系认证证书。



古井贡酒取得职业健康安全管理体系认证证书

指标	2021年	2022年	2023年	2024年
新增职业病数（例）	0	0	0	0
职工体检覆盖率（%）	100	100	100	100
职业健康档案覆盖率（%）	100	100	100	100
职工体检支出（万元）	393.37	415.97	494.67	537.76

职工关爱

■ 关爱职工安康

我们弘扬“四下基层”优良传统，坚持“三听三制”“五个一线”工作法，用心用情关爱一线职工、困难职工和离退休职工。常态化开展“春送健康”“夏送清凉”“秋送助学”“冬送温暖”、健康体检、季度大病医疗救助、“五上门”服务等；组织疗休养活动和全员免费体检，邀请多家知名医院开展“名医进名企”讲座义诊、“医心向党 健康义诊”“冬病夏治”三伏贴活动，建立就医绿色通道，助力职工或职工亲属解决就医需求。

报告期内，帮扶困难职工家庭 **188** 户，发放帮扶救助金近 **80** 万元；组织 **10** 批次一线职工疗休养活动，为职工蓄积身心能量。

● 四季在变，关爱不变

- “春送健康”，发放价值 **100** 多万元的药品。
- “夏送清凉”，高温期间慰问一线职工，发放价值 **30** 余万元的物品。
- “秋送助学”，发放助学奖学金 **83** 余万元，助力 **105** 名学子圆梦。
- “冬送温暖”，两节期间慰问困难职工、劳模，发放价值近 **20** 万元的物品。



古井贡酒在高温期间慰问一线职工



古井贡酒给职工提供“冬病夏治”三伏贴

■ 女性职工关怀

我们高度重视和加强生产过程中的女职工劳动保护工作，精心呵护女性职工身心健康，推出“巾帼筑梦绽芳华·踔厉奋发建新功”系列女工活动；开展“两癌”筛查、“四期”保护慰问、“女工家园”“心灵驿站”“皖工之约”职业女性大讲堂，持续提高女性职工的幸福感和获得感。报告期内，开展女职工“两癌”筛查 **2,362** 人次，投入金额 **47** 余万元。

■ 丰富文体生活

我们组织丰富多彩的文体活动，持续完善文体设施，鼓励职工“走出去”参加第二届全国职工健康运动展演大赛、安徽省首届职工歌手大赛等活动，丰富职工业余文化生活，营造良好企业文化氛围。



组织首届古井青年才艺大赛



2024年首批一线职工疗休养活动



黄鹤楼酒业慰问一线职工



黄鹤楼酒业举办职工篮球友谊赛



参加第二届全国职工健康运动展演大赛，获太极拳项目团体第一名、优秀团体奖、个人冠、亚、季军奖等荣誉



明光酒业庆祝三八妇女节活动

携手求胜 行业共赢

我们秉承开放共享、责任共担的发展理念，严格把控供应链管理，通过系统培训、专项治理、监督检查促进供应商能力提升，充分激发供应链可持续发展潜能，深化行业交流合作，与行业同仁保持紧密沟通与协作，开创互利共赢的美好未来。

责任供应链

■ 基地化种植

基地化种植是白酒企业掌控产业链源头的重要一环。我们发挥产业链龙头优势，与原粮供应商、农户等深度协作，通过签订基地种植协议、技术指导和资金支持等形式，共同构建 **50** 多万亩优质粮食种植基地，覆盖从原粮选种、种植到采收、仓储、运输的各个环节，既有效降低了农户的市场风险，又打造了差异化的竞争优势，持续提升公司的供应链韧性，确保酿造原粮的供应安全、品质稳定和源头绿色。

■ 负责任采购

我们建立采购中心，持续推动采购管理规范化、精细化。制定实施《货物和服务采购管理制度》《安徽古井贡酒股份有限公司原辅燃料采购实施细则》等相关规范，完善采购与审批、采购执行、质检与入库、付款与审批全过程长效机制。严格执行采购定价管理，强化成本控制，确保各环节采购价格合理透明，有效降低采购风险。明确各类采购方案最终审批人，健全采购责任体系，确保责任精准落实，提升采购工作的合规性和执行力。推进小型材料电商化采购，明确物料范围、下单流程和详细推进计划，有效提升采购管理水平。

同时，我们坚定实施战略采购和集中采购，有序整合整个公司的原粮、辅料、包材、生产设备、日常用品等采购需求，以规模优势提高议价能力和采购效率，降低采购成本；通过共建生产基地、联合开发新产品和改进工艺等，与核心供应商建立战略合作伙伴关系，实现利益共享、风险共担与协同发展。

■ 供应链管理

我们修订完善《供应商管理制度》等制度规范，广泛引入优质供应商，持续完善供应商准入、动态评估、风险管控及退出机制，以更高标准、更严要求构建高质量、负责任、可持续的供应链管理体系，确保供应链稳定、安全、高质量运行。

供应商准入

- 遵循公开透明、互惠互利、充分竞争的原则，突破地域限制，充分利用互联网思维，广泛引入全球优质供应商
- 多部门拟订供应商发展公告和评审方案，对供应商提交的材料进行调查、收集、验证
- 与供应商组织签订《诚信经营自律协议》，签订率 **100%**

供应商管理

- 推行供应商信息化管理，通过供应商关系管理系统（SRM）对供应商信息进行管理
- 定期排查供应商提供的资质文件，确保资质文件信息有效

供应商监督评价

- 定期从产品质量、供货及时性、服务等多方面对供应商开展业绩评价，定期公布供应商业绩考评结果
- 组织 **31** 场次供应商监督检查，覆盖 **31** 家供应商，发现并改进问题 **129** 项

供应商退出

- 定期评定淘汰不合格供应商，对纳入黑名单的供应商进行审核、公示

■ 供应商赋能

我们制定《2024 年度包装材料供应商质量培训方案》等规范，采取“理论培训 + 现场观摩 + 实操演练”的方式，分批次对 **118** 家包材及原粮供应商、**300** 余人开展系统培训，持续夯实供应链质量管理建设。同步推进供应商专项治理、监督检查、业绩评价、黑名单管理等举措，从源头严控品质，不断提升供应商履责能力。加快建设绿色供应链，督促供应商加快工艺优化、推动节能降耗与循环利用，以责任共识构筑高质量发展生态圈。

指标	2023 年	2024 年
合作供应商数量（个）	696	843
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量（个）	0	0
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量（个）	30	55
报告期内审查的供应商数量（个）	1,751	2,257
供应商受处罚数量（个）	35	55
供应商培训次数（次）	10	5
供应商签订《阳光承诺》百分比（%）	100	100



2024 年度包装材料供应商质量提升培训



黄鹤楼酒业 2024 年第一届新经销商培训大会

■ 平等对待中小企业

大企业与中小企业不是对立关系，可以是协同发展的伙伴。我们充分维护中小企业合法权益，通过资金扶持、资源共享、技术赋能，帮助中小企业突破发展瓶颈，实现共同成长；在与中小企业进行业务交易时，确认债权债务关系，明确账款支付期限，及时结算款项，避免因拖延付款而影响中小企业的资金流转和融资活动。报告期内，公司未出现中小企业款项逾期未支付情况。

深化交流合作

我们持续深化国内外交流合作，推动产业协同发展，积极参与行业标准制定，助力构建科学完备的白酒标准体系，助力中国白酒走向世界舞台。

■ 制定行业标准

我们充分发挥白酒领军企业的示范引领作用，积极参与国家及行业标准体系建设。2024 年，古井贡酒在标准化工作中持续发力，主导 / 参与起草国家标准 2 项、地方标准 1 项、团体标准 2 项，为行业提供技术支撑与规范指引，推动产业高质量发展，进一步巩固和提升白酒的市场影响力。

■ 加强行业合作

我们积极融入行业发展大局，深度参与国内国际重要经贸、文化及技术交流活动，不断拓展合作广度与深度。深耕产学研融合，与中国农业大学、中国食品发酵工业研究院等科研机构紧密协作，推动酿酒技术创新与产业升级，助力酿酒工艺现代化与智能化发展。公司高度重视文化赋能，以丰富的品牌活动展现中国白酒的独特魅力，推动传统酿造技艺的传承与创新，持续发挥龙头企业引领作用，携手行业伙伴共创高质量发展新局面，在全球舞台上讲好中国白酒故事。



举办 2024 第五届国际蒸馏酒技术高峰论坛，该论坛将永久落户古井贡酒



2024 年 9 月，党委书记、董事长梁金辉在 2024 世界制造业大会向巡展领导嘉宾介绍古井发展情况



2024 年第四期古茅技术交流学习



前往汾酒进行技术交流



与北京工商大学进行技术交流

品行求善 回馈社会

我们坚持“回馈社会，造福民众”，积极投身乡村振兴、志愿服务、紧急救援等民生事业，以实际行动回馈社会。

推动乡村振兴

古井贡酒的发展离不开顺天应时的农业、离不开勤劳耕作的农民、离不开日新月异的农村。我们积极响应乡村振兴战略号召，通过做大做强白酒产业，做好“粮头食尾”“农头工尾”增值大文章。成立以党委书记、董事长梁金辉为组长的帮扶工作领导小组，派驻第三批驻村干部扎根一线，对口帮扶利辛县巩店镇永昌社区，为全面推进乡村振兴贡献古井力量。2024年，古井贡酒获得“安徽省乡村振兴先进单位”“第二届安徽省乡村振兴创新创业大赛优秀组织奖（企业）”等荣誉。

指标	2022年	2023年	2024年
投入无偿帮扶资金（万元）	65.6	75.91	80.59
购买特色农产品（万元）	41.08	22.12	30
资助困难学生金额（万元）	17.5	27	25
受益贫困学生（名）	35	54	50
发放奖助学金（万元）	80	71.5	83.5

产业帮扶

- 把“第一车间”建在优质粮食产区，扩大原粮种植面积，以“基地化种植”“订单农业”模式提升种粮农户积极性和收入，带动就业。
- 黄鹤楼酒业与当地政府共建原粮种植基地，提高农民收入；选派公司骨干担任湖北来凤县驻村干部，推动产业帮扶。
- 明光酒业与明光市涧溪镇明绿1号绿豆种植基地签约共建。

消费帮扶

- 组织职工认购葡萄、红薯等农产品，全年认购特色农产品 **30** 万元。
- 借助公司资源和媒体平台助销特色农产品，如以“梨”为主原料的“永昌大礼包”，以及“杨庄四宝”（小辣椒、红薯粉丝、红薯淀粉、莲藕）等。

组织帮扶

- 选派骨干进驻乡村，通过实地走访调研摸排实际情况，积极排忧解难。

教育帮扶

- 开展教育捐赠，与亳州市希望工程领导小组办公室共同创立“古井贡酒·年份原浆爱心基金”，将2024年助学金发给困难学子。



古井贡酒领导前往帮扶社区慰问



古井乡村振兴故事《酒香不怕巷子深》，以一桩解决村里修路难题的事件展现古井担当



古井贡酒驻村干部慰问帮扶群众



明光酒业与明光市涧溪镇明绿1号绿豆种植基地签约共建



杨庄四宝

热心公益慈善

我们坚持将发展成果与社会共享，开展丰富多样的公益志愿活动，有力保障应急救援，全力守护社会稳定与人民安宁，为社会和谐、人民幸福添彩。

指标	2022年	2023年	2024年
年度公益捐赠总额（万元）	2,236	2,428	462
设立志愿者服务队（支）	12	14	14
开展公益服务次数（次）	745	760	795
累计志愿服务时长（小时）	1,490	1,520	1,590

■ 促进稳定就业

我们积极响应国家促进就业政策，加大招聘力度，针对就业困难人员、零就业家庭、离校未就业毕业生、周边村民等群体，提供就业援助，增设常设性、临时性或公益性的灵活就业岗位，缓解就业压力。

■ 聚力慈善捐赠

我们积极投身慈善事业，号召广大干部职工一起参与，推进扶危助困。自2007年开启金秋助学与奖学活动以来，累计发放助学与奖学资金**800**余万元，**1,500**多名学子受益；组织办理捐助安徽慈善总会“幸福家园”项目慈善基金、亳州市突发疫情应急处置、亳州市未成年人关爱保护基金，参与“99公益日”活动。全年公益捐赠总额达**462**万元；荣获“安徽省慈善奖先进集体”。



黄鹤楼酒业参与2024年汉阳教育发展基金募集活动，开展公益捐赠

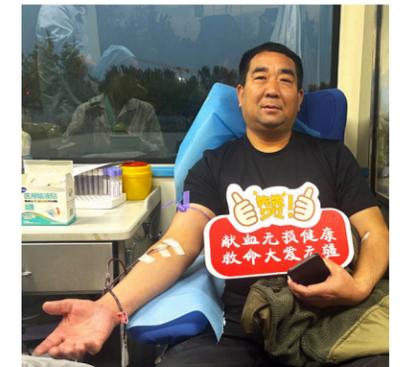
■ 践行志愿服务

我们大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，依托“古20”志愿服务总队、“14+N”志愿服务队等专业化队伍，鼓励职工参与志愿服务活动，持续开展“爱心助考”、白酒科普、“劳模工匠进校园”、关爱老人及留守儿童、建设三星级工会服务驿站等活动，传播古井正能量。

报告期内，累计开展志愿服务近**800**次，参与志愿者**5,000**余人次；“古20”志愿服务总队荣获“亳州优秀职工志愿服务队”称号，**2**人当选优秀职工志愿者；“爱心助考”志愿服务再获亳州市领导肯定。



古井贡酒前往希望小学进行慰问



古井贡酒职工参与无偿献血

助力应急救援

我们建立事故灾害应急响应机制，全力驰援抢险救灾。成立专职消防队，全力配合周边社区救援行动，协助维护人民生命财产安全。在汛期加大洪涝灾害预警力度，协助疏浚河道、抢修道路。面对重大灾害时，向受灾地区提供物资支持和人员援助。2024年，公司开展**8**次社会灭火救援，挽回人民群众财产损失约**60**万元。



公司专职消防队参与救援行动

未来展望

迈进新征程，夺取新胜利。2025年是古井“作风建设管理年”，古井贡酒将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神，在亳州市委、市政府、集团公司的坚强领导下，坚持以作风促管理、以管理促发展、以发展促稳健，发扬“敢为人先、爱拼会赢”“人生能有几回搏”的精神，拓展白酒主业“基本盘”，夯实品质四梁八柱“功夫桩”，精心谋划白酒+“大文章”，激发价值创造“新动能”，唱响高质量发展“主旋律”，努力创造一流工作实绩，为建设中国式现代化美好亳州作出更大古井贡献！



附录

指标索引

目录	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	页码	
报告导读	2-2,2-3,2-4	P1.1-P1.2	P02	
董事长致辞	2-11,2-17,2-24,2-27,201-1,403-1,405-1	P2.1	P04	
关于我们	2-1,2-9,413	P3.1-P3.4	P06	
我们的 ESG 之旅	2-1,2-9,413		P10	
我们与联合国可持续发展目标 (SDGs)	2-1,2-9,413		P14	
我们的理念： 贡献美酒 乐享生活	ESG 治理、ESG 战略、ESG 风险管理、ESG 主要指标及目标	2-9,2-11,2-14,2-22,2-23,2-27,2-29	G.1.1.1-G.1.1.6	P18
	ESG 议题管理	3-1,3-2,3-3	G1.1.9	P22
	ESG 相关方沟通及能力建设	2-29	G1.3.1-G1.3.2	P23
我们的管理： 人正事正 公平公正 风清气正	党建领航，擎旗奋进			P26
	公司治理，强基固本	2-9,2-11	G.1.1.1-G.1.1.6	P28
	合规管理，依法运营	2-12	G1.1.8	P30
	风险防控，行稳致远	2-25	G1.2.2-G1.2.4	P33
	反腐倡廉，永葆本色	2-27,205	G2.1.1-G2.1.4,G2.1.8,G2.2.1-G2.2.3	P35
	品质求真，卓越服务	404	S3.3.1-S3.3.6	P40
	品牌求美，文化赋能	404	S3.3.1	P49
我们的实践： 做真人 酿美酒 善其身 济天下	发展求新，科技赋能	203,301,302	S2.1.2-S2.1.13	P52
	环境求宜，呵护生态	301-306	E1.1.1-E1.1.8、E1.1.12-E1.1.16,G1.1.8, E2.1.2-E2.1.8,E2.2.7,E3.1.1-E3.1.5,E3.2.3-E3.2.4,E3.3.2-E3.3.4	P61
	安全求稳，齐抓共管	403	S4.2.1-S4.2.6	P77
	人才求强，温暖关爱	401,404	S4.1.3-S.4.1.7,S4.1.11-S.4.1.12,S4.2.1-S4.2.4,S4.3.1-S4.3.3	P81
	携手求胜，行业共赢	308,414	S3.1.1-S3.1.4	P88
	品行求善，回馈社会	203,413	S1.1.1-S1.1.3, S1.2.1,S1.2.5-S1.2.6	P92
未来展望	103-2	A1	P96	
	指标索引	A4	P98	
	第三方鉴证	A3	P99	
	意见反馈	A5	P100	

第三方鉴证

独立验证声明



验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受安徽古井贡酒股份有限公司委托（简称“古井贡酒”），对《古井贡酒 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）的执行独立性验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由古井贡酒负责。我们的唯一职责是对报告中所包含信息的准确性提供独立验证。

验证范围

- 古井贡酒要求必维验证以下信息的准确性：
- 《报告》从 2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日包含的数据和信息。
- 我们的验证范围不包括对以下信息的验证：
- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 古井贡酒的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

保证水平：有限保证

验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）-除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》

验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下验证程序：

1. 与古井贡酒的相关人员进行访谈；
2. 审查古井贡酒提供的文件证据；
3. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
4. 审查古井贡酒定量数据汇总和分析的系统。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的有限的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

基于验证方法和执行上述程序：

我们未发现验证范围内存在信息不准确，或信息被不公正阐述的情况；

我们认为，古井贡酒已经建立了适当的定量数据信息的收集、汇总和分析系统。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有 190 多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方古井贡酒无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

赵雯

总经理

验证组组长

必维认证（北京）有限公司

2025 年 4 月 15 日

意见反馈

尊敬的读者：您好！

非常感谢您百忙之中阅读《古井贡酒 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进公司 ESG 和社会责任工作，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，对我们的报告提出宝贵的意见。您的意见是我们推进和改善 ESG 工作的重要依据，感谢您对我们工作的支持！

1. 请在相应位置打“√”

(1) 您认为本报告是否能反映古井贡酒对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会、治理等方面取得的成绩？

是 不是 不太清楚

(2) 您认为本报告披露的信息是否真实、准确、有效？

是 不是 不太清楚

(3) 您认为本报告的语言描述、内容编辑、图文设计是否清晰易读？

是 不是 不太清楚

2. 开放性问题：

1. 您对本报告的整体评价？

2. 您认为本报告披露的信息质量如何？

3. 您对本报告的哪一部分内容最感兴趣？

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

5. 您对我们今后的社会责任或 ESG 工作及报告发布有何建议？

我们的联系方式

电话：0558-5710057

邮箱：gjzqb@gujing.com.cn

邮寄：安徽省亳州市谯城区安徽古井贡酒股份有限公司总部主办楼

邮编：236800



古井贡酒官方商城小程序



古井贡酒微信公共号

安徽古井贡酒股份有限公司

地址：安徽省亳州市古井镇古井产业园

电话：0558-5710057

邮箱：gjzqb@gujing.com.cn

邮编：236800