

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

厦门盈趣科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上会议
参与单位名称及人员姓名	国海资管、平安养老、西部利得基金、聚鸣投资、混沌投资、长江证券、中金公司、浙商证券、华安证券、国金证券、信达证券、民生证券、宝盈基金、东方财富证券、方正证券、恒健国际投资、国寿安保基金、国泰海通证券、国泰基金、国信证券、弈宸私募、禾升投资、汇丰晋信基金、建信基金、开源证券、青骊投资、上海道仁资产、申万菱信基金、深圳佳岳投资、中欧瑞博投资、同泰基金、西藏青骊资产、西藏源乘投资、兴业证券、浙江物产、中加基金、中金资管、中欧基金、中信证券、中邮保险资管等 40 家机构。
时间	2025 年 04 月 25 日下午 15:00—16:30
地点	厦门市海沧区东孚西路 100 号盈趣科技创新产业园
上市公司接待人员姓名	总裁杨明，董事会秘书、财务总监李金苗，投关总监高慧玲，董事会办公室沈念、黄飘雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书对 2024 年年度及 2025 年第一季度经营情况及财务状况进行汇报。</p> <p>二、公司领导就以下问题与投资者进行沟通交流。</p> <p>1、我们几个智造基地目前的产能利用率情况大概是什么样的水平？产能上是如何规划的？</p> <p>回复：您好。公司开展国际化布局的时间已将近十年，“大三角+小三角”的国际化布局基本成型，并已初具规模，有的智造基地根据发展需要还在持续地建设中。目前国内的智造基地，包括厦门、漳州、上海等地，总体上还有一定的空间来规划更多的产能。马来西亚智造基地和匈牙利智造基地的空间规划利用都已比较充分，之前建好的厂房都已经全部投入使用，新建的厂房已明确了使</p>

用项目，目前场地利用还是比较紧张的，匈牙利智造基地三期也已经开始建设。

海外智造基地从规划、建设到稳定运营需要一定的时间，我们坚持投入和运营近十年，已具备完善的基础设施和成熟的管理团队，已基本承接受关税影响的相关产品的产能，不仅能满足现有客户的研究和交付需求，也具备承接新客户、新产品订单的能力，相信未来我们国际化布局及运营的先发优势会日趋明显。

2、公司在持续地进行马来西亚、墨西哥等智造基地的投入建设，后续的折旧会对报表的净利润产生多大的影响？

回复：您好。从目前来看，公司新增的产能都有在规划应用中，相关产能将陆续释放，将有效保障折旧费用的合理摊销。

3、公司目前储备有哪些比较有潜力的项目？

回复：您好。我们目前储备的客户和项目还是比较多的。健康环境方面，空气净化、水净化的产品新增拓展国际知名客户，产品已立项研发，预计今年下半年会陆续量产；在可持续发展领域，我们将投资环保可降解包装材料项目，预期有较大的规模，BE WTR 可循环玻璃瓶装水等产品也于 2024 年上市，目前已和国内多家五星级酒店建立合作，未来也有较大的增长空间；在智能医疗领域，取得了首张医疗器械生产许可证，并与国内多家上市公司达成合作；在高端食品器械领域，2024 年我们新增和国际知名品牌建立合作，目前已多个项目在研发；在智能宠物领域，猫砂机、宠物喂食机等多个大客户项目在进行中。公司长期坚持多板块业务融合发展的经营战略，新项目储备较多，而且都有不错的发展潜力。

4、汽车电子业务收入增速相较前两年有所放缓，原因是什么？如何展望汽车电子业务板块未来的增速？

回复：您好。汽车电子目前的行业竞争比较激烈，部分产品价格下降，加之一些重要项目的研发、上量需要时间，估计要到下半年陆续投入生产，所以增速会有阶段性的放缓。公司前期储备和新开发的项目较多，比如车载运动机构、长滑轨控制、冰箱控制及车

	<p>载安全产品等项目还是不错的。此外，汽车电子合作的客户也在不断拓展当中，除了国内客户，在国际客户拓展方面也取得不错的进展，与多家欧洲及北美客户建立了合作关系。汽车行业项目的推动需要比较长的时间，但是也会比较稳定，未来逐步提升的机会还是比较大的。</p> <p>5、刚刚有提到汽车电子业务现在竞争是比较激烈的，怎么理解公司在汽车电子业务相较于其他厂商的竞争力？</p> <p>回复：您好。首先，是我们拥有较强的技术研发能力。我们从很早就开始做汽车电子业务，从客车领域逐步拓展至乘用车领域，产品从早期的客车中控系统逐步拓展至电子防眩镜、智能座舱、智能控制部件及车载安全等产品，产品线日益丰富，客户群体不断增加，市场份额持续提升，这主要得益于公司拥有较强的产品开发设计能力，能够不断地去迭代开发出符合客户需求和市场需求的产品。其次是我们有比较好的智能制造基础，在质量控制、自动化生产、可生产型研发设计及产品交付等方面拥有较强的能力。尤其是质量控制，因为公司长期与国际知名企业客户合作，这些客户对产品品质要求较高，公司很多消费电子产品都是严格按照 IATF16949 质量管理体系进行生产制造的，经过多年的发展，在智能制造及质量控制等方面积累了丰富的经验，管理水平持续提升，为汽车电子业务的发展奠定了比较扎实的基础，这也是客户看中我们的主要原因。</p> <p>6、我们整个研发费用去年是有一定的下滑，今年全年研发费用的展望是怎么样的？</p> <p>回复：您好。公司会持续进行创新研发投入，建立面向未来的创新战略规划体系，特别是关键领域核心零部件相关新技术的研发，公司费用投入主要根据客户项目需要、项目研发进展等动态调整，同时也会综合考虑人员效率，积极开展降本增效。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2025年04月25日