

证券简称:江海股份 | 证券代码:002484



2024年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

南通江海电容器股份有限公司

NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO.,LTD.

南通江海电容器股份有限公司

NANTONG JIANGHAI CAPACITOR CO.,LTD.

公司官网 www.jianghai.com

联系电话 0513-86571350

通讯地址 江苏省南通市通州区平潮镇通扬南路79号



目录

关于本报告	05
董事长致辞	07
2024 年可持续发展亮点	09
附录	119
关键绩效	119
指标索引	130
意见反馈	133

01 走进江海股份

公司概况	13
企业文化	13
业务布局	14
企业重要荣誉	17



02 ESG 治理

ESG 治理体系	21
响应可持续发展目标	23
实质性议题分析	25
利益相关方分析	26

04 绿色为源 共筑生态家园

应对气候变化	45
环境合规管理	49
资源管理	57

06 同心协力 打造幸福职场

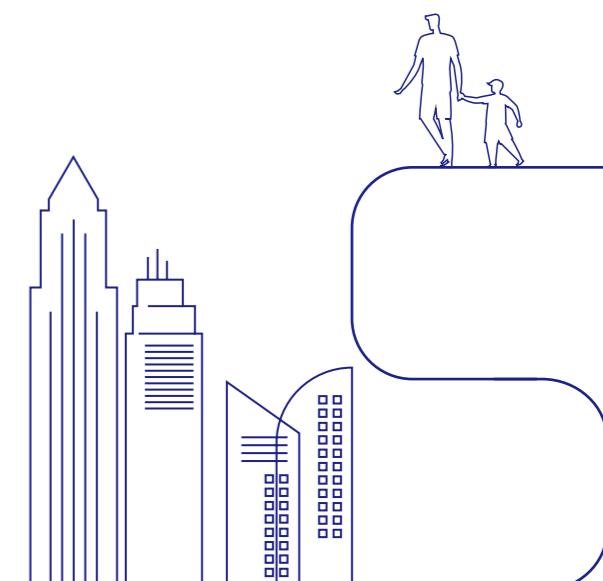
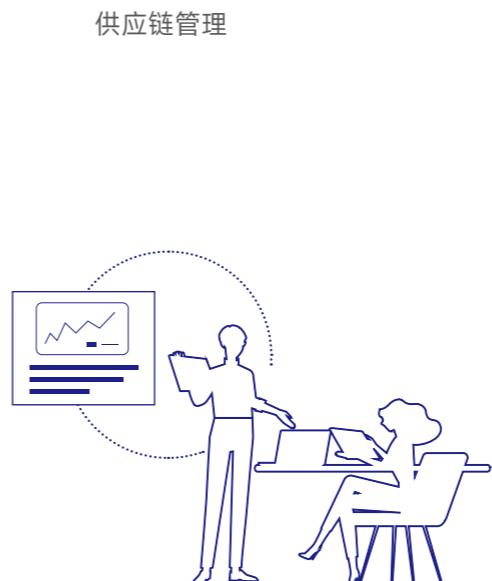
员工权益保障	91
员工培训与发展	103
职业健康与安全	105

05 精益研发 夯实品质管控

创新驱动	63
产品质量管理	72
客户权益保护	78
信息安全与隐私保护	81
供应链管理	83

07 坚守初心 共促社会繁荣

社会公益	117
教育帮扶	117



关于本报告



报告简介

本报告是南通江海电容器股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露江海股份在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2025 年度。

报告范围

本报告以南通江海电容器股份有限公司为主体，涵盖江海股份及其分公司、控股及全资子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）（参考依据）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、江海股份正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“南通江海电容器股份有限公司”也以“江海股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下：

公司简称	公司全称
南通海立	南通海立电子有限公司
江苏荣生	江苏荣生电子有限公司
新江海动力	南通新江海动力电子有限公司
江海储能	南通江海储能技术有限公司
海成电子	湖北海成电子有限公司
优普电子	优普电子（苏州）有限公司
绵阳江海	绵阳江海电容器有限公司
内蒙古海立	内蒙古海立电子材料有限公司
山西晋海	山西晋海电子有限公司
凤翔海源	凤翔海源储能材料有限公司

报告获取

您可以在南通江海电容器股份有限公司的官方网站（www.jianghai.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

2024年是江海股份深化变革、直面挑战的关键一年。面对复杂多变的市场环境和激烈的行业竞争，公司始终围绕铝电解电容器（及核心材料）、薄膜电容器、超级电容器三大核心业务，以科技创新为驱动，以绿色发展为引领，持续提升核心竞争力。在此，我谨代表公司董事会，向全体员工的辛勤付出、股东们的信任支持以及合作伙伴的携手同行致以诚挚的感谢！

聚焦主业，以创新驱动高质量发展

2024年，公司持续加大研发投入，全年研发费用达26,989.94万元，同比增长16.23%，重点突破关键材料、新型应用及合作研发，加速技术成果转化。在铝电解电容器领域，我们巩固了工控、新能源、汽车等市场的领先地位，MLPC及固液混合电容器在高端应用领域快速推进，同时通过产能扩充与工艺优化，弥补了小型电容器的市场短板。电极箔作为核心材料，其中长期发展规划顺利落地，进一步强化了产业链自主可控能力。薄膜电容器以新能源和电动汽车为主攻

方向，通过技改扩产，大幅提升主驱用薄膜电容器的产能，有效满足了客户需求的快速增长。超级电容器则在全球智能电网、储能、节能降碳等领域持续提供“江海方案”，展现了公司在绿色能源领域的创新实力。

践行绿色发展，夯实可持续发展根基

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色制造融入生产运营全流程。2024年，我们启动总部温室气体核查，子公司江苏荣生完成清洁生产审核，通过变频空压机替代、光伏发电扩容及完善用电部位的三级计量等措施，显著降低能耗。同时，公司外购绿电7,235,882千瓦时，光伏发电量161,652,486.30千瓦时，风力发电量457,960,251千瓦时，进一步提升清洁能源占比。

内蒙古海立高压化成箔生产线完成自动化改造，单位产量耗电降低20%，耗水减少47.9%，产能提升至597万m²/年，实现了“节能、降耗、增效”的协同发展。未来，我们将继续探索低碳技术，推动生产运营的绿色转型。

以人为本，共筑责任生态

员工是公司最宝贵的财富。2024年，我们完善培训体系，实现全员覆盖，并通过开展职业病危害因素检测及健康体检，员工体检覆盖率达到100%。此外，江海股份还被区总工会确定为开展企业职业健康促进活动试点单位，进一步维护了职工安全健康福祉。公司设立困难职工帮扶机制，累计帮扶228名员工，发放补助31.03万元，切实传递企业温暖。

社会责任方面，全年公益投入超134.05万元，聚焦教育帮扶与公益捐赠。我们在平潮小学设立“江海班”，支持教学设备与贫困生助学金；参与“春蕾计划”，资助贫困学生完成学业。未来，我们将继续携手利益相关方，共创共享社会价值。

治理升级，强化透明与信任

公司持续优化ESG管理架构，提升治理效能，荣获“2024年度上市公司ESG价值传递奖”，并连续两年

保持国内ESG评级行业领先水平，同时，通过开展ESG培训、CSR培训及跨部门协作，全面提升员工的责任意识与实践能力。在信息披露方面，我们坚持高标准、透明化原则，通过股东大会、路演等方式与各利益相关方保持高频互动，公司在深圳证券交易所2023-2024年度信息披露考评中获评A级，全年无重大违规事件，展现了高标准的企业治理能力。

展望未来：以创新破局，以责任致远

2025年，全球经济仍充满不确定性，但绿色低碳与技术创新的大潮势不可挡。江海股份将以ESG为战略支点，持续优化产品结构，加速超级电容器、薄膜电容器等高附加值产品的研发与应用，把握新能源汽车与智能电网的产业机遇，全面拥抱AI时代，推动产品多元化，以技术突破带动行业绿色升级。

南通江海电容器股份有限公司

董事长 陈卫东

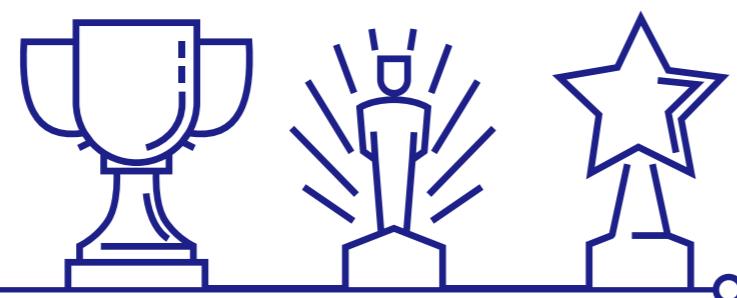
2024 年可持续发展亮点



总资产 746,676.41 万元	营业收入 480,815.25 万元	利润总额 74,156.98 万元
纳税总额 16,313.94 万元	基本每股收益 0.7753 元 / 股	归属于上市公司股东的净利润 65,466.43 万元



股东大会召开次数 3 次	董事会召开次数 7 次	监事会召开次数 6 次
董事会独立董事占比 33.33%	董事会女性董事占比 33.33%	互动易投资者问题回复率 100%



环保投入总金额 1,773.91 万元	外购电力总量 1,840,427,809 千瓦时
总用水量 2,839,156 吨	光伏发电量 161,652,486.30 千瓦时
耗水强度 5.90 吨 / 万元营收	风力发电量 457,960,251 千瓦时

与 2023 年相比下降了
24.94%

共计相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量
508,702.06 tCO₂e



员工总数 4,434 人	女性员工比率 52.57%	研发投入 26,989.94 万元
员工培训投入 26.83 万元	安全生产投入金额 1,437.45 万元	同比增长 16.23%
安全培训总投入 16.14 万元	公益慈善投入 超 134.05 万元	

(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看江海股份 2024 年年报)



01 走进江海股份

- 公司概况
- 企业文化
- 业务布局
- 企业重要荣誉

公司概况

南通江海电容器股份有限公司（股票代码：002484），总部位于江苏省南通市，所属行业为电子元器件制造业，是从事电容器及其材料、仪器的研究开发、生产和销售的高新技术企业。公司总面积 739,957 m²，集团公司 14 家，员工人数达 4,434 人。公司拥有超过 50 年的电容器生产经验，通过为客户提供铝电解、薄膜、和超级电容器“一站式”的服务，持续开拓新的应用的市场，致力于成为全球电容器行业的领先者。

江海牌电容器是中国电子元器件行业拥有自主知识产权、自有品牌，通过自己的渠道真正进入国际高端主流市场的民族品牌之一，是江苏省名牌产品，中国驰名商标。

公司是中国电子元件行业副理事长单位、中国超级电容器标准工作副组长单位、高分子固体电容器国家标准主要起草单位，连续三十一年主要指标在全国电容器行业名列前茅。



企业文化



业务布局

公司是全球在电力电子领域少数几家同时在铝电解电容器、薄膜电容器、超级电容器这三大类电容器进行研发、制造和销售的企业之一，产品广泛应用于工业自动化、机器人、消费电子、轨道交通、5G 通讯设备、数据中心、新能源和储能、电动汽车、智能电网、军工等多个领域。同时，公司积极布局三大电容器用关键材料的技术工艺研究攻关和产业化，向铝电解电容器产业链上游延伸，开发出国内高比容、高强度、高一致性的电极箔（腐蚀箔和化成箔），有效保障了材料性能、品质和供给，进一步提升了行业竞争优势。目前，江海股份已成为全球电力电子应用领域品种最齐全、产业链最完整的电容器公司。

产品矩阵

铝电解电容器

具有优良的自愈特性、高可靠性、高性价比等特点，广泛应用于工业控制器、各类电源、新能源、白色家电、军工等领域。



金属化薄膜电容器

具有等效串联电阻小、较大的纹波电流耐受程度、具有自愈性、安全特性好、使用寿命长等特点，广泛应用于电力电子、新能源、军工等领域。



超级电容器

是一种高功率、长寿命、宽工作温度范围、高可靠的储能器件，广泛应用于智能三表、物联网、数据存储、新能源、轨道交通、军工等领域。



原材料腐蚀箔

主要用于铝电解电容器的电极材料，是电容器生产中的中间产品。



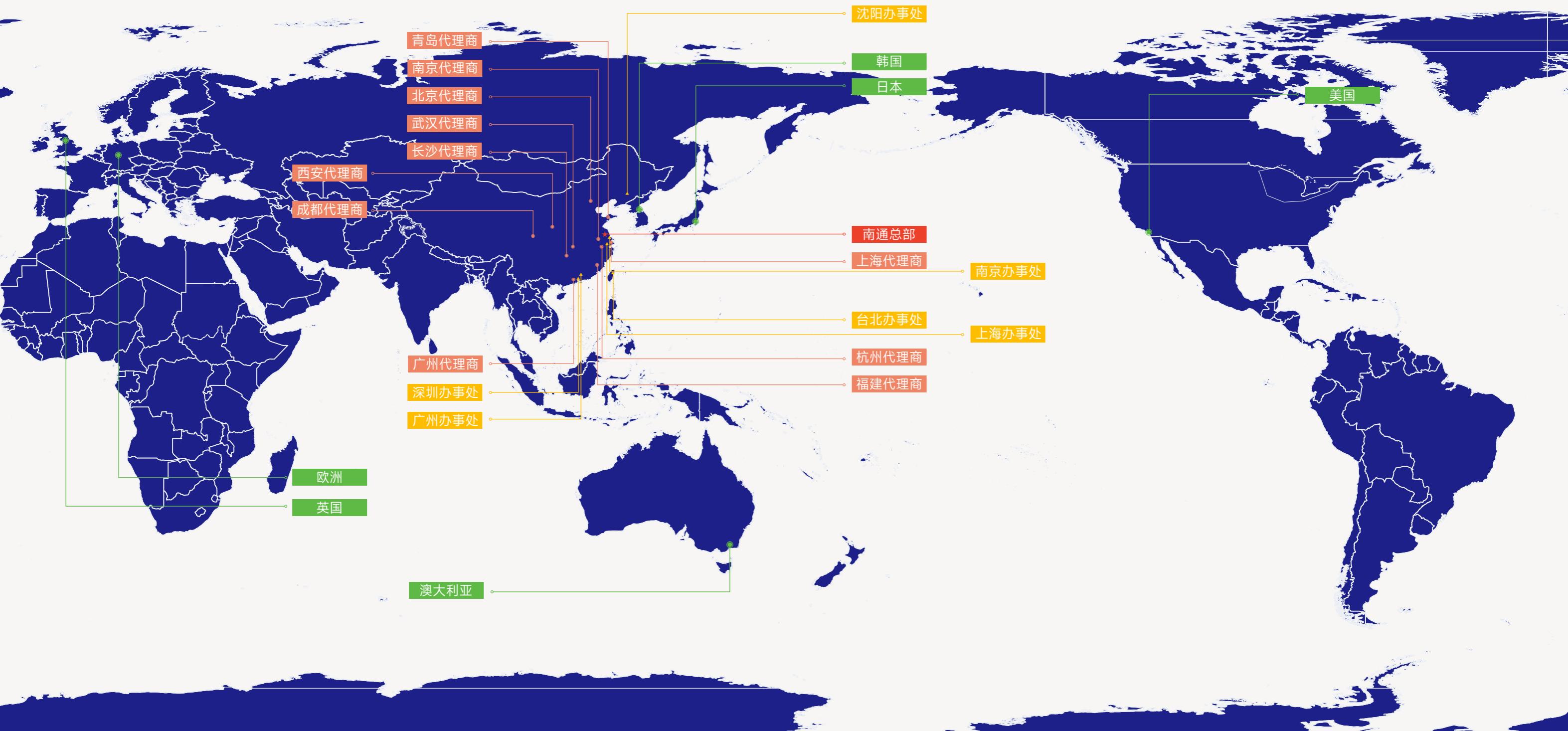
原材料化成箔

是铝电解电容器的最终电极材料，直接用于电容器的正负极。其表面的氧化膜是电容器绝缘和储能的关键部分。



渠道布局

江海股份不断完善全球营销网络，和众多国际国内知名品牌客户建立长期稳固的良好合作，并与部分战略用户形成超越供需关系的利益共同体。目前，公司在内的南京、杭州、广州、沈阳等多个城市均设有办事处与销售网点；在国际上，于欧洲、美国、英国、日本、韩国、澳大利亚等地也完成了销售布局。



① 企业重要荣誉





ESG

02 ESG 治理

- ESG 治理体系
- 响应可持续发展目标
- 实质性议题分析
- 利益相关方分析

ESG 治理体系

江海股份始终秉持可持续发展原则，将 ESG 理念深度融入企业日常运营与战略决策中。公司建立了由证券部牵头组建，覆盖各部门及子公司相关负责人的 ESG 工作小组，有力推动各项工作稳步有序开展，深入挖掘潜公司可持续治理亮点创新点，不断完善 ESG 工作管理体系。未来，我们将继续把 ESG 治理作为重点工作，致力于在现有 ESG 工作小组的框架下，进一步优化 ESG 管理架构，提升 ESG 治理体系的效能。同时，公司通过开展 ESG 培训、CSR 培训及跨部门协作，全面提升员工的责任意识与实践能力，促使研发、生产、供应链管理等各个环节，都紧紧围绕企业长期稳健发展的思路运作，为企业的可持续发展注入动力，为利益相关方创造长期价值。



自披露 ESG 报告以来，公司在各评级机构的评估中表现优异，稳居行业前列。报告期内，公司荣获了“2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖”，充分展现了在环境、社会及公司治理领域的卓越实践。



2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖

ESG 评级名称	2024 年 ESG 评级结果
Wind ESG 评级	A
华证指数 ESG 评级	A
商道融绿 ESG 评级	A-
中诚信绿金 ESG 评级	A+
易董 ESG 评级	A
秩鼎 ESG 评级	74.1(AA)



案例：环境、社会及公司治理（ESG）管理理论与实践

2024 年，为进一步提升 ESG 管理水平，江海股份通过外培的形式对公司证券代表、董事会秘书等开展为期两天的专项培训。培训通过案例分析等多种形式，对 ESG 核心知识体系、数据管理及报告编制流程、ESG 法规政策解读等内容进行讲解，帮助参训人员深入理解 ESG 管理要点，提升 ESG 报告编制能力与信息披露质量。



响应可持续发展目标

江海股份关注全球可持续发展进程，积极响应联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。在环境保护方面，公司大力推进绿色技术创新，积极开展节能减排工作，为减缓气候变化贡献力量。在承担社会责任方面，公司通过投身教育帮扶、社区公益活动以及加强员工关怀，全力推动教育公平，提升员工福祉。同时，公司持续完善公司治理结构，坚决打击腐败行为，积极与利益相关方沟通交流，深度践行可持续发展理念，努力成为负责任的企业公民典范。

合规赋能 铸就治理根基

公司高度重视合规运营，建立了完善的风险管理体系和内部控制机制，确保各项业务依法合规开展。

在信息披露方面，公司秉持公开、公平、公正的原则，通过定期报告、临时公告以及多元化的互动渠道，精准、全面地向投资者传递公司战略规划、财务状况等关键信息，充分保障投资者的知情权。

公司坚决贯彻反腐倡廉要求，严格执行反商业贿赂和反不正当竞争政策，营造风清气正的企业氛围。

绿色为源 共筑生态家园

公司积极响应国家“双碳”战略，通过开展温室气体碳盘查和产品碳足迹管理，系统评估碳排放现状，制定科学减排路径。

在能源管理方面，公司实施余热回收利用、空压站升级改造、节能灯具替换及利用光伏发电等措施，有效提升能源利用效率，降低运营成本。

针对污染物排放，公司通过优化生产工艺、升级环保设施等措施，确保废气、废水、噪声等污染物达标排放。

精益研发 夯实品质管控

公司持续加大研发投入，深化关键基础材料、新型应用技术及合作研发，加速创新成果转化，巩固并提升铝电解电容器、薄膜电容器及超级电容器在工控、新能源、汽车等领域的市场份额与竞争力。

公司通过健全质量管理体系、实施产品全生命周期管理、优化客户投诉响应机制及定期开展客户满意度调查，确保产品与服务质量的持续提升。

在信息安全方面，公司强化数据安全管理，严格保护客户隐私与商业机密，构建全方位的信息安全防护体系。

公司积极践行可持续发展理念，要求供应商严格遵守《江海供应商行为准则》，对任何不道德行为采取零容忍态度，并加强冲突矿产管理，确保供应链的合规性与可持续性。

知人善任 传递企业关怀

公司将员工视为企业最宝贵的财富，致力于构建公平、包容的工作环境。公司通过完善薪酬福利体系，确保同工同酬，并定期召开职工代表大会，设立女职工委员会，充分保障员工合法权益。

公司坚决反对任何形式的歧视和强迫劳动，尊重员工自由结社权利，并对困难员工提供专项帮扶。

在职业发展方面，公司建立了完善的培训体系与晋升机制，通过内部培训、外派培训及员工自主进修等多种形式，助力员工能力提升。

公司高度重视员工身心健康，定期开展职业病危害因素检测、职业健康体检及安全教育培训，确保员工在安全、健康的环境中工作。

坚守初心 共促社会繁荣

公司积极投身慈善事业，深度参与平潮镇卫生城镇创建、道路桥梁修建、敬老院重建及省优质幼儿园建设等多个公益项目，助力当地基础设施的完善以及公共服务水平的提升。

公司高度重视教育帮扶工作，通过设立“江海班”、捐赠教学设备及学习用品、响应区妇联“春蕾计划”等方式，持续支持乡村教育事业。



实质性议题分析

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等相关规定，结合行业特点与业务实际，系统识别并评估了 23 个可持续发展重要议题。经评估，其中有 5 个议题被确定为具有财务重要性。在本报告中，公司针对这些财务重要性议题进行重点阐述与回应。



利益相关方分析

江海股份重视与利益相关方的沟通，通过股东大会、投资者交流会、客户满意度调研等多种渠道，广泛倾听股东、客户、员工、供应商及社区等各方的诉求与建议，持续增强与利益相关方的互信关系，推动责任共识转化为共同行动。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法治企 商业道德与反腐败 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循各项法律法规 监督检查 推行绿色制造
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公平公开采购 按时履约 	<ul style="list-style-type: none"> 打造负责任供应链 阳光采购 强合同管理
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 收益回报与增长 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开股东大会 股东分红 投资者沟通与交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工关怀 职业健康与安全 员工培训与职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 困难员工帮扶 定期健康检查 完善培训体系及晋升机制
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 产品研发 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> 健全质量管理体系 技术创新 开展满意度调查
社区与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 公益慈善 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 定期捐赠 教育帮扶
媒体与公众	<ul style="list-style-type: none"> 媒体互动 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 接受媒体采访 及时披露公告

03

合规赋能 铸就治理根基

公司不断健全内部治理架构，持续完善内控建设和风险管理，全力保障信息披露及时、准确且透明。同时，积极搭建与投资者沟通的桥梁，主动回应关切。此外，公司坚决抵制一切腐败及不正当行为，致力于营造风清气正的企业环境。

我们的行动

- 党建引领
- 公司治理

SDGs



党建引领

党建体系

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极开展党建工作。充分发挥党建领航作用，推动党建与业务深度融合，使党的方针政策在企业的各个层面、各项工作中得到全面且精准地贯彻落实，为企业实现高质量发展筑牢坚实的政治根基。

关键绩效

报告期内，

公司新增党员
1名

预备党员
1名

发展入党积极分子
1名

中共江海股份党委



党建实践

公司坚持党建与企业文化融合发展，通过组织开展各类思想教育工作、主题日活动、及党建带工建活动等，不断提升员工的思想觉悟和政治素养，让党建理念深入人心，为企业的成长注入了强大的精神动力。报告期内公司开展了邀请劳模参观党群活动中心、老山精神专题讲座、“两企三新”党建带工建“三组联建”行动推进会等活动，弘扬了劳模精神，激励员工传承红色基因，并提升员工的职业道德水准。2024年，累计组织了2次党员教育培训活动，覆盖党员223人。



案例：参加江苏省“两企三新”党建带工建“三组联建”行动推进会

2024年12月30日，为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，推进“两企三新”党建带工建工作走深走实，公司参加了江苏省组织的全省“两企三新”党建带工建“三组联建”行动推进会。通过这次会议，进一步强化党建引领作用，推动“三组联建”行动的深入实施。



会议现场



案例：江苏省总、南通市总领导参观江海党群活动中心并指导工作

2024年9月，江苏省总工会和南通市总工会领导莅临江海党群活动中心，对党建带工建活动进行现场指导。此次指导活动旨在进一步推动党建与工建工作的深度融合，通过党建引领，提升工会组织的凝聚力和战斗力，更好地服务职工群众。



活动现场



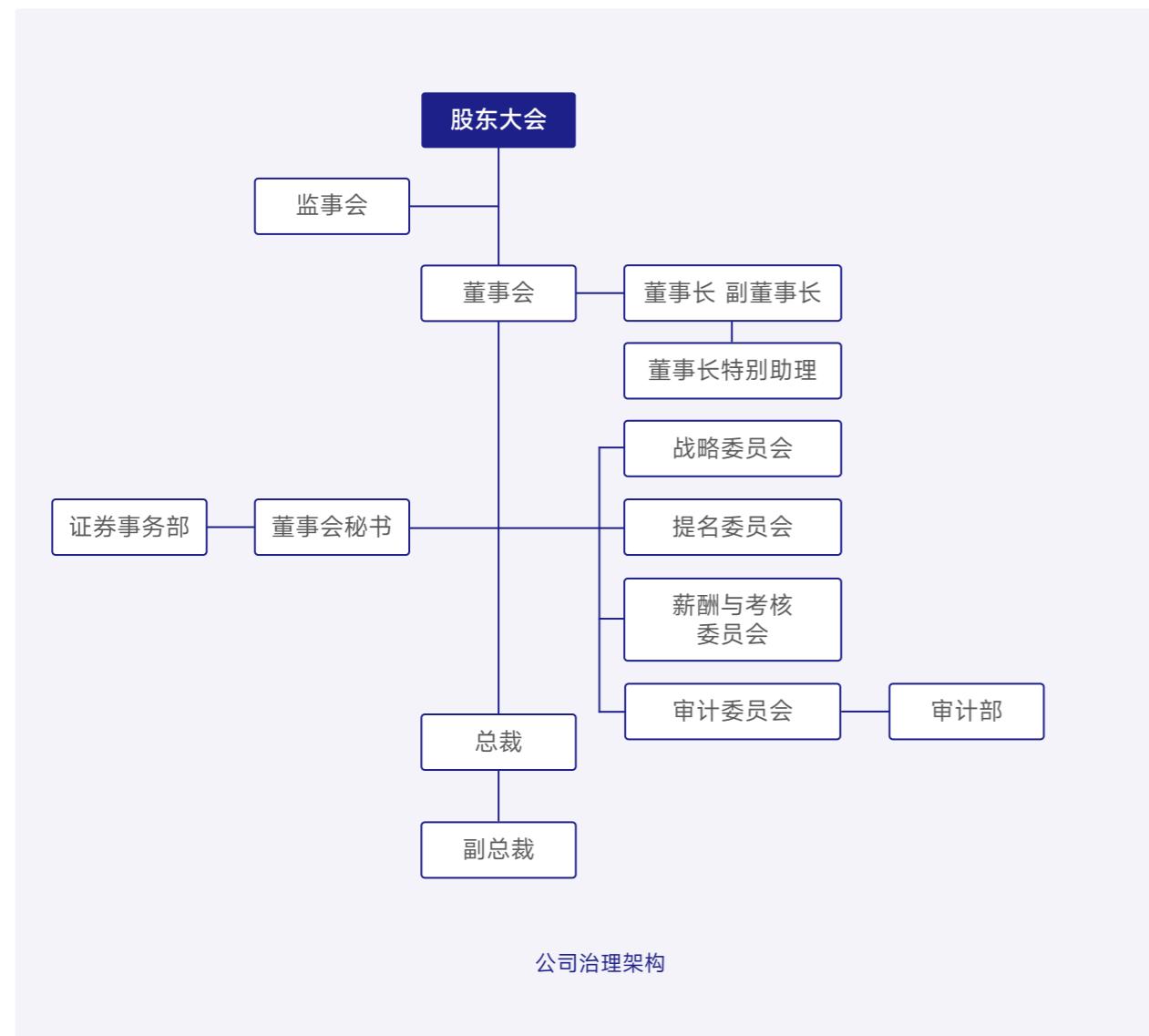
请老山前线来
江海党课授课

劳模到江海参观党群
活动中心展馆

公司治理

三会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》等一系列制度文件。同时，公司不断完善内部治理体系，搭建起以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层为核心的治理架构。各治理主体明确分工，在各自职责范围内充分发挥作用，又相互协作、紧密配合，有力保障了公司治理的科学规范运作。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格依据《公司章程》《股东大会议事规则》等制度，按时召集并召开股东大会。公司高度重视股东权益保护，尤其是中小股东的合法权益，积极采用现场投票及网络投票相结合的形式召开股东大会，为每一位股东参与公司重大决策提供便利；对于涉及中小投资者利益的重大事项，采取单独计票机制，充分保障了中小股东的表决权。

关键绩效

报告期内，

股东大会召开次数

其中： 召开临时股东大会

2 次

审议通过事项

11 项

董事会

公司董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度有序开展工作，对股东大会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会凭借专业知识和丰富经验，为公司提供科学且专业的意见，助力公司做出更优质的决策。

关键绩效

报告期内，

董事会召开次数

7 次

审计委员会召开会议

4 次

薪酬与考核委员会召开会议

2 次

董事会审议通过事项

26 项

提名委员会召开会议

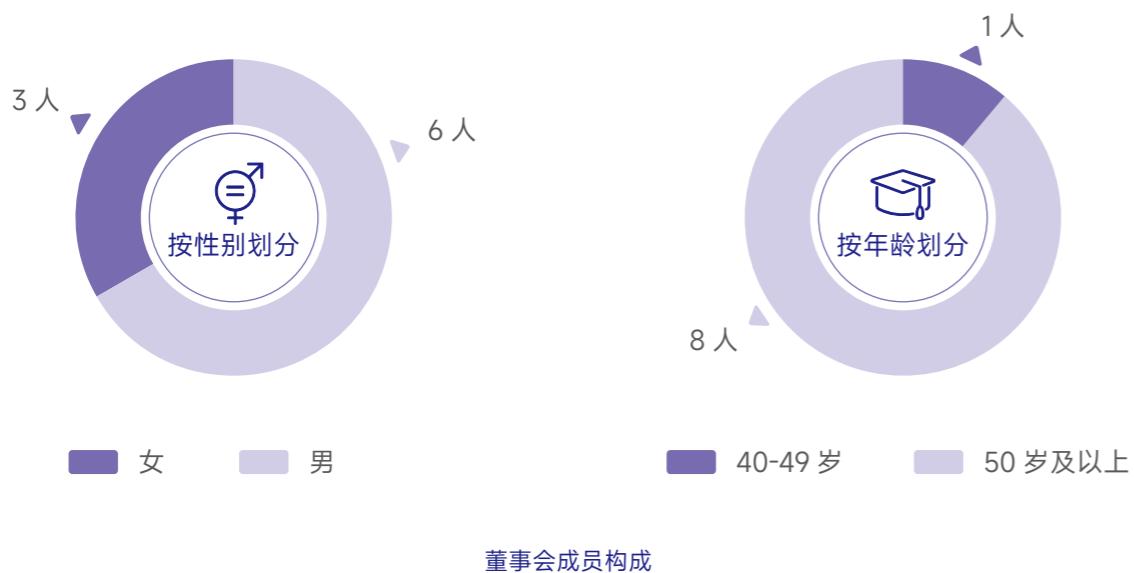
1 次

战略委员会召开会议

1 次

董事会多元性

公司在董事会成员的选拔与任命工作中，始终坚持全面且审慎的多维度评估策略。公司充分考量候选人的性别、年龄、文化背景、专业经验以及专业技能等关键要素，致力于构建一个结构多元、能力互补的董事会团队。这一举措，不仅极大地丰富了公司管理层的治理经验，为公司战略决策与运营管理引入了更为丰富的思路和视角，更通过严谨、科学的选拔流程，切实保障了公司管理层晋升机制的公平性与公正性。



董事会独立性

公司制定了《独立董事制度》，明确规定独立董事能够独立行使职权、履行职责，以充分发挥其监督职能。独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人。凭借这样的人员配置，独立董事得以在公司治理进程中发挥关键作用，为公司决策提供保障。

关键绩效 •

报告期内，

公司董事会成员
9 人

其中：
独立董事
3 人

非独立董事
6 人

关键绩效 •

报告期内，

审计委员会独立董事占比
66.67%

薪酬与考核委员会独立董事占比
66.67%

提名委员会独立董事占比
66.67%

战略委员会独立董事占比
33.33%

监事会

监事会对公司运行状况实施监督，向全体股东负责。根据《监事会议事规则》要求开展工作，严格审查公司财务状况，同时对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，保障公司及股东的合法权益。

关键绩效 •

报告期内，

公司监事会成员
3 名

其中：
职工监事
1 名

女性监事
1 名
占比 **33.33%**

监事会召开次数
6 次

监事会审议通过事项
17 项

董事及高管薪酬与考核

公司高管人员的薪酬采用年薪和股权激励相结合的方式，年薪的评定主要依据年度企业经营状况和高管人员的相互评价。董事长组织高管人员进行年薪评定，每位高管需进行年度工作述职，其他高管据此进行评价打分。评分过程中，采用将评分表转为参考定性指标量化的办法，通过加权平均计算每位高管的年度评分结果。

风险内控

内控建设

为建立健全内部控制体系，公司制定了《内部控制制度审计办法》《企业内部控制基本规范》等一系列内控文件。公司监事会承担监督董事会建立和实施内部控制的职责，经理层则负责组织领导企业内部控制的日常运行。为确保内部控制的有效性与透明度，公司一方面定期聘请第三方审计机构对内部控制情况进行审计，并出具《内部控制审计报告》；另一方面，公司内部按照既定流程编制并如实发布《内部控制自我评价报告》，通过内外部双重监督机制，全方位保障内部控制体系的有效运行。

风险管理

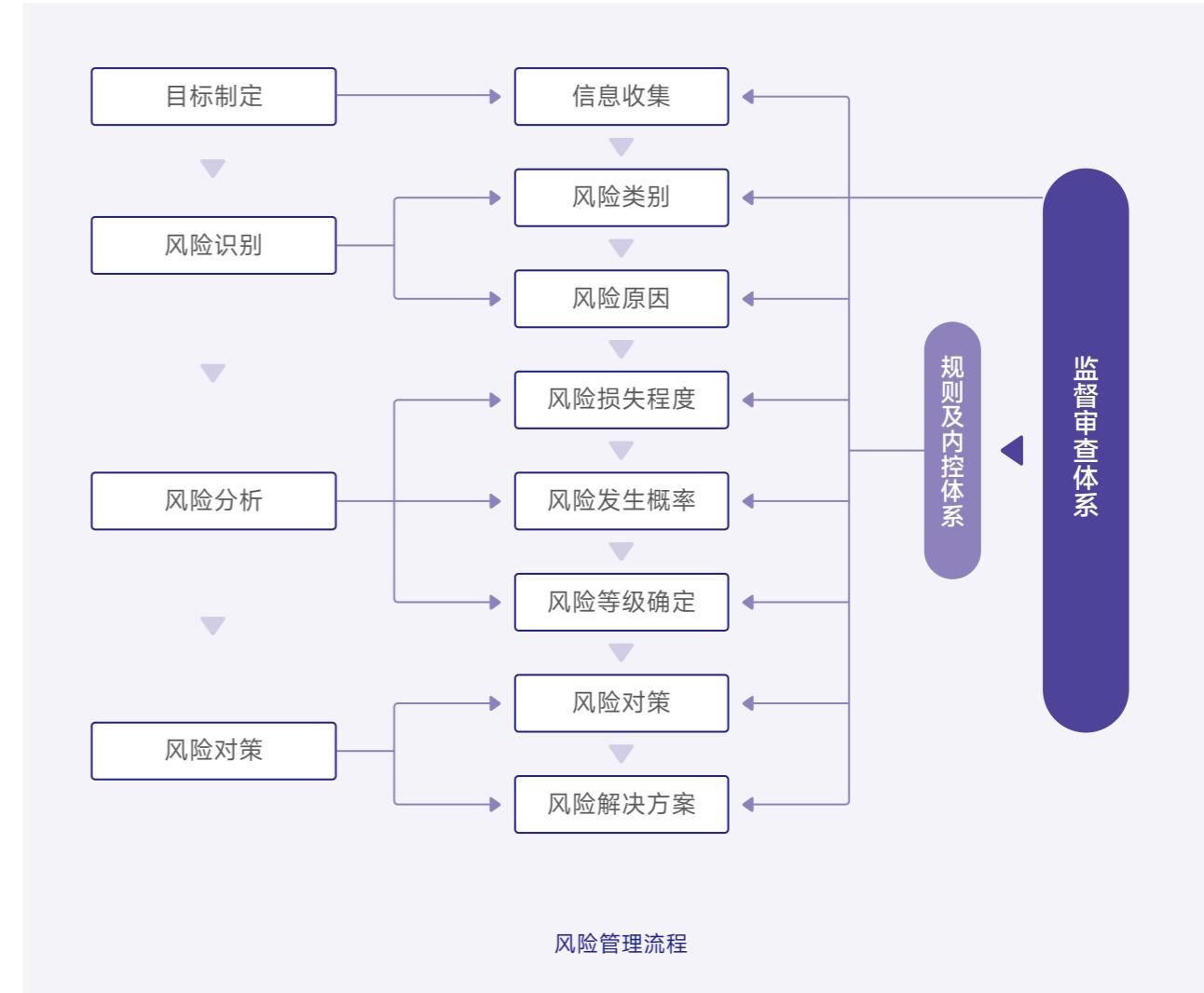
公司高度重视风险管理，构建了规范且完善的风险管理流程，全面覆盖目标制定、风险识别、风险分析、风险应对等关键环节。公司还清晰界定各部门在风险管理中的职责。各部门依照职责分工，在日常运营过程中，积极主动地识别各类风险，并采取有效措施加以应对，确保公司各项业务活动符合整体风险管理要求，有力保障公司稳健运营。

关键绩效

报告期内，

董事、监事及高级管理人员报酬
(包含现任和离任)

544.47 万元



关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，并严格执行关联回避机制。在审议关联交易事项时，关联董事和关联股东必须回避表决，同时，独立董事对重大关联交易需明确发表独立意见，旨在确保与关联方之间的关联交易遵循公平、公正、公开的原则，保障公司及非关联股东的合法权益不受损害。

税务管理

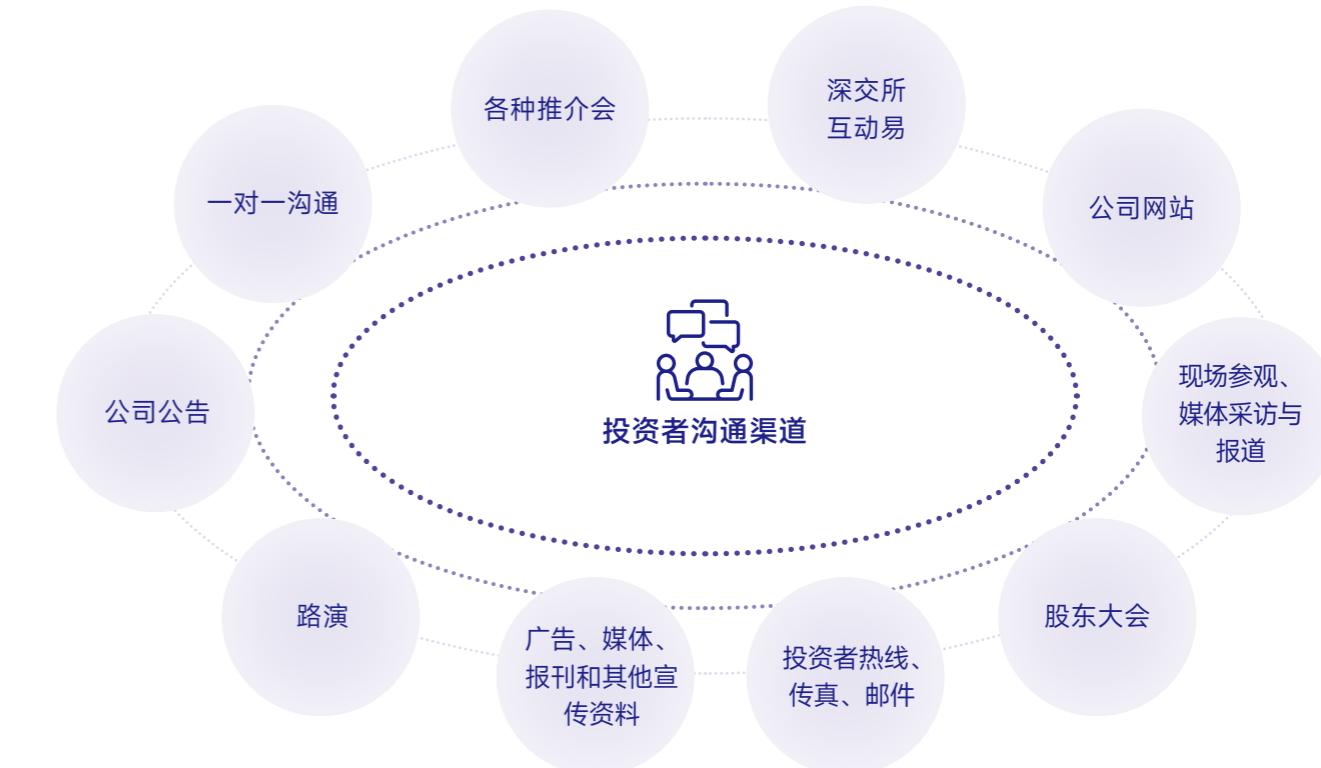
公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等一系列税收法律法规，秉持依法合规的经营理念，不断建立健全税务管理体系。依照法定时间节点，准确完成纳税申报流程，并确保足额缴纳应纳税款，切实履行依法纳税的企业责任。报告期内，公司缴纳税款 16,313.94 万元，以实际行动彰显诚信纳税的企业形象，为国家税收事业和经济发展贡献力量。

信息披露与投关管理

信息披露管理

为进一步规范公司的信息披露行为，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》。公司规范信息披露工作，明确披露内容与标准，构建了信息传递、审核及披露程序，并设立严格保密措施，确保信息披露规范、安全。公司规定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，严格把控信息披露的及时性、准确性、真实性与公平性。

报告期内，公司在深圳证券交易所 2023-2024 年度信息披露考评中荣获信息披露 A 级评价。



关键绩效

报告期内，

公司披露定期报告

6 份

披露临时报告

89 份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0 次

投资者交流

公司始终将与投资者的良性沟通放在重要位置，制定了《投资者关系管理制度》，积极拓展与投资者互动的方式，并明确董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，证券事务部在董事会秘书的领导下，负责组织和安排投资者关系管理活动。在开展投资者交流活动前，投资者关系管理负责人会针对活动内容，为参与活动的高级管理人员及相关人员提供有针对性的培训与指导，助力活动顺利、高效开展。

案例：参与深交所“先进制造‘创’未来”集体业绩说明会

2024 年，公司积极参与深交所组织的“先进制造‘创’未来”集体业绩说明会，采用线上线下相结合的方式，与投资者进行面对面的深度沟通。在会议中，公司详细解析了业绩表现，耐心回答了投资者的各类提问，帮助投资者全面深入了解公司的经营发展状况，并积极倾听投资者的宝贵建议，进一步增强了投资者对公司的信心。



关键绩效 •

报告期内， 公司接待投资者实地调研 2 次	在互动易平台解答投资者问题数量 129 次
开展业绩说明会 2 次	回复率 100%

股东权益保护

江海股份在兼顾高质量、可持续发展的同时，高度重视对股东持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大股东。公司自上市以来，已累计向全体股东派发现金分红 9.924 亿元，其中 2023 年度派发现金红利 2.19 亿元。

为完善长期激励机制，充分调动核心团队与员工的积极性，2024 年公司通过集中竞价交易方式开展股份回购，回购总金额 1 亿元（不含交易费用），回购的股份用于股权激励计划及 / 或员工持股计划，激发员工创新活力。

未来，公司将继续统筹发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，通过优化分红政策、加强信息披露、实施股权激励等多种方式，切实维护投资者权益，增强投资者获得感。公司始终坚持以股东利益为核心，持续提升治理水平与经营效率，推动公司实现高质量发展，为全体股东创造长期价值。

公司近 3 年利润分配情况				
	单位	2022 年	2023 年	2024 年
每 10 股派息数（含税）	元	1.50	2.60	2.60
现金分红金额（含税）	万元	12,582.93	22,098.78	21,949.23
当年实现的可分配利润	万元	209,751.51	260,888.50	202,618.15
分配的利润占当年实现可分配占比	%	6.00	8.47	10.83

债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护工作，通过实施一系列切实有效的措施，全力保障债权人的合法利益。公司定期向银行发送报表及债务结构的信息，并授予银行查询征信的权利，增强信息透明度。公司在向供应商制订采购合同时，订立付款信用期限，并严格遵守信用期及时付款，维护良好的商业信用。此外，为进一步确保信息对称，供应商可随时向公司出具函证，确定债权数额，有效避免了因信息不对称导致的误解或纠纷。

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制贪污贿赂等不道德商业行为，制定了《公平交易 . 职业道德方针与程序》，不断完善反腐败反不正当竞争机制，维护公平竞争的市场环境。

反贪污反贿赂

公司制定了严格的反贿赂反滥用职权的行为准则，并不断完善监督体系，设立了专职人员负责对有效禁止公司管理者贪污贿赂、滥用职权的措施进行监督和落实，定期核查各级管理者的职责权限，及时调查各类违法违纪事件，严厉打击惩治各类贪腐、舞弊行为。

反腐措施

- ➡ 禁止公司管理者为谋取私利擅自与客户、供应商、分包商就交易业务的质量或相关交易问题处理等进行私下商谈或者达成默契，不得向任何相关方行贿。
- ➡ 禁止公司管理者利用职务便利，侵吞、窃取、骗取或者以其他手段非法占有公司财物。
- ➡ 专职人员定期组织管理者进行反贪污受贿政策宣传和培训。
- ➡ 财务部配合专职人员对公司各项费用支出、审批是否符合公司相应的审批程序进行核查。
- ➡ 制造管理部物料供应科负责与供应商、分包商签订反商业贿赂协议书，对分供商进行反贪污受贿的政策宣传。

绩效指标	单位	2024 年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	86
其中：董事及高级管理人员	人	1
董事及高级管理人员人数占比	%	7
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	344
其中：董事及高级管理人员	小时	4
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	4
其中：董事及高级管理人员	小时 / 人	4
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

反垄断与反不正当竞争

公司积极建立内部价格管理制度，定期对产品销售价格执行情况进行监督落实，确保价格体系的稳定性和有效性。同时，规范各类经营行为，避免出现不正当竞争事件。在报告期内，公司未出现因不正当竞争或垄断行为而受到处罚的情况。



-  公司不得以排挤竞争对手为目的，低于成本的价格销售产品。
 -  公司销售产品不得低于产品最低销售价格。
 -  公司因个别合理原因，需低于成本销售产品的，由当事销售经理提出书面申请，经营业部长的确认，提交公司高层联合审批后方可销售。
 -  告知销售员公司产品销售价格的合理区间。
 -  对违反公司价格规定，擅自低于产品成本价格销售产品，视情况按不同方式处理。



关键绩效

报告期内，

反垄断与公平竞争的培训活动次数
1 次

反垄断与公平竞争培训
总时长
344 小时

反垄断与公平竞争参与人数
86 人

因公司不正当竞争行为导致
重大行政处罚的涉案金额
0 万元

合规举报体系

公司不断健全合规举报机制，设立了反贪污受贿举报邮箱，积极鼓励员工及合作单位在发现相关线索后，第一时间进行举报。一旦收到举报信息，专职人员会迅速组织相关部门进行调查和处理。公司高度重视举报人权益，严格保密举报人身份与举报内容，对任何报复举报或投诉违规行为的行径，均秉持零容忍态度，坚决予以抵制。



案例：社会责任手册及商业道德手册培训

2024年12月8日，为强化管理层、销售、采购等部门对社会责任与商业道德的理解与实践能力，公司组织了一场为期4个学时的专题培训。此次培训吸引了来自不同部门的86名员工踊跃参与。在培训过程中，通过深入学习与充分交流，员工们对如何在日常工作中切实践行社会责任与商业道德，形成了更为清晰、深刻的认知。



04 绿色为源 共筑生态家园

江海股份全力践行绿色发展理念，狠抓环境保护与污染防控，优化资源利用，推行绿色办公。同时，公司积极探索碳减排路径，以实际行动朝着环境友好型企业大步迈进，为生态建设贡献力量。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 资源利用

SDGs



应对气候变化

治理 战略

江海股份积极响应国家“双碳”战略的号召，持续构建和完善温室气体排放盘查体系，制定了《温室气体盘查管理办法》《温室气体核查内部审核办法》等文件，明确由总经理负责温室气体盘查项目的审批，安全资产部承担准备阶段、正式工作阶段和温室气体报告编制阶段等阶段的核心任务，其他各部门协同参与温室气体排放源的识别和量化工作，各方紧密配合，不断提升温室气体盘查质量和效率。在编写《温室气体盘查报告书》时，公司会根据七种温室气体类别、排放源类别、运营边界类别分别汇总统计，从而更为科学、系统地掌握温室气体排放源情况，深度挖掘温室气体减排潜力。

风险类型	风险说明		发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	1、极端天气(如台风、暴雨、洪水等)可能导致生产设施损坏、电力中断或物流受阻，影响正常生产 2、突发性气候灾害可能会威胁员工安全等	低	高	短、中期	上游、运营、下游	中	生产能力下降，运营成本增加	1、定期评估生产基地及供应链所在区域的气候，制定应急预案 2、对生产基地进行抗灾能力升级，如加固厂房、优化排水系统等
	慢性风险	1、持续性升温或者夏季高温天气频发造成企业制冷和降温成本增加 2、长期气候变化可能加速建筑物和基础设施的老化和退化，增加维护和更换成本	低	中	长期	运营、下游	中	运营成本增加	1、使用高效节能设备，优化生产工艺，降低能源消耗强度 2、做好建筑物和基础设施的日常维护工作
转型风险	政策和法律风险	1、随着“双碳”战略的不断推进，监管部门对温室气体排放监管更加严格，企业合规成本增加 2、碳税政策的实施会增加企业成本	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	持续关注并严格遵守相关法律法规，积极响应所属地最新的环保要求
	技术风险	低碳技术研发投入大、周期长，可能面临技术突破困难或投资回报不确定性的风险	中	高	短、中期	运营、下游	中	研发支出增加	与科研机构、高校合作开展低碳技术研发，降低技术突破风险
	市场风险	市场上绿色低碳产品更受青睐，公司若不能提供绿色低碳产品，可能面临客户流失	中	高	短、中期	下游	中	营业收入降低	持续跟踪市场趋势和客户需求，及时调整业务模式和战略
	声誉风险	公司未能妥善管理气候风险，面临公众和媒体的批评导致品牌形象受损，企业可持续发展能力受到质疑	低	中	短、中期	运营	中	客户流失，营业收入减少	定期发布ESG报告，增强透明度，积极参与环保公益活动，提升企业形象

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
能源替代	采用光伏发电，减少对传统化石能源依赖，降低碳排放	中	高	中、长期	运营	高	运营成本降低	优化能源结构，采用新能源设备，提高能源利用效率
产品开发	研发出绿色低碳的新产品，受到市场青睐，客户增加	中	高	中、长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入，推出绿色环保产品，申请绿色认证，加强市场推广

① 低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

② 短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

③ 上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

④ 高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

⑤ 低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司积极主动地识别潜在的气候变化风险，对其发生的可能性以及潜在财务影响展开评估，特别聚焦工厂所在地常见的台风、暴雨等极端天气事件，不仅制定了专项应对措施，还持续跟进风险应对措施的落地执行情况。公司依据实际实践状况，及时对风险清单和应对措施进行调整，以此不断提升应对气候风险的能力，确保公司在复杂多变的气候环境中稳健运营。

碳排放核查

报告期内，江海股份邀请第三方机构对 2024 年度的碳排放进行 ISO 14064 核查，并出具证书和报告。经过碳排放核查，公司识别出生产运营过程中主要产生的温室气体类型有二氧化碳、甲烷、氧化亚氮和氢氟碳化物。



温室气体排放核查证书

江海股份将温室气体管理深度融入公司日常管理和经营活动中，积极开展温室气体内部核查培训，并大力推动员工参与碳排放管理师课程学习。通过这些举措，员工对“双碳”目标重要性的认知显著提升，识别温室气体排放源的能力也得以增强，为公司全方位实施减碳行动注入强劲动力。报告期内，公司共有 8 名员工取得了温室气体核查员培训合格证书。



ISO 14064 内审员培训

产品碳足迹管理

江海股份视产品碳足迹管理为实现低碳转型的关键着力点，积极引入专业力量，委托具备丰富经验与权威性的第三方机构对铝电解电容器产品，严格按照国际通行标准开展产品碳足迹核算工作，并获得产品碳足迹认证。通过这一严谨且专业的流程，公司得以精准锁定产品从原材料采购、生产制造、运输销售直至最终废弃处理的全生命周期内的碳排放源，为后续制定高效减排策略筑牢根基，稳步推动公司朝着低碳发展目标迈进。



产品碳足迹核查声明

指标目标

公司积极投身温室气体排放管理工作，以科学严谨的态度，结合自身发展规划与行业趋势，设立了切实可行且极具前瞻性的减排目标：到 2030 年实现碳排放量显著下降，以此全力助推国家“双碳”目标早日达成，在绿色发展道路上彰显企业担当。

设施 / 活动	排放源	GHG 种类
灶具、公务车、叉车、制冷设备 R22、冷水机组 R134a、二氧化碳灭火器	天然气、汽油、柴油、HCFC、HFCs、CO ₂	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O、HFCs
生产废水处理（南区、北区）、化粪池	CH ₄	CH ₄
外购生产用电、生产用光伏电、外购绿电	电力	CO ₂

关键绩效指标	单位	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	884,564.63
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.84
直接温室气体排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	635.81
间接温室气体排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	861,654.82
其他间接温室气体排放总量 (范围三)	吨二氧化碳当量	22,274

环境合规管理

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极开展环境管理工作。子公司海成电子制定了《环境管理手册》，并设立环境管理者代表一职，负责建立健全环境管理体系，综管科则负责环境管理日常工作，其他部门进行协助，共同推进环境保护行动，实现环境效益和经济效益的双丰收。此外，内蒙古海立还制定了《环境管理考核办法》，将环境指标纳入绩效考核中，根据完成情况予以奖惩，全面推动环保理念。



江海股份持续完善环境管理体系建设，截至报告期末，公司及南通海立、江海储能、海成电子、优普电子、新江海动力均通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



环境风险管理

为了有效识别、应对生产运营过程中潜在的环境风险，公司及子公司制定了《环境因素识别程序》等制度，每年开展环境因素识别和管控，进行风险评价确定风险等级，并制定对应的管控措施，编制重要环境因素控制措施表。

应急管理

江海股份本着“预防为主，防救结合，统一指挥，分工负责”的原则，制定了《突发环境事件应急预案》，建立了由应急指挥中心、抢险救灾组、警戒组、通讯联络组及后勤保障组等专业队伍组成的应急救援组织体系，持续提高应对突发性环境事件的能力，最大限度地预防和减少突发环境事件造成的损失。公司高度重视应急管理工作，每年至少组织 3 次应急培训，同时安排一次逃生演习以及一次事故应急救援综合演练。通过这些举措，切实提升员工应急能力，确保应急预案在实际应用中具备完善性与可操作性。

案例：化学品泄漏应急演习

2024 年 5 月 21 日，优普电子环安队在篮球场开展泄漏演习，用水模拟化学品泄漏情景。仓管人员在发现“化学品”泄漏后，迅速响应，第一时间佩戴好防护用具，随即使用砂土对泄漏物进行覆盖处置，并在演练结束后，依照相关规定妥善处理了使用过的砂土。此次应急演练的顺利实施，切实有效地增强了员工应对化学品泄漏的应变意识与实操能力。



污染防控

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，积极开展污染防控工作，定期委托第三方专业的监测机构对厂区环境、废水排放、废气排放、噪声排放等进行监测并出具检测报告，确保公司运营未对周边环境产生不良影响。



废气检测

废水检测

噪声检测

废气管理

公司制定了《污染物防治管理制度》，明确了废气管理措施，指定由安全资产部负责统筹废气管理和监督考核工作，制造部负责污染源治理设施的维护保养。子公司新江海动力结合自身生产运营特点，制定了《废气排放管理规定》，针对生产中产生的废气实施相应治理手段，确保废气排放符合环保标准。



主要有切割废气、浸渍废气、印刷废气，污染物为颗粒物和非甲烷总烃，通过排气筒进行排放；

经油烟净化器处理，达到《饮食业油烟排放标准》中的“大型规模”标准后，达标排放。

清洁生产

江海股份将清洁生产视作从源头解决污染物排放问题的关键举措，子公司江苏荣生于2024年9月完成了清洁生产审核工作，通过实施变频空压机替代定频空压机、分布式屋面光伏发电项目、完善用电部位的三级计量等清洁生产方案进行绿色改造，并建立健全清洁生产激励制度，定期对员工开展清洁生产培训，确保清洁生产工作科学、系统、持续地推行。



清洁生产现场培训



关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2024 年
氮氧化物 (NOX)	吨	0.77
硫化物 (SOX)	吨	2.37
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	3.15
颗粒物 (PM)	吨	0.37

废水分册

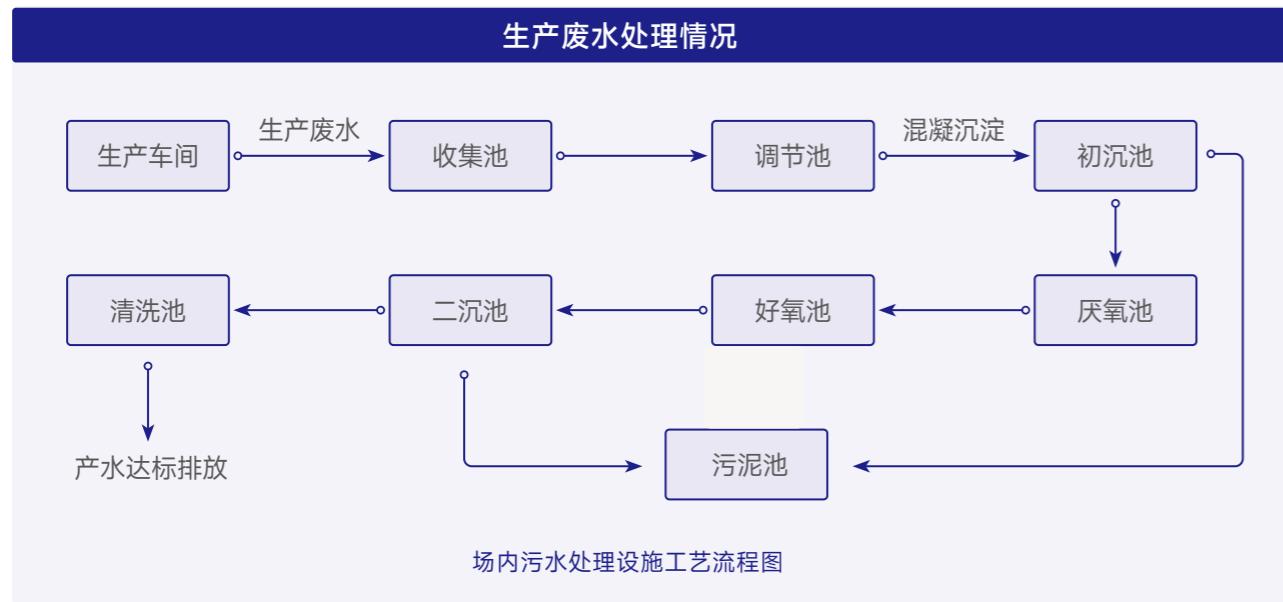
江海股份高度重视废水分册工作，制定了《污染物防治管理制度》，并设置了污水处理设施，由专人负责管理，操作人员经培训合格后持证上岗。子公司新江海动力制定了《污水排放管理规定》，规定由生产部负责污水排放设施的运行控制和维护保养，设备部负责污水水质的监控测量，各部门负责本部门污水排放管理工作，多部门协同工作保证污水达标排放。



生产工艺废水经厂区污水处理设施进行处理，达到排放标准后接管排入污水处理厂进行处理；

员工生活废水经化粪池处理，食堂废水经隔油池处理，达到《污水综合排放标准(GB8978-1996)》三级标准后接管排入污水处理厂进行处理；

清下水和雨水在雨污分流后进入市政雨水管网。



关键绩效指标	单位	2024 年
废水排放量	吨	1,621,639.50
废水排放强度	吨 / 万元营收	3.37
废水回收利用量	吨	312,279
化学需氧量 (COD)	吨	42.79
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	2.48
悬浮物	吨	1.68
氨氮 (NH3-N)	吨	5.44
总氮 (以 N 计)	吨	14.88
总磷 (以 P 计)	吨	0.50
动植物油	吨	1.15

废弃物管理

为了加强废弃物的规范管理、减少废弃物对环境的影响，公司制定了《废弃物管理规定》，并规定由安全资产部负责危险废物的收集、贮存、转移过程管理工作，各部门及子公司承担职责范围内废弃物的收集、分类、转移工作，各方协同配合，持续健全废弃物全流程管理体系。子公司还制定《危废管理制度》《固体废弃物污染控制管理规程》《危险废物操作岗位人员职责制度》等相关废弃物管理制度，清晰界定了生产单位和处置单位的具体职责，以此有效降低环保风险。

类型	主要废弃物	处理方式
一般固废	废涂炭箔、废芯包、废套管、废纸箱、废引线、废塑料壳、废铁、废铝壳等	通过垃圾分类回收、资源化利用等方式，减少一般固体废物的产生，并定期委托有资质的单位进行安全处置。
危险废弃物	废电糊、废油墨桶、废化学品容器等	危险废物收集后包装称重，统一张贴危险废物识别标志；危险固体废物存放点必须设有三防等防护设施，并张贴危险废物种类，统一委托有资质单位进行处理，保障危险废物 100% 合规化处置。
生活垃圾	含剩饭、剩菜、瓜果皮、食品包装物等	用垃圾袋装好放置垃圾桶内直接运送到生活垃圾场指定区域，由清洁所处置。

案例：固体废物管理培训

2024 年 3 月 15 日，新江海动力对安全科人员开展了固体废物管理培训，通过 PPT 讲解、实物接触等方式，详细介绍了危废标识、危废种类、危废回收和贮存相关规定等知识。此次培训有效提升了员工对固体废物的认知水平，丰富了员工在危废管理方面的知识储备。

关键绩效 •

报告期内，

无害废弃物产生量 459.03 吨	有害废弃物产生量 270.48 吨	废弃物合规处置率 100%	回收再利用废弃物总量 2.70 吨
无害废弃物处置量 459.03 吨	有害废弃物处置量 270.48 吨	废弃物产生强度 0.0015 吨 / 万元营收	

噪声管理

公司及子公司均高度重视噪声管理工作。内蒙古海立依据《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关噪声管理规定，制定了《噪声污染控制管理规程》，以规范噪声管理流程。在生产运营中，针对空压机、风机、水泵等设备产生的噪声，公司积极主动地采取一系列治理措施。在设备及施工选择环节，优先选用低噪音设备与施工方法；在员工防护方面，为员工配备必要的防护装置；此外，还通过在厂界周围种植绿化带的方式，有效降低噪声对周边环境造成的影响。



垃圾分类



节约用水



节能减排宣传

绿色运营

绿色办公

江海股份积极倡导绿色办公理念，鼓励员工在日常工作生活中减少资源浪费，提高能源利用效率，全力推动资源节约型、环境友好型企业的建设。



推行“无纸化”办公，充分利用 OA 办公系统，双面打印材料，单面纸张重复利用，使用再生纸；



及时关闭无人区域空调和照明设备，对冬夏季空调控制开启温度，夜间公共区域常用灯源更换为节能灯，减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备；



随手关闭水龙头，发现漏水及时报修，提倡循环用水；



倡导绿色出行，鼓励员工选择公共交通工具出行，减少废气排放，并对公务车实行统一管理，优先选择新能源汽车；



办公区设置分类垃圾桶，对纸张、塑料、电池等废弃物分类回收；



张贴节能标语，增强员工节能意识，避免造成能源浪费。

绿色办公措施

环保培训

为了提升员工的节能环保意识和环境责任感，公司及子公司定期开展环保培训和宣传活动，积极履行环保责任，为建设绿色地球添砖加瓦。



关键绩效 •

报告期内，

公司开展环保培训次数

22 次

环保培训参加人次

2,031 人次

环保培训时长

568 小时



案例：环境保护法规宣传培训

2024年1月4日，江海储能面向制造部的员工开展了一场环保宣传培训，邀请环保讲师通过PPT、案例视频、环保知识手册等进行授课，培训内容涵盖环保政策法规解读、节能减排措施、垃圾分类知识、绿色办公实践等多个方面。为检验培训成效，公司采用口试方式进行考核。最终，所有参训人员均顺利通过考核，培训取得了显著成效。



生态系统保护

公司重视生态环境保护，通过建立完善的环保管理体系，定期开展废水、废气排放检测，严格防控泄漏风险，最大限度减少对生态系统的影响，保护土壤、水资源和植被，致力于实现生产经营与生态环境的和谐共生。

资源管理

能源管理

能源管理是实现“双碳”目标的重要推手。江海股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《能源、资源管理制度》，明确由安全资产部负责建立健全能源统计制度和能源消耗记录，对主要耗能设备进行重点管理，其他部门负责职责范围内的能源管理工作，以不断完善能源管理体系。子公司江苏荣生还制定了《关于公司节能奖惩制度的规定》，根据节能工作表现和指标达成情况给予奖惩，调动全体员工对节能的积极性。截至报告期末，子公司江苏荣生通过了 GB/T23331-2020/ISO 50001:2018RB/TI01-2013 能源管理体系认证。

此外，公司积极开展节能培训，并组织各部门共计 38 名员工参加 ISO 50001:2018 内审员培训，均取得培训合格证书。



江苏荣生能源体系认证



ISO 50001:2018 内审员培训现场

- 对现有连续运行空压机产生的余热进行回收利用：配置两只 **40** 吨水箱，**5** 台套余热回收装置及全自动控制系统和辅助回路充分回收空压机产生的余热；
- 新车间采用双管高效 LED 灯，相较于之前的普通照明灯具约节电 **75%**；
- 2024 年食堂全面使用天然气代替液化石油气；
- 2024 年 5 月南区扩大光伏发电规模，本年度新增发电 **496,965kwh**；
- 2024 年 10 月份开始外购绿电，共计 **7,235,882kwh**。



案例：空压站升级改造，成功授牌一级能效压缩空气站

2024 年，公司采用高效节能型两级压缩螺杆机、高效节能型干燥机、智能压缩机控制系统和云能源系统对空压站进行升级改造，成功授牌一级能效压缩空气站，预计改造后空压站节约用气 10%，整站输功效率高达 61.4%，高出一级能效空压站团体标准 6%。



空压站升级改造

关键绩效指标	单位	2024 年
光伏发电量	千瓦时	161,652,486.30
风力发电量	千瓦时	457,960,251
天然气	立方米	21,455
柴油	吨	5.55
汽油	吨	53.73
外购电力总量	千瓦时	1,840,427,809
外购热力总量	吉焦	36,052
能源消耗总量	吨标准煤	97,044.83
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.20

⑥ 水资源管理

公司秉承可持续发展理念，将水资源管理融入生产运营过程，积极倡导水资源的循环使用，提高水资源利用率。子公司江苏荣生制定《节水管理规定》，对各用水点加装水表实行二级管理，成立节水管理机构，并配备专职管理人员每月定期抄表对数据进行分析，如有异常，立即检查维修，杜绝各种跑水、冒水、滴水、漏水现象。报告期内，公司积极开展节水管理规定等节水主题培训，倡导员工树立节水意识。



节水宣传培训

节水措施

- 更换节水型水龙头，减少自来水消耗；
- 加强员工生活用水管理，对员工用水进行定额考核；
- 减少和避免粗放式用水方式，禁止用生活水冲刷地面；
- 注重循环用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水；
- 经常对供水设施进行检修，认真进行管网检查，尤其关注预埋管道使用情况，发现问题及时抢修，杜绝跑滴漏现象。

关键绩效指标	单位	2024 年
新鲜水取水总量	吨	1,987,528
市政购水量	吨	1,728,562
总用水量	吨	2,839,156
新鲜水用量	吨	1,880,473
水循环与再利用总量	吨	958,683
耗水强度	吨 / 万元营收	5.90

⑦ 物料管理

为了规范物料入库、验收、贮存、发放管理等流程，江海股份制定了《仓库管理制度》，规定由物料供应科负责物料监督检查，仓库管理员负责物料的入库验收、送检、贮存、交付等工作，确保物料符合生产要求。江海股份重视包装材料的有效利用，优先使用可回收的包装物料，子公司江海储能制定了《包装材料回收利用制度》，明确了包装材料的回收渠道、回收办法，并制定了对应的激励机制，确保包装材料最大限度得到回收及利用。



材料作业指导书培训



案例：海成电子 4M 包装方式优化创新

2024 年 1 月，海成电子针对目前固态 / 固液混合产品包装成本过高、人工作业效率低的现状，进行包装方式和包装材料尺寸调整，在保障产品品质不受影响前提下取消中箱中的内盒，用隔条固定内袋，改善后散装品包装成本降低约 480 万 / 年，贴片品包装成本降低约 129 万 / 年，人工作业效率也得到提升。



变更前



变更后



关键绩效 •

报告期内，

包装材料使用总量

1,007.87 吨

回收利用的包装材料量

396.67 吨



05

精益研发 夯实品质管控

江海股份将创新驱动作为企业发展的核心动力，始终以客户需求为导向，持续健全产品质量管理机制。同时，公司积极推进针对自身及客户的信息安全保护工作，全力打造可持续发展的供应链体系，推进公司高质量发展。

我们的行动

- 创新驱动
- 信息安全管理
- 产品质量管理
- 供应链管理
- 客户权益保护

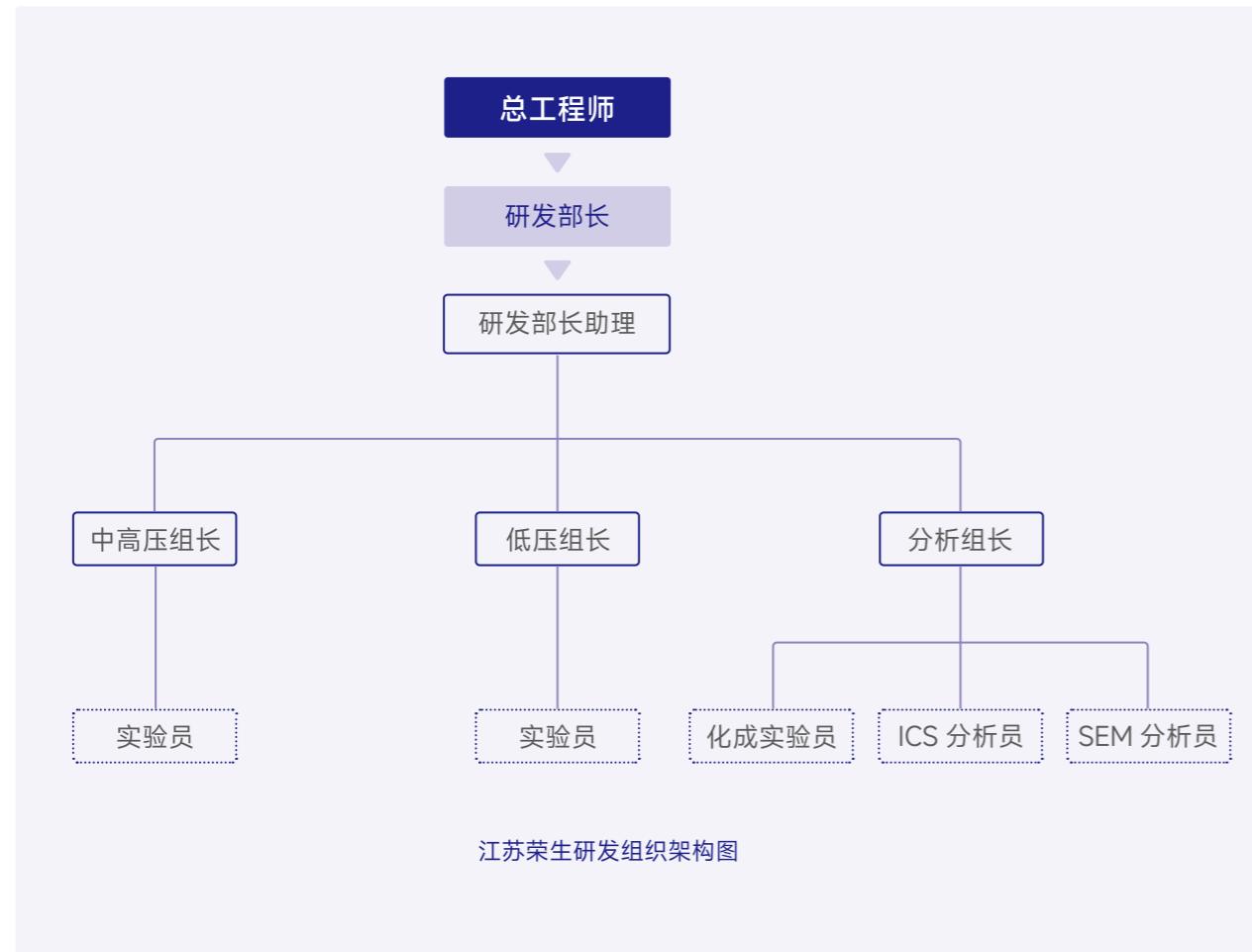
SDGs



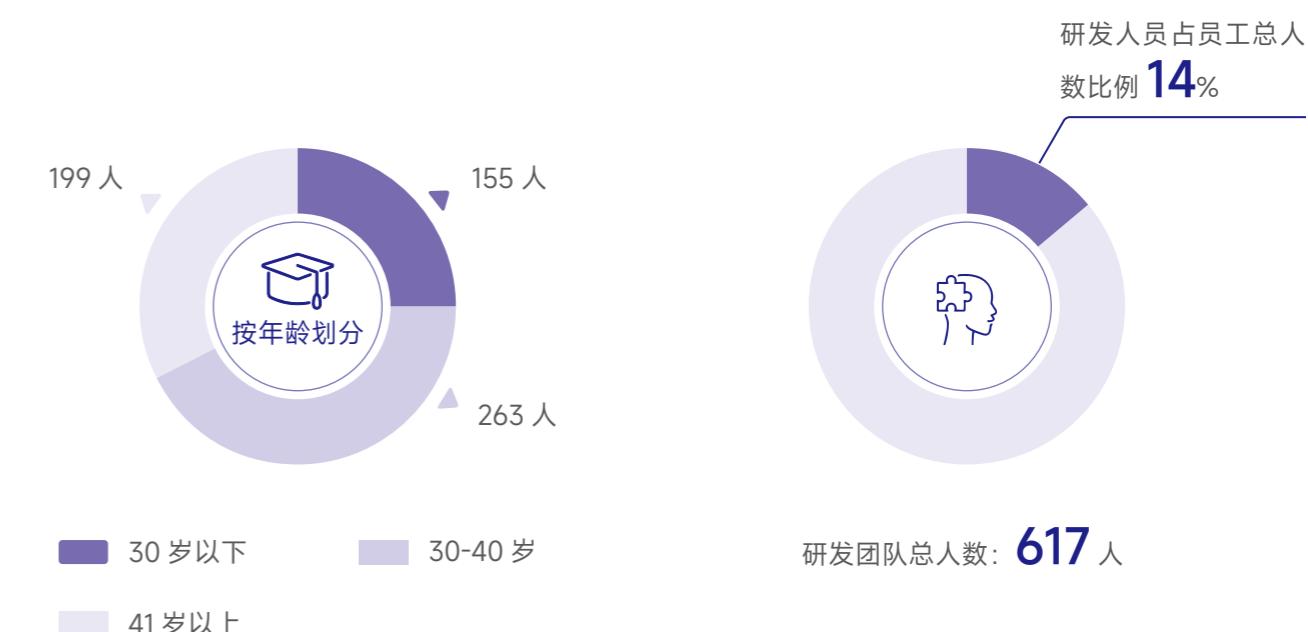
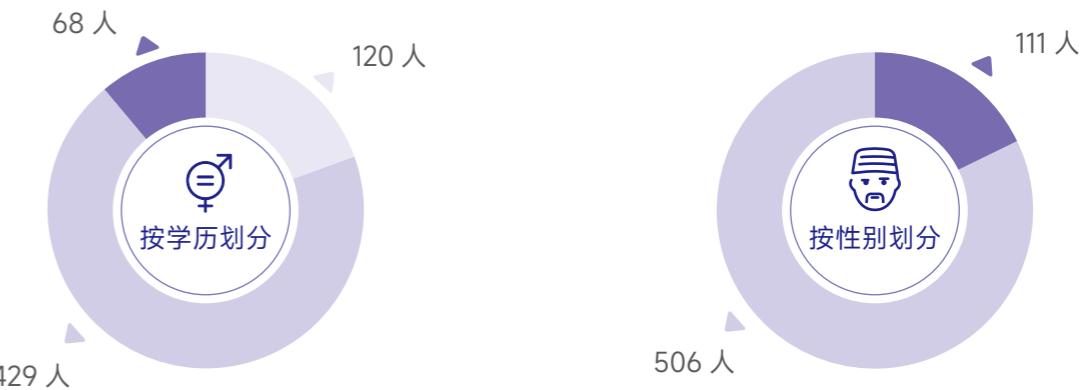
创新驱动

治理

江海股份将创新驱动视作企业发展的核心动力和关键竞争力，持续健全并完善科技创新管理体系。子公司江苏荣生制定了《研发管理手册》《研发战略控制程序》，特别设立研发管理体系管理者代表，负责建立健全研发管理体系、落实研发管理体系相关资源、组织开展研发绩效评价等工作，研发部承担研发管理的日常工作，保障研发管理工作系统、高效开展。此外，海成电子制定了《设计和开发控制程序》，明确了产品 / 制造过程设计和开发控制的要求，确保符合客户需求和相关标准的要求。

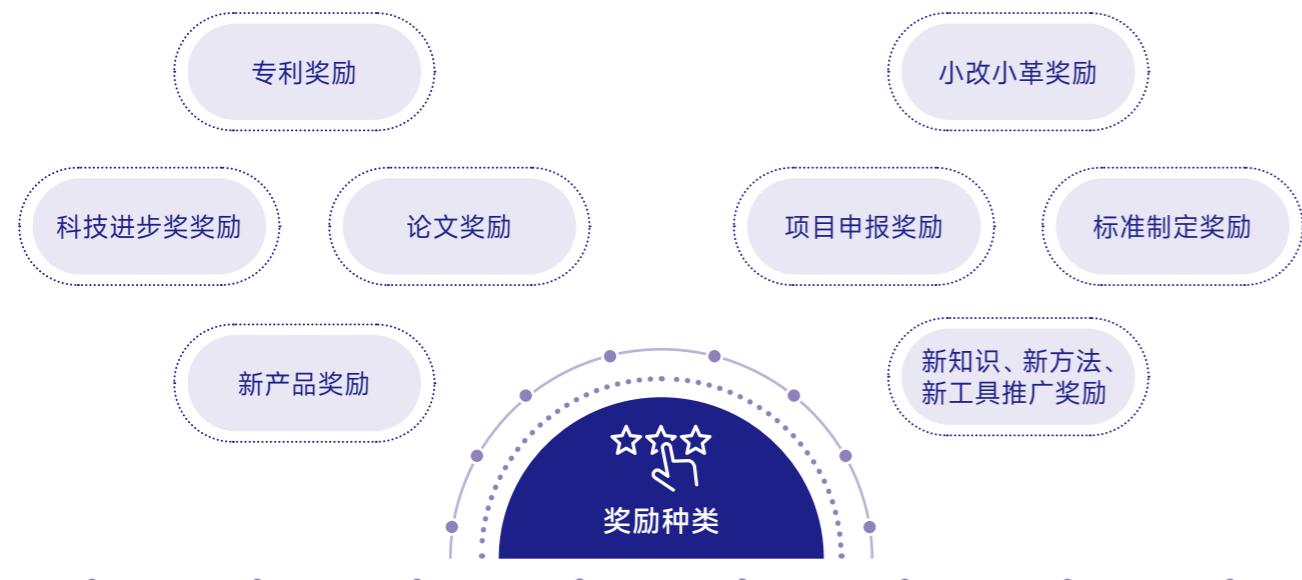


公司建设了一支长期稳定、经验丰富、成果累累的研发创新团队，为公司持续发展注入强劲动能，彰显公司的科研实力和创新引领力。



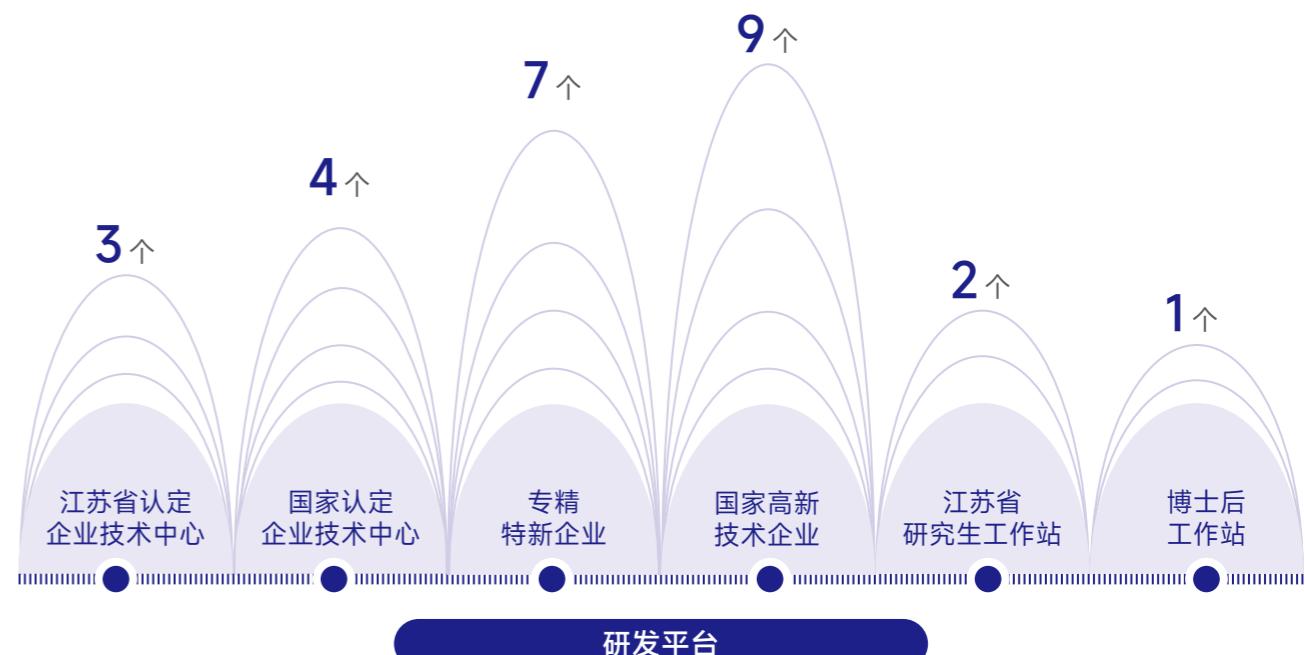
创新激励机制

为了营造良好的创新氛围，推进新技术的产品化和成果化，江海股份制定了《技术、管理创新及项目申报奖励管理规定》《科研成果激励管理规定》《研发绩效控制程序》等内部规章制度，设立评审委员会，每年1月份对年度技术、管理创新、项目申报成果等进行评定审议，予以奖励。此外，公司高度重视技术创新与人才培育工作，专门制定了《人才引进管理规定》，大力加强人才引进与培养的力度，激发员工的创新活力，推动公司在技术创新领域不断前行。



科创平台建设

公司设有国家企业技术中心、博士后科研工作站和江苏省电容器工程技术研究中心、西安交大—南通江海联合研究中心，建设了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台。公司及旗下江苏荣生、南通海立、江海储能、海成电子、优普电子、新江海动力均获得了专精特新企业认证和国家高新技术企业认证。此外，公司还获得了 CNAS 认证，体现企业卓越的研发创新能力。



战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率 ⁶	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
研发风险	产品开发计划不完善或者产品输出不满足生产、安装、使用的需求	公司研发过程顺利，技术向市场化产品有效转化，得到市场青睐，营业收入增加	低	高	中、长期	运营、下游	中	运营成本增加	完善产品开发流程，对产品开发做详细的规划 按照产品策划和质量管理体系要求，加强对各个环节的检查、评审、试验
研发人员风险	关键研发人员流失，或者研发人员能力不足	公司研发过程顺利，技术向市场化产品有效转化，得到市场青睐，营业收入增加	低	高	中	运营	中	运营成本增加	健全激励机制，加强企业文化引导，提高员工认同感，成就感 加强对员工的培训，建立研发人员培养机制
知识产权风险	公司申报专利不及时，被竞争对手抢先申请	公司研发过程顺利，技术向市场化产品有效转化，得到市场青睐，营业收入增加	中	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	建立项目信息调研流程及知识产权过程管理规程，加强对相关人员的知识产权管理培训

⁶ 发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

影响、风险和机遇管理

公司积极管理创新研发过程中潜在的风险和机遇，子公司江苏荣生制定了《风险管理控制程序》，建立了从风险识别、风险评价到风险控制、有效性跟踪一整套完善的风险管理流程，确保将各类风险控制在可接受范围内。

指标目标

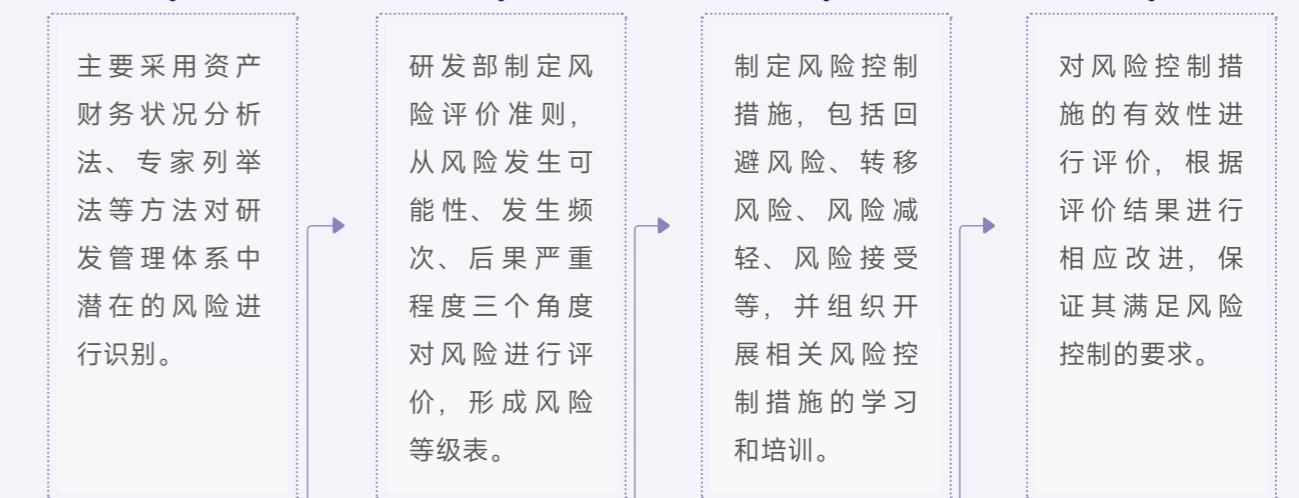
为推进高质量发展，公司设立了科技创新目标，并配套相应的研发资金，持续提升研发创新能力。2024年，子公司江苏荣生的科技创新目标为授权专利达到8件，截至报告期末，已达到12件，超额完成。

关键绩效 •

报告期内， 公司研发投入 26,989.94 万元	新产品开发项目数 83 个
占营业收入 5.61%	新产品销售收入 3,228,627.07 万元

新产品产值率
80%

风险识别 ➤ ➤ ➤ 风险评价 ➤ ➤ ➤ 风险控制 ➤ ➤ ➤ 有效性评估



创新驱动管理措施

产学研合作

江海股份积极与高校、研究机构等开展合作研发，优势互补，共同打造产学研一体的研发平台，不断推动前沿科研技术转化为市场化产品，为客户提供更加卓越的解决方案。

单位名称	部分合作项目
南京大学	电解液基础研究、材料分析和研究
西安交通大学	电容器及材料研究
华南理工大学	N 型导电高分子固态电容
南京航空航天大学	铝电解电容器应用研究
南京航空航天大学	新能源用高温高湿大电流薄膜电容器应用研究
盐城工学院	720vf 高压高比容电极箔

参与标准制定

公司深度融入行业标准体系建设，致力于推动行业技术革新与标准化进程，携手各方共同打造规范有序、协同发展的行业生态。截至报告期末，公司累计参与制定 **6** 项国家标准、**5** 项团体标准。

部分标准制定		
20210845-T-339	国家标准 (正在批准)	电子设备用固定双电层电容器 第1部分：总规范
GB/T 6346.26-2018	国家标准	电子设备用固定电容器 第26部分：分规范 导电高分子固体电解质铝固定电容器
GB/T 25121.2-2018	国家标准	轨道交通 机车车辆设备 电力电子电容器 第2部分：非固体电解质铝电解电容器
GB/T 45010-2024	国家标准	均相电渗析膜
T/CIET 1022-2025	团体标准	新能源汽车薄膜电容器技术要求
T/CECA 90-2023	团体标准	CD28PH 系列导电聚合物固液混合电解质铝固定电容器

参与行业交流

报告期内，江海股份积极参与超级电容联盟、中国电子行业协会等组织举办的各类行业交流活动。通过这些活动的参与，公司能够及时洞悉行业动态与政策导向，有力促进了技术切磋和经验分享，为自身科技发展拓展出更为广阔的平台。



研发技术成果

江海股份将自主创新作为企业发展的核心引擎，持续加大在自主核心材料研发与生产领域的资源投入，着力提升自主材料在整体产量中的份额。同时，公司积极推广节能降本技术，优化生产流程，降低运营成本，致力于提升自身市场竞争力。报告期内，公司获得两项全国职工创新成果一等奖，柔性石墨烯基膜电极材料的关键技术及应用项目获得中国化工学会科技进步奖一等奖。此外，公司董事长陈卫东劳模创新工作室荣获长三角劳模工匠创新工作室。



案例：车间全自动化升级，产能效率大幅提升

2024年，子公司内蒙古海立一期高压化成箔生产车间20条半自动化生产线全部改为全自动化生产线，生产线化成槽自带加盖封闭，其余配套设备全部更换。改造后高压化成箔年产由 **297.6 万m²** 提高为 **597 万m²**，以“节能、降耗”为目标，项目单位产量耗电量减少 20%，产量耗水量减少 47.90%。



知识产权保护

公司秉承着“激励创新、有效运行、依法保护、科学管理”的知识产权管理方针，制定了《知识产权管理手册》《知识产权控制程序》，明确总经理为企业知识产权管理第一责任人，技术开发部下设知识产权科作为知识产权管理机构，负责知识产权的日常管理工作。公司持续健全知识产权管理体系，保障知识产权维护工作的及时性，强化运用策略的有效性，提升保护措施的全面性。

截至报告期末，江海股份和子公司江海储能均已通过知识产权管理体系认证。

公司将拥有的知识产权按照性质、价值分类，建立分类管理档案，在研发活动项目立项及知识产权获取前进行检索分析，及时在成果产出后办理知识产权取得手续，对知识产权实施市场监控，对任何侵犯公司知识产权的行为依法维权。同时，公司尊重他人知识产权，通过检索、查新等措施避免侵犯他人知识产权行为。公司定期组织对员工进行知识产权培训，报告期内，子公司有两名员工取得了企业知识产权合规管理体系培训合格证。



江海股份知识产权
管理体系认证

江海储能知识产权
管理体系认证



知识产权合规管理体系培训合格证

关键绩效 •

截至报告期末，

公司授权专利累计数

422 项

其中： 授权发明专利累计数

131 项

授权实用新型专利累计数

291 项

关键绩效 •

报告期内，

公司商标累计数

3 项

软件著作累计数

6 项

发表论文累计数

49 项

产品质量管理

治理

江海股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“维持和推进质量管理体系要求，不断寻求顾客满意”的质量目标，制定了《进货检验程序》《质量管理手册》等规章制度，从原材料进货到包装交付、入库的每一个环节，都实施严格的产品质量管理与控制，全方位为产品质量保驾护航。

下属子公司按照各自的实际情况制定《质量手册》《不合格品控制程序》《进货检验和试验程序》《过程检验和试验程序》等管理制度，不仅明确质量方针和质量目标，还对产品质量管理流程进行了全面规范，促使产品质量管理体系持续完善。

截至报告期末，公司通过了 IATF 16949 -2016 汽车质量体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证，旗下江海储能、绵阳江海、江苏荣生、优普电子、海成电子、南通海立 6 家公司也均通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



汽车质量体系认证



质量管理体系认证

战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律法规风险	法律法规的变化未能及时获取	及时适应法律法规的变化，提升产品质量，确保产品符合政策要求，增强市场信任度	低	高	长期	上游、运营、下游	中	赔偿、罚款	及时了解市场政策、法律法规变化，并宣传贯彻和执行，对可利用的政策充分利用，保证产品合规
战略风险	市场决策错误、价格决策失误	企业面对决策错误带来的挑战，可以及时完善产品风险管理体系，提升应对市场波动和不确定性的能力	低	高	长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加，营业收入减少	公司坚持决策民主化和程序规范化，明确各环节的责任归属，对决策过程中的错误或失误进行严格追责，以保障决策的质量和执行效果，降低产品管理风险

指标目标

江海股份秉持着“设计、制造、销售具有国际竞争力的产品，向国内外客户提供满意的服务”的质量方针，制定了2024年主要品质指标。报告期内，所有品质指标均已达标。

部分品质指标	达标情况
一科成品率≥ 99.75%	达标
一科投入产出率≥ 98.80%	达标
一科焊片式刺卷工序合格率≥ 99.20%	达标
一科前工程不良率≤ 0.95%	达标
成品入库一次交验批次合格率≥ 99.98%	达标
成品出厂交验批次合格率 100%	达标
周期试验合格率 100%	达标
螺栓式客诉上线不良率 (PPM) ≤ 5	达标
顾客满意度≥ 97.78 分	达标

影响、风险和机遇管理

明确环境信息

为了完善产品全过程的风险管理要求，公司制定了《风险管理控制程序》，规定总工程师办公室负责牵头各部门的风险评估工作，相关职能部门负责各部门的风险应对管控工作。风险管理过程由明确环境信息、风险评估、风险应对、监控等部分组成，其中，风险评估包括风险识别、风险分析和风险评价等三个步骤。

通过明确环境信息，可明确其风险管理的目标，确定产品开发和制造相关的内部和外部参数，并设定风险管理的范围和有关风险准则。

风险评估

风险识别：各部门应建立识别和应对的方法，确认本部门存在的风险，并将评估的结果记录在《风险和机遇评估分析表》。

风险分析：根据风险类型、获得的信息和风险评估对识别出的风险进行定性的和定量的分析，为风险评价和风险应对提供支持。

风险评价：采用风险评价 LS 法，对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价，以此确定风险系数。

风险应对

按风险事件排序的结果对风险程度不同的项目采取不同的应对措施，风险等级高的优先解决。

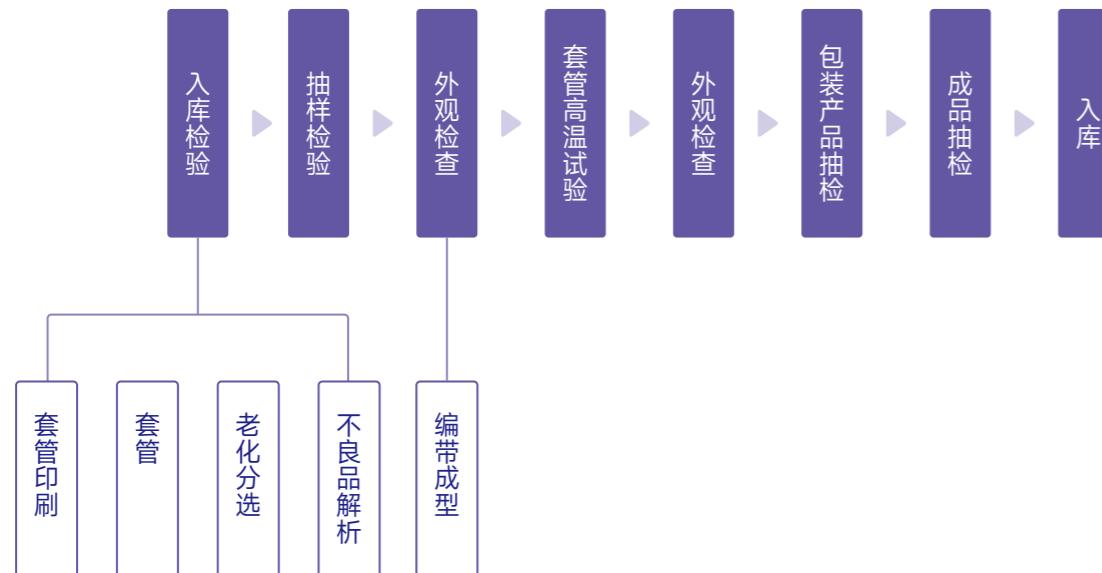
风险监督与检查

按制定的周期对风险和机遇进行评审，以验证其有效性。

产品质量安全管理措施

全生命周期管理

公司始终坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供高质量的产品和服务。公司编制了 QC 工程图，从产品入库检验、过程检验到成品抽检入库的全生命周期各环节都实施了严格的把控措施。同时，公司规定物料检查科负责组织进货产品的检验工作，只有确认为合格的产品才会被分发至生产部门；仓库保管员负责对材料进行检验标识维护，确保材料的可追溯性和标识准确性。



公司套管全生命周期管理流程图

2024年	新江海动力	优普电子	海成电子	江海储能	南通海立	江苏荣生	绵阳江海	山西晋海	内蒙古海立	凤翔海源	江海股份
产品合 格率 (%)	98.86	98.88	99.50	98.56	99.72	99.92	99.33	99.40	99.43	99.25	98.85

不合格品控制

公司制定了《不合格品控制程序》，并成立了由总经理担任组长的不合格审理小组，明确规定了材料及零部件采购、产品生产、成品检验、周期试验、试生产等环节中不合格品的控制流程。同时，针对客户退货品，公司也建立了相应的处理机制，确保不合格品能够得到及时、有效地识别、隔离和处置。



不合格品的处置流程

关键绩效

报告期内， 聘请第三方机构 抽检次数	年度质量内审 次数	产品召回 数量	产品或服务相关的安全与质 量重大责任事故所涉及金额
10 次	17 次	0 件	0 万元

质量问题反馈

公司对产品质量问题采取“零容忍”态度，建立了质量问题沟通渠道，设置了举报电话和邮箱，任何人或单位如果发现质量问题，可以通过电话或邮箱直接向专职人员进行反映。公司对举报人的身份信息、举报内容实行严格保密政策。收到举报后，公司会立即开展全面深入的调查处理工作，在必要情形下，及时将调查处理结果反馈给举报者。

有害物质检测

公司及子公司在生产过程中严格遵守环保法律法规，制定了《环境有害物质控制程序》《进料、成品 HSF 不符合处理流程》《产品有害物质控制程序》等管理文件，并聘请第三方检测机构对产品进行有害物质检测。报告期内，江苏荣生、南通海立等子公司通过了 RoHS、REACH 检测，确保产品符合国际环保标准，进一步提升了公司的环保管理水平和市场竞争力。



数字化管理

公司高度重视质量管理的数字化和智能化转型，公司质量管理过程中广泛使用了金蝶 K3 系统、OA 协同办公系统、速飞打印标签系统和 ERP 扫描系统等智能化工具，通过使用先进的信息化系统，全面提升质量管理效率和效果。

质量专项培训

为加强质量管理，强化全员安全和质量意识，公司定期组织员工参与针对性的质量专项培训。培训课程丰富多样，包含 VDA 6.3 过程审核培训、零缺陷质量管理培训、五大工具培训等。通过这些培训，员工不仅提升了专业技能，还成功取得了相应的培训证书，为公司的高质量发展提供了坚实的人才保障。



案例：零缺陷质量管理培训

2024 年 12 月 11 日，公司组织开展了为期两天的零缺陷质量管理培训，42 名员工积极参与，并全部顺利获得培训证书。在此次培训中，学员们深入学习并掌握了全面质量管理的内容与要求，牢固树立零缺陷原则，进一步强化了精品质量管理意识。



零缺陷质量管理培训

关键绩效 •

报告期内，

质量培训人次

4,275 人次

质量培训总时长

42,202 小时

组织质量培训场次

53 次

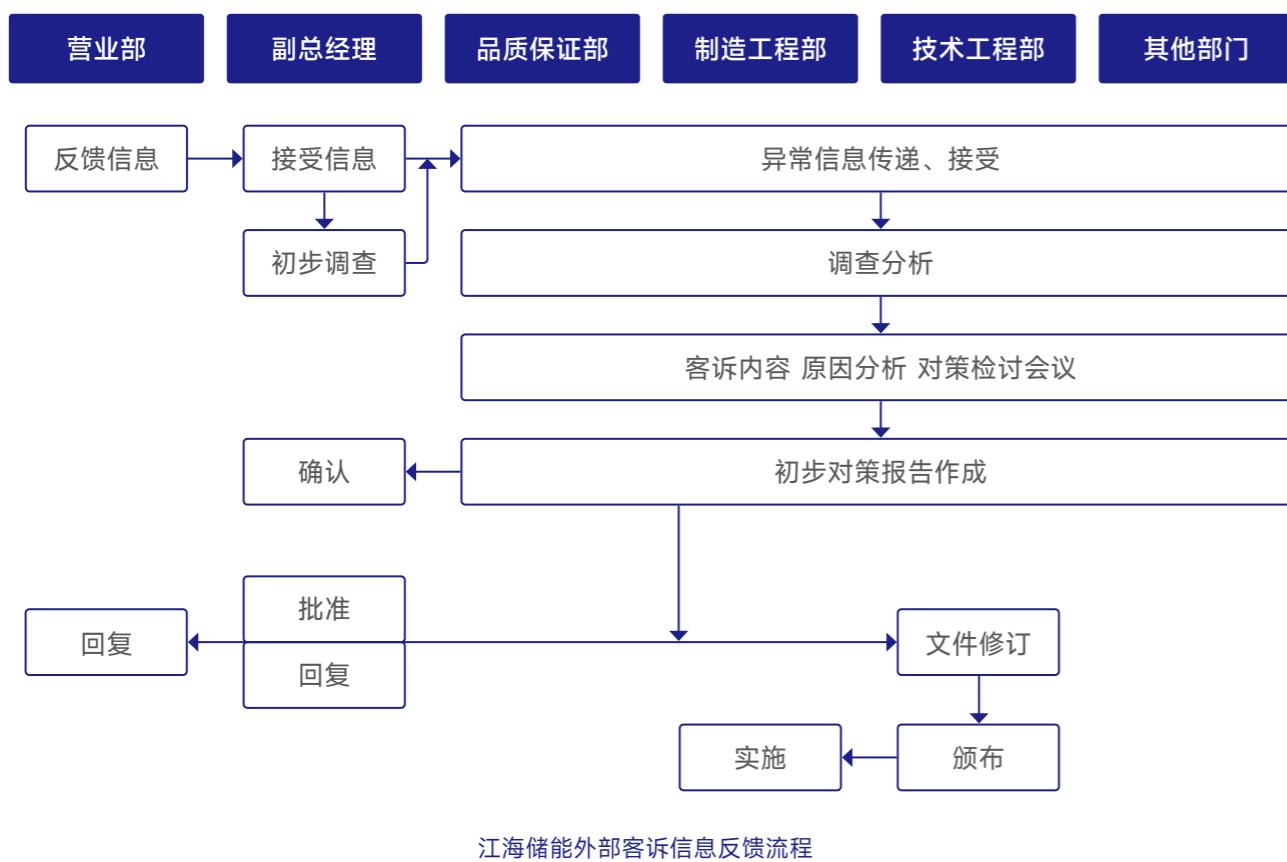
客户权益保护

客户服务管理

公司建立健全客户服务体系，编制了《服务程序》，明确了营业部负责制定客户分类标准、年度服务计划及组织服务工作，规范了客户服务管理内容和要求。同时，公司依托 CRM 系统对所有客户反馈问题进行数据记录和分析，以便及时响应客户需求，持续优化服务流程。

客户投诉机制

公司及子公司持续完善客户投诉响应机制。子公司江海储能制定了《顾客投诉处理程序》，规范了投诉分析处理及外部客诉信息处理流程。此外，江海储能还每个月对客户投诉的事项进行统计分析，并据此制定预防措施方案，确保能够及时、有效地解决客户问题。



客户满意度

公司高度重视客户满意度，制定了《顾客满意度测量控制程序》。同时，为及时了解顾客满意度状况，子公司江海储能制定了《顾客满意度测量程序》，明确营业部负责顾客满意度的测量和对收集的顾客感受信息进行汇总、分析。

营销部每年向顾客发送一次《顾客满意度调查表》，并按顾客类型、项目等进行分类统计，形成详细的顾客满意度测量统计表。基于这些数据，营销部将进行深入分析，并提供详尽的分析报告，为公司客户服务方面提供数据支持，有效提升客户满意度。

2024年	新江海动力	优普电子	海成电子	江海储能	南通海立	江苏荣生	绵阳江海	山西晋海	内蒙古海立	凤翔海源	江海股份
客户满意度 (%)	98.35	94.96	96.60	97.80	97.04	92.13	99.80	98.00	化成箔：97.20 电容器：98.30	96.50	97.93

负责任营销

公司秉持负责任的营销理念，严格遵守营销合规相关法律法规，规范营销活动，确保营销活动的透明、公正。在推广产品和服务时，公司注重真实性，及时、准确、全面地传达信息，避免夸大或误导消费者。公司会根据产品的特点和使用要求，标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量等。同时，需要事先让消费者知晓的，公司会在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

关键绩效

报告期内，

客户投诉数量

269 件

客户投诉解决数量

269 件

客户投诉解决率

100%

应对客户投诉响应考核次数

93 次

应对客户投诉响应考核通过率

100%

关键绩效

报告期内，

违反有关产品和服务信息与标识法规
的事件总数为

0 件

违反有关营销传播的法规
的事件总数为

0 件

信息安全与隐私保护

公司深知信息安全的重要性，为加强信息安全管理，制定了《两化融合信息管理控制程序》，全面规范了信息系统与硬件设备的管理。同时，各子公司制定了《加密软件使用管理规定》《信息安全策略》等制度，构建了信息安全管理组织机构，并形成完善的信息安全保护机制。

对风险管理的运作情形以及可能影响其运作的变化进行监控和审查，并根据审查结果落实改进措施。

根据风险评估结果和可接受风险程度的变化，对信息系统安全控制措施进行审查，并根据审查结果落实改进措施。

在风险管理过程的每个阶段以及整个过程中，安排人员进行信息交流。

关键绩效 •

报告期内，

数据安全及客户隐私保护

培训场次

4 次

数据安全及客户隐私保护

培训总时长

58 小时

数据安全及客户隐私保护

培训参与人数

161 人

信息安全应急处理

为有效应对信息系统的突发事件，公司制定了《信息系统应急制度》，成立了应急管理小组，指定 IT 管理部部长全面领导应急管理。同时，公司提前准备各类应急物资，为应对突发事件提供坚实的物质保障。此外，公司还精心制定了详细的应急措施实施流程，以便在信息安全突发事件发生时，能够迅速响应、高效行动，最大程度降低损失。

数据安全及隐私保护措施

为进一步加强保密信息的管理以及客户隐私保护，公司制定了《信息授权使用制度》《访问安全管理制度》，规范了操作人员和 IT 管理部人员的管理工作，并明确规定公司信息系统中的信息、数据为公司资产，禁止未经授权的操作人员使用存储介质存储。

风险识别

威胁和弱点的识别：分析每一项受保护的信息资产，识别其自身或潜在的弱点。

现有控制措施的识别：现有的控制措施按管理类、操作类、技术类进行识别。

评估风险

评估风险的等级应考虑资产的重要性、弱点的严重性及威胁发生的可能性等关键因素，可采用定性、半定量、定量的风险评估方式，评估现有控制措施强度及有效性。

风险控制措施

根据易用性、用户透明度、成本效益等因素选择不同的安全控制措施，在实施时，明确不同措施的优先级，并落实各措施的责任、时间、要求等。

部分数据安全与隐私保护举措

将信息五个等级划分，并限制不同等级信息的使用权限。

更换操作员或密码泄露后，用户必须及时修改密码。

加强防火墙、路由器等网络安全方面管理，防范外网对信息系统造成损害。

人员聘用时需明确员工信息安全责任，人事部定期组织公司内部信息安全的培训和宣导。

公司内部可能接触到公司保密信息的员工需要签署保密协议。

擅自泄露公司数据的，视情节轻重，给予警告、辞退或移交司法机关等处罚。

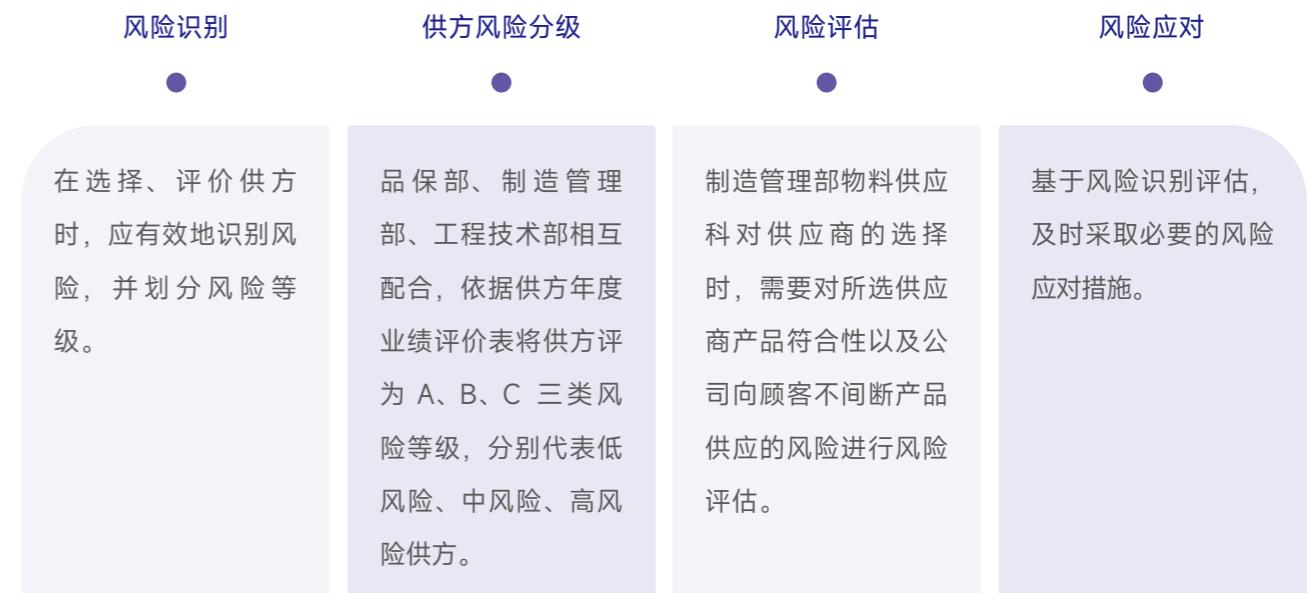
关键绩效 •

报告期内， 数据安全事件涉及 的具体金额 0 万元	客户隐私泄露事件涉及 的具体金额 0 万元	发生泄露客户信息 事件数量 0 件
---	------------------------------------	--------------------------------

影响、风险和机遇管理

为精准把控采购流程中的潜在风险，公司打造了一套完善的风险管理流程，涵盖风险识别、供应商风险分级、风险评估以及风险应对等关键环节。通过这一流程，确保在采购的各个阶段，风险都能被及时发现并得到妥善处理。

风险管理流程



供应链管理

治理

供应链管理对确保产品质量、降低成本和提升客户满意度至关重要。公司制定了《供方评价和选择程序》《主要原材料、化工材料采样及验收规则》等制度，规定了相关负责人的职责，并构建了供应商全生命周期的管理制度，全方位保障公司供应链的稳定性。

公司平等对待中小企业，严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，报告期内未有逾期未支付给中小企业款项。

战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
供应商风险	备选供应商不足，可能导致供应链中断	加强与多个供应商的合作，减少对单一供应商的依赖，提升企业抗风险能力	中	中	短、中期	上游、运营	中	运营成本上升	采取多家材料厂商备份的措施，预防供应链中断的风险

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
贵金属采购风险	贵金属市场垄断，单价高、结款苛刻	优化成本结构，提高产品附加值，进一步提升盈利能力	中	大	短、中期	上游、运营	高	采购成本增加	1. 寻找开发新供应商 2. 与性价比高的供应商进行合作 3. 与已有供应商进行商务协商，降低单价

指标目标

公司及子公司高度重视供应链管理。报告期内，子公司海成电子制定了供应链过程指标，持续发力，力求在 ESG 领域实现稳步提升，推动供应链的可持续发展。

过程指标	达标情况
供应链无冲突矿产风险	达标
原材料厂家通过 ISO 9001	达标

关键绩效指标	单位	2024 年
供应商总数	个	644
东北	个	2
华北	个	61
华东	个	392
华南	个	83
华中	个	23
西北	个	26
西南	个	39
海外	个	18

供应链管理举措

供应商全生命周期管理



对供应商进行前期调查和评估，符合基本标准的，寄送《供应商基本情况调查表》并回收，交品质保证部存档，同时填写《预选供应商厂商申请表》。

联系供方送样，物料检查科按照材料检测标准进行样品检测，在《送样申请单》上填写检测结果，并出具《认定检测报告》；工程技术部对检测合格的样品进行生产工艺试验，出具《工艺试验原始记录》。

品保部综合检测结果，选派审核员到供方进行现场评审，并做好《供方质量体系审核检查表》；跟踪验证审核不符合项的改善情况和效果，同时完成审核检查表；评价合格后，签订相关协议。

公司会对供应商进行定期考核与现场审核，结合供货币场态势及供货能力及服务等将供应商分为 A、B、C、D 四类，实行供应商分级管理；D 级供应商将收到《停供通知单》，取消其合格供方资格并移出名录。

供应商 ESG 管理

公司把 ESG 关注重点融入供应商准入及考核要求，积极维护供应链的道德性与可持续性。为此，特别制定《江海供应商行为准则》，要求供应商签署并严格遵循，确保其行为契合道德与法律标准。该准则明确规定：供应商需严格遵守当地及国际法律法规，为员工提供平等机会与待遇，杜绝任何形式的歧视，禁止强迫劳工及雇佣未满 16 周岁的童工，保障员工健康与安全等。同时，供应商还需遵守有关禁用和限用物质的法规及要求，确保产品中不含任何有害物质，避免因不合规行为对环境和社会造成负面影响。

此外，江海股份对冲突矿物问题予以高度重视，致力于与客户和供应商一起寻求可持续的解决方案来处理冲突矿物问题。公司承诺不采购也不支持使用冲突矿物，严格要求所有供应商不得采购冲突矿物，并要求供应商将这一要求往下级供应商延伸。

关键绩效 •

报告期内，

拥有质量管理体系认证的
供应商数目
450 个

拥有环境管理体系认证的
供应商数目
246 个

拥有职业健康安全管理体系
认证的供应商数目
130 个

因不合规被中止合作的供
应商数目
1 个

因不合规被否决的潜在供
应商数目
0 个

廉洁采购

公司及子公司致力于打造负责任的供应链，为供应商编制了《质量协议》《供应商反腐败反贿赂承诺书》等协议文件，要求供应商签署并严格恪守文件规定，在商业往来中始终秉持依法依规、公平公正的原则，坚决抵制不正当竞争行为，携手营造风清气正、规范有序的市场环境。同时，公司及子公司还为采购员制定了《清正廉洁自检表》《诚信廉洁自检表》等自检表，并不定期为采购员组织开展廉洁培训，要求采购员严于律己，确保在工作中保持诚信廉洁，杜绝任何不正当行为。

关键绩效 •

报告期内，

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量
0 件

签署廉洁协议的供应商总数
336 个

供应商廉洁协议签署率
52.17%

向当地供应商采购支出的比率
24.83%



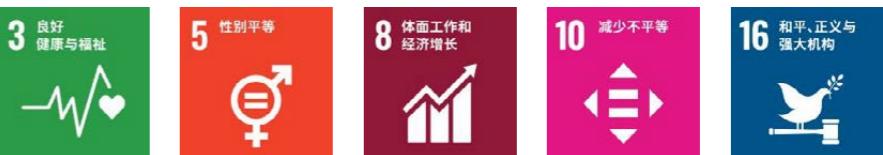
06 同心协力 打造幸福职场

公司坚持以人为本，全力维护员工权益，通过完善的人才培训体系支持员工职业成长，同时加强职业健康与安全管理，打造安全、平等、包容的工作环境，促进员工与企业的协同发展，实现共赢。

我们的行动

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

SDGs

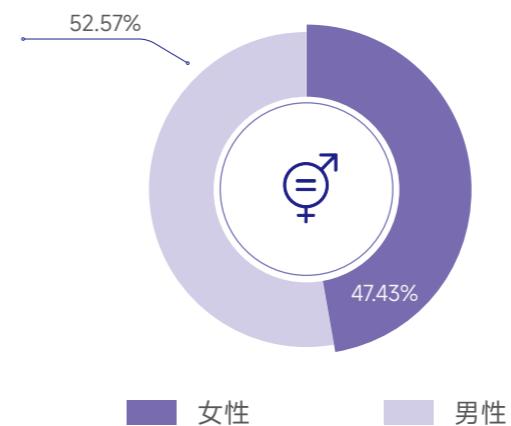


员工权益保障

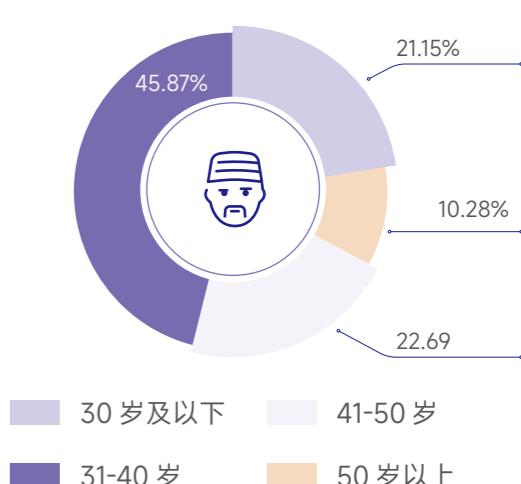
多元化雇佣

秉持合规运营的核心理念，江海股份始终将严格遵循国家法律法规视作企业稳健发展的根本遵循。在《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的坚实框架下，公司紧密结合自身实际运营状况，搭建起系统且完备的人力资源管理体系，涵盖《人力资源管理手册》《员工手册》《招聘管理制度》等多项制度。公司秉持公平、公正、公开的原则，在人员招聘中坚持任人唯贤、人尽其用的理念，通过公开透明的用人机制择优录用，确保招聘、晋升、薪酬福利等环节的公平性与透明度。2024年，公司员工总人数**4,434**人，均来自中国大陆地区。

按性别划分员工数



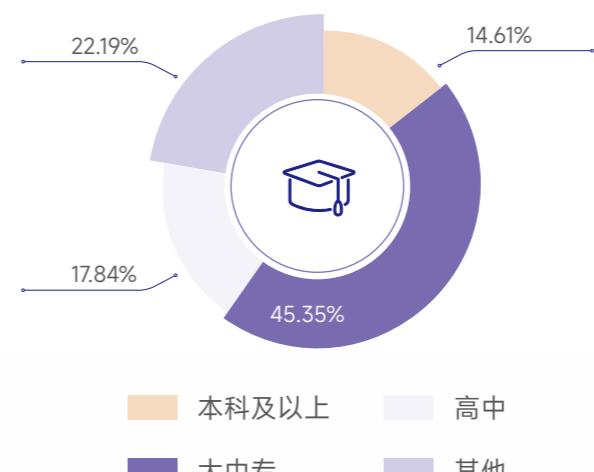
按年龄划分员工数



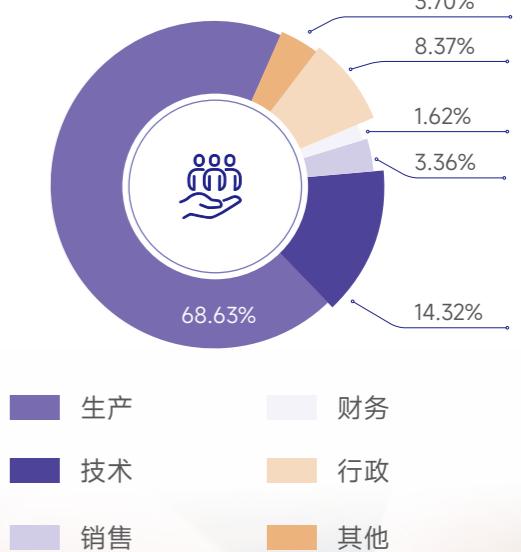
关键绩效

报告期末，劳动合同签订率	100%	兼职工人数	0 人	新进员工数	616 人	员工总流失率	5.99%
劳务派遣人员	0 人	少数民族员工数	26 人	员工离职人数	586 人	与 2023 年相比下降	1.95%

按教育程度划分员工数

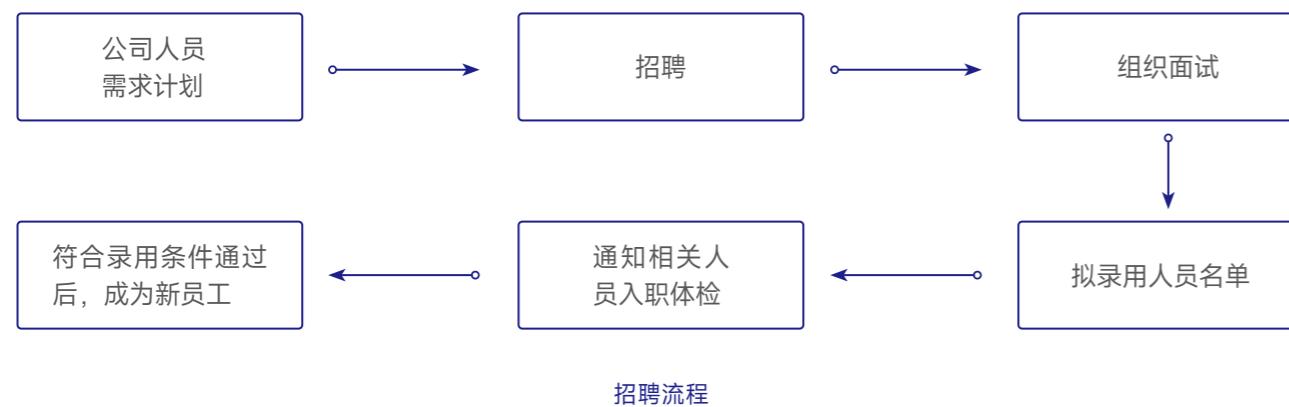


按职能划分员工数



多元化招聘

为加强公司人才队伍建设，由人事行政部牵头，组织各部门开展定岗定编工作，并根据公司业务需求制定年度招聘计划，统一安排人员招聘。公司招聘渠道涵盖社会招聘和校园招聘，致力于吸引多元化人才，满足企业发展的不同需求。在招聘过程中，公司坚决杜绝通过任何人或机构以任何形式收取押金或抵押物，禁止扣押员工的身份证明文件或证书，同时注重保护应聘者及员工的个人信息，杜绝随意泄露。此外，公司严格执行年龄审核程序，以个人身份证件为年龄确认的依据，坚决禁止雇佣童工，确保招聘流程的合法合规与公平公正。



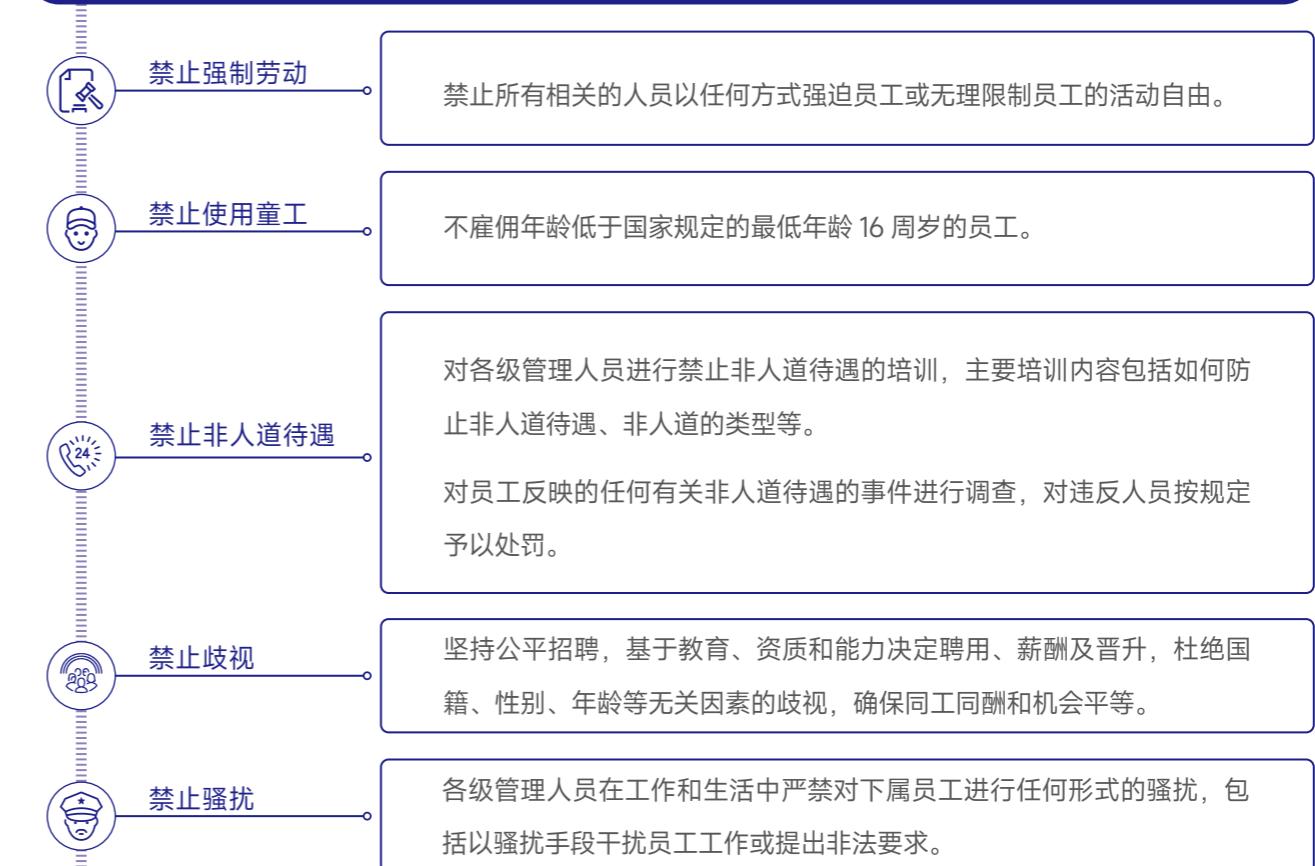
多元化、平等与包容性

公司秉持人权劳动方针，制定了《人权劳动方针与程序》，旗下子公司绵阳江海制定了《人权保障制度》，在企业运营中尊重和保障员工权益。公司坚决杜绝强制劳动和童工现象，确保员工享有公平均等的工资待遇，消除任何形式的歧视行为，尊重员工自由结社的权利。此外，公司积极履行社会责任，为残疾人和退伍军人提供平等的就业机会，努力构建多元、包容、和谐的工作环境。

关键绩效 •

报告期末， 在职残疾员工数	在职退伍军员工数
27 人	18 人

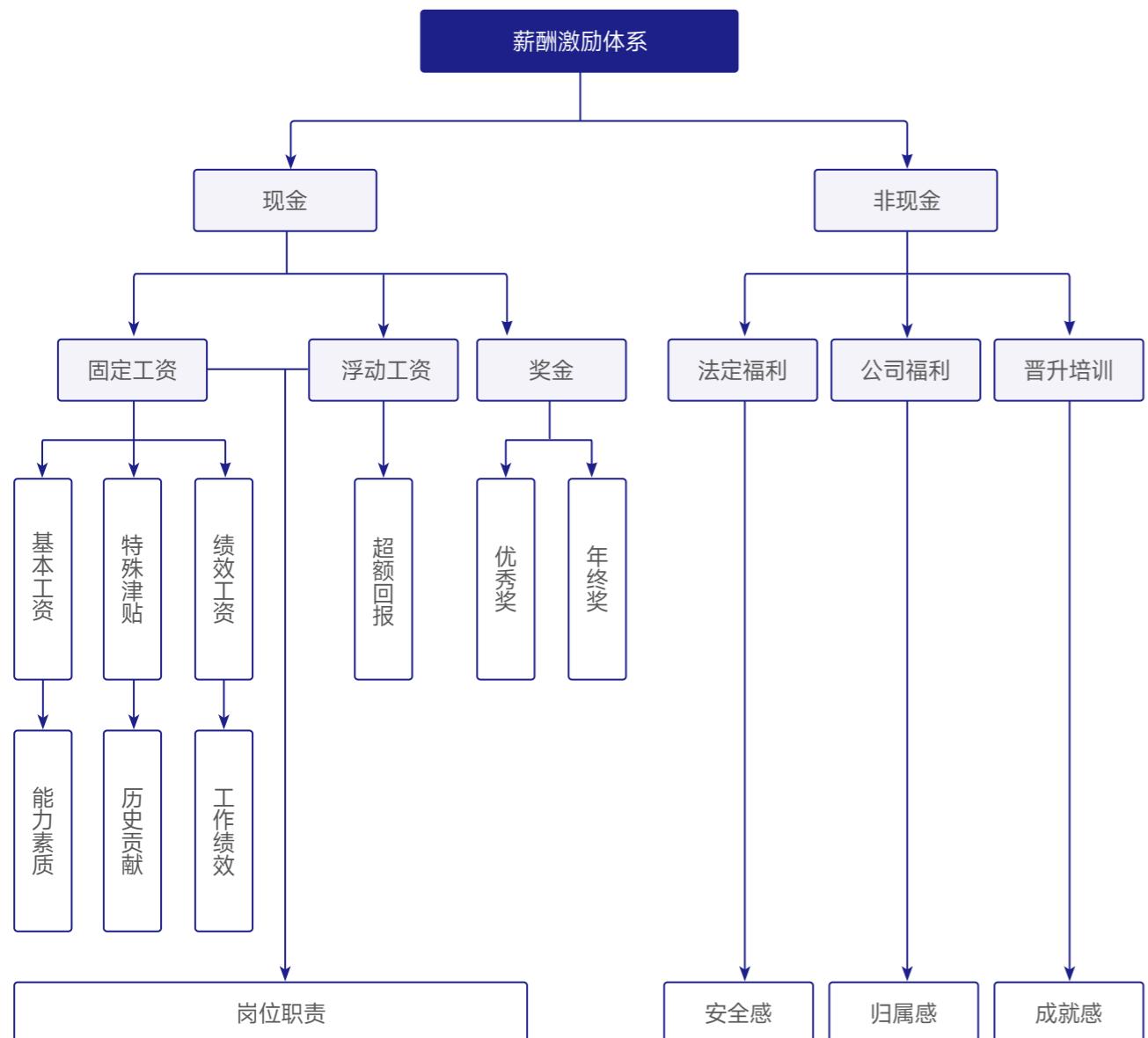
DE&I 举措



薪酬与福利

薪酬组成

为完善公司薪酬管理体系，公司制定《薪酬管理制度》，并成立了绩效薪酬工作委员会，负责每年对岗位定级、绩效工资及奖金方案等进行评定与审议，确保薪酬体系的公平性与透明度。对于计件员工，公司严格遵循“多劳多得”的原则，合理核算薪酬。除高管外，所有正式员工的薪酬结构包括现金薪酬和非现金薪酬两部分：现金薪酬涵盖固定工资、浮动工资及奖金；非现金薪酬则包括法定福利、公司提供的补充福利、职业发展与培训机会。



薪酬结构图

绩效考核

公司建立了科学、透明的《绩效考评管理制度》，全面评估员工的综合素质、工作表现及对组织的业绩贡献。绩效考核采用公开、公平的方式，涵盖季度和年度考核，考核指标包含业绩、能力、态度三个维度，考核结果与绩效工资挂钩，确保员工所获激励与贡献相匹配。为保障员工权益，公司设立申诉机制，员工如对考核过程或结果有异议，可在考核期间或结果公布后3个工作日内向人事行政部申诉，公司将及时公正处理，以此提升员工满意度和归属感，营造和谐的工作环境。

福利体系

公司为员工提供全面的福利体系，涵盖法定福利与公司特色福利。同时，公司紧密结合行业特性以及法规政策要求，持续优化工作时间相关规定，通过灵活规划工作与休假安排，在保障员工高效开展工作的基础上，助力员工实现充分休息，达成工作与生活的良好平衡。

- 养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险、住房公积金
- 法定节假日以及法定带薪假期（病假、产假、丧假、婚假、哺乳假等）



- 免费工作餐、节日补贴、生日贺礼、免费体检
- 提供公共娱乐场所，为远程员工提供宿舍、公寓
- 话费补贴、劳护用品、中夜班津贴
- 设立母婴室及爱心托管班

关键绩效

报告期内，
社会保险覆盖率

100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%

人均带薪年休假天数
8.32 天

福利支出
8,684 万元
其中法定福利支出
5,538 万元

民主管理

江海股份坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理，不断完善《民主管理制度》《职代会制度》，每年至少召开一次职工代表大会，对公司重大问题展开讨论，对公司工作提出意见和建议，对涉及员工切身利益的问题作出决定，监督评议各级管理人员。2024年，公司成功举行了第十一届一次职工代表大会换届，进一步强化了企业民主管理的长效机制。



工会第十一届一次职工代表大会

公司工会自1980年成立以来，致力于维护员工合法权益。工会设有12个小组，覆盖各部门，并专门设立女职工委员会，关注女性员工的特殊需求，推动性别平等与包容性发展。此外，2024年公司荣获江苏省五一巾帼标兵岗荣誉，第五制造部卷绕组荣获“江苏省工人先锋号”以及公司工会获得“全国模范职工之家”荣誉。



工会法人资格证书



荣获江苏省五一巾帼标兵岗



第五制造部卷绕组荣获“江苏省工人先锋号”



江海股份工会荣获“全国模范职工之家”

关键绩效 •

2024年，
职工代表大会召开
2 次

职代会审议通过项目数
23 项

工会会员人数
1,447 人

沟通渠道

公司重视员工沟通，构建了多元化的沟通渠道，包括邮箱、微信群、OA平台以及意见箱等，支持员工实名或匿名反映问题、提出建议。这些渠道有效打破信息壁垒，让公司能够及时了解员工诉求，促使员工深度融入企业管理，形成企业与员工协同发展的良好格局。

员工满意度

为全面了解员工工作现状与满意度，识别经营管理中的潜在问题，提升人力资源管理水平，支持公司战略发展，报告期内，公司开展员工满意度的调查工作。调查内容涵盖工作适应及职业发展、工作回报、工作环境及氛围、公司文化认同、开放性问题等维度。我们针对定量数据采用百分制标准化分析，对定性反馈则通过文本分析提炼核心诉求，并形成总结报告，为公司管理决策提供有力依据。

关键绩效 •

2024年，

员工满意度调查共收回

316 份问卷

问卷有效率

100%

员工满意度

79.01%

劳动争议调解

公司设立了劳动争议调解委员会和人民调解委员会，为促使劳动争议调解委员会工作规范化，进一步完善劳动争议调解组织，提高劳动调解质量，制定了《劳动争议调解工作制度》。通过完善调解机制，公司能够及时化解劳动争议，切实维护员工合法权益，全力构建和谐稳定的劳动关系。



江海股份人民调解委员会公告牌



江海股份人民调解委员会铜牌

关键绩效 •

报告期内，

劳动纠纷案件的数量

0 宗

收到员工投诉数目

0 宗

员工关怀

困难员工帮扶

江海股份秉持人文关怀理念，建立健全困难职工帮扶机制。公司工会深入开展困难职工走访工作，通过实地调研了解致困原因，建立特困职工动态档案，实施精准帮扶。针对患重大疾病、遭遇突发困难的职工及其家属，工会及时开展慰问工作，并发放慰问金，切实解决职工实际困难。



给困难职工患病发送慰问金



慰问活动

关键绩效

从 2023 年 1 月份至报告期末，

共计帮扶慰问特困职工、患病及其他职工

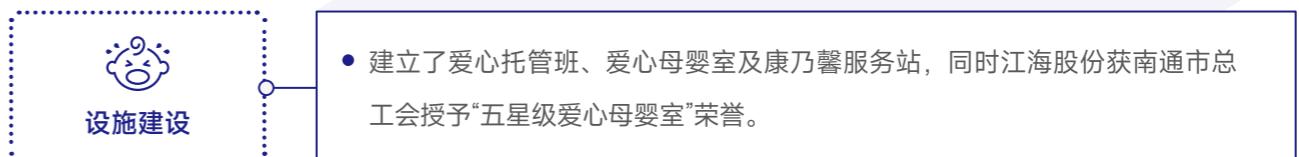
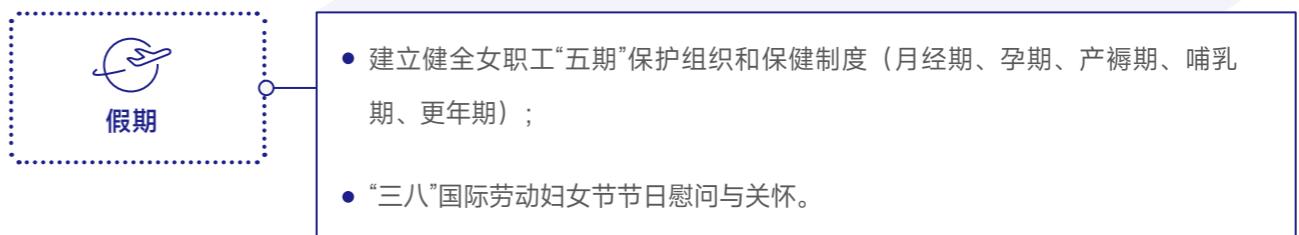
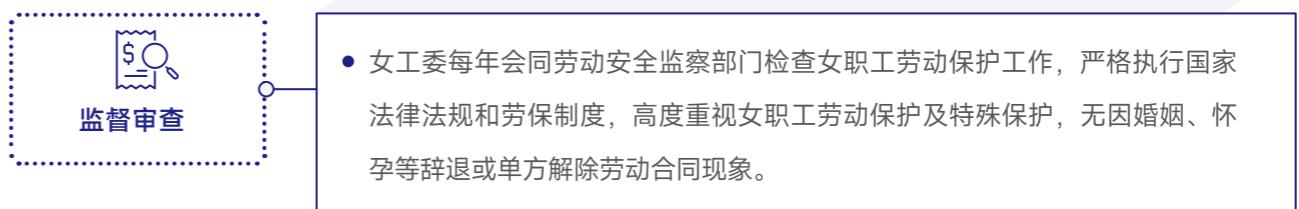
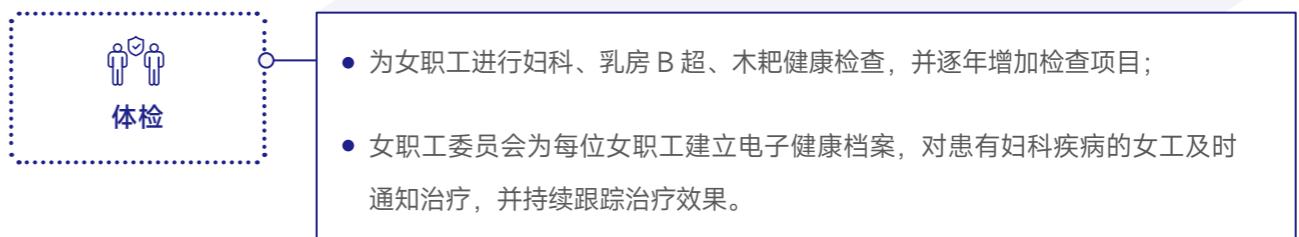
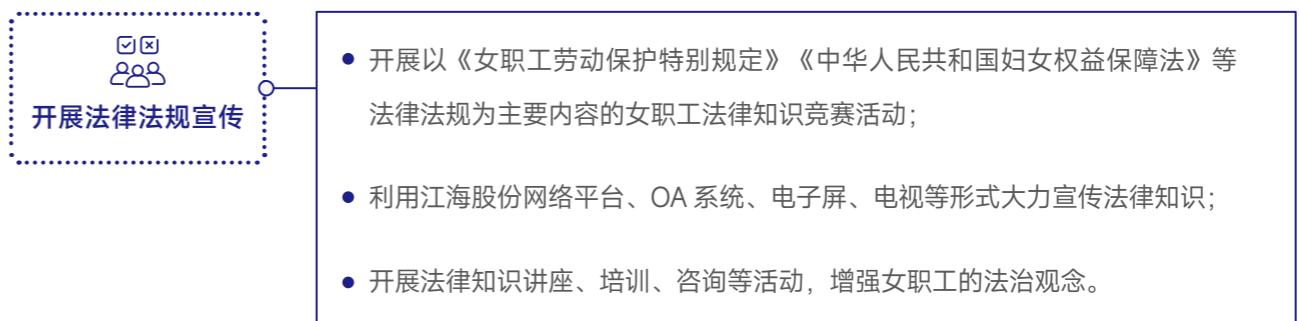
228 名

帮扶金额

310,300 元

女性权益保护

江海股份注重女职工劳动保护工作，建立了完善的女职工权益保障体系。公司设立女职工委员会，与工会组织同步换届选举，确保女职工代表在企业管理决策中的话语权。在集体协商机制中，女职工委员会全程参与集体合同、工资专项集体合同的制定与签订，95% 以上的女职工委员担任集体协商代表，充分维护女职工合法权益。公司结合实际情况，制定并实施《江海公司女职工劳动保护实施办法》，经职工代表大会审议通过，明确规定了女职工在孕期、产期、哺乳期等特殊时期的劳动保护措施，切实维护了女职工的合法权益。



调研公司劳动保护监督检查工作



“三·八”国际劳动妇女节 114 周年，暨“创新时代巾帼风采”座谈会

2024 年，公司在南区新增设立爱心母婴室，选定了一间 40 平米的房间进行装修，购置了空调、窗帘、沙发、冰箱、消毒柜、医疗箱、屏风、桌椅、婴儿换尿台等设备，确保母婴室的舒适与安全，为哺乳期女职工提供便利。



爱心母婴室



全国爱心托管班



母婴室宝宝专用厕所

关键绩效 •

报告期内，
管理人员中女性人数
55 人

管理人员中女性人数比例
28%



员工心理健康

公司重视员工身心健康，为员工配备多元的心理关怀举措。每年，公司会针对本年度即将退休以及提前退休的人员，广泛搜集心理培训需求，并依据反馈，为他们量身定制相应的心理疏导培训。旗下子公司江苏荣生实施员工帮助计划，助力员工解决各类心理和行为问题，同时通过职业心理健康宣传，借助海报展示、举办健康知识讲座等多种形式，大力普及心理健康知识，引导员工树立正确的心理健康观念。

员工文体活动

公司重视员工团队凝聚力建设，深入开展创先争优活动，定期组织丰富多彩的文体活动，营造积极向上的企业文化氛围。公司根据员工和党员的年龄结构、文化层次、技能特长等维度，组建了 16 个协会，涵盖乒乓球、篮球、羽毛球等运动类项目，以及摄影、声乐、读书等文化类活动，满足员工多样化需求。2024 年，公司通过举办掼蛋比赛、篮球运动会等大型活动，丰富了员工的业余生活，促进了员工跨部门交流，提升了团队协作能力。



掼蛋比赛



篮球运动会



参加南通市职工健排舞培训



参加通州之夜演出



参加南通市职工学习二十大·礼赞劳动美歌手大赛(决赛)



参加通州区平潮镇首届“国缘四开杯”乒乓球团体邀请赛

员工培训与发展

员工培训

公司为增强员工学习意识，满足公司发展和员工发展需求，制定了《培训管理制度》，明确培训实施流程及考核机制，由人事行政部统筹执行。公司建立了多元化的培训体系，包括内部讲师授课、外派专业机构培训、员工自主进修、员工分层分级培训等形式，有效提升了员工的专业技能与综合素质，为企业创新发展提供了坚实的人才保障。为确保培训效果，公司建立了完善的培训评估机制，由人事专员在每项培训结束后，通过调查表填写、实操考核等方式，对培训效果进行科学评估，确保培训与实际业务需求紧密结合。

此外，公司人事行政部还根据离职或辞退员工再就业需求，安排小规模、灵活实用的再就业技能培训，为离职或辞退的员工提供人性化的关怀与支持。



关键绩效 •

报告期内， 员工培训投入 26.83 万元	员工培训场次 35 场次	接受培训总人次 6,996 人次	接受培训总人数 4,434 人
员工培训覆盖率 100%	员工培训总时长 89,671 小时	每名员工每年接受培训的平均时长 20.22 小时 / 人	

内部讲师队伍建设

江海股份建立了专业化的内部讲师团队，负责根据公司战略发展需求、业务调整方向、客户要求变化以及法律法规更新等动态因素，系统开发与优化培训课程。内部讲师团队会定期对培训课程 PPT、配套教材及考核试卷进行编制与更新，并拟定标准答案，以此保障培训内容既能紧跟时代步伐，又具备高度的实用性。

案例：新员工培训

2024 年，江海股份重视新员工的成长与发展，通过开展系统化、专业化的新员工培训，帮助新员工快速融入团队，提升专业能力。培训内容涵盖企业文化、规章制度、岗位技能等多个方面，通过理论授课等多种形式，新员工不仅能够全面了解公司运营模式，还能在互动中增强归属感与责任感，为未来的职业发展奠定坚实基础。



新员工培训现场

晋升发展

江海股份建立了科学、透明的晋升机制，为员工提供多元化的职业发展通道。公司以年度绩效考核结果作为晋升评估的重要依据，结合员工的工作业绩、能力表现及发展潜力，由人事行政部与员工进行绩效面谈，深入了解其职业规划与发展诉求，制定晋升提案并提交委员会。委员会根据公司战略发展需求及岗位空缺情况，综合评估员工能力与岗位匹配度，最终确定晋升名单及岗位安排。同时，公司鼓励员工在部门内部或跨部门进行岗位轮换，通过多样化的实践机会，充分挖掘员工潜能，促进其全面发展。

关键绩效 •

报告期内， 员工内部调动或内部应聘的人数 278 人	员工内部调动或内部应聘的比例 30%
---	------------------------------

职业健康与安全

治理

江海股份始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、以人为本、持续改进”的安全方针，建立了完善的安全生产管理体系。公司制定了《安全目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》《安全生产规章和操作规程管理制度》《安全生产教育培训管理制度》等规范性文件，并设立安全生产委员会，每季度召开一次专题会议，全面统筹安全生产工作。

为确保安全生产责任落实到每个岗位、每位员工，公司实行全员安全生产责任制，明确各级人员在安全生产中的职责，层层签订安全生产责任状（承诺书），形成全员参与、齐抓共管的安全管理格局。2024年，公司总部员工共签订**1,334**份安全生产责任状（承诺书）。

公司还建立了安全生产奖惩机制，由总经理对安全生产表现突出的单位和个人给予表彰奖励，对违规行为进行批评处罚，推动形成全员重视安全、全员参与安全的良好氛围。



公司注重员工职业健康安全，始终坚持“公司为全员创造、提供和保持健康与安全的工作环境”职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规。为有效预防、控制和消除作业环境中的职业病危害因素，公司制定了《职业病防治管理制度》和《职业健康管理规定》，明确职业健康监护流程与标准，规范职业病危害因素的监测与治理。安全资产部作为职业病预防的主管部门，负责统筹职业病防治管理工作，定期开展职业病危害因素检测等，确保员工工作环境符合国家标准。此外，江海股份还被区总工会确定为开展企业职业健康与安全专题报告试点单位，进一步维护职工安全健康福祉。

截至报告期末，公司及子公司内蒙古海立、江海储能、新江海动力、南通海立已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



江海股份 ISO 45001:2018
认证证书

战略

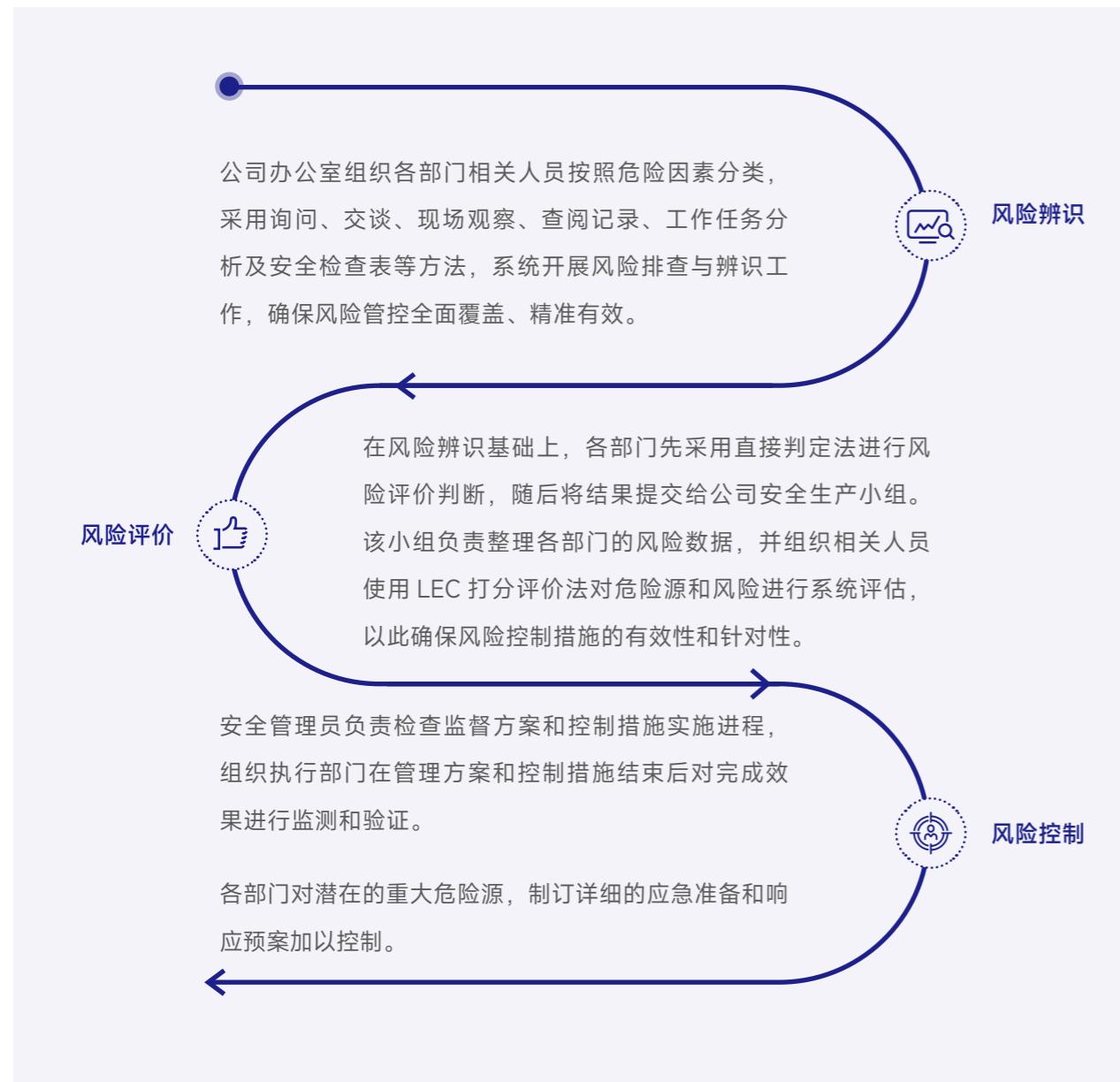
江海股份定期开展职业健康安全风险与机遇识别工作，全面识别生产过程中可能存在的职业健康安全风险与机遇，并制定相应的预防与控制措施，持续优化工作环境，提升员工健康保障水平。

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
职业病风险	改善员工工作环境，为员工提供健康安全的作业环境，提高员工的归属感和积极性 公司生产过程中产生的有害废气、噪声导致接触人员产生职业病		大	大	中、长期	运营	中	医疗费用赔偿、保险费用增加	1、作业场所每年定期进行职业危害因素检测 2、安装废气处理设施及设备改进，减少现场危害 3、根据岗位职业危害因素配发符合国家标准的劳动防护用品 4、根据职业危害因素检查报告，涉及岗位员工每年进行职业健康体检 5、接触职业危害因素的员工进行培训，提高员工的安全意识
特种设备安全监察条例的风险	公司生产运行过程中可能存在的违反《特种设备安全监察条例》，可以切实保障员工工作业环境及职业健康安全，树立良好社会形象，提高公司知名度 公司遵守《特种设备安全监察条例》，可以切实保障员工工作业环境及职业健康安全，树立良好社会形象，提高公司知名度		小	中	中、长期	运营	中	生产中断损失；诉讼及罚款费用增加	1、制定各类特种设备的操作规程，各类特种设备使用人员严格按照操作规程的要求进行操作 2、不定期抽查特种设备操作人员的操作流程，确认是否符合标准要求 3、根据各种特种设备的检测周期，给予检测 4、定期保养特种设备

影响、风险和机遇管理

管理流程

为系统化管控安全生产风险，制定了《危险源辨识、风险评价与控制管理制度》，明确风险辨识与评估的职责、方法、范围及流程，确保风险管控全过程规范化、标准化。



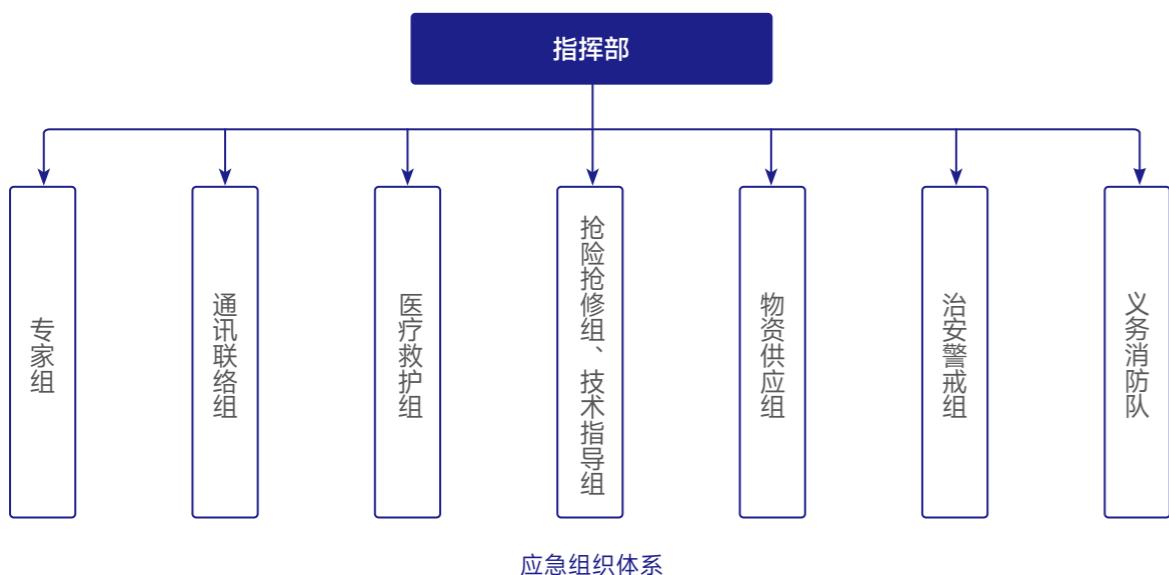
隐患排查

公司制定了《安全检查和隐患整改管理制度》，通过定期与不定期的安全检查，全面排查并消除安全隐患，确保各项安全规章制度的有效实施。公司设立安全生产委员会，统筹组织专项检查、季节性检查及节假日检查等工作，确保安全检查覆盖全面、执行到位。检查中发现的安全隐患以《安全检查通报》形式下发至各责任部门，明确整改要求与期限，并在整改完成后进行复查，确保隐患彻底消除。



应急管理

公司为提升风险应对与事故防范能力，保障员工安全健康及公众生命财产安全，制定了《生产安全事故应急预案》。预案根据事故严重程度划分为特别严重、严重和一般三个等级，明确各级应急处置流程、职责分工及资源配置，确保快速响应、科学处置。公司设立 24 小时应急电话，确保突发事件第一时间得到有效处理。同时，公司及旗下子公司高度重视应急管理能力建设，定期组织开展安全演练活动。演练设置多种突发事件场景，包括火灾、化学品泄漏、设备故障等，通过实战模拟，确保全体员工熟悉应急预案，熟练掌握处置流程。



案例：触电和机械伤害事故演练

2024 年，绵阳江海为进一步提升员工安全意识和应急处置能力，组织开展触电和机械伤害事故专项应急演练。演练模拟真实事故场景，涵盖事故报告、应急响应、伤员救治、现场处置等环节，确保员工熟练掌握应急预案和操作流程。



演练现场



案例：消防演练

2024 年 5 月 17 日，优普电子组织开展全员消防演习，模拟真实火灾场景。演习现场，指挥负责人下达指令后，火灾信号触发应急预案启动。事故现场人员迅速报警，紧急联络中心立即响应并赶赴现场扑救。演练过程中，全体员工服从指挥、沉着冷静、行动迅速，各小组分工明确、配合默契，高效完成火灾报警、疏散逃生及灭火救援等环节，进一步提升了员工的消防安全意识和应急处置能力。



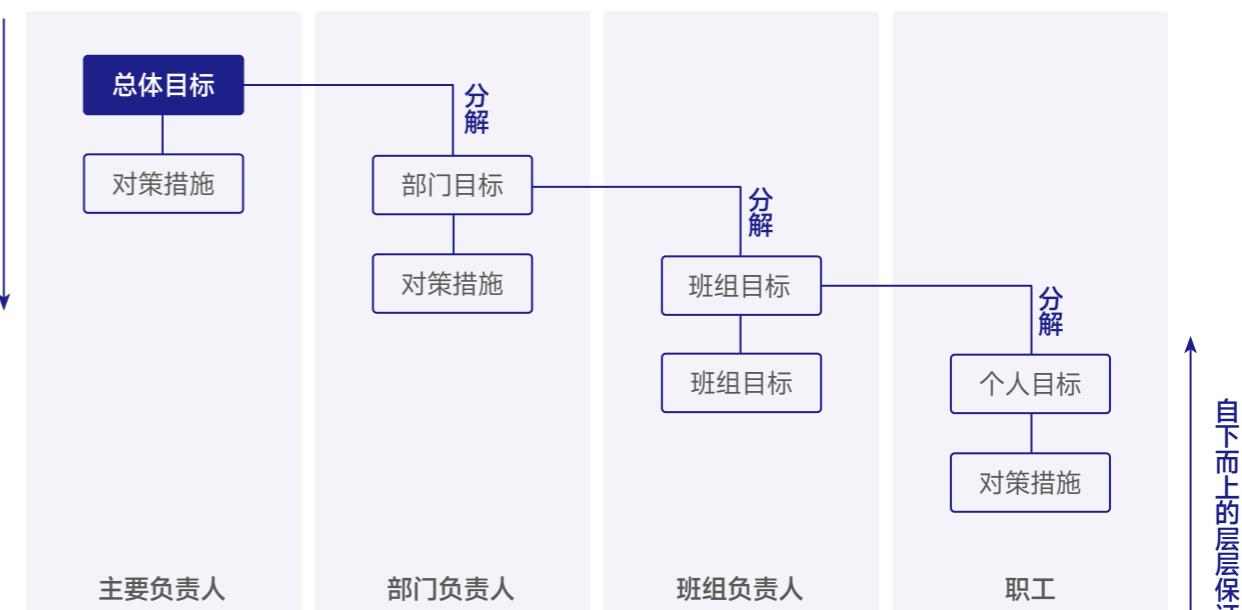
消防演练现场



指标目标

江海股份制定了《安全生产标准化绩效评定管理制度》，由安全生产委员会主任全面负责绩效评定工作，安全员负责报告安全生产标准化执行情况及目标完成情况，确保各项安全生产管理制度和措施的适宜性、充分性和有效性。同时，公司制定《安全生产与职业卫生目标管理制度》，明确目标与指标的制定、分解、实施和考核流程，建立健全管理体系，落实责任，推动安全生产与职业卫生目标自上而下层层分解、自下而上层层落实，确保目标管理规范化和制度化。

自上而下的层层展开



安全生产与职业卫生目标的分解

关键绩效 •

报告期内，

安全生产投入金额

1,437.45 万元

安全生产事故数

0 起

因工作关系死亡人数

0 人

因工伤损失工作时数

2,037.50 小时

共开展安全应急演练

66 次

排查出的隐患

546 项

已整改完成的隐患

546 项

隐患整改率

100%

关键绩效 •

报告期内，

安全培训总投入

16.14 万元

安全培训场次

153 场

参与安全培训人次

17,405 人次

参与安全培训人数

3,333 人

安全培训总时长

15,985 小时

安全培训员工覆盖率

100%

安全教育

江海股份高度重视员工安全教育培训，车间主任负责组织新员工车间级和班组级安全教育，定期开展安全思想、知识和技能培训，组织技术练兵与考核，积极参与班组安全活动，针对员工提出的安全合理化建议，迅速响应，以高效务实的举措推动建议落实。工会通过多种形式开展安全宣传教育，引导员工遵守安全生产法规和公司制度。



案例：安全知识培训

2024年7月，江海股份在食堂二楼多功能室及各生产车间组织开展安全知识培训。培训内容涵盖危化品基础知识、泄漏应急处置措施、职业卫生防护要求及防护用品正确使用方法，并结合典型火灾案例，深入讲解消防安全知识与应急逃生技能。通过系统化培训，员工进一步掌握了危化品管理、职业健康防护及消防安全的关键要点。



安全知识培训

化学品管理

江海股份高度重视危险化学品安全管理，制定《危险化学品安全管理制度》，规范其使用、储存、运输和处置流程，保障员工健康安全，有效防范环境污染事件的发生。安全资产部负责对化学品安全进行监督管理，制造管理部具体执行化学品采购、储存及日常安全管理工作。在危险化学品储存区域，公司严格张贴警告标识、MSDS、管理制度、操作规程及应急预案，配备应急救援物资和防护用品。此外，公司对危险化学品管理和操作人员进行严格考核，要求其具备专业知识、实践经验和高度的责任心，经安全培训考核合格后上岗，并建立安全档案。报告期内，公司组织开展了化学品泄漏应急演练活动，提升协同处置能力，保障工作环境安全。



案例：化学品事故现场处置方案演练

2024年3月，江苏荣生组织开展化学品事故现场处置演练，全面检验应急救援预案的科学性、实用性和可操作性，及时发现并改进预案中的不足。演练模拟危化品泄漏场景，重点评估员工应急处置能力，提升全员应急反应速度和风险防范意识。



2024-03-13 星期三 盐城市 江苏荣生电子有限公司 水印相机



2024-03-13 星期三 盐城市 江苏荣生电子有限公司 水印相机

演练现场



职业健康防护

江海股份严格履行职业病防治责任，在产生职业病危害因素的作业岗位醒目位置设置公告栏、警示标识，公布职业病防治规章制度、操作规程及应急救援措施。人事行政部建立《从事接触职业病危害因素作业人员登记表》，每年组织相关员工进行职业健康体检，并妥善保管职业健康档案。此外，江海股份还被区总工会确定为开展企业职代会听取安全生产和职业健康专题报告试点单位，进一步维护职工安全健康福祉。



职业病危害告知卡及岗位安全风险告知卡

报告期内，江海股份委托第三方专业机构对全厂岗位开展职业病危害因素检测并出具报告，全面评估作业环境安全性。同时，公司组织在岗员工进行职业健康体检，保障员工职业健康权益得以充分落实。

部分检测点展示 职业病危害因素识别 个人防护用品 防护设施

分切作业点	铝金属粉尘、噪声	防尘口罩、耳塞	吸风罩
浸渍作业点	乙二醇、氨、噪声	活性炭口罩、耳塞	吸风罩
清洗作业点	其他粉尘	防尘口罩、耳塞	吸风罩
老化作业点	噪声	空调	空调
实验室	氮氧化物、乙二醇	防毒面具、手套	通风柜

关键绩效

报告期内，

特种作业人员持证上岗率	工伤保险的投入金额	应参加工伤保险的总人数
100%	315.54 万元	3,759 人
工伤保险人员覆盖率	新增职业病数	员工体检覆盖率
100%	0 宗	100%





07 坚守初心 共促社会繁荣

江海股份始终积极践行社会责任，组建志愿者服务队投身公益。公司聚焦教育帮扶，精准定位教育资源薄弱地区，通过捐赠教学设备和学习用品、设立奖学金等行动，助力改善教育条件，推动教育公平，以切实行动传递温暖。

我们的行动

- 社会公益
- 教育帮扶

SDGs

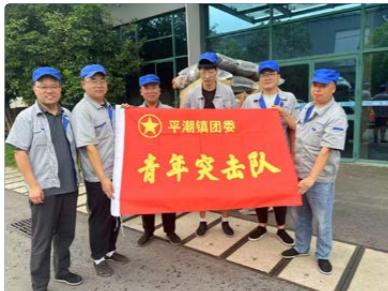


社会公益

江海股份始终将参与慈善事业作为企业文化建设的重要组成部分，积极履行社会责任，成为通州区慈善事业发展的标杆企业。公司长期投身地方公益事业建设，在平潮镇创建卫生城镇、道路桥梁修建、敬老院重建、省优质幼儿园建设等项目中慷慨解囊，贡献大量资金支持。自 2008 年通州区慈善总会成立以来，公司连续多年每年捐赠 50 万元善款，2024 年再次捐赠 50 万元，持续为慈善事业贡献力量。此外，公司每年积极参与与平潮镇党委组织的困难党员帮扶活动，同时成立志愿者服务队，定期深入平潮镇开展志愿活动，彰显企业的社会担当与人文关怀。



捐赠证书



开展志愿活动



参与通州慈善月“善美通州 慈润万家”慈善募捐动员大会

同时从董事长、总裁做起，公司积极参与团中央青少年发展基金会发起的“中国希望工程”计划，通过结对方式资助内蒙古、黑龙江等边远山区的 37 名贫困学生。公司委托中国青少年发展基金会为每位受助学生提供每年 300 元的助学金。此外，董事长陈卫东个人额外资助 4 名贫困大学生，每人 5000 元；党委副书记王汉明、副总裁兼工会主席徐永华、副总裁顾洪钟则共同结对资助内蒙古赤峰市 8 名初中贫困生，每人每年 2000 元。

子公司海成电子也持续助力教育事业，2024 年，通过助学计划资助两名高等院校学生，每人提供 6,000 元助学金，用于支持其购买学习用品及日常生活开支，缓解了困难学子的经济压力，为他们的学业稳步前行筑牢根基。

关键绩效 •

2024 年

乡村振兴投入金额

35.30 万元

乡村振兴惠及人数

10 人

关键绩效 •

2024 年

公益慈善投入

超 134.05 万元

开展志愿活动次数

23 次

志愿活动参与人次

286 人次

开展志愿活动总时长

646 小时

案例：情暖六一 与爱同行——平潮镇开展困境学生结对帮扶活动

2024 年 6 月，江海股份积极参与通州区平潮镇妇联联合镇未成年人保护工作站、镇红十字会组织的“情暖六一 与爱同行”结对帮扶活动，携手社会爱心单位和人士为镇内 4 所小学的困境学生送去关怀与支持。在捐赠现场，爱心人士与孩子们亲切交流，详细了解他们的生活和学习情况，鼓励他们勤奋学习、热爱劳动、培养良好品德，成为乐观向上的新时代少年。此次活动共为 33 名困境学生发放了价值 3 万多元的红包和慰问品，用实际行动传递温暖与希望。



活动现场

教育帮扶

江海股份始终将教育帮扶作为助力乡村振兴的重要举措，积极支持乡村教育事业发展，帮助贫困家庭学子圆梦求学。公司在平潮小学设立两个“江海班”，投入 10 万元购置教学设备和学习用品，并为贫困学生提供助学金。自 2002 年起，公司积极响应区妇联“春蕾计划”，组织领导层及中层管理人员每人结对资助 3 名贫困学生，每年为每位学生提供 1,000 元助学金，直至其小学毕业。

附录

关键绩效

较 2023 年变化：

增加新江海动力、优普电子、海成电子、绵阳江海四家公司统计范围。

经济绩效

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
总资产	万元	746,676.41	
营业收入	万元	480,815.25	
利润总额	万元	74,156.98	
纳税总额	万元	16,313.94	年报合并口径
基本每股收益	元 / 股	0.7753	
归属于上市公司股东的净利润	万元	65,466.43	

环境绩效

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
环保投入总金额	万元	1,773.91	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
发生环保事故数量	起	0	
环境领域违法违规事件	件	0	
环保培训次数	次	22	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
环保培训参加人次	人次	2,031	
环保培训时长	小时	568	

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
温室气体排放总量	tCO ₂ e	884,564.63	
直接温室气体排放总量 (范围一)	tCO ₂ e	635.81	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
间接温室气体排放总量 (范围二)	tCO ₂ e	861654.82	
其他间接温室气体排放总量 (范围三)	tCO ₂ e	22,274	
温室气体排放强度	tCO ₂ e / 万元营收	1.84	
能源消耗			
能源消耗总量	吨标准煤	97,044.83	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
光伏发电量	千瓦时	161,652,486.30	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
风力发电量	千瓦时	457,960,251	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
汽油	吨	53.73	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
柴油	吨	5.55	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
天然气	立方米	21,455	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
外购电力总量	千瓦时	1,840,427,809	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
外购热力总量	吉焦	36,052	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.20	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
水资源消耗			
新鲜水取水总量	吨	1,987,528	
市政购水量	吨	1,728,562	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
总用水量	吨	2,839,156	
新鲜水用量	吨	1,880,473	
耗水强度	吨 / 万元营收	5.90	
水循环与再利用用总量	吨	958,683	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
物料消耗			
包装材料使用总量	吨	1,007.87	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
回收使用的包装材料数	吨	396.67	新江海动力、优普电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、凤翔海源、江海股份
废水			
废水排放量	吨	1,621,639.50	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
废水排放强度	吨 / 万元营收	3.37	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
废水回收利用量	吨	312,279	江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
化学需氧量 (COD)	吨	42.79	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	2.48	优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源
悬浮物	吨	1.68	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
氨氮 (NH3-N)	吨	5.44	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
总氮 (以 N 计)	吨	14.88	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
总磷 (以 P 计)	吨	0.50	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
动植物油	吨	1.15	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源

社会绩效

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
废气			
氮氧化物 (NOX)	吨	0.77	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、凤翔海源
硫化物 (SOX)	吨	2.37	新江海动力、海成电子、江海储能、江苏荣生、山西晋海、凤翔海源
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	3.15	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、凤翔海源
颗粒物 (PM)	吨	0.37	新江海动力、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、凤翔海源
废弃物			
无害废弃物产生量	吨	459.03	
无害废弃物处置量	吨	459.03	
有害废弃物产生量	吨	270.48	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
有害废弃物处置量	吨	270.48	
废弃物合规处置率	%	100	
废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0015	
回收再利用废弃物总量	吨	2.70	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
劳动合同签订率	%	100	公司合并口径
员工绩效			
员工总人数	人	4,434	
劳务派遣人员	人	0	
兼职员工人数	人	0	
新进员工数	人	616	
员工离职人数	人	586	公司合并口径
在职残疾员工数	人	27	
在职退役军人数	人	18	
少数民族员工数	人	26	
员工流失率	%	5.99	
女性权益保护			
管理人员中女性人数	人	55	公司合并口径
管理人员中女性人数比例	%	28	
薪酬与福利			
社会保险覆盖率	%	100	
福利支出	万元	8,684	
其中：法定福利支出	万元	5,538	公司合并口径
人均带薪年休假天数	天	8.32	
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
民主管理			
职工代表大会召开	次	2	
职代会审议通过项目数	项	23	
工会会员人数	人	1,447	公司合并口径
员工满意度	%	79.01	
劳动纠纷案件的数量	宗	0	
收到员工投诉数目	宗	0	
员工培训与发展			
员工培训投入	万元	26.83	
培训场次	场次	35	
接受培训总人次	人次	6,996	
接受培训总人数	人	4,434	公司合并口径
员工培训总时长	小时	89,671	
员工培训覆盖率	%	100	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	20.22	
员工内部调动或内部应聘的人数	人	278	
员工内部调动或内部应聘的比例	%	30	
职业健康与安全			
安全生产事故数	起	0	
因工作关系死亡人数	人	0	
因工伤损失工作时数	小时	2,037.50	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
排查出的隐患	项	546	
整改完成的隐患	项	546	
隐患整改率	%	100	

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
安全生产投入金额	万元	1,437.45	
安全应急演练次数	场次	66	
安全培训总投入	万元	16.14	
安全培训场次	场	153	
参与安全教育培训人次	人次	17,405	
安全教育培训总时长	小时	15,985	
新增职业病数	宗	0	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
特种作业人员持证上岗率	%	100	
工伤保险的投入金额	万元	315.54	
应参加工伤保险的总人数	人	3,759	
工伤保险人员覆盖率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	公司合并口径
研发与创新			
研发投入金额	万元	26,989.94	年报合并口径
研发投入占营业收入比例	%	5.61	
新产品开发项目数	个	83	
新产品销售收入	万元	3,228,627.07	
新产品产值率	%	80	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
商标累计数	项	3	
软件著作累计数	项	6	
发表论文累计数	项	49	
研发人员数量	人	617	
研发人员数量占比	%	14	公司合并口径

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
产品责任			
产品召回数量	件	0	
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	
年度质量内审次数	次	17	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
聘请第三方机构抽检次数	次	10	
组织质量培训场次	次	53	
质量培训人次	人次	4,275	
质量培训总时长	小时	42,202	
客户服务			
客户投诉数量	件	269	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
客户投诉解决数量	件	269	
客户投诉处理率	%	100	
应对客户投诉响应考核次数	次	93	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	
违反有关产品和服务信息与标识法规的事件总数	件	0	
违反有关营销传播的法规的事件总数	件	0	江海股份
信息安全与隐私保护			
发生泄漏客户信息事件数量	件	0	
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
数据安全及客户隐私保护培训场次	次	4	
数据安全及客户隐私保护培训总时长	小时	58	
数据安全及客户隐私保护培训参与人数	人	161	

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
供应链管理			
供应商总数	个	644	
东北	个	2	
华北	个	61	
华东	个	392	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
华南	个	83	
华中	个	23	
西北	个	26	
西南	个	39	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
海外	个	18	海成电子、江海储能、南通海立、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	450	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	246	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	130	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
因不合规被中止合作的供应商数目	个	1	
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0	
向当地供应商采购支出的比率	%	24.83	新江海动力、优普电子、海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	

绩效指标	单位	2024 年	数据统计范围
签署廉洁协议的供应商总数	个	336	新江海动力、优普电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
供应商廉洁协议签署率	%	52.17	
社会公益			
公益慈善投入	万元	超 134.05	
开展志愿活动次数	次	23	海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源、江海股份
志愿活动参与人次	人次	286	
开展志愿活动总时长	小时	646	
乡村振兴投入金额	万元	35.30	
乡村振兴惠及人数	人	10	海成电子、江海储能、南通海立、江苏荣生、绵阳江海、山西晋海、内蒙古海立、凤翔海源

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	绿色为源 共筑生态家园
	2	污染物排放	绿色为源 共筑生态家园
	3	废弃物处理	绿色为源 共筑生态家园
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色为源 共筑生态家园
	5	环境合规管理	绿色为源 共筑生态家园
	6	能源利用	绿色为源 共筑生态家园
	7	水资源利用	绿色为源 共筑生态家园
	8	循环经济	绿色为源 共筑生态家园
社会	9	乡村振兴	坚守初心 共促社会繁荣
	10	社会贡献	坚守初心 共促社会繁荣
	11	创新驱动	精益研发 夯实品质管控
	12	科技伦理	/ (公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动)
	13	供应链安全	精益研发 夯实品质管控
	14	平等对待中小企业	/ (公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小型企业款项)
	15	产品和服务安全与质量	精益研发 夯实品质管控
员工	16	数据安全与客户隐私保护	精益研发 夯实品质管控
	17	注：包含员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题	同心协力 打造幸福职场

维度	序号	议题	对应的本报告章节
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 治理
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规引领 护航稳健发展
	21	反不正当竞争	合规引领 护航稳健发展

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版) 议题索引表

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	/	2-22
2024 年可持续发展亮点	E.1.1.4/E.1.3.5/E.3.1.6/ S1.4.2/S4.1.1/S4.3.2	201-1/302-3/303-5/305-4
走进江海股份	公司概况	/ 2-1
	企业文化	/ 2-1
	业务布局	/ 2-1
	企业重要荣誉	/ 2-1
ESG 管理	ESG 治理体系	G1.1.1/G1.1.2 2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
	响应可持续发展目标	G1.1.1 2-22
	实质性议题分析	/ 3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	/ 2-29
合规赋能 铸就治理根基	党建引领	G1.1.4 /
	公司治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/G1.2.2/ G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/G2.1.1/ G2.1.2G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/ G2.3.2/G3.1.1/G3.1.2/ G3.1.3/G3.2.1/G3.2.2/ G3.2.3/G3.3.1/G4.1/G4.2/ G5.2.1/G5.2.2 2-9/2-10/2-12/2-13/2-16/2-17/2-26/2-27/2- 29/201-1/205-2/206-1/207-1

报告章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
应对气候变化	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.5/ E.3.1.6/E.3.4.1	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4
绿色为源 共筑生态家园	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.1.4E.2.2.1/ E.2.2.2/E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/ E.2.3.4/E.2.3.5/E.5.4.1/E.5.4.4/ E.5.5.1/E.5.5.3/E.5.6.1/E.5.6.2/	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3
资源管理	E.1.1.1/E.1.1.2/E.1.1.4/E.1.3.1/E.1.3.2/ E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.1.4.2// E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3	301-3/302-1/302-3/302-4/303-4/303-5
创新驱动	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	/
精益研发 夯实品质管控	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3	416-1/416-2
客户权益保护	S2.2.1/S2.2.2	416-1
信息安全与 隐私保护	S2.2.3	418-1
供应链管理	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
员工权益保障	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5	2-7/401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/405-2/406-1/407-1/408-1/409-1
同心协力 打造幸福职场	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	404-1/404-2
职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
坚守初心 共促社会繁荣	S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2	413-1/415-1
教育帮扶	S4.4.4	413-1/415-1
附录	E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.5/E.3.1.6/ S1.2.2/S1.5.3	2-7/302-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4
关键绩效 指标索引	/	/
意见反馈表	/	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是江海股份发布的 2024 年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于江海股份，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：0513-86571350

传 真：0513-86571812

邮 箱：jh@jianghai.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

