

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025—04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券来舒楠、鹏华基金谢添元
时间	2025年3月6日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	董事会秘书：杨志春 财务管理中心总监助理：吴淼 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 请介绍下公司今年以来的经营情况？</p> <p>答：零售主业中，百货相对承压，超市总体保持平稳，电器受国补政策影响，销售增长较为明显。分时段来看，春节期间销售整体好后节后表现，在2025年1月24日—1月27日（腊月廿五至腊月廿八）期间，公司零售业态实现销售4.9亿元，同比增长4.1%，连续四日单日销售超亿元；春节8天假期（除夕至初七）实现销售2.5亿元，其中合家福超市销售1.05亿元，增幅2.4%。</p> <p>农产品流通主业中，周谷堆大兴物流园、宿州百大物流园交易量整体保持平稳增长，肥西物流园2025年1-2月交易量同比增长227.82%，交易额突破12.10亿元。同时，作为公司农批产业链配套企业之一，合家康农产品加</p>

工配送有限公司今年 1-2 月实现销售 1.08 亿元，同比增长 27.1%，自营业务累计拓展客户网点 20 多个，销售同比增长 46.53%。

2. 公司提到的合家福超市 4.0 版本门店，今年以来落地情况怎么样？

答：合家福超市 4.0 版本门店主要以打造“三新”（新场景、新模式、新服务）为出发点，2025 年初至今，合家福超市怀宁路店、泓盛广场店、亳州缤纷城店、喜番里店 4 家门店先后实现开业运营，新开 4 家门店均以 4.0 版合家福超市为样板、经营面积超 1.1 万平方米。

在商品方面，引进“烘焙、鲜花、果蔬、加工熟食、休闲零食、化妆品、百货、潮玩”等品类约 1.5 万个 SKU，合家福自有品牌“合家福、佳小百、柔小百、合家鲜”等多款系列产品集中售卖；在生鲜、肉类、水果等食品健康方面，主推“绿色、有机、0 添加”等健康多元理念，生鲜经营面积由 30% 扩大至 45%；在场景打造方面，采用开放式动线布局，新增日配冷链，采用生鲜环岛陈列道具，更好地呈现商品特点；在服务提升方面，将部分商品由散装销售转为包装销售，生鲜、果切等新鲜食品保证日清，消费者交互元素不断增加，加入商品介绍、使用方法、生活小常识等温馨提示，通过建立标准化、制度化工作流程，提升整体服务水平。

3. 目前安徽地区国补开展情况？国补实施以来，公司电器业态销售如何？

答：今年 1 月，以旧换新“国补”安徽版细则就已经在春节前出台，在家电产品、在数码产品、在家装厨卫（智能家居）产品等方面均实施了相应的补贴标准，并明确 2024

	<p>年已享受国家以旧换新补贴的个人消费者，2025 年购买上述同类产品可继续享受补贴，旨在进一步激发市场活力。</p> <p>在公司层面上，自 2024 年 9 月国补政策实施以来至 2024 年末，公司家电卖场焕新机器超 10 万台，实现销售超 4 亿元，门店家电销售同比增长 121%。2025 年以来，在“两新”政策带动下，公司电器业态中家电家居、手机等数码产品销售额过亿元，同比增长 34%，消费者享受国家补贴超 1443 万元。</p> <p>4. 公司新业中的基金投资，目前进展情况如何？</p> <p>答：公司前期参投的合肥兴泰慧科创业投资基金、合肥市国联资本股权投资基金、合肥市共创接力创业投资基金（安徽首支“S 基金”）均已完成工商核准登记、基金备案及首期出资，并有序推进、逐步落地前期储备项目。</p> <p>目前上述基金已投资项目有北京史河科技有限公司（一家从事机器人自主研发的科技公司，并实现了高空作业机器人产业化的企业）、合光光掩模科技（安徽）有限公司（作为一家国内独立的光掩模生产制造商，公司主要从事掩模板的研发、设计、生产和销售业务）、株洲中车时代半导体有限公司（作为株洲中车时代电气股份有限公司下属子公司，负责其半导体产业经营）等，三只基金的投向主要集中在集成电路、新材料、生物医药、光伏及新能源、人工智能等重点领域内的企业，重点关注具有自主知识产权、科技含量高、创新能力强、商业模式新的科技型企业。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---