

公司代码：600822

900927

公司简称：上海物贸

物贸 B 股

上海物资贸易股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本年度利润不作分配；不作资本公积、盈余公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海物贸	600822	物贸中心
B股	上海证券交易所	物贸B股	900927	物贸B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许伟（代行）	徐玮
联系地址	上海市中山北路2550号3楼A座	上海市中山北路2550号3楼A座
电话	021-63231818	021-63231818
传真	021-63292367	021-63292367
电子信箱	600822@shwmgf.com	600822@shwmgf.com

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年，中国经济在众多风险因素和困难挑战中砥砺前行，总体呈现出复苏的态势，全年增长 5%左右的目标基本得以实现。在供给侧，服务业全面恢复增长，工业稳中有升，建筑业平稳运行，展现出强大的发展活力。在需求侧，消费温和复苏，但增长不及预期。固定资产投资增速内部分化，制造业投资的带动作用增强，基建投资平稳增长，而房地产投资则延续下行趋势，高技术产业投资增速加快。对外贸易在外部风险依然处于高位的情况下，稳步增长，展现出中国经济在全球贸易格局中的强大适应能力。

制造业采购经理调查结果显示，2024年中国制造业PMI指数呈现波动中趋稳的态势，全年整体

处于温和扩张区间，但受国内外多重因素影响，复苏动能呈现阶段性分化。根据数据显示，2024年12月制造业PMI为50.1%，连续3个月位于扩张区间，四季度均值为50.2%，较三季度显著回升，表明年末政策发力带动供需两端改善，新订单指数连续4个月上升至51%，消费品制造业需求尤其亮眼，出口订单也有所回暖。然而，全年走势前高后低，一季度和二季度恢复平稳，三季度出现回落，四季度回升但力度不及上半年，反映经济复苏基础仍需巩固。

根据国家统计局公布的数据，2024年国内PPI指数整体呈下降态势，但降幅逐步收窄。具体来看，一季度PPI同比下降2.7%，延续了2023年的低迷走势，主要受国际大宗商品价格波动和国内工业生产恢复缓慢影响。二季度PPI同比降幅收窄至1.6%，随着国内工业生产持续恢复，需求有所增加。三季度PPI同比下降1.8%，降幅比二季度扩大0.2个百分点，主要受房地产市场调整等因素影响，钢材、水泥等工业品需求不足。四季度PPI同比降幅进一步收窄至2.3%，12月份PPI同比下降2.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点，主要得益于宏观政策落地实施，国内工业品需求逐步恢复。从全年来看，2024年PPI下降2.2%，降幅比上年收窄0.8个百分点。其中，生产资料价格下降2.6%，能源和原材料相关行业价格走低，如石油煤炭及其他燃料加工业价格下降4.3%，化学原料和化学制品制造业价格下降4.1%。同时，受房地产市场持续调整影响，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别下降6.4%、6.3%。

2024年，国内汽车行业整体呈现稳步增长态势。据中国汽车工业协会数据，2024年汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆，再创历史新高。其中，乘用车市场在政策推动下，下半年表现优于上半年，低价位市场增长显著，20万元以上燃油车销量则有所下降。传统车企面临转型压力，部分企业销量下滑，而新能源汽车则成为市场主要驱动力。2024年，新能源汽车销量达1286.6万辆，同比增长35.5%，新车销量占汽车新车总销量的40.9%，较2023年提高9.3个百分点。2024年，上海地区新能源汽车销售呈现出“政策驱动与市场调整并存”的显著特征。尽管全年汽车总销量同比下滑17.45%至61.8万辆，但新能源车市场渗透率仍保持高位。上海市经信委数据显示，2024年上海共推广新能源汽车27.83万辆，历年累计推广164.5万辆，推广规模居全球城市第一。上汽、特斯拉、蔚来、比亚迪、吉利等163家车企的2755款新能源车型在上海市场销售。累计建成各类充电桩91.3万个、换电站225座，车桩比约1.8:1，在全国处于领先地位。

2024年，国内仓储行业整体呈现稳定发展态势。据中国物流与采购联合会数据，2024年四个季度仓储指数分别为49.4%、48.6%、48.8%和50.8%，呈现“两头高，中间低”的特点，四季度回升明显。全年来看，仓储业务量保持增长，设施利用率和商品周转效率均有所提升，显示仓储商品流通顺畅，流转维持高效。此外，数字化仓储发展潜力巨大，我国仓储业中具备物联网基础能力的仓库占比为39%，基本实现无纸化的仓储占比为46%，但具有初步平台化服务能力的仓库占比只有9%。在上海地区，仓储行业同样表现出积极的发展态势。数据显示，上海地区仓储设施利用率较高，期末库存指数持续回升，显示企业补库积极性提高。同时，上海在智能仓储方面也取得了显著进展，预计2024年智能仓储行业市场规模有望突破1693.5亿元，同比增长10.4%。

2024年，国内有色金属行业整体呈现稳中有进的良好态势。据国家统计局数据，全年十种有色金属产量7919万吨，比上年增长4.3%。规模以上有色金属工业增加值增速为8.9%，比全国规模以上工业增加值增速高出3.1个百分点。中国有色金属工业协会数据显示，国内市场主要有色金属价格同比均上涨，其中铜、铅年均价创近五年新高。国内现货市场铜均价74904元/吨，比上年上涨9.7%；国内现货市场铝均价19925元/吨，比上年上涨6.5%；国内现货市场铅均价17285元/吨，比上年上涨10.0%；国内现货市场锌均价23312元/吨，比上年上涨7.8%。上海地区作为国内重要的有色金属贸易和消费中心，铜材、铝材等产品需求旺盛；同时，随着上海地区有色金属高端领域应用的拓展，如新能源汽车、电子信息等产业的需求增长，也带动了相关有色金属的消费。

公司目前主要从事汽车贸易、化工等生产资料的批发与零售业务。公司重点经营商品中，汽车销售业务随着4S店的扩展与健全，各类车辆销售2.98万辆，中山北路旧车市场实现旧车销量8.55万辆。物流业务实现吞吐量393.4万吨。

1、公司拥有上海有色金属交易中心、上海市旧机动车交易市场、上海危险化学品交易市场等多家专业市场，坚持培育有色金属、二手车等线上与线下交易平台。这些市场与平台，在上海或国内具有一定影响，公司致力于发展线上现货交易、物流、信息、金融等服务平台。

2、公司汽车业务以品牌4S店、旧车交易、维修服务、新能源商场店及配套交付中心为主要业态。近几年，公司所属品牌4S店连续获得“上海大众七星级经销商”，“智己汽车年度钻石卓越奖”，百联沪通汽车销售有限公司连年获得上汽通用凯迪拉克全国销量及售后五星奖。公司所属

旧车市场的交易量在上海排位保持第一，为汽车服务贸易的持续稳健发展提供了支撑。公司在百联中环、西郊百联、百联金山、百联川沙、仲盛世界等多家大型商场设有多品牌新能源车门店。

3、公司为国内生产资料流通行业知名企业，在业内外具有相应资信品牌影响，与上游厂商与下游企业有稳固的合作基础，有利于公司转型发展。

4、公司控股股东百联集团有限公司不断给予公司在品牌、资金等相关资源的支持。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,033,024,195.26	3,132,372,432.67	-35.10	3,471,785,965.62
归属于上市公司 股东的净资产	1,205,758,712.82	1,154,147,860.09	4.47	1,017,713,488.77
营业收入	4,516,717,124.53	7,866,901,093.17	-42.59	5,022,083,679.41
归属于上市公司 股东的净利润	50,537,393.21	140,012,045.25	-63.90	60,037,912.81
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	8,201,944.17	42,055,846.90	-80.50	30,723,102.67
经营活动产生的 现金流量净额	227,927,927.93	295,485,301.07	-22.86	-244,614,068.03
加权平均净资产 收益率(%)	4.28	12.89	减少8.61个百分点	6.07
基本每股收益(元 /股)	0.10	0.28	-64.29	0.12
稀释每股收益(元 /股)	0.10	0.28	-64.29	0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	862,171,419.26	1,571,173,752.66	1,239,580,245.61	843,791,707.00
归属于上市公司 股东的净利润	5,163,335.40	21,966,549.38	18,653,606.79	4,753,901.64
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益后的净利润	4,322,405.24	4,168,096.21	6,036,123.57	-6,324,680.85
经营活动产生的现 金流量净额	249,124,014.82	-109,410,503.14	-131,693,869.38	219,908,285.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☒适用 ☐不适用

为了更严谨地执行收入准则，公司对下属企业 2024 年度汽车销售相关的试点业务的交易实质进行了更加严格的判断，基于谨慎性原则并结合审计机构相关意见，将公司 2024 年前三季度汽车销售相关

试点业务的收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”，分别调减第一季度、第二季度和第三季度的营业收入 31,517,036.33 元、184,447,514.3 元、591,322,889.62 元。上述调整不会对公司 2024 年前三季度定期报告中利润总额、净利润、归属于上市公司股东的净利润、总资产、净资产及经营活动现金流量净额等产生影响，不会导致公司已披露的定期报告出现盈亏性质的改变。详见公司于 2025 年 4 月 16 日在上海证券报、香港商报及上海证券交易所（www.sse.com.cn 年会计差错更正的公告》（临 2025-008）。

4、 股东情况

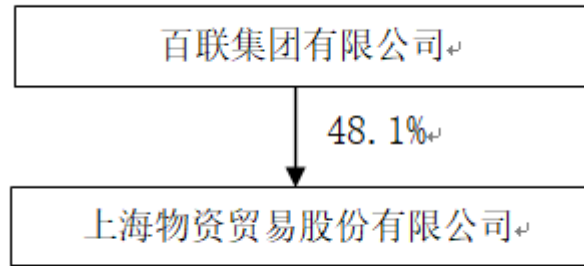
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					49,031		
					其中：A 股 37,028；B 股 12,003		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,883		
					其中：A 股 32,010；B 股 11,873		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
百联集团	0	238,575,962	48.10	0	无	0	国有法人
祁淑莉	49,900	2,810,200	0.57	0	无	0	境内自然人
吴嘉毅	-55,000	2,455,000	0.49	0	无	0	境内自然人
宋伟铭	90,000	2,449,000	0.49	0	无	0	境内自然人
上海润英实业有 限公司	2,032,601	2,174,701	0.44	0	无	0	境内非国有 法人
王泉平	1,774,648	1,784,648	0.36	0	无	0	境内自然人
李春荣	1,067,000	1,751,800	0.35	0	无	0	境内自然人
胡灵英	459,200	1,512,201	0.30	0	无	0	境内自然人
黄路阳	1,452,000	1,452,000	0.29	0	无	0	境内自然人
曲辰	1,307,200	1,307,200	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		百联集团与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 45.17 亿元，同比减少 42.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,053.74 万元，同比减少 63.90%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 820.19 万元，同比减少 80.50%；加权平均净资产收益率 4.28%，同比减少 8.61 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用