



# 2024 | 上海机电 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT





# 关于本报告

## 报告周期

本报告为年度报告，是上海机电股份有限公司向社会公开发布的第二份 ESG 报告，此前已连续发布多份社会责任报告。

## 称谓说明

为便于表达，本报告也使用“上海机电”“公司”“我们”等称谓表示“上海机电股份有限公司”。本报告中的“上海电气”指“上海电气集团股份有限公司”，“电气集团”指“上海电气控股集团有限公司”。

## 报告范围

报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

## 组织边界

本报告内容覆盖上海机电股份有限公司本部及下属参股或控股公司在经济、社会和环境等方面的责任实践及绩效表现，呈现顺序不分先后。

| 企业全称             | 报告中规范简称 | 企业全称                | 报告中规范简称 |
|------------------|---------|---------------------|---------|
| 上海机电股份有限公司       | 上海机电    | 开利空调冷冻系统（上海）有限公司新工厂 | 开利工厂    |
| 上海三菱电梯有限公司       | 上海三菱电梯  | 上海马拉松·革新电气有限公司      | 马拉松·革新  |
| 高斯图文印刷系统（中国）有限公司 | 高斯中国    | 上海 ABB 电机有限公司       | ABB 公司  |
| 上海电气液压气动有限公司     | 电气液压    | 上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司  | 三菱电机空调  |
| 上海纳博特斯克传动设备有限公司  | 纳博传动    | 上海金泰工程机械有限公司        | 金泰工程    |
| 上海电气开利能源工程有限公司   | 电气开利    | 上海日用一友捷汽车电气有限公司     | 日用友捷    |
| 开利空调销售服务（上海）有限公司 | 开利销售    | 上海人造板机器厂有限公司        | 上海板机    |

## 编制依据

本报告主要参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社科院《中国企业家社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》。

## 数据说明

本报告中所有数据均来自上海机电正式文件及统计报告，且通过相关部门审核。

## 编制流程

利益相关方关注点调查—报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内容研讨—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布

## 质量保证

公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文档。



# 目录

## 关于本报告

1

## 领导致辞

5

## 走进上海机电

7

## 责任专题：党建引领践初心，砥砺奋进迈新程

9

# 上 篇 高效卓越 笃行不怠争创一流企业

19

## 稳健治理，合规经营

|        |    |
|--------|----|
| 提高治理效能 | 21 |
| 守法合规建设 | 23 |
| 数据治理赋能 | 25 |

## 逐梦绿色，礼遇自然

|        |    |
|--------|----|
| 健全绿色管理 | 27 |
| 推行绿色生产 | 28 |
| 应对气候变化 | 34 |

## 匠心品质，精诚服务

|        |    |
|--------|----|
| 加强质量管控 | 37 |
| 提供贴心服务 | 39 |
| 拓展海外市场 | 42 |

## 创新制胜，数智发展

|        |    |
|--------|----|
| 优化创新体系 | 43 |
| 加速创新研发 | 46 |
| 引领智慧未来 | 47 |

# CONTENTS

深化 ESG 管理

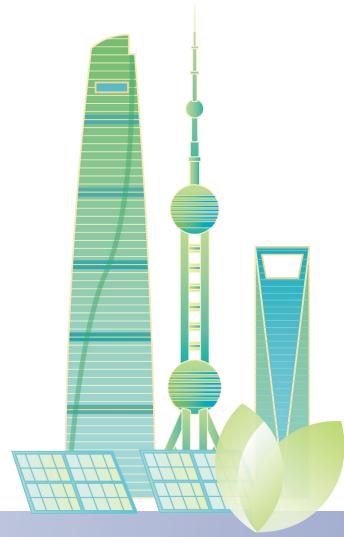
15

未来展望

71

附录

73



## 下 履责担当 篇 永不止步奔赴美好生活

49

### 心系员工，赋能发展

|        |    |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 51 |
| 注重员工成长 | 53 |
| 关心关爱员工 | 54 |

### 严守安全，筑牢防线

|        |    |
|--------|----|
| 完善安全管理 | 57 |
| 守护职业健康 | 58 |
| 营造安全文化 | 59 |

### 同心多赢，共商共建

|        |    |
|--------|----|
| 深化战略合作 | 61 |
| 推动行业进步 | 62 |
| 打造责任供应 | 65 |

### 乐于奉献，回馈社会

|        |    |
|--------|----|
| 服务国家战略 | 67 |
| 激荡振兴力量 | 68 |
| 聚力公益慈善 | 69 |

# 领导致辞



庄华先生

上海机电股份有限公司  
董事长、总经理

“  
2024 年是新中国成立 75 周年，也是落实“十四五”战略目标任务的关键一年。这一年，上海机电牢牢把握“存量产业提质增效，新兴产业赋能未来”的总体发展方针，践行产业报国的使命初心，强化履责意识，与股东、客户、员工、行业伙伴、社区等多方主体共同构建可持续发展新生态，在稳健实现做精、做强、做大目标的同时，赋能经济、社会、环境永续发展。”  
”

**夯实基础，合规经营，提升机电现代化治理能力。**我们坚持党建引领，贯彻落实党的二十届三中全会精神，以高质量党建统筹推进企业高质量发展。巩固经营基础，制度、组织两手抓，保障公司治理体系依规运行，引进数据治理实现治理变革，推进公司治理体系和治理能力现代化。建立健全 ESG 管理体系，推动 ESG 融入企业发展战略与日常经营活动，提升 ESG 管理能力和水平。

**技术赋能，创新发展，练就一流领先的强企实力。**我们明确战略定位，稳固电梯产业，加速潜力产业布局发展。聚焦前沿发展，优化产业布局，攻克核心技术，以精细管理和智能制造深入推进转型升级，全面提升公司核心竞争力。围绕国家“强基工程”，培育“专精特新”企业；聚焦工业关键基础件、核心零部件、子系统，以机电一体化为战略方向，为现有产业技术优势赋能；发展新领域新业务，开辟“第二曲线”，强力推动高质量和可持续发展再上新台阶。

**绘绿底色，环保共生，维护绿色永续的发展活力。**我们积极响应“双碳”目标，坚持绿色低碳理念，落实“碳达峰”“碳中和”要求。以技术创新和制度健全为手段，加强绿色管理、推进绿色生产，不断强化气候变化适应力与韧性，厚植员工环保意识，将绿色理念指引贯穿企业发展始终。公司及下属企业均通过环境管理体系认证，且未发生重大环境事件、环境违法违规及入刑事件；开利工厂获评 2024 年度“国家级绿色工厂”。

**精进品质，赢得信赖，打磨追求卓越的匠心定力。**我们始终秉持严控品质、竭诚服务的机电匠心，不断加强产品质量管控和客户服务管理，为客户提供周到、卓越的产品与服务，并积极开拓海外市场，推动公司国际化发展。

**以人为本，团结奋进，激发锐意进取的员工潜力。**坚持人才强企的发展理念，依法依规保障员工合法权益，畅通民主管理渠道，培养想干事、会干事、干成事的精英人才队伍，营造良好的人才发展生态。加强人文关怀，举办丰富多彩的文体活动。健全覆盖公司业务全过程和全体员工的职业健康安全管理体系，全力守护员工职业健康，增强员工归属感、幸福感。

**开放共赢，彼此成就，形成聚合互通的机电引力。**我们以开放的姿态携手生态圈伙伴，推进战略合作纵深发展。整合产业资源，与优质合作伙伴签署战略合作协议，深化校企合作与产学研融合；关注行业热点，积极参与行业展会、标准制定，交流先进经验，共享发展成果；打造责任供应链，持续加强供应商责任管理和能力建设，保障供应链深入有效交流。

**汇流善意，传递真情，贡献济弱扶倾的公益助力。**我们倾情回馈社会，暖心投身公益，开展常态化志愿服务与公益捐赠活动，促成共享发展的和谐愿景。积极服务国家战略，勇担民生发展职责，广泛参与城市设施建设、助力服务进博会，支持乡村教育振兴，促进地区经济发展，彰显上市企业的责任担当。

**梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。**昂首阔步迈进 2025，争创一流、创造舒适生活的理念指引依旧闪耀，守正创新、促进可持续发展的步履依旧铿锵。上海机电将继续秉持稳健务实的经营风格，坚定不移服务国家战略，矢志走好高质量发展之路，全面提升 ESG 管理水平，与各利益相关方携手并进，共赴绿色、高效、可持续的美好未来。

# 走进上海机电

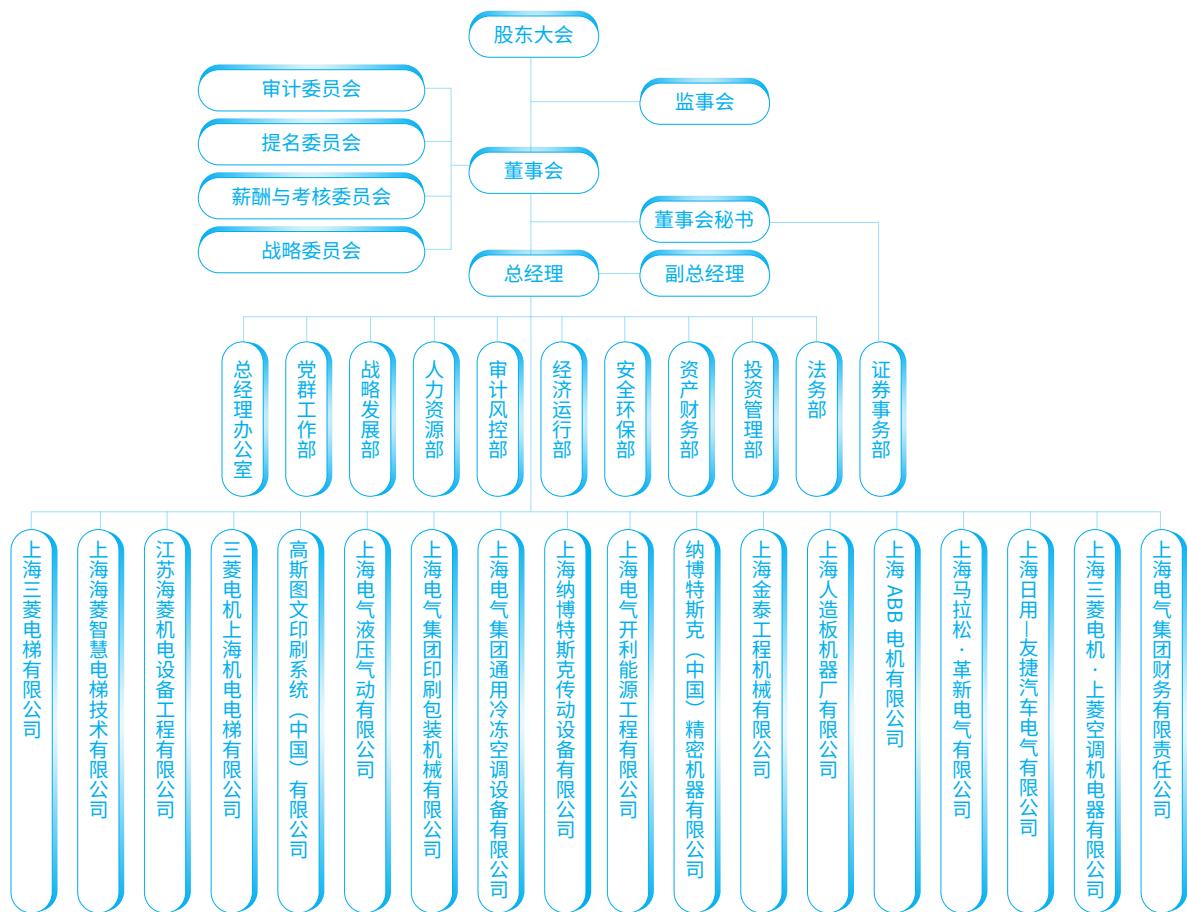
## 公司简介

上海机电股份有限公司是一家中国机电装备制造领域的大型上市公司，于 1994 年在上海证券交易所挂牌上市（A 股代码 600835、B 股代码 900925，简称“上海机电”和“机电 B 股”），控股股东为上海电气集团股份有限公司。上海机电承担着上海电气工业装备及工业基础件板块的发展重任，是上海电气的重要产业支柱之一。

公司业务涉及电梯制造、冷冻空调设备制造、印刷包装机械制造、液压产品制造、人造板机械制造、工程机械制造及电机制造等领域，与三菱电机、纳博特斯克、开利、万高、德昌、ABB 等世界知名企业进行合资合作。

公司以发展为主线，调整为重点，加快新体制新机制创新，加大新技术新装备投入，以“做精、做强、做大”为目标，实施产业集聚化发展、技术高端化提升、资源全球化集成的经营战略。

## 组织架构

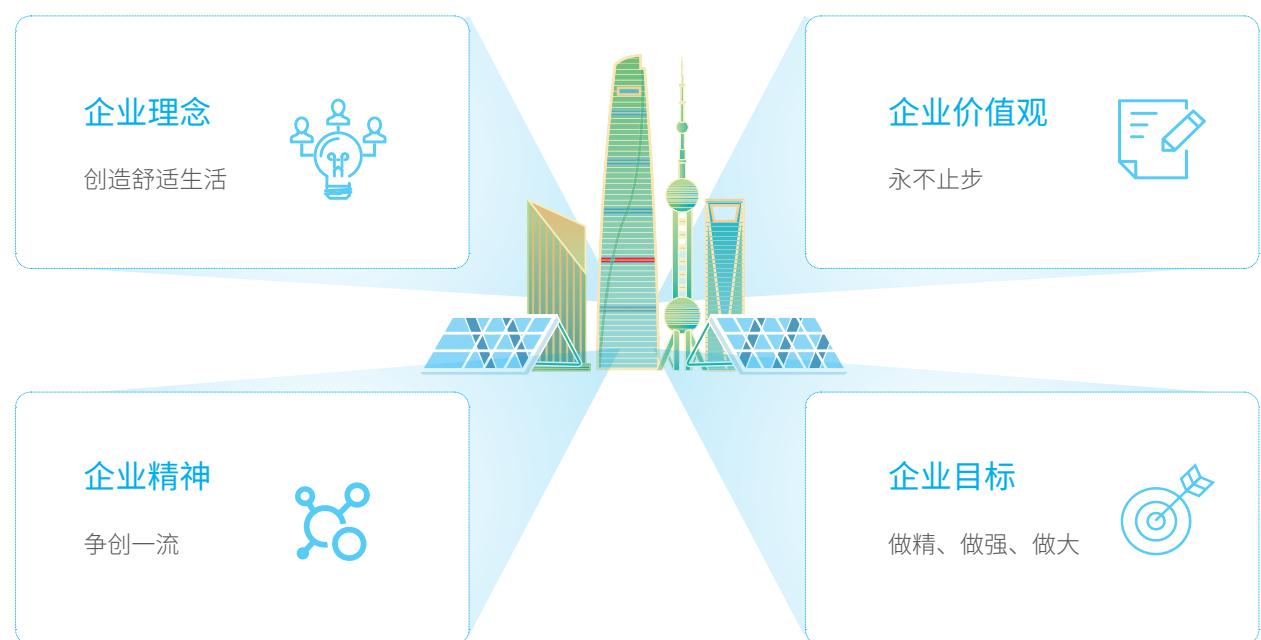


## 公司战略

上海机电结合产业发展现状开展“十四五”中期战略再审视、路径目标再梳理的工作，坚定战略自信，明确和清晰自身的发展方针和产业定位。



## 企业文化



党建引领践初心，  
砥砺奋进迈新程

## 责任专题

### 精研细学·深化理论学习

上海机电紧跟党的时事热点，持续深化理论学习，坚定不移贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步探索将党的创新理论与企业战略深度融合的路径，让红色基因扎根企业发展土壤。

#### 宣贯党的二十届三中全会精神

上海机电把贯彻党的二十届三中全会精神作为重大政治任务，召开党委理论学习中心组学习扩大会议，召集所属企业各级领导干部、党群负责人学习党的二十届三中全会精神辅导报告，以思想体悟促进干事氛围。

#### 加强党的创新理论武装

上海机电探索实践党的创新理论，聚焦“党建+科研立项”“党建+平台建设”“党建+品牌建设”“党建+项目攻坚”“党建+典型示范”五大主题，以政治建设引领公司制度创新和科技实力锻造，全面落实党的思想引领。

- 党建+科研立项：党委全面参与科研立项、审核。
- 党建+平台建设：携手高校、科研院所、伙伴单位、行业协会，促进资源共享与优势互补。
- 党建+品牌建设：搭建特色党建品牌工作坊，推进基层党组织品牌建设。
- 党建+项目攻坚：结合重大项目和党员先锋队，促进科技成果转化。
- 党建+典型示范：打造各级党组织的党员示范岗，发挥创新工作室作用。

# 行以践悟·开展党建工作

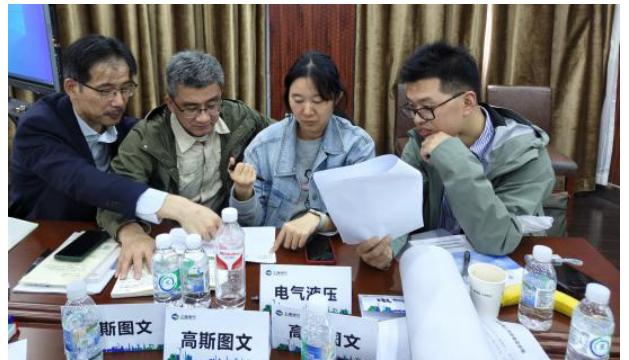
上海机电踊跃开展党建工作，通过塑造党建品牌形象、推进支部共建合作、团结青年先锋力量等实践，提升党支部的创造力、凝聚力和战斗力，将党建引领的组织优势转化为实实在在的发展潜能。

## 党建融入企业治理

规范党组织议事决策行为，修订《党委议事规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施细则》《落实企业党委研究讨论重大经营管理事项“前置程序”要求的实施意见》等制度文件，使决策权限及决策流程更加清晰、具有实操性和指导性，推动党的建设融入企业治理。建立有效沟通机制和工作台账、定期跟踪，推动所属企业党建入章工作，报告期内，控股企业党建入章实现全覆盖，参股合资企业党建入章实现零的突破。

## 建设特色党建品牌

上海机电积极贯彻集团党委关于党建品牌创建的指导精神，按照党建“八力工程”的实践要求，号召所属企业共同搭建特色党建品牌工作坊，开办基层党建品牌创建的学习交流会，精铸基层品牌，彰显组织光彩。



上海机电组织下属企业开展基层党建品牌创建宣讲会

## 开展联建共进活动

公司及所属企业积极与高校、科研院所、伙伴单位、行业协会等开展党组织联建共进活动，通过学习研讨、参观交流、签约结对等举措开展党支部联建，优势互补，增进交流，有效拓展基层党组织功能，以党支部联建共建引领思想火花共鸣碰撞、业务合作纵深发展。



电气液压与上海理工大学机械工程学院开展“大思政课”建设主题活动



高斯中国联建工商银行普陀支行参观工厂



金泰工程与马拉松·革新开展支部联建



开利销售与电气实业签约党组织党建联建

## 激荡青年先锋力量

上海机电聚焦青年先锋作用，加强团员青年的理想信念教育，举办“奉献青春力量 谱写时代华章”主题诵读比赛，以丰富的青年文化活动加强团员青年思想政治引领，为党支部的文化建设和企业的蓬勃发展唱响青春旋律。



上海机电所属 7 家企业的 18 支代表队在主题诵读赛决赛现场展开激烈角逐，激扬青春活力。

# 党风清廉·加强廉政建设

上海机电聚焦管党治党责任落实，定期举办基层党建工作述职评议，实时跟进基层党建工作进展，将党的组织制度和纪律要求融入日常企业管理中，不断加强公司反商业贿赂、反腐败、廉洁从业内部监督与制度建设，开展党纪学习教育、实地参观等一系列活动，营造廉洁干事氛围，筑牢廉政治理防线。

## 压实责任归属

依照《上海机电股份有限公司领导班子成员“一岗双责”管理制度》，形成并签订领导班子成员“一岗双责”目标任务书，并将年终考核结果与领导干部年终绩效挂钩。与下属企业党组织签订年度全面从严治党目标责任书，明确年度党风廉政建设目标，推进落实和加强监督，结合党的建设和经济工作细化分解、层层落实、纳入考核。

## 加强监督管理

依据《上海电气集团纪委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案》开展日常监督管理，落实谈心谈话提醒报告制度，针对重要任务、重大项目、重大风险点以及关键敏感岗位，分级分层开展防止利益冲突管理。组织签订《廉洁从业承诺》，填报《防止利益冲突有关情况登记表》，干部和关键岗位实现 100% 全覆盖。



2024 年 12 月 25 日，上海机电召开 2024 年度企业党组织书记抓基层党建工作述职评议会，所属企业党支部书记作现场述职。

## 遵守廉洁清规

上海机电严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《关于加强新时代纪检监察干部监督工作的意见》等党内要求，积极部署党纪学习教育，召开党纪学习教育警示教育会暨专题党课、党纪学习知识竞赛，参观廉洁教育基地，举办全面从严治党会议，营造廉洁奉公、清正严明的内部政治生态。



上海机电开展党纪学习教育警示会



高斯中国开展党纪学习知识竞赛



日用友捷参观嘉定廉政教育基地



开利工厂参观一大纪念馆

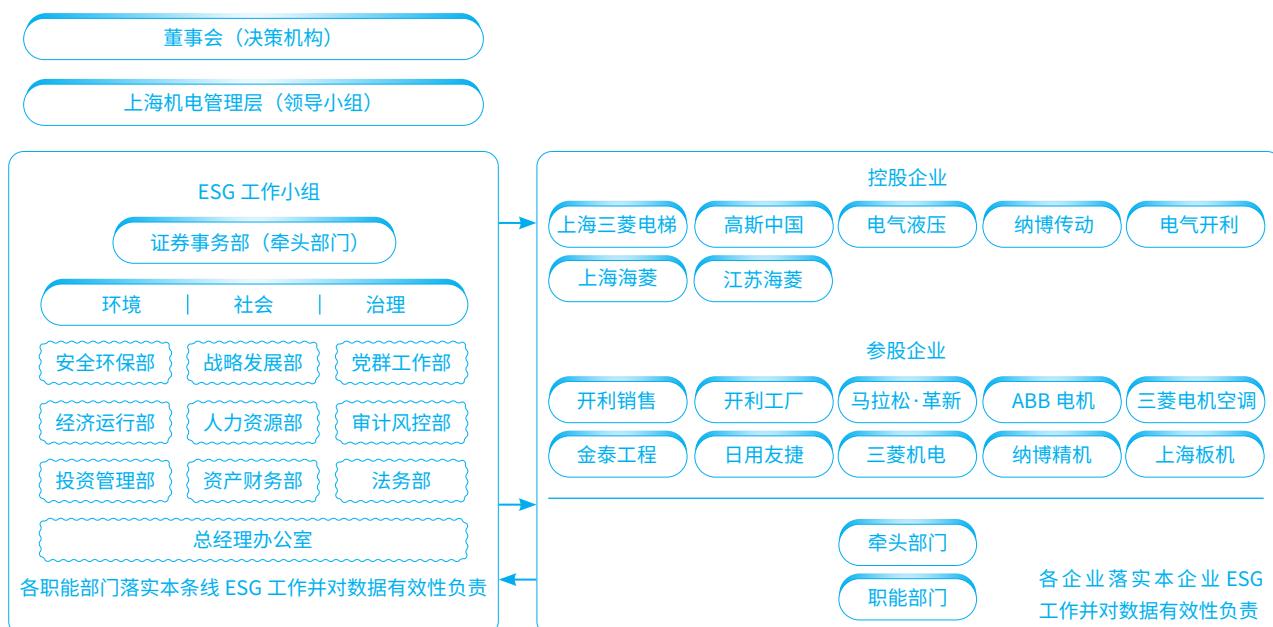
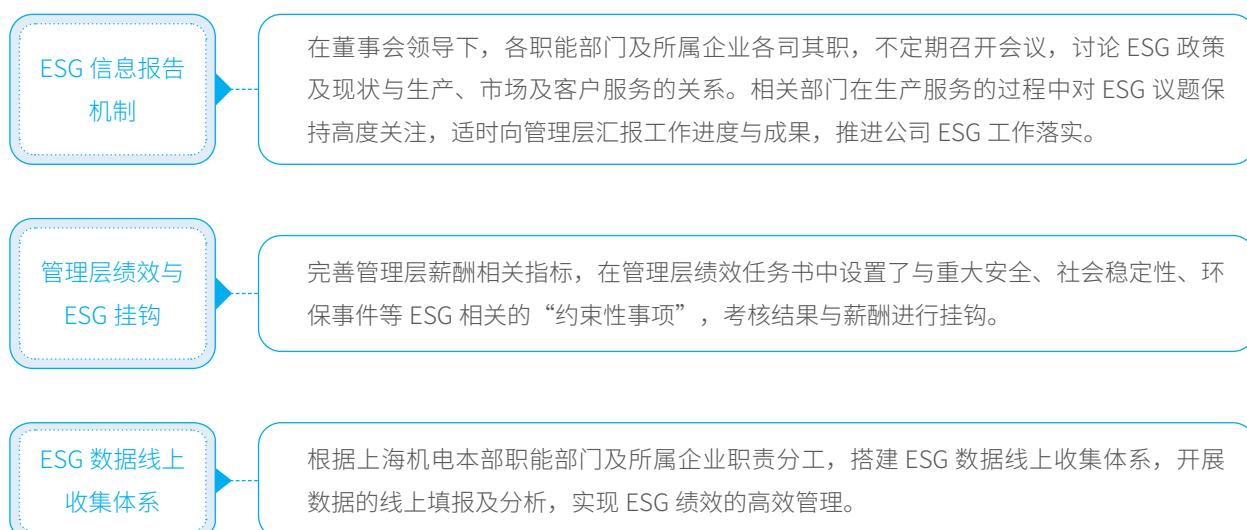


金泰工程团委参观中共四大纪念馆

# 深化 ESG 管理

## ESG 治理架构

上海机电 ESG 治理架构由决策层、管理层和执行层三个层级构成，董事会作为归口管理部门，全面负责 ESG 工作的战略制定和整体推进；管理层由证券事务部作为牵头部门，下设环境组、社会组、治理组三个小组，负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理；本部各职能部门和下属企业负责相关责任议题的管理和责任实践的落实，扎实推进 ESG 各项工作。



# ESG 管理提升

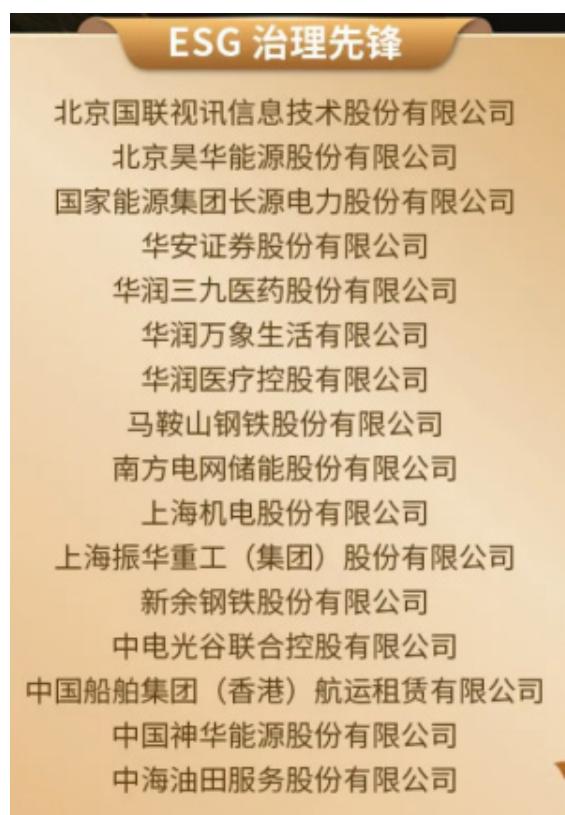
## 责任制度 ◀

上海机电始终以认真、务实的态度推进 ESG 工作，不断创造可持续发展新成就。制定完善《上海机电股份有限公司 ESG 信息披露管理制度》《上海机电 ESG 报告编制发布制度》作为公司的基本制度，指示和引导公司规范 ESG 信息披露和报告编制工作。

## 责任能力 ◀

公司进一步推进责任担当和能力建设，组织公司 ESG 管理和工作人员参加内外部培训和交流活动，开展与优秀企业的责任管理、实践与沟通的对标找差，不断丰富和完善自身的 ESG 知识体系。

报告期内，公司荣获责任云研究院 2024 责任鲸牛奖“ESG 治理先锋”。编撰 ESG 精编文件呈现各维度 ESG 绩效亮点，入选《上海市国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2024）》；参加上海电气 2024 年度 ESG 优秀实践案例评选，积极提报案例，充分展示公司在 ESG 领域的优异表现和成功经验。



上海机电凭借在 ESG 治理体系构建方面的卓越成效与不懈努力，荣获“ESG 治理先锋”。



上海机电参与长三角企业报告集中发布，二次发布 ESG 报告，扩大报告传播范围，增强报告影响力。



开展上海机电可持续发展主题活动，赋能公司开辟全新的增长路径。

## 利益相关方沟通

公司将利益相关方的识别、沟通和参与作为 ESG 战略的重要组成部分。通过多元化的渠道持续追踪利益相关方的需求，不断拓展沟通渠道，并建立完善信息反馈机制，将反馈意见作为改进 ESG 工作的重要依据。

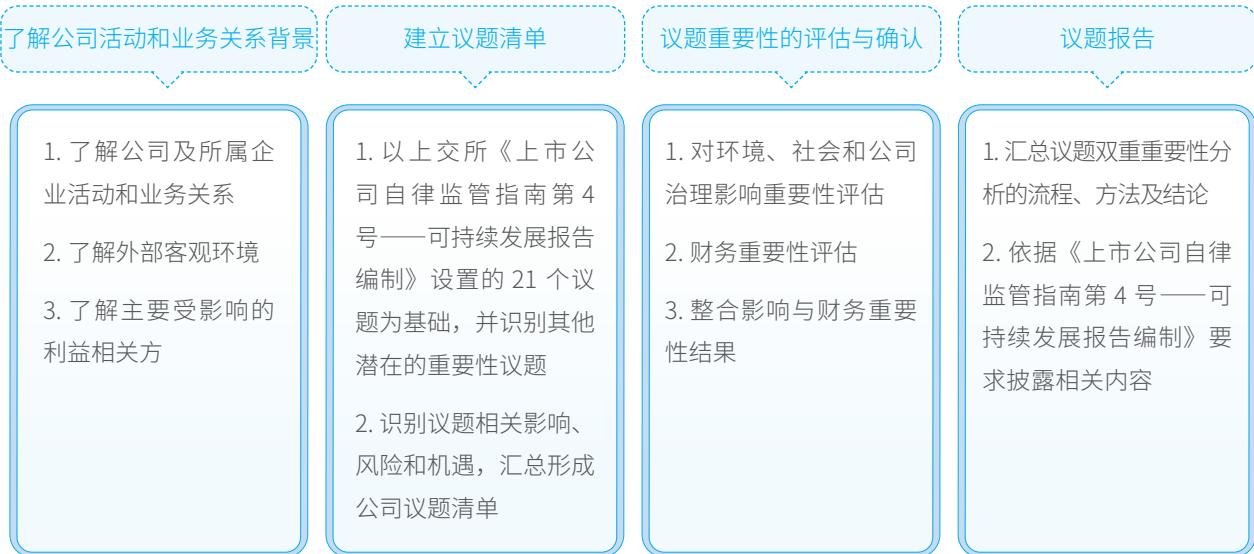
### 利益相关方诉求与上海机电的回应

| 关键利益相关方  | 关注的议题                         | 沟通与回应                               |
|----------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 政府及监管机构  | 诚信合规运营<br>反商业贿赂及反腐败<br>响应国家战略 | 配合监管机构核查<br>政企座谈会<br>坚守商业道德         |
| 股东及投资者   | 完善公司治理<br>强化风险管理<br>保障股东权益    | 股东大会<br>信息披露<br>投资者沟通会              |
| 客户       | 产品与创新服务<br>负责任营销<br>提升客户满意度   | 重视科技创新<br>畅通沟通渠道<br>客户满意度调查         |
| 供应商与合作伙伴 | 合作伙伴共赢<br>落实责任采购<br>带动行业发展    | 行业论坛<br>制定采购管理办法<br>招投标活动           |
| 员工       | 赋能人才发展<br>保障员工权益<br>坚持平等雇佣    | 职工代表大会<br>员工关爱<br>员工职业发展<br>健康、安全培训 |
| 社区和媒体    | 积极融入社区<br>关注弱势群体<br>信息披露透明    | 开展公益项目<br>助力文体事业<br>推动乡村振兴          |
| 自然环境     | 合理利用资源<br>促进节能减排<br>应对气候变化    | 绿色办公<br>循环利用<br>绿色生产                |

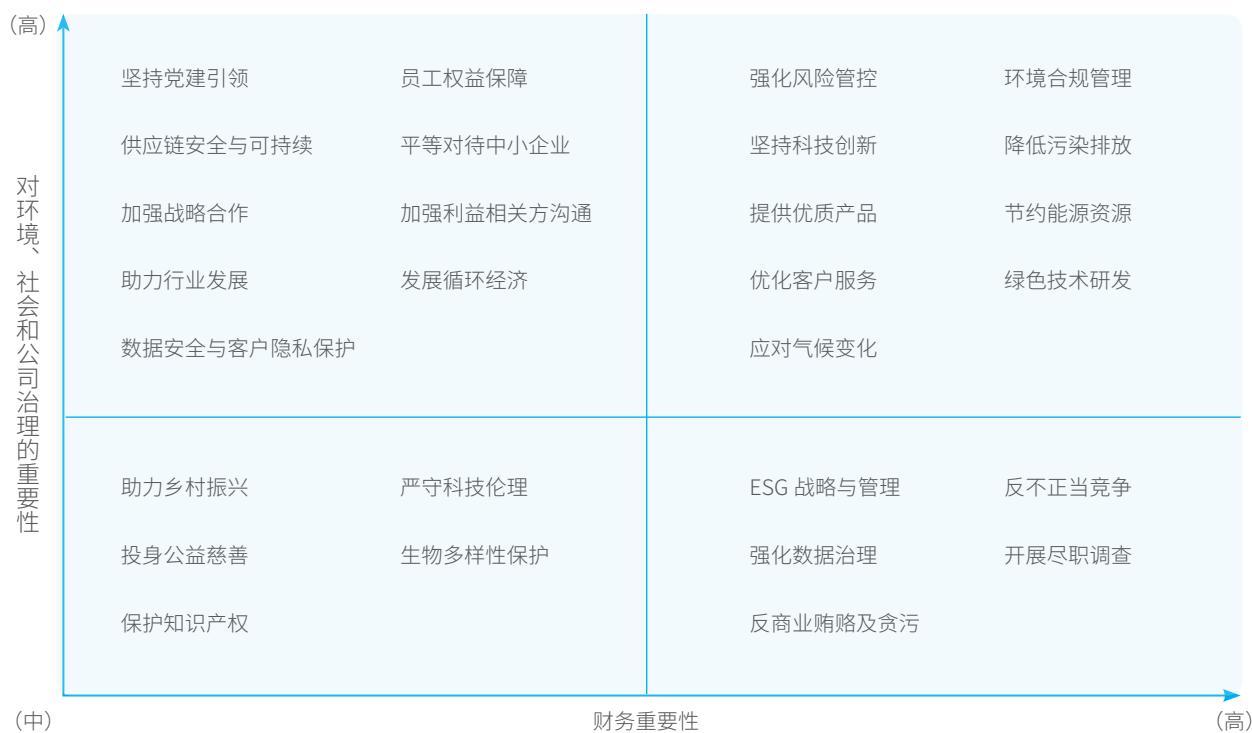
## 实质性议题分析

报告期内，公司结合国内外 ESG 披露标准、国家宏观政策、行业法规实践并结合公司发展战略实际，采用研讨、专家研判等沟通方式，收集投资者及其他利益相关方对上海机电 ESG 管理及披露的看法，从“财务重要性”“对环境、社会和公司治理影响重要性”两个维度，建立重大议题管理模型，按照相关要求进行具体披露。

### 分析步骤



### 分析结果



上篇

高效卓越  
笃行不怠争创一流企业



稳健治理，合规经营 / 21

逐梦绿色，礼遇自然 / 27

匠心品质，精诚服务 / 37

创新制胜，数智发展 / 43



# 稳健治理，合规经营

上海机电持续完善公司治理体系，激发企业内生活力；诚信合规经营，提高规范运作水平；布局数据要素市场，推进数据治理工作，实现企业治理体系和治理能力现代化，以高效能治理护航企业高质量发展。

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构

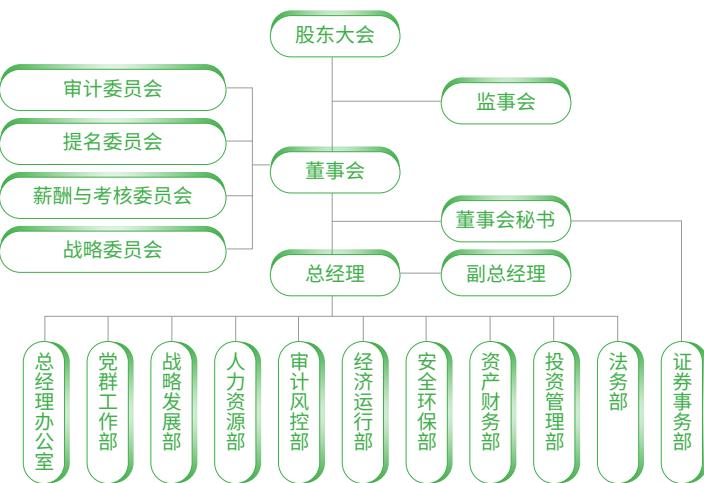


## 提高治理效能

上海机电充分整合内部资源，优化治理体系，完善法人治理结构。规范信息披露水平和能力，发挥各方监督合力，在建立现代治理体系的基础上不断提升企业治理效能。

### 完善管治架构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规的规定，不断完善以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体的职责明晰、管理科学、运行有效的公司治理结构，完善现代企业治理体系。



## 规范三会运作 ◎

公司秉持透明、开放的原则，严格按照《上市公司治理准则》要求，完善法人治理结构，重视对公司治理机制和决策机制的探索和建设，坚持规范运作，不断增强公司的核心竞争力，为股东创造价值。

### 股东大会

股东大会作为公司的权力机构，依法行使职权。按照中国证监会颁布的《股东大会规范意见》相关要求和公司制定的《股东大会议事规则》，召集、召开股东大会，确保所有股东充分行使合法权利。

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的相关规定，连续二十四年实施现金分红的分配政策，分红累计达到59.91亿元，累计归母净利润188.51亿元，增强投资者获得感。



### 董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序，坚持独立性、多元化和专业性原则，选聘专业能力强、品行及声誉良好、管理经验丰富的董事参与公司治理决策，不断提高董事会的专业性和独立性。董事会成员依照《董事会议事规则》，认真负责履行职责。截至2025年1月，公司共有董事9名，其中独立董事3名，外部董事占比44.44%。

公司设董事长一名，主要负责公司筹划及战略性决策，主持董事会工作。

### 监事会

公司监事会对股东大会负责。监事会的人数和人员构成符合法律法规要求。截至2025年1月，监事会共有3名监事，按照《上海机电监事会议事规则》和相关法律法规的规定，本着对全体股东负责的态度认真履行职责，对董事会日常运作、公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

## 加强信息披露 ◎

公司严格按照法律法规和公司章程的规定，制订《信息披露制度》，真实、准确、完整、及时披露公司治理和经营管理信息。强化信息披露管理工作，由公司董事会秘书负责有关的信息披露、接待来访、回答咨询、联系股东，向投资者提供公司公开披露的资料等工作，多渠道、多形式向市场积极传递企业投资价值，保障全体股东特别是中小投资者及时、准确、平等获取信息的机会和权利。

## 守法合规建设

上海机电持续完善守法合规管理体系，坚守商业道德，构筑合规管理“三道防线”，推动合规管理与法律风险防范、监察、审计、内控、风险管理等工作相统筹衔接，确保合规管理体系有效运行。

### 推进合规管理

公司坚持依法合规诚信经营，持续加强内控体系建设，不断完善审计工作机制，积极履行依法纳税义务，推动合规管理与法律风险防范、监察、审计、内控、风险管理等工作深度融合，为实现高质量发展战略目标保驾护航。

#### 内控体系

推行并完善内控手册，将内控管理推行至企业各项运营管理中，并收集过程中产生的反馈信息，对各子公司行使指导、协调、监督、考核等职能，规范子公司的内部管理机制。

建立违规事件即时上报机制，在内部各部门及下属控股企业均设立专门的合规联络人，负责在违规行为发现之初即刻进行上报；对所有违规行为进行定期的季度和年度总结，分析其模式和原因，在公司内部进行问题共享，借以提醒各关联企业引以为戒。

#### 审计体系

完善审计内部工作运行机制，董事会下设审计委员会，负责公司有关财务报表披露、内部控制过程监督、制定年度审计计划等工作。包括年度对公司和下属控股企业进行内控审计，周期性对下属企业管理者进行经济责任审计或离任审计、对参股企业进行专项审计等。落实审计情况年度报告制度，采用自主审计、委外审计、自主和委外协同审计的方式开展审计整改工作，及时发现和解决问题。

#### 依法纳税

公司诚信经营，依法纳税。加强税务基础管理，降低税务风险，提高全员纳税意识，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度情况，按有关规定提供相应报表和资料，依法纳税、积极履行代扣代缴税款的法律义务；没有瞒报、漏报、误报，偷税漏税的行为，为国家财政收入和地方经济发展作出贡献。

## 严守商业道德 ◎

公司及所属企业始终坚持诚实守信、公平竞争的商业原则，遵守反腐倡廉及商业道德有关政策法规，构建完善的商业道德准则体系，确保企业经营活动合法合规、公平公正，维护健康的商业生态环境，赢得市场与社会的信任。

### 反贿赂及反贪腐

公司在业务经营中始终秉持正直诚信的原则，在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业等方面制定商业道德规范，开展商业道德行为准则线上线下相关培训，严守纪律红线和法律底线。

规范公司员工及商业伙伴的行为，制定覆盖运营地和业务环节的审计计划，对资金管理、存货管理、销售管理等多个重点流程开展审计工作，重点聚焦高风险企业和业务是否存在谋取私利、受贿、挪用资金、非法占有公司财务等不正当舞弊腐败行为。同时，对于审计发现的问题建立整改和跟进机制。报告期内，公司及下属企业未发现贪污、腐败、勒索、欺诈等事件及重大法律诉讼案件。

### 反垄断与公平竞争

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，鼓励下属企业完善反不正当竞争管理制度体系，以监督检查作为重要抓手，限制滥用市场优势地位进行竞争。对员工开展公平竞争培训，不允许从事排除竞争对手的任何行为，拒绝以不道德或违法的商业行为来寻求竞争优势，严禁通过不公平的方法获取不公正的好处。报告期内，公司及所属企业未发生不正当竞争事件。

### 信访及举报人保护

公司及下属企业完善信访举报制度，设立多元化的举报渠道，检举人可通过来信、来访、来电、邮箱、网络举报受理平台等举报方式进行投诉举报。并规定工作人员不得向被举报人、被调查人透露信息，打击报复举报人或者不同意见者，并明确检举人可在检举控告致其合法权利受到威胁或者侵害的情况下，提出保护申请。



电气液压设立举报专线及举报邮箱

## 夯实风险管理 ◀

### 风险管理架构

成立由高层领导组成的风险管理领导小组，由各职能部门负责人组成的风险管理工作小组，开展全面风险管理。由审计风控部牵头，开展全面风险评估工作，提高风险识别与评估质量。

### 风险管理制度

制定《风险管理手册》，促进风险管理规范化，提高风险防范能力，促进公司持续、稳定、健康发展。

### 风险分级管控

下属企业根据业务类型，分别建立个性风险清单，结合内部征集意见进行更新维护，通过风险识别、风险评价、风险应对、监督和检查等流程，对可能发生的风险进行预测，制定相应的应对措施。

### 开展风险排查

更新年度“风险清单”，开展风险排摸分析，列出“重大风险点清单”，针对重大、重要风险点制定风险应对策略，每季度定期上报风险管理进度报告，不断提高风险预测预警、防范和处理能力。

## 数据治理赋能 ■■■■■

上海机电及所属企业全面布局数据要素市场，完善自身数据要素资源体系，积极推进数据治理工作，促进数据资源转变为数据资产，实现数据资产的有效利用和价值最大化。

## 数据治理体系 ◀

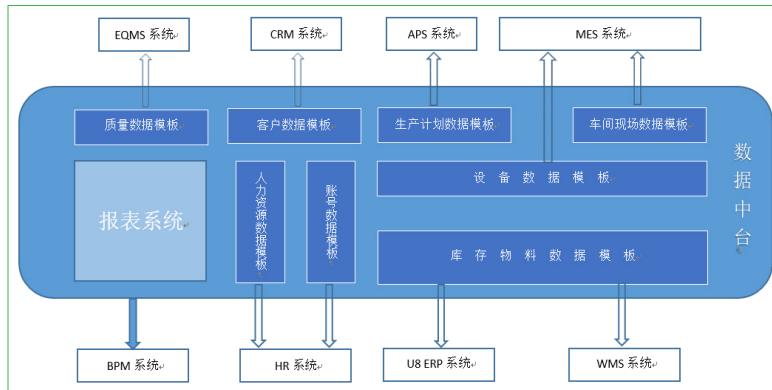
上海机电所属企业积极完善自身数据要素资源体系，优化数据治理架构，制定相关制度，为决策提供有力支持。上海三菱电梯数字化转型委员会战略指导开展数据治理工作，并由信息部数据小组承接相关数据治理工作和日常数据运营业务，不断优化内部管理流程。高斯中国制定《企业数据管理制度》，明确各部门在数据管理中的职责权限，为数据治理工作有序开展提供坚实的制度保障。

## 基础平台建设 ◀

日用友捷建立以数据中台为企业数据交互核心，各个系统软件互相协作的信息化发展道路。各个软件在功能上相对独立，在基础数据调用方面以数据中台为核心数据源，统一公司的数据结构，方便数据的集成和处理。

## 数据互惠互通

日用友捷引入和优化 MES 系统、APS（高级计划与排程）系统、CRM（客户关系管理）系统等，实现各个业务模块的无缝集成和数据共享。如 MES 系统覆盖了生产调度、工艺控制、质量管理、设备管理等多个模块，实现了生产作业的自动化和信息化管理，提升了生产效率和质量管理水平。



日用友捷数据平台建设图例

## 确保信息安全

公司高度重视数据安全建设，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及监管要求，明确公司网络安全的目标要求、工作任务、保护措施等重点，加强和规范公司网络及数据安全管理，保护公司信息系统和数据安全。

### 加强监测预警

通过网络安全信息同步系统，实现扁平化的网络安全预警信息通知体系，确保对下属企业的网络安全预警信息传达及时准确。

### 防护能力建设

加强网络安全技术防护能力，从策略加固、性能监控、漏洞修复、态势感知、端口监测五个维度，落实互联网系统安全防护。

### 增强安全意识

利用 E 学苑平台、专题讲座、企业邮箱以及企业宣传屏等媒介，开展内容丰富、形式多样的网络安全宣传教育。

# 逐梦绿色，礼遇自然

上海机电秉承绿色、循环、低碳发展理念，完善环境管理，践行绿色理念；落实绿色生产，节约能源资源，坚守生态红线；响应“双碳”战略，应对气候变化，持之以恒做生态文明建设的实践者和守护者。



## 健全绿色管理

上海机电严格遵守国家生态环境保护相关的法律法规和政策要求，加大环保投入力度，建立健全环境管理体系，推进环保培训和宣贯，不断提高环境管理能力。报告期内，公司下属企业均通过环境管理体系认证，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷，且未发生重大环境事件、环境违法违规及入刑事件。

### 完善应急预案

公司制定《安全生产环境保护应急管理制度》，对环境污染事件实施分级管理，制作突发环境事件风险评估汇总清单，形成事故快报表，规范应急管理工作。督促下属企业修订完善自身的突发环境事件应急预案，为及时有效应对突发环境事故应急救援工作提供行动指南。开展多主题应急预案演练，提高突发环境事件的风险管控和应急处置能力。



日用友捷开展 2024 年突发环境事件应急预案培训

## 倡导绿色办公 ◎

公司践行绿色办公文化，倡导节约用电、用纸和用水等低碳节能的生活方式，通过网络、宣传材料、条幅、板报、LED 大屏、专项节能培训等多种方式，把绿色低碳理念转化为具体行为规范，让绿色办公理念落地生根。

## 开展环保宣贯 ◎

公司鼓励下属企业围绕全国节能宣传周、全国低碳日、全国生态日进行节能降碳宣传教育，倡导绿色低碳生产生活方式，组织全员参加环保学习培训考试，不断增强安全环保意识和责任意识。2024 年，公司环保培训受训员工数 2,299 人，下属高斯中国环保培训总时长 215 小时。

此外，公司严格落实《关于进一步加强生物多样性保护的意见》，积极推进生物多样性保护，在项目选址、设计、施工和运行阶段采取针对性措施保护生物多样性，尽可能减少对周边区域生态系统的影响。



开利工厂的开利空调博物馆开展面向社会公众的 ESG 理念普及教育活动，有效宣传节能减排、绿色发展的重要性。

## 推行绿色生产 ◎

上海机电及所属企业深耕绿色制造，持之以恒推进绿色生产。发力污染防治，节约能源资源，共建低碳生态，将生态环保理念融入生产经营发展全过程，推动绿色发展水平不断提升。

## 减少污染排放 ◎

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，多管齐下加大废气、废水、固体废弃物、噪声等污染物的治理力度，确保废弃物达标排放，避免出现对周围社区及居民产生健康影响、导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。2024 年，未发现污染物排放超标情况。

## 废水处理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》和各项排放标准，持续加强废水管理。加强对废水治理设施的运行管控，保障设施高效、稳定、持续运行；厂区实施雨污分流，生产废水严格按照危废管理要求收集、贮存、委外处置；生活污水纳管排放，定期巡检、维护管道和排口，委托环境检测单位进行监测，跟踪监测结果，确保达标排放。

## 废气减排

公司及所属企业遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，加大资金投入力度，强化废气源头治理，持续完善废气管理，开展废气治理提升项目，加强对废气污染物的排放管理。

日用友捷制定《废气及废气排放设施的管理规定》，制定环保设施作业指导书，根据环评要求新建废气环保处理设施；定期更换环保设施易耗品，提高废气吸附净化效果，确保废气净化后达标排放。

马拉松·革新在报告期内完成绝缘漆替换，将高可挥发的原辅材料替换为低可挥发原材料，绝缘漆 VOCs 降低 90%。



### 案例 | 争做废气减排先锋，上海板机的绿色变革之路

上海板机废气来源主要是油漆喷涂工序产生的 VOCs。为减少废气产生，达到减排目标，公司多措并举推进废气减排。每年制定“重污染天气应急减排一厂一策”的应急减排措施，定期做好废气排口巡检、维护，每季度委托环境检测单位进行监测并跟踪监测结果，确保达标排放。注重源头治理，从产品生产的最初环节植入环保理念，配套使用绿色油漆品种；持续推进实施“VOCs 2.0 治理方案”，年 VOCs 减排量达 7.03 吨。废气处理设施采用当前最先进高效的“沸石转轮吸附浓缩 +RCO 催化燃烧”工艺，VOCs 去除效率达到 92% 以上。报告期内，公司进行“年度大气污染源排放清单”网上申报，“VOCs 源头减排项目绩效评价”通过区环保局审核。

## 固废处置

公司及所属企业依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，秉承循环利用和无害处置的理念管理废弃物。对不同种类的废弃物设置差异化的处理方式，严格把关废弃物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节，确保废弃物得到妥善处理。报告期内，2024年，公司一般废弃物排放量6,959.99吨，危险废弃物排放量29.41吨，危险固体废物均委托具有相关资质的危废处置单位合法处置，并监督各下属企业落实合规处置。

- ◀ 电气液压利用废乳化液低温蒸发设备，减少危废乳化液，加强固体废物合规处理。
- ◀ 2024年，马拉松·革新设置一般固体废弃物及危险废弃物年产生量较2023年降低3%的目标。
- ◀ 上海板机根据上海市生态环境局要求，做好“2023年度公司一般工业固废管理年报”及“2024年度危废管理计划”申报工作，开展危废规范化管理自查工作，防控危险废物环境风险。

## 噪声防治

落实《中华人民共和国噪声污染防治法》等要求，针对生产过程设备机械运转、空气动力性噪声等采取隔声、吸声、减震以及低噪声设备等综合措施落实噪声污染防治。在设备选型环节优先采购低噪声设备，从源头上削减噪声的产生。对现有的高噪声机械设备安装专业隔声房，运用减震垫、减震器，缓冲设备运行时产生的震动，阻隔噪声向外传播。

## 节约能源资源 ◀

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化能源管理、加强用电管理、节约生产用水、改造节能设备、发展循环经济，将节能减排、经济效益与环境效益齐头并进融入生产运营中。

### 优化能源管理

鼓励所属企业建立完善能源管理体系，设立短中长期的能源管理目标，并通过日常监管与回顾总结来推动目标的实现。下属上海三菱电梯、三菱电机空调、日用友捷均通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系认证。

如三菱电机空调设置2024年环境污染0事故、降低CO<sub>2</sub>排放量、降低工程内报废的环境能源目标与CO<sub>2</sub>排放量小于5,450吨的指标。

### 降低用电能耗

加强生产中的用电管理，降低用电能耗。如日用友捷通过鼎捷云平台对工厂各种设备用电能耗数据实时无线采集、传输，7\*24 小时实时监视厂区设备的运转状态及耗能状况，推进能耗数据可视化，加强工厂用电能耗管理。

### 节约生产用水

设立节水目标。鼓励下属企业基于生产实际需求，制定年度节水计划、设立阶段性的用水目标。

实施节水改造。检查供水管网，对漏水点及时维修，更换老化管网，安装节水器具，降低水资源浪费。

加强水资源回收利用。如高斯中国对车间机床进行全面清洗，对更换后的切削液采取中和再利用的方式，推进生产废液中和再利用。

### 设备节能改造

实施节能改造重点项目，推广节能新技术与优秀管理经验。如日用友捷对注塑机加热圈进行节能改造，增加石英超导节能加热圈，可短时间内将料筒升温至设定温度，减少预热时间，提高生产效率，能耗在原基础上降低 48%。

### 发展循环经济

将循环经济理念融入自身经营，重视资源的减量化、再利用、再循环，通过布局使用可再生能源，全面优化用能结构，实现碳减排。

#### 布局清洁能源

建设绿电园区：高斯中国积极推进生产基地厂房及车棚屋顶分布式光伏项目建设，提升可再生能源在厂区能源供给中的占比。

开拓可再生电力交易渠道：日用友捷购买绿电替代化石能源消耗以减少二氧化碳的排放，2024 年度电能消费中绿电占比 75%。

#### 回收利用废弃物

推动固废综合利用，建立完善的回收体系，对各类废弃物进行分类收集与专业处理，提升回收率和资源转化率。

## 共建低碳生态 ◎

公司及下属企业在自身运营中采用能源节约型和环境友好型的创新设计和制造，矢志推进清洁生产，建设绿色工厂、创新低碳产品，以绿色设计、绿色制造、绿色服务形成更广更强的发展动能。在创造经济效益的同时，积极参与行业低碳交流，利用自身产业优势和影响力向外辐射，带动行业进步与社会低碳转型。

- 开展低碳交流



### 案例 | 参与产业交流，共探低碳智能运维

2024年5月，2024（第七届）绿色工厂厂务大会在江苏无锡举办，聚焦节能、智能运维等主题，吸引了众多来自半导体芯片、锂电池、光伏太阳能、先进装备等高端制造领域工厂厂务产业链的代表，旨在提供全方位的厂务运维技术交流平台。开利销售以数字化全生命周期解决方案及HCP高效机房系统解决方案参与大会及展览，和与会的诸多设备供应商及合作伙伴等进行了深入的交流，助力全球先进工业更绿色、更低碳、更安全、更环保、更智能。



- 建设绿色工厂



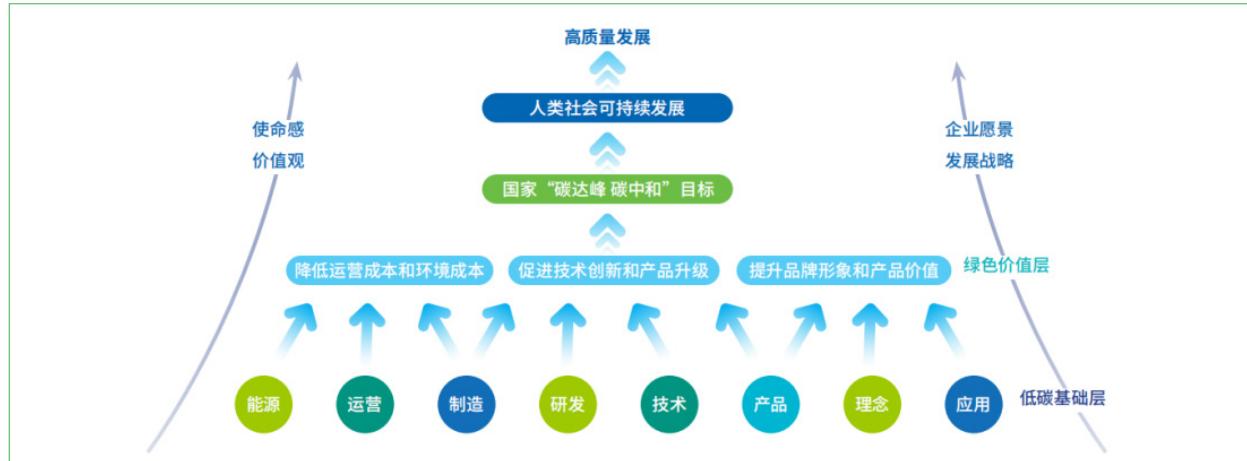
### 案例 | 坚持绿色制造，开利工厂以引领之势打造绿色工厂

开利工厂重视产品全生命周期的可持续发展，通过绿色工厂来降低生产环节所产生的环境负面影响。在高效节水方面，使用高效节水器具，贡献超38%的节水量；结合现场雨水回收系统，提供非传统水源应用，实现室内总用水量减少76%。在节能减排方面，采取低照明功率密度设计，实现高效照明；优化产线制造工艺，寻求工艺能耗突破；增设园区光伏系统，实现光伏并网，年发电量可达3,070,200kWh，贡献39%的用电量。在环境保护方面，采用低影响和低充注量制冷剂的空调设备，最大限度减少导致臭氧消耗和气候变化化合物的排放；施工期间把控建筑垃圾处理及回收流程，实现超过75%的建筑垃圾免于填埋等。



2024年1月，凭借在高效节水、节能减排、绿色环保等方面的卓越表现，荣获LEED银级认证、“上海市节水型企业”称号。10月，获上海市市级“绿色工厂”荣誉称号。2025年2月，获评2024年度“国家级绿色工厂”。

• 创新低碳产品



上海三菱电梯基于全生命周期评价方法学，建立电梯从原材料获取到产品报废的生命周期模型，编写全生命周期影响评价（LCA）报告，为产品设计、工艺技术评价、生产管理、原料采购等工作提供评价依据和改进建议。



高斯中国联合长胜科技公司围绕印染设备绿色转型升级开展合作，在柔性版印刷工艺的基础上进行印染创新，提出将印刷与印染结合起来的冷转移新工艺，实现“以印代染”，有效减少传统染布工序的能耗和污水排放等环境污染问题。



### 案例 | 优化产品性能，打造空调系统高效机房

电气开利积极服务“双碳”战略，推动企业转型，在现有空调业务的基础上，重点推进高效机房、整体机房业务。2024年，为恒羲光伏生产基地建设一期打造空调系统高效机房，通过优化机组、冷却塔、水泵配置，优化管路设计，增设高效机房群控系统等方式最大限度提高了系统能效，顺利通过合肥通用机电产品检测院有限公司的能效评测，系统运行能效比为5.36，达到“领跑级”高效制冷机房不低于5.3的检测标准，为恒羲光伏南通工厂的绿色可持续发展提供了有力支撑。



# 应对气候变化

作为绿色转型的重要驱动力量，上海机电围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四大支柱，积极开展气候行动，不断强化公司的气候变化适应力与韧性。

## 治理 ◎

公司将气候变化管理职责纳入 ESG 治理架构各层级管理中，通过“决策层—管理层—执行层”三级管理模式，为气候应对提供管理基础和组织保障，逐级推动应对气候变化的战略实施，有序推进应对气候变化的工作开展。

## 战略 ◎

在“双碳”背景的机遇与挑战下，上海机电将应对气候变化战略提高到公司战略定位，以科学系统的方法建立制定切实有效战略路径与实施方案。

- **公司气候与碳中和战略聚焦两大方面：**

加快实现自身运营碳中和：通过节能技改、绿色运输、屋顶光伏、绿电购买等降碳路径，减少化石能源使用，提升绿电使用比例，实现自身运营碳中和。

带动价值链生态圈实现碳中和：通过绿色供应链升级，低碳技术和产品研发，产品全生命周期碳排放分析管理，从生产制造、销售、使用、回收处置等环节着手，积极打造低碳产品，助力行业迈向生态友好的新征程。

## 风险和机遇管理 ◎

公司将气候相关风险识别、评估和管理纳入企业整体风险管理流程，在项目投资、设计、开发、产品和材料采购、运营等环节，纳入气候相关物理及转型风险评估及管理。2024 年，公司识别可能对业务和运营产生影响的潜在气候变化风险与机遇，形成气候变化风险与机遇清单。

- **气候变化风险矩阵**

| 风险类别 |      | 识别结果                                   | 财务影响   | 应对举措                                      |
|------|------|--|--|---|
| 物理风险 | 急性风险 | · 极端天气（台风、暴雨、暴雪等）或自然灾害导致的生产运营受阻或安全生产事故 | · 如运输困难、供应链中断等原因造成生产能力下降进而收入减少<br>· 设备损坏导致资金成本增加<br>· 销售 / 产出降低引起的收入减少 | · 制定突发环境事件应急预案和生产安全事故应急预案，定期开展应急演练，提升应急能力 |
|      | 慢性风险 | · 气候变化（全球变暖、海平面上升等）导致的水资源紧缺，增加用水成本     |  | · 开展水资源管理工作，通过多元化取水、工艺创新、废水再生等方式降低淡水资源消耗  |

| 风险类别 | 识别结果   | 财务影响   | 应对举措   |
|------|--|--|--|
| 转型风险 | 政策与法律风险<br>· 上涨的温室气体排放定价<br>· 强化的排放报告义务<br>· 现有产品和服务的强制要求和监管<br>· 诉讼风险 | · 为满足监管要求而增加的合规成本, 或无法遵守监管要求而造成的诉讼与处罚风险<br>· 由于政策变动, 现有资产的减值和提前报废<br>· 由于罚款和判决, 产品和服务的需求减少 | · 严格遵守法律法规及标准要求, 完善制度体系及管理机制<br>· 下属上海三菱电梯持续开展碳核查工作<br>· 推进在营项目的各项节能减排工作及能源精细化管理 |
|      | 技术风险<br>· 对现有产品和服务的低排放量替代品<br>· 对新技术的投资失败<br>· 向低排放技术转换的成本             | · 现有产品和服务的需求减少<br>· 创新和替代技术方面的研发支出增加, 在技术开发方面的资金投入增加                                       | · 坚持技术创新与优化升级, 持续打造低碳高效产品<br>· 推进绿色工厂建设, 提升生产效率, 实施节能降耗措施, 降低单位产品能耗              |
|      | 市场风险<br>· 不断变化的消费者行为<br>· 市场信号的不确定性<br>· 原材料成本的增加                      | · 因消费者偏好转变, 商品和服务的需求减少<br>· 因投入价格(如能源、水)和产出需求(如废物管理)的不断变化, 生产成本增加                          | · 低碳营运, 迎合消费者的绿色低碳消费偏好<br>· 发展可持续绿色供应链   |
|      | 声誉风险<br>· 消费者偏好转变<br>· 利益相关方的担忧增加或负面反馈                                 | · 由于商品需求的减少, 收入减少<br>· 由于生产能力下降, 收入减少<br>· 由于劳动力管理和规划的负面影响, 收入减少                           | · 与利益相关方保持密切沟通, 建立多元、通畅的沟通渠道   |

• 气候变化机遇矩阵

| 类型   | 气候相关机遇                                   | 财务影响   | 实现举措  |
|------|--|--|---|
| 资源效率 | · 使用更有效率的生产和配送流程<br>· 使用回收品<br>· 减少用水和消耗 | · 提升资源使用效率降低运营成本<br>· 生产能力提高, 从而增加收入   | · 开展生产运营节能改造项目, 推进智能及可持续工厂建设, 进一步提高资源利用效率   |
| 能源效率 | · 使用低排放的能源<br>· 使用新技术<br>· 参与碳市场         | · 通过使用最低成本的减排方法, 降低运营成本<br>· 减少温室气体的排放, 降低碳排放成本变化的敏感性<br>· 低排放技术投资的回报<br>· 声誉变好使产品/服务的需求增加 | · 减少传统化石能源使用, 降低公司传统能源成本<br>· 设置可再生电力使用目标, 推进绿电园区、屋顶光伏项目建设, 扩大绿电采购, 提升制造及办公环节的可再生能源使用比例 |

| 类型    | 气候相关机遇  | 财务影响   | 实现举措  |
|-------|---|--|---|
| 产品和服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 低碳产品和创新解决方案催生新商业模式</li> <li>· 研发和创新开发新产品或服务</li> <li>· 多元化经营能力</li> <li>· 消费者偏好转变</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 低碳产品和服务需求增加使收入增加</li> <li>· 提供适应需求的新解决方案增加收入</li> <li>· 符合消费者偏好的转变而处于更好的竞争位置，使收入增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 加大低碳产品研发投入，推进技术创新升级，为客户提供多元、可靠、高效的低碳产品与解决方案</li> </ul>                   |
| 市场    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 率先使用绿色技术、提供绿色产品，抢占新市场</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过进入新市场成为公司盈利的新增长点</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 聚焦机电一体化、工业自动化、智能制造作为发展核心，在稳固电梯业务的同时，重点发展数字印刷、精密液压等业务，抢占行业发展先机</li> </ul> |
| 适应性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资可再生能源项目，采取节能措施</li> <li>· 携手利益相关方打造绿色低碳生态圈，提升气候变化适应能力</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高在各种条件下供应链的可靠性和经营能力</li> <li>· 通过新产品和服务确保稳健经营，从而增加收入</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升资源利用效率，降低公司运营对环境的依赖</li> <li>· 扩大公司营收来源，开展技术创新升级</li> </ul>            |

## 指标和目标 ◀

为有效支撑公司气候战略的实现，公司结合自身过往能源消耗数据及业务发展规划，同时依据国家及地方相关节能减排政策法规要求，设定公司长期和短期目标：

### 长期目标

到 2060 年，公司二氧化碳排放争取实现碳中和。

### 短期目标

围绕建设“资源节约型和环境友好型”绿色企业，大力发展循环经济，推广低碳节能技术，推进清洁生产，走可持续绿色发展的道路。

# 匠心品质，精诚服务

上海机电不断完善质量管理体系，提升产品质量水平，打造品牌竞争优势；以优质服务回报客户信任，保障客户权益，为客户创造更多价值；稳步推进海外市场拓展，积累国际业务运营经验，以匠心的品质打造机电装备制造支柱企业。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



## 加强质量管控

上海机电落实质量优先战略，牢固树立质量管理意识，聚焦生产经营绩效，不断完善质量管理体系，加强产品质量管理控制，优化客户服务体系，打造质量更好、效益更高、竞争力更强的产品。

### 质量管理赋能



公司以高品质的产品和精细化的管理，对产品制造全过程进行精准把控和管理优化，提升产品质量；面向员工开展质量专项培训，筑牢质量意识。报告期内，下属企业未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

#### • 控制产品质量

公司及所属企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，聚焦生产经营绩效，完善质量管理体系，加强产品质量管理控制。所有下属制造业企业均通过 GB/T19001-2016 和 ISO9001:2015 质量管理体系认证。



## 案例 | 争创一流，为实现电梯行业高质量发展贡献三菱力量

上海三菱始终贯彻“技术引领、质量为先、以用户为中心产品服务双轮驱动、创造全生命周期的价值最大化”的质量方针，为实现全球电梯行业的高质量发展贡献力量。在中国机械工业企业管理协会召开的2024年世界一流及中国机械500强研究报告发布、示范工程表彰大会上，上海三菱电梯凭借卓越的综合实力和市场表现，荣登“2024中国机械500强”第78名，“2024中国机械500大”第98名。同时，被授予“2024世界一流机械企业”证书。



### • 质量培训宣贯

所属企业以“质量月”为契机，扎实推进各项质量活动。通过开展质量知识竞赛、组织专项质量培训、推进质量信得过班组建设等形式多样的活动，引导员工牢固树立质量第一的意识，强化全面质量管理理念，推动产品与服务的提升。



## 案例 | 提升问题解决能力，改善产品质量与服务水平

质量是赢得市场信任和客户满意的关键。2024年6月，ABB公司启动Quality In 2024绿带理论培训及质量问题改善实践项目，覆盖研发、工程、工艺、质量、IPU、售后等多个部门，旨在通过理论培训与内外部导师共同辅导，帮助学员将所学的系统方法论与质量工具，结合项目立项和实施有效应用到日常工作中，促进瓶颈质量问题解决和改善，持续提升产品质量与服务水平。



## 打造卓越产品 ◀

源于对品质的追求、对创新的执着、对客户的承诺，上海机电及所属企业致力于在产品设计、研发、生产与服务的全流 程中贯彻卓越理念，努力为客户提供性能稳定、质量可靠的优质产品。



### 案例 | 持续优化产品技术，创新服务用户

三菱电机空调致力于节能性和舒适性的同步研发，通过协同优化基础设计和提高设计，推动产品持续升级。2024 年 6 月，中国质量认证中心联合中国标准化研究院在京举办人类工效学认证业务交流会，三菱电机空调五大系列共 20 个产品获得了首批家用空调“舒适节能”方面的人类工效学认证证书。



## 提供贴心服务 ◀

上海机电所属企业坚持“以客户为中心”的服务宗旨，以客户和市场为导向，建立完善的售后服务体系，深化合作领域，拓展服务广度，不断进行自我完善，持续提升服务水平，致力于为客户提供全方位的贴心服务。

## 保护客户权益 ◀

公司及下属企业建立健全公司客户服务机制，在规范自身产品质量和服务质量的同时，注重与客户进行多种渠道的沟通，从解决客户投诉、保护客户隐私、优化售后服务、提高客户满意度等方面入手，不断为客户提供精益解决方案。

### 客户投诉解决

在产品交付过程中发生的客户投诉，公司根据投诉问题的严重程度和问题的解决时间，制定响应升级机制，及时有效处理客户投诉，满足客户服务需求。

如日用友捷制定《顾客投诉处理程序》，运用 8D 方法解决投诉问题点，做到市内客户即时响应，当天解决；国内客户即时响应，24 小时内答复；国外客户尽快响应，协商解决。

### 个人信息保护

遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，健全信息安全管理体系，增强员工信息安全意识，扎实做好客户信息保护相关工作。报告期内，未发生泄露客户隐私事件。

如三菱电机空调使用售后系统，采用域用户管理，对非法登录进行有效拦截，并确保所有登录和操作均有日志可查询。马拉松·革新建立完整的客户档案，并与关键客户签订信息披露协议，所有涉及客户信息的披露都首先得到容许后发布。

### 提高客户满意度

重视客户满意度管理工作，开展从客户满意度信息收集、满意度评估到满意度提升行动的全流程执行。

### 售后服务保障

公司严格履行合同规定的售后服务，督促下属企业完善售后服务管理制度，收集客户情况、反馈客户问题、维护客户关系。

如，电气开利制定《售后服务管理制度》，规范化管理售后服务。

日用友捷要求接到投诉 2 小时内给予响应、24 小时内给予答复，并将执行情况作为评估服务质量和客户满意度的重要指标；制定故障解决率  $\geq 98\%$ 、索赔比率  $\leq 0.3\%$  的目标。

### 产品召回

制定严格的产品质量鉴定和产品召回程序，在异常品处理、产品召回返工和客户赔偿处理等方面不断完善。

如，马拉松·革新产品召回按照返厂产品修理的 SOX 控制流程执行，且 2024 年未发生产品召回事件。

### 产品可及性

通过技术研发、市场布局和服务优化多维度发力，有效提升产品的市场覆盖率和用户触达效率。

如，马拉松·革新根据用户的不同应用场景，设计定制化解决方案，在扩大产品应用范围的同时，增强差异化的竞争力。通过客户培训、展览会等形式，加强与客户之间的交流，提升产品的知名度。



## 案例 | 开展专业培训，精进售后服务水平

上海板机坚持“以创新和技术进步打造核心竞争力，以质量为立身之本，以服务赢得客户”的战略方针。自2016年以来，多次举办售后服务培训，不断提升售后服务团队的专业素养和技能水平，使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。2024年开展第六次售后服务培训，邀请公司内部研发、设计、工艺方面的技术专家和经验丰富的工程师担任培训讲师，为售后服务团队提供技术支持和指导，促使售后服务团队更加专业高效。



## 开展责任营销 ◀

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，要求上下游合作伙伴不得进行任何虚假或误导客户的宣传，确保产品与服务相关营销实践合法合规。积极推进营销渠道建设，强化培训辅导，不断提升经销商和代理商经营管理能力和服务保障水平。



## 案例 | 深耕市场需求，上海三菱电梯的负责任营销新路径

面对复杂多变的市场及竞争环境，上海三菱电梯围绕“主动、公正、提质、协同、合规”的营销服务十字方针，携手合作伙伴积极拓展市场，快速推进“两旧一家”及海外出口业务，探索营销新模式。

### 创新营销模式，实行家用梯零售实价制 2.0

零售实价制以“明码标价”更好地满足消费者需求、提高市场透明度、提升用户购买家用梯体验。2024年7月起，上海三菱家用梯零售实价制 2.0 升级版正式上线，迎来更多梯种、更实价格、更优规格三大升级，让用户能以更具性价比、更有竞争力的价格购买到家用电梯。



### 赋能营销伙伴，以硬实力打造硬口碑

2024年2月29日，上海三菱电梯召开全国营销服务工作会，会议为在营销和服务工作中做出卓越贡献的优秀合作伙伴颁发荣誉奖杯，表达对其辛勤付出与杰出成就的高度认可与赞誉，为推动中国电梯行业的创新升级与全球影响力的提升续写更加辉煌灿烂的篇章。

## 拓展海外市场

上海机电及所属企业细耕所属领域，秉持国际化战略视野和全球化发展决心，系统规划并稳步推进海外市场拓展，积累国际业务运营经验，推动公司整体战略目标的达成与国际影响力显著提升。

### 上海机电及所属企业国际化发展举措：

洞察国际市场多元需求格局、技术规范标准以及竞争态势变化，针对性地优化产品设计与性能配置，使其契合不同海外区域的特定市场需求与文化偏好，增强产品在海外市场的适应性与吸引力。

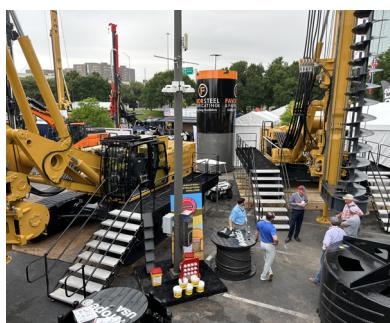
构建全球化的市场营销网络与本地化的服务支持体系，与海外优质经销商、合作伙伴建立长期合作关系，借助其在当地的市场资源、渠道优势以及品牌影响力高效推广产品与服务。

重视国际前沿技术的交流与融合，参与国际行业展会、技术研讨会等活动，在展示自身技术实力与创新成果的基础上，吸收国际先进技术理念与经验。



### 案例 | 设立越南海外办事处，拓展东南亚市场

随着越南城市化进程的加速和大规模基础设施建设的蓬勃发展，电梯行业同步迎来了前所未有的发展机遇。上海三菱电梯在河内正式设立海外办事处常驻营销及工程技术人员，以优质产品与服务拓展越南和东南亚市场，确保海外客户能够享受到与中国市场同等高效、便捷的服务体验，助力当地现代化建设。



金泰工程参加 IFCEE 国际深基础论坛及设备展，进军北美市场



上海三菱电梯亮相越南国际电梯展，拓展东南亚市场



高斯中国携智能印刷系统解决方案亮相德鲁巴 2024，拓展欧洲市场

# 创新制胜，数智发展

创新是驱动产业升级的引擎。上海机电始终坚持变中求新，新中求精，把科技创新作为企业发展的核心要素，健全创新管理体系，推进关键技术突破，加速引领产业转型，将创新成果转化成经济价值与社会效益。

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



## 优化创新体系

上海机电及所属企业坚持创新为源，不断健全创新管理体系，加大资源投入力度，挖掘人才创新潜能；推进完善知识产权保护制度，有效管理技术成果，聚焦关键核心技术攻关，争做行业创新引领的主力军。

### 加强创新管理 ◀

公司聚焦创新管理工作，鼓励下属企业依照自身业务需要制定自主科技创新目标和中长期战略，健全以市场为导向、研发部门为主体、相关部门与研究机构支持合作的技术创新体系。通过设立专项研发资金，开展技术探索与突破。搭建先进的技术攻关平台，促进信息流通与资源共享。健全科研人才培养体系，实施项目评估与奖励机制，激发员工创新积极性。

#### 上海机电下属企业创新管理亮点举措：

上海三菱电梯形成以《科技项目管理程序》为核心的科技创新管理制度，在创新组织、项目管理、资源配置、激励机制等各方面为科技创新活动高效开展提供制度保障。上海三菱电梯技术中心是行业内首家国家企业技术中心，拥有 CNAS 认可中心实验室和上海市认定的“两化融合”重点实验室。

电气液压提出“将液压产品融入未来智慧社会”的公司愿景，实施液压核心元件产品多元化和智能成套产品差异化战略，锻造关键液压元件设计生产核心竞争力，以技术创新为先导，争做智能液压服务与配套的引领者。

日用友捷制定《研发组织管理制度》《科技成果转化奖励制度》《职务发明创造专利奖酬实施办法》等制度，设立多种形式的激励机制，有序规范地开展研发工作。



### 挖掘人才创新潜能

公司坚持人才引领创新，健全科研人才培养体系，制定创新人才激励制度，构建多元化的培训机制与激励机制，有力推动人才的持续进步与发展；推动与各大院校、专业机构建立紧密的合作关系，借助项目合作、实习培训，搭建后备技术人才培养基地，确保在市场竞争中占据人才优势。



### 打造创新研发平台

公司高度重视研发平台建设，集中资源建成电气液压李斌陈勇工作室、高斯中国丁健工作室、日用友捷殷晓岚创新工作室等科创引领队伍，并设立企业中心实验室、研发中心等科创平台，为攻克核心技术难题提供有力支撑。报告期内，上海三菱电梯复评通过“国家企业技术中心”，高斯中国获国家级专精特新“小巨人”企业资质认定，日用友捷入选2024年度“上海市制造业单项冠军企业”名单。



### 案例 | 高斯中国荣获国家级专精特新“小巨人”企业资质认定

专精特新“小巨人”企业是专注细分市场、创新能力强、市场占有率高、关键核心技术领先的排头兵企业。多年来，高斯中国始终秉持着开拓和创新精神坚持自主研发，以优质服务为用户创造价值，不断提高核心竞争力和行业影响力。2024年10月，获得国家级专精特新“小巨人”企业资质认定。

#### 第六批专精特新“小巨人”企业公示名单

| 序号 | 企业名称              |
|----|-------------------|
| 1  | 爱士惟科技股份有限公司       |
| 2  | 爱优特空气技术(上海)有限公司   |
| 3  | 安柏杰医疗器械(上海)有限公司   |
| 4  | 邦迪智能科技(上海)股份有限公司  |
| 5  | 博泰车联网科技(上海)股份有限公司 |
| 6  | 特的新材料科技(上海)有限公司   |
| 7  | 芯艺科技(上海)有限公司      |
| 8  | 迪必尔生物工程(上海)有限公司   |
| 9  | 恩格尔机械(上海)有限公司     |
| 10 | 高斯图文印刷系统(中国)有限公司  |
| 11 | 精尔软件股份有限公司        |
| 12 | 光释信息科技(上海)有限公司    |
| 13 | 国药上海能源互联网研究院有限公司  |
| 14 | 聚莱智通(上海)技术股份有限公司  |
| 15 | 恒为科技(上海)股份有限公司    |



### 案例 | 日用友捷入选2024年度上海市制造业单项冠军企业名单

日用友捷经过多年的技术积累，逐步成长为中国汽车散热器风扇总成领域的领军企业，拥有多项核心自主知识产权和先进的智能制造技术，产品关键性能指标处于国内同类产品的领先水平，国内市场占有率为行业前列。

在以主营产品“汽车散热器风扇总成”为主体申报的上海市制造业单项冠军项目中，其全资子公司上海马陆日用友捷汽车电气有限公司成功入围2024年上海市制造业单项冠军企业公示名单。

#### 2024年上海市制造业单项冠军企业名单公示

| 序号  | 企业名称                 | 产品名称        |
|-----|----------------------|-------------|
| 99  | 上海华兴数字科技有限公司         | 挖掘机控制系統     |
| 100 | 道生天合材料科技(上海)股份有限公司   | IC总成片设计计算机板 |
| 101 | 上海马陆日用友捷汽车电气有限公司     | 汽车散热器风扇总成   |
| 102 | 上海飞机制造有限公司           | 民用飞机        |
| 103 | 凯森森(上海)功能性薄膜产业股份有限公司 | 多功能高精度贴合模   |



### 遵守科技伦理规范

公司及下属企业高度重视科技伦理问题，在技术研发进程中，坚守科研诚信底线，保证数据精准无误，严厉抵制任何形式的学术不端行为。对于可能涉及的实验及新技术运用，严格按照科技伦理规范细致论证与审核，全力维护相关方权益。在产品研发过程中，充分评估产品设计制造可能带来的对环境以及人员的职业健康与安全影响。此外，持续强化员工的科技伦理教育培训，提升员工伦理意识，积极塑造良好的科技伦理氛围，推动企业健康、可持续发展。

## 保护知识产权 ◀

公司遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定相关知识产权管理办法，明确相关管理部门职责，通过多种举措有效管理和保护自身技术创新成果。

### 上海机电所属企业知识产权管理亮点举措：

上海三菱电梯以《知识产权工作管理程序》作为开展知识产权相关工作的抓手，将专利工作细化到产品研发各节点、贯穿于技术创新全过程，建立知识产权专业团队，定期跟踪和分析行业新公开专利，对高风险专利实施专题分析。报告期内，公司授权发明专利《自带轿门锁的电梯轿厢门机装置》荣获 2023 年中国专利年度奖三等奖。

三菱电机空调进行全流程知识产权管理，实现对知识产权从源头到结束的全生命周期管理。设置知识产权奖励机制，设立高额度的知识产权奖励基金，对申请专利的员工进行奖励。

上海板机结合商标、技术秘密、标准专利等全面开展专利族群保护，全方位保护技术成果。针对公司主导产品关键技术进行国内外现状研究，有效避让技术封锁，促进专利二次开发。

## 加速创新研发

上海机电及下属企业始终以客户需求为核心导向，加大研发资源投入力度，深耕细分行业关键领域，攻克一系列长期制约行业发展的关键难题，致力于打造技术创新与产品研发的前沿阵地，以创新研发有力推动企业高质量发展。



### 案例 | 电气液压攻坚克难打破国内瓶颈，塑造产品竞争优势

电气液压不断拓宽技术合作范围和领域，针对行业相关技术瓶颈有效推动创新，重载 AGV 广泛应用于航空航天、轨道交通、工程机械、仓储物流等众多领域，但此前却长期依赖进口，货期长、价格高、服务不及时，掣肘产业发展。为解决这一问题，电气液压与某航天企业联合研发，开展一系列技术攻关，为重载 AGV 提供稳定、高效、智能的液压动力系统。2024 年 6 月，重载 AGV 智能搬运车液压动力系统正式应用于火箭整流罩的搬运及对接安装，实现了进口替代，在使用过程中，顶升同步精度高，移动平稳，大大节约了火箭安装对接时间。





## 案例 | 推动产业变革，探索全新可能

为提升报社生产效率，优化产品结构，增强市场竞争力，高斯中国与内蒙古日报社紧密合作，加速新技术研发，融合先进的设计理念和制造技术，采用模块化组合、无轴传动驱动方式，设计优化生产出具有国际先进水平的Magnum 4 II，其实际运转速度可达45000转/小时，适合多纸路、多版面印刷，实现了印刷技术的重大突破与产业升级。2024年8月，报纸印刷设备更新改造项目落成，为内蒙古日报社的印刷生产注入全新活力。



## 引领智慧未来

上海机电践行智能制造战略，以数智技术与产品业务深度融合为主线，将机电一体化、工业自动化、智能制造作为发展核心，在稳固电梯业务的同时，重点发展数字印刷、精密液压等业务，全力打造智慧工厂，推进智能制造，探索数智化转型实施路径。

### 建设智能工厂



落实上海市“智能工厂领航行动”，加强智能工厂建设，形成新型工业化蓬勃发展的新质生产力。所属上海三菱电梯、开利工厂、日用友捷三家企业入选上海市智能工厂名单，进一步夯实了企业的核心竞争力。



开利工厂的空调及冷冻系统智能工厂



日用友捷汽车热管理零部件智能工厂

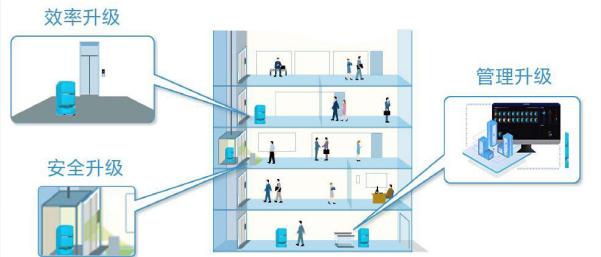
## 赋能智慧体验 ◎

上海机电及所属企业高度重视技术创新在服务体验优化中的巨大作用，不断探索数字科技应用场景，探索数智化转型实施路径，为市场和客户带来全新智慧体验，享受科技带来的美好生活。



### 案例 | 用数字化解决方案，提升楼宇智能服务力

LNK 是基于电梯的数字化解决方案，覆盖任意品牌的垂直梯和自动扶梯，在信息安全等保三级的认证和保障下，通过智慧管梯、智慧乘梯、智慧互联和智慧服务四个维度的数字化产品，实现对物联网电梯和自动扶梯的安全高效管理与智能便捷使用。2024 年，LNK 智慧电梯数字化解决方案荣获中国轨道交通科技成果奖、中国信通院十大数字化转型优秀案例等荣誉。



上海三菱电梯携手 YOGOROBOT 推出联名机器人产品，以一站式楼宇智能化解决方案解锁生活全场景的智能体验。电梯智慧调度整合电梯与机器人传感信息，通过智能算法，实现电梯智能派梯，实现**效率升级**。机器人便捷乘梯，OpenAPI 对接，打通电梯与机器人的物联系统，实现协同管理，实现**管理升级**。电梯安全监控 24h 监控电梯运行，采集数据、实时传输，辅助电梯管理，实现**安全升级**。

## 下篇

# 履责担当 永不止步奔赴美好生活



心系员工，赋能发展 / 51

严守安全，筑牢防线 / 57

同心多赢，共商共建 / 61

乐于奉献，回馈社会 / 67



# 心系员工，赋能发展

上海机电始终将员工视为最宝贵的资源和财富，以提升员工幸福感、归属感、获得感为目标，规范保障劳动权益，全方位赋能人才发展，多举措通晓员工诉求，充分发挥员工潜力与价值，打造识才、爱才、敬才、用才的幸福职场。



## 保障员工权益

上海机电严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持依法合规雇佣，保障招聘流程公平透明、录用结果多元平等；完善薪酬福利体系，保障员工依法享有的各项权益；重视员工民主管理，扩大员工民主管理权能，构建和谐的劳动关系。

### 多元合规雇佣

在员工招聘录用中不设立歧视性规定，不因应聘者的性别、年龄、民族、国籍、肤色、宗教信仰、婚姻状况、性取向、社会出身等差异而区别对待。坚持男女平等的用人宗旨，增加女性员工数量。遵守国家《禁止使用童工规定》要求，严格审核求职者身份信息，严禁录用及使用童工。遵守有关工资、加班时数和法定福利的规定，禁止强制劳动，营造开放、透明、平等、多元的环境。

截至 2024 年底：

公司从业人员（不含参股企业）共计 **4,592** 人，其中女性员工 **513** 人，占比 **11.17%**；

员工劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**，体检覆盖率为 **100%**；

不存在雇佣童工和强制劳工情况，未发生劳工争议事件。



## 优化薪酬福利 ◀

提供差异化的薪酬管理和多样化的福利保障，及时支付员工薪酬，坚持男女同工同酬，使员工感受到公司多维度的关怀与陪伴。同时，开展绩效考核管理，妥善处理劳动争议，采用定期的面对面沟通会、设立专门的意见箱等多样化的反馈方式，确保员工对绩效考核的理解与认可。

### 差异化的薪酬管理

遵循薪酬管理“战略、公平、竞争、激励”四项原则，建立与经营模式、经营业绩、团队现状相匹配的薪酬制度，从工时、薪酬、福利、休假等多个方面谋求薪酬结构最优化、绩效激励最强化。

### 多样化的福利保障

按时足额缴纳各项社会保险，规范带薪年休假、健康体检、病伤假、婚假、产假、丧假等福利待遇；提供春节、端午节、中秋节等节日福利；出差、加班、高温、御寒等各项补贴。

### 透明化的绩效评价

执行《绩效考核管理办法》，员工如对考核结果不认同，或是在绩效评估过程中感受到不公平对待等情况，都可以进行反馈和申诉。2024年度，未发生任何绩效反馈与申诉事件。

## 推进民主建设 ◀

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督作用，建立并不断完善工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度及厂务公开制度，通过明确职代会各项职权、组织制度和工作制度，充分尊重员工民主权利和合法权益。



上海三菱电梯召开新进员工座谈会



上海三菱电梯举办五届五次职工代表大会

## 注重员工成长

上海机电积极建立学习型、开放型企业文化，营造干事创业的氛围，通过加强人才建设，优化人才培养机制，加快打造一支能够支撑公司战略落地、实现战略发展目标的高素质管理、技术和技能人才队伍。

### 畅通职业渠道

公司十分重视人才的职业发展和个人成长，优化完善《员工职级通道管理办法》，构建专业线、管理线发展双通道，设计针对不同发展阶段，包括从入职、成长到成熟，形式多样的职业规划，畅通员工发展路径，拓展人才发展渠道，鼓励员工根据自身特点，选择适合自己的发展通道，致力于为员工提供广阔的职业发展空间。

### 健全培养体系

公司及所属企业坚持需求导向，依托上海电气培训基地、E学苑学习平台，结合各自业务特点及专业需要，通过内部培训与外部培训相结合的方式，制定科学合理的培训计划，开发专业、高效的培训课程，不断优化培训体系。



上海机电开展青年高潜人才培训项目



上海三菱电梯开展青年干部培训



高斯中国开展高阶务实机长培训



上海三菱电梯开展新员工入司培训



上海板机召开生产一线基层管理人员技能提升专题培训

# 关心关爱员工

上海机电重视人文关怀，通过组织开展丰富多样的文娱活动，平衡员工工作与生活。建立健全常态化、规范化的帮扶机制，精准帮扶困难员工、关心退休员工、关爱女性员工，增强企业的凝聚力和向心力。

## 开展文体活动 ◎

公司组织开展形式多样、丰富多彩的员工文体活动，丰富员工业余文化生活，满足广大员工精神文化需求。同时，注重开展家庭日亲子拓展活动，架起与员工及家属间沟通的桥梁，营造和谐发展的工作氛围。



上海三菱电梯举办第十六届职工运动会



上海三菱电梯举办“与菱同心，与您同行”2024年家庭日活动



上海板机举办“乐享运动 工同奋进”员工运动会



日用友捷举办“感受科学魅力 探索飞行奥秘”六一亲子拓展活动

## 加强慰问关怀 ◀

在全面保障员工合法劳动权益的基础上，公司关注员工多层次、多样化的诉求，落实女性关怀，开展高温慰问、春节走访，帮扶困难员工，增强员工获得感、幸福感和归属感。

### • 关爱女性员工

遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，坚持男女员工同酬，严格落实生育假、哺乳假、产检假和育儿假等，在女性员工体检工作中增加特殊体检项目和高危病例筛查，组织开展“三八”系列活动，把关爱女性员工工作落到实处。



高斯中国开展妇女节鉴别珍珠活动



ABB 公司开展妇女节掐丝珐琅手作活动



日用友捷组织三八茶艺文化活动



上海板机举办女性养生讲座

### • 开展帮扶慰问

持续深化帮困长效机制，建立《上海机电股份有限公司救助帮困基金使用管理办法》，常态化开展职工帮困、节日定向帮困、高温慰问、驻外员工慰问及退休员工慰问等活动。



电气液压走访慰问退休员工



日用友捷春节走访慰问各条线员工



### 案例 | 夏日炎炎送清凉，领导关怀暖人心

上海的夏季高温天气持续不断，给坚守在生产一线的员工们带来了严峻的挑战。为确保员工的身体健康和生产安全，上海板机领导及工会人员一行深入生产车间各个区域，实地查看生产作业环境，了解防暑降温措施的执行情况，向员工发放防暑降温清凉礼包，为在高温环境下辛勤工作的员工们送去清凉和问候。



# 严守安全，筑牢防线

上海机电坚持把安全生产工作放在首位，完善安全管理体系、压实各级安全生产责任；关心员工身体健康，防范职业病风险；宣贯安全生产文化，筑牢安全生产防线，为员工打造安全、可靠的工作环境。



## 完善安全管理

上海机电严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《上海市安全生产条例》等法律法规，建立健全安全管理体系，强化落实安全生产责任归属，督促下属企业积极开展应急演练，稳步提升应急处突能力，守牢安全生产“基本盘”。

### 强化安全责任

公司制定《机电股份安全生产专项整治三年行动实施方案》《机电股份 2024 年安全生产、环境保护工作计划》，制定生产安全事故应急预案，抓实顶层制度设计，加大员工安全意识培训、设备建设、安全督导检查等方面的资金投入，落实全链条安全生产责任。报告期内，公司及所属企业未发生安全事故。



#### 案例 | 开利宝山基地荣获“宝山区安全生产典型示范企业”称号

作为行业内的示范企业，开利工厂宝山基地坚决执行国家安全生产法规，不断优化完善自身的安全管理制度，在安全管理制度建设、隐患排查治理、应急响应能力等多个关键领域表现出色，获得由宝山区应急管理局颁发的“宝山区安全生产典型示范企业”荣誉称号。



## 防范安全风险 ◀

### 开展应急演练

根据《中华人民共和国突发事件应对法》等有关法律法规，制定《重大突发事件应急管理》办法。督促下属企业在全体员工中开展火灾、机械伤害、危险化学品泄漏等类型多样的安全事故应急演练，增强员工预防、避险、自救、互救、减灾的能力。

### 重视消防安全

根据《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，明确各级消防安全责任人，制定详细的消防安全操作规程，确保消防安全工作得到有效落实，并定期组织消防安全教育培训，增强员工的消防安全意识和自救能力。



高斯中国组织新进员工开展 2024 年度消防灭火应急疏散演练



上海板机组织开展消防器材实操演练

## 守护职业健康

上海机电关心员工职业健康，积极贯彻执行《中华人民共和国职业病防治法》等有关职业病防治的法律法规，开展职业安全风险及来源的识别与评估，建立健全覆盖公司业务全过程和全体员工的职业健康安全管理体系。截至 2024 年末，下属企业均通过职业健康安全管理体系认证。

### 上海机电所属企业职业病防范措施

上海三菱电梯多次召开安全生产会议，安排从事有职业危害岗位的员工进行年度职业健康体检，撰写年度职业健康评估报告，降低职业病发病率。

高斯中国制定《职业病危害因素检验检测与评价报告》《作业人员职业病危害因素接触情况造册表》，对员工可能面临的潜在危险和有害因素进行梳理和评估。

电气液压制定《上海电气液压气动有限公司职业健康管理制度》，实行职业病防治责任制，并对建设项目职业卫生“三同时”制度、职业病危害事故处置与报告制度、防护用品管理和防护设施维护等内容作出详细规定。



上海三菱电梯开展员工职业健康培训



电气液压开展电焊烟尘事故演练

## 营造安全文化

上海机电以上海电气集团 SEC-LOVE 实践经验及成果评选工作为契机，大力推进 SEC-LOVE 管理模式和体系建设。借助安全生产月契机，通过集中培训、统一考试等形式，与事故案例警示教育、班组安全活动等相结合，普及安全知识，强化红线意识；瞄准重点风险岗位、关键环节，规范和强化对一线员工的安全教育培训，增强员工安全防护意识和自我保护能力。2024 年，公司人均安全培训时长为 8.9 小时。



## 案例 | 上海三菱电梯落实安全生产理念，厚植安全文化

上海三菱电梯在实现持续发展的同时，将安全生产作为生产经营的第一要务，借助安全生产月契机，积极弘扬企业安全文化。组织开展安全专题学习，深刻认识做好安全生产工作的重要性，强化安全发展理念；并对公司涉及粉尘涉爆、有限空间等重要风险场所进行实地查看并提出整改意见，落实安全生产监查，在企业上下形成懂安全、会安全、做安全的良好风尚。



## 案例 | 讲师大赛话安全，演绎安全新风尚

2024年8月9日，ABB公司举办安全讲师大赛，来自中小段生产、仓库、设备维护部等多部门的一线员工围绕安全话题开展内容丰富、形式新颖、充满感染力的安全知识主题演讲，旨在提升一线员工的安全素养，激励并影响更多同事关注安全、学习安全、践行安全。



# 同心多赢，共商共建

上海机电持续深化与价值链伙伴的战略合作，把握市场发展机遇，建立战略合作机制实现互利共赢；参加相关展会论坛，增强行业话语权和影响力；加强供应商责任管理和能力建设，助力建设良好生态圈。

8 体面工作和  
经济增长



9 产业、创新和  
基础设施



17 促进目标实现的  
伙伴关系



## 深化战略合作

上海机电作为中国机电装备制造领域的大型上市公司，始终以产业健康发展为己任，积极推动行业沟通交流，同时通过产学研贯通、同业协同等方式，发挥各方资源优势，构建长期共赢的伙伴关系，推动产业集群协同发展。

### 签署合作协议

公司聚焦自身战略布局和行业发展趋势，筛选优质合作伙伴开展合作协议签署工作，通过技术共享、市场共拓、渠道共建等多元方式，汇聚各方优势力量，形成强大发展合力。



2024 年 4 月，上海机电、上海集优机械有限公司和上海电机厂有限公司签署全面战略合作协议。

## 深化校企联合 ◀

公司通过深化校企合作，推动产学研深度融合，聚焦先进制造、清洁能源、绿色低碳等领域，在人才培养、平台搭建、核心技术攻关、技术交流等方面持续深化合作，在更宽领域、更深层次、更多渠道上实现强强联合、携手并进。



为便于实现产品的开发、工程示范应用和产业化落地，电气液压与上海理工大学签署节能数字液压联合研发框架协议及智能化产品化研发合同，成立“节能数字液压联合研发中心”，为研发节能型、智能化的新型液压系统软硬件及其关键电液元件，突破卡脖子技术搭建创新平台。2024年，电气液压智慧电液团队与上海理工大学液压教学团队共同完成智慧电液仿真平台在液压传动课程的首期教学课程应用，通过仿真平台弥补实践短板，借助软件与课程融合，打造战略科技力量的聚集地和科技创新人才的培养地。



## 推动行业进步 ◀

上海机电及所属企业充分发挥行业带头作用，参与行业科技合作交流、探索新型合作模式、分享交流经验及发展趋势等，聚合多方智慧和力量，持续推动行业发展和技术进步。

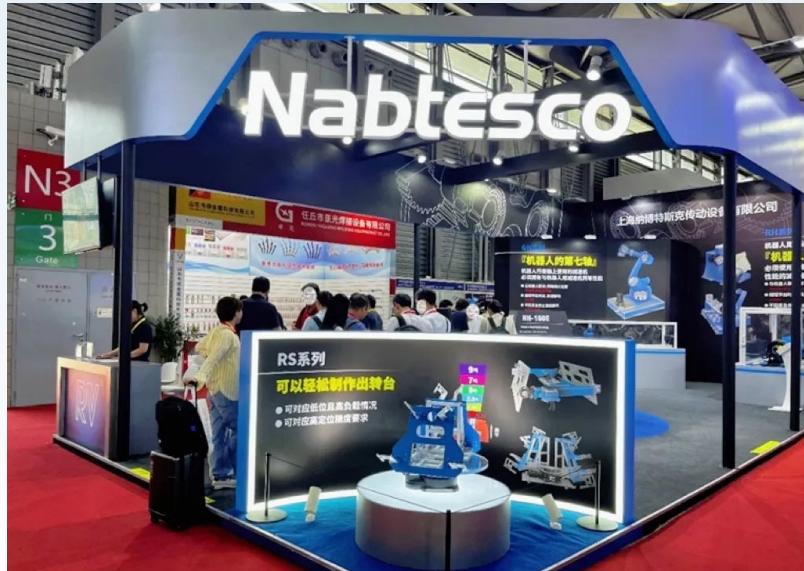
## 参加行业展会 ◀

公司始终以市场需求为导向，聚焦行业前沿技术及应用，加强优势资源整合，不断丰富产品系列、优化产品结构，积极参与国内及国际行业展会，全方位展示公司在技术创新、产品升级等方面取得成果的同时，扩大市场份额占比，提升产品可及性和市场竞争力。



## 案例 | 创新迭代亮相展览会，以产品竞争力加强品牌建设

纳博传动秉承为用户提供更加优秀的产品解决方案的理念，采用新的技术和手法推动产品的迭代升级与创新发展，并以参与行业展会为契机，充分展示其在相关业务领域的前沿技术成果和创新实力。2024 年，纳博传动携精密减速机 RV™ 产品和焊接变位机、机器人装置亮相第 27 届北京·埃森焊接与切割展览会，展出产品以其超高的精度、卓越的稳定性和出色的传动效率得到参展人员的青睐。



## 案例 | 突破液压行业卡脖子难题，共创智慧电液云生态圈

2024 年 9 月，电气液压参展第二十四届中国国际工业博览会，线上线下重磅发布智慧电液云。作为一款专注于液压行业的专业软硬件一体化平台，智慧电液云通过底层架构设置实现全面自主可控，有望实现液压行业信息流和物质流的互联互通，不仅解决液压行业的众多“卡脖子”问题，未来也可用于航空航天、国防工业、工程机械等众多领域，引起行业广泛关注。





## 案例 | 金泰工程举办第七届产品展示会暨新产品发布会

11月25日，金泰工程举办以“初心如金 泰然前行”为主题的第七届产品展示会暨新产品发布会，齐聚超400位国内外基础施工细分领域的行业客户、专业客户以及设计院所、高校院系、行业协会的专家学者观摩交流。会上展出22款包括多功能钻机、液压地下连续墙抓斗、液压铣削搅拌钻机、双轮铣以及国际市场热销CFA、DSM工法钻机和海外定制化产品，集中展示了公司近年研发创新和产品应用的最新成果。



日用友捷进军新能源汽车高效智能化集成式热管理系统，携集成式热管理系统、散热器风扇总成等冷却系统核心零部件解决方案亮相第十八届北京国际汽车展览会，深入布局新能源汽车零部件赛道。

## 制定行业标准 ◎

公司凭借深厚的技术积累、丰富的实践经验以及广泛的行业影响力，聚焦行业规范与秩序构建，投身于行业标准、团体标准等的编制工作，推动行业技术创新与整体升级步伐。

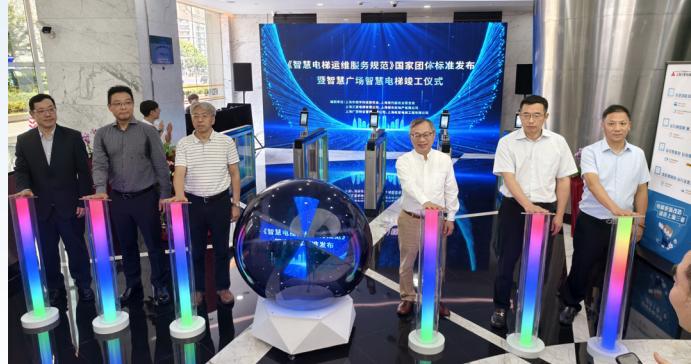


2024年6月，冷标委与中冷协参访开利工厂宝山基地，共话空调行业标准化与技术升级。



## 案例 | 参与团体标准制定，助力智慧电梯发展高水平迈进

2024 年 8 月 24 日，上海三菱电梯联合多方主体参与制定的《智慧电梯运维服务规范》团体标准正式对外发布。该标准制定了智慧电梯的基本要求、智慧电梯的维保、智慧电梯的服务功能及条件、智慧电梯在物业管理中的应用以及智慧电梯运维服务质量的评价等内容。上海三菱电梯以深厚的技术底蕴以及丰富智慧电梯应用经验，为标准制定贡献专业智慧和创新思路。



## 打造责任供应

作为机电装备制造领域的创变者与引领者，公司持续强化供应链管理体系建设，同时注重对供应商的社会责任管理，提升公司招标采购能力和供应商的履责意识，形成健康、有序的供应链生态圈。

### 加强供应链管理

公司致力于打造韧性、高效的可持续供应链，积极推动所属控股、参股企业制订供应商管理办法，识别、分析供应商在环境保护、健康安全、员工权利、商业道德等方面的风险，培育与公司合作共赢的长期合作伙伴。同时，整合外部资源，从供应商准入、评估、培训、考核及退出等方面搭建管理体系，完善与供应商的信息沟通和协同联动机制，提升供应链的稳定性和效率。

#### 上海机电打造可持续供应链的举措

引导供应商加强依法经营，遵守商业道德及反商业贿赂有关政策规定，与供应商签署《廉政协议书》，预防采购活动中发生各种谋取不正当利益的违纪违法行为，规范供应商行为，降低采购合规风险。报告期内，各级企业与供应商签订《廉政协议》实现 100% 全覆盖。

鼓励下属企业与供应商签订《安全环保协议书》，并定期对供应商资质、近三年安环绩效、安全生产标准化程度、安环违法违规及事故事件、其他涉及安全生产条例的相关事项开展全面评审和认证。

优先选择践行可持续发展理念的供应商，推进绿色供应链采购体系建设。所属上海三菱电梯已在供应商准入与绩效中加入碳排放相关要求，建议供应商使用更低碳的生产方式提供产品。

## 深化供应链交流 ◀

公司建立有效的交流和沟通机制，加强与采购方和供应方的信息、技术、资源互通。作为采购方，通过分享和培训企业价值观和合规要求、宣贯采购执行方面最新的理念要求，帮助供应商提高工作质量。作为供应方，聚焦采购方需求，不断优化生产工艺，加强品质管控，提供契合标准的高质量产品。



### 案例 | 日用友捷召开供应商大会，与合作伙伴共谋发展

为加快转型发展，瞄准市场发展，明确战略方向，2024年4月，日用友捷召开供应商大会，在与合作伙伴共同研判竞争态势、布局产品规划、实践技术创新，合力打造可持续供应链，持续推动产品和服务升级。会议表彰了2023年度在质量、服务和交付等方面表现突出的合作伙伴，并就成本突破、产品交付、质量管控、科技创新和智能化等开展了分组讨论，以此深化供应链协同，增进战略互信，与合作伙伴共谱转型发展新篇章。



### 案例 | 深化供应链交流合作，以协同之力推动行业发展

马拉松·革新深刻认识到供应链交流合作的关键价值，通过参与各类供应链交流活动，倾听多方声音，汲取前沿经验，优化自身供应链管理体系，为客户提供更高效、更可靠、更具竞争力的电力解决方案。2024年9月，受邀出席卡特彼勒全球卓越供应商峰会，与卡特彼勒高层领导进行深入的沟通和交流。10月，荣幸邀请罗罗动力系统大中华区采购总监参与马拉松新品发布会，凭借着提供的优质配套服务和良好的供货业绩，获得其颁发的“卓越贡献奖”。



受邀出席卡特彼勒全球卓越供应商峰会



荣获罗罗动力系统颁发的“卓越贡献奖”

# 乐于奉献，回馈社会

上海机电心怀回馈社会宏愿，凭借自身资源优势，在城市建设、乡村振兴、公共服务等领域勇挑重担，积极投身于社会公益及福利事业，助力地方经济社会发展，在笃实前行中彰显责任与担当。



## 服务国家战略

上海机电与国家战略同频共振，充分利用自身产业优势，支持城市基础设施和文化体育事业，激发城市建设的创新活力与发展潜力。

### 助力城市建设

公司积极发挥产业优势，支持重大民生项目，创造更加便捷、舒适、美好的生活环境，为建成高品质生活宜居地和共建共享幸福城市新样本贡献更多的机电商量。



#### 案例 | 金泰工程钻抓铣组合攻坚，为济南地铁开新篇

一直以来，金泰工程致力于提供高质量的施工设备和技术支持，为各大民生工程的顺利推进贡献力量。2024 年，金泰工程的拳头产品——双轮铣、旋挖钻机和液压连续墙抓斗在济南地铁 6 号线发挥了重要作用。通过精确的成槽和钻孔操作，以及高效入岩能力，为连续墙的稳定性和密封性提供了坚实保障，有力保障了地铁建设的安全与高效，为民众出行便利与城市品质提升注入强劲动力。



## 支持文体活动 ◎

公司积极支持重大文体活动，在展示自身科技创新最新成果，推动品牌向上、塑造“中国智造”崭新形象的同时，以专业、便捷、用心的专项方案服务保障中国国际进口博览会等大型文体活动，为活动的成功举办奠定坚实的基础。

2024年，上海三菱电梯全面确保了进博会会展中心电梯的安全与高效运作，实现了“零故障、零事故、零投诉”的卓越成绩，连续七届圆满完成了进博会的“三零”保障目标，获得中国国际进口博览局等政府部门的高度评价。

## 激荡振兴力量

上海机电将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果融入企业战略，聚焦农村人才培养、基础设施建设、生活条件改善等领域，开展结对帮扶、定点捐赠、消费帮扶等工作，以高度的政治责任感和历史使命感，助力乡村振兴。

## 助推乡村教育 ◎

公司瞄准教育事业在乡村振兴中的关键地位，通过捐赠奖学金、优化教学资源、改善学校设施等举措，全面提升乡村地区的教学质量，达到助学、促学、优学的良好效果。



### 案例 | 书香涌动，激发教育振兴新动能

高斯中国自2016年起，连续举办9年赠书活动，足迹遍及内蒙古、河北、云南、陕西、山东等地，累计向各地学校、SOS儿童村及公益组织捐赠图书和作业本超过2万册。2024年7月，高斯中国联手中国印刷技术协会和16家印刷行业企业，在山东省泰安市大西牛小学举行“多一本书给孩子”公益赠书活动。活动总计捐赠图书、作业本4000余册，以及若干打印机、打印纸、墨盒、体育用品，让更多孩子有机会接触优质图书资源，为乡村教育振兴事业保驾护航。





## 案例 | 结对捐赠十九年，呵护农村孩子的读书梦

三菱电机空调连续十九年对点帮扶安徽歙县武阳中心学校，帮助其提高办学质量，让农村孩子同享优质教育资源。十九年来，为学校捐赠教学楼、塑胶跑道等设施建设资金，用于改善学校办学条件，捐赠资金已达数百万元。2024年9月，三菱电机空调捐赠学校助学金6.4万元、柜式空调两台、数码相机一台，用于改善农村孩子的学习和生活条件，以责任与爱心助推乡村教育发展。



## 聚力公益慈善

上海机电引领下属企业持续广泛开展社区清洁、公益培训等常态化志愿服务和群众性精神文明创建活动，用实际行动传承雷锋精神，推动构建和谐企地关系。

### 参与社区建设

公司倡导共同发展理念，与运营所在地社区深入沟通，从细微处入手，着力解决人民群众所急所忧所盼，通过更新改造老旧电梯、改善社区生活环境，提升社区民众的获得感和幸福感。2024年，上海三菱电梯荣获“2023年度闵行区最具社会责任企业”。



上海三菱电梯为玉佛城小区更新改造老旧电梯



金泰工程开展学雷锋敬老志愿服务



日用友捷开展道路环境清洁服务



上海板机组织员工献血

上海三菱电梯荣获  
“2023年度闵行区最  
具社会责任企业”

## 开展公益科普 ◀

公司以知识传递为纽带，走进社区、学校等场所，开展电梯安全知识宣讲、绿色节能科普等多元领域的公益宣传活动，通过多种方式向社会传播安全文明乘梯，宣讲节能减排等知识，为广大民众提供丰富全面的理念普及知识。

### 案例 | 提升公众安全乘梯意识，筑牢安全出行坚固防线

为从源头上减少安全隐患，提升电梯公共安全意识，上海三菱电梯青年志愿者服务队积极参与百联集团“电梯乘用安全及现场应急操作”专题公益培训，现场讲解电梯的基本构造、运行原理以及常见故障的识别，强调电梯日常维护保养的重要性，以及乘客在乘梯过程中的正确行为规范，并通过模拟操作的方式，演示与指导乘梯应急处理方法，有效强化参与者对电梯安全乘用知识的理解，提升电梯公共安全意识，为游客、商户及工作人员提供了更加安心的乘梯环境。

# 未来展望

上海机电必将坚守初心信仰、勇挑时代重任、厚植家国情怀。以习近平新时代中国特色社会主义思想与公司远景规划为导向，凭借技术革新驱动助力产业升级，稳固夯实既有根基，发展新质生产力，优化产业布局，为社会打造高能效机电装备的同时，全力推动生产流程的绿色升级，全方位强化综合实力、产业发展力，切实推动高品质与长远发展迈向更高峰。





# 附录

## 关键绩效

| 指标                   | 单位          | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|----------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 资产总额                 | 亿元          | 375.07    | 372.17    | 351.66    |
| 营业收入                 | 亿元          | 235.70    | 223.21    | 206.82    |
| 净利润                  | 亿元          | 15.34     | 15.63     | 13.51     |
| 纳税总额                 | 亿元          | 6.96      | 6.84      | 5.54      |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数   | 人           | 8         | 8         | 9         |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事覆盖率  | %           | 100       | 100       | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数  | 人           | 7         | 5         | 5         |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层覆盖率 | %           | 100       | 100       | 100       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数   | 人           | /         | /         | 909       |
| 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率  | %           | /         | /         | 19.80     |
| 环保总投入                | 万元          | 752.10    | 1,053.61  | 695.10    |
| 通过环境管理体系认证比例         | %           | 100       | 100       | 100       |
| 能源消耗总量               | 吨标准煤        | 16,228.15 | 14,638.73 | 14,374.12 |
| 总能耗强度                | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.0072    | 0.0069    | 0.0073    |
| 温室气体排放量              | 万吨          | 4.662     | 4.325     | 2.976     |
| 范围一温室气体排放量           | 万吨二氧化碳当量    | /         | /         | 0.39      |
| 范围一温室气体减排量           | 万吨二氧化碳当量    | /         | /         | 0.002     |
| 范围二温室气体排放量           | 万吨二氧化碳当量    | /         | /         | 2.344     |
| 范围二温室气体减排量           | 万吨二氧化碳当量    | /         | /         | 0.26      |
| 年度用水总量               | 万吨          | 18.40     | 21.34     | 16.89     |
| 耗水强度                 | 吨 / 万元营收    | 0.0819    | 0.1011    | 0.0861    |
| 废水污染物排放总量            | 万吨          | 15.31     | 17.59     | 14.08     |
| 化学需氧量排放总量            | 吨           | 3.888     | 4.887     | 2.112     |
| 氨氮排放总量               | 吨           | 0.5351    | 0.2347    | 0.1532    |
| 废水循环使用量              | 吨           | 318,480   | 318,960   | 318,960   |

| 指标               |        | 单位 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|------------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|
| 废气污染物排放总量        | 上海三菱电梯 | 吨  | /         | /         | 1,35219   |
|                  | 高斯中国   | 吨  | 0.357     | 0.346     | 0.120     |
| 氮氧化物排放量          |        | 吨  | 0.967     | 0.742     | 0.744     |
| 二氧化硫排放量          |        | 吨  | 0.002     | 0.002     | 0.026     |
| 颗粒物排放量           |        | 吨  | 0.191     | 0.295     | 0.236     |
| 挥发性有机化合物         |        | 吨  | 0.1374    | 0.1384    | 0.5360    |
| 无害废弃物处置量         |        | 吨  | 6,291.00  | 6,881.96  | 6,959.99  |
| 有害废弃物处置量         |        | 吨  | 15.6      | 13.54     | 252.36    |
| 废弃物循环利用量         |        | 吨  | /         | /         | 6,881.55  |
| 研发投入             |        | 亿元 | 7.89      | 7.89      | 7.70      |
| 研发投入占营业收入比例      |        | %  | 3.35      | 3.54      | 3.72      |
| 研发人员数量           |        | 人  | 573       | 588       | 604       |
| 研发人员数量占员工总人数比例   |        | %  | 12.42     | 12.81     | 13.15     |
| 发明专利申请数          |        | 个  | /         | /         | 139       |
| 发明专利授权数          |        | 个  | /         | /         | 25        |
| 通过产品质量管理体系认证比例   |        | %  | 100       | 100       | 100       |
| 产品合格率            |        | %  | 98.63     | 99.00     | 99.33     |
| 产品召回比例           |        | %  | /         | /         | 0         |
| 受理客户投诉数          |        | 个  | 458       | 568       | 562       |
| 客户投诉解决率          |        | %  | 100       | 100       | 100       |
| 客户满意度            |        | %  | 89.63     | 87.64     | 92.75     |
| 员工总人数            |        | 人  | 4,612     | 4,589     | 4,592     |
| 吸纳就业人数           |        | 人  | /         | /         | 425       |
| 女性员工比例           |        | %  | 12.10     | 10.87     | 11.17     |
| 劳动合同签订率          |        | %  | 100       | 100       | 100       |
| 社会保险覆盖率          |        | %  | 100       | 100       | 100       |
| 人均带薪年休假天数        |        | 天  | /         | /         | 9.71      |
| 员工体检覆盖率          |        | %  | 99.48     | 99.54     | 98.98     |
| 员工流失比率           |        | %  | 6.18      | 8.82      | 6.70      |
| 员工培训投入           |        | 万元 | 1,850     | 1,555     | 1,781     |
| 员工培训人次           |        | 人次 | 23,577    | 23,482    | 20,723    |
| 员工培训时长           |        | 时  | 1,042,960 | 1,184,481 | 1,051,819 |
| 通过职业健康安全管理体系认证比例 |        | %  | 100       | 100       | 100       |

| 指标                       | 单位 | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   |
|--------------------------|----|----------|----------|----------|
| 安全生产总投入                  | 万元 | 1,968.99 | 2,214.21 | 1,879.00 |
| 工伤保险投入额                  | 万元 | /        | /        | 588.6    |
| 安全教育与培训人次                | 人次 | 4,238    | 4,480    | 4,539    |
| 安全生产事故数                  | 起  | 1        | 2        | 3        |
| 职业病发生率                   | %  | 0        | 0        | 0        |
| 因工死亡人数                   | 人  | 0        | 0        | 0        |
| 因工受伤人数                   | 人  | /        | /        | 3        |
| 因工死亡率                    | %  | 0        | 0        | 0        |
| 因工受伤率                    | %  | /        | /        | 0.065    |
| 因工伤损失工作日数                | 天  | 50       | 120      | 35       |
| 职业健康检查次数                 | 次  | /        | /        | 6        |
| 职业健康隐患数量                 | 个  | /        | /        | 11       |
| 职业健康隐患整改数量               | 个  | /        | /        | 11       |
| 乡村振兴帮扶投入                 | 万元 | /        | /        | 25       |
| 企业消费帮扶金额<br>(含直接采购和帮助销售) | 万元 | 14       | 5        | 15       |
| 企业投入各类无偿帮扶资金             | 万元 | 35       | 45       | 42       |
| 志愿服务活动服务人数               | 人  | 144      | 90       | 254      |
| 志愿服务活动服务人次               | 人次 | 1,511    | 353      | 458      |
| 志愿服务活动累计时长               | 时  | 11,505   | 875      | 766      |

# 指标索引

| 一级标题                       | 二级标题      | 上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系                                   | 报告位置 |
|----------------------------|-----------|--|------|
| 关于本报告                      |           |  | 1    |
| 领导致辞                       |           |  | 5    |
| 走进上海机电                     | 公司简介      |  | 7    |
|                            | 组织架构      |  | 7    |
|                            | 公司战略      |  | 8    |
|                            | 企业文化      |  | 8    |
| 责任专题：党建引领践初心，砥砺奋进迈新程       |           | G1.1   | 9    |
| 深化 ESG 管理                  |           | G2.1-2.9   | 15   |
| 上篇：<br>高效卓越，笃行不怠<br>争创一流企业 | 稳健治理，合规经营 | S5.3, S5.5, G1.3-1.8, G3.1-3.3                                 | 21   |
|                            | 逐梦绿色，礼遇自然 | E1.1-1.5, E2.1-2.4, E3.1-3.5, E4.1-4.12,<br>E5.1-5.4, E6.1-6.2 | 27   |
|                            | 匠心品质，精诚服务 | S1.5-1.9   | 37   |
|                            | 创新制胜，数智发展 | S1.1-1.4   | 43   |
| 下篇：<br>履责担当，永不止步<br>奔赴美好生活 | 心系员工，赋能发展 | S2.1-2.5, S2.14-2.16   | 51   |
|                            | 严守安全，筑牢防线 | S2.7-2.13  | 57   |
|                            | 同心多赢，共商共建 | S3.1-3.2   | 61   |
|                            | 乐于奉献，回馈社会 | S4.1-4.3, S5.1, S5.4   | 67   |
| 未来展望                       |           |  | 71   |
| 附录                         | 关键绩效      |  | 73   |
|                            | 指标索引      |  | 76   |
|                            | 意见反馈      |  | 77   |

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢阅读《上海机电股份有限公司 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》。为了持续改进报告编制工作、提升公司责任管理和实践水平，我们真诚地希望您对此报告提出宝贵意见，我们将认真倾听与采纳您的建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。衷心期待您通过以下方式反馈意见：

联系电话：8621-68547168

电子邮箱：shjddm@chinasec.cn

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

职位：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

1. 您对本报告整体是否满意？

是       否       一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是       否       一般

3. 您认为报告是否如实反映了本公司对经济、社会、环境的重大影响？

是       否       一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是       否       一般

5. 您认为报告的版式安排、表现形式是否易读？

是       否       一般

6. 您认为本报告的哪一部分最让您满意？

7. 您希望报告增加哪些内容？

8. 您对我们今后 ESG 工作有何改进建议？