

上海华谊集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（反路演）
参与单位名称	南方基金、景顺长城、博时基金、鹏华基金、大成基金、诺安基金、长城基金、平安基金、融通基金、前海人寿、宝盈基金、信达澳银、国投瑞银、天风证券、中信证券资管、创金合信、睿远基金、汇百川基金、深圳崇山投资、海港人寿
时间	2025 年 9 月 2-3 日
地点	深圳地区
上市公司出席 人员姓名	财务总监、董事会秘书 徐力珩先生 董事会办公室主任、证券事务代表 居培女士 三爱富公司首席技术专家 彭树文 先生 三爱富财务总监 宁雷先生 资本运作 郑静女士
投资者关系活动 主要内容介绍	主要内容如下： Q: 请介绍一下公司。 A: 公司是一家大型国有控股上市公司，主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务，并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式，以及上下游产业链一体化发展体系。其中，能源化工业务主要产品包括甲醇、醋酸、醋酸乙酯、合成气等基础化学品和清洁能源产品，广泛应用于医药、农业、建筑、纺织和新能源汽车等领域，是国内领先的洁净煤综合利用公司；绿色轮胎业务主要产品包括载重胎、乘用车、工程胎等，产品广泛应用于卡车、客车、乘用车以及采矿和农业车辆等领域，并为众多汽车制造厂提供原厂配套；先进材料业务主要产品包括含氟聚合物、制冷剂、发泡剂、丙烯酸及酯、丙烯酸催化剂、高吸水性树脂等，产品广泛应用于汽车、锂电、光伏、显示面板、电子电气、涂料、胶黏

	<p>剂、合成橡胶、水处理以及卫生用品等领域；精细化工业务主要产品包括工业涂料、颜料、油墨、日用化学品等，产品广泛应用于家电、汽车、高铁、航空航天、海洋工程、建筑、医药、食品、化妆品等领域；化工服务业务主要包括化工贸易、化工投资、信息技术等，为化工制造提供相应的配套贸易、投资、信息化服务等。</p> <p>Q: 请介绍公司上半年经营情况。</p> <p>A: 公司上半年实现营业收入 240 亿元，同比-2.52%，实现归母净利润 4.88 亿元，同比+1.5%，实现扣非归母净利润 4.03 亿元，同比+3.51%。详情请见公司半年报。</p> <p>Q: 请介绍三爱富公司及上半年经营情况、未来规划。</p> <p>A: 三爱富主要从事含氟聚合物、氟碳化学品、含氟精细化学品等各类含氟化学品的研发、生产和销售，聚焦第四代制冷剂和 PVDF 为主的含氟聚合物，并向高端含氟材料应用延伸。上半年三爱富三大类产品包括含氟聚合物，含氟精细化工品，制冷剂，上半年收入约 22 亿元。三爱富第四代制冷剂 HFO1234yf 目前产能 6000 吨/年。</p> <p>Q: 关于市值管理，公司近期有哪些措施？</p> <p>A: 1、估值提升计划：2025 年度公司通过持续深耕优势主业和推动传统业务向新质生产力转型升级、积极寻求并购重组机会、建立健全长期、有效的激励机制、积极实施现金分红、完善投资者关系管理、强化信息披露、推进股份回购及股东增持等措施提升公司投资价值。2、业务提升计划：2025 年，公司持续深耕优势主业，加快技术革新，做大和完善中上游产业布局，进一步扩大高端化工原材料的业务支撑和发展壁垒；加快向下游业务延伸，积极发展新材料业务，推进高端制造；持续开辟具有规模优势和领先水平的新业务增长点，培育新兴业务，构建新增长动能，从而推动传统业务向新质生产力转型升级，改善整体经营业绩及盈利能力。3、并购重组计划：公司积极寻求并购重组机会，综合运用现金、发行股份或定向可转债等手段，适时开展高质量的并购重组。2025 年 3 月 18 日，公司发布了《关于筹划现金收购股权暨关联交易的提示性公告》，以现金形式购买控股股东持有的上海华谊三爱富新材料有限公司 60% 股权，本次收购进一步强化公司精细氟化学品业务，完善新材料产品矩阵。通过向上市公司注入优质资产，提升上市公司关键能力，从而实现公司资产规模、盈利能力和估值提升。4、分红计划：公司长期以来重视投资者回报，倡导与投资者共享公司经营发展成果。公司自 2015 年以来各年度向全体股东的现金分红比例均超过 30%。2025 年公司每股派发 2024 年度现金红利人民币 0.18 元（含税），现金分红比例为 41.96%。</p> <p>Q: 公司近期是否有股份回购计划？</p> <p>A: 2025 年 3 月 18 日，公司发布了《关于控股股东增持公司股份计划的公告》，控股股东基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期投</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	资价值的认可，拟自公告披露之日起6个月内以集中竞价交易方式增持公司不超过2%的股票，进一步彰显了控股股东对公司持续发展的信心和长期价值的认同。
附件清单 (如有)	
日期	2025年9月2-3日