

证券代码：605318

证券简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	通过网络互动参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
会议时间	2025 年 5 月 6 日 13:00-14:00
会议形式:	网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长\总经理：沈正华 独立董事：朱利祥 董事会秘书：蔡凌云 财务负责人：徐沈丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2025 年 4 月 28 日发布公司 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营成果、财务状况，公司于 2025 年 5 月 6 日下午 13:00-14:00 举行业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。相关记录如下：</p> <p>Q: 公司核心竞争力有哪些？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好，公司经过长期经营，业务模式和产品创新的不断升级，“FSILON 法狮龙”品牌已打造成为以零售业务基石，不断开拓商业公建业务及整装业务，突破出海业务的综合家居建材品牌。2024 年以来品牌产品体系研发朝着装配式整体解决方案升级迭代。品牌认知从传统建材企业，往装配式创新企业上的影响力不断提升。公司持续做好经销商网络深度建设与横向扩展，布局零售、工程等多渠道，继续通过产品细分、渠道细分、管理细分的方法，为客户提供全方位的服</p>

	<p>务做好布局。</p> <p>Q: 公司今年的增长点主要是哪些？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好，2025 年公司将会按照既定的战略发展目标，不断寻求产品创新与业务转型突破。对外在夯实原有业务体系的同时，积极布局、创新突破，推动公司向综合空间解决方案提供者的方向上不断寻求转型：TOC 端以厨房空间、卫浴空间、阳台空间的整体换新方案为突破口，进行产品及模式创新；TOB 端商业空间领域往一站式店装解决方案的方向上进行研究，在装配式产品及服务上不断探索；TOB 端公建项目上，大力推进重点项目任务落实，做好央国企及头部企业的入围入库及项目储备；在出海业务上公司积极布局，做好产品、服务体系的搭建、人才引进，成为公司创新业务的重点培育渠道。</p> <p>对内持续夯实经营管理基础，进行组织活力创新，通过独立核算单元等模式进行降本增效，提升人效，全力以赴将宏观因素不利影响降到最低。同时公司通过内部培训、文化增加等方式，增强团队凝聚力，提升综合服务能力；保持公司内部各职能部门处于稳定、有序、高效的运转。</p> <p>Q: 公司未来发展趋势如何？</p> <p>A: 尊敬的投资者您好，公司未来的发展将会围绕着产品从整装化朝着装配式整体解决方案上布局：以传统装配式顶墙优势，通过自身研发和供应链合作，继续夯实家装、商业工装、海外的装配式整装顶、墙、柜、门、地、标识广告产品的基础上，朝着装配式结构体系、隔墙体系、管线体系、产品功能体系等方面延伸。分别为家装、商业工装、海外等业务上除提供整装方案外，能够升级为提供空间场景化方案，更贴近客户对工期、性价比、效果等综合需求满足，以及积极向绿色、低碳、健康等社会需求上的满足。使公司在面对市场变化中有更好的抗周期和抗风险能力。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 5 月 6 日