

浙江迎丰科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场调研</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司迎丰股份 2025 年半年度业绩说明会的投资者   |
| 时间            | 2025 年 9 月 12 日 13:00-14:00   |
| 地点            | 上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动   |
| 公司接待人员姓名      | 董事长、总经理 傅双利先生<br>董事会秘书 姚勇先生<br>财务总监 周永华先生<br>独立董事 谭国春先生   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1、公司上半年的营收情况</div> <div>尊敬的投资者您好！</div> <div>受上半年国际关税政策调整对国内纺织服装产业链造成的冲击，叠加公司第三事业部逐步投产前期产能利用率不足影响，公司上半年实现营业收入 69,229.62 万元，同比减少 8.11%；归属于上市公司股东的净利润-2,018.99 万元，同比减少 173.44%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,913.43 万元，同比减少 172.83%，具体详情请参见公司披露的 2025 年半年度报告。</div> <div>2、傅总，您好！公司今后有重组并购方面的考虑吗</div>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>尊敬的投资者您好，感谢关注！</p> <p>公司以内涵式增长、外延式扩张双轮驱动，不断“拓宽、拓深主航道”，不断通过产品经营策略、营销、研发、组织管理，内部提质增效，深化印染主业优势；积极寻找行业内具备较多产业资源的战略投资方合作机会，增强公司的产业资源优势，实现主营业务的快速发展。</p> <p>同时，在此基础上，公司将积极寻求与公司具备产业协同性、资源匹配度、文化认同感的同行业企业、上下游企业、前沿科技类企业的合作机会，实现从规模扩张到提质增效的转变，有效规范行业竞争和提高议价能力。</p> <p>截至目前，公司尚无并购重组相关计划，如今后有并购重组计划的，公司将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p><b>3、公司 2025 年半年度报告显示，公司上半年对外投资了北京智同精密科技公司，请介绍一下相关情况。</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司参股的北京智同精密传动科技有限责任公司，该公司主营产品为工业机器人关节用高精度减速器，具体内容详细参见公司 2025 年半年度报告。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>4、公司目前回购的进展怎样了？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>截至 2025 年 8 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 7,996,125 股，占公司总股本的比例为 1.82%，已支付的总金额为 48,504,407.25 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）具体请持续关注公司发布的公告。感谢您的提问！</p> <p><b>5、董秘，你好！能否详细说下北京智同精密科技公</b></p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>司的情况以及你们投资的目的</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司参股的北京智同精密传动科技有限责任公司，该公司主营产品为工业机器人关节用高精度减速器，致力于面向机器人企业提供标准化产品，并提供高精度减速器研发、定制与升级服务。</p> <p>公司此项投资，基于第三事业部“智慧工厂”建设对工业自动化及工业机器人产业链的需求，通过参股工业机器人核心零部件厂商，加强相关技术和应用场景的合作交流，加速公司与工业机器人技术的融合与应用，以达到提高公司智慧工厂的自动化、智能化水平，提高生产效率之目的。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>6、公司下半年有什么具体规划</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司下半年将继续坚持“一体两翼双支柱”的发展战略，以纺织印染为主体、以营销和研发为两翼、以深化价值链和产业链以及资本与产业联动为支柱，以“更科技、更智能、更绿色”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，致力于成为全球纺织印染行业的创新引领者，构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型印染企业，推进公司高质量可持续发展。进一步加强各分厂的产品及经营策略建设、加强大客户营销及深度服务管理、加强研发、组织管理、产业资本协同赋能企业发展。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>7、傅总，公司上半年营收下降利润亏损的主要原因是什么</b></p> |
|--|---|

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司上半年营收下降，主要系上半年纺服产业链收国际关税政策冲击，公司主营的印染业务处于纺服产业链的中间环节，相关业务销量亦受到影响，同时市场在此环境下表现更加内卷，销售单价亦有所下降，从而导致公司销售收入有所下降。利润亏损主要系公司上半年在内卷的市场环境下，销售价格有所下降，同时第三事业部逐步投产，产能利用率不足从而导致公司综合单位成本亦有所上升，双向影响导致毛利率亦有所下降，从而导致公司上半年利润出现亏损。</p> <p>公司目前正在加强生产管理、产品及经营策略建设、加强大客户营销及深度服务管理，以提升公司的产品附加值及产能利用率。</p> <p>感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2025 年 9 月 12 日  |