

证券代码：605055

证券简称：迎丰股份

## 浙江迎丰科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司迎丰股份 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 12 日 13:00-14:00
地点	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
公司接待人员姓名	董事长、总经理 傅双利先生 董事会秘书 姚勇先生 财务总监 周永华先生 独立董事 谭国春先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司上半年的营收情况</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>受上半年国际关税政策调整对国内纺织服装产业链造成的冲击，叠加公司第三事业部逐步投产前期产能利用率不足影响，公司上半年实现营业收入 69,229.62 万元，同比减少 8.11%；归属于上市公司股东的净利润-2,018.99 万元，同比减少 173.44%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,913.43 万元，同比减少 172.83%，具体详情请您参见公司披露的 2025 年半年度报告。</p> <p><b>2、傅总，您好！公司今后有重组并购方面的考虑吗</b></p>

尊敬的投资者您好，感谢关注！

公司以内涵式增长、外延式扩张双轮驱动，不断“拓宽、拓深主航道”，不断通过产品经营策略、营销、研发、组织管理，内部提质增效，深化印染主业优势；积极寻找行业内具备较多产业资源的战略投资方合作机会，增强公司的产业资源优势，实现主营业务的快速发展。

同时，在此基础上，公司将积极寻求与公司具备产业协同性、资源匹配度、文化认同感的同行业企业、上下游企业、前沿科技类企业的合作机会，实现从规模扩张到提质增效的转变，有效规范行业竞争和提高议价能力。

截至目前，公司尚无并购重组相关计划，如今后有并购重组计划的，公司将根据相关规定及时履行信息披露义务。

**3、公司 2025 年半年度报告显示，公司上半年对外投资了北京智同精密科技公司，请介绍一下相关情况。**

尊敬的投资者您好！

公司参股的北京智同精密传动科技有限责任公司，该公司主营产品为工业机器人关节用高精密减速器，具体内容详细参见公司 2025 年半年度报告。

感谢您的关注！

**4、公司目前回购的进展怎样了？**

尊敬的投资者您好！

截至 2025 年 8 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 7,996,125 股，占公司总股本的比例为 1.82%，已支付的总金额为 48,504,407.25 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）具体请持续关注公司发布的公告。感谢您的提问！

**5、董秘，你好！能否详细说下北京智同精密科技公**

	<p><b>司的情况以及你们投资的目的</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司参股的北京智同精密传动科技有限责任公司，该公司主营产品为工业机器人关节用高精密减速器，致力于面向机器人企业提供标准化产品，并提供高精密减速器研发、定制与升级服务。</p> <p>公司此项投资，基于第三事业部“智慧工厂”建设对工业自动化及工业机器人产业链的需求，通过参股工业机器人核心零部件厂商，加强相关技术和应用场景的合作交流，加速公司与工业机器人技术的融合与应用，以达到提高公司智慧工厂的自动化、智能化水平，提高生产效率之目的。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>6、公司下半年有什么具体规划</b></p> <p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司下半年将继续坚持“一体两翼双支柱”的发展战略，以纺织印染为主体、以营销和研发为两翼、以深化价值链和产业链以及资本与产业联动为支柱，以“更科技、更智能、更绿色”为经营理念，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重点，致力于成为全球纺织印染行业的创新引领者，构造技术密集、资源节约、环境友好、品质优良、持续发展的新型印染企业，推进公司高质量可持续发展。进一步加强各分厂的产品及经营策略建设、加强大客户营销及深度服务管理、加强研发、组织管理、产业资本协同赋能企业发展。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p><b>7、傅总，公司上半年营收下降利润亏损的主要原因是什</b></p>
--	--

	<p>尊敬的投资者您好！</p> <p>公司上半年营收下降，主要系上半年纺服产业链收国际关税政策冲击，公司主营的印染业务处于纺服产业链的中间环节，相关业务销量亦受到影响，同时市场在此环境下表现更加内卷，销售单价亦有所下降，从而导致公司销售收入有所下降。利润亏损主要系公司上半年在内卷的市场环境下，销售价格有所下降，同时第三事业部逐步投产，产能利用率不足从而导致公司综合单位成本亦有所上升，双向影响导致毛利率亦有所下降，从而导致公司上半年利润出现亏损。</p> <p>公司目前正在加强生产管理、产品及经营策略建设、加强大客户营销及深度服务管理，以提升公司的产品附加值及产能利用率。</p> <p>感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月12日