

证券代码： 605006

证券简称： 山东玻纤

山东玻纤集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 15 日（周四）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式参加山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。
上市公司接待人员姓名	1. 副总经理、财务总监邱元国 2. 副总经理、董事会秘书王传秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 请问山东玻纤今年的产能如何规划，Q2 的销售情况如何，产品有没有涨价的计划？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司当前玻纤纱设计产能 63.4 万吨。截至目前，暂时不会有新产能的投放。进入二季度以来，公司销量与去年同期相比基本持平。玻璃纤维纱从去年开始已经多次复价，玻纤纱市场需求逐步回升，预计未来继续有望稳中向好。实际的价格走势将最终取决于宏观经济形势、行业供给及需求等多方面影响。感谢您的关注。</p> <p>2. 我们公司节本增效有哪些工作，毛利率看外销是内销一倍，公司上市时的传统外销大客户今年订单如何，受关税闹剧波动大吗，玻纤是我国成本和规模都有优势的行业，议价能力提升如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。（1）公司精益组织生产，坚持“低成本战略”不动摇，严格落实“八项降本增效硬措施”，抓源头、控中间、降三费，开展产品质量竞赛、经营质量竞赛，采取成本模块化管理。（2）公司对美国的直接出口规模较小，前期美国加征关税，公司下游客户出口压力上涨，间接导致公司出口成本上升，产品竞争力下降。美国此次推出的新关税政策，公司从美国进口化工原料的成本下降，但公司下游客户出口压力缓解还需一定的传导时间。（3）玻纤行业产能规模优势能够摊薄固定资产费用，降低生产成本。感谢您的关注。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2025-05-15