

广东好太太科技集团股份有限公司

2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况

广东好太太科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 6 月 16 日（星期一）13:30-14:30 在上海证券交易所“上证路演中心”以视频录播和网络文字互动的方式召开“公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”，公司董事长沈汉标先生、独立董事孙振萍女士、财务总监孙政先生、董事会秘书李翔先生出席了本次业绩说明会。

一、公司基本情况及业绩介绍

公司通过录播视频向各位投资者介绍了公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营业绩和公司经营计划等情况，具体内容请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

二、网络文字互动情况

公司以文字形式回答了投资者的提问，相关问题及回复情况如下：

问题 1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回复：您好，2024 年公司实现归母净利润 2.48 亿元，2025 年第一季度，公司实现归母净利润 3347.78 万元，受季节性因素及市场需求调整影响，短期数据略有波动，但公司正通过加速新品推广与渠道优化，为后续业绩回升奠定基础。具体内容详见公司披露的定期报告及相关公告。

问题 2、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

回复：您好，公司将专注于技术研发和产品创新，不断推出满足消费者需求的智能家居产品，通过对智能家居产品的持续创新，努力提升市场份额；同时深化线上线下全渠道布局，通过优化电商渠道运营、拓展线下经销商网络以及加强与家装公司等合作，提升市场覆盖范围和销售效率；提升品牌影响力，强化品牌宣传推广以及提升品牌知名度和美誉度，增强消费者对公司产品的信任和认可；提升管理效能，优化内部流程、加强数字化转型和成本管控，提高运营效率和盈利能力。争取为投资者带来满意的回报。

问题 3、请问沈董，面对小米的低价搅局，公司有什么有效的应对策略？

回复：您好，好太太积极响应国家倡导的“高质量发展”理念，坚决摒弃以低价换市场的内卷竞争模式。公司始终将产品品质、技术创新与用户体验置于首位，坚守安全可靠底线。公司通过持续加大研发投入，推动技术创新，进

一步提升产品性能和智能化水平，以差异化优势拉开与低价产品的距离。同时，强化品牌建设，突出产品品质和高端形象，增强消费者对品牌的信任度和忠诚度。在渠道布局方面，公司加速新零售转型，深化线上线下融合，加强与优质经销商的合作，提升渠道运营效率和服务质量，拓展工程渠道和下沉市场，扩大市场份额。此外，公司通过优化供应链管理、精益生产和规模效应等方式降低生产成本，保持产品竞争力的同时，提升盈利能力。

问题 4、请问沈董，智能锁现在感觉是红海，价格战激烈，公司如何应对？智能锁还是公司的战略赛道吗？

回复：您好，公司围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等领域。公司始终坚定深耕智能家居主航道，将技术创新、渠道优化和品牌建设视为核心驱动力。我们相信，通过坚持长期主义，聚焦核心能力的打造与智能家居生态的构建，公司能够把握行业机遇，实现可持续的高质量发展。