



Sustainable Development Report  
**可持续发展报告 2024**

# 2024 年度 可持续发展 报告

Sustainable Development  
Report



# 目录

关于本报告  
董事长致辞  
走进东方电缆



## “行稳致远”的 可持续发展战略

将可持续发展理念融入日常经营管理，  
以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展  
目标的方法与路径。

### 01 第一篇 治理可持续 35

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第五章 深化责任管理 诚信合规运营    | 37 |
| 第六章 可持续发展相关影响、风险和机遇  | 47 |
| 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 | 55 |
| 第八章 财务绩效与税务治理        | 73 |
| 第九章 商业道德             | 77 |
| 第十章 供应链管理            | 83 |

### 02 第二篇 环境可持续 91

|               |     |
|---------------|-----|
| 第十一章 应对气候变化   | 93  |
| 第十二章 清洁透明环境管理 | 107 |
| 第十三章 绿色运营     | 117 |
| 第十四章 环保活动     | 125 |

### 03 第三篇 社会可持续 131

|                |     |
|----------------|-----|
| 第十五章 平等与多元化机会  | 133 |
| 第十六章 薪酬福利与团队成长 | 137 |
| 第十七章 职业健康与安全生产 | 147 |
| 第十八章 产品质量与客户服务 | 159 |
| 第十九章 技术研发与创新   | 185 |
| 第二十章 公益事业和乡村振兴 | 195 |
| 附录：公司ESG关键绩效   | 204 |



# 01

## — 第一章

# 关于本报告





# 报告编制说明

本报告是宁波东方电缆股份有限公司（简称“东方电缆”或“公司”）可持续发展（ESG）报告，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。本报告通过年度专题展示东方电缆在 ESG 重点领域的贡献。

## ■ 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖东方电缆及其附属公司，与东方电缆（603606）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 量化绩效表”章节说明。

## ■ 时间范围

本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

## ■ 可持续发展背景

公司基于外部政策调研、相关方需求识别等方式，识别投资者等利益相关方关注的、与公司可持续经营相关的实质性议题。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征、所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

## ■ 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《企

业可持续披露准则——基本准则（试行）》《上市公司信息披露管理办法》《关于加强上市公司监管的意见（试行）》等相关规定，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的相关要求。

本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG 评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。

## ■ 报告编制原则

重要性——公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性——本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性——本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。

公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性——本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文描述为准。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性——本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性——除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为东方电缆及其附属公司。

时效性——本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性——本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

## ■ 数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

## ■ 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## ■ 报告延伸阅读

本公司公开透明的披露可持续信息，除了纸质版年度可持续发展报告之外，您还可以在宁波东方电缆股份有限公司网站（<https://www.orientcable.com>）可持续发展专栏下载本报告的电子文本，浏览公司日常企业可持续发展工作情况，获取更多可持续发展责任的相关信息。

## ■ 联系方式：

宁波东方电缆股份有限公司  
联系地址：宁波鄞州区中山东路 1800 号国华金融中心 49-50F  
联系电话：0574-86188666  
联系邮箱：[orient@orientcable.com](mailto:orient@orientcable.com)



# 02

## — 第二章

# 领导致辞







## 董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及各界朋友们：  
2024 年，全球气候治理进程迎来了关键节点。近 200 个国家齐聚联合国气候变化大会，达成了意义非凡的“阿联酋共识”。这是近 30 年来各国首次就能源系统从化石燃料向清洁能源转型达成一致。明确了“公正、有序和公平”为转型核心原则。这一共识，不仅为全球气候行动锚定了方向，更将全人类紧密联结在加速气候行动的征程上。在此大背景下，推进可再生能源发展、实现碳中和，已成为中国乃至全球主要经济体的共同行动。

2024 年，全球海缆产业迎来新一轮发展机遇，市场规模持续扩容，呈现出技术驱动与绿色转型深度融合的显著特征。在产业竞争日趋激烈的背景下，各大企业积极通过技术创新、产能升级，优化自身产品与服务，加快形成新质生产力，推动新能源行业迈向高质量发展新阶段。作为中国海陆缆核心供应商，东方电缆始终坚持以技术创新为引擎，聚焦产品应用的安全性、可靠性和可持续性等核心领域，持续推出具有国际竞争力的优质产品和解决方案。公司深度践行国家“双碳”战略，将绿色发展理念融入技术创新全过程，为产业链低碳转型提供有力支撑。同时，持续完善 ESG 治理架构，通过透明化披露和常态化投资者沟通，积极回应资本市场对公司环境、社会和治理（ESG）的关注，将环境责任、技术创新与股东回报深度融合，驱动长期共赢。

我们将始终坚持抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇，把可持续发展的理念融入企业愿景，以数字化、智能化和低碳化发展为中心，在绿色技术研发和清洁能源应用领域中持续技术投入，聚

焦为客户、伙伴及产业链创造价值，为绿色可持续发展提供新的行业范例，推动产业和经济创新转型。

在追求技术创新和业务发展的同时，我们始终将回馈社会作为己任，积极投身于社区发展建设之中，全力构建和谐、融洽的社区关系。2024 年，我们持续支持社区民生、医疗、教育、环境等公益事业，探索助力乡村振兴的长效机制，发挥自身优势，开展稳定就业、教育振兴、产业振兴等多元化乡村振兴工作。

新能源事业承载着人类文明永续发展的重任，它不仅是人类社会实现可持续发展的关键路径，更是我们共同追求美好未来的重要基石。“内视之谓明，自胜之谓强”，东方电缆将始终坚守可持续发展理念，携手生态伙伴，共同助力碳中和目标实现，为构建人类命运共同体贡献力量，共创共享共赢美好未来！

董事长：夏崇耀

# 03

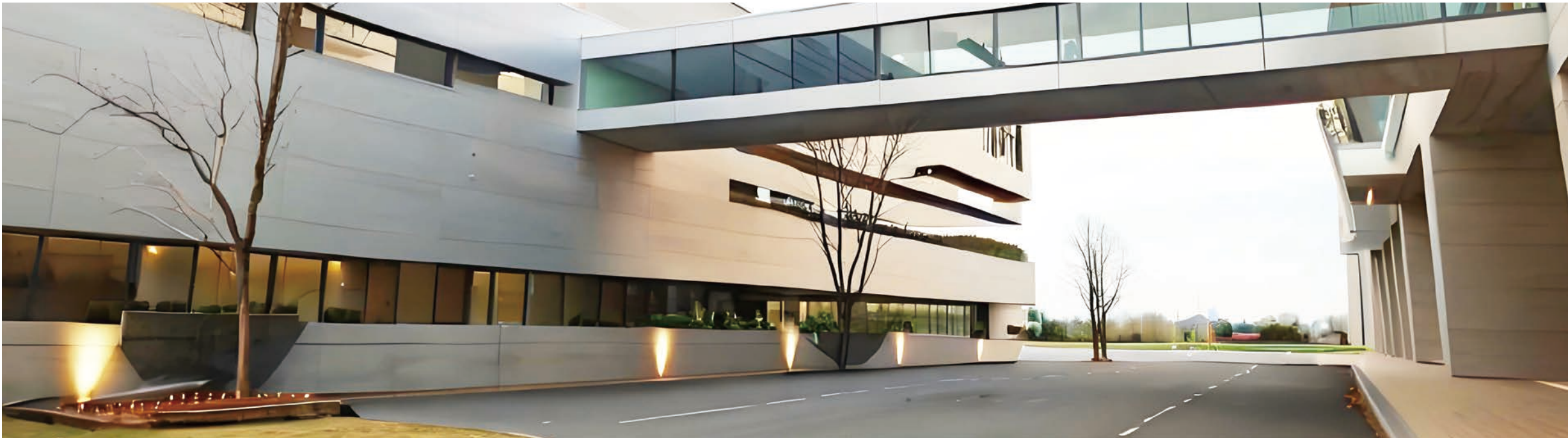
— 第三章

## 走进东方电缆





公司概况



团队制胜的文化  
Teamwork

持续创新的精神  
Innovation

行稳致远的理念  
Sustainability

■ 公司概况

宁波东方电缆股份有限公司（股票简称：东方电缆，股票代码：603606）是中国海陆缆核心供应商，多年来一直在科技创新、质量管理、核心技术突破等方面处于行业领先地位，位列全球海缆最具竞争力企业 10 强、中国线缆行业最具竞争力企业 10 强、中国上市公司价值评选主板价值 100 强。目前公司已形成海缆系统、陆缆系统和海洋工程三大产业板块。

公司名称：宁波东方电缆股份有限公司  
成立时间：1998 年 10 月  
注册地址：浙江省宁波市北仑区江南东路 968 号  
上市情况：上海证券交易所主板上市  
（股票代码：603606）

■ 公司及产品所处行业介绍

**行业所属分类**  
按照 CSRC( 中国证券监督管理委员会 ) 行业分类属于电气机械和器材制造业 (C38)。按照国民经济行业分类 (2019 修改版 ) 属于电线、电缆制造 (3831)。

**公司所处行业地位**  
全球海缆最具竞争力企业 10 强、中国线缆行业最具竞争力企业 10 强、中国上市公司价值评选主板价值 100 强。

愿景、使命  
和价值观

使命



价值观

创新、诚信、和谐

让陆地与海洋互联



战略思路

愿景

成为拥有自主知识产权, 具备世界先进水平, 具有国际核心竞争力的现代企业



东方制造 高端引领  
健康东方 成就未来

价值观

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入日常运营管理中。我们已经制定并公开发布《宁波东方电缆股份有限公司 ESG 管理办法》，并发布了 ESG 可持续发展目标，致力于构建 ESG 可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，为全球客户提供有竞争力的产品和解决方案。



如今，东方电缆的所有运营流程都融合了 ESG 的指标。可持续发展是我们的核心战略，公司内部外部的承诺或生命均考虑了 ESG 条款要求。我们充分理解可持续对商业伙伴和投资者的重要性。

总裁：夏峰



# 公司可持续发展 管理架构



# 公司成长 创新和里程碑

东方电缆在海洋电力、海洋新能源、海洋油气、海洋信息、电网建设、建筑工程、石油化工、轨道交通 8 大产业链关键领域拥有核心技术优势及可持续研发能力，形成全面、完善的生产服务体系。公司核心的四大产品 / 服务系统解决方案主要包括深远海脐带缆和动态缆系统解决方案、超高压电缆和海缆系统解决方案、智能配网电缆和工程线缆系统解决方案、海陆工程服务和运维系统解决方案。

## ■ 区域分布

目前公司已形成海缆系统、陆缆系统和海洋工程三大产业板块。2024 年，我们充分发挥上市公司资本平台作用，打造“3+1”产业布局，加快实现海陆并进。东方中央研究院·总部项目动工，南方总部稳步推进，南部产业基地投产，北部产业基地启动建设，海外投资平台及英国公司成功落地，国际化进程大步迈进。旗下 6 家全资子公司分布广泛，为业务拓展提供坚实支撑。通过完善产业布局与子公司架构，东方电缆为持续发展筑牢根基。

### 深远海脐带缆和动态缆系统解决方案

聚焦深海油气开采和远海浮式风电开发等领域，攻克了超深水和动态化设计等核心技术，在海洋脐带缆和动态缆系统领域形成了定制化设计、生产、测试、集成、敷设、运维的全寿命整体解决方案，为我国全面推进深远海能源开发进程注入了新动能。

### 超高压电缆和海缆系统解决方案

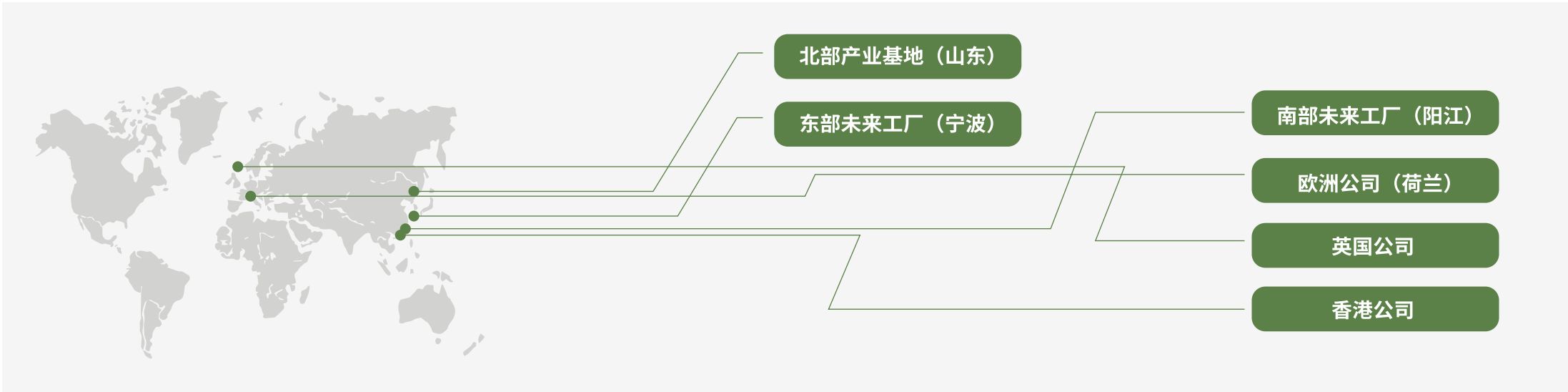
专注大规模海上风电集中开发和大容量海陆电力传输等领域，依托自主研发和国际国内的科研合作，具备了500kV交流海陆缆系统、±535kV直流海陆缆系统等高端能源装备的设计、制造及工程服务能力，各项技术达到国际领先水平，并在多个国家级重大能源工程项目中实现了产业化应用，为国家发展海洋经济、开发清洁能源、尽快实现“3060”双碳目标提供了有效支撑。

### 智能配网电缆和工程线缆系统解决方案

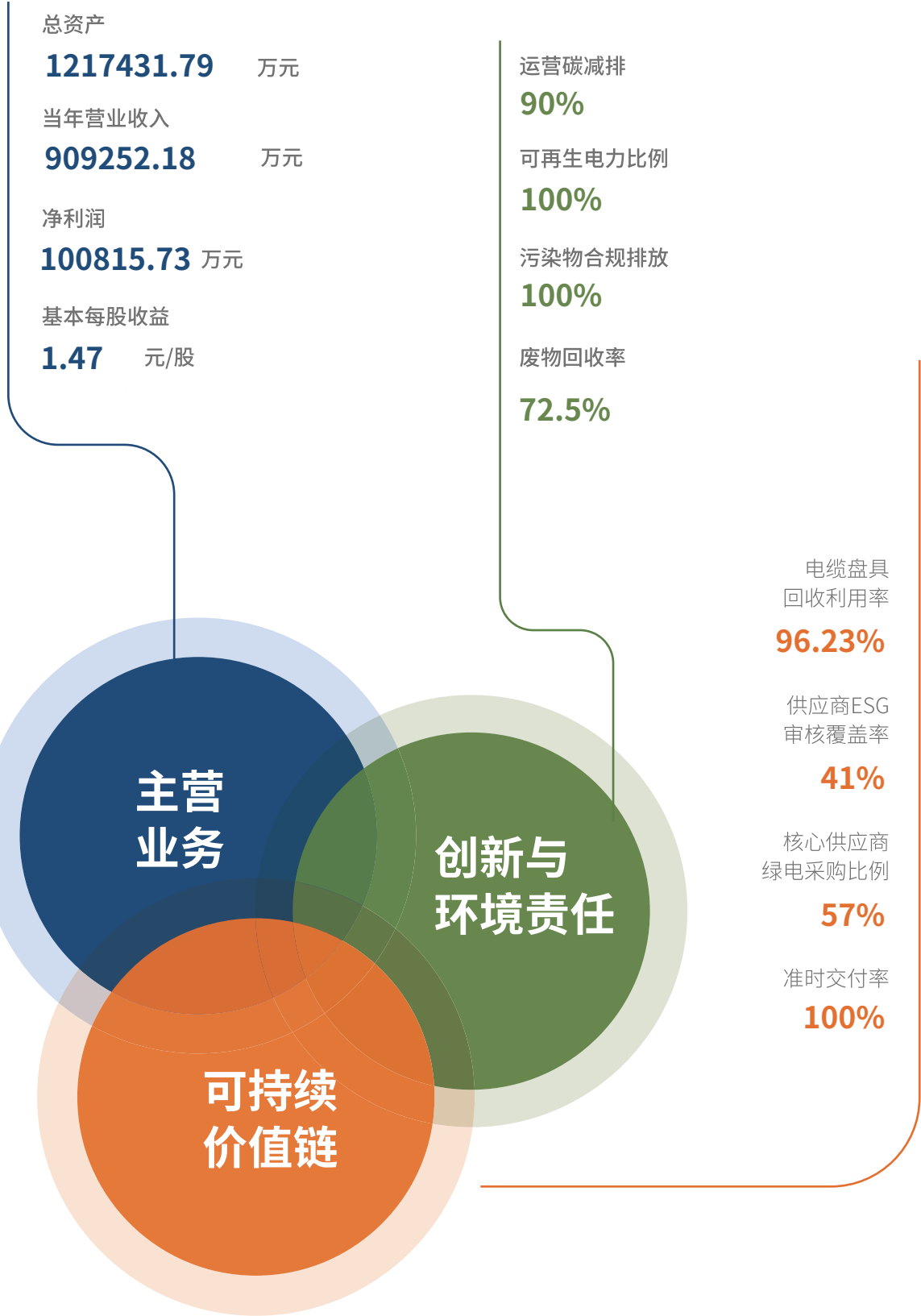
聚焦电力配网及建筑、石化、轨道交通等工程市场领域，以智能环保、精益制造和快速响应为目标导向，实现了从满足单一市场需求向提供可示范推广的解决方案创新，研发了非交联环保聚丙烯电缆、无卤低烟阻燃B1级线缆等智能配网和工程领域创新产品，集绿色、安全、节能、环保等优势于一体，用革新的工艺装备，助力国家在建筑工程、石油化工、轨道交通等领域电力建设开拓新局面。

### 海陆工程服务和运维系统解决方案

依托国内领先的海陆工程服务平台和一流的运维服务团队，建立了全流程、多维度、高质量海陆工程服务体系，敷设安装、竣工验收、故障定位、应急抢修、检测维护等全方位服务覆盖，完成从国际领先海缆软接头到高压陆缆熔接头的衍生，电网、轨道、石化等多产业电力维保升级，全产业绿色供货降碳跟踪等提升，为东方电缆从单一产品制造商向系统解决方案供应商的转型升级奠定了坚实基础。



2024 年度可持续发展亮点



2024 年度大事记







发布年度 ESG 报告，荣获浙江省企业社会责任报告优秀案例



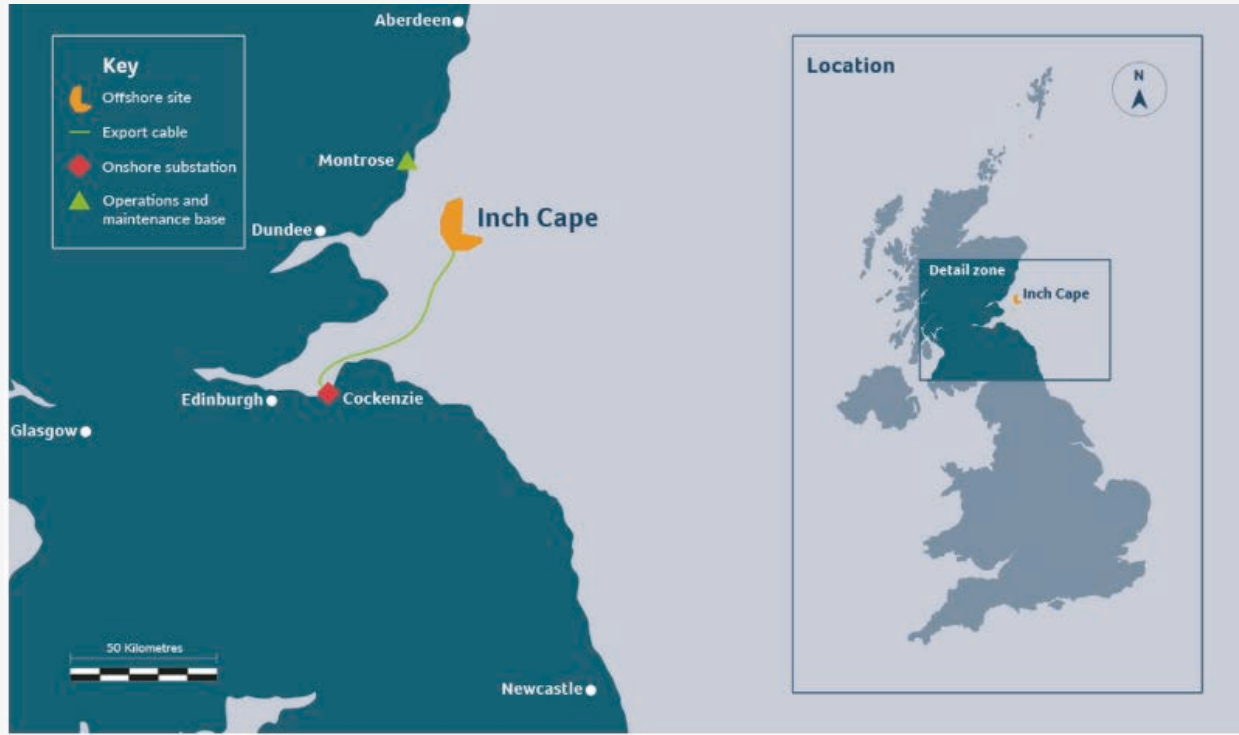
入选工信部绿色制造名单（绿色工厂、绿色供应链管理企业）



中标国内首个 ±500kV 直流海底电缆 EPC 项目——阳江青洲五、七海上风电场项目



陆缆市场创历史新高



中标首个英国海上风电超高压海缆项目——Inch Cape 项目



部分评级与荣誉



连续 4 次荣登“中国线缆产业最具竞争力企业 10 强”榜单。



打造青年东方工匠学堂，加强高技能人才队伍建设



持续推进品牌文化活动及特色主题团建



ESG 荣誉奖项

香港国际ESG联盟最佳信息披露奖、进步奖

浙江省社会责任报告优秀案例

公司治理荣誉

浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业

进门财经”最佳机构覆盖”

研发创新荣誉

中国机械工业科学技术进步奖二等奖  
中国电工技术学会科学技术进步奖二等奖

中国石油工程建设协会科学技术奖科技进步奖

品牌荣誉

2024中国电线电缆十大领军品牌

2024中国海底电缆首选品牌

ESG 主流评级结果

中证指数AA

商道融绿A-

MSCI B

CDP B



公司在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报等渠道，分享可持续发展相关资讯。此外，公司每年定期举办可持续发展活动月，通过内部可持续发展座谈会、培训等形式，将可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司开展“可持续发展管理基础”“产品生命周期评价与碳足迹管理”“双碳目标机遇”等主题培训，持续提升全员可持续发展意识和能力。

报告期内，根据 SBTi“科学碳目标倡议”的框架，结合企业的实际情况和发展战略，设定了具有科学依据的碳减排目标，并且通过了 SBTi 组织对公司的减排目标认证审核。公司通过 CDP 进行了环境信息的披露。公司持续优化内部 ESG 管理能力，提升对外信息透明度，将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方。



# 04

## — 第四章

# “行稳致远”的 可持续发展战略





# 绿色和可持续 转型的战略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

我们充分识别自身面临的机遇和挑战，了解员工、客户、供应商、股东和投资者、政府和社区对实现长期价值的美好诉求，通过创新、治理、合作和数字化转型，将可持续发展融入核心业务，实现经济、环境与社会协调发展。

## 可持续发展方针

我们将平衡经济效益、社会责任与环境保护，通过治理实现长期稳定发展和多方利益相关者的共同价值创造。

## 可持续发展承诺

东方电缆积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

## 实施路径

以“三零”目标为指引，保持对可持续战略主题的精选和研究  
零排放:我们承诺2050年实现价值链净零排放。  
零伤害:我们致力于创造健康安全的工作环境。  
零腐败:我们消除一切影响治理的高风险事件。

## 东方电缆的可持续发展优先事项



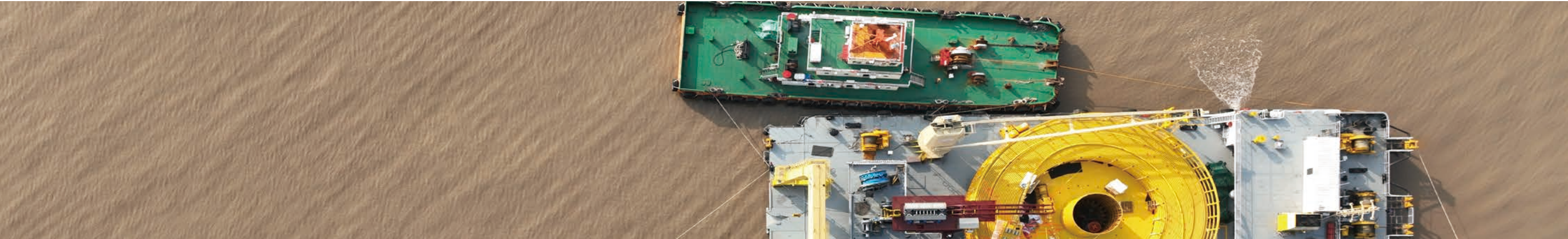
### 内部优先事项 实现净零脱碳

我们深知气候变化是全球性问题，我们必须按照1.5°C路径实施脱碳变革，以实现净零排放。



### 价值链优先事项 可持续供应链

引领价值链上下游各利益相关方应对可持续发展挑战，是我们更远的目标。





# 东方电缆的可持续发展模型：影响力创造模型

## ■ 基于卓越影响力和目标的模型

东方电缆的可持续发展战略以“卓越影响力创造”模式为基础，能够及时和可衡量地分析有效性并确定需要改进的领域。

该模型由四个相互连接的宏观区域组成。

第一个领域是东方电缆的价值链，描述了公司的身份和活动；

第二个领域确定了东方电缆在其整个价值链中产生的实际和潜在影响，包括积极和消极的影响；

第三个领域涉及不断衡量和监控东方电缆在其可持续发展战略中定义的绩效指标；

第四个领域包括公司确定的环境和社会目标，通过不断创新产品和流程来切实应对这些影响。



## ■ 可持续发展面临的挑战和优势

优势

多样化：广泛的产品组合和多样化的地理覆盖范围，减弱公司在各个省份或国家地区的运营风险。

技术卓越：创新的产品和解决方案，以及高素质的人力资本。

可持续供应链：一个可持续的供应链，能够提供稳健的供应生态和定制化的解决方案。

挑战

市场需求方面：世界经济增长动能不足，外部环境的不确定性上升，国内经济持续回升向好的基础还不稳固，社会预期偏低；

国际项目方面：欧洲碳关税的实施，出口企业需加速绿电应用和再生材料替代，增加合规成本；

国内项目方面：行业竞争激烈导致价格战频发，利润空间压缩。



■ 遵守可持续发展目标

- ◎ 可持续发展是东方电缆的核心目标。
- ◎ 东方电缆将联合国可持续发展目标（SDGs）纳入公司 ESG 可持续治理体系，这是一个由全球 160 个国家的 17,000 多家公司共同倡议的目标，旨在建立一个可持续的全球经济发展模式：尊重人权和员工权利，环境保护和反腐败。
- ◎ 为了加强其对可持续发展的承诺，东方电缆通过可持续发展政策定义了公司的承诺以及与可持续发展相关的优先事项、治理、战略和愿景。



- ◎ 为了建立可靠的可持续发展方法，东方电缆制定了具体目标，以便不断监测进展情况。除了长期目标外，公司还致力于实现短期目标。
- ◎ 公司基于自身业务属性与相关方关注重点，就 17 项重点可持续发展目标贡献度予以总结，如下表所示。

| 可持续发展目标 |                      | 关键绩效指标                                |
|---------|----------------------|---------------------------------------|
|         | SDGs 1<br>无贫穷        | 帮扶贫困学生, 为贫困学生提供助学金。                   |
|         | SDGs 2<br>零饥饿        | 确保员工薪资合理增长, 帮扶基金、慰问金的形式帮助家庭困难的员工。     |
|         | SDGs 3<br>良好的健康与福祉   | 保证每年职业病检测、心理健康宣导。                     |
|         | SDGs 4<br>优质教育       | 为员工提供在职进修机会。                          |
|         | SDGs 5<br>性别平等       | 男女性员工比例均衡。                            |
|         | SDGs 6<br>清洁饮水和卫生设施  | 实施节水管理与污水管理, 提高用水效率。                  |
|         | SDGs 7<br>经济适用的清洁能源  | 通过风能、太阳能等清洁能源替代传统电力的模式实现可再生电力的100%使用。 |
|         | SDGs 8<br>体面工作和经济增长  | 基于岗位价值和个人业绩贡献, 保障员工的基本薪酬。             |
|         | SDGs 9<br>产业、创新和基础设施 | 按照公司业务扩展的需求, 持续扩充研发人员。                |

| 可持续发展目标   |                           | 关键绩效指标                                   |
|---|---------------------------|--|
|    | SDGs 10<br>减少不平等          | 保持平等雇佣, 避免产生歧视<br>尊重少数民族/国际员工的风俗习惯。      |
|    | SDGs 11<br>可持续城市<br>和社区   | 持续减少有害废弃物产出密集度。                          |
|    | SDGs 12<br>负责任的<br>消费和生产  | 经营中过程废弃物分类收集处理率达100%<br>减少经营过程中的能源、资源浪费。 |
|   | SDGs 13<br>气候行动           | 持续关注气候相关风险, 减少温室气体排放<br>助力减缓全球气候变暖。      |
|  | SDGs 14<br>水下生物           | 废水排放达标率 100%。                            |
|  | SDGs 15<br>陆地生物           | 新改扩建项目100%开展环境影响评价<br>对生态环境造成零重大影响。      |
|  | SDGs 16<br>和平、正义<br>与强大机构 | 腐败贿赂相关的诉讼案件为0。                           |
|  | SDGs 17<br>促进目标实现<br>伙伴关系 | 建立创新伙伴关系, 共建可持续供应链<br>帮助合作伙伴提升可持续发展能力。   |
|  | 目 标                       | 可持续发展                                    |

■ 东方电缆贡献 SDGs 的具体行动

© 公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)、落实中国证监会《关于加强上市公司监管的意见 (试行)》等政策文件要求, 推动公司高质量发展和投资价值提升, 同时依据上海证券交易所制定的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》, 全面审视 SDGs 与公司责任实践的关联性, 在提供创新产品和服务的同时, 将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面。

| 可持续发展目标   |            | 具体行动   |
|---|------------|--|
|    | SDGs 1 无贫穷 | 通过产业发展、稳定就业等方式, 加大对经济不发达地区的投资力度, 对经济困难的群体提供资金、就业、教育支持。<br>以2022年为基准期, 3-5 年中期目标: 计划每年以助学金及假期实习的方式帮扶贫困学生。   |
|  | SDGs 2 零饥饿 | 在公司所在地设置员工餐厅, 为员工提供餐补, 并在食品质量、品种和价格等方面征询员工意见, 以更好地满足员工的饮食需求。<br>确保员工薪资合理增长, 为员工提供住院慰问补助、丧葬补助、急难救助金等补贴金。<br>以2022年为基准期, 3-5 年中期目标: 每年以帮扶基金、慰问金的形式帮助家庭困难的员工, 提供就医、就学及生活救助资金。 |

可持续发展目标

具体行动

|   |   |
|---|---|
|    | <div>SDGs 3 良好的健康与福祉</div> <div>实现公司人人享有优质的基本保健服务,人人获得安全有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。<br/>以2022年为基准期,3-5 年中期目标:开展全员健康体检活动,员工参与率达100%;<br/>保证每年职业病检测1次、心理健康宣导2次、职业健康宣导1次。</div>  |
|    | <div>SDGs 4 优质教育</div> <div>确保所有员工都能获得适当的培训和终身学习机会,内部培训覆盖率100%<br/>报告期内累计培训时长30180.5小时。<br/>支持员工学历、能力提升,报告期内,共计帮助70人完成成长。<br/>通过捐赠润慈公益基金60万元成立“东方电缆励志奖学金”,惠及多个高校。<br/>通过特色活动、教育宣贯等方式分享可持续发展相关知识。以多种方式开展主题活动,将可持续发展理念传播至更多利益相关方。<br/>以2022年为基准期,3-5年中期目标:培训覆盖率达100%。</div> |
|  | <div>SDGs 5 性别平等</div> <div>确保妇女全面有效参与公司各级的决策,并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。<br/>员工具有同工同酬的权利,不因性别而受到差别待遇。<br/>以2022年为基准期,3-5 年中期目标:零性别歧视事件。</div>   |

可持续发展目标

具体行动

|   |   |
|---|---|
|    | <div>SDGs 6 清洁饮水和卫生设施</div> <div>实施节水管理与污水管理,改善实验设备冲洗效果,提高用水效率。<br/>以2022年为基准期,3-5 年中期目标:持续维护直饮水设备,使用“租购结合”的方式继续为员工提供安全和清洁的饮用水。</div>   |
|    | <div>SDGs 7 经济适用的清洁能源</div> <div>通过风能、太阳能等清洁能源替代传统电力的模式,实现可再生电力的100%使用。<br/>通过设备优化与改造等措施提升能源使用效率,并持续扩大可再生能源使用规模。<br/>以2022年为基准期,3-5年中期目标:实现可再生能源的100%使用。</div>  |
|  | <div>SDGs 8 体面工作和经济增长</div> <div>提供就业机会,保障员工权益。明确禁止雇佣童工与强迫劳工,并持续监管供应链伙伴,避免出现童工、不人道待遇、强迫劳工情况。<br/>为员工提供关怀,创造安全有保障的工作环境,同时促进海内外文化融合。<br/>以2022年为基准期,3-5年中期目标:基于岗位价值和个人业绩贡献,结合公平、公正的绩效考核机制,建立短期与中长期激励计划,实现企业和员工共赢发展。</div> |

可持续发展目标

具体行动



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

### SDGs 9 产业、创新和基础设施

推动产品的研发创新,持续在材料及材料体系、系统结构、绿色机械制造、商业模式方面实现突破创新,建立核心技术优势。重视产学研结合的技术创新体系,与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发的合作关系,布局攻关新能源领域的前瞻性技术。以2022年为基准期,3-5 年中期目标:按照公司业务扩展的需求,持续扩充研发人员。



10 REDUCED INEQUALITIES

### SDGs 10 减少不平等

尊重人权并确保非歧视,防止出现基于种族、肤色、性别、宗教、政治观点、民族血统或社会出身的任何差异、排斥和偏好。以2022年为基准期,3-5年中期目标:保持平等雇佣,避免产生歧视,尊重少数民族/国际员工的风俗习惯。



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

### SDGs 11 可持续城市和社区

特别关注空气质量以及固体废物的安全清除和管理,改善资源的利用及减少污染的方式解决。积极向所有运营相关的社区,特别是妇女、儿童、老年人和残疾人,持续营造安全、包容、无障碍、绿色的公共空间。以2022年为基准期,3-5 年中期目标:持续减少有害废弃物产出密集度。

可持续发展目标

具体行动



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

### SDGs 12 负责任消费和生产

根据商定的国际框架,实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理,并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的机率,尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响。通过预防、减排、回收和再利用,大幅减少废物的产生。实现自然资源的可持续管理和高效利用。以2022年为基准期,3-5 年中期目标:经营中废弃物分类收集处理率达100%;减少经营过程中的能源、资源浪费。持续技术改进,利用先进技术不断对产品进行迭代优化,坚守使命,专注电线电缆领域,致力于产品研发,提供优质产品。



13 CLIMATE ACTION

### SDGs 13 气候行动

制定并宣布“零碳战略”目标:2028年实现碳达峰。2050年实现碳中和。通过技术创新体系,推动建设公司“零碳”生态闭环体系。制定“零碳”设计、“零碳”工厂、“零碳”供应、“零碳”制造、“零碳”电力及循环生态六大“零碳”专项,全方位推进目标实现。以2022年为基准期,3-5 年中期目标:持续关注气候相关风险,进行能耗管控,减少温室气体排放,助力减缓全球气候变暖。

可持续发展目标

具体行动

|   |  |
|---|--|
|    | <div>SDGs 14 水下生物</div> <div>公司建设项目均执行《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)中的 II 类标准,以避免对水体造成影响。<br/>以2022年为基准期,3-5年中期目标:污水排放达标率 100%。</div>                        |
|    | <div>SDGs 15 陆地生物</div> <div>公司建设项目均按要求开展环境影响评价,并针对性地采取环境监测,保护生物多样性。<br/>以2022年为基准期,3-5年中期目标:项目100%开展环境影响评价,对生态环境造成零重大影响。</div>                        |
|  | <div>SDGs 16 和平、正义与强大机构</div> <div>恪守商业道德,加强监管,杜绝腐败行为发生;坚持依法治企、合规运营,构建权威高效的审计监督体系;严格遵守相关适用法律法规,公平参与市场竞争。<br/>以2022年为基准期,3-5 年中期目标:腐败贿赂相关的诉讼案件为0。</div> |

可持续发展目标

具体行动

|   |   |
|---|---|
|    | <div>SDGs 17 促进目标实现伙伴关系</div> <div>加强合作方伙伴关系,对小微企业供应商采取预付款现金支付,降低小微企业的现金流压力。<br/>加强与利益相关方在技术和创新领域的合作,共享知识,加强现有机制间的协调,以优惠条件,包括彼此商定的减让和特惠条件,促进合作伙伴开发以及向其转让、传播和推广环境友好型的技术。<br/>以2022年为基准期,3-5 年中期目标:建立创新伙伴关系,共建可持续供应链,帮助合作伙伴提升可持续发展能力。支持联合国全球契约等国际倡议,积极参与国际组织、行业协会,促进合作。</div> |
|  | <div>目 标</div> <div>可持续发展</div>   |





# 第一篇 治理可持续

# 05

## — 第五章

# 深化责任管理 诚信合规运营

作法规汇编  
从审核大数据  
主核等所有板块)

ORIENT 东方电缆  
股票代码: 603606

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 申请部门    | Applicant Dept.         |
| 合同/协议名称 | Contract/Agreement Name |
| 合同/协议编号 | Contract/Agreement No.  |
| 报价单     | Quotation               |
| 评审      | Review                  |
| 1. 在    |                         |

中华人民共和国  
民法典  
Civil Code  
of the People's Republic of China  
注释本



# 完善治理架构

强化合规管理是企业完善自身商业运营模式，实现可持续发展的重要保障。东方电缆以实现“不敢腐、不能腐、不想腐”为目标，扎实推进“三不腐”合规体系建设，致力成为反腐败领域的模范企业。

公司坚持对腐败零容忍，坚持有案必查、有腐必惩，依法维护自身合法权益。公司注重发挥案件的警示作用，将典型舞弊案例制作成培训课件，全面开展“廉洁自律·严于修己”以案说法的专题培训活动，强化重点岗位员工的宣教力度，提升广大员工的廉洁从业意识。

公司注重全员合规意识的培养，通过普法宣传周、专题培训等特色宣教活动，将合规文化教育渗入到业务运营的各个层面；通过文化宣传片等员工喜闻乐见的形式，传播合规文化，强化员工法律意识。



## 公司经营与管理

公司遵守《上市公司治理准则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》等相关规定要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成健全、有效的公司治理架构，构建权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

报告期内，公司董事会共召开9次会议，审议通过了51项议案，制定独立董事专门会议工作制度等7项制度，修订了《公司章程》等11项制度，切实履行董事会职责，有效开展公司治理，确保公司可持续发展。

东方电缆始终坚持诚信合规运营，高度重视股东权益的保护和投资者关系的维护，并以健全、有效的董事会运作作为公司治理的基础。在此原则下，公司董事会及下设合规管理部门共同开展合规管理工作，监事会负责协助董事会履行其监督职责。



东方电缆合规组织架构

股东大会：股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告等。

经营班子：公司经营管理层按照《公司章程》等规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

董事会：董事会依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作（2023年12月修订）》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。



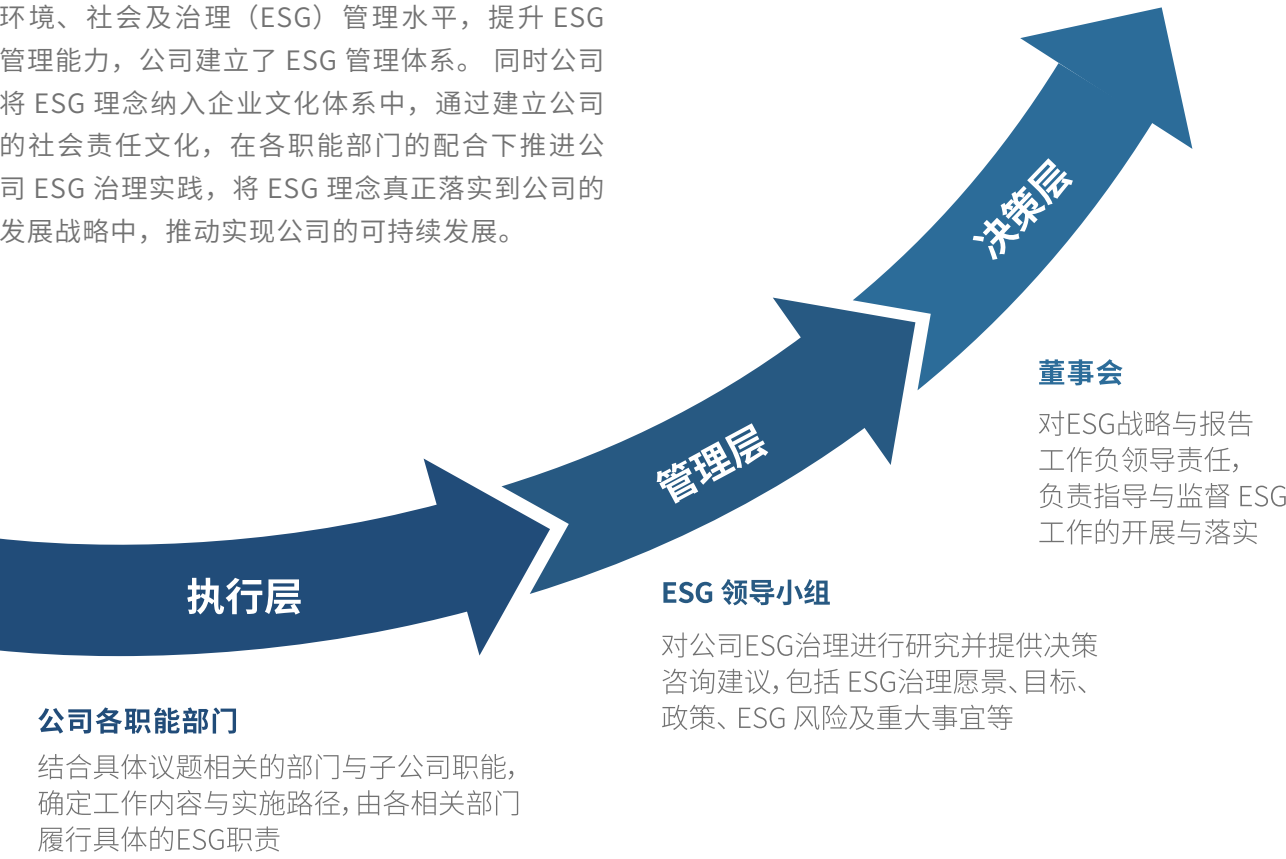
东方电缆治理架构



|           |   |
|-----------|---|
| 战略与ESG委员会 | 由公司董事长担任主任委员，负责对公司长期发展规划、经营策略及重大投资决策进行研究并提出建议   |
| 审计委员会     | 由独立董事担任主任委员，负责监督评估内部审计工作，提议聘任或更换外部审计机构，审核公司的财务信息及其披露，审查公司的内控制度等                         |
| 薪酬与考核委员会  | 由独立董事担任主任委员，负责研究董事与经理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等                          |
| 提名委员会     | 由独立董事担任主任委员，负责研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；广泛搜寻合格的董事候选人和高级管理人员的人选，并对董事候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议 |

东方电缆 ESG 管理

公司高度重视 ESG 管理工作，为持续提升公司的环境、社会及治理（ESG）管理水平，提升 ESG 管理能力，公司建立了 ESG 管理体系。同时公司将 ESG 理念纳入企业文化体系中，通过建立公司的社会责任文化，在各职能部门的配合下推进公司 ESG 治理实践，将 ESG 理念真正落实到公司的发展战略中，推动实现公司的可持续发展。



■ 董事会及监事会

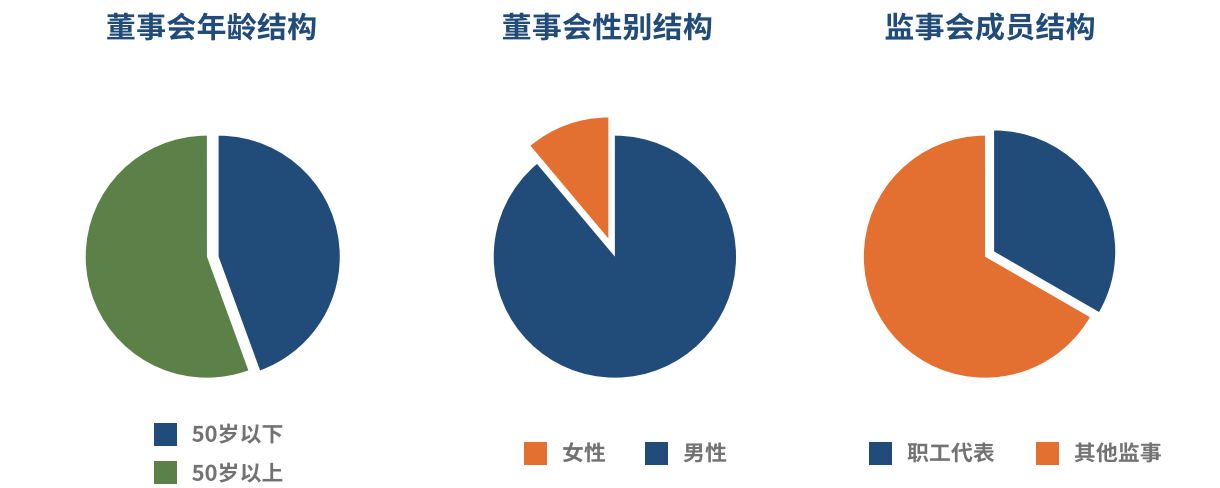
公司董事会由 9 名董事组成，包括 3 名独立董事，公司董事会制定了《独立董事工作制度》，对独立董事的任职条件、职责权限与独立性进行了规范，由股东大会审议通过并遵照执行，以确保独立董事的工作效率和科学决策，规范运作。

董事会成员专业领域分布情况

A circular diagram showing the distribution of board members' professional backgrounds: 法学 (Law), 经济 (Economics), 管理 (Management), 会计 (Accounting), and 工学 (Engineering/Technology).

■ 董事会成员专业领域分布情况

公司董事会的构成具备专业化和多元化，体现于年龄、专业背景、产业经历等方面；各董事依照专长担任不同专门委员会的成员，以期增强公司核心竞争力，提高重大投资决策的效益和质量，完善公司治理结构；各成员专业覆盖电线电缆、会计学、经济学、法学、管理学等多种专业领域，可为公司董事会的科学决策提供保障。



■ 各专门委员会组成与职权设置

公司各专门委员会成员全部由董事组成，专门委员会成员均具有与专门委员会职责相适应的专业知识和工作经验，审计委员会中包含一名具有会计专业背景的独立董事，其余专门委员会成员亦具备电线电缆、财务、法律、经济、管理等方向的专业能力。

良好的公司治理是实现企业可持续发展的基础，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》的要求，设立由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代企业组织公司法人治理结构；并且制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规范性文件和制度，提高公司的治理效率。

## 合规透明治理

企业规范运营是实现长远发展的根本保障。作为上市公司，东方电缆始终秉持诚信经营理念，将维护股东合法权益、优化投资者沟通机制作为企业治理的重要实践。公司以完善且高效的董事会治理为基础，通过董事会及公司各管理部门协同推进合规管理体系建设。

| 东方电缆合规管理职责 |  |
|------------|--|
| 董事会        | 决定公司的合规管理目标, 审议批准公司合规管理制度, 推动公司建立完善合规管理体系  |
| 总 裁        | 审批公司日常经营所需管理制度或规范  |
| 总裁办        | 监督公司各项合规政策、规范的落实情况   |
| 法务部门       | 对公司制度、合同、协议等法律文件的起草提供法律意见, 并审核文件的合法性、合理性及完整性   |
| 合规部门       | 起草合规管理基本制度及其他合规管理具体制度, 组织开展合规风险识别、预警、检查与监督; 提供日常合规建议与咨询, 对公司制度和流程进行合规性评价, 提出修改完善建议, 组织合规培训 |
| 各业务部门      | 识别评估和应对本部门业务领域涉及的合规风险, 制订完善本部门业务领域规章制度和业务流程, 贯彻落实公司有关合规管理规章制度和政策, 确保有关合规要求在本部门业务条线的落地      |

报告期内，公司召开股东大会、董事会、监事会合计 15 次。

- 公司股东大会召开 2 次
- 公司董事会召开 9 次
- 公司监事会召开 4 次

## ■ 优化合规管理体系

© 2024 年公司依据 ISO 37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》和各项法律法规的要求，围绕不敢腐、不能腐、不想腐的“三不腐”目标，从合规制度建设、合规文化教育和合规监督机制三方面开展工作。报告期内，公司合规建设取得新进展：不能腐的合规制度管理体系日趋完善，不敢腐的震慑作用得到常态化发挥，不想腐的合规文化得到多数员工的认同和践行。

©为建立健全和有效实施内部控制，公司对包括组织架构、发展战略、人力资源、资金活动、采购业务、资产管理、研究开发、工程项目、预算管理、信息系统、信息披露等全部重点业务环节与流程进行了内部控制审计。通过对主要业务与事项的内控审计，公司得以提升依法经营管理水平，强化合规管理能力，并为企业合规运营奠定长远基础。

©建立健全以合规管理体系要求和指南为核心，覆盖合规监督、合规行为规范和合规风险管理三个领域的管理机制。合规管理机制涵盖了企业道德理念、企业商业行为准则和监督管理等内容，针对不同利益相关方提出合规要求，并对公司董事、监事、高级管理人员、财务人员和审计人员提出相对应职责要求。

**对于全体员工：**规范员工与客户、供应商往来的行为，要求员工拒收礼品礼金、主动申报利益冲突等。

**对于供应商：**制定供应商行为准则等文件，并在供应商准入时要求所有供应商签署供应商廉洁承诺书，违反承诺书可能面临支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。

## ■ 增强合规意识

©公司高度重视合规文化建设，积极引导各级干部和全体员工坚持正确的价值观和行为准则。为提升各级管理人员的责任意识和管理能力，公司组织开展了“反诈”普法宣传活动等活动，引导公司员工树立正确的法治观念，增强自身的合规意识。未来，公司将继续严格按照《企业内部控制基本规范》的要求，结合公司的发展战略和经营环境的变化，评估和完善内部控制。通过优化内部控制环境，公司可有效提升内控管理水平，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进发展战略目标的实现。

100%

重要规章制度、重要决策、  
重大合同审核率

0件

因违反刑事法律法规而  
受到处罚的案件

0件

由《上交所股票上市规则》  
认定的重大诉讼或仲裁案件

■ 规范合规经营

◎ 公司坚守合规经营底线，以打造合规、透明、诚信的工作氛围为目标，坚持落实“查防结合，以防为主；齐抓共管，重点防控”的工作理念。公司董事会制定了公司合规建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

◎ 为推动东方电缆全面加强合规管理，促进公司高质量发展，根据中国法律法规和规定以及公司业务发展所在国法律法规和相关规定（统称“相关法律法规”）以及公司合规体系和相关要求，公司采取以下方面措施进行控制：



◎ 公司坚持对腐败零容忍，并依法维护自身合法权益。对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。对外维权上，公司依法保护自身知识产权和商业秘密。

商业  
秘密

0起

报告期内, 公司未发生侵犯商业秘密案件

内部  
违规

0起

报告期内, 公司未发生内部违规、舞弊等相关案件

■ 应对合规风险

◎ 2024 年，公司为完善内控体系建设，加强合规风险管控，公司建立了统一的内控系统，打通了公司内各部门间的沟通渠道，为公司统一进行监管审计提供了便利。在董事会的领导下，审计、合规、法务及业务等部门共同构成了合规管理的三道防线，各司其职，协调配合，有效参与，对企业合规风险进行管理。

| 东方电缆应对合规风险的“三道防线” |      |   |
|-------------------|------|---|
| 第三道防线             | 董事会  | 审计委员会及第三方服务机构<br>作为合规风险防范第三道防线, 负责独立对合规体系的有效性进行监督及审计, 并针对合规风险提供整改意见                                 |
| 第二道防线             | 合规部门 | 审计部门、合规管理部门、法务部<br>作为合规风险防范第二道防线, 负责组织、协调和监督合规管理工作, 通过“国家法律法规数据库”为公司提供权威、全面的法律检索服务和支持, 并辅以专业指导咨询及培训 |
| 第一道防线             | 业务部门 | 业务部门<br>作为合规风险防范第一道防线, 负责根据业务实际情况起草合规管理相关管理职责、权限、管理体系及规范, 确保有效管理, 加强合规风险防范                          |

■ 开展内控审计

◎ 2024 年公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司的内部控制有效性进行了年度评价并出具了《年度内部控制评价报告》。2024 年，公司聘请并配合第三方相关机构对公司进行了专项内控审计。



# 06

## — 第六章

### 可持续发展相关影响 风险和机遇





# 风险治理架构

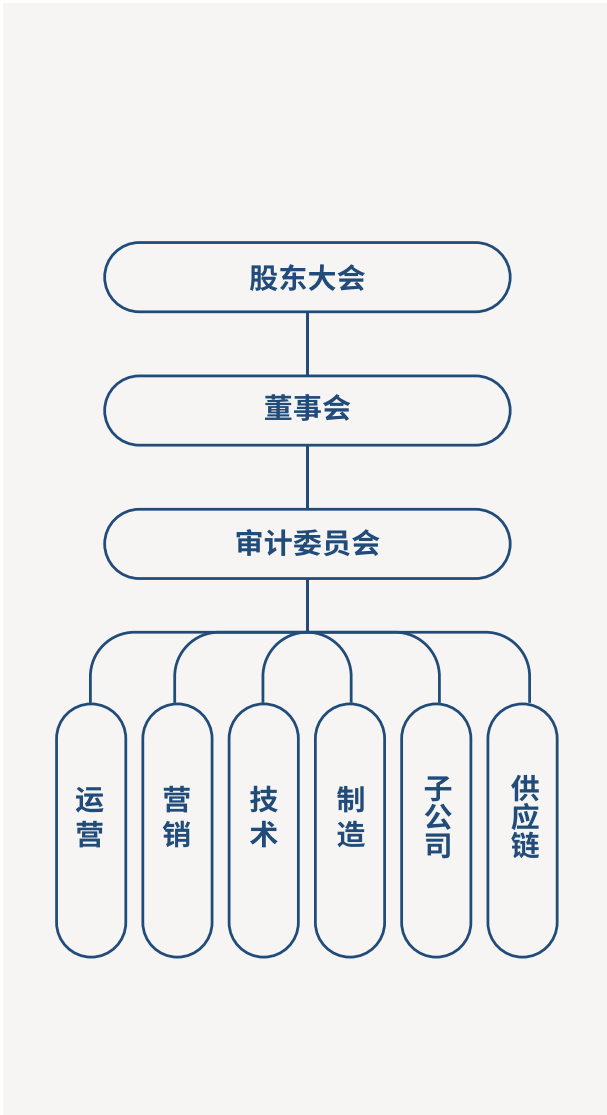
◎为防范经营风险，东方电缆董事会下设审计委员会，依据经营环境、行业形势及公司运营情况开展了风险管理工作。

审计委员会在董事会领导下，与各业务部门全面辨识了可能影响公司可持续发展的内外部底层风险，评估了各风险的等级及相关控制活动的有效性，并依据风险评估结果采取了对应措施。同时，通过实施风险管理活动，公司落实执行了各业务部门的风险管理措施。

◎公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善的闭环管理，培训，危机应对，日常审计四个维度开展工作；持续推进全面风险管理工作，包括风险排查与评估、风险预防与应对、风险改善与监督、建立风险信息库及预案库等。

◎公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受风险管控意识培训并通过考核。

◎报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



风险治理架构图

# 风险管理流程

◎为支持公司的研发技术服务与业务决策，帮助公司应对突发事件，提高公司应对风险的效率和效果，增强公司行动的合理性及有效配置资源，公司实施了风险与机遇管理。



|         |  |
|---------|--|
| 风险评估    | <div>①风险识别:通过识别风险源、影响范围、事件及其原因和潜在的后果等,形成详细的风险列表</div> <div>②风险分析:根据风险类型、获得的信息和风险评估结果的使用目的,对识别出的风险进行定性和定量的分析,为风险评价和风险应对提供支持</div> <div>③风险评价:将风险分析的结果与公司的风险准则比较,或者在各种风险的分析结果之间进行比较,确定风险等级,以便做出风险应对的决策</div> |
| 明确环境信息  | 公司充分考虑了外部利益相关者的目标和关注点,以公司所处的整体环境为基础,纳入了对法律和监管要求、利益相关者的诉求等与具体风险管理过程相关要素的考量  |
| 风险应对    | 制定与执行风险应对措施实施计划并将风险应对计划与公司管理活动相整合;评估剩余风险是否可以承受,如剩余风险不可承受,应调整和制定新的风险应对措施,并评估新的风险应对措施的效果,直到剩余风险可以接受  |
| 监督和检查活动 | 相关负责部门通过常规检查、监控已知风险、定期和不定期检查实施情况等途径,完成对风险应对措施计划的监督和检查。必要时,监督检查的结果应形成对内和对外的报告   |



# 风险项目识别与评估

©通过全公司层面三级风险识别，公司明确需重点管理的七大风险领域，包括人才流失风险、技术革新风险、突发事件风险、供应链风险等，并从制度、系统、措施三个维度细化出七大风险领域的21项风险项，开展风险评估，根据评估结果从制度、系统、措施三个维度制定所需的改善措施。针对重点关注的风险领域，通过风险梳理、评估、改善与监督的闭环管理措施，进一步提升公司风险预防和管控能力。



| 风险类别   | 风险定义   | 风险情景  | 应对策略  | 控制效果                                    |
|--------|--------|---|---|---|
| 人才流失风险 | 核心人员流失 | <p>①随着电线电缆技术迭代,行业内对于技术人才的竞争日趋激烈,公司面临核心技术人才流失及核心技术泄密的风险,可能对公司在行业内的竞争力及公司盈利能力造成不利影响。</p> <p>②中高层管理人员、基层干部招聘难培养难;核心骨干人员、中高层管理人员的变动将会对组织结构的稳定性产生不良影响。</p> | <p>①完善薪酬制度、激励机制。公司设有OIMS创新激励,有明确的业绩目标与兑现机制,鼓励人才与公司共成长。</p> <p>②公司依据岗位职责划分了管理、专业晋升通道,其中专业通道由划分为运营、技术、营销、制造、海工(海洋工程)五个序列。公司为每个晋升通道和序列设立了不同的培养路线和成长路径。</p> | 报告期内,2024年公司员工流失率<6%,核心技术人员及管理团队人员结构稳定。 |

|        |         |   |  |                                    |
|--------|---------|---|--|------------------------------------|
| 技术创新风险 | 新技术开发风险 | 公司不能持续提升技术先进性,被市场或竞争对手超越;无法攻克高难度技术壁垒,项目周期延长,投资增大,未来的经济收益难以预测。 | 建立内外部专家团队,从立项初始进行充分的风险评估,关注国内外最新技术进展,组织内部技术人员内外训,提升自身技术水平,掌握最先进的技术 | 报告期内,公司充分发挥自身优势,不断更新理念,将风险降低至可控范围。 |
|--------|---------|---|--|------------------------------------|

|        |          |   |   |                        |
|--------|----------|---|---|------------------------|
| 突发事件风险 | 职业健康安全风险 | 电缆生产过程中存在包括电击、机械伤害、化学品暴露、火灾和爆炸以及放射性风险,如果不有效控制,会造成人员健康安全、设备设施财产安全的直接风险,同时对业务连续性也带来潜在的风险。 | <p>①风险辨识:通过系统分析电缆行业生产、施工、运行、维护等全过程,识别出可能引发安全事故的各种危险源和有害因素,为风险评估提供基础;</p> <p>②风险分级:根据评估结果,将风险分为高、中、低三个等级,以便于安全管理人员和决策者对风险进行优先排序,集中资源,重点关注和控制高风险。</p> | 报告期内,公司安全事故为较上年度下降35%。 |
|--------|----------|---|---|------------------------|

| 风险类别   | 风险定义        | 风险情景   | 应对策略   | 控制效果   |
|--------|-------------|--|--|--|
| 供应链风险  | 贸易壁垒风险      | 受国际政治环境变动,造成关键原料、设备采购周期延长,无法按照预定计划生产,影响公司项目进度。   | 1.公司制定了《备品备件管理制度》,执行进口和非标准件的配件管理。<br>2.关键原料和备件根据以往消耗情况和采购到货周期,定期检查库存情况,设定最低库存余量,以应对突发情况或贸易壁垒导致的采购周期长的情况。           | 目前处于有效控制中,报告期内未发生因耗材短缺而影响项目进展的情况。  |
| 信息安全风险 | 重要数据泄露风险    | 存在由于黑客攻击、外部恶意数据入侵、内部员工泄密等原因,导致公司核心保密数据及文件流出。   | 公司与第三方网络安全公司合作管理进出访问网络行为,封堵禁止危险业务;实时监测网络攻击并实时预警,阻止和过滤外部的恶意访问。对内部员工网络行为实施全覆盖管理,实时监控网络情况,以物理隔绝方式保障服务器数据安全。           | 报告期内未发生重大信息泄露事件。   |
| 运营风险   | 职业健康与安全生产风险 | 使用人员未按标准化操作可能造成设备人为故障和配件或设备的经济损失,影响实验项目顺利进行,甚至造成人身安全事故(灼伤烫伤、机械伤害、触电等)导致人员伤亡,以及因设备设施损坏,对周边单位造成的危害和影响。 | 公司制定了《仪器设备管理规定》及设备管理SOP,特种设备要求上机操作人员具备上岗证,定期进行公司内部技能培训,在设备使用过程中进行督查,记录现场违规或误操作行为并及时进行教育指导培训,造成安全事件的根据公司安全部门规定进行处理。 | 经过严格开展定期技能、安全教育培训,强化标准化操作,增加实战技能,实行常态化督查管理,使设备故障率明显下降,人员责任心安全意识明显提高,报告期内未发生重大安全事故。     |
| 商业道德风险 | 内部监督风险      | 可能面临内部监督资源整合、监督有效性不充分的风险;内部监督考核制度、方法、措施及途径不够完善,可能会使公司深层的内控缺陷及问题无法暴露出来,导致内部监督效果大打折扣。                  | 公司制定了《内部控制管理体系》《财务管理制度》《内部信息传递管理制度》等,严格按照内控制度执行。执行过程中发现漏洞时,及时完善控制制度。公司聘请了会计师事务所对公司的内部控制制度进行审计,以此来规避公司运营过程中存在的腐败风险。 | 公司建立了相对完整的内部控制体系,其间通过执行情况来不断修正完善体系。管理者可以通过内部控制来规范业务流程、提高资金使用效率、提升公司整体管理水平,报告期内未发生腐败事件。 |

| 风险类别 | 有效控制   | 正在控制                       | 未控制/无法控制 |
|------|--|----------------------------|----------|
| 高风险  | 宏观政策风险<br>公司治理风险<br>战略规划风险<br>财务核算风险<br>资金管理风险<br>账款收付风险<br>研发风险<br>人才流失风险<br>企业客户风险 | 无                          | 无        |
| 中风险  | 技术革新风险<br>内部监督风险<br>突发事件风险<br>项目交付风险<br>职业健康与安全生产风险<br>业务外包风险                        | 业务结构风险<br>成本管理风险<br>数据泄露风险 | 无        |
| 低风险  | 能源消耗风险<br>贸易壁垒风险   | 不可抗力风险                     | 无        |



# 07

## — 第七章

# ESG相关议题重要性的 评估与确定





## 信息披露与投资者关系管理

◎上市公司与投资者之间是鱼水关系，投资者的监督与支持是企业高质量发展的基石。公司高度重视投资者关系管理，重视保护中小投资者利益，具备完善的投关日常工作框架。公司严格遵守监管及合规要求披露投资者关心议题，不断提升披露质量，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。为了提升公司信息披露质量，促进公司规范运作，维护投资者合法权益，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露管理办法》，对公司信息披露的范围、内容等信息进行了规范。

### 100%

公司上证E互动投资者  
提问回复率

### >7亿元

近三年累计现金分红

### >100场

参加策略会与反路演交流

### ■ 股份回购

◎基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康可持续发展。公司于2024年1月31日召开第



六届董事会第11次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司股份，回购总额不低于人民币10,000万元（含）且不超过20,000万元（含）。回购的股份将用于未来员工持股计划或股权激励。

公司在回购期限内根据市场情况择机进行回购，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。截至2025年1月30日，公司本次回购股份已实施完毕，累计回购股份2,249,766股，已回购总金额为107,176,237.60元。

### ■ 股东及投资者沟通

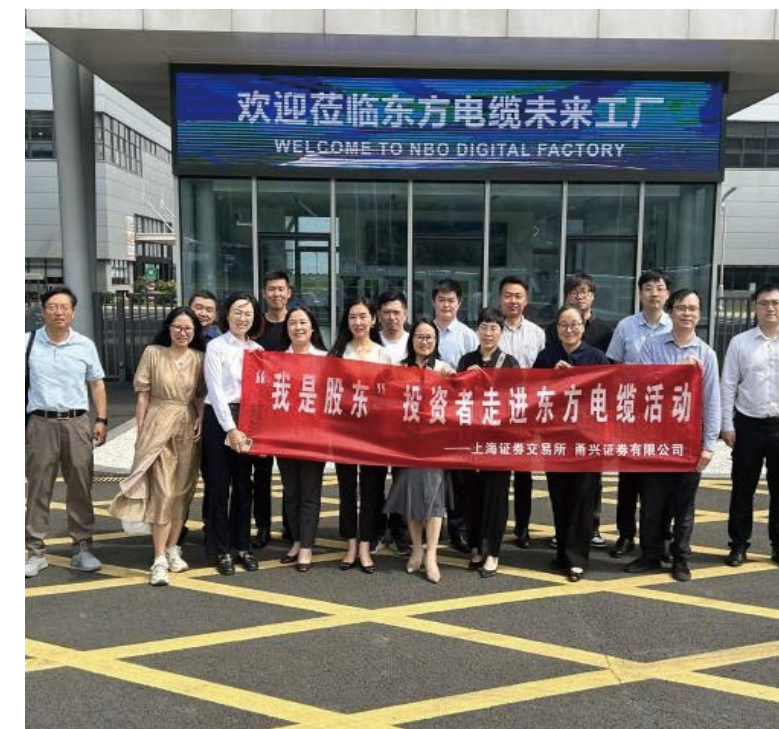
◎2024年，公司积极保持与投资者的交流和互动，在定期报告披露后，举行了多场次公开的业绩说明会，就投资者关系的问题进行交流，增进了投资者对公司未来发展、经营情况的了解，增强了投资者对公司的认同度，切实提升了公司价值及市场影响力，维护了上市公司的美好形象。



◎报告期内，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，进一步提高上市公司质量，结合公司的实际经营情况和发展战略，制定了《宁波东方电缆股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》，积极开展回购、分红、投资者交流等举措，维护市值稳定，提振投资者信心。

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，保证所有股东有平等的机会获得信息。2024年6月，公司举行了“我是股东”投资者走进东方电缆活动，14位投资者通过展厅参观、座谈交流、码头考察等调研形式，增进对公司发展的直观认知，并进一步提升对公司的认同和价值实现。

报告期内，公司共接待投资者现场调研300余人次，参加券商策略会、重大行业性会议、反路演交流100余次。基于良好的投资者互动机制及实践，公司的投关工作获得进门财经评选的“年度最佳机构覆盖”奖。



■ 分红方案

◎公司已制定《三年现金分红计划》，通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益，以积极回报股东。报告期内，公司实施分红方案如下：

| 报告期     | 现金分红金额     | 每10股派息(元)（含税） |
|---------|------------|---------------|
| 2023年年度 | 30912.05万元 | 4.5           |

公司官网、公众号

定期报告

季度业绩说明会

投资者调研

投资者热线电话

互动易平台

路演及反路演

策略会

媒体采访

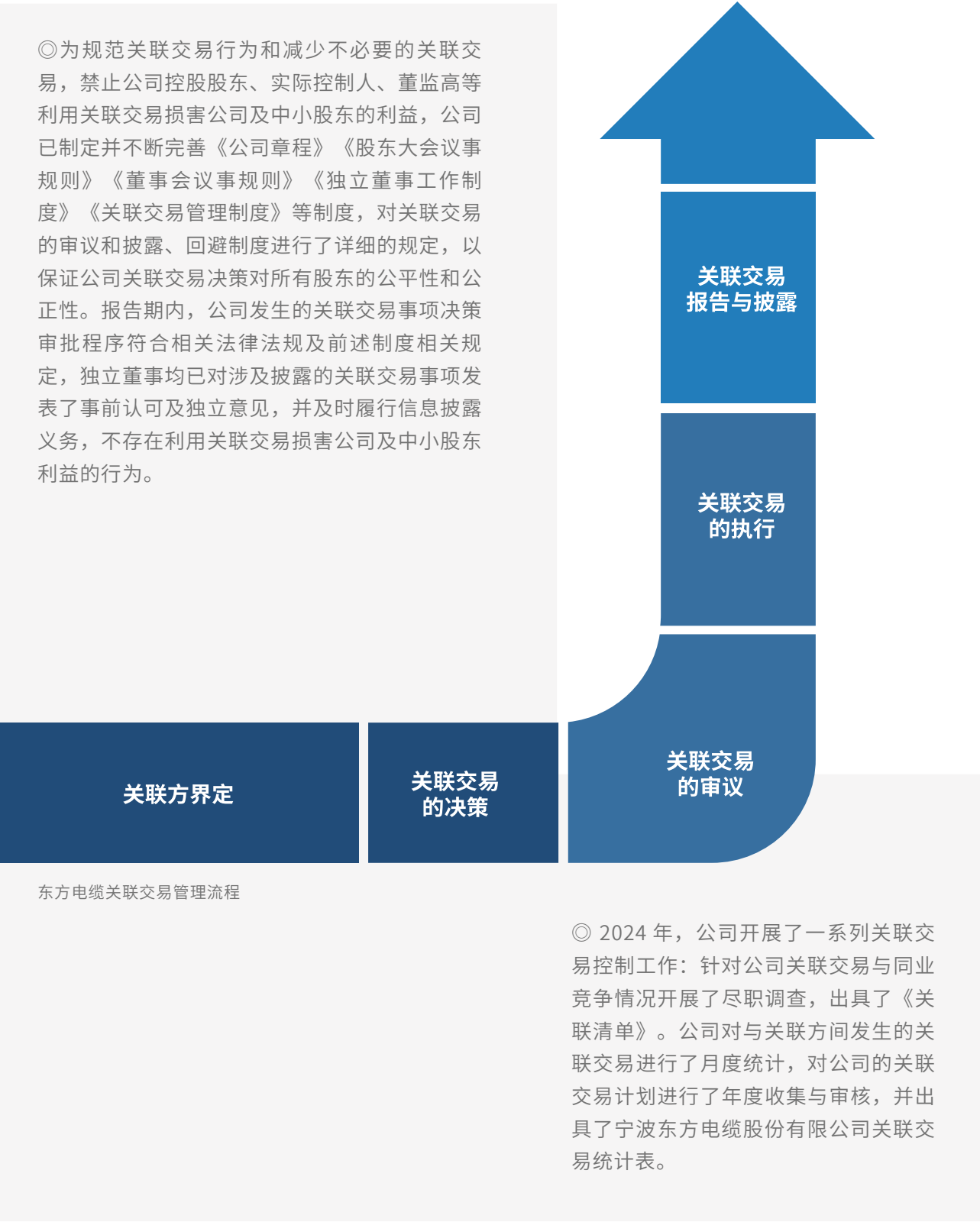
■ 信披概览

◎公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等信息披露规则的标准和要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露及时、真实、准确和完整。公司 2023-2024 年的信披评级为 B。报告期内，公司披露的公告业务分类如下：

| 公告业务类型     | 公告份数 | 公告业务类型    | 公告份数 |
|------------|------|-----------|------|
| 定期报告       | 6    | 权益分配      | 2    |
| 董事会和监事会    | 11   | 股东大会      | 8    |
| 交易         | 8    | 对外投资      | 5    |
| 董监高人员变更    | 3    | 回购股份      | 13   |
| 其他重大事项     | 4    | 公司治理与规范运作 | 22   |
| 公司重要基本信息变化 | 1    | 投资者说明会    | 3    |
| 补充更正公告     | 1    | 制度新增修订    | 21   |

规范关联交易

◎为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定并不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的审议和披露、回避制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。报告期内，公司发生的关联交易事项决策审批程序符合相关法律法规及前述制度相关规定，独立董事均已对涉及披露的关联交易事项发表了事前认可及独立意见，并及时履行信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。





# 利益相关方沟通与实质性议题分析

## 利益相关方沟通与实质性议题识别

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升 ESG 治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在 ESG 管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

报告期内，公司参考所在上海交易所最新政策及国内外同业优秀实践，基于自身业务、运营特点以及专家意见，在充分考虑利益相关方诉求和关注重点的基础上，开展实质性议题的识别与筛选。

东方电缆通过与重要性分析确定的主题相关的具体活动，为实现可持续发展目标做出贡献。为了按照主要国际和国家标准的要求报告非财务信息，将利益相关者的期望和需求纳入组织的活动，并确定可持续发展的相关趋势，东方电缆于 2024 年通过确定公司对其业务产生的最重大影响来定义重大问题。同时考虑了公司年度关键部门和岗位的尽职调查和风险评估的结果。

## 双重重要性与核心内容

本报告编写前，参照了上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《上市公司信息披露管理办法》《关于加强上市公司监管的意见（试行）》等相关规定，结合公司所处行业和经营业务的特点，在《可持续发展报告指引》设置的议题中识别并归纳为共 19 个环境、社会与公司治理的潜在相关议题，以便评估企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下称公司对 ESG 议题的影响，或影响重要性），以及每个议题是否对企业价值产生较大影响（以下称 ESG 议题对公司的风险与机遇，或财务重要性），此为议题的双重重要性考量。同时，根据公司的战略高度与方向，本报告也将内外部利益相关方的关注度作为相关议题的第三重重要性的考量。此外，结合公司产品的目标市场与主要客户的潜在关注，本报告在编制过程中也参照了国际主流的可持续发展报告标准的相关要求，将比较明确具体的、并和公司业务运营与产品相关性较高的主题或下一级主题也纳入 19 个议题的考虑当中，以增加本报告视角维度与内容的综合性。

## 全景式审查

对公司所处的运营生态系统中可能影响环境、社会和治理（ESG）的议题选择，以及议题可能对公司的风险与机遇的相关趋势进行桌面审查式的尽职调查。尽职调查包括公司运营地点和区域以及相关行业与公司产品的可持续性背景，以及对报告内容框架的策划。背景审查包括可能影响重要 ESG 主题的选择、问题和趋势。背景的寻找考量了可持续发展的大趋势、变化，全球和地区的最新发展，当地的可持续发展的挑战。

### 规则

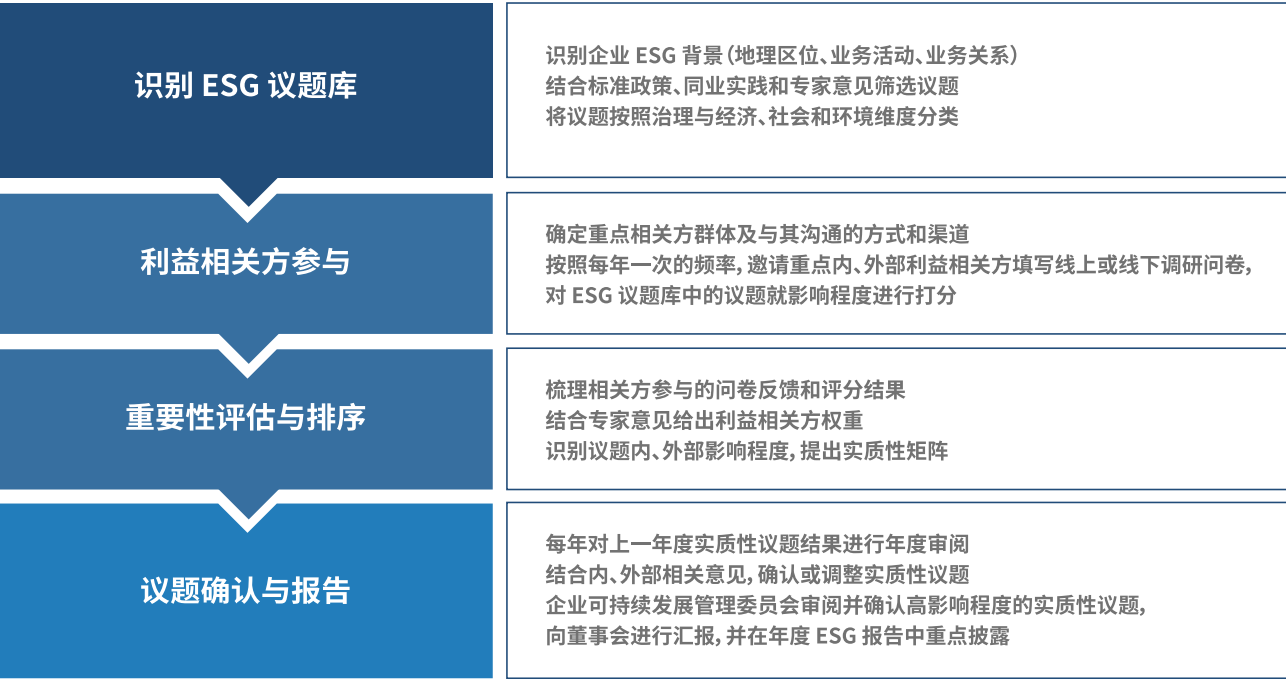
- 1.上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》
- 2.上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）、《上市公司信息披露管理办法》、《关于加强上市公司监管的意见（试行）》、《企业可持续披露准则—基本准则（试行）》等相关规定
- 3.参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》
- 4.香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 5.国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的相关要求。
- 6.本报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG 评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。
- 7.结合同业对标，分析公司实际运营情况，识别实质性议题。

| 名称 | 内容  |
|----|---|
| 环境 | 应对气候变化 能源使用 环境事件及处罚 污染防治 水资源使用 保护生态系统与生物多样性 循环经济  |
| 社会 | 乡村振兴 职业健康与安全 供应链安全与可持续发展 平等对待中小企业 社会贡献 员工职业发展 产品或服务安全与质量科技伦理 员工雇佣与合法权益 创新驱动 数据安全与客户隐私保护税务 |
| 治理 | 可持续发展治理机制 反商业贿赂与反贪污反不正当竞争   |

■ 实质性议题识别与分析

◎实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题识别与分析工作。

实质性议题识别与分析流程

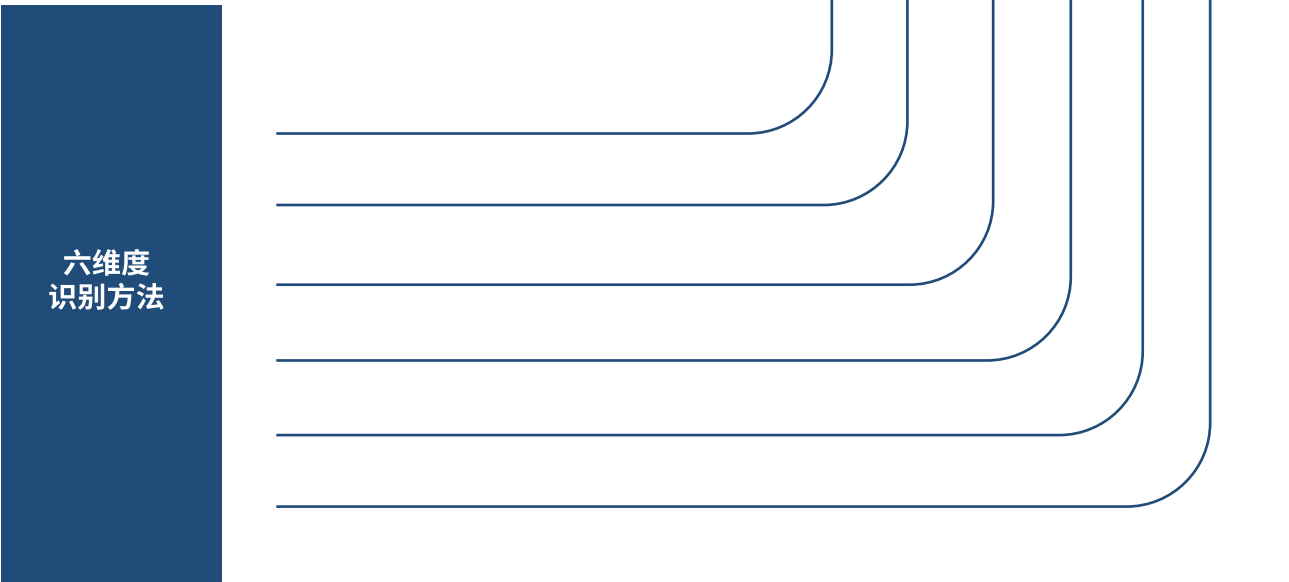


◎报告期内，公司根据交易所最新政策、国内外可持续发展相关政策法规，分析外部相关方对公司的关注重点，结合国内外同业管理实践，对上一年度实质性议题结果进行年度审阅。通过向内、外部相关方代表征询意见，公司综合形成最终年度实质性议题结果。

◎基于年度审阅，公司调整部分议题的定义边界及实质性程度，调整结果见下方实质性议题矩阵。公司针对高实质性议题开展风险与机遇分析，持续识别议题对公司业务经营以及相关方的影响。

■ 利益相关方沟通

◎公司秉持合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则，以及《GRI Standards》中利益相关方包容性的原则，邀请公司高管、外部专家等通过“六维度识别方法”对内外部利益相关方进行评分，识别出公司的主要利益相关方。



| 维度 | 说明                                     |
|----|--|
| 责任 | 公司在现在或将来可能对这类利益相关方负有法律、经济、经营方面的责任。     |
| 代表 | 该类利益相关方根据法律规定、习俗或文化的划分, 能够合法地声明代表某一人群。 |
| 依赖 | 此类利益相关方对企业的依赖性最强, 或导致企业对其负有责任。         |
| 接近 | 公司与此类利益相关方交往最为密切。                      |
| 战略 | 此类利益相关方直接或间接与企业的政策或价值战略密切相关。           |
| 影响 | 该类利益相关方能够影响企业目标的实现或影响其决策。              |



■ 利益相关方沟通参与方式

| 利益相关方   | 相关方代表                     | 关注议题  | 沟通方式与渠道   |
|---------|---------------------------|---|---|
| 投资者     | 公司股东及潜在投资者                | 公司治理<br>合规经营<br>经济绩效<br>反腐败<br>研发创新<br>安全生产<br>产业合作与发展            | 股东大会<br>财务报告及公告<br>互动易问答<br>投资者热线<br>路演及反路演<br>业绩说明会<br>现场调研  |
| 员工      | 总经理、副总经理<br>部门负责人         | 合规经营<br>公司治理<br>产品质量与安全<br>安全生产<br>研发创新<br>信息安全与隐私保护              | 内部管理会议和报告<br>公司治理相关培训<br>内部信息沟通平台<br>内部邮件往来   |
| 员工      | 工会会员代表和职工代表、其他服务于公司的工作者代表 | 员工权益与福利<br>职业健康与安全<br>产品质量与安全<br>人才培养与发展<br>多元化与平等机会<br>信息安全与隐私保护 | 员工活动<br>员工培训<br>员工考核与晋升<br>工会与职代会<br>内部信息沟通平台<br>积极组织促进委员会<br>职业健康监护<br>安全生产管理<br>全员信息安全培训与考核<br>安全应急演练 |
| 政府及监管机构 | 运营所在地国家/当地政府、上海证券交易所      | 合规经营<br>公平竞争<br>反腐败<br>产品碳足迹<br>环境管理体系<br>零碳工厂<br>绿色供应链           | 机构考察<br>公文往来<br>政策执行<br>信息披露  |

| 利益相关方 | 相关方代表                                      | 关注议题  | 沟通方式与渠道  |
|-------|--|---|--|
| 客户    | 国内外电网、能源、油气、工程等项目开发商                       | 产品质量与安全<br>负责任供应链<br>循环经济<br>负责任矿产尽责管理<br>产品碳足迹<br>清洁技术机遇 | 客户满意度调查<br>全生命周期绿色产品和服务<br>全生命周期质量管理<br>供应链审核<br>负责任矿产供应链尽责管理  |
| 供应商   | 金属类、塑料类、附件类、备品备件类、设备类、服务类、辅材类(聚酯带材等)等核心供应商 | 研发创新<br>负责任供应链<br>信息安全与隐私保护<br>产品质量与安全<br>安全生产<br>职业健康与安全 | 供应链审核<br>供应链质量/安全/负责任管理<br>供应商辅导与提升<br>供应商活动日                  |
| 政府    | 运营所在地国家/当地行业协会商会、标准工作组、合作高校                | 产业合作与发展<br>研发创新<br>产品质量与安全<br>经济绩效<br>排放与废弃物管理            | 交流互访<br>标准政策相关协会工作组<br>战略合作项目<br>信息披露                          |
| 公众和社区 | 非政府组织、慈善机构、社会组织、主流媒体                       | 研发创新<br>产品质量与安全<br>经济绩效<br>公益慈善与志愿服务<br>社区沟通与发展           | 交流互访<br>媒体采访<br>全生命周期质量管理<br>信息披露<br>社会公益项目<br>社区志愿者活动<br>慈善基金 |

■ 公司实质性议题分析

©东方电缆基于全球报告倡议组织中的“实质性”原则，结合发展环境、行业特征等因素，通过公司政策文件分析、公司高层沟通、同业对标、外部专家交流等方式建立议题库，从“经济、环境和社会影响的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度，对实质性议题的重要性进行排序。通过利益相关方反馈，公司董事会及外部专家对排序结果进行了验证，最终形成实质性议题分析矩阵。公司实质性议题矩阵包括了8项管治类议题，9项环境类议题及14项社会类议题，共31项可持续议题作为公司管理和报告披露的重点。



■ 核心关注焦点

|   |   |
|---|---|
| <br><br> | <b>产品、应用和工艺的可持续创新</b><br><br>开发创新产品和解决方案,支持电力和油气基础设施可持续性的持续改进<br>促进优质、可靠、“绿色”产品和服务的生产和销售<br>通过持续投资研究,为可再生能源的生产和输配开发先进的解决方案<br>促进清洁能源的获取 |
|    | <b>在实现净零排放和数字化的道路上实施脱碳</b><br><br>通过减少消耗和温室气体排放,追求能源和自然资源的高效和可持续利用<br>同时尽量减少废物的产生,促进材料的回收和再利用   |
|   | <b>生物多样性及其对自然的影响</b><br><br>以尊重自然栖息地的方式开展活动,对新植物进行高级可行性分析<br>监测公司所在地区的保护区,并在需要时为保护它们做出贡献  |
| <br>  | <b>对社区的影响</b><br><br>通过可靠、可访问的基础设施实现能源的普遍传播,使整个社区更具可持续性<br>通过采用适当的企业公民和慈善政策,促进公司经营所在社区的社会经济发展   |
| <br>  | <b>提高多样性、包容性和对人权的尊重</b><br><br>促进包容的道德行为,尊重每个人的多样性,保护工人的权利<br>发展健康的工作环境,鼓励所有人员的培训和专业成长  |
|    | <b>治理、道德和诚信</b><br><br>促进供应商和业务合作伙伴之间的可持续商业实践<br>与利益相关者建立有效、透明和负责任的沟通   |



■ 判定财务重要性的阈值

©基于双重重要性分析原则，我们从财务和影响两个维度评估关键议题的优先级。在财务重要性方面，我们重点关注 ESG 议题在短期、中期和长期内对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果及现金流的影响，同时，我们结合行业特点与利益相关方期望，识别环境、社会和治理等议题的财务相关性，确保 ESG 实践与财务绩效的协同发展，为企业长期价值创造提供坚实支撑。

定性阈值判断

| 财务影响 | 是否具有财务重要性（假设阈值为“中等”） |
|------|----------------------|
| 极小   | 否                    |
| 较小   | 否                    |
| 中等   | 是                    |
| 较大   | 是                    |
| 极大   | 是                    |

定量阈值判断

| 影响类型                                | 货币价值<br>(万元人民币) | 是否具有财务重要性<br>(假设阈值为“5000”) |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 预期可能发生的财务影响对收入、成本、净利润、总资产、净资产等产生的影响 | <1000           | 否                          |
|                                     | ≥1000, <5000    | 否                          |
|                                     | ≥5000, <10000   | 是                          |
|                                     | ≥10000, <50000  | 是                          |
|                                     | >50000          | 是                          |

■ 积极影响方面的 ESG 议题

| 议题             | 对经济、环境和社会产生的积极影响   | 影响周期 | 财务影响程度定性判断 | 是否具有财务重要性 |
|----------------|--|------|------------|-----------|
| 可 持 续 价 值 链    | 竞争格局的变化。   | 长期   | 较大         | 是         |
| 可 持 续 价 值 链    | 在整个价值链中缺乏对人权和可持续实践的尊重。                                   | 短期   | 极小         | 否         |
| 实现净零脱碳和数字化     | 对温室气体排放的贡献。  | 长期   | 较大         | 是         |
| 人 力 资 源        | 缺乏关键人才和人才吸引管理。   | 长期   | 较大         | 是         |
| 产品的可持续创新,应用和工艺 | 潜在的负面影响,由于颠覆性技术可能会使我们的技术和活动过时削弱了为我们的业务合作伙伴创造价值的 ability。 | 长期   | 较大         | 是         |
| 敬业度&技能提升       | 未能满足员工对幸福感、技能提升的期望。                                      | 短期   | 较小         | 否         |
| 高效、可持续和循环运营    | 运营产生的废物/废料的污染和排放。  | 短期   | 中等         | 是         |
| 治 理、道 德 和 诚 信  | 在组织结构和商业模式中缺乏社会可持续性实践,包括对人权的尊重。                          | 长期   | 较大         | 是         |
| 网络安全和数据保护      | 未经授权披露和处理个人信息,或敏感数据和信息。                                  | 短期   | 中等         | 是         |
| 对当地社区的影响       | 土地用途的变化,以适应公司的业务开展。                                      | 短期   | 极小         | 否         |

■ 消极影响方面的 ESG 议题

| 议题                | 对经济、环境和社会产生的积极影响   | 影响周期 | 财务影响程度定性判断 | 是否具有财务重要性 |
|-------------------|--|------|------------|-----------|
| 实现净零脱碳和数字化        | 促进经济的能源转型和脱碳进程。  | 长期   | 较大         | 是         |
| 产品的可持续创新, 应用和工艺   | 实现碳中和产品和工艺的开发应用。   | 长期   | 较大         | 是         |
| 人力资源、敬业度&技能提升     | 技能提升:加强和提高人员的能力, 培养人才。   | 长期   | 较大         | 是         |
| 可持续价值链            | 开发对ESG问题极为关注的可持续价值链。   | 长期   | 较小         | 否         |
| 治理、道德和诚信          | 提高所有业务合作伙伴和利益相关者的透明度。  | 长期   | 较小         | 否         |
| 更大的多样性、包容性和对人权的尊重 | 制定计划创造一个更具包容性和多样性的工作环境。  | 长期   | 极小         | 否         |
| 对当地社区的影响          | 通过就业和当地采购、税收或其他向地方政府支付的款项, 以及通过社区发展计划和对基础设施或公共服务的投资, 对当地社区产生积极的经济影响。 | 长期   | 较小         | 否         |
| 网络安全和数据保护         | 为所有利益相关者提供受保护的数据。  | 长期   | 中等         | 是         |

■ 2024 年度确定的可持续发展实质性议题

经与利益相关方的沟通和评价，2024 年公司确定了 7 个重要议题，根据其重要性确定优先次序，结果如下：

| 重要议题           | 定义   |
|----------------|--|
| 实现净零脱碳和数字化     | 通过为公司设定基于科学的碳减排目标, 减少能源消耗并加速实现二氧化碳净零排放的政策和行动。  |
| 产品、应用和工艺的可持续创新 | 开发可能产生可持续发展效益的解决方案以及与此相关的持续研究开发可持续产品和工艺, 考虑产品在其整个生命周期内对环境和社会的影响。   |
| 治理、道德 和诚信      | 旨在确保公平透明地管理业务活动和参与的治理组织和机制。基于最严格的商业道德和诚信标准的业务管理模式。   |
| 人力资源、敬业度和技能提升  | 通过旨在减少事故和职业病数量的健康和安全管理體系, 确保提供高度的工作安全环境和措施, 以及为吸引人才和确保人力资源的发展而制定的政策和计划, 例如培训和指导计划、工资政策、奖金和福利政策、职业规划、长期激励和促进身心健康。 |
| 高效、可持续和循环运营    | 有效管理与产生的环境影响和回收活动所赋予的循环性相关的业务运营。   |
| 可持续价值链         | 在整个价值链的可持续管理中促进长期价值创造, 价值创造既考虑了经济绩效, 也考虑了价值链的可持续性。   |
| 网络安全和数据保护      | 加强网络安全措施, 管理信息安全风险, 确保数据和隐私得到保护。   |



# 08

— 第八章

## 财务绩效与 税务治理





# 财务绩效

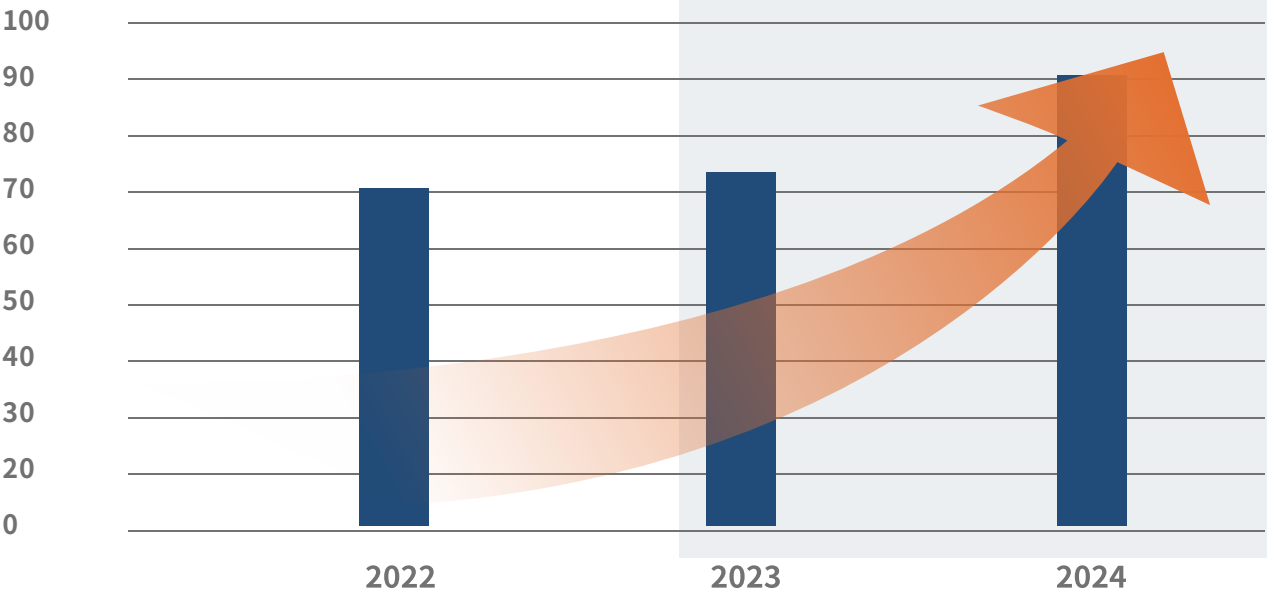


## ■ 财务绩效数据

© 2024 年，公司管理团队准确把握市场发展契机，紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，加大产品研发新技术平台的投入，提高研发团队专业能力、效率和质量，夯实产品、工程、售后一体化综合服务优势，不断提升的技术服务能力，持续赢得客户认可，推动市场订单稳定增长；2024 年，公司继续加强国内市场网络和营销团队建设。同时，我们制定了健全的税务制度以确保诚信纳税，合法合规办企。公司相信，依法诚信纳税是企业履行社会责任的重要基础，是助力社会经济高质量发展的重要途径。

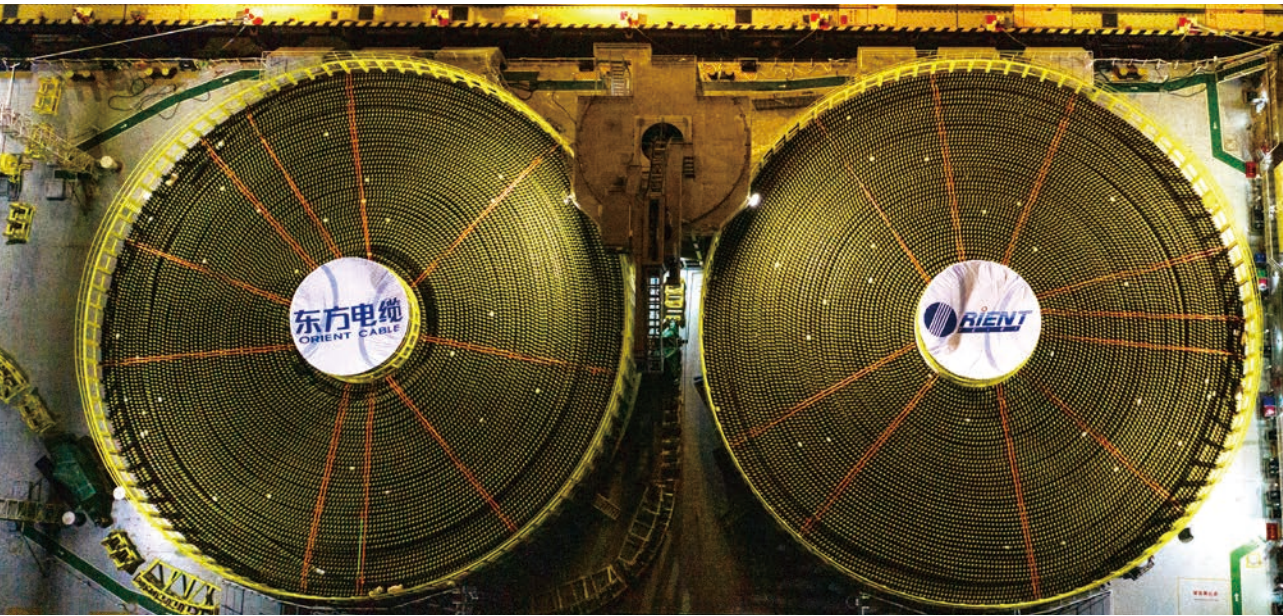
© 2024 年，全球面临需求萎缩和经济下行形势，给公司与业务开展造成一定程度的影响，公司管理团队依然紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，克服因环境带来的不利影响，最终实现经营业绩稳步增长，实现营业收入 90.93 亿元的出色成绩，同比增长 24.38%。同时，公司不断拓展新技术平台，逐步完善服务链条，加强一体化综合服务能力建设，提高研发服务效率和质量，进一步赢得了客户的认可，市场品牌认可度和商业信誉度逐年提升。2024 年公司继续加强市场网络和营销团队建设，新增订单保有量 154.7 亿元，同比增长 103%，持续增加的客户需求为业绩增长提供了充分保障；公司主营业务稳步发展，业务规模持续扩大；同时，公司有序推进各类自研储备产品研发进度，为客户提供了更多产品选择和合作的可能。

营业收入：  
单位（亿元）



东方电缆近三年营收数据

# 完善税务治理



## ■ 诚信纳税

©公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国城市维护建设税法》等相关税务规定，遵循依法纳税原则，按时申报并及时缴纳税款，积极建立健全公司税务管理制度，规避税务风险。

©在制度建设方面，公司根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》等税法文件以及《企业内部控制基本规范》等文件，结合公司实际情况制定和完善公司涉税规章制度，并设立专人负责纳税申报、税款缴纳等其他涉税资料的准备、填写及保管工作，以确保公司日常税务工作规范、有序开展；同时，公司会定期对公司税务风险管理机制的有效性进行评估审核、不断优化税务管理制度和流程；通过建立和完善其他相关法律法规的收集和更新系统，确保公司财务会计系统的

设置和更改与法律法规的要求同步，以保证会计信息的输出能够反映法律法规的最新变化。公司建立了关于税务风险管理的信息沟通制度，制定了税务相关信息的收集、处理和传递程序，确保公司部门间的定期沟通和反馈，发现问题及时报告并采取应对措施。公司与税务机关及其他单位保持有效沟通，及时收集和反馈相关信息，避免出现罚款、滞纳金等风险；报告期内，公司未发生任何税务违规情况。



# 09

— 第九章

## 商业道德



# 反商业贿赂、反贪污、反舞弊

## 加强反舞弊与举报制度建设

©为规范公司全体员工的职业行为，防范舞弊事件的发生，有效控制公司舞弊风险，促进公司反舞弊机制建设，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规制定了《员工行为准则》及《商业行为准则》，对商业贿赂及贪污行为明令禁止，公司合规部门有权对公司内部涉嫌贿赂和贪污的情况展开调查，并按情节轻重，依法依规予以处理。



## 公司反腐败战略

©规范公司全体员工职业行为，严格遵守法律法规、职业道德及公司规章制度，树立廉洁从业，勤勉尽职的工作氛围，防止损害公司及控股子公司和全体股东利益的行为发生。

©建立防止腐败的内控、合规制度，进行反腐败的企业文化建设，让各级员工知晓并遵守公司廉洁规定，促使员工自觉守好底线，形成廉洁从业管理制度，并完善公司内部的控制系统。通过多部门协作，定规矩、把流程，形成公司的商业行为与道德准则；并由合规部门负责对企业内部的风险点进行独立的审计和调查，做到及时止损。

©通过培训和激励来培养员工的反腐自觉，并形成证人保护和奖励制度，保护举报者。

| 反舞弊与举报管理原则                         |
|------------------------------------|
| 严格按照实事求是的原则，做到事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当； |
| 严格按照国家法律、法规、规章制度、公司规章制度处理问题；       |
| 严格执行保密原则，维护相关当事人的合法权益不受侵害。         |

## 合规举报与检举人保护

©公司建立、实施和保持了《宁波东方电缆股份有限公司关于保护和奖励违规违法举报人的规定》，我们提供畅通的合规举报途径，包括举报邮箱、举报电话、微信、举报传真等。此外，公司员工及合作伙伴等亦可直接与合规部门取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时也通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。



## 举报渠道

|  |                                |
|--|--------------------------------|
|  | orient@orientcable.com         |
|  | 0574-86188666                  |
|  | 宁波鄞州区中山东路1800号<br>国华金融中心49-50F |

©鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为。公司根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

©合规部门针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。

©我们遵照关于保护和奖励违规违法举报人的有关制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合

法权益。我们通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

## 尽职调查

©识别可持续发展相关负面影响或风险的程序公司制定了《合规管理手册》《第三方尽职调查合规实施细则》，调查人员通过访谈及调查问卷的形式对被调查人进行信息收集，同时通过合法途径查询被调查人的工商登记信息和失信情况，整理之后完成风险评估表。

©负责尽职调查的机构或人员  
董事会审计委员会下设内审部，内审部组织合规部门实施尽职调查程序。合规部门有权对公司内部人员履职情况及与股份公司及子公司产生业务关系的外部第三方公司开展尽职调查，以减少不合规风险。

©尽职调查的范围  
对内的尽职调查的范围涵盖东方电缆及分、子公司内部的各个治理层级，包括股东会、董事会、监事会及下设的各专业委员会、高级管理层、核心骨干等；对外的尽职调查主要涉及除供应商以外的其他第三方之间的合规尽职调查等业务活动。

©应对可持续发展负面影响的具体情况  
本报告期内，未发生造成重大相关负面影响和风险的事项。我们全面评估公司治理结构与机制是否符合可持续发展要求，识别潜在风险以及能展现的优势亮点，判断公司治理在保障各利益相关方权益方面的有效性。中长期目标为持续降低企业经营风险，确定公司各项业务开展的合理性和可行性，加强公司治理和内部控制质量。



# 内审构筑 采购风险防火墙

◎公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

◎公司建立、实施和保持了《商业行为准则》，合规部门负责统筹反垄断、不正当竞争合规管理工作，包括：法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。公司结合法律法规、业务模式、外部环境等开展风险识别和评估，确定自身合规义务及下一步行动措施。

◎报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

◎公司定期对各项业务开展年度内控审计，并出具年度内部控制报告。2024 年公司内审工作主要考察公司的采购管理是否得到严格执行，以此加强对采购业务的管理。通过规范请购与审批、采购与验收、付款等行为，公司得以防范采购过程中的差错和舞弊行为。我们开展物料供应商询价与采购价格审计，追踪采购的处理过程；通过严格审查采购价格的合理性、定价过程的合规性、采购过程中舞弊的可能性，防范采购风险的发生。



| 建立采购合同的内部审查制度 | 加强采购人员的管理                | 制定采购风险防范策略   |
|---------------|--------------------------|--------------|
| 审查采购合同条款      | 加强采购人员的素质教育及绩效考核         | 制定选择供应商策略    |
| 审查采购合同的产生过程   | 制定员工行为守则规范采购行为           | 制定物料品质策略     |
| 审查采购合同的履行情况   | 定期岗位轮换                   | 制定采购价格策略     |
|               | 加强信息交流与沟通,提高员工的道德素质和业务水平 | 制定采购时间策略     |
|               |                          | 制定采购批量策略     |
|               |                          | 制定供应链模式的采购策略 |



# 10

## — 第十章 供应链管理





# 深化供应链合作 助力行业可持续转型

目前，越来越多的公司在供应链筛选流程中增设了对 ESG 要素的考量，对供应商的 ESG 治理、利益相关方管理、碳排放情况、环境效益和风险管理等多重维度提出了更多的核证要求。这种转变有助于公司降低经营风险，从供应链环节降低潜在的国际贸易、政策、气候、产业转型、市场消费模式变化等的风险东方电缆致力于建立负责任、可持续的供应链体系。在完善供应商管理制度基础之上，持续强化合规流程，并倡导廉洁自律。

◎公司供应商分类按合作的方式划分，根据采购金额和供应商质量、技术能力、产能、可持续管理能力、资金等供应风险，划分为：战略供应商、瓶颈供应商、杠杆供应商、一般供应商、特殊供应商、临时供应商及淘汰供应商七类），并建立了相应的供应商管理台账，对相关资质进行了收集并定期进行档案管理与更新。



净 零



循 环



可持续的  
供应链



信 任



## 融合 ESG 理念 完善供应链管理体系

◎公司持续强化供应链可持续发展管理能力，将可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理，推动产业链减少碳排放，助力产业链实现可持续发展转型。

◎报告期内，公司充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系。此体系涵盖内部溯源和外部溯源，其核心目标在于全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节，以确保这些环节符合相关法规、标准要求。内部溯源聚焦于企业自身生产过程，详细追溯原材料采购、生产制造、包装直至内部物流等环节，以保障生产过程的合规性、质量可控性和可追溯性。外部溯源则关注产品原材料的来源、供应商的合规性，以及整个供应链的可追溯性，以确保公司选择的合作伙伴和供应商符合相关法规和标准，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。通过内外溯源的协同作用，公司全面管控产品生产全过程，确保产品质量与合规性，同时满足市场和法规对产品追溯的要求。



|              |  |
|--------------|--|
| 制度建设         | 制定《供应商行为准则》，涵盖劳工、健康与安全、环境、合规管理体系以及商业道德相关标准，要求全部国内供应商签署《供应商行为准则》。报告期内，管理范围内的供应商100%完成签订《供应商行为准则》。<br>在采购框架合同中纳入环境健康安全、廉洁、负责任供应链管理等条款，管理覆盖 100%供应商。<br>制定《可持续发展协议》，要求铝制品、铜制品类供应商在产品碳足迹、零碳电力使用比例、回收材料等指标上达成对应要求。              |
| 审核与风险评估      | 供应商准入审核<br>供应商准入阶段，公司参考 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001、SA8000等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、关键矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等列入考核指标。<br>在供应商关系管理系统中，增加外部查询接口与供应商关联关系表，提升供应商腐败、关联交易风险排查水平。            |
|              | 一体化审核工具<br>公司价值链可持续透明度审核，涵盖可持续发展治理体系、商业道德、环境保护、劳工实践、可持续发展采购和关键矿产管理六大模块。<br>审核设立整改机制，针对审核结果生成供应商可持续管理风险等级，为供应商提出改善建议。报告期内，公司共计向 8家供应商开展现场审核。  |
| 供应商可持续发展绩效考核 | 将绿色低碳、社会责任等 ESG 相关指标纳入供应商绩效考核附加分，指标包括：降碳比例、零碳电力使用比例、循环材料使用比例、关键矿物尽责管理等。<br>为可持续发展管理表现优秀的供应商提供激励措施，例如在供应商的技术商务符合要求的情况下，优先选择可持续发展管理表现优秀的供应商。<br>在供应商大会设置可持续发展奖项，每年评选可持续发展管理表现优异的供应商。<br>针对可持续发展管理表现不佳的供应商出具不符合项的整改计划，并督促其整改。 |
| 可持续发展能力提升    | 供应商培训<br>报告期内，针对供应商开展包含产品碳足迹、企业碳排放、零碳电力、负责任矿产等主题培训交流，覆盖主要核心供应商。  |
|              | 采购人员培训<br>报告期内，针对采购部门全体员工，开展5次包含“LCA 核查方法”“产品碳足迹核算原理等主题培训。   |



■ 供应商生产安全管理

◎对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《寻源准入》《供应商退出》等制度，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。



| 供应商生产安全管理关键环节                 |   |                                    |
|-------------------------------|---|------------------------------------|
| 供应商准入前                        | 过程中辅导   | 绩效管理                               |
| 对供应商/承包商开展资质审核、入场前安全培训、安全交底等。 | 向供应商开展安全审核辅导，针对审核辅导过程中发现的问题建立清单，每月跟进供应商的整改进度。 | 要求供应商制定年度安全目标与计划，督促供应商企业建立内部绩效考核机制 |

◎为推动供应商管理能力提升，保障供应链持续稳定，促进可持续的合作关系，东方电缆建立了标准的供应商评鉴制度及绩效考核办法。2024 年，我们进一步优化了供应商评鉴和绩效考核机制。公司通过定期开展采购业务的年度内控审计工作，加强对供应链的管理，规范请购与审批、采购与验收、付款等行为，防范采购过程中的差错和舞弊；帮助供应商不断进步，改进弱项。

|                           |
|---------------------------|
| 01                        |
| 收集供应商评价资料，供应商填写《供应商基本资料表》 |
| 02                        |
| 供应商标准评估                   |
| 03                        |
| 初步建立等级评定结果出具《合格供应商名单》     |
| 04                        |
| 供应商沟通                     |
| 05                        |
| 建立、更新《供应商档案》              |
| 06                        |
| 明确供应商等级                   |

◎报告期内，核心供应商已完成 ESG 报告披露的 2 家，签署绿电协议的 28 家，已完成能源管理体系构建的 5 家，实施碳核查并提交碳足迹报告的 12 家。

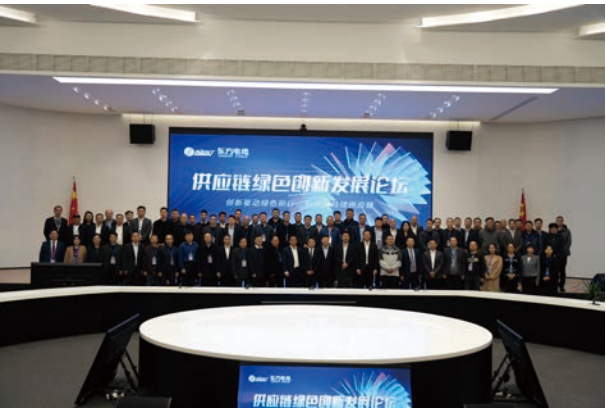
◎报告期内，对公司 442 家供应商进行了绩效评价，评价合格供应商共 387 家，合格率达到 88% 以上。

■ 赋能供应链合作伙伴

◎报告期内，2024 年 3 月 15 日东方电缆召开了主题为《东方电缆供应链绿色创新发展论坛 & 创新驱动绿色前行，构建可持续供应链》的供应商大会；并在大会上与金属类、塑料类、辅材类的核心供应商签署了东方电缆“蓝碳计划”，发挥供应链协同创新资源和优势，打造零碳和低碳产品。

◎报告期内，公司组织了 3 次供应商开放日，39 家供应商 83 人次到访沟通交流，创建公平开放的互动平台，让供应商第一时间可以“找对的人，找想找的人”，共同探讨交流新技术、新工艺、新材料，以及经验教训。

◎报告期内，组织核心 7 家供应商进行赋能培训，课题包括《制造业企业 ESG 和绿色供应链管理实践》《供应链协同降碳的最佳实践》，学习可持续发展及最佳实践方案的分享活动。





■ 绿色供应链数字化转型

东方电缆高度重视绿色低碳发展，积极践行国内“双碳”战略、响应国际绿色倡议，作为全球领先的电缆产品和解决方案核心供应商，东方电缆致力于打造具有全球竞争力的新能源产业链生态，持续加大供应链绿色发展投入，创新引领供应链绿色发展与节能减排，提高资源回收效率。

◎公司建立起可持续的“绿色”供应链，将绿色供应链管理纳入公司发展规划，将可持续发展纳入绿色供应链管理的战略高度，明确绿色供应链管理工作发展目标，明确组织机构及职责，设置

相应管理部门及负责人，共同推动公司绿色供应链管理企业的发展，报告期内，公司制定并实施《绿色供应链管理手册》《绿色供应链发展规划》《供应商审核手册》《日常业绩监管程序》《供应商调查表》等上游供应商管理等相关制度文件。同时供应链下游客户也针对东方电缆等供应商制定了相应标准及要求，包括《ESG 供应商要求》《供应商能力调查表》《供应商调查问卷》《可持续采购准则》等文件。通过了绿色供应链管理体系第三方认证。

|         |  |
|---------|--|
| 采购产品绿色化 | 企业对原材料进行定期检测，原材料有害物质的含量均在标准控制范围以内。根据原辅料的MSDS及ROHS 报告可知所使用的辅料满足国家对产品中有害物质限制使用的要求。<br>公司采购的铜已取得SCS认证，主要是依据ISO14021中消费前回收和消费后回收的定义，将废弃物重新利用，从而实现物尽其用。<br>公司采购的再生塑料聚丙烯是非极性材料，相较于传统的交联聚乙烯绝缘电缆更具环保性，无有害气体排放，可回收再利用，减少全寿命周期二氧化碳排放量。 |
| 绿色回收再利用 | 公司进一步开发和优化生产设备、提高原辅材料利用率；对盘具等包装材料和下游客户签订回收合同回收盘具进行循环利用；对一般工业固废委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用；通过委托供应商回收原辅材料模式，对原辅材料进行再生利用。<br>公司持续探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，聚焦循环包材和复合包材三个方面开展包装材料研发和管理，并将一次性包装减重及循环包装利用率提升水平等指标纳入相关部门的绩效考核中。  |
| 数字化绿链管理 | 公司SRM供应商生命周期管理云系统平台，对供应商进行全阶段管理。通过该系统不仅能够更加规范公司内部采购流程，并针对性地跟踪订单、采购来源和督促供应商，随时随地查看业务运营状态，提高工作效率，为企业下一步的业务决策提供一定的参考依据。同时，供应商也可通过SRM系统及时共享采购及库存等相关信息，从而帮助企业更好地防范运营风险。   |





## 第二篇 环境可持续



# 11

— 第十一章

## 应对气候变化





# 气候治理

◎在引领电缆行业创新发展的同时，东方电缆致力于完善规范透明的环境管理体系，贯彻资源节约、绿色循环的理念并持续减少自身运营对环境的影响，打造环境友好的可持续发展企业，融聚企业绿色形象。

◎气候变化关乎全人类千年发展大计。近年来，全球极端气候事件频发，对地球上的生命造成了不可估量的损失，气候问题成为当今世界最受关注的话题之一。在此严峻形势下，构建地球生命共同体，积极应对气候变化刻不容缓。



碳达峰目标2028年

碳中和目标2050年

我们将通过科技创新、产业优化、能源结构转型、供应链管理等手段，推动企业及供应链的碳排放量逐步下降，实现企业长期可持续发展。





■ 应对气候变化组织架构

公司充分认识到气候变化对企业可持续发展和  
社会整体福祉的深远影响。为此，公司致力于通过  
实施有效的环境管理措施，减少运营过程中温室  
气体的排放和能耗，提高资源利用效率。公司定期  
披露碳排放情况与减排绩效，将积极推进低碳  
技术的应用和可再生能源的使用，逐步实现碳中  
和目标。此外，公司将定期评估气候变化相关风  
险与机遇，确保公司在实现业务目标的同时，有  
效应对气候变化带来的挑战，为全球气候行动贡  
献力量。为此公司建立完善的治理机制，保障气  
候治理的高效稳定运行。



■ 工作职责与工作进展

| 决策层: 战略与ESG委员会   | 管理层: ESG领导小组  | 执行层: 公司各职能部门   |
|--|---|--|
| <p>工作职责</p> <p>制定公司气候变化战略规划及长期目标。</p> <p>决定关键气候相关政策与资源分配方向。</p> <p>对重大气候变化风险与机遇作出战略决策。</p> <p>工作进展</p> <p>已审议确定2028年碳排放达峰、2050年实现碳中和的整体目标。</p> <p>批示绿色能源转型项目和低碳技术研发专项工作。</p> <p>推动与客户、供应商、地方政府行业协会等相关方合作，共同应对气候变化挑战。</p> | <p>工作职责</p> <p>落实公司应对气候变化的战略规划及制定阶段性目标。</p> <p>协调和指导执行层落实碳排放、能源管理和气候适应措施。</p> <p>审查气候变化相关项目的实施效果，评估风险和机遇。</p> <p>工作进展</p> <p>完成公司2024年度碳排放基准数据核算，明确分阶段减排计划。</p> <p>实施多个产品的碳足迹核查及标准建设工作。</p> <p>通过SBTi(科学碳目标倡议)的近期和净零目标验证。</p> | <p>工作职责</p> <p>按照管理层指引，推进具体措施落地实施。</p> <p>负责碳排放、能源管理和气候适应相关工作的执行与反馈。</p> <p>监控生产和运营中的气候相关影响，定期汇报进展与改进建议。</p> <p>工作进展</p> <p>实施绿电采购与可再生电力核算，完成100%可再生电力目标。</p> <p>推动供应链减排，实施供应商培训与绩效评价。</p> <p>组织组织碳排放、产品碳足迹、CBAM“碳关税”等专项培训，提升气候应对能力。</p> |

■ 气候相关治理机构(人员) 专业技能和能力

气候相关治理机构和人员的专业技能和能力：我们的气候治理机构成员具备丰富的气候变化、环境科学、可持续发展等领域的专业背景。治理团队包括具有气候变化管理和绿色金融专业知识的成员，并且公司定期派遣成员参与气候风险评估和碳排放核算的相关培训，其中治理成员还参与了 ESG、碳足迹等相关团体标准的编制。我们还与外部气候变化专家合作，确保治理团队在相关领域的最新发展和技术得到及时了解。

提升治理机构人员专业技能的措施：为了持续提升治理团队的专业能力，我们制定了长期的培训规划，定期组织内部和外部的气候变化管理培训和研讨会。治理成员学习 ISO14064、ISO14067 等相关标准、研究 CBAM 等相关法案，为高层治理者提供科学的决策依据。此外，治理机构成员还参与了行业内的气候变化论坛，并与其他企业和机构共享最佳实践。

■ 气候相关治理机构(人员) 监督情况

监督管理情况：我们已建立了严格的监督机制，确保气候相关的影响、风险和机遇得到有效管理。每年，我们都会对气候目标的实施进展进行评估，并通过内部审计和外部第三方评估，确保目标实现的有效性。在目标设定和战略执行过程中，治理机构定期审核内部控制制度，确保气候目标的达成。其中气候治理情况通过每年 CDP 问卷的填写以及 SBTi 的验证程序进行公开披露，彰显了公司在气候治理的公开透明。

■ 气候相关治理机构(人员) 获取信息的机制

信息报告机制：我们已建立了完善的信息报告机制，确保气候相关治理机构和人员能够及时获取气候变化、气候风险和机遇等方面的重要信息。每年，公司会编制气候风险报告，涵盖碳排放、能源消耗、气候影响评估等内容，并确保治理团队能够及时审阅和响应这些报告。

报告方式及频率：气候相关信息通过季度报告进行传递，信息由各部门汇总，并通过数字化平台实时更新。此外，我们还定期举行跨部门会议，确保气候相关的风险和机遇能够及时传递并作出应对。

■ 气候相关治理机构将气候 相关因素纳入决策的情况

纳入决策的情况：气候相关因素已全面纳入我们决策的各个环节。无论是战略制定、重大交易决策，还是风险管理过程，我们都会进行气候风险评估。所有重要的投资决策和并购交易都会经过气候变化影响的评估，确保气候风险被充分考虑。此外，我们还在决策过程中应用气候情景分析和气候风险管理工具，确保气候因素对业务决策的影响得到充分反映。践行负责任采购，气候治理情况也被纳入供应商准入的范畴。企业年度发展计划也将气候因素纳入考核。

战略规划

公司自上而下开展针对气候变化议题的管理工作。公司董事会承担对于气候变化议题的整体责任，牵头和指导气候变化应对策略，通过治理、策略、风险管理及指标与目标管理四个维度的治理体系推动气候议题的管理。

公司可持续发展团队开展了重要气候议题的识别和排序，评估此类风险与机遇对公司的影响，并就风险应对战略向董事会提供建议，确保公司设立有效的气候风险治理体系。公司相关职能部门将气候变化风险管理融入日常工作重点中。



基于公司业务发展情况与专家意见，我们识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，并计划将气候变化风险管理纳入整体运营风险管理的一部分。公司已分析识别出发生概率较大或影响程度较高的气候风险与机遇类型，通过气候风险与机遇矩阵图对其进行排序，并采取积极措施，管理气候风险，把握气候机遇。

| 风险与机遇影响程度 | 高 | 风险:声誉风险<br>风险:急性实体风险               | 机遇:产品与服务<br>机遇:能源来源        |
|-----------|---|------------------------------------|----------------------------|
|           | 中 | 风险:政策与法规风险<br>风险:慢性实体风险<br>风险:技术风险 | 机遇:资源效率<br>机遇:适应力<br>机遇:市场 |
|           | 低 | 中                                  | 高                          |

确定开展气候相关情景分析的范围

公司在进行情景分析时，考虑了确定开展气候相关情景分析的范围。包括覆盖的业务及风险范围等。

| 范围        | 内容  |
|-----------|---|
| 业务覆盖范围    | 智能配网电缆和工程线缆系统解决方案、超高压电缆和海缆系统解决方案、深远海脐带缆和动态缆系统解决方案、海陆工程服务和运维系统解决方案 |
| 价值链覆盖范围下游 | 涵盖海洋电力、海洋新能源、海洋油气、海洋信息、电网建设、建筑工程、石油化工、轨道交通等8大产业链价值链上下游            |
| 地理位置覆盖范围  | 对全球各个区域的业务模块展开分析  |
| 风险范围      | 依据公司重大风险识别，确认需开展气候相关情景分析的风险类型，含转型风险和物理风险的分析                       |
| 时间范围      | 情景时间范围根据公司战略、资本规划和投资期限，以及主要资产的使用年限，设定为2022年至2050年                 |

气候变化适应性

我们将气候适应性视为企业管理气候相关风险和从中获得机遇的重要能力，涵盖战略适应性和业务适应性两方面。为此，我们结合所识别的气候风险和机遇，全面评估企业的战略、商业模式及运营活动对气候变化的适应性，并基于以下关键方面进行披露：

生产运营及供应链带来的重大不确定性因素，例如极端天气事件对制造和物流的干扰、国内外绿色政策与法规的动态变化以及绿色消费市场需求的确定性。这些因素均纳入我们的风险管理框架，以确保应对措施的前瞻性和灵活性。

气候变化对战略与商业模式的影响评估

我们定期评估气候变化对企业战略和商业模式的潜在影响，包括极端天气、政策法规变化，以及市场对低碳产品需求增长等方面。为应对这些影响，我们已采取措施，例如推进产品与技术的低碳化升级、优化供应链绿色管理、加大在可再生能源领域的投资布局等。

重大不确定性因素的考量

在评估气候适应性时，我们重点考虑了气候变化对

战略与商业模式的调整能力

我们在短期内已通过提高能源效率、减少碳排放强度、开发低碳新材料等举措应对当前的气候挑战；中期则聚焦绿色制造转型和绿色产品的市场推广，同时积极参与全球气候相关标准的制定；长期战略包括实现业务运营的碳中和目标，以及构建以数字化、智能化和低碳化为核心的未来业务模式，以在气候变化背景下保持竞争优势。



■ 2024 年气候风险与机遇管理

公司自上而下开展针对气候变化议题的管理工作。公司董事会承担对于气候变化议题的整体责任，牵头和指导气候变化应对策略，通过治理、策略、风险管理及指标与目标管理四个维度的治理体系推动气候议题的管理。

| 气候风险风险和机遇管理 |           |  |
|-------------|-----------|--|
| 风险描述        | 法规合规风险    | 全球范围出台严格的环境法规和规则，限制碳排放，要求企业采取措施减少排放。未能符合相关法规可能导致罚款或业务中断。   |
|             | 碳价格风险     | 主要出口区域欧盟实施碳定价机制，未来需要购买碳配额，增加运营成本。  |
|             | 供应链风险     | 当前的供应链中存在高碳排放的环节，面临供应链不稳定和成本增加的风险。   |
| 机遇描述        | 可持续品牌形象   | 通过减少碳排放，企业可以建立可持续发展的品牌形象，吸引更多注重环保的客户。  |
|             | 创新和技术机遇   | 投资于低碳、高效能技术和生产工艺，有助于提高生产效率，减少能源使用和碳排放。   |
|             | 市场需求      | 随着市场对可持续产品的需求增加，电缆制造企业可以开发符合环保标准的产品，满足客户需求。  |
| 应对措施        | 能源效率提升    | 通过更新电缆制造的主要生产设备，采用高效能技术，提高生产流程的能源效率。<br>使用可再生能源，铺设分布式屋顶光伏以及外购可再生电力，以替代传统的高碳能源。                         |
|             | 供应链管理     | 与供应商合作，就运输、生产和材料低碳展开交流和帮扶。<br>考虑建立碳排放透明度，定期获取供应链碳排放信息，并选择更可持续的供应商。                                     |
|             | 碳排放监测     | 成立碳管理团队，学习和实施组织碳排查。<br>加入SBTi、CDP等国际组织，定期披露组织碳排放信息，向投资者和利益相关方展示企业的碳减排进展。<br>对主要产品进行碳足迹认证，将产品排放信息提供给客户。 |
|             | 法规合规与政府关系 | 密切关注相关法规的变化，尤其是对欧盟等新规的解读，确保公司的运营符合当地和国际的环保法规。<br>参与并积极支持制政策的过程，与政府合作，推动国内碳排放相关机制和规则的发展。                |
|             | 员工培训与参与   | 通过员工培训提高对碳排放问题的认识，激发员工参与减排的积极性。<br>将碳排放相关指标融入公司年度指标，引导全员参与并实施减排。                                       |
|             | 合作与共享     | 与同业企业和其他利益相关方合作，分享碳减排的最佳实践和经验。<br>参与国内外行业倡议和联盟，共同努力推动整个行业向更可持续发展的方向发展。                                 |

## 目标与绩效

东方电缆充分辨识当前排放，合理设定减排目标。公司率先加入科学碳目标倡议 SBTi（Science Based Targets initiative），设定减排目标，并在 2024 年通过认证。

短期 SBTi 目标：

到 2025 年，100% 使用可再生电力

到 2033 年，范围 1、2 的温室气体排放量在 2023 年的基础上减少 95%

到 2033 年，范围 3 的温室气体排放量在 2023 年的基础上减少 55%



长期 SBTi 目标：

到 2050 年，范围 1、2 的温室气体排放量在 2023 年的基础上减少 100%

到 2050 年，范围 3 的温室气体排放量在 2023 年的基础上减少 100%



能源转型

国内首个全绿电虚拟电厂



东方电缆虚拟电厂建设依托于我们的合作伙伴中广核虚拟电厂运营管理平台建设成果，工厂具有两种绿电供应方式：一是工厂内部全面集成光伏系统，实现自给自足的清洁电力供应；二是灵活外购绿电，以补充或替代电力需求。外购绿电全额使用象山涂茨海上风电绿电供应。通过采集实时光伏出力、工厂负荷需求预测、分时上网电价（现阶段为标杆价）、时段下网电价等数据滚动计算储能充放电优化运行策略，在节约电费、获取发电上网收益的同时调节用电负荷，实现了经济性运行与贡献电网电力平衡双目标。



|      | 电量(兆瓦时) | 等效减排量(cCO2e) |
|------|---------|--------------|
| 屋顶光伏 | 11257   | 6000         |
| 绿电采购 | 49031   | 27903        |

为实现 SBTi 1.5℃路径下的减排目标，东方电缆采取了一系列科学、合理且有实际成效的措施，其中能源转型贡献了显出成果：增加使用可再生能源，实现了2024 年，可再生能源的占比达到企业能源使用的 90% 以上，可再生电力占比达到 100%。实施企业厂界设施的光伏发电项目，减少对化石燃料的依赖。东方电缆通过厂区分布式屋顶光伏、绿电年度采购以及绿证已实现公司 100% 可再生电力。

温室气体排放

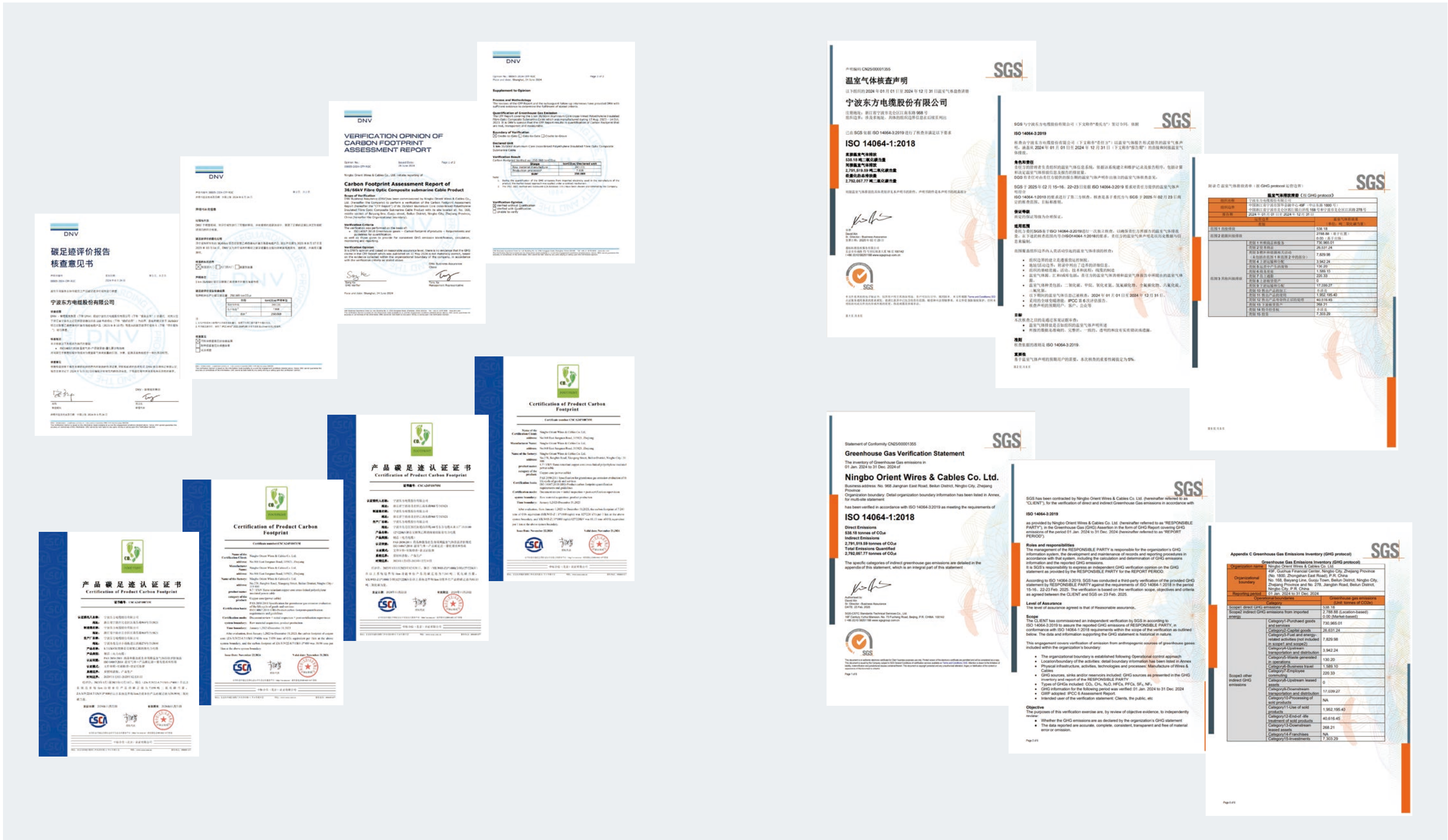
| 指标名称 | 单位      | 2023     | 2024                        |
|------|---------|----------|-----------------------------|
| 范围1  | 吨二氧化碳当量 | 682.90   | 538.18                      |
| 范围2  | 吨二氧化碳当量 | 33194.57 | 2788.88(基于位置)<br>0.00(基于市场) |

|                               | 类别               | 2023       | 2024         |
|-------------------------------|------------------|------------|--------------|
| 范围3<br>其他间接排放<br>(单位:吨二氧化碳当量) | 类别1外购商品和服务       | 723644.76  | 730,965.01   |
|                               | 类别2资本商品          | 73995.90   | 26,631.24    |
|                               | 类别3燃料和能源相关活动     | 7148.75    | 7,829.98     |
|                               | 类别4上游运输和分配       | 6440.65    | 3,942.24     |
|                               | 类别5运营中产生的废物      | 158.83     | 130.20       |
|                               | 类别6商务差旅          | 1598.76    | 1,589.10     |
|                               | 类别7员工通勤          | 325.93     | 220.33       |
|                               | 类别8上游租赁资产        | 不涉及        | 不涉及          |
|                               | 类别9下游运输和分配       | 6741.88    | 17,039.27    |
|                               | 类别10售出产品的加工      | 不涉及        | 不涉及          |
|                               | 类别11售出产品的使用      | 1864114.50 | 1,952,195.40 |
|                               | 类别12售出产品寿命终止后的处理 | 32234.23   | 40,616.45    |
|                               | 类别13下游租赁资产       | 254.78     | 268.21       |
|                               | 类别14特许经营权        | 不涉及        | 不涉及          |
|                               | 类别15投资           | 5655.76    | 7,303.29     |

以上数据源自东方电缆发布的 2024 年企业碳核算报告，数据经由第三方机构进行核查。主要参考《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO 140641:2018)、《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(The Greenhouse Gas Protocol: A orporateAccounting and Reporting Standard)、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150)，对母公司及附属公司年度碳排放情况进行披露。数据适用于企业从整体层面汇报其基本碳排放信息和关键绩效，以及呈现其本年度应对气候变化的行动和成就。



■ 产品碳足迹认证



■ 温室气体核查



# 12

— 第十二章

## 清洁透明 环境管理





# 环境管理体系

## ■ 体系建设

◎公司认真贯彻执行国家和地方的环境保护方针政策、严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，坚持“全面、协调、可持续发展”的科学发展观，恪守绿色发展理念，将环境保护列入公司管理的重要议事日程。从产品研发到服务的全过程中，公司遵循“预防为主，防治结合”“强化过程控制”的管理原则，严格控制环境管理，积极采取污染预防 and 环境保护措施，持续改进环境相关管理。通过制定《环境保护责任制管理规定》《废弃物管理规定》《噪音、废水、废气管理规定》《环境管理控制程序》等内部文件，明确环境保护责任制，形成“纵到底，横到底”，责任明确、决策科学、执行有力的环境管理体系。

◎公司以“依法管理，保护环境，创建科技环保新东方”为环境管理方针和目标，依照 ISO 14001 的相关要求、结合自身实际情况编制《QHSE 管理手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。公司在官网发布环境管理声明，实现环境管理要求与措施的进一步规范与透明化。



公司成立安全生产委员会，由总裁担任委员会主任、执行总裁担任安全总监、董事会相关成员及公司高级管理层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内，公司将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

◎报告期内，公司共计投入 269.69 万元用于环保合规及宣传投资、环境技术开发及环保设施建设和运行。截至报告期末，未来工厂稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已 100% 持续符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。



# 新、改扩项目合规管理

◎东方电缆严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，注重加强对集团及子公司新、改、扩建项目的环境管理工作，依法开展环境影响评价工作。报告期内，公司严格遵守相关法律法规及当地环保部门的相关规定，

聘请有资质的第三方机构对新、改、扩建的实验室项目编制环境影响报告表，均成功获当地主管部门批复。在施工过程中均严格实行“三同时”制度，即污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，并在项目竣工后，按照有关规定对配套建设的环保设施进行验收后方投入使用。

| 依法合规开展新、改、扩建项目管理 |                                    | 编制环评报告且均获得环保部门批复 | 严格执行“三同时”保护制度 |
|------------------|------------------------------------|------------------|---------------|
| 项目名称             | 事 项                                |                  |               |
| 宁波东方电缆股份有限公司     | 危废处置、环境检测、生活污水处置、厨余垃圾处置、去气收集装置购买   |                  |               |
| 广东东方海缆有限公司       | 排污许可办理咨询、突发环境应急预案咨询、环保验收咨询、收环保设备采购 |                  |               |
| 宁波海缆研究院工程有限公司    | 船舶污水与垃圾处置、船舶污染防治与服务                |                  |               |

# 废弃物管理

公司设定了“经营中废弃物分类收集处理 100%”的管理目标，对废弃物进行分类识别，逐类管理，全力打造环境友好型企业，确保各项固体废弃物指标满足监管要求。公司通过制定《废弃物管理规定》《危废暂存间管理规定》等相关管理办法，坚持“减量化、资源化、无害化”的治理原则，对日常运营过程中产生的废弃物采取“源头减少、分类收集、合规处理、日常监管”的管理模式。

## 01 源头减少

公司坚持节约集约、高效利用的管理原则，通过制定《物料发放标准操作流程》《办公用品管理规定》等管理办法，严格管控运营期间物料和办公用品的使用，并鼓励号召员工提高资源的利用效率，减少污染物的产生。废物回收利用，公司对采购物料时的托盘进行二次循环利用。不合格品和边角料由供应商按照合同约定进行回收，提高资源的利用效率。

## 02 分类收集

公司日常的生产、办公运营所产生的废弃物种类较多，包括不合格品和边角料、拉丝废液等固体废弃物。对废弃物的分类管理可以保证不同固体废弃物的合规处理，消除对环境产生的负面影响。同时，通过分类管理，对区分出有回收价值的废弃物物品进行回收，以提高资源的利用效率。

一类：生活废弃物，即生活垃圾、建筑垃圾。

二类：生产废弃物，即生产（研发试验）过程中

产生的废弃物品。

又可细分为以下三类：

A 类：一般废弃物：如不合格品、废生产物料等。

B 类：危险废弃物，如废试剂、拉丝废液等。

C 类：有回收价值废弃物品，如报废设备、可回收废弃物等。

## 03 合规处理

公司设有生活垃圾分类收集桶，委托有资质的第三方定期进行清运，并确保对周围环境不产生负面影响。

对于一般废弃物，公司设有专门人员将废弃物运输到指定存放地点，并分类堆放，按公司下发的《不合格管理程序》处理执行。一般废弃物经破坏、粉碎后，由专门人员确认有效成分失活且不会对环境造成污染，按生活垃圾处理。由质量安环部门统一安排清运。

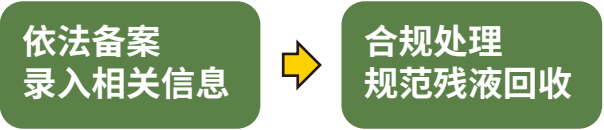
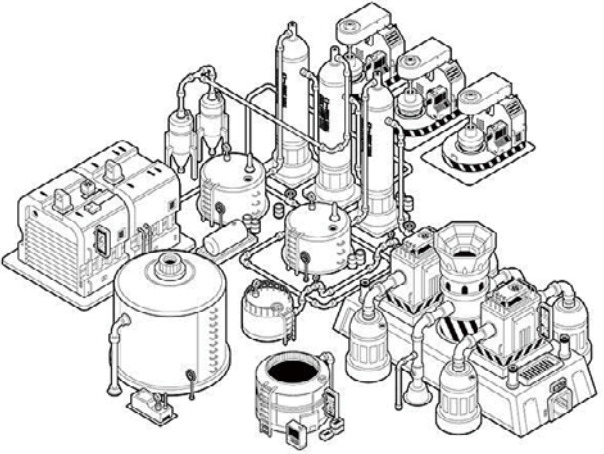
一般工业固体废物可回收的回收转运至供应商。公司设有危废暂存间，统一收集存贮危险废弃物，定期由有资质的第三方公司清运处置。公司废弃物的收集、存放、运输、处理、处置过程均按相关法律条文和公司的相关规定准则执行，在正常运行下对周围环境影响较小。

## 04 日常监管

公司质量安环部、重点实验室、行政部负责定期对废弃物的分类收集、处理等工作进行抽检，截至报告期末，经营中废弃物 100% 实现合规处理。

# 易制毒、易制爆化学品

公司生产和检试验过程中涉及易制毒、易制爆等危险化学品的废弃物管理。一方面，公司对相关事项均已进行公安系统备案，实时依法录入从采购到废弃物处理的全流程数据情况，进行合规管理；另一方面，公司严格遵循环保、公安（公安系统实时监控）等相关部门的有关要求，制定了《危险化学品管理规定》《易制毒化学品管理规定》等相关管理办法，要求使用以上危险化学品时必须执行 双人收发、双人使用、双人运输、双人双锁保管的操作流程。此外，公司严格管控易制毒、易制爆等危险化学品使用后残液的回收处理工作，禁止将含有易制毒化学品成分的残液直接排放出厂外。



# 污水排放管理

公司运营过程中涉及的污水种类主要为：雨水、工业和实验污水以及职工生活污水等。根据不同的污水类型，公司制定了《环境管理程序》《噪音、废水、废气管理规定》等相关内部制度，并定期邀请第三方检测机构对所排放污水中的污染物数据进行检测，确保所有污水均经妥善收集、处理并达标排放，不会对环境产生负面影响。

## 01 雨污分流

公司经营活动及员工办公、生活区域雨水管网与污水管网分开设置，保证向市政雨水管排放的雨水未经污染。

## 02 污水分流

公司对生产、实验室不同性质的污水进行分类管理，确保所有污水经有效处理后向市政管网达标排放：

设立沉淀池，对含有泥沙残渣的污水先沉淀处理，后排入污水管道，并定期对沉淀物进行清理。

严禁员工将含有有毒有害物质的污水，如化学品废液及拉丝废液等，直接倒入管网。应由质量安环部设置专区和容器收集，按《废弃物管理规定》进行处理。生活污水入厂区化粪池，然后进入市政污水管网，最终排入北仑区污水处理站处理。



# 废气排放管理

◎公司经营活动中不涉及燃煤燃油设施，产生的废气主要为：挤塑工序产生的有机废气。公司的大气污染防治工作，以降低排放废气中的挥发性有机物和颗粒物浓度为重点，实施多种污染物协同控制，坚持从源头到末端全流程控制污染物排放，确保废气排放严格符合相关标准。

## ■ 废气治理设施

| 01 颗粒物排放控制  | 02 挥发性有机化合物(VOCs)排放控制   |
|---|---|
| 公司在生产过程中会产生一定量的粉尘。公司在产尘工序上方设置集气罩，生产废气经集气罩收集后，由除尘器除尘经管道收集至高空过滤后排放。公司定期邀请有资质的第三方对废气中颗粒物排放情况进行检测，根据检测结果，公司废气排污口中颗粒物排放速率、排放浓度均远低于国家《大气污染物综合排放标准》中“表生产工艺废气及其他废气大气污染物排放限值”的第II时段限值，即最高允许排放浓度(标准为120 mg/m3 ) 10 mg/m3、24.5m排气筒最高允许排放速率(环评无数值，内插法算出来是19.975kg/h) 0.685kg/h。 | 检测实验室及生产过程中会产生少量有机废气，主要污染物为非甲烷总烃。公司制定《环境因素管理程序》，要求员工在生产过程中中，通过风道将气体引入楼顶，经过活性炭设备有效处理后高空排放，排放高度为23m，经处理后排放的废气对外环境影响较小。经检测，公司废气排污口中非甲烷总烃的排放速率和浓度均远低于国家《大气污染物综合排放标准》中“生产工艺废气及其他废气大气污染物排放限值”的第II时段限值，即最高允许排放浓度(标准为120 mg/m3 ) 50 mg/m3、24.5m排气筒最高允许排放速率(环评数值60mg/m3,内插法算出来是52.2kg/h) 6.15kg/h。 |

# 噪声管理

◎公司生产过程中的主要噪声源为：空气压缩机、泵类、废气排口风机等。为降低运营期间对周围环境产生的噪声污染，公司制定了《噪音、废水、废气管理规定》，并采取多项噪声处理措施，确保符合相应标准。

截至报告期内，根据检测结果，2024 年公司大气污染物浓度值远低于国《大气污染物综合排放标准》中相关限值。

## ■ 噪声治理设施

| 封闭管理   |
|--|
| 实验室的设备仪器产生的噪声较小，空气压缩机和风机类均安装于独立封闭的空间内。   |
| 隔声降噪   |
| 废气排口风机均安装在楼顶，且均采取消音器和隔声罩措施进行消音处理。以上噪声设备经过减震、隔声、消声处理后，经检测不会对周边环境及敏感目标造成影响。                      |
| 定期检测   |
| 为确保公司运行期间所产生的噪声处于合规区间，我们定期邀请相关专业机构进行噪声检测。根据检测结果，公司各厂界噪声均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中3类标准。 |



# 环保设施

◎为最大限度地保护环境，公司始终践行绿色发展理念，在废水处理、废气处理及公司日常运营的各个环节均设置了不同的环保设施。2024 年，公司环境保护设备采买及维护费用达 46 余万元。

## ■ 东方电缆环保设施分类表

| 项目名称  | 项目描述     |
|-------|----------|
| 废水处理  | 废水处理设备   |
| 废气处理  | 有机气体处理设备 |
|       | 排风系统     |
|       | 排风系统降噪   |
| 节能设备  | 变频空调(室内) |
|       | 新风系统     |
| 污染监测  | 气体监测     |
| 废弃物管理 | 危废暂存间    |





# 污染监测

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，重视加强自身污染监测管理工作，防范化解重大环境污染事故风险；为保护周边生态系统，保护生物多样性，由质量安环部主导环境监测管理工作，并定期开展内外部监测活动。

## 污染监测措施

内部监测

质量安环部每月对公司重大环境因素的控制情况进行抽检，并对公司环境管理目标的完成情况进行验证。若发现目标指标制定不合理时，及时报知主管经理，进行相应修正。

质量安环部每日巡检污水处理、废气排放等重大环境因素的控制设备，确保环保设施的正常运行。

重点实验室相关人员每周不定期抽查各楼层实验室污染物处理情况，定期汇总公示，并按《质量安全奖惩管理办法》进行奖惩，以促进员工更正问题，完善公司污染物治理情况。

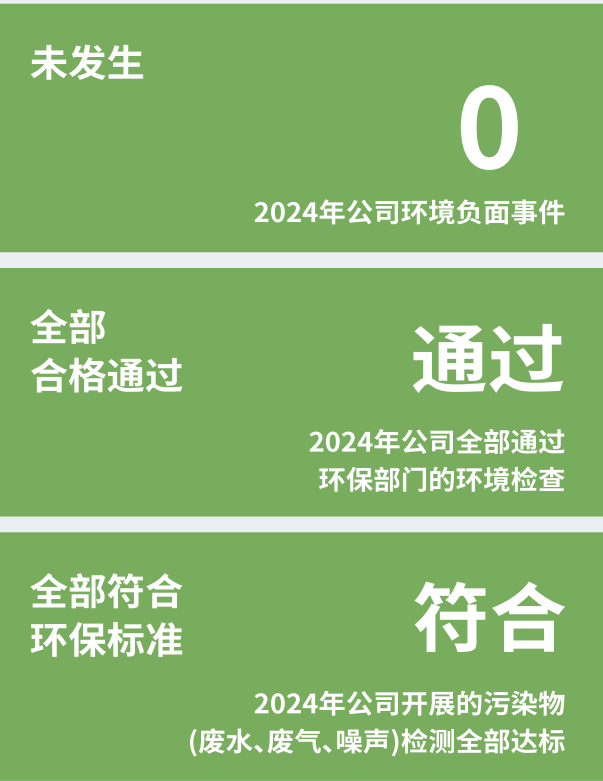
外委监测

公司严格管控固体废物处理方式，确保满足国家、地方相关法律法规及环境质量标准和污染物排放标准。

质量安环部每年定期联络地方环保部门来公司对噪声、废气、废水进行监测，若有不符合标准或相关规定时，由质量安环部通知责任部门，限期整改。此外，质量安环部指定专人，每半年对获取的环保法规进行整理，若有变更及时联系相关职责部门对操作程序做相应修改，以达到符合法规要求。

质量安环部每年定期聘请有资质的第三方检测公司对废气、废水、噪声进行检测。

## 2024 年公司污染监测绩效



# 环境应急预案

◎为最大限度降低环境污染事故对周边环境及社会的潜在风险，公司根据《突发环境事件应急预案管理办法》《突发环境事件信息报告办法》等国家及各级环保部门的有关文件精神，结合公司实际情况，制定了《突发环境事件应急预案》，通过设立职责明确、决策科学、高效协作的应急组织机构，确保公司能及时接受上级应急救援指挥机构的指令和调动，组织实施突发环境事件应急救援。此外，通过对生产过程的风险源进行识别，公司根据危险源其理化性质制定《危险废弃物泄露处置方案》，建立对应的急救措施和泄漏处置方法，并对相关人员展开应急处理知识与技能的相关培训。

## 公司化学品泄漏应急预案演练

◎为保证环境污染应急救援预案的科学性、合理性，公司 2024 年 6 月开展危险废弃物泄漏应急演练，并对演练中发现的问题及时进行修正、补充、完善，使预案进一步合理化。此外，公司主管领导负责组织相关部门对预案进行内部评审，并邀请预案编制机构、宁波市生态环境局北仑区分局、敏感点居民代表，以及相关专家等人员参与外部评审，及时更新相关问题，并向宁波市生态环境局北仑区分局备案。



## 防台防汛桌面预演

◎ 2024 年台风季来临前夕，东方电缆开展防台防汛桌面推演，系统验证环境应急预案的科学性。演练以模拟超强台风“海燕”登陆为背景，依托数字化指挥平台，联动生产、安环、物流等 10 个部门，构建“监测 - 响应 - 处置”全链条机制。





# 13

— 第十三章

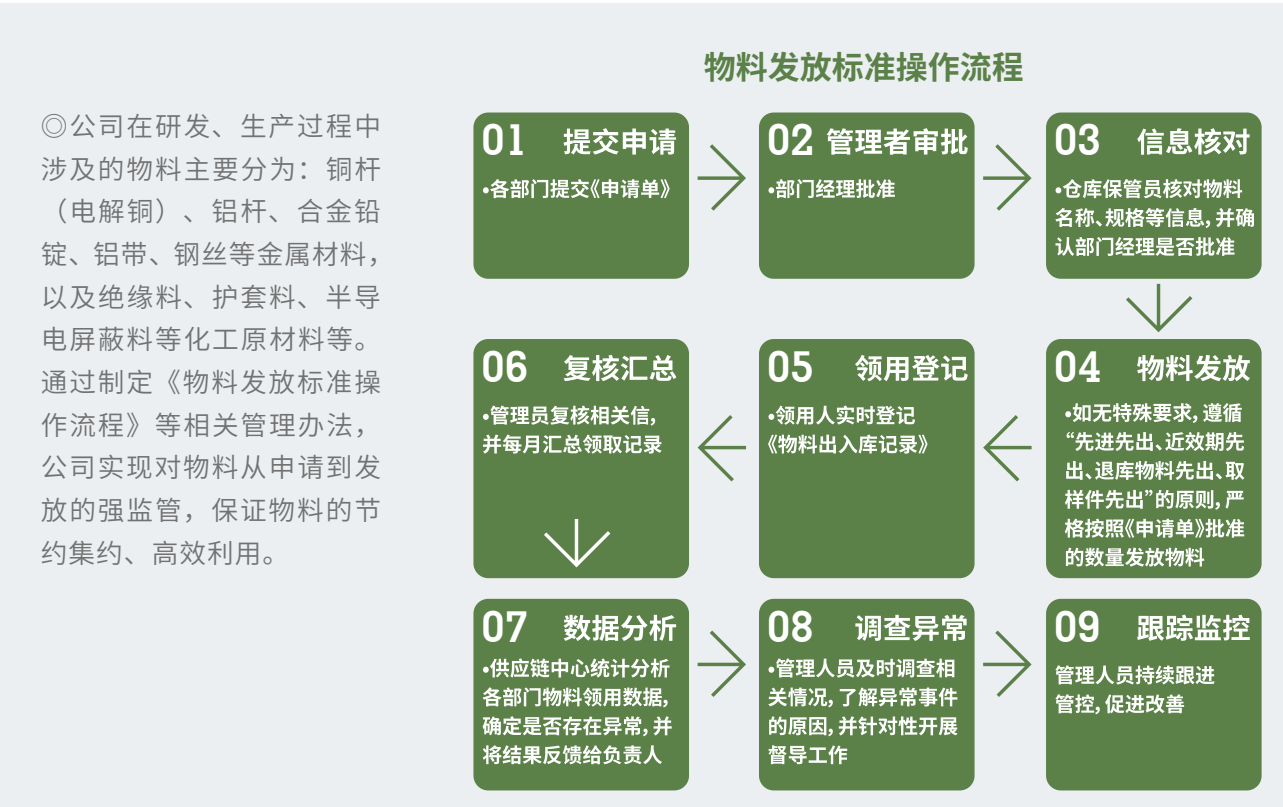
绿色运营



绿色运营

|  |
|--|
| 生产系统负责人  |
| 负责物料项目成本核算，从源头管控物料的需求总量，减少浪费。  |
| 各分厂厂长  |
| 负责监督项目过程中物料的使用，进一步保证物料的合理利用。   |
| 供应链中心  |
| 负责公司主要原材料的管理，并通过建立物料（铜杆（电解铜）、铝杆、合金铅锭、铝带、钢丝等金属材料，以及绝缘料、护套料、半导体屏蔽料等化工原材料）的发放标准操作规程，规范物料领用与发放过程，减少物料浪费现象，保证公司物料的高效利用。 |

物料管理



©公司积极践行绿色发展理念，通过研发创新型技术，尽可能使用易降解、环境友好、可循环等措施，从源头减少对环境产生的污染。节约资源，保护环境是我们刻不容缓的义务和责任。公司清醒地意识到地球资源正日益匮乏，生态系统愈加脆弱，也关注到包括中国在内的各国政府、监管部门，以及社会大众对节能减排的急切期望。公司郑重承诺努力减少能源、资源消耗，将企业生产活动中对环境的影响降到最低。

资源节约

物料节约措施

©为实现“减少能源、资源浪费”的目标，践行新发展理念，公司深度挖掘物料精细化管理潜力，采取了以下措施，对物料管理深耕细作。

| 类 别   | 描 述   |
|-------|---|
| 协同数字化 | 供应链通过物料信息化系统实时分析、跟踪物料的使用轨迹，与质量、工艺和研发部门形成协同创新机制，最大化利用物料。提升物料的利用率。<br>报告期内，为进一步深化绿色制造理念，公司建设数字工厂，实现海缆产品全周期的数据实时采集、可靠传输和高效共享。                |
| 回收利用  | 公司对产品的包装材料包括托盘等进行回收利用，提高了资源的利用效率。<br>报告期内，在废弃物循环利用方面，公司大幅度减少了废弃物对环境的影响。同时，对于不可回收使用的部分，公司严格遵循“零填埋”政策，通过环保型焚烧技术进行处理，最大程度减少废弃物的最终处理对生态环境的影响。 |
| 岗前培训  | 对相关人员进行岗前培训，确保其在上岗前熟悉并掌握物料的领用制度，从而保证对生产过程中物料从申请到发放的全过程实现精准管控，杜绝浪费。  |

办公用品管理

©在办公用品管理方面，公司制定了《办公用品管理程序》，由总裁办负责，对办公用品发放、领用、回收等环节建立了相关要求。本着节约与资源再利用的原则，公司鼓励员工非必要不领用或少领用办公用品。对于离职人员的办公用品，进行回收配发，保证办公用品的高效利用。

水资源管理

©报告期内，我们的水资源消耗主要包括生产用水和生活用水。通过采取有效的节水措施，我们实现了水资源消耗总量的有效控制。2024 年制造端用水量同比下降 9%。



■ 用水压力地区

◎公司依据世界资源研究所（WRI）数据，对较高用水压力的运营地进行识别，同时结合各运营基地属性采取相关管理。

| 公司名称         |    |
|--------------|----|
| 宁波东方电缆股份有限公司 |    |
| 工厂位置         |    |
| 宁波           | 阳江 |
| 节水压力         |    |
| 低            | 低  |

截至报告期末，公司各生产现场均不属于用水消耗型企业，且采取多种节水措施。未来，我们如在水资源短缺、用水困难或节约用水至关重要的地区或国家开展业务时，将密切监管用水量，努力将对水资源的消耗和影响降到最低。

◎土壤及地下水保护，公司重视自身生产运营及相关环境因素对于土壤和地下水环境的影响；识别出包括工业废水、化学原料及危险废物等在内的土壤和地下水环境风险因素。公司未直接取用地下水，亦不存在对生产废水及生活污水的直接排放。报告期内，公司未发生对土壤及地下水产生重大影响的环境事件。

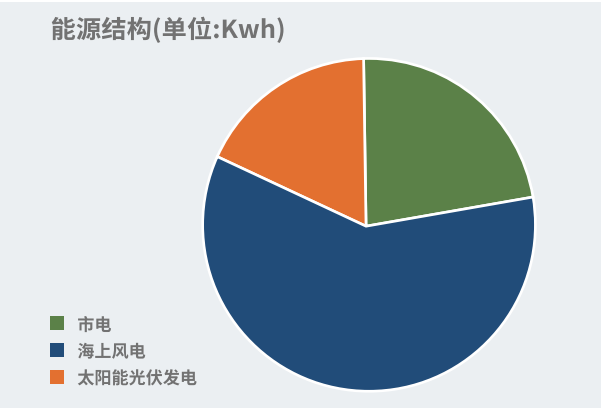
能源管理

■ 工业生产能源总消耗量

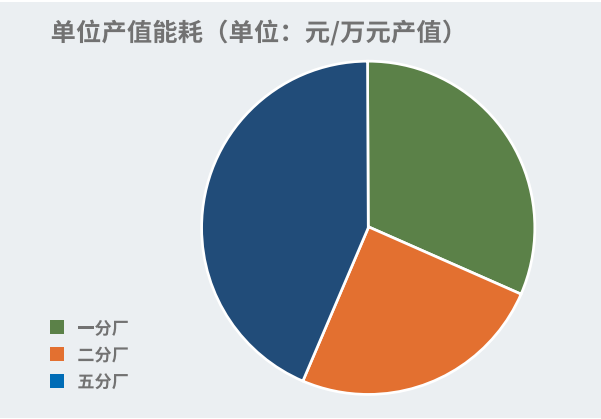
◎能源管理是绿色制造低碳的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手，公司制造端能源消耗主要包括电力、氮气、水资源等。报告期末，通过精细化管理和技术升级，东方电缆未来工厂实现了制造端能源消耗总量的有效控制，电力消耗同比 2023 年下降 6%，水资源消耗同比 2023 年下降 9%。

|    | 2023年       | 2024年       | 同比下降 |
|----|-------------|-------------|------|
| 电力 | 62616816Kwh | 58658371Kwh | 6%   |
| 液氮 | 5291T       | 5264T       | 基本持平 |
| 水  | 141100T     | 128152T     | 9%   |

■ 分厂能源结构

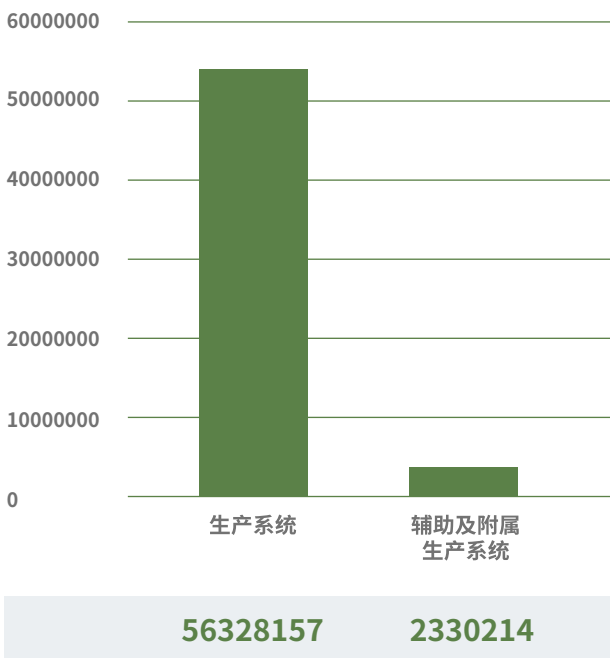


■ 分厂用电分布



■ 能源使用分布

能源使用分布(单位:Kwh)



截至报告期末，工厂生产环节用电占工厂总用电量为 94%，辅助和附属生产系统占工厂总用电量为 4%。

■ 清洁能源的使用

◎在清洁能源的使用上，公司涵盖了多种类型，主要包括太阳能、风能等可再生能源。报告期内，公司 2024 年实现 100% 绿电，完成了未来工厂园区虚拟电厂的建设，且通过自建分布式光伏项目参与市场交易，进一步拓展了清洁能源的应用场景。







■ 强化管理

| 01 生产工艺及设备节能措施  | 02 节电措施   |
|---|---|
| <p>(1) 根据电缆加工工艺特点,高耗能设备布置在多跨联合大厂房内,合理布置工艺流程,使物流合理,减少往返运输,降低能耗。</p> <p>(2) 选用自动化程度较高的设备及自动生产线,以节约单位产品能耗。</p> <p>(3) 设备选型上以技术先进、节能型为主要标准。</p> <p>(4) 需要预热的设备如护套挤出机、三层共挤VCV生产线、金属护套挤出机等采用三班制连续生产,以减少预热次数。</p> <p>(5) 水、电、气等辅助设施,尽量靠近负荷中心,同时方便维护管理,兼顾安全、环保。</p> <p>(6) 原辅材料尽量就近存放,以减少物料搬运次数和搬运距离。</p> | <p>(1) 未来工厂郭巨片区实现屋顶光伏全覆盖,光伏发电可满足未来工厂约三分之一的用电消耗。</p> <p>(2) 车间配电变压器均选用节能型变压器,并靠近使用负荷点配置,减少线路损耗。</p> <p>(3) 为减少电流传输过程中引起的无功功率损耗,在10kV母线侧设集中无功补偿措施,使车间功率因数达到0.92以上。</p> <p>(4) 10kV配电变压器选用SCB13型干式变压器;高低压开关柜采用运行期暗灯运行,节约电能使用。</p> <p>(5) 10kV系统采用无功补偿装置对电压质量进行无功补偿自动调节,以达到规范要求,在对系统电能质量有效提高的同时减少系统的无功消耗,节约电能。</p> <p>(6) 高低压电力电缆、控制电缆和导线均选用截面匹配的铜芯线,减少电力传输中的电能损耗,并减少电缆维护成本,延长电缆使用寿命。</p> <p>(7) 为节省照明用电,采用以下措施:采用高效节能的LED节能灯,单灯配有电容补偿器,并按生产工序的需要合理分区控制。</p> <p>(8) 对空压机房散发热能进行余热回收,应用于加热食堂用水,减少热水器使用频率,降低能耗。</p> |

◎下一报告期,公司将继续加大在能源管理方面的投入,优化能源结构,提高能源利用效率。同时,我们还将积极探索新能源和可再生能源的利用途径,以实现可持续发展。



# 14

一 第十四章

环保活动





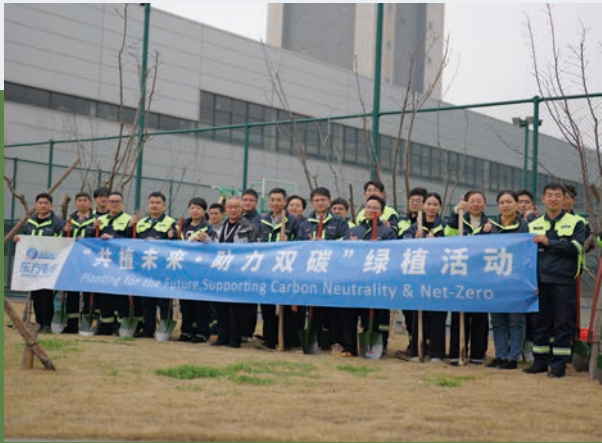
# 环保活动

◎公司以“世界地球日”“世界环境日”等关键时间节点为契机，鼓励员工形成绿色环保的生活方式，通过开展环保活动，引导员工积极参与到低碳减排、绿色环保的行动中来。

公司性会议使用环保软木本，采用回收红酒软木塞制成，软木的天然木质纤维和高分子材料相互融合，通过高温、挤压、成型等工艺打磨而成。每个天然软木塞吸收碳排放量达 309 克。



报告期内，公司组织员工参与了大型植树活动，在企业厂区周边种植了碳汇树种。这些树木不仅有助于改善当地生态环境、增加碳汇能力，还能为社区创造更健康的生活空间。此次活动不仅增强了员工的环保意识，也体现了公司对应气候变化和环境保护的坚定承诺。



为促进员工身心健康，公司定期组织各类体育活动，其中包括青年东方马拉松赛事。马拉松通过创新的奖牌设计传递环保理念。所有奖牌均采用回收的海洋垃圾制作，旨在唤起员工对海洋环境保护的关注，并减少塑料污染对生态系统的影响。这一举措不仅体现了公司对员工福祉的重视，更彰显了我们在环境保护领域的责任与承诺。



青年东方马拉松赛事纪念奖牌

此外，公司在办公楼以及厂区内部每个工位均配备分类垃圾桶，设有专门用于投放废料的回收桶，以及普通垃圾桶，确保废弃物得到有效分类管理，提高可回收物再利用率，各办公区域、食堂、宿舍等对垃圾均进行分类投放，减少环境污染。





# 生物多样性

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

## ■ 顶层设计与完善升级

公司始终关注其生产活动对生态系统的影响，坚持保护和恢复生态系统，以实际行动践行可持续发展理念。工厂建设不涉及珍稀动物保护、林地补偿和区域环境整治，对生态系统无严重危害。公司积极响应“30·60”双碳战，举行了“共植未来·助力双碳”植树活动，积极推进生态系统的修复，防止水土流失，营造“爱绿、植绿、护绿”的良好氛围。同时，公司在日常工作中鼓励员工增强环保意识，减少对环境的污染，共同保护生态系统及生物多样性。

公司通过防止泄漏、降低泄漏风险及环境监测三个主要措施，减少对土壤资源环境的影响风险，进一步对生态系统进行保护。针对一般工业固体废弃物，公司进一步研发和优化生产设备，提高原辅材料利用率，同时委托有资质的第三方对可回收废弃物进行综合利用，从源头杜绝随意排放，防止对土壤资源和生态环境造成负面影响。此外，公司设置专门危废仓库，对废物化学品进行统一管理与存放，并由有资质的单位对其回收处理，进一步减少污染，最大限度地保护土壤资源和生态系统。

通过一系列科学、高效地措施，公司积极履行生态环境保护责任，为构建绿色地球贡献力量。



## ■ 纳入利益相关方和识别实质性议题

东方电缆始终秉承绿色发展理念，将生态环境保护融入到企业运营与生产的各个环节中，以保护自然栖息地的方式为核心开展生产活动。在新工厂选址与建设阶段，公司进行先进的可行性分析，确保对自然环境的影响降至最低。通过环境监测，公司积极识别和关注所在地区的生态保护区，采取措施避免对生态环境造成负面影响，并在必要时，主动为保护区做出贡献，助力当地生态系统的维护与修复。

不仅在陆地生态保护方面表现卓越，东方电缆在海洋生态保护中也走在行业前列。公司长期坚持保护海洋生物多样性。东方电缆在海上风电项目中，在海缆设计上采用特殊环保设计，没有漏油风险及重金属污染风险，从源头上消除了对海洋生态的潜在威胁。

这些创新设计不仅减少了对海洋环境的污染风险，还有效降低了产品使用过程中对海洋生物的干扰，体现了公司高度的环境责任意识。

## ■ 产业链可持续发展

要实现全产业链各个环节都能够在可持续发展能力上获得提升，公司从“绿色领导力”到“绿色产业链战略”，向产业链合作伙伴全面延伸，推动全产业链绿色生产，为企业的可持续发展打开了更广阔的空间，公司在栖息地保护、应对气候变化、资源可持续利用等领域全面铺开，将生物多样性保护及环保理念传递给整个产业链。通过绿色产业链战略的实施，公司把对生物多样性保护公约的要求延伸到产业链上下游的所有合作伙伴，使电缆产业链进一步实现资源节约和环境友好，创造出了企业和社会的“共享价值”。

报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

## ■ 产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖

东方电缆已经认识到产品全周期对生态系统和生物多样性的影响，健康的生态系统不仅为我们提供资源支持，还在气候调节和水循环等方面发挥了关键作用。因此，我们致力于减少产品全周期对生态系统的负面影响，并促进对生物多样性的保护。

在原材料的使用上，公司通过回收与再利用减少对原始资源的依赖，公司在生产过程中不产生生产废水，产生的废弃物通过合规的方式进行收集、运输及处理，避免了生产活动对生态系统及生物多样性造成的影响。



## 第三篇 社会可持续



# 15

## 一 第十五章

# 平等与多元化 机会

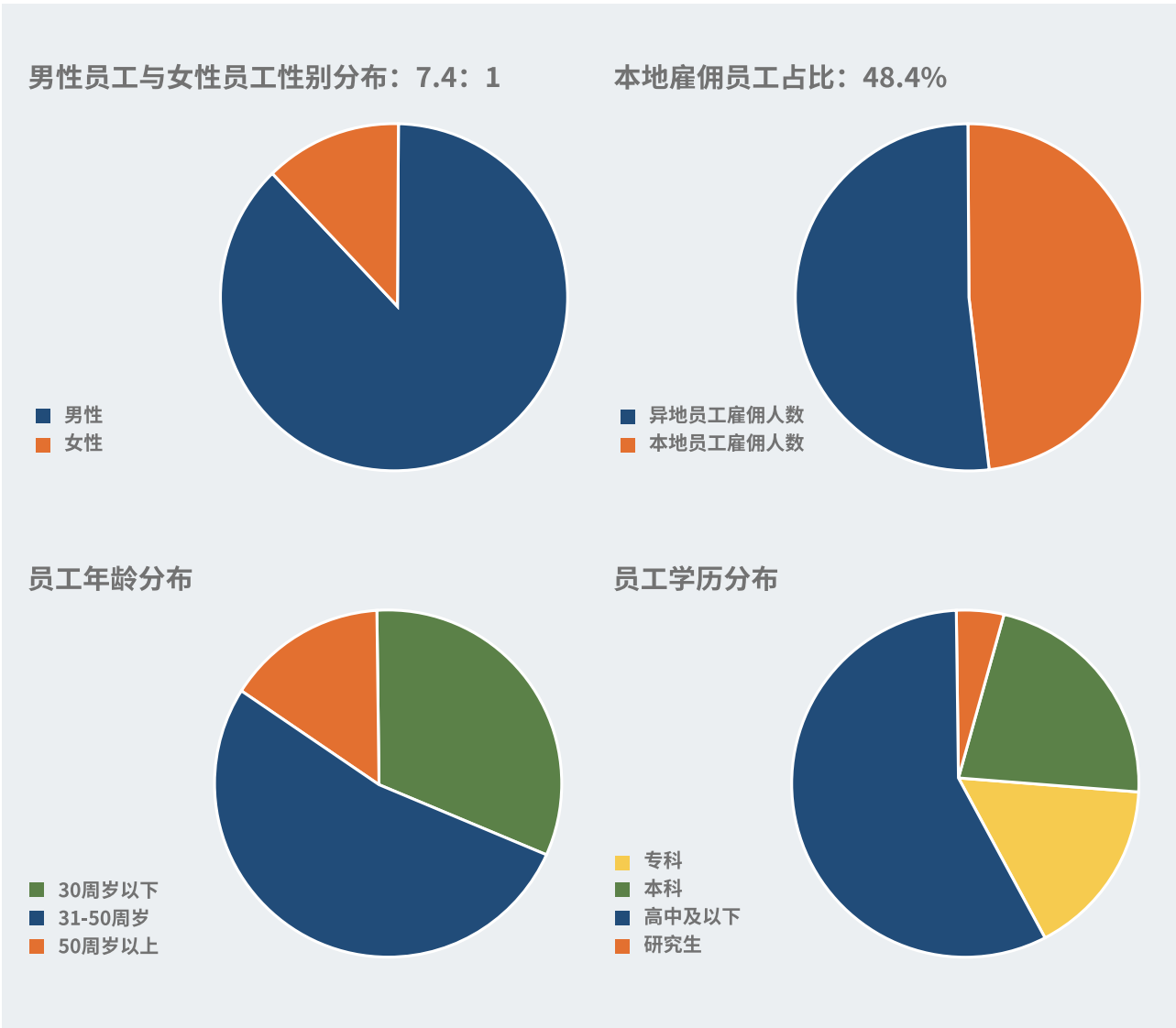




# 平等雇佣

◎合规是企业发展的底线，合规雇佣是对企业和员工双方的保护与义务。东方电缆严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，制定并完善《社会招聘管理程序》《校园招聘管理程序》《员工手册》等内部规章制度。

截至 2024 年末，公司员工总数为 1493 人，其中少数民族员工人数 79 人。



## 公平录用

◎公司招聘录用员工按照“公开、平等、竞争、择优”的原则，对符合招聘职位要求且表现卓越的员工，优先给予选拔、晋升机会；所有应聘者机会均等，不因应聘者的性别、民族、宗教信仰和推荐人不同而区别考虑，充分尊重和捍卫每一位员工的合法权益。

| 吸纳就业情况   |
|--|
| 报告期内吸纳新增就业人数256人。<br>(不含灵活就业岗位)                                      |
| 创造灵活就业岗位情况   |
| 公司致力于构建多元化的员工团队,个别岗位根据实际需要采用灵活用工模式,报告期内,创造了近50个灵活就业岗位,满足了不同劳动者的就业需求。 |

## 关爱女性员工

◎为了保障女性员工的合法权益，减少和解决女性员工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，公司在《员工手册》中新增了《女职工权益保障》章节，强调每位女性职工在录用、入职、薪酬制定、晋级晋升、评优等过程中平等享有各项权利。并对于女性职工“三期”（孕期、产期、哺乳期）期间进行特殊保护，不让其因在特殊时间而遭受歧视

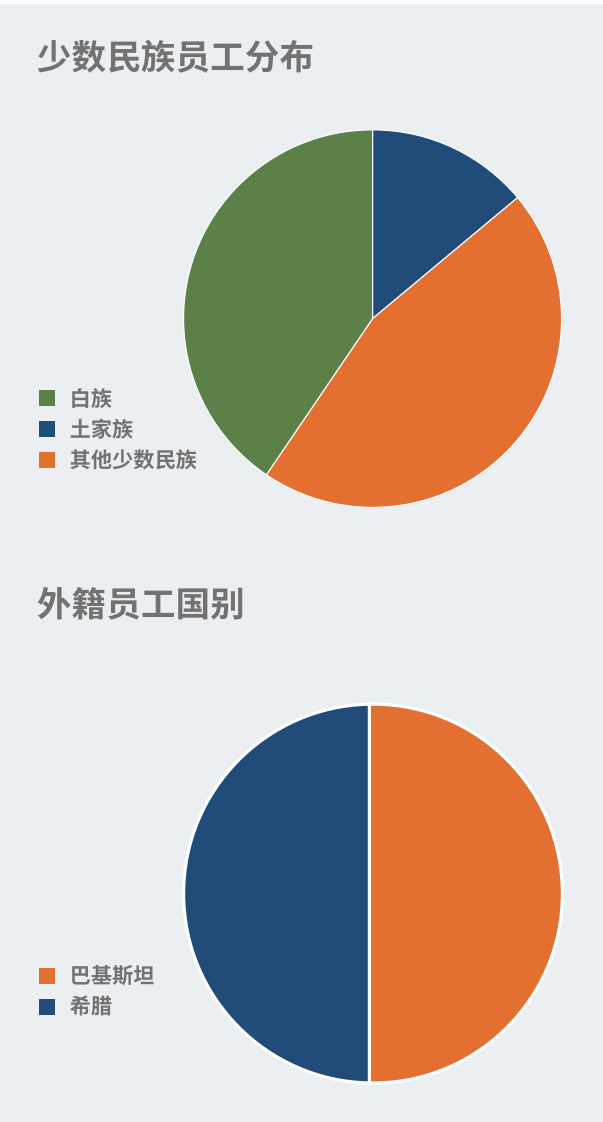
## 员工权益保护

◎在保护员工休假权利方面，文化人力中心负责指导业务部门合理安排工作任务，并通过流程审批、日常管理等活动进行监督。对于因工作需要产生的加班，公司依据相关法律法规支付加班费或调休安排；此外，公司要求部门负责人或项目负责人对员工每月加班时间进行控制，确保不超过规定上限。公司每年开展人权政策培训，涉及强制劳动、童工风险、性别歧视、非法雇用移民、收取雇佣中介费等相关内容。公司在所有运营地

均不存在童工、强迫或强制劳动风险，未发生使用童工、使用未成年人从事危险工作、强迫或强制劳动的事件。

## 员工多元化与反歧视

◎没有人是一座孤岛，人人都应活出精彩。东方电缆致力于打造多元职场，充分尊重所有员工的权利和文化差异。不歧视任何一位员工或求职者，不允许员工因其性别、年龄、国籍、婚姻、残障和职务而受到侵害，任何歧视性的评论、行为都在禁止之列。公司积极吸纳残疾人就业，并动员大家支持和维护残疾人的权利和尊严，提升其幸福感。





# 16

— 第十六章

## 薪酬福利与 团队成长





# 薪酬福利体系

◎以德为本，以才为上。企业核心竞争力来源于人才以及对人才的有效管理基础之上。公司秉承德才兼备的用人观，为了吸引人才、保留人才、让人才持续成长，一直努力建设人力资源机制，不断完善各项薪酬福利体系，注重员工关怀，打通普通员工晋升通道，同时提供多样化培训机会，与每一位员工共享可持续发展的成果。

◎在薪酬福利方面，公司搭建公平和富有市场竞争力的薪酬体系。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《最低工资规定》《职工带薪休假条例》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》等法律法规，制定《薪酬管理制度》《绩效考核管理制度》等内部规章制度。



| 社会保险覆盖率   |
|---|
| 报告期内的社会保险覆盖率为100%。  |
| 及时支付员工薪酬  |
| 公司制定薪酬管理程序和配套制度，将工资与业绩考核、团队配合、企业效益结合，形成了具有东方特色的薪酬体系，在保证薪资具有竞争力的同时，遵循劳有所得、多劳多得，且严格遵守薪资发放流程时点，做好统筹与监管，确保员工及时获得薪酬。                           |
| 劳工纠纷情况  |
| 报告期内，未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件，未发生劳动仲裁，无任何停工、罢工事件发生。   |
| 员工满意度调研   |
| 报告期内，根据员工反馈和关注的议题，设计并发放了《2024年员工满意度调查问卷》，共计回收问卷1032份，其中有效问卷689份，占比66.76%，平均满意度4.43（总分5分），较2023年的3.99提高了11%，体现了公司在员工关心的薪酬、发展、员工基本权益建设上的进步。 |



薪酬体系

◎董事会薪酬与考核委员会本着对内公平、对外具有竞争力且合乎成本效益的原则搭建薪酬体系，薪酬构成包括基本工资、补贴、奖金和福利。通过绩效、奖金和年薪等激励性薪资单元的设计激发员工的工作积极性，努力达成“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的薪酬分配目标。

| 薪酬体系  |
|---|
| 基本工资  |
| 以当地当年最低工资标准为起点，根据员工学历、工作经验、职级确定统一固定的标准。           |
| 补贴  |
| 餐费补贴、结婚和生育补贴、高温补贴、交通补贴、加班补贴、职称补贴等。                |
| 福利  |
| 五险一金、带薪休假、节日福利、生日福利、提供员工宿舍、申请工作居住证、争取公共租赁住房、其他福利。 |
| 奖金  |
| 绩效奖金、项目奖金、专利奖金、评优奖金、年结奖金、研发奖励金、管理绩效等。             |



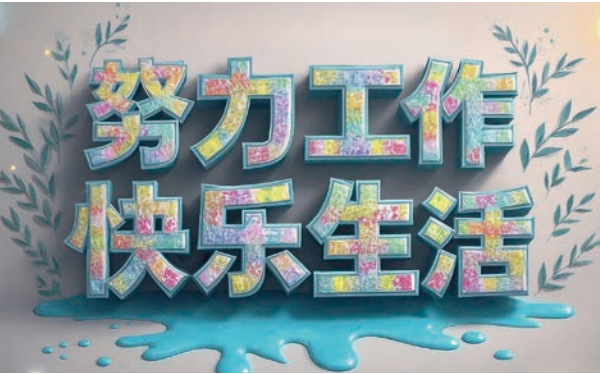
多样化福利体系

◎我们相信，公司员工的幸福指数越高，企业的发展根基越稳、越有竞争力。公司注重平衡员工努力工作与幸福生活之间的和谐关系，致力于为员工塑造健康、舒适、愉悦的工作和生活环境；从员工的身心健康、日常生活、精神文化等多方面开展丰富多彩的员工关爱工作，提升员工的归属感和幸福感。此外，为激励和吸引优秀人才，公司设立工资特区，使工资政策重点向有较大贡献或市场稀缺的人才倾斜，以增强公司在高端人才市场中的竞争力。

| 心理健康   |
|--|
| 2024年，公司甄选权威机构为伙伴们提供暖心心理咨询服务。  |
| 健康东方   |
| 2024年，开展青年东方音乐节、马拉松、篮球赛等品牌文化活动，提升员工幸福感和企业凝聚力。通过多形式、多维度的品牌文化活动，将东方特色企业文化融入其中，让青年在参与活动的同时深入理解并传承。  |
| 主题团建   |
| 关注各层次、各岗位员工的身心健康。2024年全年开展形式多样的新人活动：新人入职专项培训、青年东方工匠学堂专项学习、青年东方座谈会等。聚焦业务及能力提升，举办中高层团队凝聚力培训、QHSE体系培训等。各部门开展丰富的团建活动，全年开展大型团建16次，覆盖部门超90%。 |
| 困难慰问   |
| 2024年，公司共救助16位同事，救助金共11.4万元，并定期看望生病员工，与亲属保持紧密联系，及时了解恢复情况。  |

员工关怀与团队成长

◎ 2024 年度，公司在员工身体心理健康、体格强健、团队建设以及困难员工救助等方面持续发力，构建和谐的员工关系，充分展现了东方人“活力、创新、坚韧、成就”的精神状态，缓解了平时工作压力，加强团队建设，增强组织凝聚力和向心力。



| 福利体系   | 在员工生日当天发出生日祝福，员工直属主管及员工本人均会收到邮件及定制生日祝福信息，并受邀参与生日会。            | 在员工结婚、生育、生病住院、亲属逝世等特殊情况下，向员工赠送礼品或慰问金。  |
|--|---|--|
|  | 为实习生购买固定期限的人身意外保险并提供住宿。                                       | 在公司园区周边配备健身房、娱乐室、自动售卖机等生活设施。   |
|  | 妇女节组织女员工旅游活动；春节、端午节、中秋节赠送节日礼物，并供应节日水果和点心。                     |  |
| 为正式员工提供年度免费体检，对特殊需求人员提供免费年度职业健康体检。   | 在公司所在地设置符合员工需求的餐厅，提供丰富餐食，并在食品质量、品种和价格等方面征询员工意见，以更好地满足员工的饮食需求。 | 设立帮扶基金，在员工本人或直系亲属出现突发意外事件时组织募捐或为员工提供帮扶资金。  |

员工表彰激励

◎为提高员工的工作积极性，打造责任、融合、进步的企业文化，公司制定了优秀员工评选办法：月度有考评，季度有评审，在 OIMS 创新发展大会上针对当年专业技能过硬且践行公司价值观的优秀员工进行表彰和颁奖。为充分调动公司员工的主动性、积极性、创造性，鼓励员工提升工作能力和充实自我修养，公司设立《特殊奖励管理规定》，包括政府人才奖励、政府项目奖励、科技创新奖励、专利认证奖励、论文发表奖励、职称评定奖励、学历提升奖励、技能提升奖励、重大贡献奖励、人才推荐奖励。

| 一般奖项  |
|---|
| 安全激励<br>质量激励<br>合理化建议激励<br>知识产权激励<br>带教师傅一次性培养激励<br>讲师激励<br>职称及职(执)业资格一次性激励<br>海洋工程专业证书激励 |



■ 畅通的沟通机制

◎公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，为员工搭建多元化民主沟通平台。



| 工会与职工代表大会   |
|---|
| 工会：全部员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。工会设置 24 小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。报告期内工会入会率100%。                    |
| 职工代表大会制度：公司定期开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。                      |
| 员工沟通与访谈   |
| 新员工沟通会：公司各分厂开展新员工欢迎会。同时行为观察员倾听新员工需求与反馈。   |
| 在职员工沟通会：公司积极关爱员工定期开展职员工座谈会，收集员工问题并反馈，满足员工合理需求。  |
| 员工访谈：工会主动走访各部门，根据《员工满意度调查》收集问题，了解员工需求，解决实际问题。报告期内，共计回收《员工满意度调查》1032份，有效问卷占66.76%，对员工反馈的102条建议进行了跟进改善。 |
| 内部管理调研  |
| 内部管理调研：围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度开展调研。基于分析结果，对公司现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队提高管理水平。                      |

| 多元化的员工沟通平台 |
|------------|
| 内部管理调研     |
| 工会与职工代表大会  |
| 员工沟通与访谈    |

■ 人才引进与发展

支持人才发展

◎人才是兴国之本、富民之基、发展之源，东方电缆依据自身的组织结构特点、业务性质以及核心价值观，制定了完善的人才发展制度，用职级体系制牵引人才发展，坚持在实践中发展人才，为员工提供多渠道发展路径，以科学系统的培养体系创建学习型组织，构建和谐劳动关系。

清晰合理的晋升体系

◎公司建立了人才培养和发展机制，完善专业和管理晋升“双通道”模式，做好人才储备和培养，为企业发展提供强有力的人力支撑。人才进入公司后，既可以沿专业通道，磨练专业技能获得晋升，也可沿管理通道，提升领导力获得管理序列的晋升。

人才深度培养：校企合作

◎为引进高质量人才，公司积极与高校开展合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。报告期内，公司与清华大学、浙江大学、西安交通大学、宁波大学等多所高校合作开展多个产学研合作项目，并作为研究生实习基地积极引入全国各地的应届生，参与各大高校校招 30 余次，累计招募应届实习生近 62 名，其中硕士及以上人员 11 人，岗位覆盖公司各部门岗位。

实习实训、教育与培训的机会，报告期内，接待各级学生团体近 6 次，合计 120 多人次。在吸纳人才的同时，帮助学生将理论与实践相结合，提升对行业的认知及专业能力。

◎公司积极开展企业开放日、专题讲座、就业辅导等面向高校学生的活动，同时提供参观见习、

| 管理通道         | 专业通道 |       |        |      |          |
|--------------|------|-------|--------|------|----------|
| 管理序列         | 运营序列 | 技术序列  | 营销序列   | 制造序列 | 海工序列     |
| 高管           | 高级主管 | 主任工程师 | 副总经理   |      | 船上负责人    |
| 总经理助理/总监     | 主管   | 主管工程师 | 区域总经理  |      | 高级船员     |
| 一级部门主任/常务副主任 |      | 工程师   | 区域副总经理 | 生产主管 | 三级船员     |
| 一级部门总监/副主任   | 专员   | 助理工程师 | 高级业务经理 | 主操作工 | 二级船员     |
| 主任助理/经理      | 员    | 技术员   | 业务经理   | 操作工  | 一级船员/辅助工 |
| 副经理          |      |       |        |      |          |



■ 员工培训体系

◎公司倡导员工持续自我提升，致力于构建学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由文化人力中心统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、领导能力等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、可持续发展培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。



| 新员工培训                                | 岗位技能培训                                | 管理类培训                  | 专项类培训   |
|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---|
| 企业文化培训<br>基础理论培训<br>岗位实践培训<br>岗前技能培训 | 研发类<br>营销类<br>设计类<br>服务类等<br>新产品新技术培训 | 基层管理能力训练营<br>中高层管理能力培训 | 职业素养：<br>沟通技巧、<br>时间管理等<br>专项培训：<br>商务英语<br>知识产权培训<br>风险控制等 |

员工培训数据

◎为保证培训效果，公司设有“内训师管理规定”，由培训讲师在《培训记录》中填写培训主题、培训部门、培训地点、培训日期、课时、培训内容、参与人员等，作为培训开展及培训考核的依据。同时，文化人力中心每年对员工的内部培训结果进行总结与分析，根据员工的培训需求进行调查，要求各部门出具年度培训计划，最终于当年年底制定出下一年度的培训计划，并监督实施。

30180.5 小时

2024年培训总时长

130 场次

2024年培训总场次

20.12 小时

2024年人均培训时长

100%

2024年培训覆盖率



# 17

一 第十七章

## 职业健康与 安全生产





# 职业健康安全 组织架构与体系

◎公司坚持「诚信守法，预防为主；健康安全，持续改进」的职业健康与安全方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等有关职业健康与安全的法律法规，持续完善安全作业机制，通过识别安全风险隐患、提升员工安全素养、职业健康安全培训等多元化手段，保障员工的健康与安全。

## ■ 体系保障

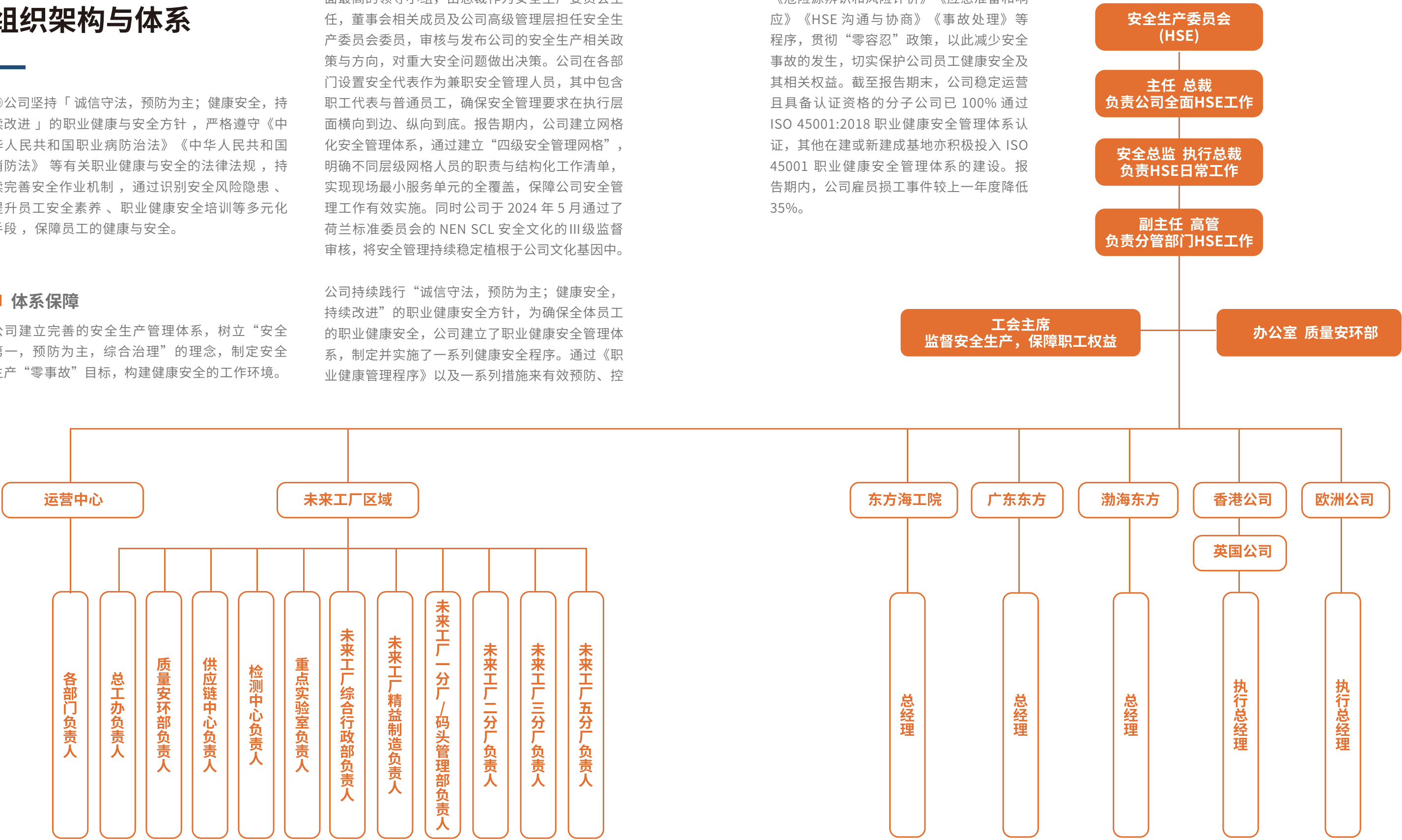
公司建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产“零事故”目标，构建健康安全的工作环境。

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总裁作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司建立网格化安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。同时公司于 2024 年 5 月通过了荷兰标准委员会的 NEN SCL 安全文化的 III 级监督审核，将安全管理持续稳定植根于公司文化基因中。

公司持续践行“诚信守法，预防为主；健康安全，持续改进”的职业健康安全方针，为确保全体员工的职业健康安全，公司建立了职业健康安全管理体系，制定并实施了一系列健康安全程序。通过《职业健康管理程序》以及一系列措施来有效预防、控

制和消除职业病危害，防止职业病；实施了《危险源辨识和风险评价》《应急准备和响应》《HSE 沟通与协商》《事故处理》等程序，贯彻“零容忍”政策，以此减少安全事故的发生，切实保护公司员工健康安全及其相关权益。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的分子公司已 100% 通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。报告期内，公司雇员损工事件较上一年度降低 35%。

组织安全管理架构





©公司重视员工的职业安全， 根据国家安全法等法律法规、职业健康安全管理体系（ISO45001：2018）标准和海外相关条例，建立了公司职业健康安全管理体系，制定并严格实施一系列的HSE 程序文件，包括公司内部《职业健康管理程序》《危险源辨识和风险评价程序》《应急准备和响应》程序等。各程序文件对相关部门的职责进行详细说明，规定了全体员工应按照程序严格执行。公司根据《HSE 检查及隐患整改程序》，每月进行HSE 检查，每季度由公司领导参与进行季节性检查，如夏令之前、梅雨季节前、台风季节前及冬令季节，对公司整体安全生产状况、HSE 管理情况、各部门HSE 体系要求执行情况进行监督检查。

## 职业健康安全风险评估

©为有效防运营过程安全事故的发生，公司成立风险评估小组，制定并实施了《危险源辨识和风险评价程序》，明确了危险源识别的范围和危险源识别的工作流程。公司组织成立有专业技术人员和操作人员参加的评价小组开展职业安全健康环境的危险与风险评价，涉及公司生产制造及相关管理活动的全过程，充分识别所有可能导致重要危险和环境影响的活动，针对每一个危险源开展风险评价工作并制定控制计划，采取针对性的风险控制措施，消除、减少危险和影响，防止潜在事故发生。公司在每一道生产工序旁设置公示板，张贴公示风险评估表，使员工充分了解工序相关的安全风险及控制措施，预防事故的发生。

| 风险类型  | 工程技术措施            | 管理措施        | 应急类                           |
|-------|-------------------|-------------|-------------------------------|
| 触电    | 带电设备完好，接地/接零完好    | 加强对电工培训     | 制定触电现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练     |
| 火灾    | 完善各类消防器具          | 定期检查消防器具    | 制定火灾专项预案 并按照规定要求进行培训和演练       |
| 机械伤害  | 设置牢靠防护罩           | 定期发放安全护具    | 制定机械伤害现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练   |
| 灼烫    | 配备有橡胶手套、 护目镜等防护用品 | 安全培训        | 制定灼烫现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练     |
| 高处坠落  | 设置防坠落措施           | 定期维护保养，检查维修 | 制定事故现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练     |
| 物体打击  | 设置防护罩             | 配备劳保护具      | 制定物体打击事故现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练 |
| 中毒和窒息 | 现场设置有毒气体检测        | 配备个体防护用具    | 制定中毒和窒息现场处置方案 并按照规定要求进行培训和演练  |

东方电缆识别的风险类型和管控措施



## 加强职业病预防 - 预防为主防治结合

©职业病防治工作坚持“预防为主，防治结合”的方针，保护劳动者健康及其相关权益。公司每年开展职业病危害因素检测工作，在工作区域内设有机械通风设施，并设置了警示标识和职业病危害告知卡，配备有防尘防毒口罩、 防护手套、耳塞等个人防护用品，并通过定期安全培训指导员工正确佩戴与防护。另外，公司定期对接触危害因素岗位的员工进行免费职业健康体检。公司各岗位操作人员接触的化学有害因素浓度均符合《工作场所有害因素职业接触限值第 1 部分：化学有害因素》（ GBZ 2.1-2019 ） 规定的职业

接触限值。各岗位操作人员接触的噪声强度结果均符合《工作场所有害因素职业接触限值第 2 部分：物理因素》（ GBZ 2.2-2007 ） 规定的职业接触限值。

职业健康制度规范

严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护安全管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

专业力

按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。  
经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温、葱、菲、芘等。  
针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。  
定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

职业健康监护

为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离岗体检，并建立员工职业健康监护档案。  
为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工工作过程的职业健康与安全。

©公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。报告期内，公司未发现职业病例。

缴纳  
保险

100%

根据国家劳动法规定，公司为  
全体员工缴纳工伤保险，覆盖率100%



危险化学品管理

◎公司目前存在的危险化学品主要为氮气瓶等，公司危险化学品储存总量较少，发生大规模危险化学品事故的可能性较低。为更好地消除潜在化学品危害，公司严格遵照《危险化学品安全管理条例》，制定《化学危险品应急预案》及配套的管理制度对危险化学品进行管理。同时，公司主动开展危险化学品使用安全管理培训，指导员工掌握常见化学毒物并告知相关急救预防措施。

应急管理

◎为保证员工在发生突发事故时能迅速做出反应，有效控制危害程度和及时应对处置，防止发生次生灾害，公司依照《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》《生产安全事故应急条例》等相关法律法规，结合自身实际情况特制定了《生产安全事故综合应急预案》。

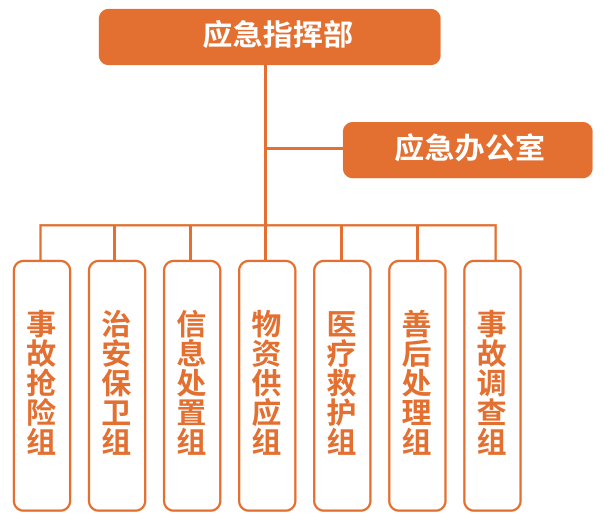
◎公司建立了《事故处理程序》及《应急准备和响应程序》，详细说明了安全事故发生后的处理流程，包括应急救援、提交报告、善后处理、调查和分析、事故处理和分享、事故纠正措施落实、事故建档和统计分析，落实生产安全事故责任追究制度，采取有效预防措施，防止事故扩大和减少事故损失。

紧急事故发生时，公司立即启动事故相应《应急预案》。对于任何类型事故的发生，员工逐级上报，紧急情况下可越级汇报，通过受伤者（目击者）、作业区域行为观察员或主管、一、二级部门负责人、质量安环部、安委会进行口头汇报，质量安环部员工会在第一时间进行事故处理并后续进行分析调查。除此以外，事故部门需进行书面报告及钉钉“随手拍”报告。



设立应急指挥部

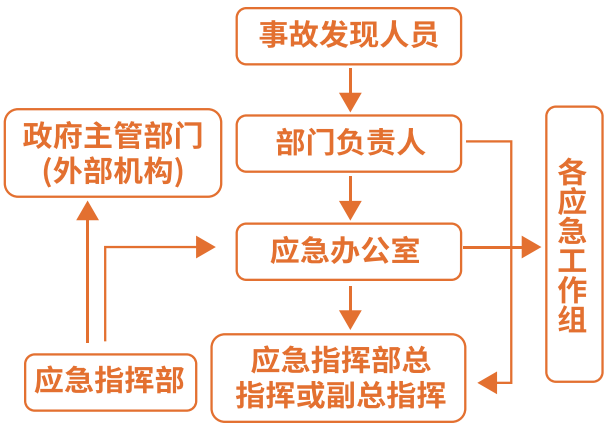
◎公司设有应急指挥部，由各相关部门负责人组成，公司总裁担任应急组织总指挥。应急指挥部下设应急办公室，室内明示 24 小时应急组织通信联系人及电话。应急组织由事故抢险组、治安保卫组、信息处置组、物资供应组、医疗救护组、善后处理组、事故调查组组成。如发生应急事件，可按《应急指令下达程序》迅速开展应急救援工作。



应急组织机构图

开展应急演练

◎在应急培训方面，应急办公室每年年初制定应急预案培训计划，开展应急知识辅导、现场演练、安全活动日、安全生产会议等。在应急演练方面，每年由质量安环部组织一次公司范围的综合模拟或者专项预案的应急演练，检验指挥系统、现场抢救救援响应能力。2024 年，公司现场处置方案演练三次。



应急指令下达程序图



◎报告期内，2024 年 11 月 22 日，质量安环部门组织公司全体员工参与火灾应急演练，实际演练内容包括消防器材使用和应急疏散。



# 职业健康安全培训

◎公司制定《2024 年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。为保证全体员工的职业健康安全，提升员工的安全健康意识，公司每一年根据当年岗位能力矩阵，制定年度培训计划表，为员工进行相关培训。每一名新员工都需要接受 24 学时的公司三级安全教育培训，公司每年度都会进行职业健康安全培训，同时每月进行“每月一课”培训。

在报告期内，针对不同部门和不同岗位，公司共进行 35 次安全培训，培训人次共 2092 人。

其中包括五月“每月一课”，全体员工均接受工厂安全用电规范培训。为提高员工的安全意识，公司在 2024 年度进行共 6 次消防综合演习及专项演习。公司为特殊岗位的员工进行专项取证培训，为使用特种设备的人员举行叉车比武大赛、行车地操培训考核、设备日常点检培训等，为海上作业人员进行海上交通安全技能培训、海船船员基本安全培训等，确保相应工作人员 100% 持证上岗。为确保海外项目合规顺利进行，公司安排项目组成员按项目要求进行 GWO 基础安全培训（海上生存、应急救护、高空作业、消防意识、人工搬运）、HUET-CAEBS：直升机水下逃生训练配备压缩空气紧急呼吸系统、OEUK 体检：英国石油 & 天然气指南体检、应急响应团队能力体测。

◎公司在生产运营各个环节实行严格的职业健康与安全管理，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与岗位级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

| 环节     | 管理情况   |
|--------|--|
| 生产设施设备 | •强化设备运行标准和设备安全检查列表的符合、适宜和有效性   |
| 正式生产   | •开展职业健康与安全三级培训，规范员工生产操作<br>•建立《安全生产责任制》，明确各层级人员安全职责<br>•组织全体员工签订安全生产责任书全景可视化工厂全方位监控安全风险  |
| 现场施工   | •建立相关方全生命周期安全管理流程，严格执行施工审批和安全检查<br>•开展现场专项排查整治   |
| 风险管控   | •根据隐患诱发事故的概率、危害程度等，对隐患进行分级<br>•依据实际情况将隐患排查分为公司级、车间级与班组级，定期开展隐患排查<br>•责任部门对于现场排查出的隐患，根据分级整改思路主导隐患整改措施的制定，并对隐患整改结果进行有效性验证<br>•由质量安环部对整改完成效果进行抽查评估和记录，并统计分析各部门的职业健康安全环境绩效 |
| 应急响应   | •制定《宁波东方电缆股份有限公司安全生产事故应急预案》，建立应急救援组织   |



## 安全行为观察

◎公司 2024 年度共计推动 48 位中高层领导开展 227 次行为安全观察，超目标完成观察任务。这既是中高层安全意识的彰显，也是各管理人员安全职责落实的体现。2024 年度通过行为安全观察，关闭员工关心的安全隐患 233 项，为员工创造了更安全、环保的作业环境。通过一年的不懈努力，2024 年事故发生次数同比下降 21.95%。

# 安全文化建设

◎公司始终将安全文化作为企业发展的核心要素之一，积极推进安全文化建设，致力于通过持续改进和创新提升安全管理水平。我们结合公司 HSE 方针政策，积极引入并推进荷兰标准化协会（NEN）开发的安全文化阶梯（SCL）评估工具，旨在通过系统化的安全管理措施和全员参与，逐步提升企业的安全文化水平，使安全文化“渗”入人心。目前，公司已成功实现了 SCL 的前三个阶梯，并将积极迈向第四阶梯。



安全培训

35 次

2024年公司职业健康安全培训次数

总培训人次

2092 人次

2024年培训总人次



■ 随手拍

◎公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。公司建立“随手拍”机制，全体员工均可在安全信息化管理系统上进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可以监督相关责任人落实隐患的整改情况。员工可以通过自主上报隐患获得公司的表彰和奖励。报告期内，员工通过“安全隐患随手拍”共计上传 752 起不安全行为及状态，关闭率为 93.75%，共计发放奖励资金 36100 元。

■ 安全生产月

2024 年 6 月，是全国第 23 个“安全生产月”。为深入贯彻应急管理部关于加强安全生产工作的决策部署，贯彻学习安全生产十五条措施和安全生产法律法规，强化各部门、各级人员的安全生产责任意识，公司从 6 月 1 日起组织开展了一系列活动，旨在增强全员安全责任意识，提升全员安全素质，促进公司安全发展。





# 18

— 第十八章

## 产品质量与 客户服务





# 质量管理体系

©公司于 1999 年导入质量管理体系，并取得了质量管理体系认证证书，是电缆行业最早通过第三方审核的企业之一。公司提出“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针，积极推行 ISO9001 质量管理体系，实施全面质量管理，产品从设计开发到型式试验经历各类试验，推向市场并得到客户好评。

©优秀的产品和服务是公司的立业之本。公司建立适用于公司经营特色的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防，建成了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障文件，这些文件涵盖了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、物料管理、质量管理、生产工艺管理、标准管理、质量检验、销售管理、销售服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程的”质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，使公司的产品质量和管理水品都有了质的提高。

©报告期内，公司稳定运营且具备认证资格的分子公司已全部通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。公司拥有中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证的检测中心，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证，提供强有力的技术支持。

|                         |
|-------------------------|
| 质量方针                    |
| 质量第一, 质量管理融入业务全过程, 持续改进 |
| 质量承诺                    |
| 用心做好每一个产品, 传递品质与信任      |



©公司搭建了从顾客要求到顾客满意的以过程为基础的质量管理体系，通过从管理职责到资源管理，产品与服务实现，测量、改进和分析，最后再回到管理职责的循环往复运作，所有的过程都被积极地管理着，实现了质量管理体系的持续改进。



# 质量保障

©公司设定来料合格率、成品合格率、故障率、质量事故频次、质量损失等质量指标，按月度及年度定期考核。公司从项目质量管理、批量质量管理、供应商质量管理、制程质量管理等维度，实现产品的全生命周期质量管理。

| 全生命周期质量管理体系 |   |
|-------------|---|
| 研发质量管理      | ©项目质量管理基于集成产品开发开发流程，引入V模型、需求场景结构化、质量功能展开、失效模式及后果分析、产品质量先期策划等科学方法，率先在行业内构建全面的需求属性结构模型，通过需求建模提前识别产品设计与生产风险，保证项目开发质量   |
| 制程质量管理      | ©数据分析推动持续改进。关心未来,持续改进是公司长久生存永恒话题，抓取运行过程中数据结合统计过程分析方法，对电缆关键质量特性数据进行统计分析，达到改善电缆产品质量，降低质量损失的目的。通过SCADA、MES准确抓取设备检测、检测数据后，运用SPC、正态分布、PFMEA进行数理统计分析，以期达到产品质量预测分析、可视化。将分散、零乱、标准不一数据整合到一起，为企业的决策提供分析依据。采用过程能力分析工具对过程输出结果的离散程度进行分析从而评估产品和生产过程特性波动是否可控。从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量一致性。 |
| 供应商质量管理     | ©通过对供应商准入审核筛选、定点选择、质量策划和生产件批准、质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。报告期内，面向20 家主要供应商开展质量培训<br>©要求所有原材料供应商签署“不使用禁用物质保证书”，确保交付成品符合欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》及客户要求  |



| 全生命周期质量管理体系 |   |
|-------------|---|
| 客户质量管理      | ◎建立高效的客户响应机制及专业的失效分析 (Failure Analysis, FA) 团队, 为客户满意度提升而不断努力   |
| 质量体系管理      | ◎通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进, 保证体系运行的充分性和有效性   |
| 质量培训与激励     | ◎建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系, 以线上、线下结合的形式开展全员质量培训, 员工质量培训覆盖率为100%; 质量培训包含团队导向问题解决法 (8 Disciplines, 8D) 问题解决、质量控制七大工具、6Sigma 等 30多门质量通用技能及专业技能类课程 |

■ 原材料管控

供应商的管控：供应链中心每年对合格供方进行评价，依照《供应商质量协议》，经评价不合格的供应商将从合格供应商名录中删除。有新增供应商时，需先小批量生产三次，均合格后，对其进行综合评价，评价合格列入合格供应商名录中。

采购管理：供应链中心根据各分厂生产部开具的原材料需求单要求，在合格供应商名录里选择合适的供应商进行采购，采购原材料的要求在采购合同中做出规定，包括技术参数要求，交货要求等。在收到原材料时，由各分厂质量部对原材料进行验收，验收合格的原材料做入库处理，不合格的原材料退回供应商厂家。



■ 生产过程管控

生产部门按营销管理中心下达的任务进行生产，在生产过程中严格按工艺文件进行生产。生产过程中各工序均配备有资质的操作人员、合格的生产设备及严密的工艺文件，以确保生产出性能稳定，品质优良的产品。

公司对生产过程退火、挤塑工序为关键过程，每年由各分厂对特殊过程能力进行认定，认定包括人员资质、生产设备、检测设备、技术文件等方面，经总工认可后通过。

生产过程中产生的不合格品，由质量安环部组织生产、技术、检验、采购等相关部门，查找原因，采取有效措施，对不合格品做有效处理，禁止不合格品流出公司。



■ 产品检测与不合格品管理

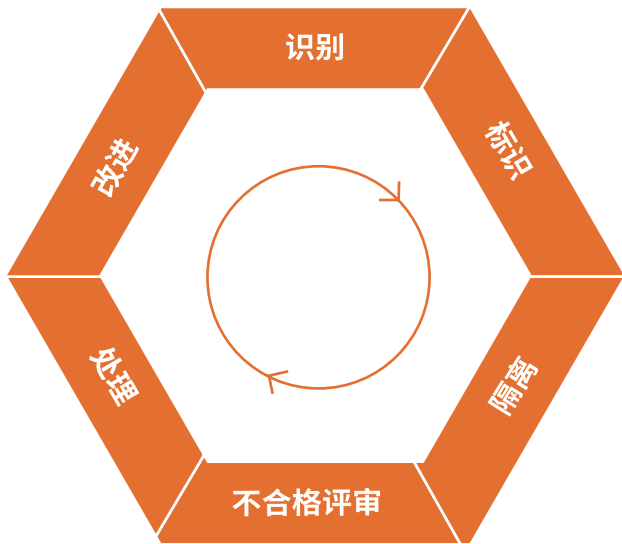
公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。

公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

| 01 物料来料检测                       | 02 合格物料巡检与抽检                      | 03 入库及出货检验                       |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 在物料进料阶段对物料进行品质检验,保证生产使用的物料满足要求。 | 在制程中对工序本身监测的同时对制程进行巡检,确保过程作业满足要求。 | 产品入库前及出货前由质量控制质检进行检验,确保成品满足出货要求。 |

若有缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，由质量人员依据持续改进程序开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏，持续改进，避免质量事件复发。

公司制定客户测试、服务、投诉管理对客户反馈的质量问题进行管理，按照问题接收与确认、问题分析、问题改善、问题闭环 4 个环节，由跨职能团队进行问题分析改善。针对共性、批量问题，公司成立公司级专项改善小组，按照 6Sigma 方法进行问题改善。



■ 售后服务管控

质量安环部负责组织实施产品的售后服务工作；在接到顾客反馈信息时及时与顾客联络，妥善处理顾客反馈，并保存相关服务记录。营销管理中心负责按《顾客满意》规定对顾客满意程度进行测评；负责建立顾客档案，以便更好的为顾客服务。营销管理中心负责对顾客的咨询进行答复，必要时，提供相应的培训和指导。

我们始终如一地以 ISO9001 质量管理体系为标准，以“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针为准则，促进公司的产品质量的稳定和提高。

■ 质量安全风险管理

为确保组织所提供的产品质量安全职责的落实，公司采取以下方面措施进行控制：

| 编号 | 措施                    | 具体说明  |
|----|-----------------------|---|
| 01 | 制定质量战略                | 高层领导强有力的持续的参与领导质量管理工作,在质量管理组织机构的设置、企业质量文化的培育、企业的激励机制方面制订详细的质量战略方案。                        |
| 02 | 设立组织架构                | 通过研发、采购、制造、服务四大关联部门之间相互作用,形成全面质量管理(TQM)组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系,部门之间的质量基础工作的互动,形成TQM的日常活动。 |
| 03 | 建立质量安全制度              | 同各部门签署产品质量安全责任书,建立质量安全问题“一票否决”制度,设立企业首席质量官。   |
| 04 | 定期组织质量工作会议,开展质量安全教育活动 | 高层领导不定期参加质量工作会议,各部门定期开展周例会、月度质量分析会议,并开展质量安全进行培训教育。  |
| 05 | 加强质量绩效考核              | 高层将质量绩效与管制者、员工绩效考核相结合   |
| 06 | 重视质量评审和质量改进活动         | 高层领导参与质量评审和质量改进活动,建立“四新”评审机制,规避风险。  |



数字化质量管理

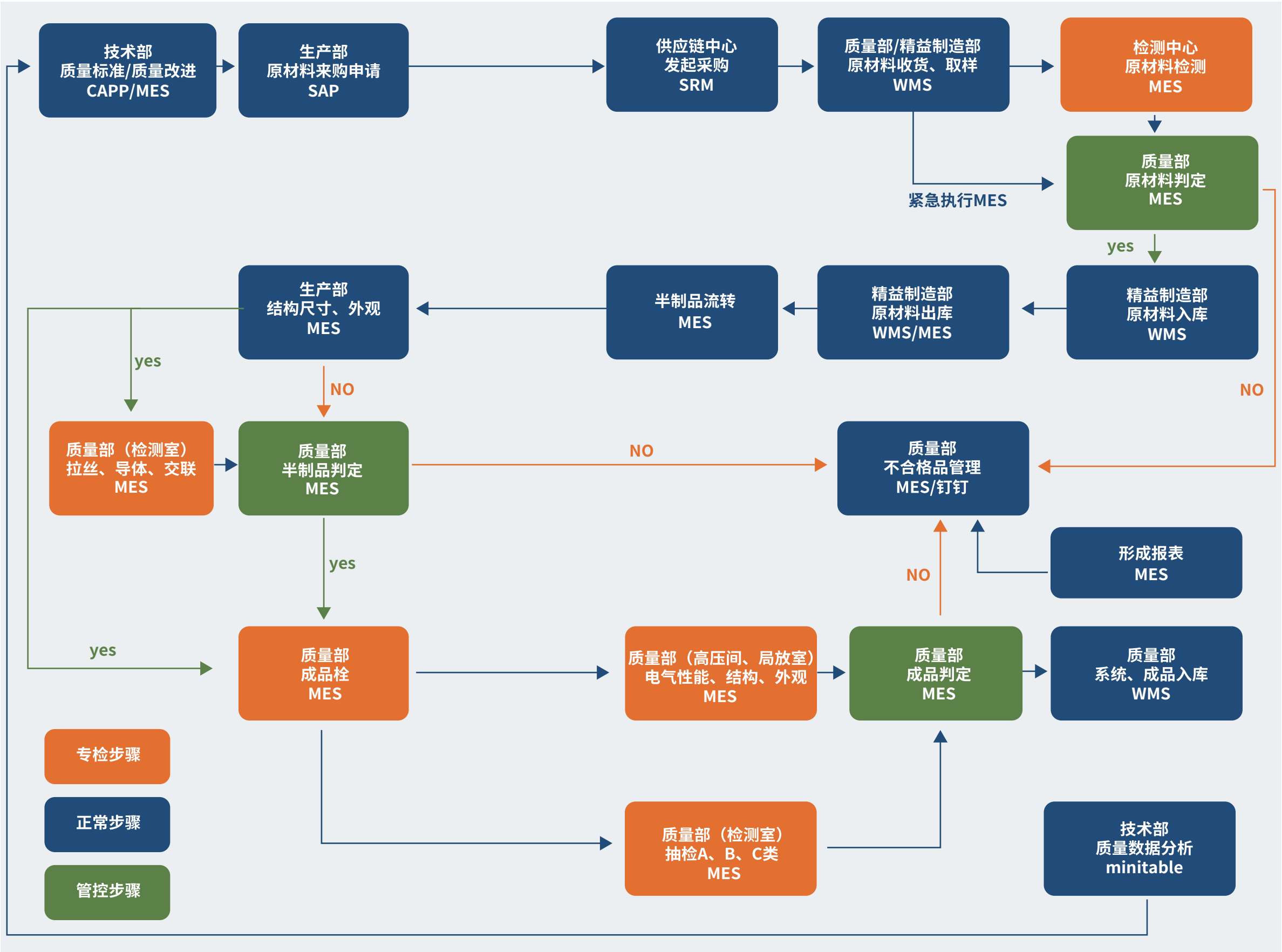
公司在数字化建设中探索出“流程线上化、记录数字化、控制精细化”的管理模式。其核心流程如下：

**部门协同：**技术部通过 CAPP/MES 优化工艺参数和质量标准；生产部经 SAP 发起原材料采购申请，供应链中心借助 SRM 执行采购。

**检测与判定：**质量部 / 精益制造部利用 WMS 完成原材料收资、取样、在 MES 上发起请检；检测中心实施检测，同时检测结果经 MES 回传；质量部依 MES 结果判定，合格原料由精益制造部通过 WMS 出入库，半成品流转通过 MES 管理。

**生产与质控：**生产部通过 MES 执行自检，检查产品结构尺寸、外观；质量部检测室对拉丝、导体等工序按质量控制标准在 MES 执行检测，各工序判定合格后推进至成品检。成品阶段，质量部检测室根据质量控制标准执行对应抽样试验和例行试验，经电气性能、结构等检测后，完成成品质量判定。

**闭环管理：**不合格品通过 MES / 钉钉管理，通过 8D、5WHY 等质量工具进行分析及持续改进，最终形成报表；技术部借助 minitable 分析质量数据，实现全流程数字化质量管理闭环。





# 产品安全与可靠性管理

产品安全与可靠性是质量的最重要属性，质量好的核心是高可靠性。公司从 2015 年开始构建产品可靠性能力，逐步壮大可靠性团队。公司通过机理仿真、失效分析、新型测试方法开发以及测试方法标准化等工作，开发并持续优化可靠性分析方法和模型，实现技术元素、产品开发、量产制程全过程产品可靠性风险管理和数据管理，保障产品全生命周期的安全与可靠性。

此外，公司同步注重产品安全与可靠性体系建设，从产品全生命周期各维度开展产品安全可靠性标准化工作，建立公司级产品安全可靠性测试流程和评价标准。



为进一步提升公司全员的安全可靠性意识，报告期内，公司举办以“质量行为观察”为主题的可靠性意识提升活动，通过公司高层、中层和基层

三级行为观察，提升可靠性管理的主观能动性和持续有效性，并融入公司企业文化基因。

| 主要维度 | 行动举措  |
|------|---|
| 风险防控 | ◎持续把控产品安全可靠性风险，覆盖深远海脐带缆和动态缆、超高压电缆和海缆、智能配网电缆、工程线缆等主打产品线，保障产品高品质交付<br>◎对所有新技术、新产品平台、新材料、新类型产品进行导入风险把关，识别新技术导入的安全可靠性风险并制定解决方案                |
| 工具优化 | ◎开发与优化安全可靠性仿真工具，指导产品设计和制程<br>◎开发与优化产品可靠性模型，提前识别产品可靠性风险，为设计端和销售团队提供有力支撑<br>◎开发与优化产品全生命周期安全可靠性相关检测方法，识别关键问题点，支持来料、制程阶段特性指标的有效探测，推进可靠性风险量化识别 |
| 团队建设 | ◎以机理、仿真、模型和方法为依托，组建小团队集中攻关重点、难点问题，全面提升团队成员的专业能力<br>◎壮大产品失效分析团队，联动市场端与内部技术团队，为内部产品风险识别提供支撑<br>◎组建安全可靠性团队                                   |
| 数字化  | ◎构建可靠性数据中心，打通产品全生命周期的数据链条，实现可靠性风险的快速识别与原因锁定   |

建立统计过程控制(Statistical Process Control,SPC)系统  
对生产过程数据实时监控并与设备联动实现声光报警、停机

通过全场景问题管理策划  
形成“发现问题-解决问题-横向展开-经验沉淀-新项目规避形成”闭环管理

搭建大数据预测模型，快速诊断不合格产品

导入智能化数据智能巡检，提高巡检效率



# 全员质量文化

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。公司将质量管理作为员工必修课，打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过绩效考核、知识分享、评优评先等方式，提升全员质量管理意识。

报告期内，公司根据当年总体质量目标达成情况，分析痛点和短板，从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性和时效性等维度设定各部门质量绩效指标。质量绩效指标涉及市场、研发、制造、供应链及运营体系等相关部门，根据相关性占各部门绩效权重的 10%~30%。

报告期内，公司为员工提供优质的质量培训课程，根据岗位、职级设定核心技能及课程目标，并将关键课程完成情况与人员晋升相挂钩。报告期内，公司推出 10 门质量管理课程，涵盖制程质量管理、项目质量管理、质量工具等方面，累计开展 20 余次授课。

公司邀请内外部专家开展专业培训与考核，面向工程师及经理开展质量工具、工作技巧、体系流程培训、产品工艺等类型培训，以理论、实操相结合的形式进行评价。

公司基于质量月等质量管理活动，推动员工积极参与质量管理，提升质量意识。质量月期间，公司开展系列质量管理宣传活动，包括质量预防关键点培训与宣导、线下宣传活动、质量视频观看及评论、质量知识卡学习评价等。





# 客户服务管理

公司坚持“以市场和客户需求为导向”的原则，高度关注市场发展趋势和产品应用领域的拓展，将“生产符合市场和客户需求的产品”始终作为公司市场经营方针，以“高端产品引领高端市场”的营销思路来推动企业技术进步，从而引领行业技术的发展。根据产品和市场特点分析不同的市场需求，为客户提供更加人性化、合理化的全方位服务。报告期内，公司的产品 85% 以上面向的客户群体为国内的高端用户，如国家电网、南方电网、中石化、中海油等，对产品的性能、质量以及创新的要求都需要位于行业的前列，形成了经营实力较为雄厚、稳定扎实的营销网络。

# 客户与市场

公司采用 STP 方法，根据产品类型，销售渠道及地理区域、客户类型等对客户与市场进行细分、选择和定位。公司重视市场信息的收集与利用，按月对市场信息进行收集、整理和分析，充分了解客户的期望和需求，并将这些信息用于产品和服务的设计、生产、改进、创新、市场开发和营销过程。通过“科技与市场”对接，推动高端装备的产业化应用，创新了科技与市场融合的“市场 + 技术营销模式”，提升了海缆系统的核心竞争力和陆缆系统的市场占有率。

公司通过战略研讨、品牌策划、产品营销等专题研讨会，基于细分市场及目标客户群的需求、期望及偏好，有针对性地开展产品设计和营销活动，为细分客户提供差异化产品和服务，持续满足并超越客户需求。

石油/化工



中国石化  
SINOPEC



中国石油



中国海油  
CNOOC



cenovus  
ENERGY



万华



ZPC 浙石化



INEOS



ExxonMobil



荣盛石化



HENGYI



STL

电力/能源



国家电网  
STATE GRID



中国南方电网  
CHINA SOUTHERN POWER GRID



中国三峡  
China Three Gorges Corporation



中广核  
CGN



中国华电  
CHD



中国华能  
CHINA HUANENG



华润  
与您携手 改变生活



国家能源集团  
CHN ENERGY



国家电投  
SPIC



中国大唐集团  
China Datang Corporation



广东能源集团  
GUANGDONG ENERGY GROUP



浙江能源  
ZHEJIANG ENERGY



广西投资集团



福建投资集团  
FUJIAN INVESTMENT GROUP



明阳智能  
MINGYANG SMART ENERGY  
地蕴天成·驱动无限



中国能建  
ENERGY CHINA



中国电建  
POWERCHINA

工程项目




宁波舟山港  
NINGBO ZHOUSHAN PORT



浙建集团  
ZJCGC



宁波建工




上海建工




deli 得力集团



AUX 奥克斯



中控·SUPCON



田洲集团  
shenzhen group



雅戈尔  
YOUNGOR



极氪

海外项目



Tennet



Inch Cape  
OFFSHORE LIMITED



Scottish & Southern  
Electricity Networks



Orsted



subsea 7



OneSubsea  
A Schlumberger Company



Baker Hughes

## 了解关键客户的需求、期望和偏好

公司采用营销人员的走访交流、项目评审会、技术沟通、售后服务、满意度调查及市场调研等多种形式了解客户的需求，为确保了解客户需求方法的有效性和适宜性，公司规定营销人员在走访过程中需填写客户走访记录；平时营销人员出差时要实时完成出差报告表，分析走访了解客户的效果，并在营销周例会、月度会议上分享了解客户需求和期望情况，并及时纠偏

# 客户需求和期望

了解客户期望的方法，以确保快速应对业务需求及市场变化。营销团队主要成员不定期的分析了解方法的科学性与适应性，确保对客户需求的了解方法适应营销战略发展方向。公司通过多渠道

收集相关区域市场的销售对象、销售量、项目及产品信息，不断改进产品质量，以满足市场发展需要。公司有针对性的收集相关动态信息，了解行业的发展现状，为公司产品营销提供策略依据，以方便进行及时的调整 and 变化——针对地区的销售量、市场竞争程度、招投标的价格与比重、项目在区域市场的比重等情况，以便公司能够及时对自身的销售策略进行精准调整。





客户信息的应用

公司收集客户信息后，对于客户信息进行汇总、分析、提炼，利用这些信息的资源不断对日常的营销工作进行调整，特别是对作为长期合作的战略合作伙伴，公司给予在服务、技术、价格等各方面支持。

| 信息类别      | 搜集与分析部门 | 应用维度   | 使用部门            |
|-----------|---------|--|-----------------|
| 客户信息反馈及投诉 | 质量安环部   | 对产品质量和服务质量的提升,产品工艺的改进,新产品新技术的运用,服务及销售人员的工作态度,公司产品的品牌知名度与定位,通过反馈可以更加详细的了解客户对于产品的认可程度。                                   | 营销管理中心<br>未来工厂  |
| 推广与营销信息   | 营销管理中心  | 通过了解市场对于产品的需求,公司产品在市场上的认知度情况,产品在市场的价格水平等情况来更进一步提升对于市场所需产品的掌握程度,并制订合理的销售策略,对于了解新市场的信息有利于开拓新区域市场                         | 营销管理中心<br>总裁办   |
| 招投标的分析    | 营销管理中心  | 通过招标文件了解其中的产品技术要求,从而核算出产品的成本,并根据招标文件的价格、技术、商务的评分情况分析报价,使得报价更接近于评标基准价,从而得到较高的价格分,为中标提供有利的保障,并通过不断与厂家的招投标参与,了解竞争对手的价格情况。 | 营销管理中心<br>科技管理部 |
| 客户满意与忠诚   | 营销管理中心  | 通过满意度与忠诚度的分析可以更深一步了解客户对于产品质量、售后服务、运输服务、价格水平的,从而在一定程度上调整公司产品等各方面的工作,提升客户的忠诚度。   | 营销管理中心          |

公司在追求技术创新的同时，不断加大管理创新和团队建设创新，通过创新管理识别创新的机会；通过产品技术创新，在新的市场领域得到了更多的客户资源 and 需求；通过服务创新，在常规电线电缆产品市场不断提升销量业绩和客户群数。海底电缆和海洋脐带缆产品领域的创新上得到了国内所有客户的好评，助力公司在招投标市场里不断提升中标率。



“市场 + 技术营销模式”

公司在市场和客户细分、精准确定目标市场的基础上，结合对客户期望和需求的了解和生产实际及行业产品发展方向，创新了科技与市场融合的“市场 + 技术营销模式”。

在此模式下，市场技术人员将客户和市场及产品供应信息转化为产品设计的输入；营销管理中心将这些信息转化为销售策略，用于开拓市场和客户；质量安环部将这些信息转化为产品质量改进等，特别是通过科技与市场的有机融合，缩短研发与客户的距离，提升了研发成功率和客户满意度。

客户关系管理

公司非常重视与客户关系的建立与维护，通过技术交流、协同研发新品等，稳定客户群，增强了公司的抗市场风险能力和持续发展能力，通过及时有效解决客户投诉、加深与客户关系、提供满足客户期望的产品与服务，持续提升客户满意度和忠诚度。

客户关系的建立

公司非常关注客户关系的管理与控制，落实质量安环部对于客户投诉进行记录，并对改善结果进行跟踪。公司根据自身产品的发展方向，通过媒体宣传和技术交流来实现对品牌的宣传，提升品牌知名度、影响力。

客户投诉处理

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。公司注重客户的投诉，建立了投诉管理制度，明确了处理监督客户投诉的流程、职责和处理时间。质量安环部负责客户的投诉管理，对每一项客户投诉采取纠正措施或提供改善对策，并对其进行跟踪验证。为确保客户投诉得到及时有效的解决，公司规定了投诉收集、接收、传递、分析、沟通处理等环节的职责和服务承诺，保证营销管理中心、质量安环部对于处理投诉时沟通、协调机制的畅通，实现了从产品设计、制造、服务等源头上解决问题发生的根本原因，并将经验教训作为公司产品品质积累的一部分，将其用于公司的改进。

公司每月底对当月客户投诉进行系统性分析。同时，与以往客户投诉对比分析汇总，找出客户投诉问题的根源，最终解决问题并吸取经验、每季度部门内部进行分析、每半年召集各主要部门对于客户投诉进行分析，由各部门落实相应的质量处理工作，避免问题重复发生。



客户满意测量

公司根据不同产品特性区分不同客户的需求，建立了一套科学实用的客户满意度测量系统。营销管理中心负责收集客户满意或不满意的信息，采取与客户面谈、访谈、线上问卷等方式进行了解。销售员通过与客户业务往来，积极与客户沟通，掌握市场动态和客户需求与期望。售后规定时间段内，及时征询客户对本公司产品质量及服务质量的感受与意见。公司制定《客户满意度管理程序》，每年对海内外客户开展满意度调研。公司根据调研结果整理共性问题清单，展开专项改善，在客户要求时间内给出反馈，并在下一次调研中确认专项改善的有效程度。客户满意度调研结果作为相关部门绩效的重要参考。同时，公司每年开展不少于两次的客户拜访活动，收集服务过程中的问题反馈。

公司建立独立于销售体系的专项团队开展客户满意度调研，报告期内，对客户进行满意度调研，其中持满意回复的比例为 98%。

数字化管理模式

公司推行数字化、智能化客户管理模式，聚焦客户长期需求，建立客户需求管理系统，推动销售、市场、客户服务各部门一体化数据填报，拉通各部门数据信息，实现数据来源可追溯，以优化公司内部产能调配，更好地满足客户需求。

创新客户交流平台

公司致力于与客户的深度交流与互动，不仅通过高质量的客户拜访、展会、会议和论坛等传统形式，还积极开发和完善“数字东方”和 OTC 等数字化平台，以满足不同客户的个性化需求。此举旨在确保与客户的无障碍沟通，从客户的角度出发，不断提升服务质量并优化客户体验。

针对分销客户对货物需求紧急、交期紧凑的特点，公司开发了“数字东方”平台。该平台实现了常规产品的快速报价、下单和发货，并提供产品库存查询及物流全流程监控功能，确保现货产品在半天到一天内完成交货，并针对客户需求对系统进行多次优化，极大满足了分销客户的时效性需求；报告期内，客户通过数字东方询价 23768 次，完成下单 10506 次，订单转化率 44.20%。

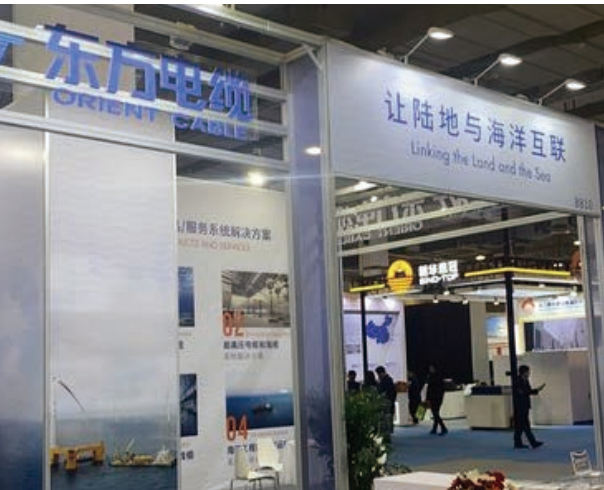
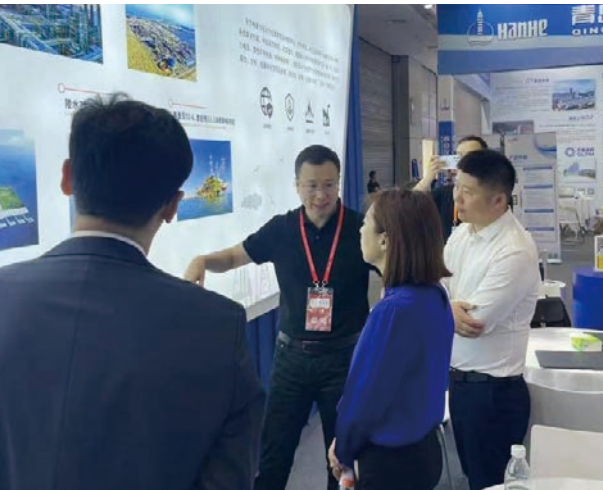




◎鉴于国外客户地理位置遥远和时差等客观因素，公司搭建并持续优化 OTC 在线监造系统。该系统实现了订单生产与物流进度的在线查询、原材料及成品检验报告的查看、各工序设备数据的监控，以及生产过程中的文档记录和实时视频监控等功能，使客户能够随时掌握订单状态。此举不仅方便了客户，还减少了营销人员不必要的出差，降低了因差旅产生的碳排放。

在报告期内，公司通过 OTC 平台成功完成了多根电缆订单的交付，获得了客户的一致好评。

■ 客户服务绩效



13次

举办展会

1825次

客户拜访

95%

2024年客户满意度

94%

客户投诉关闭率

# 信息安全与隐私保护



◎信息安全保护信息安全是企业的重要责任，公司为此制定了完善的策略，并建立了严格的系统和管控流程。公司信息安全小组根据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《GB/T20269-2006 信息安全技术信息系统安全管理

要求》《GB/ T22239-2008 信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》等有关法律标准制定了信息安全策略。在信息系统安全方面，公司依据《计算机化系统管理程序》《计算机化系统权限管理规定》《计算机软件、硬件及网络管理规定》《电子数据备份标准操作规程》《保密管理规定》等内部制度和管理流程，采用切实有效的管控手段保障公司的信息安全。公司坚持“适度防护、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，实现信息系统安全可控、能控、在控。公司遵循“谁建设、谁定级”的定级原则，依照“分区、分级、分域”总体安全防护策略，将信息系统划分为不同的安全域，针对不同的安全域确定不同的信息安全保护等级，并进行相应的保护。

■ 信息安全保护措施

| 01 物理环境管理  | 02 网络和权限管理  | 03 人员安全管理   | 04 数据安全   |
|--|---|---|---|
| <p>为不同级别的机房提供必要的环境保障，包括UPS不间断电源供给、防火、防潮等。</p> <p>采用物理隔离（办公网络和实验网络分开，独立闭环）、门禁监控系统、实验室视频监控、物理安保等形式防止未经授权的活动对安全区域的访问、破坏及干扰。</p> | <p>配备防火墙，并设置内部访问权限，确保相关人员获取适合其工作职责的访问权限，形成用户访问权限的清单并定期审核。</p> <p>在网络边界、安全域之间，进行隔离和访问控制，对网络设备、网络活动进行监控和管理，制定网络安全策略和操作规程。</p> | <p>从人员录用、人员管理、人员考核、保密协议、培训、离岗离职等多个方面都制定相应的管理制度和规定。</p> <p>开展科学技术保密宣传教育并明确保密纪律和要求，所有人员均应接受研发技术保密教育培训和监督检查、接受脱密期保密管理。</p> | <p>对数据进行异地备份与容灾处理，本地所有服务器全盘备份，实验数据NAS实时备份。</p> <p>对关键数据加密，定期进行系统恢复测试，保障数据的可用性、可靠性和可恢复性。</p> |



■ 数字化系统

◎伴随着新一代信息技术蓬勃兴起以及企业数字化管理转型的浪潮，公司主动拥抱数字技术，并通过以 SAP 为核心，MES、SRM、WMS、SCADA 等周边业务执行系统相集成系统架构，形成相互协作的数字化矩阵，全面提升数字化管理能力，加快向数字化和数智化转变，加强信息安全风险管控，从而进一步提升公司竞争力，实现可持续发展。近年来，为提升数字化和智能化，公司加强了在数字化开发建设方面的投入，施行了不断优化，不断深化，支撑管理运营有效性开展的数字化转型方向，共投入超 2700 万元。



◎ 2022 年，公司完成（东方电缆数字化未来工厂）信息系统安全等级保护第二级的测评。2024 年公司获得《信息安全管理体系认证证书》。报告期内，公司未发生重大网络安全事件。



◎为支撑公司多业态、全球化的战略布局，报告期内，公司升级数智化整体信息安全体系，包括信息安全管理、信息安全运营、信息安全技术和信息安全监督。本次升级优化公司级别安全组织架构，完善升级 20 余项信息安全流程，落地包括数据加密系统、安全运营中心等关键安全技术，发布信息安全考核指标，建成将组织、流程、制度、系统与数据整合一体的数智化时代的信息安全体系。

◎报告期内，为落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，公司建立完善的信息安全审计体系，且对国内所有分

子公司进行全面的数据安全合规性评估。报告期内，公司总部及分子公司累计开展 3 次内部信息安全审计。

◎为及时发现和处理信息安全漏洞，公司建立信息安全问题反馈渠道，按照《监督奖惩工作指示》对举报安全保密管控漏洞及协助加强安全保密管控有效性的员工进行经济奖励。报告期内，公司累计收到 3 起信息安全问题反馈，均在第一时间进行验证和处理。

■ 隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司合规管理门统筹数据与隐私合规工作，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。

报告期内，合规部门指导协助各部门对相关活动进行数据合规风险审核，组织开展合规培训与宣传工作。公司面向相关业务部门开展个人信息保护与数据安全相关培训，涵盖立法背景、法条解读等内容，提升员工的数据合规意识。

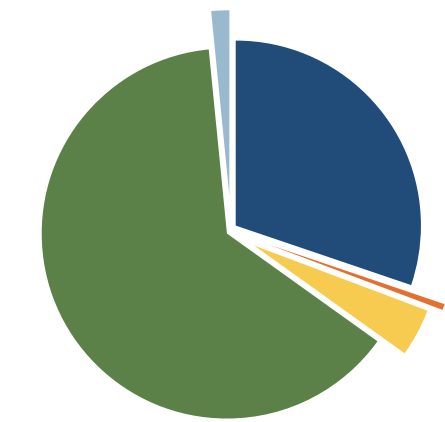
公司依据自身安全合规要求，对数据收集、使用、共享、跨境传输进行评估。评估内容包括数据共享是否符合必要性，是否已征得数据主体的同意，是否已签署保密协议、数据处理协议或数据跨境传输协议，是否已采取相应的安全技术措施等。报告期内，公司累计开展数据合规评估 10 余次。

报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

■ 网络安全方面的亮点

检测到的事件数的有关信息，如网络钓鱼、恶意垃圾邮件、勒索软件活动

网络安全



- 4.17% 内部威胁
- 63.54% 应急故障处理
- 30.21% 脆弱性故障
- 1.56% 邮件故障
- 0.52% 外部威胁

网络  
安全

0 次

2024年，公司未发生重大网络安全事件  
也未发生重大信息或数据泄露事件



# 工程服务

©宁波海缆研究院工程有限公司（简称“东方海工院”）是东方电缆下属全资子公司，成立于2007年，注册资本壹亿零陆佰万元。专注于工程施工、运维服务和技术设计三大核心板块。专业从事港口与航道工程、港口与海岸工程、海洋工程、海洋新能源、海洋油气等领域的海底电缆、海洋脐带缆、海底管道敷设等项目施工、技术咨询与运维服务。东方海工院具备港口与航道工程施工总承包贰级与港口与海岸工程专业承包贰级资质，拥有先进的专业施工船舶（配备DP2动力定位系统）、中国首套深远海动态模拟一体化试验平台—东方海工07、中车SMD海缆后挖沟1600Hp机器人和各类先进的海缆敷设配套装备，具备深远海项目后挖沟服务能力。公司以“安全第一，质量为本，精准管理”为工作要求，重点围绕“工程施工、运维服务、技术设计”三大核心板块，打造“行业领先的高端海缆系统综合解决方案提供商”，为客户提供全生命周期管理服务，成为我国海洋新质生产力的代表。



## ■ 创新管理提升品牌价值

东方海工院管理改革，重点围绕技术设计、工程施工、运维服务三大核心环节形成核心竞争力，走向独立的市场化发展道路。目标：成为行业领先的高端海缆系统综合解决方案供应商，为客户提供全生



命周期管理服务。在内部管理方面，创新海工管理，全面实施项目制管理。以预算管理为基石，结合施工企业的独特性，构建项目预算与成本核算模型，实现精细化预算与成本高效管控。

海工运维品牌建设见成效，积极开拓了环渤海湾、江苏、福建、广东等区域，中标三峡运维框架项目，本年度累计抢修任务过亿。海缆工程，东方引领，再创佳绩。公司承接的三峡青洲六项目，自2024年4月8日开工以来，项目团队成功克服一系列重大挑战，施工过程中未发生重大安全事件，330kV海缆项目于2024年10月10日主体工程完工，12月5日首回路主缆成功送电，填补了全球首个330kV海缆项目的技术空白。

## ■ 先进装备助力工程运维

### 东方海工 07 船

东方海工 07 船于2023年11月底完成交付，为CCS级无限航区船舶，船舶总长128米，型宽42米，型深9米。船舶配备了两个由DNV进行设计认证，具有9000吨载缆量的电动转盘，每个盘分别由10个电机系统驱动旋转。船体设计了44个压载水舱，可用于装缆过程中调平船体姿态，可满足单个缆盘一次性装卸全部海缆的要求。船体强度的设计满足船舶满载坐底要求，可在满载工况下用半潜船进行干托运输。于2024年完成了荷兰HKWB项目约17000吨海缆运输工作。该船舶的建造及运转推动东方海工从国内走向了国际，积累了国际海工船舶方面的一些管理及建造经验。并推动公司重大项目实施迈出了关键的一步，也为公司后续的业务开展创造了优势。

## 施工运维装备

伴随着海上风电向深远海发展及输出海缆系统的统筹建设，以及海南联网工程等长距离海缆施工作业的需求，对更加先进的施工运维装备开发提出新要求，以应对长距离海缆路由面临的不同 seabed 底质状况（如硬砂、淤泥、岩石、沙脊、砾石、沙坡等），确保海缆完整性和海缆施工质量。东方电缆致力于开发研制国际领先的多功能深海挖沟埋缆装备，推动国内海底电缆施工及运维装备、工艺和标准的提升，引领海洋工程高质量发展。





# 19

— 第十九章

技术研发  
与创新





# 技术研发创新和里程碑

“

技术创新工作需要：探索超前思维，敢走未走之路，以结果为导向，协同化解风险，我们正为此做好准备，对新技术和专业人才给予应有的关注，这是抓住这个千载难逢的机会的关键，从而推动我们、我们的伙伴和我们的社区在未来实现可持续发展。



首席技术官



## 2024 年度科技创新战略目标

实现国家级科技项目 / 奖项牵头≥ 1 项，公司紧紧围绕新时代高质量发展要求，把握国家建设海洋强国、“一带一路”倡议、新基建等重要战略机遇，注重前瞻性、战略性和核心关键技术突破，加强产业化示范应用，形成强劲的科技领先优势。

## 研发创新、科技合作项目

浙江省工程研究中心验收通过；  
中国民营经济发展贡献科技进步一等奖；  
中国造船协会科学技术进步特等奖；  
中国机械工业学会科学技术进步二等奖；  
中国电工技术学会科学技术进步二等奖。

公司牵头并联合浙江大学、西安交通大学、万华化学等国内知名高校和行业领军企业成立浙江省深远海柔性直流输电系统创新联合体，将聚焦高端海缆绝缘料、超高压系统附件、深远海先进海洋施工装备及深远海输电系统实施监测及运维等领域的关键核心技术攻关，助力海洋产业发展，增强我国在关键海洋装备领域自主可控，切实保障国家能源安全。同年公司作为牵头单位联合浙江大学、挪威科技大学成功申报浙江省工程研究中心并与西安交通大学联合共建超高压海陆缆系统技术研究院等科技合作项目。

科技研发

9项

2024年新立项重点研发科技攻关项目9项

|               |       |      |
|---------------|-------|------|
| 省级1项          | 国家级2项 | 市级1项 |
| 国网科技部重点研发项目3项 |       |      |
| 国际科技合作项目1项    |       |      |



# 完善研发创新 管理体系建设

为早日实现“拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业”的愿景，公司不断完善知识产权管理运行机制，优化知识产权实施方案。

依托企业技术中心，注重前瞻性、战略性和关键核心技术突破，加强产业化与示范应用，形成强劲的科技领先优势。公司坚持海陆并进，以客户为中心，聚焦战略资源和科技成果转化，专注四大产品解决方案的持续创新，提升核心竞争力，统筹推动战略创新、科技创新、市场创新的深度融合。

深远海柔性直流输电系统技术是目前世界各国发展海洋经济竞相争夺的战略制高点，代表了当今全球线缆行业的最高技术水平。为了充分利用远海风电资源和实现亚太地区区域电网互联以及全球能源互联网，公司研发的±525kV适用于深远海超高压柔性直流海缆产品已成功中标中能建广东院三峡阳江青洲五、七±500kV直流海底电缆EPC项目，可实现单回路2GW电力输送，属于国内首创，解决了海上风电远距离、大规模集中送出的技术难题，为我国深远海风电开发提供了系统解决方案。

深水脐带缆光接头（AFT）技术作为海洋油气资源开发中不可或缺的高可靠性光纤连接技术，具有重要的战略意义和技术先进性。面对国外严密的技术封锁，依托公司国家级企业技术中心攻关能力与高效的执行力，公司实现3000米水深级深海

脐带缆高级光纤端接（AFT）关键技术开发，成功突破了“卡脖子”核心关键技术，实现了国产化替代。这一重大技术突破不仅标志着我国在深水油气开发领域实现了关键技术的自主可控，更推动了科研成果向产业化的快速转化，显著提升国产光纤端接技术在海洋油气领域的技术竞争力和国际影响力，为我国深海资源开发提供了强有力的技术支撑。

2024年企业研发投入3.08亿元，占主营业务收入比例超过3.39%，拥有研发人员252人，年新增申请专利数71项，其中发明专利申请数达31项，企业创新能力强，其中核心专利开发产品湿式环保阵列海缆被列入国内首台（套）重大核心装备名单，同年荣获中国造船协会科学技术进步特等奖，中国机械工业协会科学技术进步二等奖，中国电工技术学会科学技术进步二等奖。研发高端海洋脐带缆产品成功应用于“深海一号”等国家重大工程项目上，引领行业高质量发展，加快“中国制造”走向世界高端。





# 绿色研发和创新布局的平台

## ■ 绿色研发理念

作为全球领先的电缆产品和技术制造商，公司自研发初期便重视对研发阶段的环境效益进行评估，以绿色研发创新引领绿色制造。

在新技术和解决方案研究阶段，为降低其对环境可能造成的影响，公司将生产端能耗、碳排放、材料回收性能等因素纳入研究中，并针对新技术开展预测式 LCA，统筹技术的性能成本与环境影响。同时，公司结合产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响以及生物毒性影响等指标开展预测分析，在确保产品合规的同时实现全方位的绿色低碳。

## ■ 研发创新布局

公司围绕“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，凭借对电缆行业的深度理解，研发范围覆盖从材料采购、电缆制造到回收全产业链，并形成独有的数字化与智能化研发体系。

| 国家级平台 | 省级平台 |
|-------|------|
|-------|------|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 国家级企业技术中心<br>国家级博士后科研工<br>作站 | 浙江省高新技术企业研究开发中心<br>浙江省重点企业研究院<br>院士专家工作站 |
|------------------------------|--|



为支撑前端产业市场对产品快速增长的需求，公司持续致力于综合利用自动化、数字化和智能化技术打造强有力的制造系统，为业主生产高品质、安全的产品。公司坚持对制造系统和工艺系统进行投资研究，通过在电缆生产的前工序段、交联段、测试段及产品物流系统导入各种先进的、高自动化水平的生产装备和物流装备，提高整线的生产效率；同时，公司持续导入先进检测技术和智能化装备，保障交付高品质产品。

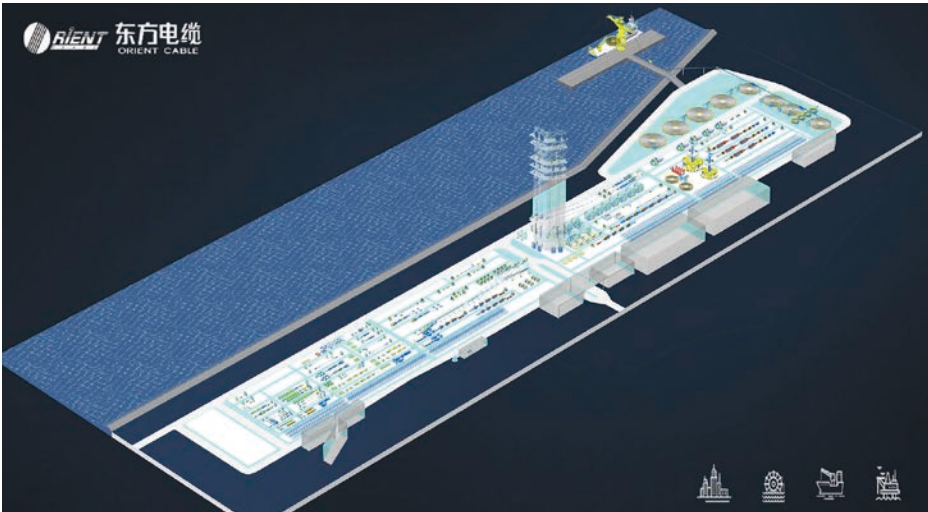
为推动生产效率和能力的持续深度提升，公司广泛运用顶尖智能制造技术（包括大数据、云计算、5G 等），打造以数据为核心的、多平台多系统深度交互的智能化和信息化融合体系，为极限制造体系架构注入新动能。

目前东方电缆未来工厂制造端业务已全面覆盖数字化系统，同时集成 SAP、MDM、CAPP、钉钉等系统，打通上下业务流程、数据流，基本实现制造端业务的线上流转。在 SCADA、WMS、MES 系统的协同下，制造端各制度与业务流程得到规范且有效的贯彻执行，生产效率和管理水平得到了显著提升。

# 智能制造

## ■ 数智筑基构建制造新生态

通过数字化系统全面覆盖与深度集成，实现制造端业务流程全链路贯通。多系统协同运作有效规范制造流程执行标准，推动生产效能与运营管理效能双提升，为智能制造体系奠定坚实基础。





■ 数智赋能，打造制造新范式

智能生产中枢

推动 MES 系统全面落地，实现生产全流程数字化管理。在计划排产、工艺执行、质量追溯等关键环节建立标准化作业体系，为精益化生产与精准化成本管理提供核心撑。

智慧仓储体系

WMS 系统深度应用构建物料全生命周期管理体系，通过条码技术与数字化定位实现库存精准管控，形成端到端的透明化仓储运营模式。

设备物联平台

建设 SCADA 系统构建全域设备物联网络，实现生产设备、能源计量、环境监测等终端数据的实时采集与智能分析，为制造决策提供动态数据支撑。

质量追溯体系

建立覆盖电力装备领域的在线监造体系，完成重点产品品类与国家权威质量平台的系统级对接，实现生产过程透明化监管与质量数据可信化传输。

产品数字认证

创新应用物联网标识技术构建产品数字身份系统，通过国家级质量追溯平台实现产品全生命周期数据贯通，保障质量溯源真实性与供应链可信度。

在 " 数实融合 " 成为产业升级核心动能的时代背景下，智能制造正从系统建设向生态构建纵深发展。通过持续深化数字技术与制造场景的融合创新，不断夯实智能工厂的数字底座，推动制造体系向可视化、协同化、智能化方向持续进化，为行业数字化转型树立创新标杆。





# 20

## — 第二十章

# 公益事业和 乡村振兴





# 回馈社会 - 乡村振兴

东方电缆支持并积极践行联合国可持续发展目标，将可持续发展管理理念融入业务运营各方面，加强与利益相关方沟通，共同营造良好社区关系；携手社会各界力量，助力公益与乡村振兴，实现经济效益与社会效益双丰收。

## 支持乡村振兴相关措施

东方电缆积极响应国家乡村振兴战略，勇于承担企业社会责任，全面关注和支持乡村的可持续发展。在报告期内，公司通过推动地方就业、提升基础设施建设、满足乡村居民的多元化需求等多种举措，切实助力美好乡村的建设。

## 乡村振兴总投入金额

在报告期间，公司坚定践行乡村共同富裕的理念，累计投入 81万元专项资金，支持新权村村道环境提升工程，以优化乡村基础设施建设，切实满足乡村居民的实际需求。同时，公司与员工及各利益相关方携手合作，开展多次对乡村群众的慰问活动，2007 年公司捐建“新权社区生服务站”、2013 年捐建“新权村文化活动中心”，累计捐赠金额 692 万元，惠及 887 名村民。

## 乡村振兴惠及群体范围与数量

2024 年，公司东部未来工厂吸纳乡村人员就业 108 人，通过提供就业机会，帮助农民增加收入，改善生活条件，促进农村发展，减少城乡差距，有助于维护社会稳定和谐。公司不仅在公益设施建设上源源不断地投入，而且还十分关心家乡的公益福利事业，赞助老年人旅游、馈送老年人中秋月饼、食用油等；投身乡村振兴不只直接惠及农村居民，还能间接带动地方政府、社会大众和



公司自身的多方面发展。通过实际行动履行社会责任，树立良好的社会形象，增强公众对企业的信任和支持。报告期内惠及1127人。

## 社会贡献行动及成效

公司始终秉承“爱在东方，善行天下”的慈善宗旨，积极履行社会责任，先后参与建立慈善帮困基金、未成年人重大病救助基金、新农村建设定向慈善基金、环保公益基金、森林基金等多个慈善公益项目。公司发起设立的润慈公益基金会，以“扶贫助教、关爱民生、努力构建和谐社

报告期内，公司捐赠 500 万用于东方未来儿童公园工程项目建设，该项目位于北仑区小港街道。项目总用地面积约 74416 m²，总建筑面积约 2245 m²，主要建设内容为儿童亲子活动主题馆、景观绿化、健身步道等。该项目以空间为载体，将企业公益行动转化为城市发展的长效动能，既为儿童创造安全、趣味的成长环境，亦通过空间共享促进社区融合，为新型城镇化背景下的儿童友好城市建设提供了可复制的实践样本。



## 报告期内公司对外捐赠情况



东方未来儿童公园工程项目 捐赠 500 万



向宁波市北仑区“两山”环保基金会捐赠环保公益金 捐赠 30 万



北仑区小港街道新权村村道环境提升 捐赠 80 万



# 回馈社会 - 公益事业

## 社会贡献活动参与人数

2024 年，公司共有志愿者人 200 余人；开展志愿活动 35 次，总计 4000 人次参与，公益慈善投入 647.1 万元。

## 社会贡献活动惠及群体范围与数量

报告期内公司社会贡献活动有资助贫困学生、捐赠用于乡村振兴事业及村道改造、资助改善生态环境、无偿献血等，惠及 60 名大学生顺利完成学业、改善新权村 887 名村民交通出行、受益特殊困难儿童 240 人次。



## 社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响

公司在各大院校设立的奖学金，不仅从物质上帮助学生顺利完成学业，也给了学生极大的精神鼓舞，帮助他们成长成才；双方携手共进，推动海洋领域的人才培养与科技发展，共同承担建设海洋强国，促进社会进步的责任。

# 社区沟通

公司重视与运营地所在社区建立良好的关系，通过完善社区基础设施建设，携手社区共同推动可持续发展，切实解决社区需求。同时，公司通过参与运营地的文化活动等方式，助力社区进步与发展，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，保障企业健康运营。

## 携手社区共同推动可持续发展

公司携手社区等多元利益相关方共同参与可持续发展系列活动，吸引更多人关注可持续发展，带动更多社会力量参与到实现可持续发展的行动中。

## 帮助解决社区需求

公司积极开展社区沟通与社区融入工作，关注当地社区需求，携手员工、非营利组织等利益相关方，通过开展社区慰问、支援疫情防控等方式，助力解决社区需求。

## 应急响应

公司密切关注社会需求，建立高效的应急响应机制，结合公司的资源能力与公益机构的专业能力，快速响应社会需求。在快速满足社会需求后，公司亦积极帮助运营地持续强化应急管理与解决社会问题能力。



为了确保突发事件应急管理，建立快速反应和应急处置机制，最大程度降低突发事件造成的影响和损失，维护公司正常的生产经营秩序，保护广大投资者的合法利益，根据《公司法》《证券法》《突发事件应对法》《企业内部控制基本规范》及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，建立了公司突发事件应急管理制度。





突发事件分类

公司重视与运营地所在社区建立良好的关系，通过完善社区基础设施建设，携手社区共同推动可持续发展，切实解决社区需求。同时，公司通过参与运营地的文化活动等方式，助力社区进步与发展，打造公司与本地社区之间的积极和谐关系，保障企业健康运营。

| 外部影响类   | 治理类   | 经营类   |
|---|---|---|
| 1、国际重大事件波及公司<br>2、国内重大事件或政策的重大变化波及公司<br>3、自然灾害造成公司经营业务受到影响<br>4、事故灾难，公司内的各类安全事故、交通事故、公共设施和设备事故等造成公司正常经营受到重大影响<br>5、公司涉及重大行政处罚风险 | 1、公司主要股东出现重大风险，对公司造成重大影响<br>2、主要股东之间存在纷争诉讼，或出现明显分歧<br>3、公司与社会、股东、员工之间存在纷争诉讼<br>4、公司董事、监事及高管人员涉及重大违规甚至违法行为<br>5、决策管理层对公司失去控制；<br>6、公司资产被主要股东或有关人员转移、藏匿到海外或异地无法调回 | 1、公司的经营和财务状况恶化<br>2、公司面临退市风险<br>3、公司因重大质量事故等无持续经营能力<br>4、涉及重大经济损失或民事赔偿风险<br>5、公司的股票价格异常波动<br>6、报刊、媒体对公司进行集中或不实报道<br>7、社会上存在不实的传言或信息，给公司造成了影响<br>8、公司发布的信息出现重大的遗漏或错误，对市场造成了影响<br>9、可能或者已经造成社会不稳定，引发投资者群体上访或投诉事件等 |

公司总裁办电话 0574-86188608 为处理突发事件的常设电话，公司的任何人均可作为信息的报告人，总裁办接到电话后立即向公司汇报。当预警信息被确定为需披露的信息后，则按照公司《信息披露管理制度》有关规定进行披露。





# 附录

## 公司ESG关键绩效





附录

- 公司经济绩效表
- 公司治理绩效表
- 公司环境绩效表
- 公司社会绩效表
- 上海证券交易所披露指标索引
- 联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引
- GRI 披露指标索引

附录一  
公司经济绩效

经济绩效

| 指标          | 单位    | 2022       | 2023         | 2024         |
|-------------|-------|------------|--------------|--------------|
| 资产总额        | 万元    | 918,780.76 | 1,063,983.38 | 1,217,431.79 |
| 营业收入        | 万元    | 700,892.56 | 731,004.40   | 909,252.18   |
| 营业收入增长率     | %     | -11.64     | 4.30         | 24.38        |
| 净利润         | 万元    | 84,194.46  | 100,003.95   | 100,815.73   |
| 净利润增长率      | %     | -29.18     | 18.78        | 0.81         |
| 利润总额        | 万元    | 96,043.43  | 114,550.81   | 114,844.05   |
| 归属上市公司股东净利润 | 万元    | 84,194.46  | 100,003.95   | 100,815.73   |
| 基本每股收益      | 元 / 股 | 1.22       | 1.45         | 1.47         |
| 税金及附加       | 万元    | 2,338.41   | 4,927.23     | 4,639.69     |
| 研发费用        | 万元    | 23,788.51  | 26,988.39    | 30,807.34    |



附录一 公司治理绩效

■ 治理绩效

| 指标                          | 单位 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| 董事会人数                       | 人  | 9     | 9     | 9     |
| 独立董事人数                      | 人  | 3     | 3     | 3     |
| 独立董事占比                      | %  | 33.3% | 33.3% | 33.3% |
| 违反产品和服务安全相关法规的事件总数          | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 违反市场推广（包括广告、推销及赞助）相关法规的事件总数 | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 违反产品和服务信息 与标识相关法规的事件总数      | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 违反客户隐私 保护相关法规的事件总数          | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 违反雇佣相关 法律法规的事件总数            | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 因污染物超标或 违规排放而受到处罚的事件总数      | 件  | 0     | 0     | 0     |
| 开展审计项目数                     | 次  | 1     | 1     | 1     |
| 监管部门对公司及员工提出的 并已审结的贪污诉讼案件数  | 件  | 0     | 0     | 0     |

■ 反腐败反商业贿赂

| 指标                          | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的总时长（小时）     | 小时 | 1425 | 1500 | 1725 |
| 员工参与反贪腐、反商业贿赂培训的比例（%）       | %  | 100  | 100  | 100  |
| 已进行腐败、商业贿赂风险评估的运营点的总数       | 个  | 4    | 4    | 5    |
| 通过风险评估确认具有重大腐败、商业贿赂风险的运营点数量 | 个  | 0    | 0    | 0    |

附录一 公司环境绩效

■ 环境绩效

| 序号      | 排放口编号  | 污染物    | 核算排放浓度 (mg/m3) | 核算排放速度 (kg/h) | 年开启时间 (h/a) | 核算年排放量 (t/a) |
|---------|--------|--------|----------------|---------------|-------------|--------------|
| 主要排放口   |        |        |                |               |             |              |
| /       | /      | /      | /              | /             | /           | /            |
| 一般排放口   |        |        |                |               |             |              |
| 1       | 1#排气筒  | 沥青烟    | 5.1            | 0.012         | 6588        | 0.079056     |
|         |        | 苯并[a]芘 | 0.00001        | 0.000000023   | 6588        | 1.51524E-07  |
|         |        | 非甲烷总烃  | 6.85           | 0.031         | 6588        | 0.204228     |
| 2       | 2#排气筒  | 沥青烟    | 5.1            | 0.017         | 3513.6      | 0.0597312    |
|         |        | 苯并[a]芘 | 0.00001        | 0.000000033   | 3513.6      | 1.15949E-07  |
| 3       | 3#排气筒  | 铅      |                |               | 6588        | /            |
| 4       | 4#排气筒  | 非甲烷总烃  | 6.91           | 0.031         | 1756.8      | 0.0544608    |
|         |        | 苯并[a]芘 | 0.00001        | 0.000000023   | 1756.8      | 4.04064E-08  |
|         |        | 沥青烟    | 5.1            | 0.012         | 1756.8      | 0.0210816    |
| 5       | 5#排气筒  | 非甲烷总烃  | 3.29           | 0.0073        | 6098        | 0.0445154    |
|         |        | 氯化氢    | 0.9            | 0.001         | 6098        | 0.006098     |
| 6       | 6#排气筒  | 非甲烷总烃  | 4.14           | 0.012         | 6286        | 0.075432     |
|         |        | 氯化氢    | 0.9            | 0.0013        | 6286        | 0.0081718    |
| 7       | 颗粒物    | 颗粒物    | /              | /             | /           | /            |
| 8       | VCV交联塔 | 非甲烷总烃  | /              | /             | /           | /            |
| 有组织排放总计 |        |        |                |               |             |              |
| 总计      | 非甲烷总烃  |        | 0.3786362      |               |             |              |
|         | 沥青烟    |        | 0.1598688      |               |             |              |
|         | 苯并[a]芘 |        | 3.07879E-07    |               |             |              |
|         | 铅      |        | /              |               |             |              |
|         | 氯化氢    |        | 0.0142698      |               |             |              |
|         | 颗粒物    |        | /              |               |             |              |
|         | VOCs   |        | /              |               |             |              |



| 指标                            | 单位     | 2022    | 2023    | 2024     |
|-------------------------------|--------|---------|---------|----------|
| 废水及大气污染物排放总量（环境监测报告附表 1-4 内容） |        |         |         |          |
| 化学需氧量（COD）                    | mg/L   | 11.00   | 24.00   | 22.00    |
| 氨氮（NH3-N）                     | mg/L   | 0.03    | 0.85    | 0.12     |
| 氮氧化物（Nox）                     | /      | /       | /       | /        |
| 固体废弃物                         |        |         |         |          |
| 一般工业固废生成总量                    | 吨      | 1715    | 716.04  | 938.155  |
| 危险废物生成总量                      | 吨      | 77.35   | 97.88   | 158.0325 |
| 能源使用                          |        |         |         |          |
| 综合能源消耗总量                      | 标准煤    | 6375.35 | 8574.50 | 8557.45  |
| 综合能源消耗强度                      | 万元产值能耗 | 0.0088  | 0.0094  | 0.0127   |
| 水资源使用                         |        |         |         |          |
| 取水总量                          | 立方米    | 123109  | 146518  | 146985   |
| 包装材料使用                        |        |         |         |          |
| 使用可循环 / 再生包装材料的项目比例（盘具）       | %      | 53      | 60      | 90       |
| 供应链管理绩效                       |        |         |         |          |
| 开展供应链可持续发展知识培训                | 场      | 16      | 64      | 46       |
| 组织供应链内部能力提升使用培训课的次数           | 场      | 2       | 4       | 7        |

## 温室气体排放

| 温室气体范围<br>(单位：MT CO <sub>2</sub> e) | 2022     | 2023       | 2024                     |
|-------------------------------------|----------|------------|--------------------------|
| 范围一温室气体排放量                          | 435.79   | 682.90     | 538.18                   |
| 范围二温室气体排放量                          | 31628.47 | 33194.57   | 2788.87(基于位置)<br>0（基于市场） |
| 范围三温室气体排放量                          |          | 2722314.63 | 2788730.71               |
| 类别1：购买的货物和服务                        |          | 723644.76  | 730965.01                |
| 类别2：资本货物                            |          | 73995.80   | 26631.24                 |
| 类别3：燃料和能源相关活动（未包括在范围一和范围二中的部分）      |          | 7148.75    | 7829.97                  |
| 类别4：上游运输和分配                         |          | 6440.65    | 3942.23                  |
| 类别5：操作中产生的废物                        |          | 158.83     | 130.20                   |
|                                     |          | 1598.76    | 1589.09                  |
| 类别6：商务旅行                            |          | 325.93     | 220.32                   |
| 类别7：雇员通勤                            |          | 不涉及        | 不涉及                      |
| 类别8：上游租赁的资产                         |          | 6741.88    | 17039.26                 |
| 类别9：下游运输和分配                         |          | 不涉及        | 不涉及                      |
| 类别10：销售产品的加工                        |          | 1864114.50 | 1952195.39               |
| 类别11：销售产品的使用                        |          | 32234.23   | 40616.45                 |
| 类别12：售出产品的报废处理                      |          | 254.78     | 268.21                   |
| 类别13：下游租赁的资产                        |          | 不涉及        | 不涉及                      |
| 类别14：特许权                            |          | 5655.76    | 7303.29                  |
| 类别15：投资                             |          | 2756192.09 | 2792057.77               |
| 温室气体排放总量                            |          |            |                          |

以上数据源自东方电缆发布的 2024 年企业碳核算报告，数据经由第三方机构进行核查。主要参考《温室气体第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》(ISO 140641:2018)、《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(The Greenhouse Gas Protocol: A orporateAccounting and Reporting Standard)、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150)，对母公司及附属公司年度碳排放情况进行披露。数据适用于企业从整体层面汇报其基本碳排放信息和关键绩效，以及呈现其本年度应对气候变化的行动和成就。



附录一 公司社会绩效

■ 员工雇佣

| 指标     |         | 2023 | 2024 |
|--------|---------|------|------|
| 从业人员人数 |         | 1350 | 1493 |
| 国籍     | 中国      | 1348 | 1491 |
|        | 巴基斯坦    | 1    | 1    |
|        | 希腊      | 1    | 1    |
| 性别     | 男性      | 1192 | 1314 |
|        | 女性      | 158  | 179  |
|        | 男女比例    | 7.5  | 7.4  |
| 年龄     | 18-20周岁 | 8    | 3    |
|        | 21-30周岁 | 377  | 465  |
|        | 31-40周岁 | 400  | 422  |
|        | 41-50周岁 | 337  | 358  |
|        | 51-60周岁 | 220  | 229  |
|        | 61周岁及以上 | 8    | 16   |
| 民族     | 汉族      | 1280 | 1414 |
|        | 白族      | 33   | 32   |
|        | 土家族     | 11   | 11   |
|        | 其他      | 26   | 36   |
| 学历     | 博士      | 2    | 1    |
|        | 硕士      | 42   | 59   |
|        | 本科      | 248  | 333  |
|        | 大专      | 197  | 239  |
|        | 高中及以下   | 861  | 861  |
| 地域     | 浙江省     | 666  | 723  |
|        | 河南省     | 117  | 121  |
|        | 江西省     | 84   | 81   |
|        | 安徽省     | 73   | 84   |
|        | 四川省     | 67   | 79   |
|        | 云南省     | 68   | 65   |
|        | 湖北省     | 39   | 38   |
|        | 湖南省     | 32   | 37   |
|        | 黑龙江省    | 34   | 38   |
|        | 贵州省     | 28   | 35   |
|        | 重庆市     | 25   | 24   |
|        | 其他      | 117  | 168  |

| 类别                    | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|-----------------------|----|-------|-------|
| 司龄                    |    |       |       |
| 司龄 ≥10 年的员工数          | 人  | 283   | 307   |
| 司龄 5（含） -10 年（不含）的员工数 | 人  | 245   | 288   |
| 司龄 3（不含） -5 年（不含）的员工数 | 人  | 201   | 282   |
| 司龄 ≤3 年的员工数           | 人  | 621   | 616   |
| 员工多样性                 |    |       |       |
| 高管女性人数                | 人  | 1     | 1     |
| 高管女性人数占比              | %  | 8.3   | 9.1   |
| 员工流失                  |    |       |       |
| 流失男性员工人数              | 人  | 151   | 100   |
| 流失女性员工人数              | 人  | 23    | 15    |
| 30 岁及以下流失员工人数         | 人  | 68    | 54    |
| 31 至 49岁流失员工人数        | 人  | 71    | 44    |
| 50 岁及以上流失员工人数         | 人  | 35    | 17    |



| 指标               | 单位 | 2022     | 2023     | 2024     |
|------------------|----|----------|----------|----------|
| 职业健康与安全          |    |          |          |          |
| 员工权益管理-工会        |    |          |          |          |
| 帮扶困难员工的支出金额      | 元  | 154000   | 20100    | 114000   |
| 员工健康与安全          |    |          |          |          |
| 健康方案覆盖率          | %  | 100      | 100      | 100      |
| 一般及以上安全事故和环境污染事件 | 起  | 0        | 0        | 0        |
| 安全演练活动           | 次  | 4        | 7        | 9        |
| 雇员安全培训覆盖率        | %  | 100      | 100      | 100      |
| 健康方案覆盖率          | %  | 100      | 100      | 100      |
| 员工培训管理           |    |          |          |          |
| 员工培训覆盖率          | %  | 100      | 100      | 100      |
| 员工接受培训平均时长       | 分钟 | 125      | 152      | 1207.2   |
| 知识产权保护           |    |          |          |          |
| 当年专利申请数          | 项  | 55       | 66       | 73       |
| 当年发明专利申请数        | 项  | 22       | 26       | 31       |
| 当年专利授权数          | 项  | 33       | 29       | 49       |
| 当年发明授权数          | 项  | 7        | 11       | 11       |
| 境外专利授权总数         | 项  | 1        | 1        | 1        |
| 累计授权专利总数         | 项  | 119      | 138      | 183      |
| 产品研发与创新绩效        |    |          |          |          |
| 产品研发投入           | 万元 | 23788.50 | 26988.39 | 30807.34 |
| 研发费用增长率          | %  | -10.73   | 13.45    | 14.15    |
| 研发费用占营业额比例       | %  | 3.39     | 3.69     | 3.39     |
| 研发人员总人数          | 人  | 223      | 234      | 252      |

# 议题索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号  
——可持续发展报告（试行）

| 维度 | 序号 | 议题           | 对应条款        | 对应章节   |
|----|----|--------------|-------------|--|
| 环境 | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 4.3、遵守可持续发展目标和情景假设<br>4.4、东方电缆贡献SDGs的具体行动<br><br>第十一章 应对气候变化                                       |
|    | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 12.3、废弃物管理<br>12.4、易制毒、易制爆化学品<br>12.5、污水排放管理<br>12.6、废气排放管理<br>12.7、噪声管理<br>12.8、环保设施<br>12.9、污染监测 |
|    | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 12.3、废弃物管理   |
|    | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 第十四章 环保活动  |
|    | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 第十二章 清洁透明环境管理<br>12.1、环境管理体系<br>12.2、新、改扩建项目合规管理   |
|    | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 13.3、能源管理  |
|    | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 第十三章 绿色运营  |
|    | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 第十三章 绿色运营<br>13.2、资源节约   |
| 社会 | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 第二十章 公益事业和乡村振兴   |
|    | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 第二十章 公益事业和乡村振兴   |
|    | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 第十九章 技术研发与创新   |
|    | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 19.3、绿色研发和创新布局 and 平台  |
|    | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 第十章 供应链管理  |



| 维度            | 序号 | 议题          | 对应条款  | 对应章节  |
|---------------|----|-------------|-------|---|
| 社会            | 14 | 平等对待中小企业    | 第四十六条 | 第十章 供应链管理   |
|               | 15 | 产品和服务安全与质量  | 第四十七条 | 第十八章 产品质量与客户服务                                    |
|               | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 18. 6、信息安全与隐私保护                                   |
|               | 17 | 员工          | 第五十条  | 第十五章 平等与多元化机会<br>第十六章 薪酬福利与团队成长<br>第十七章 职业健康与安全生产 |
| 可持续发展<br>相关治理 | 18 | 尽职调查        | 第五十二条 | 5. 3、合规透明治理体系                                     |
|               | 19 | 利益相关方沟通     | 第五十三条 | 第七章 ESG相关议题重要性的<br>评估与确定                          |
|               | 20 | 反商业贿赂及反贪污   | 第五十五条 | 第五章 深化责任管理诚信合规运营                                  |
|               | 21 | 反不正当竞争      | 第五十六条 | 第五章 深化责任管理诚信合规运营                                  |

■ 联合国可持续发展目标（SDGs）对标索引

| 可持续发展目标   | 关键绩效指标                             |
|---|------------------------------------|
| <br>SDGs 1<br>无贫穷          | 4.3 遵守可持续发展目标要求<br>第二十章 公益事业和乡村振兴  |
| <br>SDGs 2<br>零饥饿          | 4.3 遵守可持续发展目标要求<br>第十五章 平等与多元化机会   |
| <br>SDGs 3<br>良好的健康与福祉     | 第十六章 薪酬福利与团队成长                     |
| <br>SDGs 4<br>优质教育        | 16.2员工关怀与团队成长<br>20.2回馈社会-公益事业     |
| <br>SDGs 5<br>性别平等       | 第十五章 平等与多元化机会                      |
| <br>SDGs 6<br>清洁饮水和卫生设施  | 12.5污水排放管理<br>13.1绿色运营             |
| <br>SDGs 7<br>经济适用的清洁能源  | 11.3目标与绩效<br>13.3能源管理              |
| <br>SDGs 8<br>体面工作和经济增长  | 第十六章 薪酬福利与团队成长                     |
| <br>SDGs 9<br>产业、创新和基础设施 | 第四章 “行稳致远”的可持续发展战略<br>第十九章 技术研发与创新 |



| 可持续发展目标   |                           | 关键绩效指标   |
|---|---------------------------|--|
|    | SDGs 10<br>减少不平等          | 第十六章 薪酬福利与团队成长   |
|    | SDGs 11<br>可持续城市<br>和社区   | 第十二章 清洁透明环境管理<br>第二十章 公益事业和乡村振兴                                  |
|    | SDGs 12<br>负责的<br>消费和生产   | 第四章 “行稳致远”的可持续发展战略<br>第十二章 清洁透明环境管理<br>第十三章 绿色运营                 |
|   | SDGs 13<br>气候行动           | 第十一章 应对气候变化<br>12.6废气排放管理<br>12.8环保设施<br>12.9污染监测<br>12.10环境应急预案 |
|  | SDGs 14<br>水下生物           | 第十二章 清洁透明环境管理<br>第十四章 环保活动                                       |
|  | SDGs 15<br>陆地生物           | 第十二章 清洁透明环境管理<br>第十四章 环保活动                                       |
|  | SDGs 16<br>和平、正义<br>与强大机构 | 第四章 “行稳致远”的可持续发展战略<br>第五章 深化责任管理 诚信合规运营                          |
|  | SDGs 17<br>促进目标实现<br>伙伴关系 | 7.1信息披露与投资者关系管理<br>第十章 供应链管理<br>18.5客户服务管理<br>18.6信息安全与隐私保护      |

GRI 内容索引 - 对标索引

|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 使用说明       | 东方电缆在2024年1月1日至12月31日制定符合GRI标准编制报告。 |
| 使用的GRI1    | GRI1：基础2021                         |
| 适用的GRI行业标准 | 无使用的行业标准                            |

| 披露项                      | 位置                       | 从略说明                                |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 从略的要求 / 从略原因 / 解释        |                          |                                     |
| GRI标准 / 一般披露             |                          |                                     |
| 2-1、组织详细情况               | 第三章 走进东方电缆               | 不适用“从略”                             |
| 2-2、纳入组织可持续发展报告的实体       | 关于本报告                    |                                     |
| 2-3、报告期、报告频率和联系人         | 关于本报告                    |                                     |
| 2-4、信息重述                 | ESG量化绩效表                 |                                     |
| 2-5、外部鉴证                 | 从略                       | 报告相关部分分别进行<br>第三方验证，整体报告<br>未进行外部鉴证 |
| 2-6、活动、价值链和其他业务关系        | 第三章 走进东方电缆               |                                     |
|                          | 第十章 供应链管理                |                                     |
|                          | 18.5、客户服务管理              |                                     |
| 2-7、员工                   | 第十五章 平等与多元化机会            |                                     |
|                          | 第十六章 薪酬福利与团队成长           |                                     |
| GRI标准 / GRI2：一般披露2021    |                          |                                     |
| 2-8、员工之外的工作者             | 第二十章 公益事业和乡村振兴           |                                     |
| 2-9、管治架构和组成              | 第一篇治理可持续                 |                                     |
| 2-10、最高管治机构的提名和遴选        | 第一篇治理可持续                 |                                     |
| 2-11、最高管治机构的主席           | 第一篇治理可持续                 |                                     |
| 2-12、在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 第一篇治理可持续                 |                                     |
| 2-13、为管理影响的责任授权          | 第一篇治理可持续                 |                                     |
| 2-14、最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | 关于本报告                    |                                     |
| 2-15、利益冲突                | 第九章 商业道德                 |                                     |
| 2-16、重要关切问题的沟通           | 第七章 ESG相关议题重要性的<br>评估与确定 |                                     |



| 披露项                    | 位置                              | 从略说明                                      |
|------------------------|---------------------------------|---|
| 2-17、最高管治机构的共同知识       | 第一篇治理可持续<br>第十一章 应对气候变化         |   |
| 2-18、对最高管治机构的绩效评估      | 第一篇治理可持续                        | 2-18-b、2-18-c<br>保密限制基于信息保密需求，暂不予对外披露     |
| 2-19、薪酬政策              | 第十六章 薪酬福利与团队成长                  |   |
| 2-20、确定薪酬的程序           | 第十六章 薪酬福利与团队成长                  |   |
| 2-21、年度总薪酬比率           | 从略                              | 2-21-a、2-21-b、2-21-c 保密限制基于信息保密需求，暂不予对外披露 |
| 2-22、关于可持续发展战略的声明      | 第二章 董事长致辞<br>第四章 “行稳致远”的可持续发展战略 |   |
| 2-23、政策承诺              | 第四章 “行稳致远”的可持续发展战略              |   |
| 2-24、融合政策承诺            | 第四章 “行稳致远”的可持续发展战略              |   |
| 2-25、补救负面影响的程序         | 第一篇治理可持续                        |   |
| 2-26、寻求建议和提出关切的机制      | 第一篇治理可持续                        |   |
| 2-27、遵守法律法规            | 详见报告各章节                         |   |
| 2-28、协会的成员资格           | 详见报告各章节                         |   |
| 2-29、利益相关方参与的方法        | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定            |   |
| 2-30、集体谈判协议            | 从略                              | 2-30-a、2-30-b<br>保密限制基于信息保密需求，暂不予对外披露     |
| 实质性议题                  |                                 |   |
| GRI标准 / GRI3：实质性议题2021 |                                 |   |
| 3-1、确定实质性议题的过程         | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定            | 不适用“从略”                                   |
| 3-2、实质性议题清单            | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定            |   |

| 披露项                       | 位置                             | 从略说明   |
|---------------------------|--------------------------------|--|
| 经济绩效                      |                                |  |
| GRI3：实质性议题2021            |                                |  |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定           |  |
| GRI201：经济绩效2016           |                                |  |
| 201-1、直接产生和分配的经济价值        | 第八章 财务绩效与税务治理                  |  |
|                           | 附录：公司ESG关键绩效                   |  |
| 201-2、气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | 第十一章 应对气候变化                    |  |
| 201-3、固定福利计划义务和其他退休计划     | 第十六章 薪酬福利与团队成长                 |  |
| 201-4、政府给予的财政补贴           | 从略                             | 201-4-a、201-4-b、201-4-c 信息欠缺/不完整此信息暂未统计，无法完整披露 |
| 间接经济影响                    |                                |  |
| GRI3：实质性议题2021            |                                |  |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定           |  |
|                           | 7.3、利益相关方沟通与实质性议题分析            |  |
| GRI203：间接经济影响2016         |                                |  |
| 203-1、基础设施投资和支持性服务        | 第二十章 公益事业和乡村振兴                 |  |
| 203-2、重大间接经济影响            | 7.3、利益相关方沟通与实质性议题分析            |  |
| 采购实践                      |                                |  |
| GRI3：实质性议题                |                                |  |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定           |  |
|                           | 9.2、内控审计构筑采购风险防火墙<br>第十章 供应链管理 |  |



| 披露项                           | 位置                   | 从略说明 |
|-------------------------------|----------------------|------|
| GRI204：采购实践2016               |                      |      |
| 204-1、向当地供应商采购的支出比例           | 第十章 供应链管理            |      |
| 反腐败                           |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021               |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                               | 第九章 商业道德             |      |
| GRI205：反腐败2016                |                      |      |
| 205-1、已进行腐败风险评估的运营点           | 第九章 商业道德             |      |
| 205-2、反腐败政策和程序的传达及培训          | 第五章 深化责任管理诚信合规运营     |      |
|                               | 第九章 商业道德             |      |
| 205-3、经确认的腐败事件和采取的行动          | 第九章 商业道德             |      |
| 反竞争行为                         |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021               |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                               | 第九章 商业道德             |      |
| GRI206：反竞争行为2016              |                      |      |
| 206-1、针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 第九章 商业道德             |      |
| 能源                            |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021               |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                               | 第十三章 绿色运营            |      |

| 披露项                   | 位置                   | 从略说明  |
|-----------------------|----------------------|---|
| GRI302：能源2016         |                      |   |
| 302-1、组织内部的能源消耗量      | 第十三章 绿色运营            |   |
| 302-2、组织外部的能源消耗量      | 从略                   | 302-2-a302-2-b302-2-c信息欠缺公司涉及的业务关系及价值链环节过多，难以统计实际的外部能源消耗量                                       |
| 302-3、能源强度            | 第十三章 绿色运营            |   |
|                       | 附录：公司ESG关键绩效         |   |
| 302-4、减少能源消耗          | 第十一章 应对气候变化          |   |
|                       | 第十三章 绿色运营            |   |
| 302-5、产品和服务的能源需求下降    | 从略                   | 302-2-a302-2-b302-2-c信息欠缺公司主要产品及服务的流向及具体使用场景较为复杂，无法实际统计产品端能源需求的降低量；报告期内公司研制和提供绿色产品与服务以降低使用端能源消耗 |
| 水资源和污水                |                      |   |
| GRI13：实质性议题2021       |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理          | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                       | 第十二章 清洁透明环境管理        |   |
| GRI303：水资源和污          |                      |   |
| 303-1、组织与水作为共有资源的相互影响 | 第十二章 清洁透明环境管理        |   |
| 303-2、管理与排水相关的影响      | 第十二章 清洁透明环境管理        |   |
| 303-3、取水              | 第十二章 清洁透明环境管理        |   |
|                       | 附录：公司ESG关键绩效         |   |
| 303-4、排水              | 从略                   | 303-4-a303-4-b303-4-c303-4-d信息欠缺未统计公司排水量数据  |
| 303-5、耗水              | 第十二章 清洁透明环境管理        |   |
|                       | 附录：公司ESG关键绩效         |   |



| 披露项                                | 位置                   | 从略说明   |
|------------------------------------|----------------------|--|
| 排放                                 |                      |  |
| GRI13：实质性议题2021                    |                      |  |
| 3-3、实质性议题的管理                       | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |  |
|                                    | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 第十二章 清洁透明环境管理        |  |
| GRI305：排放2016                      |                      |  |
| 305-1、直接（范围1）温室气体排放                | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |
| 305-2、能源间接（范围2）温室气体排放              | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |
| 305-3、其他间接（范围3）温室气体排放              | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |
| 305-4、温室气体排放强度                     | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |
| 305-5、温室气体减排量                      | 第十一章 应对气候变化          |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |
| 305-6、臭氧消耗物质（ODS）的排放               | 从略                   | 305-6-a、305-6-b、305-6-c、305-6-d 不适用报告期内，公司不涉及相关制冷剂等ODS的显著排放，故未量化 |
| 305-7、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放 | 第十二章 清洁透明环境管理        |  |
|                                    | 附录：公司ESG关键绩效         |  |

| 披露项                     | 位置                   | 从略说明 |
|-------------------------|----------------------|------|
| 废弃物                     |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021         |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理            | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                         | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| GRI306：废弃物2020          |                      |      |
| 306-1、废弃物的产生及废弃物相关重大影响  | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| 306-2、废弃物相关重大影响的管理      | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| 306-3、产生的废弃物            | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| 306-4、从处置中转移的废弃物        | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| 306-5、进入处置的废弃物          | 第十二章 清洁透明环境管理        |      |
| 供应商环境评估                 |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021         |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理            | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                         | 第十章 供应链管理            |      |
| GRI308：供应商环境评估2016      |                      |      |
| 308-1、使用环境评价维度筛选的新供应商   | 第十章 供应链管理            |      |
| 308-2、供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 第十章 供应链管理            |      |
| 雇佣                      |                      |      |
| GRI13：实质性议题2021         |                      |      |
| 3-3、实质性议题的管理            | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |      |
|                         | 第十五章 平等与多元化机会        |      |



| 披露项                           | 位置                   | 从略说明                                    |
|-------------------------------|----------------------|---|
| GRI401：雇佣2016                 |                      |   |
| 401-1、新进员工雇佣率和员工流动率           | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
|                               | 附录：公司ESG关键绩效         |   |
| 401-2、提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利  | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| 401-3、育儿假                     | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
|                               | 劳资关系                 |   |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                               | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| GRI402：劳资关系2016               |                      |   |
| 402-1、有关运营变更的最短通知期            | 从略                   | 402-1-a、402-1-b<br>信息欠缺/不完整此信息暂缺，无法完整披露 |
| 职业健康与安全                       |                      |   |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                               | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| GRI403：职业健康与安全2018            |                      |   |
| 403-1、职业健康安全管理体系              | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-2、危害识别、风险评估和事故调查          | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-3、职业健康服务                  | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-4、职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-5、工作者职业健康安全培训             | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-6、促进工作者健康                 | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-7、预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-8、职业健康安全管理体系覆盖的工作者        | 从略                   |   |
| 403-9工伤                       | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |
| 403-10工作相关的健康问题               | 第十七章 职业健康与安全生产       |   |

| 披露项                       | 位置                   | 从略说明                                    |
|---------------------------|----------------------|---|
| 培训与教育                     |                      |   |
| GRI3：实质性议题2021            |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                           | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| GRI404：培训与教育2016          |                      |   |
| 404-1、每名员工每年接受培训的平均小时数    | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| 404-2、员工技能提升方案和过渡援助方案     | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| 404-3、定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| 多元化与平等机会                  |                      |   |
| GRI3：实质性议题2021            |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                           | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| GRI405：多元化与平等机会2016       |                      |   |
| 405-1、管治机构与员工的多元化         | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| 405-2、男女基本工资和报酬的比例        | 从略                   | 405-2-a、405-2-b<br>保密限制基于信息保密需求，暂不予对外披露 |
| 反歧视                       |                      |   |
| GRI3：实质性议题2021            |                      |   |
| 3-3、实质性议题的管理              | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |   |
|                           | 第十五章 平等与多元化机会        |   |
| GRI406：反歧视2016            |                      |   |
| 406-1、歧视事件及采取的纠正行动        | 第十五章 平等与多元化机会        |   |



| 披露项                           | 位置                   | 从略说明                        |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 童工                            |                      |                             |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |                             |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |                             |
|                               | 第十五章 平等与多元化机会        |                             |
| GRI408：童工2016                 |                      |                             |
| 408-1、具有重大童工事件风险的运营点和供应商      | 第十章 供应链管理            |                             |
|                               | 强迫或强制劳动              |                             |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |                             |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |                             |
|                               | 第十五章 平等与多元化机会        |                             |
| GRI409：强迫或强制劳动2016            |                      |                             |
| 409-1、具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 第十章 供应链管理            |                             |
| 当地社区                          |                      |                             |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |                             |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |                             |
|                               | 第二十章 公益事业和乡村振兴       |                             |
| GRI413：当地社区2016               |                      |                             |
| 413-1、有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | 从略                   | 413-1-a信息欠缺/不完整此信息暂缺，无法完整披露 |
| 413-2、对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点   | 第二十章 公益事业和乡村振兴       |                             |
| 供应商社会评估                       |                      |                             |
| GRI3：实质性议题2021                |                      |                             |
| 3-3、实质性议题的管理                  | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |                             |
|                               | 第十章 供应链管理            |                             |

| 披露项                          | 位置                   | 从略说明                             |
|------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| GRI414：供应商社会评估2016           |                      |                                  |
| 414-1、使用社会评价维度筛选的新供应商        | 第十章 供应链管理            |                                  |
| 414-2、供应链的负面社会影响以及采取的行动      | 第十章 供应链管理            |                                  |
| 客户健康与安全                      |                      |                                  |
| GRI3：实质性议题2021               |                      |                                  |
| 3-3、实质性议题的管理                 | 第七章 ESG相关议题重要性的评估与确定 |                                  |
|                              | 第十八章 产品质量与客户服务       |                                  |
| GRI416：客户健康与安全2016           |                      |                                  |
| 416-1、评估产品和服务类别的健康与安全影响      | 第十八章 产品质量与客户服务       |                                  |
| 416-2、涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件   | 从略                   | 416-2-a、416-2-b 基于信息保密需求，暂不予对外披露 |
| 客户隐私                         |                      |                                  |
| GRI3：实质性议题2021               |                      |                                  |
| 3-3、实质性议题的管理                 | 7. 3利益相关方沟通与实质性议题分析  |                                  |
| GRI418：客户隐私2016              |                      |                                  |
| 418-1、涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 18. 6信息安全与隐私保护       |                                  |





扫描二维码



关注公众号

## 宁波东方电缆股份有限公司

联系地址：宁波鄞州区中山东路1800号国华金融中心49-50F

联系电话：0574-86188666

联系邮箱：[orient@orientcable.com](mailto:orient@orientcable.com)