

证券代码： 603499

证券简称：翔港科技

上海翔港包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input =""="" checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日（周五）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理董建军 2、独立董事赵平 3、财务总监曹峻 4、董事会秘书李丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、贵公司本轮投资金泰克的收益大概是多少，可以披露一下吗？</b></p> <p>答：您好！公司将金泰克股权计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”，截止中报，未产生投资收益。谢谢关注！</p> <p><b>2、贵公司投资的半导体公司被开普云收购，贵公司是否有进一步投资半导体产业的计划？</b></p> <p>答：您好！如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p><b>3、公司业务涵盖包装和化妆品 OEM。中报显示，化妆品业务占总收入的比重是否进一步提升？该业务的毛利率水平如何？公司如何应对包装主业客户需求波动，并实现化妆品代工业务的持续扩张和盈利改善？</b></p> <p>答：您好！上半年公司包装印刷业务板块的营收同比有大幅增长，化妆品业务占总收入的比重没有进一步提升，毛利率保持稳定。公司化妆品代工业务不断强化既定业务开拓战略执</p>

行，积极建设战略大客户，重点开发潜力客户，尤其是 ODM 客户。上半年，建立了滚动预测系统、实时订单出货监控系统，提升了对业务的精细把控能力，从而提升服务质量。在创新领域，结合市场调研、竞品分析，在现有产品库基础上确定了现阶段的重点品类开发战略，在护肤、蜡基和粉类领域新增拳头产品，成功开发了水光膏、土豆泥多用膏和腮红膏等新产品。公司主要工作围绕“开源”、“节流”方针规划，从而实现该业务的持续扩张和盈利改善。谢谢关注！

**4、贵公司半导体业务及化妆品业务各占公司总业务比例多少？**

答：您好！公司主营业务为包装印刷、包装容器和化妆品代工，不包含半导体业务；去年，化妆品业务占公司总业务的 11.33%。谢谢关注！

**5、董建军先生，至公布减持以来，公告显示合计减持 27.34 万股，远远低于计划减持的 648.4 万股，是否公告信息有误呢？**

答：您好！公司于 9 月 18 日披露了《控股股东、实际控制人减持股份计划时间届满暨减持结果公告》，董建军先生在减持计划期内以集中竞价方式合计减持 295,980 股，实际减持数量达到减持计划最低减持数量。谢谢关注！

**6、公司业务涵盖包装和化妆品 OEM。中报显示，化妆品业务占总收入的比重是否进一步提升？该业务的毛利率水平如何？公司如何应对包装主业客户需求波动，并实现化妆品代工业务的持续扩张和盈利改善？**

答：您好！上半年公司包装印刷业务板块的营收同比有大幅增长，化妆品业务占总收入的比重没有进一步提升，毛利率保持稳定。公司化妆品代工业务不断强化既定业务开拓战略执行，积极建设战略大客户，重点开发潜力客户，尤其是 ODM 客户。上半年，建立了滚动预测系统、实时订单出货监控系统，提升了对业务的精细把控能力，从而提升服务质量。在创新领域，结合市场调研、竞品分析，在现有产品库基础上确定了现阶段的重点品类开发战略，在护肤、蜡基和粉类领域新增拳头产品，成功开发了水光膏、土豆泥多用膏和腮红膏等新产品。公司主要工作围绕“开源”、“节流”方针规划，从而实现该业务的持续扩张和盈利改善。谢谢关注！

**7、公司涉及网络可视化和智能系统平台两大业务。中报显示，公司在研发投入上有何变化？特别是在国产化替代和 AIGC 相关技术的布局上有何进展？这些投入预计何时能转化为订单**

	<p><b>和业绩？</b></p> <p>答：您好！公司业务包括包装印刷、包装容器和化妆品代工，不涉及网络可视化和智能系统平台。谢谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-9-19