

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251031

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 10 月 31 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈王保 财务总监 王巧生 董事会秘书 周文竹 独立董事 戴欣苗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：在汽车零部件行业竞争加剧的背景下，公司如何通过差异化战略（如技术、客户、成本）保持市场地位？</p> <p>答：公司在以下方面实现差异化战略，以保持市场地位：</p> <p>技术创新：公司一直以创新驱动价值提升，持续强化核心技术研发能力，公司依托成熟的工艺体系推动产品创新升级，提升技术储备，快速响应客户定制化需求。</p> <p>客户拓展：公司巩固奇瑞、比亚迪等核心客户业务，同时，拓展了上汽集团、广汽集团、长安汽车、鸿蒙智行、东风日产、蔚来汽车、大众安徽等客户，形成了“自主+合资”、“传统+新兴”的多元化客户结构。</p> <p>成本控制：公司始终实施精益管理，坚持效率驱动，对供应链、生产制造、计划物流等环节持续改善。今年公司多名核心业务骨干赴日本研学，学习精益生产管理，深化精益管理理念，学以致用</p>

	<p>用，赋能未来。</p> <p>综上，公司正通过技术提升、客户结构优化、精益生产强化成本优势等战略，提升在行业中的市场份额和地位。感谢您对公司的关注。</p> <p>Q2：请问公司在拓展业务、提升市场竞争力方面有哪些具体举措？</p> <p>答：为持续拓展业务、强化核心竞争力，公司采取了以下具体举措：</p> <p>1、加强研发投入：2025 年 1-9 月，公司研发费用 3,726.86 万元，同比增长 14.61%。目前公司已形成合肥、芜湖、上海三地研发协同体系，实行“同步开发 + 自主开发”相结合的研发模式，快速响应客户多样化需求。</p> <p>2、人才吸引与培养：公司在上海设立子公司，依托上海的区域优势与人才集聚效应，重点吸引高端研发、管理人才，进一步提升自主创新能力与综合竞争力。同时公司重视年轻人才的梯队培养，构建多元化、灵活适配的人才队伍。</p> <p>3、完善布局：公司以“贴近客户、快速响应”为原则，已在合肥、芜湖、安庆、福州、大连、开封等地建立生产基地，进一步增强本地化服务能力，增加客户黏性，强化基地协同效应。</p> <p>4、提升效率：公司通过聘请外部资深专家团队，建立 IPD、LTC、ITR 等端到端核心流程，同步优化组织架构，朝着“规范化、数字化、流程化”的组织目标推进，提升业务效率与服务质量，为客户创造更大价值，保障公司长期竞争优势。</p> <p>感谢您对公司的关注。</p> <p>Q3：公司前三季度研发费用同比增长 14.6%，但营收增速更快，请问研发方向是否聚焦核心业务？</p> <p>答：公司一直致力于聚焦核心业务的研发投入，持续关注市场动态和客户需求，以实现可持续发展。公司将持续优化研发资源配置，以技术创新推动公司实现高质量发展。感谢您对公司的关注。</p> <p>Q4：公司本报告期营业收入同比增长 24.79%，年初至报告期末增长 21.63%，请问驱动营收增长的核心业务板块是什么？未来能否持续保持这一增长态势？</p> <p>答：本报告期营业收入保持较快增速，驱动营收增长的核心板块主要系汽车声学产品。公司跟随主机厂就近配套，布局多个外地生产基地，提升产能和响应速度。同时，公司将继续保持对核心业务的投入和创新，以确保公司的长期可持续发展。感谢您对公司的关注。</p> <p>Q5：年初至报告期末，归属于上市公司股东的净利润同比下降 3.41%，扣非后净利润下降 4.47%，在营收增长的情况下净利润反而下滑，请问领导主要原因是什么？后续有哪些改善措施？</p> <p>答：公司年初至报告期末增收不增利，一方面系激烈竞争的市</p>
--	--

	<p>场环境导致产品售价和毛利率下降，另一方面系公司新建生产基地固定成本增加所致。</p> <p>公司第三季度营业收入同比增长 24.79%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 24.58%，实现营收利润双增长。</p> <p>公司通过以下措施改善经营业绩：</p> <p>1. 成本控制：公司通过优化供应链管理、提高生产效率、降低不必要的开支来控制成本。</p> <p>2. 新产品开拓：加大新产品拓展力度，提高产品的市场竞争力，增加利润空间。</p> <p>3. 新客户开拓：公司持续拓展新客户，增加市场份额，以增加收入和利润。</p> <p>公司将持续关注净利润变化，并采取积极措施以改善财务表现。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 31 日