

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	爱建证券 王凯 爱建证券 刘洋
时间	2025年10月14日
地点	合肥市经济技术开发区汤口路99号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 周文竹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1:请问公司与华为鸿蒙智行配套的车型有哪些？</p> <p>答：公司参与了华为智界项目和华为尊界项目的开发和配套，配套的产品有减震垫、隔音隔热垫、电机包等声学产品，前舱盖装饰件等造型部件产品以及车轮总成分装业务。</p> <p>Q2:贵公司目前主要与自主品牌主机厂进行合作，但随着合资品牌加速电动化、智能化转型，公司是否将合资企业纳入客户拓展的中长期战略？</p> <p>答：公司在中长期客户拓展战略中，已明确将深化与现有客户的合作关系并积极开发新客户群体。公司与主要客户比亚迪、奇瑞、蔚来等自主品牌合作稳定，并与东风日产、大众汽车（安徽）建立一级配套合作关系。随着合资品牌加速电动化转型，公司凭借在新能源汽车配套领域的技术积累以及合肥新能源汽车产业集群的区位优势，具备为更多转型中的合资品牌提供配套服务的能力基础。</p> <p>Q3:结合公司中长期发展规划，未来几年海外拓展的重点方</p>

	<p>向？</p> <p>答：公司未来几年海外拓展的重点方向将聚焦于以下方面：</p> <p>一是深入进行市场分析与定位，全面了解目标市场的规模、增长潜力、竞争格局、消费者行为等，根据市场特点和自身优势，明确产品的定位。未来公司将重点开发东南亚和北美市场。</p> <p>二是加大市场开拓力度，深化与客户合作关系，开发新技术、新工艺，提高产品竞争力。与国际知名汽车品牌合作，参与其新车型的零部件研发和配套。</p> <p>三是优化供应链管理，在全球范围内建立多元化的供应商网络，提高供应链的稳定性，快速响应当地市场需求。</p> <p>四是强化合规与风险管理，建立完善的合规管理体系，确保生产经营符合目标市场的法律法规，密切关注国际贸易政策、政治局势等风险因素，制定相应的风险应对措施，降低风险对公司经营的影响。</p> <p>Q4:公司研发人员各个业务的分布情况如何？结合公司业务发展规划，未来几年在人员招聘上是否有明确的优先级方向？</p> <p>答：截至上年年末，公司研发人员 188 人，技术中心下设造型部件工程技术部、声学工程技术部、产品设计部、先期质量部、工艺工程部等多个部门，公司在合肥、芜湖、上海分别设立研发机构，实行同步开发和自主开发相结合的研发模式。</p> <p>公司尤其重视研发投入，2025 年新增较多研发人员。未来人员招聘仍将围绕持续强化研发队伍建设，提升研发能力，重点招聘研发人员，既要考虑经验丰富的人才引进，也会注重年轻人才的培养，构建多元化的研发团队，提升团队的适应性和灵活性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 14 日