

证券代码：603409

证券简称：汇通控股

合肥汇通控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250508

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与汇通控股（603409）2024年度暨2025年一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月08日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈王保 财务总监 王巧生 董事会秘书 周文竹 独立董事 戴欣苗 保荐代表人 汪洋暘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司会进行中期分红吗？有没有股权激励的计划，谢谢 答：尊敬的投资者，您好！相关事项请持续关注公司后续信息披露内容。感谢您的关注！</p> <p>2. 公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年1-12月，公司实现的营业收入为106,917.99万元，较上年同期上升39.84%，归属于母公司股东的净利润为16,310.98万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为16,051.12万元，分别较上年同期上升7.05%和9.13%。2025年1季度营业收入25,909.24万元，同比增长32.54%，归属于上市公司股东的净利润2,906.16万元，同比下降19.65%。感谢您的关注！</p> <p>3. 请问下目前公司经营状况怎样，在手订单多少？ 答：尊敬的投资者，您好！目前公司经营稳定，2025年1季度</p>

营业收入 25,909.24 万元，同比增长 32.54%，公司在手订单稳定。感谢您的关注！

4. 请问公司一季度营收增长，净利润同比不增反降的原因是什么？净利润率下滑趋势预计今年是否会持续？

答：尊敬的投资者，您好！由于公司新建芜湖、安庆生产基地，两个基地主要生产新开发的造型部件产品——汽车保险杠，处于陆续投产阶段，以上两个生产基地投入较大，固定成本增加，因此一季度净利润受到较大影响。随着芜湖、安庆生产基地的产能利用率提升，盈利水平预计将逐步改善。如需了解具体财务数据细节，请参阅公司于 2025 年 4 月 18 日披露的《2025 年第一季度报告》。我们将持续通过法定信息披露渠道向市场传递经营进展。感谢您的关注！

5. 财务费用大幅增长 141.53% 的原因及未来资金管理策略如何

答：尊敬的投资者，您好！公司财务费用大幅增加主要系芜湖、安庆两个生产基地贷款利息增加所致。公司募集资金到账后，补充流动资金部分用于偿还银行贷款，预计公司后续财务费用将显著减少。公司将严格按照募集资金管理办法等相关规定使用募集资金，有效提升资金使用效率。感谢您的关注！

6. 公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！随着芜湖、安庆生产基地的保险杠生产线陆续投产，产能利用率逐步提高，公司盈利水平预计将逐步提升。感谢您的关注！

7. 行业竞争加剧，公司靠什么保持竞争优势并扩大市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！

研发方面，公司将持续加大研发投入，截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有研发人员 188 人，占员工人数的 14.65%，2024 年度研发费用金额 4,789.11 万元，同比增长 47.39%，研发费用的增长幅度高于营业收入的增长幅度 7.55 个百分点。

管理方面，公司一直奉行精益、精细、精心、精致的“四精文化”，建立了从产品开发到供货的快捷响应速度；通过实施精益管理，对供应链、生产制造、计划物流等环节持续改善。2024 年度，公司存货周转率为 10.70 次/年，存货周转天数为 33.64 天，公司存货周转率逐年提升，远高于同行业可比公司平均值，运营效率高，有效地控制成本，减少浪费。

变革方面，公司积极应对外部形势的变化，调整优化了管理层结构，实现了公司管理团队的年轻化、专业化。随着公司以客户为中心的业务单元 BU 建立，将进一步提高客户满意度。同时，公司积极实施募投项目——数字化及研发中心建设项目，实现公司数字化转型升级。

感谢您的关注！

8. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

	<p>答:尊敬的投资者，您好！根据中汽协数据，2024年乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆，同比分别增长5.2%和5.8%。</p> <p>2024年1-12月，公司实现的营业收入为106,917.99万元，较上年同期上升39.84%，归属于母公司股东的净利润为16,310.98万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为16,051.12万元，分别较上年同期上升7.05%和9.13%。</p> <p>公司均配套乘用车市场，公司营业收入增速远高于乘用车整车销量增速。感谢您的关注！</p> <p>9. 行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！2024年度，国内汽车产销均超3,100万辆，产销规模连续16年稳居全球首位。据中汽协数据，2024年国内汽车消费市场的自主品牌乘用车销量为1,797.0万辆，占国内汽车消费比重为65.2%。出口方面，据中汽协数据2024年国内汽车全年出口量为585.9万辆，同比增长20.1%。</p> <p>未来，随着国内汽车工业逐步走向成熟，国内汽车产业链技术水平与国际先进水平的差距不断缩小，自主品牌汽车的竞争力不断提升，因此公司所在行业发展前景良好。感谢您的关注！</p> <p>10. 关税战对公司今年业绩可有影响？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司作为tier1供应商，公司汽车造型部件、汽车声学产品、车轮总成分装业务均配套销售给国内主机厂。公司产品对应车型最终向美国出口数量较少，因此预计中美关税政策变动对公司配套业务影响有限。但是由于地缘政治、关税贸易壁垒等多种因素影响，国内汽车出口业务受到冲击的程度尚存在不确定性。</p> <p>公司也将密切关注国际政治与贸易格局变化，并与客户保持积极沟通、共同协商，尽可能减小国际贸易摩擦带来的风险，灵活应对外部环境变动下可能带来的潜在不利影响。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月08日