



中盐安徽红四方肥业股份有限公司

股票代码:603395



2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report in 2024

目录

CONTENTS

关于本报告	03	ESG 管理	赓续责任使命，展担当风采	未来展望	77
走进红四方肥业		<hr/>	<hr/>	<hr/>	
公司介绍	05	治理	13	人企共融，助成长坦途	35
组织架构	07	战略	14	质量为魂，铸一流服务	45
业务概览	08	影响、风险与机遇管理	15	供应稳链，保发展航向	49
企业文化	08	指标与目标	15	科创领航，助行业发展	51
企业荣誉	09	议题识别	17	回馈社会，注温暖希望	60
		利益相关方沟通	18		
董事长致辞	11	践行绿色发展，绘生态画卷	夯实治理基石，稳发展航向	附录	
		<hr/>	<hr/>	<hr/>	
		环境合规，守蓝天白云	21	关键绩效表	79
		资源管理，护绿水青山	25	指标索引表	90
		低碳发展，筑绿色未来	29	免责声明	91

关于本报告

本报告是由中盐安徽红四方肥业股份有限公司向社会发布的第1份ESG报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2024年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围：

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超过本期间。

编制依据：

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

报告编制原则：

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

数据来源：

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位：

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程：

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取：

您可以通过上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、中盐安徽红四方肥业股份有限公司官方网站（<http://hongsifangfeiye.chinasalt.com.cn>）查阅和下载本报告。

报告称谓：

公司简称	公司全称
红四方肥业 / 本公司 / 公司 / 我们	中盐安徽红四方肥业股份有限公司
吉林红四方	吉林中盐红四方肥业有限公司
中盐美福	中盐美福生态肥业有限公司
中盐红色劲典	中盐红色劲典生态科技有限公司

联系方式：

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

- 地 址：安徽省合肥市循环经济示范园宏图大道北侧
- 邮 编：231604
- 联系 电话：0551-63515128
- 联系 传真：0551-63515012
- 电子 邮箱：zyahhsffy@chinasalt.com.cn

走进红四方肥业

公司介绍

中盐安徽红四方肥业股份有限公司（以下简称公司）隶属于中国盐业集团有限公司，是专业从事复合肥和氮肥产品的研发、生产、销售和服务的化肥生产企业，为中盐集团农肥业务板块的运营主体，入选国务院国资委“双百企业”名单。公司前身合肥化肥厂始建于1958年，是全国最早的小氮肥、小联碱生产企业之一。

公司现有员工1200余人，拥有安徽、湖南、湖北、吉林四大生产基地，具有尿素30万吨/年、复合肥（含各种作物专用肥、新型增效功能性复合肥）250万吨/年、水溶肥5万吨/年的生产能力，综合实力位居国内磷复肥行业前列。

公司是国家高新技术企业，拥有安徽省企业技术中心、安徽省缓控释肥料工程技术研究中心等研发平台，曾先后主持或参与多项国家重点研发计划和省级重点科研计划，获得中国石油和化学工业联合会科技进步奖二等奖、中国氮肥协会技术进步奖一等奖、神农中华农业科技奖二等奖、安徽省科学技术奖一等奖等。公司导入卓越绩效管理模式，经营管理水平持续提升，先后通过质量、环境、职业健康安全等管理体系认证，复合肥料通过环保生态肥料和绿色肥料产品认证等。

始建于

1958年

公司坚持自主创新与产学研合作相结合的发展机制，已建立覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的销售网络和农化服务体系，先后与农业农村部全国农业技术推广服务中心合作开展新型肥料肥效试验和大田应用示范，引导农民科学用肥；与中国农业大学国家农业绿色发展研究院合作成立“绿色智能复合肥研究院”，构建“政产学研推”合作新模式。

传承红色基因，引领绿色营养，收获美好农业。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承中盐集团“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针，遵循“创新行业价值，服务民本民生，体现国家意志”的功能定位，积极响应国家化肥农药用量负增长和“双碳”战略的号召，贯彻新发展理念，把握新发展阶段，融入新发展格局，不断推进公司高质量发展。

现有员工

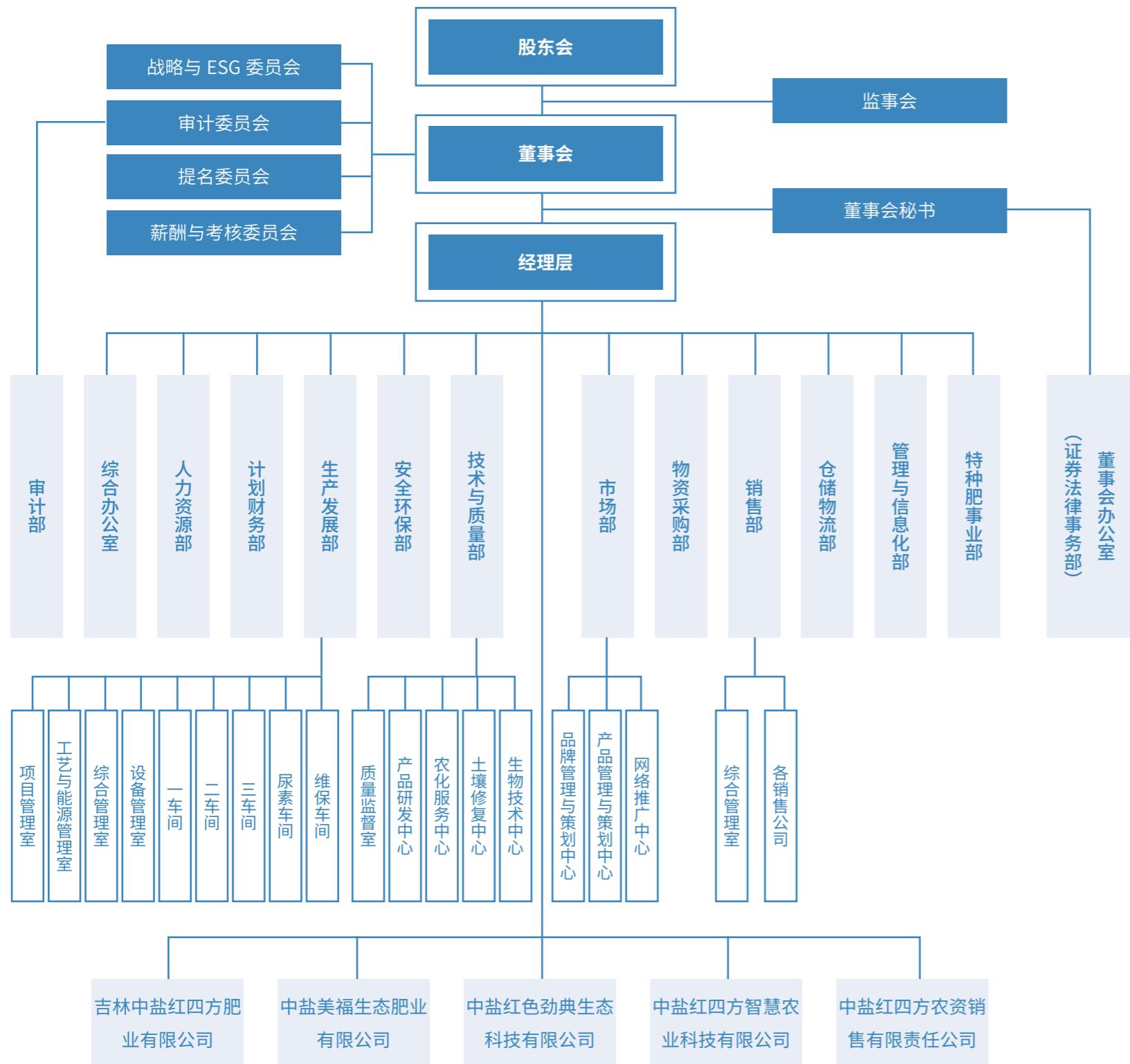
1200余人

覆盖全国

31个省
(自治区、直辖市)



组织架构



企业文化



企业荣誉

安徽信用管理
AAA 级示范企业

全联征信有限公司、安徽省微企质量信用评价中心



第七届中央企业 QC 小组
成果发表赛二等奖

中国质量协会



两化融合管理体系升级版
贯标 AA 级优秀企业

两化融合管理体系评定
工作委员会



新闻宣传
先进单位

《中国化工报》社有限公司



第十七届中国石油和化
企业管理创新成果二等奖

中国化工企业管理协会



“农民心中的好品牌”
荣誉称号

中国农业技术推广协会农业绿
色种植与土壤改良分会



石油和化工行业
思想政治工作优秀单位

中国化工职工思想政治工作
研究会



化肥农药减量增效优秀范例
征集活动 “示范企业”

中国农业技术推广协会、《中
国植保导刊》杂志社、《中国
农技推广》杂志社



董事长致辞



2024年，是红四方肥业发展史上一个重要的里程碑。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照“十四五”规划中关于农肥板块的决策部署，立足农肥主责主业，主动服务国家战略，坚持“专精特新”定位要求，全面推进“双百企业”各项工作任务，扎实推进国企改革深化提升行动，努力提高安全生产管理水平和营销质量，开启了以创新驱动、绿色转型和社会责任为核心的高质量发展新征程，为中国农业现代化和全球可持续发展贡献红四方力量。

我们立足国家战略，推动农业绿色转型。公司始终坚持与国家“双碳”目标和乡村振兴重大战略同频共振，通过技术创新推动农业绿色转型；认真贯彻习近平生态文明思想，编制碳达峰行动方案，实现年度节能减排目标，完成年度环境信息披露工作，获评安徽省环境诚信企业；加强生产数字化与绿色化结合，促进生产制造智能化发展，构建形成生产智能化工作平台，“绿色智能工厂”获评合肥市智能工厂，“绿色化尿素数字化车间”获评安徽省数字化车间。

我们践行央企担当，服务民生发展大局。公司作为中盐集团服务“三农”的重要载体，以“健康中国”和“共同富裕”为行动坐标，积极履行社会责任，不负初心和光荣使命；坚定有力支持国内化肥保供稳价，有效保障国家农业生产和粮食安全，得到国家相关部委、行业协会、社会大众的广泛认可和肯定；坚持回馈社会，持续推进定点帮扶工作，拨付帮扶资金，助力推动乡村振兴；组织开展水稻、小麦等农作物和小番茄、芦笋等蔬菜病虫害技术培训会，开展蔬菜生产技术现场指导服务，助力农民增收与粮食安全“双提升”，彰显“国家队”的高度责任感。

我们对标世界一流，打造治理现代化标杆。公司将“成为世界农业植物营养卓越服务商”作为企业愿景，全面贯彻国企改革深化提升行动；作为“双百企业”，有力有序推动各项改革任务，在加强党的领导、推进混合所有制改革、健全法人治理结构、完善市场化经营机制、健全激励约束机制、构

建监督风控体系等方面取得实质性成效，走出了一条具有农肥特色的创新发展之路，有效发挥了改革样板和创新尖兵作用，获评国务院国资委专项考核“优秀”等级；于2024年11月26日正式登陆上海证券交易所主板，成为中盐集团的第二家上市企业，开启中盐集团农肥板块在资本市场的新能源发展。

我们面向未来征程，谱写高质量发展新篇章。公司面对新征程、新目标，使命在肩、责任重大，将以更高的站位把握历史机遇；积极承担国家重大科技项目，提升企业自主创新能力，实施多项国家省部级农业重大科技项目，开创科技创新发展新局面；深化“产学研”合作，充分发挥创新平台作用，加强“绿色智能复合肥研究院”建设，创新人才培养新模式，启动运行安徽省博士后科研工作站，引进1名博士后人员进站。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。2025年是改革深化提升行动的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，更是公司上市完成后的第一年。公司将以成功登陆上交所主板市场为契机，以更高的标准、更实的举措，更加注重企业社会责任，为社会创造更高的价值。我们将稳步推进农肥板块做强做优做大，牢牢抓住资本市场和产业规划的历史性机遇，主动服务国家粮食安全战略，继续在农资保供稳价、保障国家粮食安全方面作出新的更大的贡献！



ESG 管理

红四方肥业重视企业可持续发展能力建设，以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实 ESG 理念，重点开展公司 ESG 管理专项提升工作。

治理

红四方肥业深入开展 ESG 治理体系建设，明确公司 ESG 治理的组织架构、流程、工作要求等，通过制度保障 ESG 管理体系的正常运转，确保年度 ESG 专项报告的高效编制和发布，助推 ESG 管理水平的稳步提升。

在董事会领导下，公司将 ESG 职责纳入经营管理决策体系并将 ESG 工作融入部门日常业务管理及运营中，进行 ESG 信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

董事会

ESG 治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在 ESG 战略规划和制度政策。
确保有关政策的有效实施，同时对相关政策、制度及信息披露承担责任。

战略与 ESG 委员会

负责识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估。
指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施，报送公司董事会审议。

董事会办公室 (证券法律事务部)

ESG 工作的归口管理部门，推进报告编写及发布，指导相关部门负责落实项目沟通和协调。
联络和动员各部门及时提交相关素材并对素材质量严格把关，审核各项 ESG 工作的落实情况。

公司各职能部门

作为配合单位发挥各自专长履行责任，收集报告相关素材并协助 ESG 工作实施。

战略

公司结合业务发展及运营管理实际情况，由战略与 ESG 委员会牵头积极识别公司 ESG 相关风险，并对公司 ESG 风险开展分析与评估，采取具有针对性的应对方法减轻 ESG 风险对公司造成实质性影响。

	潜在 ESG 风险	应对举措
环境	<p>污染物排放与环境合规风险</p>	<p>严格按照法律法规及各类排放标准监控生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声。</p> <p>按照排污许可要求按时监测生产运营期的废水、废气、噪声排放情况，确保合规达标排放。</p> <p>强化对第三方监测单位、承包商单位的环境合规管理，建立“黑名单”淘汰制度。</p>
社会	<p>安全生产风险</p>	<p>依据法律法规完善安全管理制度，加强管理队伍建设及安全绩效考核，从人机料法环五个维度采取管控措施，控制风险。</p> <p>加强对员工的安全教育和操作技能培训，规范交接班制度，突出检修和特殊作业环节风险管理，安全风险隐患排查治理。</p>
	<p>专利权纠纷相关法律风险</p>	<p>提前对核心技术及产品的各个环节进行专利申请，形成严密专利权保护网。</p> <p>定期对专利进行评估，及时缴纳年费，关注专利法律状态。</p> <p>密切关注市场动态，及时发现潜在侵权迹象。</p> <p>在技术转让、合作研发等合同中，明确专利权归属及侵权责任。</p>
	<p>重要数据泄露、被破坏导致数据安全风险</p>	<p>加强数据管理和保护的措施，建立健全的数据安全管理制度，采用先进的技术手段，加强员工培训，定期进行安全审计和演练。</p> <p>针对不同的合规风险表现形式，制定相应的合规策略和应对措施，确保重大合规风险得到及时识别和有效应对。</p>
	<p>违反产品质量法律法规及相关执行标准规定，被市场监督管理机构处罚，可能影响公司正常的生产经营</p>	<p>按照《中华人民共和国产品质量法》及相关执行标准规定，严格执行公司产品质量监督检验管理规定。</p>
治理	<p>供应商违反公司规定，影响公司正常的生产经营，情节严重的会导致公司的利益严重受损</p>	<p>认真识别供应商身份，杜绝与被列入黑名单或失信人的供应商发生交易。</p> <p>合同签订时，明确交货时间、对产品质量的要求，增加供应商违约赔偿条款，确保供应商严格履行合同。</p> <p>对于预付款合同，认真调研供应商经营状况，适时跟踪发货进度，做到第一时间发现问题，确保资金安全。</p>
	<p>信息披露相关合规风险</p>	<p>外部专家对公司信息披露事务负责人及相关工作人员进行定期培训，内容涵盖《证券法》等法律法规、信息披露规则、财务知识等，确保相关人员熟悉信息披露的要求和标准。</p> <p>跟踪法律法规、监管政策的变化，确保公司的信息披露工作始终符合最新要求。</p> <p>制定完整、详细的信息披露管理制度，明确信息披露的流程、责任分工、审核机制等，确保信息披露工作有章可循。</p>



影响、风险与机遇管理

红四方肥业结合公司“对标世界一流”和“双百企业”改革深化提升目标以及合规管理的实际需要，组织主要部门经充分讨论在15个业务领域梳理识别出23项重大合规风险，认真编写形成“重大合规风险识别清单”“重点岗位合规职责清单”和“重点岗位流程管控清单”三项清单。



指标与目标

环境范畴

指标	单位	2024 年度数据
能源消耗总量	吨标准煤	58,054.71
清洁能源消耗量占比	%	11.61
三废排放达标率	%	100
废弃物循环利用量	吨	3744.50
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	141,681.18
范围一排放量	吨二氧化碳当量	11,810.74
范围二排放量	吨二氧化碳当量	129,870.45
环保总投入	万元	2,489.24

注：¹此项为初步核算值，预计2025年下半年安徽省生态环境厅开展非电行业碳核算后，确定具体值

社会范畴

指标	单位	2024 年度数据
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
安全培训覆盖率	%	100
工伤率	%	0
尿素优级品率	%	≥ 92.90
研发投入金额	万元	6,725.12
乡村振兴投入金额	万元	95.7

治理范畴

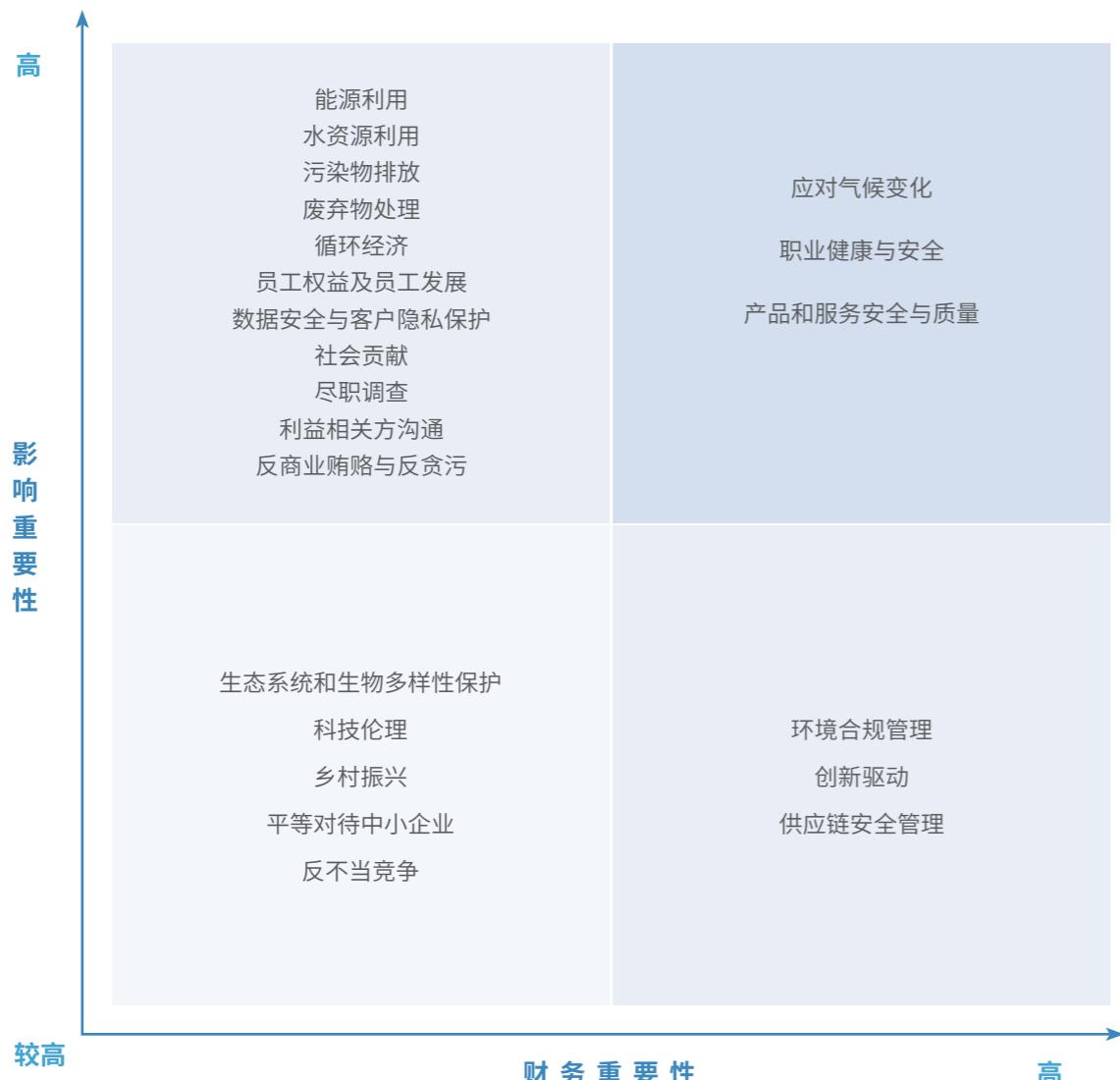
指标	单位	2024 年度数据
党委会会议次数	次	37
前置议案经董事会审议占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
股东会董事出席率	%	100



议题识别

红四方肥业根据“利益相关方沟通 - 议题识别 - 重要性评估 - 审核确定”的步骤，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。我们系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。根据业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG 披露标准和国际主流 ESG 评级等，识别出与公司高度相关的 22 项议题。

经外部专家研判与内部审议，公司确定红四方肥业 2024 年度可持续发展重要性议题矩阵如下。



利益相关方沟通

红四方肥业与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通，记录不同利益相关方的关注议题及具体内容，公司通过股东会、接待来访、热线电话、上证 e 互动、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
投资者	碳排放与气候变化 产品质量与安全 公司治理与风险管理 合规与诚信 负责任供应链 污染与废弃物管理	即时通讯及电话交流 投资者会议 业绩发布会 股东会 路演及反向路演 调研问卷
员工	职业健康与安全 合规与诚信 产品质量与安全 员工权益 多元化及平等关系 员工培训及发展	员工培训（包括线上平台） 回馈社区线上平台 员工大会 员工座谈会 董事长、工会主席、纪委书记信箱 调研问卷
供应商	负责人供应链 产品质量与安全 碳排放与气候变化 合规与诚信 资源使用与循环再利用 污染与废弃物管理	供应商考核 供应质量沟通 供应商培训 调研问卷
客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全	社交媒体 线上及线下活动推演 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷
政府及监管机构	合规与诚信 碳排放与气候变化 污染与废弃物管理 员工权益 公司治理与风险管理	政企沟通与汇报 合规信息披露
社会	社会公益及慈善 生物多样性	公益项目 社区沟通 调研问卷

践行绿色发展， 绘生态画卷

环境合规，守蓝天白云

资源管理，护绿水青山

低碳发展，筑绿色未来

环境合规 守蓝天白云

红四方肥业深耕农田沃土，积极贯彻关于建设美丽中国的相关要求，精细环境管理，确保污染物排放合规达标，以高水平环保行动支撑公司绿色发展。



治理

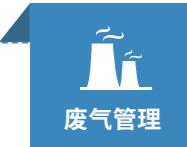
制度建设

红四方肥业全面贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，制定《生态环境保护管理办法》《污染源在线自动监控设施运行管理规定》《突发环境事件应急预案》《环境风险排查治理制度》等制度，规范公司环境保护管理工作要求，明确管理体系及工作目标，加强环境风险防控，履行合规管理义务，坚决防范环境污染风险、环境纠纷事件及环保违法行政处罚，实现公司全生命周期、项目全流程环保管理。

公司污染物排放严格遵守各项法律法规及排放标准，严格监控生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声，按照排污许可要求按时监测生产运营期的废水、废气排放情况，确保合规达标排放。



严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》；
制定《废水污染防治管理规定》，有效规范公司废水管理。



严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》；
制定《废气污染防治管理规定》和《粉尘污染防治管理规定》，保护生态环境，防治污染。



严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》；
制定《固体废物污染防治管理规定》，规范固体废弃物管理，保护和改善生态环境，坚持减量化、资源化和无害化的原则，做到修旧利废、增收节支、安全环保、清洁文明。



严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》；
制定《噪声污染防治管理规定》，采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，并定期开展监测，主动进行降噪改善工作。

组织建设

公司设立环境保护管理委员会作为领导机构，下设办公室在安全环保部，负责日常管理工作，并在所属公司均设置环保管理机构，生产系统配备满足生产经营需要的环保管理人员。



报告期内，公司ISO:14001环境管理体系认证保持有效，复合肥料、掺混肥料（BB肥）、控释掺混肥料、稳定性复合肥料通过环保生态肥料产品认证、绿色产品认证。



 // 战略

红四方肥业各生产基地主要是复合肥、尿素生产装置，产生的污染物主要包括：化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）等水污染物，颗粒物（PM）、氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）、氨气（NH₃）等大气污染物，以及废保温棉等固体废弃物和噪声污染。



公司生活污水均通过污水管网汇入污水处理站集中处理后进入污水处理厂进一步处理，以减少公司对水体环境的污染。



公司结合实际有效规范废气治理工作，优先采用能源利用效率高的设备、引进先进工艺、降低废气排放量。公司各生产车间严格按操作规程控制废气排放，确保环保设施正常运行，外排废气达标排放；定期组织检查，对环保设施进行维护保养，定期检测工艺管线、压力容器，防止次生环境污染事件发生。



公司按照《一般工业固体废物储存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）中防渗漏、防雨淋、防扬尘的相关要求，对一般废弃物的储存场所升级改造。
公司按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 要求对危险废物暂存间进行升级改造，做到防渗、防腐，并规范危险废物标志标识，分类分区贮存，建立完善的危险废物清单及台账。

案例

红四方肥业组织开展 2# 复合肥生产装置节能减排改造

废水

2# 复合肥生产装置在原磷铵熔融槽的基础上，增上一台磷铵熔融槽，通过初期雨水综合利用，逐级提浓，消耗部分初期雨水，减少初期雨水的排放。

废气

对 2# 复合肥生产装置进行技术改造，一段干燥旋风除尘器和重力除尘室改为布袋除尘器，提高除尘效率、进一步降低尾气中颗粒物排放浓度，降低对环境的污染。

 // 影响、风险与机遇管理

红四方肥业认真贯彻落实党中央、国务院关于推进生态文明建设、坚决打好污染防治攻坚战的决策部署，加强环境风险管理、开展环境应急管理、严格处理环境事件，坚决守牢环境安全底线。

环境风险排查



公司制定《环境风险排查治理制度》，定期组织环境风险隐患排查，组织环境因素和风险源识别并每年更新，识别出化学品泄漏、废气处理设施故障、危废固废流失、初期雨水装置故障、火灾次生环境风险等环境风险。

环境应急管理



各生产基地对突发环境事件应急预案进行定期评估并备案。

环境事件预防及处理



公司严格开展环境保护管理工作，强化环境污染隐患治理，各生产单位对照“无泄漏”工厂管理标准，消除“跑、冒、滴、漏”，将环境污染风险消除在萌芽状态。

公司按照《安全、环保、消防风险金考核办法》和《环保事件管理规定》等相关制度，对造成水体、大气污染的单位和有关责任人给予考核。

 年度目标已完成

公司级重大环境污染事件为

0

三废排放达标率

100%

年度污染物排放量低于排污
许可量的

89%

 // 指标与目标

废水排放量

14,024.50 吨

废气污染物排放量

286.64 吨

固体废弃物产生总量

3,775.33 吨

固体废弃物处置总量

3,775.33 吨

废弃物循环利用量

3,744.50 吨

资源管理，护绿水青山

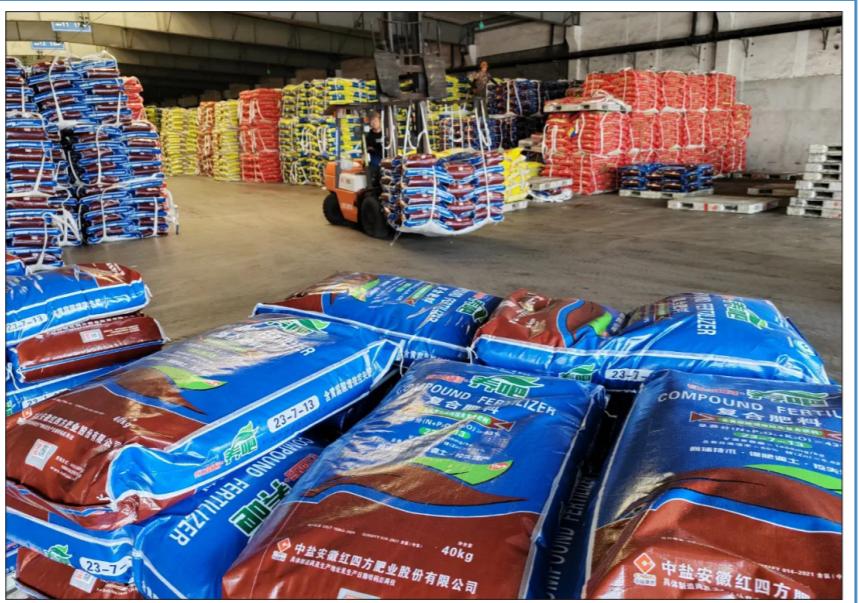
红四方肥业严格遵守国家和地方相关法律法规要求，坚定不移走绿色发展道路，细化能源和水资源管理，发展循环经济，为绿水青山贡献力量。

能源管理

红四方肥业认真贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》和国家关于节能减排的方针政策，2024年识别出能源方面的法律法规及规章制度50项，积极履行节能减排职责和义务，搭建能源管理体系，ISO 5001能源管理体系认证保持有效。

公司产品主要有复合肥和尿素，使用的能源主要包括原煤、天然气、生物质、蒸汽、电力等。原煤、天然气、生物质主要供复合肥生产过程中干燥使用，蒸汽主要供尿素和复合肥生产使用，电力作为动力使用。

公司对复合肥2#线进行节能技术改造，效果明显，改造后每吨产品天然气消耗下降 1.57Nm^3 。公司进行重点领域设备更新，更换复合肥1#2#4#变压器，使电能质量得到提高，更换18台电机，电机能效等级提升，电机效率提高。



复合肥单位产品综合能耗为

19.47 kgce/t



尿素单位产品综合能耗为

95.26 kgce/t

节能降耗举措

余热余压利用

公司2#和5#复合肥生产装置对干燥尾气余热进行回收利用，可节约天然气 $1.57\text{Nm}^3/\text{t}$ ，全年可节约40.5万 Nm^3 天然气，折标煤约450吨。



使用可再生或清洁能源

公司复合肥六条生产线燃烧炉采用清洁能源天然气取代煤作为燃烧的热源，对环境更加友好。



能源管理信息化系统

公司MES系统设置能源管理板块，实时收集能耗数据、分析对比能耗变化生成曲线，提高能源管理效率。



节约能源宣传

宣讲解读绿色低碳发展政策要求、国家双碳相关政策，在每年的节能宣传周期间悬挂横幅标语、召开专门会议、开展能源知识竞赛活动，向员工普及“碳达峰、碳中和”相关知识，进一步引导广大员工大力倡导绿色低碳生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围。



能源消耗总量

58,054.71 吨标准煤

直接能源消耗量

8,375.04 吨标准煤

间接能源消耗量

49,679.67 吨标准煤

能源消耗强度（以百万营收计）

16.66 吨标准煤 / 百万元

清洁能源消耗量占比

11.61%



水资源管理

红四方肥业严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《安徽省节约用水条例》等法律法规和管理条例，制定《用水管理规定》，建立水资源管理体系，使用用水定额管理，确保水资源的合理利用。



自来水

用水单位自来水使用量实行计划用水和定额管理相结合的管理方法，制定切实可行的用水单位年度用水量。

用水单位加强对自来水管线等用水设施的巡检，自来水管线等设施发生泄漏，应及时关闭相关水阀，终止泄漏事件继续，维保单位及时组织抢修。

推广使用节水生产工艺，新上工程项目必须满足相关的节水要求。

用水单位加强节水宣传教育，提高员工的节水意识，杜绝长流水现象的发生。

公司主要原辅料包括氮肥原料（尿素、氯化铵、硫酸铵）、磷肥原料（磷酸一铵、磷酸二铵）、钾肥原料（氯化钾、硫酸钾）、编织袋，主要生产复合肥及尿素，设有产品库房、原料库房、编织袋库房。

- 产品库房和原料库房设有货位标识，在公司ERP系统出入库库存按货位管理，公司有自助计量系统对进出物资重量进行监督管理。
- 码放物资覆盖篷布防潮防污，对出库物资做到先进先出。
- 制定规章制度，规范作业流程，按计划对人员进行安全意识教育培训，加强现场巡检。
- 对承运单位进行资质审查，签订运输合同时及安全环保管理协议。

提高原材料利用率

对复合肥、尿素生产装置进行布袋除尘改造，实现原材料的在线回用，提高原材料利用率。

包装材料减量化、轻量化

硫酸钾使用1500kg吨袋包装，推动吨包循环使用，减少包装废弃物，减轻仓储转运能耗。

废旧物资综合利用

各单位废旧物资在清理分类后，及时回收到本单位废旧物资仓库，部分进行循环使用。

包装袋循环利用

公司制定《修旧利废管理规定》，强调资源重复利用；制定《吨包装袋循环使用管理规定》，规范吨包装袋循环使用行为，实现资源节约、成本降低以及践行环保理念的要求。

收集

各车间当班配料岗位投料人员投料结束后，按照可循环使用和不可循环使用对旧吨包装袋进行分类。其中，不可循环使用吨包装袋按废旧物资处置，可循环使用吨包装袋由回收人员进行回收处理。

存放

回收的吨包装袋按原包装内容分类存放在指定区域登记存放。

领用

领用人员签字确认，按月回收保管并按需领用。

标识

对领用的包装袋，在包装后进行标识确认。



循环经济

红四方肥业注重发展循环经济，加强原材料及包装材料使用管理，确保包装及其标识标签规范使用的同时提升物料与包材使用效率。公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，建立《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等全面覆盖运营各环节的规章制度，加强节能减排与环境保护工作。

原材料及包装材料管理

公司努力构建独特的可持续发展业务模式，从“生产和销售”“使用”到产品“还原再生”为原料的整条价值链，将业务与“实现碳中和与循环经济”的工作相结合。

低碳发展，筑绿色未来

红四方肥业高度重视碳减排工作，积极响应国家“双碳”目标，主动识别气候相关风险与机遇，将绿色低碳发展理念贯穿于公司运营与管理全过程。



治理

红四方肥业编制《碳达峰方案》，围绕年度碳达峰目标任务，积极开展碳减排工作。

公司成立绿色低碳发展、碳达峰碳中和工作领导小组，由董事长担任组长。领导小组下设办公室，办公室设在生产发展部，负责绿色低碳发展、碳达峰碳中和日常工作管理工作。



清洁生产

公司投入 546.21 万元资金进行清洁生产，通过实施 29 个清洁生产方案，实现减少氨气排放 7.01 吨、颗粒物排放 3.5 吨，减少受污染雨水排放量 18,316 立方米；节约用电 55.45 万度、用水 2.57 万吨、蒸汽 610 吨、氨原材料 4.61 吨。因节约成本而产生的经济效益为 86.71 万元。公司完成清洁生产验收，并取得合肥市肥东县生态环境分局批复。

设备能源提升

公司 1#2#4# 生产装置 3 台变压器生产年限为 2012 年，运行时空载损耗、负载损耗、总损耗均已达不到现行标准中 3 级能效限定值要求，属于低效变压器，采购 3 台一级高效节能变压器进行替换，投资 70 万元。

购买绿证

根据《中盐安徽红四方肥业股份有限公司重点领域产品设备更新改造方案》更换尿素溶液回收泵等 18 台电机，投资 101 万元。

公司购买 1.76 万张绿证，可抵消 2,163 吨标煤。

产品碳足迹认证标签及证书



公司按照发改委相关要求完成对温室气体排放的核算，包括生产环节的燃料、用电和蒸汽使用核算等。2024 年，公司温室气体排放主要来自天然气燃烧产生的直接排放的二氧化碳，以及使用电力和热力间接排放的二氧化碳。

公司于 2023 年完成碳足迹认证，并于 2024 年 11 月 -12 月接受安徽省生态环境厅委托的上海交通大学对本公司 2023 年度的温室气体排放报告核查工作。

影响、风险与风险管理

红四方肥业考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势、客户需求等，系统性识别和分析公司所面临的气候风险，并识别分析气候变化相关机遇，及时制定相应的风险管理举措与应对措施。

物理风险

类别 / 描述	应对举措
急性风险 - 洪水 愈发频繁的洪水灾害可能会损坏主要化肥生产基地的建筑物、工厂、设施和设备。	开展洪涝风险评估，对厂区周边排水系统地基稳定性进行重点检查，识别易受洪水侵袭的薄弱环节。 制定分级响应机制、应急物资调拨方案及人员疏散路线规划。
慢性风险 - 降水模式变化 暴雨频率的增加可能导致停工停产，产能下降。	建立原料动态储备机制，提高极端天气下的生产连续性。 分散原料采购渠道，减少对单一地区或运输线路的依赖。
慢性风险 - 水资源短缺 主要生产基地的水资源紧张可能导致供水价格上涨。	开展节水行动，推进废水循环利用。 开展节水技能培训，提升员工节水意识。

转型风险

类别 / 描述	应对举措
政策法规风险 - 碳市场与碳定价 能源价格的不确定性增加。	加强能源管理，提升能源利用效率。
声誉风险 - 利益相关方期望 日益严格的环境表现披露要求增加相关合规成本。	监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。

指标与目标

温室气体排放总量

141,681.18 吨二氧化碳当量

范围一排放量

11,810.74 吨二氧化碳当量

范围二排放量

129,870.45 吨二氧化碳当量

案例

对合肥基地复合肥 2# 生产线进行节能技术改造

红四方肥业对合肥基地复合肥 2# 生产线进行节能技术改造，投资 350 万元。



改造完成后：

依据碳排放二氧化碳当量	21.622tCO ₂ /万Nm ³ 天然气
可降低天然气消耗	1.57Nm ³ /吨肥
减少碳排放	3.24kgCO ₂ e/吨肥
以 2# 线 2023 年全年产量 139,921.63 吨肥，8 月份天然气单价 4.06 元/Nm ³ 为参考，初步估算可年节约：	
天然气	21.97 万 Nm ³
天然气成本	89.19 万元
预估年降低碳排放	475.03tCO ₂ e

赓续责任使命，
展担当风采



质量为魂，铸一流服务

科创领航，助行业发展

人企共融，助成长坦途

供应稳链，保发展航向

回馈社会，注温暖希望

创新

变革

传承红色基因
引领绿色营养
健康美味生活

竞争

共赢

人企共融，助成长坦途

红四方肥业贯彻落实习近平总书记关于人才工作的重要论述和指示批示精神，坚持“人才强企”战略，将人才工作纳入公司发展的突出位置，落实人才工作职责，为公司长期可持续发展注入源头活水。

员工权益

红四方肥业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，多措并举，引进、培养公司发展需要的各类人力资源，建立多通道的人力资源职业发展路径，致力于营造公平、公正、多元、融合的职场环境。

员工雇佣

公司制定包括《企业文化手册》《劳动合同管理办法》《员工招聘与入职管理办法》《集体合同》在内的多项管理制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，努力构建一个公平、公正、公开、让员工有归属感的职场氛围。

员工招聘流程

公司结合岗位需求，通过多样的招聘渠道和方式，吸引不同背景和经验的人才加入，做好各类人力资源的补充。

校园招聘	基层岗位	与安徽农业大学、淮北师范大学、安徽水利水电职业技术学院等高校保持长期合作关系。
社会招聘	基层岗位	通过公司微信公众号、公司官网、24365 国家大学生就业服务平台等多元化招聘渠道广纳人才。
内部招聘	管理岗位	支持员工通过努力实现自身发展。

公司在招聘过程中，依据岗位任职资格要求对应聘者进行评估，确保公平竞争，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，让每一位优秀的应聘者都有机会成为公司的一员。

在职员工数量
1,224 人

新入职员工人数
131 人

员工离职率
5.39%

2024 年，公司无使用童工和未成年工的情形。

劳动争议事件管理

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》《劳动合同法》规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，公司与员工在工作过程中产生的争议以《劳动合同》《集体合同》和公司相关规章制度规定为准。报告期内，公司未发生劳工纠纷事件。

薪酬及福利

公司制定《薪酬管理制度》《请销假管理办法》《带薪年休假管理办法》等制度，月度按时发放薪酬，为员工提供充足的休息时间，充分保障员工各项基本权利。公司员工薪酬水平与外部市场环境、岗位价值、个人能力及绩效相关，兼顾公平性及激励性，员工加班按照相关规定安排调休或发放加班工资。

公司实行每周 5 天每天 8 小时工时制，生产车间因生产需要实行倒班制，管理及营销人员实行非标准工时制，非标准工时制均报企业所在地劳动行政部门审批。除法定假日、带薪年休假、婚假、产假、丧假、工伤假外，增设探亲假、法定产假后的续产假、轮休等福利假期。

员工福利

基本福利

在员工入职时为其缴纳基本养老保险、基本医疗（含生育）、工伤、失业等社会保险和住房公积金，员工个人和单位住房公积金的缴存比例分别为 12%。

特殊福利

企业年金：除法定养老保险外，结合企业效益及人工成本承受能力，公司为转正后的员工缴纳企业年金；
饮食住行：在工作期间为员工提供免费工作餐、为生产区工作的员工提供免费交通班车、为在本地区无房产的职工提供住宿。

防暑降温费及误餐补贴：每年 8 月发放防暑降温费，对因公出差的员工核发误餐补贴。

员工发展

红四方肥业遵循民主、公开、竞争、择优与岗级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的原则，制定《营销业务人员专业技术及管理职级评定规定》《中层管理人员能上能下管理办法》等一系列员工晋升政策，发展多元晋升序列，为各类员工设计完善的职业发展路径与升级体系。

公司基于岗位体系构建任职资格体系，明确员工成长通道；基于岗位体系设计薪酬体系，明确并认同员工价值贡献，进而促进员工发展。公司员工薪酬档级随员工岗位层级同步调整，支持员工在履行好岗位职责的前提下，在公司内部寻求更适合自身发展的岗位进行流动。

员工培训

红四方肥业深入贯彻落实全国总工会和国务院国资委党委联合印发的《关于充分发挥国有企业在推进产业工人队伍建设改革中带动作用的意见》，完善机制保障，加强培养高技能人才队伍建设力度，积极营造劳动光荣、技能宝贵、爱岗敬业比拼氛围，促进公司各类技能人才立足岗位、刻苦钻研，不断培养造就更多具备良好职业素质、掌握精湛技艺的技能人才，为红四方肥业高质量发展提供充足的职业技能人才保障。

公司制定《员工培训管理规定》，规范员工培训管理，鼓励员工参加技能提升培训，并结合工作需要予以发放补贴。公司通过扎实开展岗位技能练兵、劳动和技能竞赛、各项群众性技术创新活动，努力打造一支技术精、专业强、肯钻研的高技能人才队伍，优秀技能人才和创新成果竞相涌现。

2024年
员工培训覆盖率
100%

民主管理

红四方肥业尊重和保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权、结社自由等民主权利，制定《民主管理和厂务公开制度》，构建开放、透明、民主的沟通机制，支持职工参加公司管理活动。

公司尊重员工参与工会的意愿，全部员工均有加入工会的资格，工会设置服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。公司每年召开职工代表大会，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，征集职工提案，解决急难愁盼事宜。

案例**红四方肥业隆重召开一届五次会代会、一届九次职代会暨 2024 年度工作会议、2023 年度总结表彰大会**

2月6日，红四方肥业隆重召开第一届五次会员代表大会、一届九次职工代表大会暨2024年度工作会议、2023年度总结表彰大会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实集团公司2024年度工作会议精神，总结表彰先进集体和个人，研究部署公司年度重点工作任务。

**案例****中盐美福第一届第一次工会会员代表大会暨第一届第一次职工代表大会召开**

9月20日至21日，以“弘扬工匠精神、展示技能风采”为主题的中盐集团首届“咸新杯”劳动技能竞赛在中盐内蒙古化工公司成功举办。由7名选手组成的红四方肥业代表队参赛并荣获优秀组织奖。



员工关爱

红四方肥业致力于为全体员工打造和谐温馨的家园，切实为职工办实事，帮扶慰问困难员工，关心关爱女性职工，推动暖心工作常态化，以实际行动增强员工的获得感、幸福感和归属感。

公司定期开展“夏送清凉，冬送温暖”活动，传统节日发放职工福利；公司工会会员生日发放蛋糕提货券，退休离岗发放慰问品。

案例**红四方肥业开展“夏送清凉”活动****案例****砥砺奋进新征程 巾帼建功新时代 | 红四方肥业开展庆祝“三八”国际妇女节系列活动**

在第 114 个“三八”国际妇女节到来之际，红四方肥业工会召开了 2023 年度“三八红旗手”座谈会暨“砥砺奋进新征程 巾帼建功新时代”系列活动。



表彰“三八红旗手”

非遗泸州珠饰制作及花艺体验活动



压花台灯 DIY 手工活动



采摘草莓活动

盾牌 // **职业健康与安全**

红四方肥业认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，坚决响应国家政策部署、落实目标责任要求，始终把员工身体健康和生命安全放在第一位，切实抓好安全生产重点工作。

治理

红四方肥业严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全风险隐患排查治理制度》《全员安全生产责任制》《危险化学品重大危险源评估和安全管理规定》等一系列规章制度，加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理，系统预防和减少生产安全事故发生，保障员工职业健康与安全。

公司设立职业卫生管理领导小组和安全生产管理委员会，下设办公室在安全环保部，负责日常管理工作，并在所属公司均设置职业卫生和安全生产管理机构，生产系统配备满足生产经营需要的职业卫生和安全生产管理人员。



公司每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。按照“一岗双责”“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，树立覆盖全员、全方位、全天候、全过程的大安全管理理念，进一步完善安全生产责任清单，明确生产单位属地职责边界、安全监管标准和措施，强化生产单位属地责任落实，以基层班组绩效考评为动力，促使安全管理制度落实落地，真正把责任落实到“最小单元”。

**ISO 45001 职业健康安全管理体系认证****案例****红四方肥业召开 2024 年安全生产工作计划会议**

2月2日，红四方肥业召开2024年安全生产工作计划会议，会议总结公司2023年安全生产工作情况，分析存在的问题，提出2024年安全目标及保障措施，签订《2024年安全环保消防管理目标责任状》。



战略

红四方肥业采用“预防为主，防治结合，多措并举”方针，强化员工职业健康管理及安全生产管理措施，加强职业健康与安全方面风险防控。

职业健康

公司职业健康安全管理制度实现全员覆盖，通过监督检查、安全考核严格落实制度执行，并采取一系列举措预防职业病的发生。



每月对各单位作业场所职业病危害因素开展检测并出具检测报告且在公告栏公示。

每年委托具有资质的第三方对生产作业场所开展职业健康因素辨识、检测，2024年8月开展了公司各单位职业卫生现状评价。

公司在工作场所醒目位置设置警示标志和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治及职业病危害的相关信息。

组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。

按照规定向员工发放劳动保护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

安全生产

公司突出现场安全监管，对标安全标准化达标创建，扎实做好基础管理工作，为公司高质量发展创造良好的安全环境。



资金投入：公司加大安全生产和环境保护资金投入，通过完善安全、环保、消防、职业卫生专项资金当期投入台账等财务制度，保证资金的有效使用。

安全培训：公司紧密围绕安全文化建设年度方案，以安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日等多个重要时间节点为依托，开展包括安全知识讲座、安全技能竞赛、职业卫生法律法规在内的多种职业健康与安全相关的培训活动，强化员工的安全文化意识，将安全理念深入人心。公司现有注册安全工程师63人，安全能力进一步提升。

隐患排查：公司按照安全生产治本攻坚三年行动方案，落细落实安全生产十五条硬措施，开展危险化学品攻坚专项行动，运用公司风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制及MES制造执行系统平台为载体，补短板、强弱项，对照重大事故隐患标准体系提升的新要求，结合现有装置技术改造认真开展隐患排查整治，降低劳务用工安全重大风险。

案例

红四方肥业举办“安全在我心中”主题系列活动

12月，红四方肥业安委会、工会、团委联合举办“安全在我心中”主题系列活动，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，进一步推动广大干部员工树牢安全红线意识，落实安全生产责任，提升安全风险防范能力和水平，营造浓厚的安全生产氛围，激发员工对安全生产的热情和责任感。



48名选手参加安全知识竞赛



25名选手参加安全演讲赛

案例

红四方肥业举办消防安全专项培训会

1月3日，红四方肥业举办2024年首场消防安全专项培训会，进一步加强公司消防安全管理，全面做好消防安全工作。



影响、风险 和机遇管理

设备维修

公司建立与生产经营相适应的设备维护保养制度并严格执行，将自主维保和专业维保相结合，定期对设备状态进行检测，其中尿素装置以计划检修为主，复合肥装置日常维护和计划检修相结合，杜绝设备非正常跑、冒、滴、漏，保障生产安全进行。

报废流程



应急救援

公司健全并定期更新专项应急预案，组织企业开展应急预案评审，常态化开展应急演练，配备必要的应急物资与装备，实施预案改进。公司建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制。发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。

2024年，公司共组织应急演练48次，涵盖了火灾事故、触电事故、危险化学品泄漏事故等多种类型。公司应急响应和协调能力进一步提升，救援设备和物资的调配更加高效。

公司组织应急演练
48 次

责任追究

公司建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。同时按公司《安全生产奖惩管理制度》考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任单位给予减分或降级处理。

安全信息化建设

公司已完成重大危险源区域人员定位系统的建设和试运行，已运行的双预防系统在安徽省风险监测预警平台评分均为达优状态，整体运行效果良好。

案例

红四方肥业开展重大危险源液氨泄漏专项应急预案演练

为提高应对突发事件能力，加强安全生产应急救援体系建设，6月12日，红四方肥业开展重大危险源专项预案应急现场演练。演练设置现场处置（消防救援）、安保警戒（医疗救护）、物资保障、信息联络、应急监测、工艺处置等6个专业组，共计10个部门50余人现场观摩。



案例

中盐美福开展液氨泄漏事故专项应急预案演练

10月22日-23日，中盐美福开展液氨泄漏事故专项应急演练。本次液氨泄漏实战演练是公司秉承“安全第一，预防为主，综合治理”安全方针，坚持“员工至上，生命至上”安全理念的坚定落实，进一步增强公司整体安全生产事故应急救援能力和水平，提高全体员工应对突发事件的应急处置能力。

指标与目标

红四方肥业在认真总结2023年安全工作基础上，结合公司安全管理强化年的创建成果，按照“十四五”安全生产目标制定2024年安全工作目标。

名称	目标	指标	完成情况
公司级重大安全事故	0	0	已完成
职业病起数	0	0	已完成
千人负伤率	≤ 2.8‰	0‰	已完成
重大事故隐患动态清零	100%	100%	已完成
隐患限期整改率	100%	100%	已完成
安全教育合格率	100%	100%	已完成
特种作业持证上岗率	100%	100%	已完成
相关方安全资质合格率	100%	100%	已完成
职业危害场所危害因素检测合格率	≥ 95%	100%	已完成

质量为魂，铸一流服务

红四方肥业秉承“诚信构建双赢、服务创造价值、品牌赢得市场”的经营理念，以创造顾客价值为关注焦点，多举措提升产品和服务质量，塑造行业领军品牌形象，持续提升品牌价值。

Q // 产品安全与质量

红四方肥业坚持“质量第一”的战略理念，以质量管理体系为根基，树立“零缺陷”质量意识，不断开展质量保证、改进、控制等活动，全面提升全员质量意识、压实质量主体责任，为客户提供优质产品。

治理

红四方肥业坚持“追求卓越生态文明 绿色发展”的质量发展理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，重视产品质量，围绕建设成为国内复合肥行业领军企业这一发展目标，推行应用《产品质量监督检验管理规定》《质量事件管理规定》《售后服务管理手册》等多项先进质量及服务管理方法，建立科学、健全的产品质量体系，细化岗位职责，明确责任定位，做到质量专业管理，保障公司生产用原材料、生产过程、产成品的质量得到有效监管。

公司设置首席质量官全面负责质量工作，设置质量安全总监和质量安全员负责公司产品质量安全工作，下发了《部门工作职责》和《全员安全生产责任制》，明确各部门和各级一把手产品质量责任。

公司配备专职质量和检验人员，全员经培训考核合格并取得相关资质证书持证上岗，按照质量管理要求操作规程操作，履行质量安全责任制度。同时产品质量实行日管控、周排查、月调度，质量安全总监按照职责直接对本单位主要负责人负责。



战略

红四方肥业多举措提升产品质量。公司完善产品计量检测手段，强化计量检测仪器设备管理，建立各类检验仪器、设备及校准档案和使用台账登记，禁止不合格器具和仪器设备投入使用。

公司加强合肥基地以外所属公司的产品质量的监管。2024年，公司开展所属公司实验室样品比对验证检验25起，监督检验样品11起，各实验室样品对照检验14个；对中盐美福、吉林红四方、中盐红色劲典生产基地质量情况运行合计检查2次。

案例

红四方肥业荣获第七届中央企业QC小组成果发表赛二等奖

红四方肥业“肥”同小可QC小组参加第七届中央企业QC小组成果发表赛现场发布会，并荣获“第七届中央企业QC小组成果发表赛二等奖”。



影响、风险 和机遇管理

完善质量案件：公司依据《质量事件管理规定》，完善质量事件的界定、责任划分及处罚；进一步完善《质量事件案例》编制工作，提升培训宣贯力度，以案促改，同时开展守正创新、改善产品质量提案工作，落实对标管理提升清单，进一步提升产品质量。

推进质量信息化建设：公司NCC系统的质量模块对产品质量数据的录入和存储、质量信息推送、质量数据的实时传递、质量数据的统计和分析等全过程实现了产品质量的实时监控和质量信息数字化管理。

持续开展对标世界一流质量提升工作：各有关部门按照公司制定的质量提升方案要求，组织推进做好每项管理提升工作，持续强化采购、生产、质检、销售、储运、售后等过程管理，促进公司产品质量的不断提高。

指标与目标

原材料和产成品检验率

100%

不合格品评审和处置率

100%

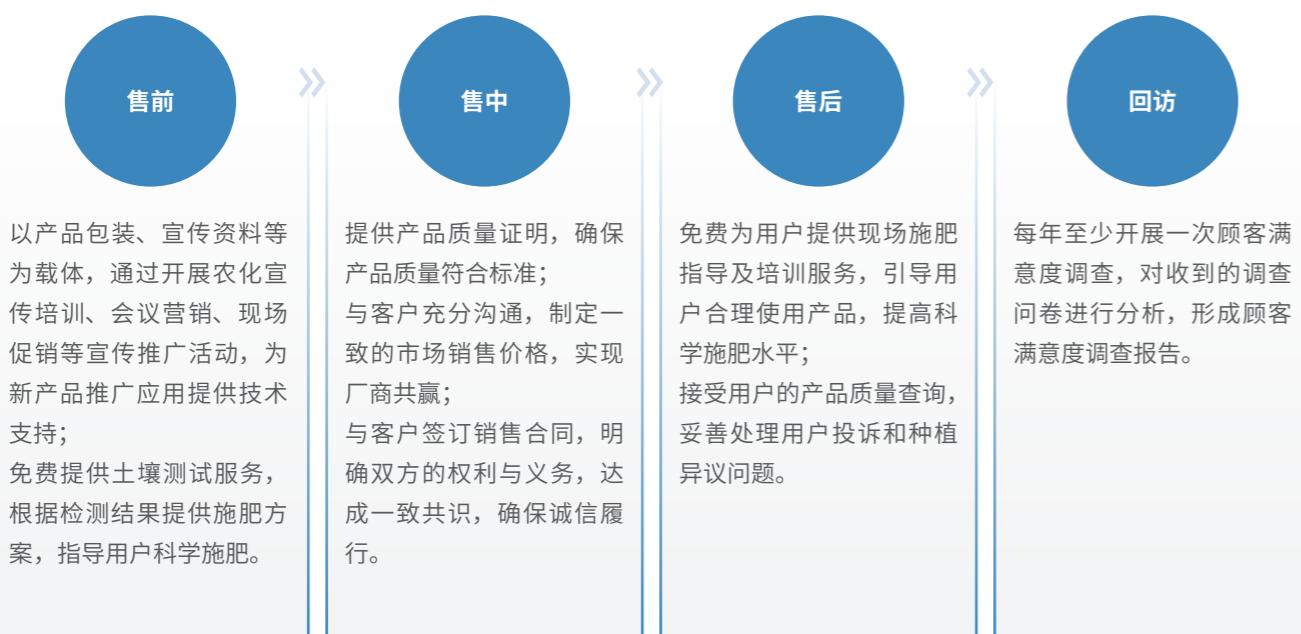
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量

0件

Q // 服务安全与质量

红四方肥业加强全过程客户服务，高效专业的服务团队切实解决用户种植技术难题，开展农化技术培训，以优质的服务提高客户满意度。

客户服务



客户隐私保护

数据隐私管理流程	建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程。
用户数据全生命周期管理	协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。
隐私安全工程	各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。

报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件，未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

案例

红四方肥业喜获 2024 年度“农民心目中的好品牌”

红四方肥业凭借卓越的产品品质、持续的科技创新研发能力、完善的农化服务体系以及对绿色发展理念的坚定践行，多次荣获“农民心目中的好品牌”荣誉称号，充分彰显了红四方品牌在农民心目中的认可度和影响力。



客户投诉

公司制定《顾客信息反馈管理程序》《产品售后服务管理程序》及客户咨询和反馈信息接收和处理实施办法等，设置400服务电话，在公司网站中设置网络在线咨询功能，安排专人负责接收客户反馈，联系内外部沟通与处理结果反馈。

客户满意度调查

内部评价	外部评价
公司根据《售后服务内部评价标准》，制定《售后服务评价实施计划、方案》，每年至少开展1次售后服务内部评价活动，对评价过程和结果予以记录，形成《售后服务内部评价报告》，对评分结果进行星级服务评级。	公司定期根据顾客意见调查结果，并综合顾客满意的相关信息与数据进行分析评价，分析评价的结果应作为体系评价和持续改进的依据；公司建立回访管理制度，通过回访了解客户对服务的感受，提升客户满意度。

客户满意度调查数量

478 家

客户满意度

91.26%

客户投诉解决完成率

100%

供应稳链，保发展航向

红四方肥业重视供应链安全，开展采购全过程风险管理，提高物资供应保障能力和供应质量，持续提升供应链和供应商管理水平。

治理

红四方肥业所有采购行为严格执行国家的相关法律法规，制定《物资采购管理规定（暂行）》《招投标管理办法》《供应商管理办法》等规定，明确部门工作职责。

公司根据《供方的选择、评价和重新评价准则》，通过供应商的生产能力、产品质量、产品价格、供货数量和按时交货率等方面评价供应商，并建立合格供应商目录，每年定期更新。

战略

红四方肥业着力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链，采购行为皆有章可循，流程可控。公司不断创新采购模式，不断寻求最佳采购渠道，在原料市场行情低迷时，通过公司电子采购平台，尝试运用竞价的方式采购原材料。此外，公司积极建设可持续供应链，提升竞争优势。

建设可持续供应链

明确可持续供应链建设目标

尽可能减少碳排放、减少废弃物对环境的污染，做好采购价格及预期管理，降低采购成本，提高驾驭市场的能力。

优化物流与运输策略

采用铁路、水运等低碳方式运输，根据库存有序安排到货，减少转堆和仓储能耗。

可持续包装管理

不断提高吨包运输数量，减轻仓储卸货压力，减少包装废弃物，推动吨包循环使用，节约包装成本。

信息化赋能可持续供应链

供应链全程数字化操作模式，保证采购公正、透明，供应准确、高效，使用量化、可追溯，记录方便、快捷。

员工培训与文化建设

定期开展采购人员培训工作，加强各部门协作，确保可持续战略有效实施。

供应链持续改进

定期评估供应链稳定性，建立反馈渠道，持续关注新技术和新模式，保持供应链竞争力。



影响、风险与机遇管理

红四方肥业严格执行采购合同，通过重大合同评审、询比价、保价、控制采购数量等方式防范价格风险；原料行情下跌时，避免过多采购原料，防范库存风险；尽力争取货到付款，加强预付款的管理和规范合同管理，防范资金风险。

公司根据生产计划及库存存货情况，及时为物资采购提供准确数字，防止发生原材料、产成品供应中断或库存积压。

供应商准入

公司确保优质供应商可通过有效途径加入，做到程序合规、合法、过程公正、透明。公司规定招标采购的，必须公开招标采购；不适宜招标采购的，报批同意后通过中盐电子采购平台询比价采购。

供应商选择

公司优先选择通过 ISO9001、ISO14001 或其它等同标准体系认证的供应商，并在采购合同中明确供需双方廉洁自律要求，对社会责任表现较差，并且将已经在社会上造成一定恶劣不良影响的供应商列入黑名单。

供应商可持续要求

公司在供应商管理中加入环境、社会、治理要素，如在采购合同中对质量、安全、健康、能源、环境保护上有明确的管理要求，加强对供需双方在购销、运输、存储、加工、使用等过程中符合健康、安全、合规性的管理。



指标与目标

2024 年：

公司预付款合同执行率 **100%**，

预付款风险为**零**，

供应链环节中**未发生**具有重大风险与影响事件。

供应商数量

供应链重大风险与影响事件数量

559 家

0 件

科创领航，助行业发展

红四方肥业深入实施“藏粮于地、藏粮于技”国家战略，聚焦前沿技术，统筹发挥公司现有研发平台资源优势，不断强化企业科技创新主体地位，加快培育发展新质生产力，遵守科技伦理规范，推动产业结构持续优化，积极推进新型肥料产业高端化、智能化、绿色化转型升级。

科技创新

红四方肥业聚焦“专精特新”定位，形成高效科技创新体系，加强科研人才队伍建设，以前瞻性战略思维加强科技创新，培育和发展新质生产力。

治理

红四方肥业围绕公司战略性新兴产业发展规划，全面优化公司科技研发体系建设，组建运行中盐集团中央研究院生物技术与新型肥料研发中心，作为科研创新的核心引擎，成立科技创新委员会，以更高层次、更宽视野引领科技创新方向。

公司制定实施《双聘制柔性引才管理制度》《科技人员薪酬激励管理办法》《“揭榜挂帅”管理办法》《科研项目负责人管理授权制度》等管理制度，依托“1+2+3+N”新型科技研发体系，构建“产学研推用”高效合作新模式，推动研发平台、技术、资本、人才等创新要素有机融合，各类创新主体高效协同互动，获得高新技术企业认证。



案例

“红四方杯”中国农资·2023—2024年度农资服务商交流会暨中国国产化肥企业改革与创新发展巡展在江苏南京举行

11月6日，红四方肥业冠名的“红四方杯”中国农资·2023—2024年度农资服务商交流会暨中国国产化肥企业改革与创新发展巡展在江苏南京举行。红四方肥业始终牢记服务“三农”的初心使命，不断强化化肥保供能力，携手厚植发展优势、加快新质生产力培育，共同推动农资行业绿色低碳高质量发展。



案例

红四方肥业召开科技创新专题会议

2月19日，红四方肥业召开科技创新专题会议，会议认真学习了习近平总书记关于科技创新的有关重要论述和国务院国资委关于加大科技创新工作力度、发挥科技创新主体作用的有关会议要求，参会领导分别就当前已开展的科技创新工作发表意见和建议。会议要求，构建以企业为主导的科技创新体系，积极参与国家重大项目研究，充分发挥绿色智能复合肥研究院等在公司科技创新中的平台作用；要坚持以企业需求为导向，深入开展产品研究，通过产品自主创新来实现企业增值增效。



战略

公司持续推进战略性新兴产业相关新产品、新技术等研究应用工作，已开发的盐碱专用肥料等产品在盐碱地综合改造利用中取得阶段性成果，为企业高质量发展奠定坚实科技基础。

- 组建运行中盐集团中央研究院生物技术与新型肥料研发中心。
- 安徽省博士后科研工作站引进博士后并正式运行。
- 完成安徽省企业技术中心、合肥市农业行业（农业新材料）首席专家工作室、合肥市劳模工匠人才创新工作室考评、验收。
- 建立企业“出题人”高校院所“答题人”的新型产学研深度融合机制。

科技项目

任务名称	主要工作
国家重点研发计划课题“稻-麦(油)周年丰优质肥药精准调控与灾害绿色防控技术研究”	建立小麦、油菜、水稻核心试验示范区5个，组织召开课题2024年度工作总结会暨中期工作推进会，顺利通过2024年国家重点研发计划项目中期检查。
国家农业重大科技项目子课题	盐碱专用肥等产品实现了产业化并推广应用。
中国科学院前瞻战略科技先导专项任务	在山东、河北、江苏等地区开展土壤改良试验示范，完成任务书考核指标。
安徽省重点研发计划项目“江淮中低产稻田减障提质与产能提升综合模式构建与应用”	研制水稻专用有机无机复混肥料，建立核心试验区6个，顺利完成项目中期检查。

■ 校企合作

合作对象	合作内容
中国科学院合肥物质科学研究院	联合共建安徽省环境友好高效化肥农药工程研究中心。 联合开展新型控失剂技术研究并投入批量生产。
安徽农业大学	共建安徽省绿色磷肥智能制造与高效利用工程研究中心、安徽省重点实验室、农田生态保育与养分资源高效利用安徽省重点实验室。
中国农业大学国家农业绿色发展研究院	共建绿色智能复合肥研究院。 合作开展新型抑制剂稳定性肥料技术并投入批量生产。
中国科学院南京土壤研究所	签订合作协议，开展科技项目合作。
中国农业科学院农业资源与农业区划研究所	创制改性聚天门冬氨酸盐增效技术。

案例

红四方肥业喜获 2023-2024 年化肥农药减量增效优秀范例“示范企业”称号

第二十五届全国肥料信息交流暨产品交易会在武汉召开。会上，中国农业技术推广协会、《中国植保导刊》杂志社、《中国农技推广》杂志社联合发布“2023-2024 年化肥农药减量增效优秀范例”评选结果，红四方肥业荣获“示范企业”称号，花生高产施肥技术方案获评“优秀解决方案”。



案例 红四方肥业组织召开国家重点研发计划课题 2024 年度总结会暨中期工作推进会



案例 红四方肥业含硝化抑制剂 DMPP 的稳定性脲铵氮肥研发与应用项目科技成果评价会顺利召开



案例 红四方肥业国家重点研发计划课题水稻测产验收顺利完成

9月25至26日，红四方肥业牵头承担的国家重点研发计划课题“稻-麦（油）周年丰产优质肥药精准调控与灾害绿色防控技术研究”现场测产验收工作陆续开展。测产结果表明，与常规施肥相比，施用红四方控失肥、聚天肥、缓释肥新型肥料的水稻均增产14.27%以上，课题筛选应用的绿色新型肥料在水稻上增产增效作用明显。

影响、风险
和机遇管理

公司持续优化创新管理机制，制定实施《研发项目管理办法》等管理制度，从研发立项、研发小试、研发中试、试验示范、成果形成及项目验收等全流程的角度规范研发行为。

■ 科技伦理

公司深耕新型肥料研发领域，严格遵守国家《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等科技伦理规范，以《关于加强科技伦理治理的意见》为科技伦理治理指导性文件，制定《科研项目负责人权责清单》，确保研发各阶段均符合国家法律法规、科研道德规范以及公司各项管理规定。

■ 知识产权保护

公司加强知识产权的申请、保护和管理，保护范围包括发明权、专利权、商标权、著作权等，通过制定《知识产权工作管理办法》《专利管理办法》确立完备的知识产权保护体系。

规范工作流程：公司明晰各部门在知识产权管理方面的职责，要求在科研项目进行过程中做好科研档案和研究资料的整理、保密，并在科研项目完成后由课题组提交项目完成总结报告，保障知识产权工作的有效开展。

强化专利管理：公司开展年度专利申报计划与分解，规范专利日常管理和申报工作，保证相关材料的准确性，充分表达发明人的专利诉求，建立相关激励机制奖励专利发明人。

指标与目标

2024年，红四方肥业研发投入6,725.12万元，合并营收占比1.93%，获安徽省科技进步一等奖、二等奖，中盐集团优秀专利一等奖、科技进步二等奖和三等奖，2项安徽省科技成果评价，2项安徽省新产品认定。



**6款
新型肥料**

改性聚天门冬氨酸复合肥料
褐藻寡糖复合肥料
海藻多糖复合肥料
新型稳定性复合肥料
盐碱地专用有机无机复混肥料
36% 稳定性脲铵氮肥



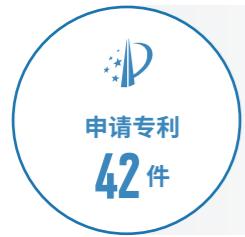
**2项
新技术研究与应用**

肥料抑制剂应用
关键技术研究
改性聚天门冬氨酸在不同肥料
生产工艺上的应用技术研究



**1项
团体标准制定**

参与
《煤矸石基人造土壤基质》团体
标准制定



**42件
申请专利**

含发明专利7件
国外PCT发明专利1件



**8件
授权专利**

含发明专利2件



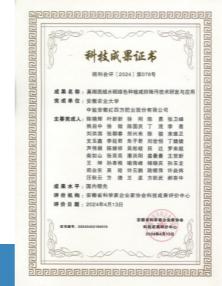
**2项
安徽省科技进步奖**



玉米 - 小麦水肥药协同高效利用
关键技术及产品研发与应用



**2项
安徽省科技成果评价**



巢湖流域水稻绿色种植
减排降污技术研发与应用



含硝化抑制剂DMPP的稳定性
脲铵氮肥研发与应用



**2项
安徽省新产品**



玉米专用增效控失复合肥料



含螯合微量元素水溶肥料



**3项
中盐集团科技奖**



优秀专利奖一等奖 -
一种缓释肥料及其生产
方法



科技进步奖二等奖 -
改性聚天门冬氨酸肥料
关键技术研究与产业化



科技进步奖三等奖 -
新型高效环保悬浮液体
肥料研发与产业化

// 数字化转型

红四方肥业以业务赋能（业务数据化、数据业务化）、IT基础设施（计算、存储、网络、应用系统等）、网络安全建设为抓手，建立专业团队，强化机制保障，从基础工作着手，有序推进，初步构建公司数字化建设体系。

公司以业务全局视角贯穿业务链，通过数字化手段，推动业务场景覆盖、用户触点汇集、交易处理支持和数据高效生成，实现数字化赋能业务发展。公司数字化智能化建设成效明显，红四方肥业以ERP为核心推进数字化转型。全面实施NCC，集成各专业系统，统一规范标准与操作平台，支持决策管理。搭建销售、办公等平台，建立多类专业系统。同时，借助数据整理、技术融合等举措，规范数据交换，打通多系统流程，实现业务协同。

公司通过两化融合管理体系认证，绿色智能工厂获评合肥市智能工厂，“绿色化尿素数字化车间”获评安徽省数字化车间。

案例

红四方肥业荣获 2023-2024 年度“两化融合”管理体系升级版贯标 AA 级优秀企业

公司不断探索与创新，使数字化、智能化技术成为企业发展的新亮点和效益增长的新引擎。公司上下全面推进两化融合管理体系建设，加大信息化与数字化技术在公司各个环节的运用，通过“提升信息化能力，驱动数字化转型”为切入点，打造产供销一体的管理运行模式，持续提升数字化生产车间的精细化、智能化水平，提高生产效率和产品质量，降低生产成本。



案例

红四方肥业获评“2023 年合肥市智能工厂”

合肥市工业和信息化局公布了《2023年合肥市智能工厂和数字化车间认定名单》，红四方肥业绿色智能工厂获评“2023年合肥市智能工厂”。公司积极响应国家数字化智能制造的发展趋势，加快企业信息化建设速度，通过引入先进的技术和管理理念，实现信息技术与生产过程的深度融合，提升了生产流程的自动化、信息化和智能化水平，大幅提高了生产效率和产品质量。

案例

尿素车间不断推动企业绿色转型与高质量发展

红四方肥业绿色化尿素数字化车间秉承清洁文明生产的理念，持续推进技术进步与产业升级，强化低碳环保与可持续发展，不断推动企业绿色转型与高质量发展，上榜安徽省工业和信息化厅公布的安徽智能工厂和数字化车间名单。



// 数据安全

红四方肥业严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定下发《信息安全管理规定》《计算机软件资产管理规定》《信息系统使用规范管理办法》等相关制度，成立由党委书记、董事长担任组长，经理担任第一副组长的党委网络安全和信息化领导小组，并在管理与信息化部设立办公室，统筹协调公司网络安全整体工作。公司对网络安全实行年度水平考核和事件考核，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩。

公司建立网络安全防御体系：



规范系统权限，对保护信息系统数据安全和权限分配规范化等进一步明确，对现有系统相关人员的权限进行梳理。

提升数据安全，将数据服务向中国电信天翼云迁移，加强网络安全管控。

完成含异地子公司在内的全级次网络出口收敛工作，实现网络安全全覆盖。

主动发现隐患漏洞，实时分析网络攻击行为，快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。



报告期内，
公司未发生重大数据安全事件。



■ 举行网络安全宣传周安全知识讲座

由网络安全专职人员结合先进技术和日常上网行为，为公司各部门讲解了当前网络安全的形势与常见的网络攻击手段、技术分析和防范措施。



■ 在办公楼信息发布屏上发布网络安全宣传海报

国家网络安全宣传周期间，在公司的办公楼信息发布屏上发布宣传海报。海报内容形象生动地展示了网络安全的重要性以及常见的安全防范措施。



■ 在公司报刊《四方天下》投放网络安全知识

在公司报刊《四方天下》的9月8日二版整版投放网络安全知识，加深了公司员工对网络安全重要性的认识和学习了防范网络诈骗和风险的基本常识。



案例

红四方肥业召开 2024 年保密工作会议

7月12日，红四方肥业召开2024年保密工作会议。会议集中学习了新修订《中华人民共和国保守国家秘密法》，对修订要点进行贯彻解读，与会人员集体观看了警示片《网忧——身边的网络窃密泄密案》，相关关键岗位人员签订公司保密协议书。



回馈社会，注温暖希望

红四方肥业深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，积极创新帮扶举措，高质量履行社会责任，发挥保障化肥供应的主业优势，为乡村振兴贡献央企力量。

乡村振兴

红四方肥业按照中盐集团“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针，围绕“创新行业价值，服务民本民生，体现国家意志”的功能定位，积极践行“传承红色基因，引领绿色营养，收获美好农业”企业使命，认真履行央企帮扶责任，统筹推进各项定点帮扶工作，为推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理贡献力量。

2024年，

公司持续投入帮扶资金**95.7**万元。

其中，无偿帮扶资金**30**万元，帮助销售农产品**64**万元；

向古城镇江淮社区捐赠**6**吨，用于受自然灾害后的农户秋种。

所属公司中盐美福向湖南省醴陵市东富养老院捐赠大米、食用油等物资。



案例

红四方肥业支持肥东古城镇江淮社区灾后农业耕作

11月13日，红四方肥业向合肥市肥东县古城镇江淮社区捐赠复合肥产品，以实际行动践行服务“三农”使命，支持当地灾后农业耕作。



服务三农

红四方肥业积极践行习近平总书记提出的“把中国人的饭碗牢牢端在自己的手中”的兴农方略，推动企业更好履行化肥保供和服务“三农”的职责使命。

化肥保供

公司切实发挥四大生产基地产能优势，不断增强化肥保供稳价能力，连续多年圆满完成年度化肥保供任务，坚决做到“保供市场，不误农时”，确保公司化肥产品的顺畅进出，为保障国家粮食安全，维护国内化肥供应和市场平稳运行做出了积极贡献，多次获得国家工业和信息化部致信感谢。

案例

红四方肥业领导走访市场备战春耕

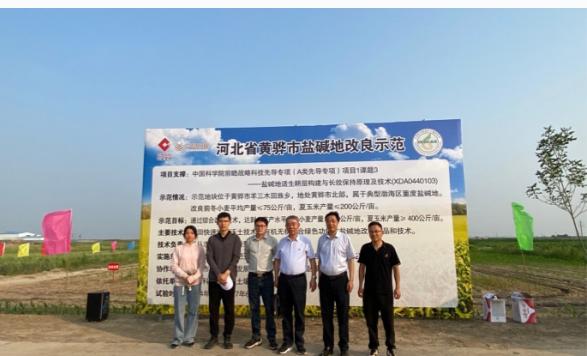
2月17日开始，红四方肥业领导率队深入市场一线调研走访，加强沟通与交流，共谋发展与合作，全力以赴打好春耕备耕保卫战。红四方肥业主动履行社会责任，积极协调各种资源，加强原料储备，促进稳产高产，保障物流畅通；营销队伍奔波在市场一线，协助经销商布渠道、促订单、早备货，为即将到来的销售旺季做足准备，为春耕化肥供应充足、价格稳定做出农资央企应有的贡献。



案例

红四方肥业开展盐碱地改良试验示范

红四方肥业积极响应习近平总书记就盐碱地综合利用作出的重要指示批示，积极行动，主动作为，先后在河北、江苏、内蒙古等地开展不同类型的盐碱地改良试验示范。试验示范结果表明，公司盐碱地专用肥料具有较好的效果，能够提高作物产量。

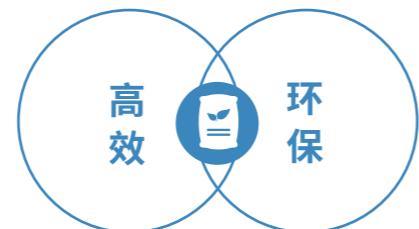


定向捐赠

公司坚持履行央企责任，服务现代农业，致力于做强农肥产业，发展智慧农业，助力乡村振兴。积极发挥“红四方”品牌效应和示范作用，连续十多年参加合肥市“三下乡”活动，并不定期在全国范围内开展复合肥定向捐赠，助力农户增产增收。

可持续农业

公司积极践行绿色发展理念，致力于研发和推广高效、环保的肥料产品，为推动农业可持续发展贡献力量。为适应现代农业发展，践行化肥使用量零增长行动方案，公司广泛开展产学研合作，深度进行新产品的开发和技术创新，研制开发了红四方控失肥、改性聚天复合肥、易降解高分子包膜缓释肥料、稳定性肥料等新型肥料，提高了肥料利用率，减少了农业面源污染，引领行业技术进步和减肥增效。



税

税务管理

红四方肥业严格遵守《企业所得税法》《国家税务总局关于进一步明确营改增有关征管问题的公告》等法规、政策要求，坚信诚信纳税是企业最基本的社会责任，严格执行国家税收法律法规的要求，积极依法纳税，应缴尽缴。





夯实治理基石， 稳发展航向

党建引领，守卓越航标

治理有序，绘繁荣图景

经营有道，行稳健之路

党建引领，守卓越航标

红四方肥业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，积极践行习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，持续深化理论武装，巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，不断夯实党建基础，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

党委会会议次数	所属基层党组织数量	党员数量
37 次	12 个	325 人

■ 坚持举旗铸魂，深抓创新理论武装

巩固主题教育成果 开展党纪学习教育	巩固拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，推动主题教育常态化、长效化。开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。
学习宣传贯彻 党的二十大	及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，组织中心组学习 9 次、学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神 20 项。 组织中心组成员围绕学习贯彻习近平文化思想和习近平关于“三农”工作重要论述等开展交流研讨 6 次。
基层党组织培训	持续加强各基层党组织理论武装及教育培训，下发党日学习活动通知 11 次，布置学习内容 68 项。

■ 坚持互融互促，增强党建引领实效

公司党委严格落实 “第一议题”制度	2024 年，公司结合实际修订《公司党委会议“第一议题”制度实施办法（试行）》，严格落实“第一议题”制度，建立重要任务督办台账，按时反馈形成闭环。公司坚持和加强党的全面领导，发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，确保习近平总书记重要讲话、重要文章和作出的重要指示批示在公司不折不扣落到实处。
落实党建工作责任制	贯彻落实“七抓”工程，加强各基层党组织班子建设，落实党建工作责任制，对公司 12 个基层党组织开展年度党建工作责任制现场考核。
深入推进党建工作与 业务深度融合	开展“担责任 做表率 提业绩”争先创优评选工作，发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用。 在湖南韶山村持续推进党建共建，做好示范种植和品牌宣传。
发挥组织生活 基石作用	督导各基层党组织规范落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员等制度。

案例

红四方肥业隆重召开庆祝建党 103 周年暨“两优一先”表彰大会

7月1日，红四方肥业隆重召开庆祝建党103周年暨“两优一先”表彰大会，激励广大党员干部汲取奋进力量、强化责任担当，为进一步推动公司各项工作提质增效和高质量发展汇聚磅礴力量。会议表彰了14名优秀共产党员、3名优秀党务工作者、2个先进基层党组织。



■ 开展党纪学习教育，全面加强纪律建设

高标准谋划推动	第一时间成立学习教育领导小组和工作机构，召开动员部署会，传达学习上级党委工作要求，研究推进部署措施。
多维度丰富载体	举办为期 3 天的党纪学习教育专题读书班，公司党委书记讲授纪律党课，各基层党组织通过“三会一课”、主题党日、讲授纪律党课等多种形式开展学习教育。

案例

举办党纪学习教育读书班

5月27日至29日，红四方肥业举办党纪学习教育读书班。读书班采取个人自学、集中学习、交流研讨和警示教育等形式，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，坚持读原著学原文悟原理，逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》，充分结合公司实际，抓好以案促学，加强研究解读，强化以训助学，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。



■ 坚持党管宣传不动摇，开创宣传思想文化建设新局面

学习贯彻习近平文化思想

通过国务院国资委“国资小新”微信公众号、中国化工报等行业主要媒体，及时宣传公司在改革发展、春耕稳价保供、党纪学习教育、党业融合等方面文稿。

上市宣传工作亮点纷呈

11月26日，红四方在上交所成功上市，相关宣传工作进一步提升公司在全国农资行业、中盐系统和社会业界的影响力、公信力、美誉度。

企业文化建设取得丰硕成效

编印《企业宣传画册》，制作的企业上市宣传片在上交所播放，企业文化展厅投入使用，建成智慧农业示范党支部阵地，职工阅览室全新开放，党建文化上墙宣传。

积极发挥媒体正向激励作用

《四方天下》全年编印34期，编发文稿（含图片）43万字；官方微博账号推文499篇，网站宣传120篇，传承红色基因，讲好红四方故事，传播发展正能量。

案例

红四方肥业获评石化行业思想政治工作优秀单位

10月29日，全国石油和化工行业宣传思想文化工作现场交流会在合肥召开。会议宣读了《关于表彰石油和化工行业思想政治工作先进单位和优秀思想政治工作者的决定》，表彰了三年以来行业思想政治工作先进单位。红四方肥业获评“优秀单位”，党委书记、董事长陈勇获“优秀思想政治工作者”称号。



■ 抓好共青团工作，发挥青年生力军作用

持续强化团员青年对党的创新理论学习

切实提升团员青年理论水平，夯实青年精神素养提升工程，引导广大团员青年在思想洗礼、实践锻造中增强志气、骨气、底气，筑牢公司高质量发展的青年之基。

开展团员主题教育实践活动

组织开展主题团日学习，深入学习贯彻习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，开展系列志愿服务活动。

推进团员青年岗位建功立业

围绕年度中心工作，充分发挥团员青年的生力军和突击队作用，切实把团建活动融入生产经营。

案例

红四方肥业第一期“青马工程”培训班开班

4月19日，红四方肥业第一期“青马工程”培训班开班并进行理论学习授课。公司32名学员聆听团省委讲师讲授题为《新时代党的青年工作的根本遵循——深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想》的专题课程。



治理有序，绘繁荣图景

红四方肥业形成权责明确的“三会一层”治理架构，坚决维护投资者权益，牢记经营目标，规范信息披露，为企业高质量发展奠定坚实基础。

公司董事由股东会选举或者更换，并可在任期届满前由股东会决议解除其职务，决议作出之日起生效。董事任期三年，任期届满可连选连任。独立董事连任时间不得超过6年，公司董事会、监事会、单独或者合计持有公司已发行股份1%以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东会选举决定。

公司第三届董事会由9名董事组成，董事由股东会选举产生，公司设立董事长1人，公司董事会下设4个专门委员会——战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

三会一层

红四方肥业严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，形成了以股东会、董事会、监事会和管理层为权力、决策和监督的机构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。

股东会

红四方肥业严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决机制，保障公司所有股东公平、合法的行使股东权利及履行股东义务。

股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票，并及时公开披露单独计票结果。在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。

公司股东会的召开时间均按照股东会通知时间召开，并以现场会议形式召开，会议召开地交通便利，同时采取现场投票及网络投票相结合的方式进行议案表决，为股东参与决策提供便利，切实保障投资者依法行使表决权、质询权、建议权等相关股东权利。

召开股东会次数

6 次

股东会董事出席率

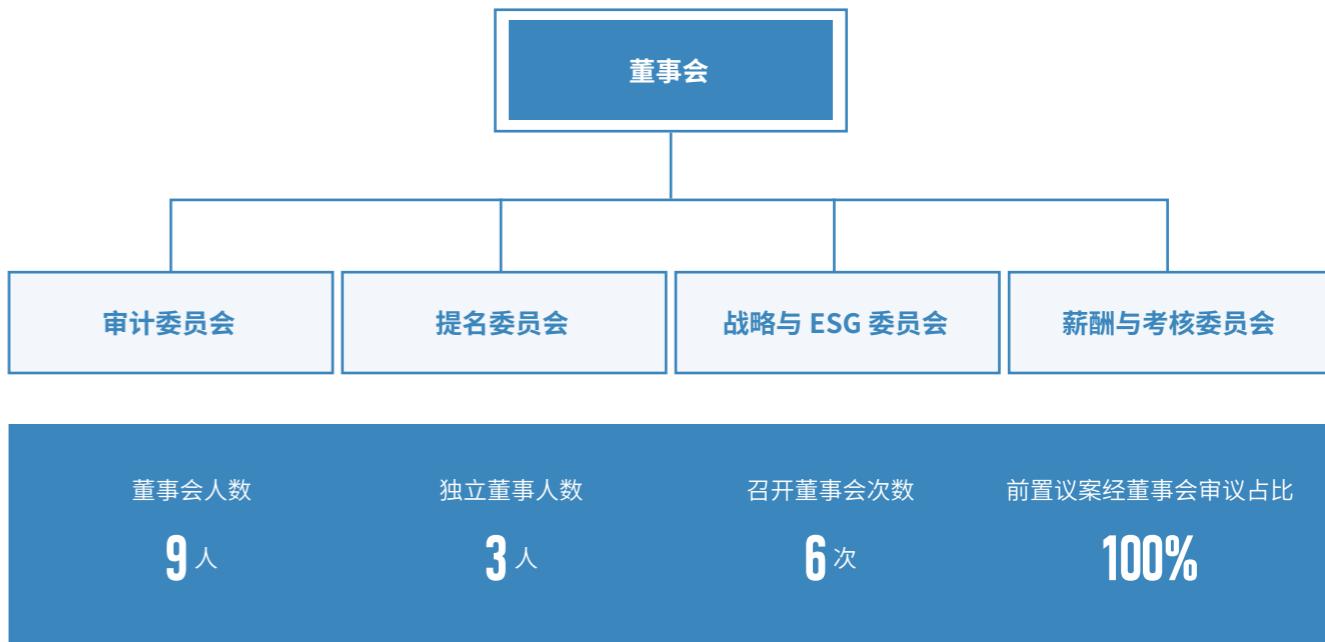
100%

审议议案通过数

27项

董事会

红四方肥业按照《公司法》《公司章程》及《公司董事会议事规则》等的规定和要求选举董事，全体董事按照法律、法规以及《上市公司自律监管指引》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等规定开展工作。



投资者关系管理

投资者关系管理架构

红四方肥业严格执行落实《投资者关系管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

公司董事会秘书为投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动；董事会办公室（证券法律事务部）是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。

监事会

公司监事会对股东会负责，根据《公司监事会议事规则》履行相关职责。监事会对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。

公司第三届监事会由3名监事组成，监事会设主席1人，监事会主席由全体监事过半数选举产生。公司监事每届任期3年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。

高级管理人员

公司高级管理人员由经理、副经理、财务负责人、董事会秘书、总法律顾问、总工程师、总经济师组成。高级管理人员资格由董事会提名委员会审查，董事会聘任。

董监高薪酬体系

公司董事会薪酬与考核委员会就制定董事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、同业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况等进行综合参考。

公司与高级管理人员签订《经理层成员任期制和契约化管理年度经营业绩责任书》，将质量效益、服务战略、创新驱动、专业管理等指标，以及安全生产、节能环保和依法合规经营等ESG相关约束性指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

平等对待投资者

公司高度重视中小投资者权益保护，在保证股东会合法有效的前提下，为中小股东参加股东会提供包括网络投票在内的便利条件，力求有效保护中小股东的表决权。

投资者沟通

公司通过股东会、路演、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。举办投资者交流会1场，e互动回答问题的个数14个，接听投资热线5个，服务机构投资者超2家次，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

案例

红四方肥业举行首次公开发行股票并在主板上市网上路演

2024年11月14日，红四方肥业首次公开发行股票并在主板上市网上投资者交流会。



信息披露规范

红四方肥业严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》，坚持以服务投资者关系、传达公司价值为重要出发点，及时、公平、充分地披露公司信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

2024年，公司信息披露文件共计15份，不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

债权人权益

报告期内，

公司未发生股权质押和债务违约行为，

获评安徽信用管理AAA级示范企业。



经营有道，行稳健之路

红四方肥业不断完善合规内控与风险管理体系建设，加强廉洁风险防控，为公司实现稳健发展保驾护航。

内部控制

红四方肥业制定《公司内部控制制度》《公司内部控制评价办法》等管理制度，由董事会作为公司内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。

公司设立内部控制管理委员会，并在其下设立办公室负责日常工作。各业务、职能部门及所属公司负责相关领域内控体系的有效运行；审计部负责内控体系的监督检查和有效性评价工作，准确揭示风险隐患和内控缺陷，发挥查错纠弊作用，促进公司不断优化内控体系。

风险管理

红四方肥业按季度编制《风险指标监测表》《重大风险评估汇总表》等并上报中盐集团；组织各部门识别讨论后，编制公司重大合规风险识别、重点岗位职责、重点岗位流程管控三张清单。

公司通过合同审核、合同评审，制度审核，印章流程审核、财务流程审查，包装流程审核等预防和控制风险；针对经营过程中发现的风险，及时向业务部门提出法律建议书。

报告期内，公司未发生重大风险事件。

合规管理

红四方肥业坚守合规经营原则，严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部制定的《公司合规手册》《合规管理办法》等各项规章制度，设立首席合规官，负责具体领导合规部门开展合规工作。

第一道防线

职能部门承担合规管理主体责任。

第二道防线

董事会办公室为合规管理部门，牵头负责公司合规管理工作。

第三道防线

公司纪委、巡视巡察、审计等部门在职权范围内对合规要求落实情况进行监督。

案例

红四方肥业召开年度法治合规风险内控及违规责任追究工作会议

5月29日，红四方肥业召开2024年度法治合规风险内控及违规责任追究工作会议，会议以“现场+视频”形式召开。公司法治建设、全面风险管理、合规管理、违规经营投资责任追究领导小组全体人员，公司助理级以上管理人员及相关人员现场参加，全部参会人员签订了合规承诺书。



商业道德

红四方肥业始终保持反腐败政治定力，不断推进不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的战略目标，引导广大员工绷紧廉洁自律之弦，筑牢反腐之本。

廉洁建设

红四方肥业始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为，明确对员工和供应商等商业伙伴反腐败的详细要求，推动廉洁文化建设，践行“清正、严明、正直、诚信”的廉洁文化理念，着力营造风清气正、干事创业的良好工作氛围。

管理架构

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，建立并持续健全反腐败政策制度体系，相关政策制度全面覆盖公司及所属公司人员，为公司长期稳健发展提供坚实制度保障。

公司建立“董事会-纪委办公室-所属企业”的反腐败管理架构。董事会负责从决策层面推进公司反腐败管理工作；纪委办公室按照职能职责具体组织或协调开展反腐败工作；各所属企业设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依法开展反腐败工作。

■ 管理举措

公司聚焦物资采购、工程建设、招投标、产品销售等重点领域的廉洁风险，研究制定防范措施；定期开展包括反腐合规风险在内的全面风险识别与风险等级评估，并建立了重要事项的及时汇报机制。



案例

红四方肥业召开 2024 年党风建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2月7日，红四方肥业党委召开2024年党风建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。会议传达学习了二十届中央纪委三次全会精神、集团公司党风建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神，总结了2023年工作，开展了警示教育，部署了2024年重点任务。



案例

树立廉洁自律意识，推动党纪学习教育走深走实

红四方肥业将“纪律规矩教育月”活动融入党纪学习教育，党员干部和重点岗位工作人员共565人签订《自觉遵守“十条禁令”“十条戒律”“十条规范”“六项承诺”承诺书》，创新开展党纪学习教育线上+线下知识测试和廉洁家书征集活动，公司纪委为360名党员干部送上“廉洁礼包”，以送“廉”的方式提醒党员干部绷紧拒腐防变之弦，共同营造风清气正、干事创业的廉洁氛围。



案例

开展警示教育 营造廉洁氛围

红四方肥业在年度营销培训会议上对300余名业务人员进行题为《严守职业底线 坚持廉洁从业》的警示教育，把违纪违法案例转化为警示教育资源，用好“以案说纪、以案说法、以案促改”，持续强化不敢腐的震慑作用，营造不想腐的氛围。



案例

红四方肥业组织召开二季度大监督联席会



7月12日，红四方肥业组织召开二季度大监督联席会，会议以现场+视频的方式进行。公司党委持续完善大监督体系建设，通过“1+14+N”发挥“责任+平台+部门+机制”的聚合效应，推动各类监督贯通协同、相互促进的监督体系有效运行。2024年公司大监督体系建设进入层层抓落实、协同高效新阶段，为公司高质量发展奠定坚实基础。

■ 举报者保护制度

公司遵照《公司纪委受理信访件及处置的管理规定》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。

公司已公开举报邮箱及电话的反贪腐举报途径，并对举报人及举报内容严格保密。纪委办公室和党委组织部不定期开展审查、抽查、调查工作。本公司按照标准的案件调查程序执行，开通包括OA平台、电话、邮箱等多个举报渠道，围绕优化信访事项处理程序，加强与巡察、组织人事等部门的沟通协调，进一步规范受理办理、复查核查、督察督办等基础业务，切实做到信访工作科学规范、有章可循。

反不正当竞争

红四方肥业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动。

报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

未来展望

初心如磐，使命在肩。红四方肥业将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续深化绿色工艺创新，面向农业现代化需求提供科技支撑，以“治理提升”夯实发展根基，在服务国家粮食安全战略中展现更大作为，为守护绿水青山贡献央企担当，以卓越 ESG 绩效回报股东、回馈社会。



附录 1：关键绩效表

环境范畴

指标名称	单位	2024 年
总耗水量	吨	95,316
水资源消耗强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	27.35
具体能源使用统计：		
煤炭消耗量	吨标准煤	1,634
天然气消耗量	吨标准煤	6,741.04
外购电力	吨标准煤	10,548.93
外购热力	吨标准煤	36,212.79
其他外购能源	吨标准煤	2,917.95
直接能源消耗量	吨标准煤	8,375.04
间接能源消耗量	吨标准煤	49,679.67
能源消耗总量	吨标准煤	58,054.71
能源消耗强度（以百万营收计）	吨标准煤 / 百万元	16.66
清洁能源消耗量占比	%	11.61
物料消耗总量	吨	1,826.11
有毒有害物料消耗量	吨	223.97
物料消耗强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	0.52
包装材料消耗总量	立方米	33,953.51
废水排放量	吨	14,024.50
废水中第二类污染物排放情况：		
COD	千克	598.83
悬浮物	千克	476.83

指标名称	单位	2024 年
废气污染物排放量	吨	286.64
其中：		
NO _x	千克	43,865.06
SO ₂	千克	17,640.40
颗粒物 (PM)	千克	77,829.50
其他废气污染物	千克	147,306.00
固体废弃物产生总量	吨	3,775.33
其中：		
无害废弃物产生量	吨	3,744.50
有害废弃物产生量	吨	30.83
固体废弃物处置总量	吨	3,775.33
其中：		
无害废弃物处置量	吨	3,744.50
有害废弃物处置量	吨	30.83
废弃物循环利用量	吨	3744.50
无害废弃物产生强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	1.07
有害废弃物产生强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	0.0088
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	141,681.18
范围一排放量	吨二氧化碳当量	11,810.74
范围二排放量	吨二氧化碳当量	129,870.45
温室气体排放强度（范围一）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量 / 百万元	3.39
温室气体排放强度（范围二）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量 / 百万元	37.26
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门 重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保总投入	万元	2,489.24
环保总投入占营业收入比例	%	0.71

社会范畴

指标名称	单位	2024 年
在职员工数量	人	1,224
按雇佣类型划分：		
全职工人数	人	1,224
兼职员工人数	人	0
按性别结构划分：		
男性员工人数	人	918
女性员工人数	人	306
按年龄划分：		
30 岁（含）以下员工人数	人	274
30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	682
50 岁以上员工人数	人	268
按教育程度划分：		
博士研究生员工人数	人	1
硕士研究生员工人数	人	66
本科员工人数	人	449
专科员工人数	人	340
专科以下员工人数	人	368
残疾员工人数	人	1
少数民族员工人数	人	8
按专业构成划分：		
生产人员人数	人	575
销售人员人数	人	314
技术人员人数	人	246
财务人员人数	人	35
行政人员人数	人	54

指标名称	单位	2024 年
新入职员工人数	人	131
按招聘渠道划分：		
应届毕业生人数	人	33
社会招聘员工人数	人	98
按招聘人员学历划分：		
双一流高校毕业生	人	8
博士研究生	人	1
硕士研究生	人	21
安徽省优秀高校毕业生	人	4
员工离职率	%	5.39
员工人均带薪休假天数	天	5.59
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
员工参与民主管理活动场次	次	1
员工参与民主管理活动人数	人次	1,000
安全培训总次数	次	393
安全培训总时长	小时	14,186
安全培训参与人次	人次	7,093
安全培训覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	105.15
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	16.46
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
工作场所员工安全事故数量	件	0
工伤率	%	0
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0

指标名称	单位	2024 年
公司级重大安全事故	件	0
职业病起数	起	0
千人负伤率	%	0
重大事故隐患动态清零	%	100
隐患限期整改率	%	100
安全教育合格率	%	100
特种作业持证上岗率	%	100
相关方安全资质合格率	%	100
职业危害场所危害因素检测合格率	%	100
员工帮扶投入	元	14,000
员工培训覆盖率	%	100
按性别结构划分：		
男性员工受训人数	人	918
男性员工受训比例	%	100
女性员工受训人数	人	306
女性员工受训比例	%	100
按雇员类型划分：		
领导班子受训人数	人	8
领导班子受训比例	%	100
中级管理层受训人数	人	48
中级管理层受训比例	%	100
基层员工受训人数	人	1,168
基层员工受训比例	%	100
劳动争议案件数量	件	0
员工流失率	%	7.43
按性别结构划分：		
男性员工流失率	%	8.29

指标名称	单位	2024 年
女性员工流失率	%	4.55
按所在区域划分：		
中国大陆员工流失率	%	7.43
港澳台地区员工流失率	%	0
海外员工流失率	%	0
尿素优级品率	%	≥ 92.90
原材料和产成品检验率	%	100
不合格品评审和处置率	%	100
磷铵合格率	%	96.74
磷肥合格率	%	87.69
硫酸铵合格率	%	98.60
氯化铵合格率	%	100
氯化钾合格率	%	99.96
尿素合格率	%	99.78
硫酸钾合格率	%	99.05
辅料合格率	%	100
编织袋合格率	%	99.22
产品出厂批检合格率	%	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量 重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
客户满意度调查数量	家	478
客户满意度调查覆盖率	%	18.17
客户满意度	%	91.26
客户投诉数量	件	3
客户投诉解决数量	件	3

指标名称	单位	2024 年
客户投诉解决完成率	%	100
数据安全事件涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件数量	件	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0
研发投入金额	万元	6,725.12
研发投入占营业收入比例	%	1.93
研发人员数量	人	151
研发人员占比	%	12.34
按性别结构划分：		
男性研发员工人数	人	127
女性研发员工人数	人	24
按年龄划分：		
30岁（含）以下研发员工人数	人	32
30岁-50岁（含）研发员工人数	人	105
50岁以上研发员工人数	人	14
按教育程度划分：		
博士研究生研发员工人数	人	0
硕士研究生研发员工人数	人	32
本科研发员工人数	人	92
专科研发员工人数	人	24
专科以下研发员工人数	人	3
申请专利数量	件	42
其中：		
发明专利申请数量	件	8

指标名称	单位	2024 年
实用新型专利申请数量	件	14
外观设计专利申请数量	件	20
授权专利数量	件	8
其中：		
发明专利授权数量	件	2
实用新型专利授权数量	件	6
有效专利数量	件	102
每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.03
著作权数量	件	1
供应商数量	家	559
其中：		
中国大陆供应商数量	家	559
港澳台地区供应商数量	家	0
海外供应商数量	家	0
供应链重大风险与影响事件数量	件	0
缴纳税费金额	万元	5,515.59
公益活动总次数	次	4
公益活动志愿者参与人数	人	40
公益活动志愿者参与时长	小时	8
乡村振兴投入金额	万元	95.7

公司治理范畴

指标名称	单位	2024 年
党委会会议次数	次	37
所属基层党组织数量	个	12
党员数量	人	325
董事会人数	人	9
其中：		
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	6
按教育程度划分：		
董事会博士人数	人	1
董事会硕士人数	人	6
董事会本科及以下人数	人	2
按性别划分：		
董事会男性人数	人	9
董事会女性人数	人	0
按年龄划分：		
30岁（含）以下董事人数	人	0
30岁-50岁（含）董事人数	人	3
50岁以上董事人数	人	6
专职外董占比	%	0
召开董事会次数	次	6
前置议案经董事会审议占比	%	100
审计委员会会议次数	次	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	2
提名委员会会议次数	次	0
战略与 ESG 委员会会议次数	次	3
监事会人数	人	3

指标名称	单位	2024 年
按教育程度划分：		
监事会博士人数	人	0
监事会硕士人数	人	2
监事会本科及以下人数	人	1
按性别划分：		
监事会男性人数	人	3
监事会女性人数	人	0
外部监事人数	人	2
按年龄划分：		
30岁（含）以下监事人数	人	0
30岁-50岁（含）监事人数	人	0
50岁以上监事人数	人	3
召开监事会次数	次	5
高管人数	人	4
按教育程度划分：		
高管博士人数	人	0
高管硕士人数	人	2
高管本科及以下人数	人	2
按性别划分：		
高管男性人数	人	4
高管女性人数	人	0
按年龄划分：		
30岁（含）以下高管人数	人	0
30岁-50岁（含）高管人数	人	0
50岁以上高管人数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	196.30
其中：		
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	56.30

指标名称	单位	2024 年
员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	140
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	453
其中：		
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3
接受反商业贿赂及反贪污培训的领导班子人数	人	8
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	446
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	64.70
其中：		
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	33.33
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	65.70
贪污诉讼案件的数目	件	0
路演次数	次	1
投资者交流会次数	次	1
接待投资者人次	人次	0
平台回复次数	次	14
投资者电话接听次数	次	5
召开股东会次数	次	6
股东会董事出席率	%	100
审议议案通过数	项	27
披露的定期报告数量	个	0
发布的临时公告数量	个	15
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
违规处罚次数	次	1
违规处罚总金额	万元	51

附录 2：指标索引表

章节题目	央企控股上市公司 ESG 指标	上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题
ESG 管理	G.1.1	利益相关方沟通
践行绿色发展，绘生态画卷	环境合规，守蓝天白云	E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.5.4、E.5.5、E.5.6
	资源管理，护绿水青山	E.1.1、E.1.2、E.1.3、E.1.4
	低碳发展，筑绿色未来	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.3.4、E.5.1、E.5.3
赓续责任使命，展担当风采	人企共融，助成长坦途	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5
	质量为魂，铸一流服务	S.2.1、S.2.2
	供应稳链，保发展航向	S.3.1、S.3.2
	科创领航，助行业发展	S.2.3
	回馈社会，注温暖希望	S.4.1、S.4.2、S.4.3
夯实治理基石，稳发展航向	党建引领，守卓越航标	G.1.1
	治理有序，绘繁荣图景	G.1.1、G.1.2、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2
	经营有道，行稳健之路	G.2.1、G.2.2、G.2.3、G.5.1、G.5.2

附录 3：免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应当以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。



地 址：安徽省合肥循环经济示范园宏图大道北侧
邮 编：231604
联系电话：0551-63515128
联系传真：0551-63515012
电子邮箱：zyahhsffy@chinasalt.com.cn