

福建傲农生物科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日）</div>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 14 日（周三）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式参加 2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务总监杨州先生 2、副总经理、董事会秘书彭江先生
投资者关系活动主要内容介绍	<div>公司就投资者在本次网上集体接待日活动中提出的问题进行了回复：</div> <div>1、请问董秘，今年一季度亏几千万，今年有没有希望扣非净利润为正？</div> <div>答：您好，公司 2025 年一季度扣非净利润为亏损 3500 万元，主要系重整后公司各业务板块陆续恢复，养猪及饲料仍然有部分闲置资产，计提折旧费用。随着陆续复产，该部分费用会陆续下降，经营预计会陆续改善。同时生猪养殖行业经营情况会受生猪价格波动影响，生猪市场价格波动风险是整个行业的系统风险，若生猪市场价格大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。</div> <div>公司目前围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”的战略，将主营业务做精做优做扎实。公司重整保留下来的业务基础比较扎实，质量也比较好，在新的董事会班子领导下，以及产业投资人的支持下，公司将积极按照规划推进业务稳健发展，抓好经营，提升业绩，为行业 and 投资者创造价值。2025 年度公司的具体财务数据，请以后续公司披露的 2025 年年度报告为准，感谢您的关注。</div> <div>2、您好，请问傲农有没有在线上销售产品，例如猪肉脯之类的，可以与电商、网络直播结合，未来利润会更可观</div>

答：您好，公司旗下食品板块致力于为消费者提供安全、健康、美味的猪肉和肉制品，目前有与天猫、京东、抖音、美菜、美团、朴朴等平台开展合作销售部分产品，后续公司也会积极考虑您的建议，尝试通过电商、直播带货等新零售形式形成新的销售渠道，提高品牌影响力和业绩。感谢您的建议。

3、请问董秘为何平日很少在网上回复投资者的问题？积极的回复我们想要知道的内容，才能增加我们投资者的信心

答：您好，公司始终重视与投资者互动，积极通过投资者热线、邮箱以及e互动平台等渠道回复投资者提问。欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证e互动等多种形式与我们保持沟通和交流，如有未及时回复的情况敬请投资者谅解，公司会安排专人及时查看各位投资者问题，并及时反馈回复。谢谢。

4、请问一下，产业投资人会带来什么产业的投入？

答：您好，泉州发展集团联合湖北农发集团作为产业投资人入主傲农，为公司注入新的强的国资力量。目前，泉州发展集团、湖北农发集团，在原料供应链集采方面提供供应渠道及资金额度支持，在原材料供应、动保供应、屠宰项目合作、市场拓展方面提供大量的协助与支持。同时，在投资、法务、风控等重要岗位派出专业的人才，为公司注入强大的力量。

重整后新傲农在经营管理及重大决策方面的机制、体制及治理体系，做了重新的优化与完善，特别在人力资源、投资、风控、法务、监察审计等方面全面加强。做到科学决策、合理决策、高效决策。

公司将在产业投资人的加持和优势互补下，通过持续创新与高效运营，不断提升核心竞争力，致力于成长为行业高质量发展的上市公司。

5、傲农从重整后市值变大，如何撑起现在的市值

答：公司经过重整，一方面改善了资本结构，负债率大幅度下降，流动性显著改善；另一方面通过重整淘汰了大部分低效资产，特别是养猪产业，保留了江西、福建等几个地区的优质猪场。公司未来围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”的战略，根据公司的规划有序开展各项业务，公司未来不再盲目追求营收的快速增长，而是根据资源匹配通过改善经营质量来为投资者创造价值。同时公司通过增强信息披露质量和透明度，积极采取措施提振投资者信心，未来条件具备的情形下，公司也会积极考虑运用分红、回购、并购等措施，依法依规实施，推动提升公司投资价值，增强投资者回报。谢谢。

6、请问今年生猪出栏量预计有多少？是否有200万头以上

答：您好，公司重整后有序开展母猪场的满产及复产工

	<p>作，随着公司产能的陆续恢复，生猪出栏量也会不断增加，2025年公司生猪出栏的目标为250万头，谢谢。</p> <p>7、请问公司未来2年会回到200亿营收吗</p> <p>答：重整后，公司调整原来全国布局的战略，改为聚焦区域，公司将聚焦江西和福建地区，打造区域龙头。围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”主线，将主营业务做精做优做扎实。</p> <p>公司重整保留下来的业务基础比较扎实，质量也比较好，在新的董事会班子领导下，以及产业投资人的支持下，公司将积极按照规划推进业务稳健发展，抓好经营，提升业绩，为行业 and 投资者创造价值。</p> <p>后续年度公司的营业收入等数据，请以后续公司实际披露的年度报告为准，感谢您的关注。</p> <p>8、什么时候摘帽</p> <p>答：您好，公司于2025年4月30日披露了《关于申请撤销公司股票退市风险警示及其他风险警示的公告》，本次申请撤销退市风险警示及其他风险警示尚待上海证券交易所审核同意，公司密切跟进相关进展，将按要求及时履行披露义务，后续进展请关注公司公告，谢谢。</p>
附件清单（如有）	无