

## 福建傲农生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月14日（周三）下午15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式参加2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务总监杨州先生 2、副总经理、董事会秘书彭江先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次网上集体接待日活动中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问董秘，今年一季度亏几千万，今年有没有希望扣非净利润为正？</b></p> <p>答：您好，公司2025年一季度扣非净利润为亏损3500万元，主要系重整后公司各业务板块陆续恢复，养猪及饲料仍然有部分闲置资产，计提折旧费用。随着陆续复产，该部分费用会陆续下降，经营预计会陆续改善。同时生猪养殖行业经营情况会受生猪价格波动影响，生猪市场价格波动风险是整个行业的系统风险，若生猪市场价格大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>公司目前围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”的战略，将主营业务做精做优做扎实。公司重整保留下来的业务基础比较扎实，质量也比较好，在新的董事会班子领导下，以及产业投资人的支持下，公司将积极按照规划推进业务稳健发展，抓好经营，提升业绩，为行业和投资者创造价值。2025年度公司的具体财务数据，请以后续公司披露的2025年年度报告为准，感谢您的关注。</p> <p><b>2、您好，请问傲农有没有在线上销售产品，例如猪肉脯之类的，可以与电商、网络直播结合，未来利润会更可观</b></p>

答：您好，公司旗下食品板块致力于为消费者提供安全、健康、美味的猪肉和肉制品，目前有与天猫、京东、抖音、美菜、美团、朴朴等平台开展合作销售部分产品，后续公司也会积极考虑您的建议，尝试通过电商、直播带货等新零售形式形成新的销售渠道，提高品牌影响力和业绩。感谢您的建议。

**3、请问董秘为何平日很少在网上回复投资者的问题？积极的回复我们想要知道的内容，才能增加我们投资者的信心**

答：您好，公司始终重视与投资者互动，积极通过投资者热线、邮箱以及 e 互动平台等渠道回复投资者提问。欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与我们保持沟通和交流，如有未及时回复的情况敬请投资者谅解，公司会安排专人及时查看各位投资者问题，并及时反馈回复。谢谢。

**4、请问一下，产业投资人会带来什么产业的投入？**

答：您好，泉州发展集团联合湖北农发集团作为产业投资人入主傲农，为公司注入新的强的国资力量。目前，泉州发展集团、湖北农发集团，在原料供应链集采方面提供供应渠道及资金额度支持，在原材料供应、动保供应、屠宰项目合作、市场拓展方面提供大量的协助与支持。同时，在投资、法务、风控等重要岗位派出专业的人才，为公司注入强大的力量。

重整合后新傲农在经营管理及重大决策方面的机制、体制及治理体系，做了重新的优化与完善，特别在人力资源、投资、风控、法务、监察审计等方面全面加强。做到科学决策、合理决策、高效决策。

公司将在产业投资人的加持和优势互补下，通过持续创新与高效运营，不断提升核心竞争力，致力于成长为行业高质量发展的上市公司。

**5、傲农从重整合后市值变大，如何撑起现在的市值**

答：公司经过重整合，一方面改善了资本结构，负债率大幅度下降，流动性显著改善；另一方面通过重整合淘汰了大部分低效资产，特别是养猪产业，保留了江西、福建等几个地区的优质猪场。公司未来围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”的战略，根据公司的规划有序开展各项业务，公司未来不再盲目追求营收的快速增长，而是根据资源匹配通过改善经营质量来为投资者创造价值。同时公司通过增强信息披露质量和透明度，积极采取措施提振投资者信心，未来条件具备的情形下，公司也会积极考虑运用分红、回购、并购等措施，依法依规实施，推动提升公司投资价值，增强投资者回报。谢谢。

**6、请问今年生猪出栏量预计有多少？是否有 200 万头以上**

答：您好，公司重整合后有序开展母猪场的满产及复产工

	<p>作，随着公司产能的陆续恢复，生猪出栏量也会不断增加，2025年公司生猪出栏的目标为250万头，谢谢。</p> <p><b>7、请问公司未来2年会回到200亿营收吗</b></p> <p>答：重整合后，公司调整原来全国布局的战略，改为聚焦区域，公司将聚焦江西和福建地区，打造区域龙头。围绕“突破饲料、优化养猪、发展食品”主线，将主营业务做精做优做扎实。</p> <p>公司重整保留下来的业务基础比较扎实，质量也比较好，在新的董事会班子领导下，以及产业投资人的支持下，公司将积极按照规划推进业务稳健发展，抓好经营，提升业绩，为行业和投资者创造价值。</p> <p>后续年度公司的营业收入等数据，请以后续公司实际披露的年度报告为准，感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无