

证券代码：603337

证券简称：杰克科技

杰克科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	杰克科技 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025 年 11 月 4 日 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长、总裁：阮积祥 副董事长、副总裁兼董事会秘书：谢云娇 独立董事：王苗 财务总监：林美芳
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问下贵司 AI 智能应用端的进展如何？例如人形机器人、艾图系列缝纫机等。预计什么时候可以量产出货？ 答：尊敬的投资者，您好！公司人形机器人已成功攻克面料智能抓取等关键技术，产品原型已在艾图 Aitu 智能缝纫机发布会及 CISMA 展会等公开场合亮相，目前正与客户开展联合创新，预计将于 2026 年下半年正式发布。艾图 Aitu 智能缝纫机深度融合了 AI 视觉、物联网及大数据分析技术，整合人机操作经验与面料品类配置数据，具备动作采集、面料适应、AI 辅导等核心功能，已于 2025 年 9 月发布，目前正处于市场推广与客户小批量采购阶段。截至目前，客户对该产品反馈积极。考虑到该产品为融合 AI 技术的全新品类，为保障产品质量与整体形象，公司在推广过程中将综合评估客户反馈、生产流程稳定性、客户订单及供应链配套情

况，逐步有序稳定地提升产品产量。感谢您的关注！

2、公司第三季度单季的净利润增速相比前三季度整体有所放缓，是出于什么原因？

答：尊敬的投资者，您好！2025年第三季度，公司归母净利润同比增长0.79%，增速较前期有所放缓。主要原因在于：①内销收入承压，外销收入增长趋缓。②长期发展战略布局费用增加，一方面持续强化研发，加大对AI缝纫机、人形机器人等前沿领域的投入；另一方面强化海外市场布局投入，如强化海外办事处及海外市场人员的投入、强化新产品发布会及大客户交流会等，以实现公司持续稳定增长以及逐步提升公司在高端大客户中的市占率。感谢您的关注！

3、面对“小单快反”的行业趋势，公司的产品如何帮助客户应对？

答：尊敬的投资者，您好！“小单快反”作为当前服装行业的重要趋势，对生产线的响应速度和柔性制造能力提出了更高要求。公司的AI缝纫机具备快速调机与AI实时辅导功能，可有效缩短换产时间、加速新员工上手，显著提升生产灵活性和人效。同时，公司提供的智能成套解决方案，能够帮助客户实现从裁剪、缝制到后道环节的全流程信息化管理，助力客户精准响应“小单快反”需求。未来，公司将通过“单机+成套”与“机器人+成套”双轮驱动，持续提升市场占有率，赋能下游客户实现智能制造升级。感谢您的关注！

4、公司三季报显示研发投入增加，主要投向哪些领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终将技术创新作为驱动发展的核心动力。研发投入主要集中于快反系列爆品产品技术的迭代、自动机、AI缝纫机、智能模板机、人形机器人以及无人化加工中心等核心产品的技术攻关，这些投入是

公司布局智能制造、巩固技术领先优势的战略举措，将为公司中长期发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

5、高端品牌 Aitu 首款产品 Ai10 目前订单情况如何？主要目标市场的客户反馈怎样？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对 Aitu 品牌及 Ai10 产品的关注。目前 Ai10 作为公司战略布局的高端新品，已于 2025 年 9 月正式发布，现已进入市场推广与小批量采购阶段。截至目前，客户对该产品反馈积极。为保障产品质量与整体形象，在此阶段公司将综合评估产品性能稳定性、客户反馈及供应链配套情况，有序推进产能爬坡。感谢您的关注！

6、公司 2025 年前三季度的营收和净利润实现增长，主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司实现营业总收入 49.67 亿元，同比增长 5.53%；归母净利润 6.82 亿元，同比增长 10.06%。报告期内业绩增长，主要得益于公司持续优化产品结构，提升高端智能产品的市场渗透率，并有效推进全球化业务布局。感谢您的关注！

7、请问公司全球化布局有哪些新进展？杰克股份的国际化布局思路是否有阶段性调整？公司在非洲、中东、南美等新兴市场布局如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司的国际化布局思路已从初期的“全球销售网络构建”向“本地化深度运营”进行战略性升级，核心在于推动营销、服务与产品线的本地化铁三角体系在关键市场的落地。我们正通过组建本土团队、设立区域办事处、子公司等方式，深度渗透非洲、中东、南美等新兴市场，以更敏捷的姿态捕捉新兴市场的消费升级潜力，持续巩固和提升我们的全球市场份额与品牌影响力。感谢您的关注！

8、当前工业缝制机械行业整体需求如何？公司市占率是否有提升，主要竞争对手动态是否构成压力？

答：尊敬的投资者，您好！当前工业缝制机械行业正处在智能化转型的关键阶段，整体需求呈现“内需承压、外需增长”的分化态势。面对这一市场环境，公司凭借“爆品策略”与全球化布局，实现了市占率的逆势提升。

公司通过持续的技术创新，加大对AI缝纫机、人形机器人等前沿领域的投入，不仅巩固了现有优势，更在智能化新赛道上构建了护城河。因此，竞争对手的动态竞争更激励我们持续引领行业变革。感谢您的关注！

9、请问阮总，如何判断未来几年行业的发展节奏？展望未来，公司将会在哪些方面做出行动，业绩增长的主要驱动力会来自哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好！基于对缝制设备行业智能化、数字化、少人化、无人化趋势的判断，公司未来将通过持续技术创新、深化全球供应链整合及拓展解决方案业务来把握发展机遇。公司未来增长将主要来自三方面：1、强化研发投入，聚焦爆品打造，强化价值营销，提升市占率提升收入规模，尤其海外市场的拓展；2、坚定软硬件结合及AI高端品牌、无人化方向突破，强化成套样板工厂效益，抢占中高端大客户的市场份额；3、利用研发及营销管理优势，围绕主业，积极拓展产业链业务，包括上下游补充品类等业务拓展。感谢您的关注！

10、当前公司股价已经从8月15日的高点跌了26%，请问贵司有维稳股价的措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视股价波动，自2022年起累计使用自有资金8.13亿元回购公司股份。管理层坚信，扎实的经营基本面和对AI缝纫机、人形机器人等新业务的长期投入，是支撑股价最坚实的基础。我们将持续

聚焦主业，用稳健的业绩成长回报各位股东的信任。感谢您的关注！

11、公司如何看待应收账款和现金流的管理

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视应收账款和现金流管理，报告期内，随着业务规模尤其是海外的销售规模的扩大，在稳定账期下，海外的应收账款有所增加，但整体风险可控。公司已建立完善的客户信用评估体系及账期管理制度，并通过强化回款考核、优化结算流程等措施，持续提升资金周转效率。未来，公司将继续坚持健康的现金流导向，在支持业务发展的同时，保障财务结构的稳健与流动性安全，为长期高质量发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

12、公司在市值管理方面有哪些具体的举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，始终认为稳定可持续的经营业绩与良好的成长性是市值稳定提升的坚实基础。因此，公司将继续聚焦主营业务，强化研发投入，提升产品竞争力；通过坚定投长期，布局新业务如AI智能化应用、数字化成套、无人化加工中心、人形机器人等新业务，推动第二、第三增长曲线的战略落地，为公司未来持续增长提供源动力；同时，通过定期业绩说明会、投资者交流等多种渠道，与市场保持透明、高效的沟通，让投资者充分了解公司的内在价值。感谢您的关注！