

证券代码：603307

证券简称：扬州金泉

扬州金泉旅游用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会的网上投资者
时间	2025 年 5 月 29 日 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长：林明稳先生 董事、董事会秘书、财务总监：赵仁萍女士 独立董事：孙荣奎先生 独立董事：李伯圣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司 2024 年是否有分红计划和派息政策？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2024 年年度利润分配方案已经公司年度股东大会审议通过，公司将严格按照相关法律法规，尽快推进 2024 年年度利润分配方案的实施，具体实施时间敬请关注公司后续披露的相关公告。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>2、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2025 年度将引</p>

入新品类业务自动化生产线，构建新品类业务生产单元，纵向拓宽公司生产制造渠道。建立海外基地产能协同机制，实现区域间生产资源的动态调配，提升全球供应链响应速度。具体情况您可查阅公司《2024 年年度报告》，感谢您对公司的关注与支持！

3、2024 全年盈利水平如何情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年实现营业收入 83,063.23 万元，同比下降 1.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,377.34 万元，同比下降 36.89%。感谢您对公司的关注与支持！

4、请问公司 2024 年营收情况如何？是否完成预期了呢？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年实现营业收入 83,063.23 万元，同比下降 1.77%，公司营收情况基本达到预期。公司会持续做好自身经营管理，不断通过完善治理、技术创新、成本控制、开拓市场等手段做好经营，以稳定的业绩回报投资者。感谢您对公司的关注与支持！

5、贵公司总股本不到 7000 万股，流通股仅占总股本的 25%，股票流动性严重不足，不利于公司市值管理。请问贵公司在 2025 年度中期分红方案中是否会考虑送股或转增股的分红方式？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议，公司会综合考虑股东投资回报、盈利情况等各种因素，在保障公司日常经营和长期发展的前提下，充分兼顾广大股东的需求和长远利益制定未来的利润分配方案。公司未来如有相关计划，将经过相应决策程序后，及时履行信息披露

义务。感谢您对公司的关注与支持！

6、贵公司在越南、缅甸等国布局境外生产基地，在国内统一大市场建设的背景下，国内生产基地的布局有什么考虑，有没有在北方市场（比如太原）布局一个生产基地的打算？

尊敬的投资者，您好！公司业务主要以出口为主，已在越南、缅甸设立境外生产基地，目前国内生产基地位于江苏扬州，暂未在国内其他地区开展新的生产基地布局。若未来公司推进相关战略举措，将严格遵循信息披露规则，及时履行法定披露义务。感谢您对公司发展的持续关注与支持！

7、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年实现营业收入 83,063.23 万元，同比下降 1.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,377.34 万元，同比下降 36.89%。感谢您对公司的关注与支持！

8、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司帐篷及新品类业务均是公司未来盈利增长的主要驱动因素。公司业绩情况，请关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注与支持！

9、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

尊敬的投资者，您好！2024 年国内外户外用品市场呈现“东升西稳”的显著态势：中国正从全球“制造中心”向“消费与创新中心”加速转

	<p>型，国内露营经济核心市场规模突破 1334 亿元，同比增长超 30%，带动户外用品整体市场达 1.44 万亿元，国产品牌在中高端市场份额提升至 35%，并依托越南、柬埔寨基地加速全球化布局；国际市场则由欧美成熟需求与亚太新兴市场共同驱动——北美、欧洲以 260 亿美元的户外装备市场规模保持稳定增长，环保面料产品需求超 60%，而亚太地区因“精致露营”普及，轻量化装备需求年增 20% 以上，国内企业通过跨境电商实现自主品牌出口占比逐步提高。这一格局下，智能化、环保化、场景融合成为全球共振方向，中国正以技术创新与品牌升级重塑行业话语权，预计 2028 年亚太将占全球户外用品份额 30%，成为新增长极，具体情况您可查阅公司《2024 年年度报告》。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>10、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司主要生产户外用品，属于户外用品行业，户外用品行业受全球消费升级及健康生活方式普及推动，长期保持增长态势。其他主要企业情况请关注其业绩披露情况。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
本次交流是否涉及公司内幕信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2025 年 5 月 29 日