

证券代码：603288

证券简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250407

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动主题	海天味业 2024 年度业绩说明会
时间	2025 年 4 月 7 日 15:00-16:30
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事兼总裁：管江华、财务负责人：李军、董事会秘书：柯莹、独立董事：丁邦清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、通过视频介绍公司 2024 年度的生产经营情况。</p> <p>二、与投资者文字互动问答交流</p> <p>Q：尊敬的董秘：请问贵司在佛山南海金海区兴建了十分豪华的企业总部，该总部的固定资产投资额在 2024 年的年报中有没有完全列帐？该投资总共用了多少资金？有没有可能使贵司由此变为一个重资产型的公司？其折旧费每天是多少？谢谢您！</p> <p>A：题述大厦并非海天味业投资建设，感谢您的关注。</p> <p>Q：最近 5 年公司料酒和醋等其他产品的营收增速为 25.5%，相比酱油、蚝油和调味酱等产品来说，增速显著，同时根据 24 年前三季度数据其营收占比 16.7%，算是相对比较重要了，请问能否在今后的财务报表中，展示更加具体的营业数据，谢谢！</p> <p>A：谢谢您的建议，公司主要按照披露准则的相关要求披露具体的财务数据，后续我们将结合监管要求、公司实际发展情况，不断优化披露情况。</p> <p>Q：1、即将执行的新标准限制“零添加”用语，是否会对公司业绩造成影响？海天味业将如何应对这一变化，寻找新的差异化卖点？</p> <p>2、去年程雪董事长新上任，对公司发展有哪些新的规划？2024 年公司未达成营收目标，但程雪董事长的薪酬达到 913.48 万</p>

	<p>元，同比增长超 26%，是公司有记录以来最高薪酬，请问薪酬大幅增长的原因是什么？</p> <p>A：您好！公司目前打造了丰富的产品矩阵来满足消费者多元化的需求，涉足不同品类、各有特色的产品、系列和规格，这帮助我们覆盖了更多元的消费人群，获取更多市场份额，助力业务增长。未来公司仍将坚持进行原有产品的迭代与创新，并洞察用户需求强化新产品的研发，不断增强公司产品力的竞争壁垒。</p> <p>经过多年发展，公司目前取得较为领先的市场地位，但消费需求的多元发展、外部环境的日新月异，也给公司带来较多机遇和挑战。未来公司继续深耕调味品主业不动摇，做精做专主业发展；同时，公司将积极创新、多举措提高经营能力，实现公司的稳健发展。公司董事、监事、高管人员的薪酬，根据公司经营业绩、各岗位职责范围、人员贡献及个人业绩等综合确定，感谢您的关注。</p> <p>Q：1、公司如何看待零添加新规？对于目前使用“零添加”标识的产品，将如何处理？ 2、公司的出海有哪些具体的计划和打法？优先布局哪些国家和渠道？取得了怎样的进展？</p> <p>A： 您好！1、零添加新规有利于推动行业的规范发展、引导科学认知，公司非常支持，会积极按照新的政策要求推进后续工作。</p> <p>2、公司一直以来立足中国，着眼全球，未来海外业务将选择消费基础良好、调味品需求旺盛的市场适度侧重开展，在品牌推广、产品选择、经销渠道等方面，结合各个国家/区域的实际情况有序推进。感谢您的关注。</p> <p>Q：很高兴看到贵公司业绩恢复很好。有几个问题请教 1）公司在 to C 端 2024 年营业收入是多少 2）海外业务有多少？</p> <p>A：感谢您的关注和支持！1）公司一直重视全渠道的建设与发展，具体 C 端的营收及占比暂没有明确的统计口径，但从公司产品类及产品规格来看，未发生明显变化。</p> <p>2）公司正加快海外市场的拓展，现阶段海外业务占比还较低。</p> <p>Q：关注贵公司多年，看到上一年公司业绩恢复的不错很高兴。关于贵公司，有两个问题不太清晰，在此请教： 1）研发费用率比较高，请问贵公司在研发材料费用比较高，大概是哪些材料 2）公司非经营资产比较高，贵公司未来有什么计划？</p>
--	--

	<p>A：感谢您的关注和支持！公司一直以来在研发费用上都保持了稳定的投入，用于技术研发及工艺升级，以保障公司产品的高品质；研发材料费用主要是各项实验、研发活动中所需要耗用的原辅料等。</p> <p>Q：根据公司 2024 年报，主营业务以及分地区销售的合计数均为 251.28 亿， 请问其他业务 17.73 亿具体是什么？是否是出口业务？如果不是，请问海外营收是多少？公司的海外销售是通过第三方外贸公司做的？你公司的产品 2024 年在海外销售额的比例是多少？</p> <p>A：其他业务收入主要指副产品销售、物流运输服务等非主营业务收入；公司正加快海外市场的拓展，现阶段海外营收占比还较低，主要通过海外经销商销售。感谢您的关注。</p>
--	--

上述活动内容可通过上证路演中心 <http://roadshow.sseinfo.com/> 查阅、回看。