

证券代码：603216

证券简称：梦天家居

梦天家居集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
会议时间	2025 年 5 月 9 日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理：余静滨先生 董事会秘书：管军先生 财务总监：朱亦群女士 独立董事：曹悦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、 总经理致辞</div> <p>尊敬的各位投资者，关注梦天的各位朋友们：</p> <p>大家好！欢迎各位参加梦天家居集团有限公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。公司诚挚感谢各位投资者的关注和支持，今天，我们将通过文字互动的方式与广大投资者进行深入交流，认真解答大家提出的问题，悉心听取大家的意见与建议，欢迎大家积极提问参与。</p> <p>公司的发展离不开广大投资者的支持与信任，为便于大家更深入地了解公司 2024 年度暨 2025 年第一季度的经营成果及财务状况，接下来我们将与广大投资者进行全面的沟通，并就大家普遍关心的问题予以解答，谢谢大家！</p> <div>二、 主要问题交流及回复</div> <p>1:你们去年业绩算好算坏？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！2024 年，受行业市场下滑、消费趋势变化、市场竞争加剧等多重因素影响</p>

和公司产品结构调整的情况下，公司共实现营业收入 111,684.30 万元，较上年同期降低 15.22%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,126.11 万元，较上年同期下降 36.01%。具体的公司 2024 年的业绩情况，请您查阅《梦天家居 2024 年年度报告》。感谢您的关注！

2:关注到公司的一季度业绩同比略有增长，是什么原因？

答:尊敬的投资者，您好！在国补政策的拉动下,2025 年一季度定制家居上市企业的营业收入同比均有所回暖。感谢您的关注！

3:公司持续推进“门墙柜一体化整体木作解决方案”战略，最新进展如何？

答:尊敬的投资者，您好！随着公司“门墙柜一体化整体木作解决方案”战略的推进，越来越多的经销商从公司要我做，转变为主动要做，公司柜类产品占比得以持续提升，柜类收入较上年同期增长 4.39 %。感谢您的关注！

4:2024 年，梦天的精装工程渠道下滑明显？请问为什么？

答:尊敬的投资者，您好！为了保持公司运营的健康度，公司主动控制了大宗工程业务。感谢您的关注！

5:去年家装渠道业务如何？今年贵司的家装 T 战略指的是？

答:尊敬的投资者，您好！公司通过深化重点城市的家装渠道布局、与头部家装企业进行深度战略合作，家装渠道业务实现营收增长 29.44%。家装 T 战略指的是一横一纵，一横是聚焦重点区域与核心经济带，与头部装企合作，整合本地相关资源形成生态闭环，扩大上样门店数量；一纵是，通过深化以转化率提升为核心的家装运营能力、以客单值提升为核心的产品升级、以交付满意度提升为核心的品质效率改善，构建区域堡垒，重塑供应链价值，提

升门店订单占比。感谢您的关注！

6:针对零售渠道的下滑情况，公司有何应对策略？

答:尊敬的投资者，您好！针对零售渠道，2024年公司重点提升市场赋能能力，围绕“抢渠道、造名品、用国补”开展工作。构建“线下渠道 1+N+X 立体渠道建设”与“线上渠道 1+N+X”的双线模式，依据国补通路政策深化市场，增强信心以促进增长。同时，围绕品牌、市场活动、新媒体流量、培训等4个主要模块，有效提升经销商在终端市场的运营能力，更快的转型升级。感谢您的关注！

7:公司是否有出海计划？

答:尊敬的投资者，您好！公司暂无出海计划。如有相关情况，请关注公司的相关公告。感谢您的关注！

8. 公司本期盈利水平如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司2025年第一季度实现营业收入218,580,119.46元，较上年同期增长0.52%；实现归属于母公司所有者的净利润9,334,138.54元，较上年同期增长41.37%。具体的公司2025年第一季度的业绩情况，请您查阅《梦天家居2025年第一季度报告》。感谢您的关注！

9. 公司之后的盈利有什么增长点？

答:尊敬的投资者，您好！公司盈利增长点请您关注定期报告相关部分。感谢您的关注！

10. 大宗工程渠道销售收入持续下降 61.95%，而家装公司模式收入增长 29.44%。在当前市场环境下，公司如何看待这两种渠道未来的发展潜力？

答:尊敬的投资者，您好！大宗工程和家装渠道都是公司重要的业务构成，共同构建公司的业绩。感谢您的关注！

11. 公司采取了哪些措施来应对原材料价格波动风险？

答:尊敬的投资者，您好！公司在采购方面通过制定措施精准把握上游原材料市场的波动规律，适时推

进价格洽谈，稳定材料价格供应。对主要原材料，公司一般签订年度采购框架合同，锁定供应价格；根据季度预测计划、月度采购计划，按需采购，保证原材料充分供应。感谢您的关注！

12. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第一季度实现营业收入 218,580,119.46 元，较上年同期增长 0.52 %；实现归属于母公司所有者的净利润 9,334,138.54 元，较上年同期增长 41.37%。具体的公司 2025 年第一季度的业绩情况，请您查阅《梦天家居 2025 年第一季度报告》。感谢您的关注！

13. 贵司目前研发投入情况如何？未来规划？

答:尊敬的投资者，您好！研发投入情况和未来规划请参阅《梦天家居 2024 年年度报告》第三节 管理层讨论与分析相关部分。感谢您的关注！

14. 在智能化生产和绿色环保产品研发方面，公司有哪些具体的技术储备和产品规划？

答:尊敬的投资者，您好！研发情况请参阅《梦天家居 2024 年年度报告》第三节 管理层讨论与分析相关部分。感谢您的关注！

15. 行业以后的发展前景怎样？

答:尊敬的投资者，您好！随着越来越多的定制家居品牌公司成功上市，定制家居行业已进入渠道、品类、产能快速增长时期，行业竞争加剧，同时该细分行业的优质盈利性吸引了上游企业、成品家具企业的进入，销售渠道被多元化截流，行业增速有所调整。公司将继续以中高端的品牌定位，以木门产品作为基础，全面打造梦天水性漆木作门、墙、柜一体化的产品体系。同时在产品创新研发、产能扩充、营销网络布局和优化、信息系统建设、人才培养中持续发力，构建公司的核心竞争力！具体内容请参阅《梦天家居 2024 年年度报告》第三节 管理层讨论与分析相关部分。感谢您的关注！

	<p>三、总经理致辞</p> <p>尊敬的各位投资者，本次业绩说明会即将结束，感谢大家的积极参与。在本次沟通中，我们收到了一些有价值的意见和建议，公司将予以充分重视。未来，公司管理层将根据公司整体发展战略，稳步落实经营计划，努力以更好的业绩来回报广大投资者的关心与厚爱。</p> <p>由于时间关系，我们无法一一回复大家的问题，但公司与广大投资者的交流渠道始终是畅通的。各位如果还有进一步的问题，后续可以通过投资者热线电话“E 互动”等渠道和我们进行沟通，公司将在信息披露允许的范围内帮助投资者充分认识和了解企业情况与价值。</p> <p>最后感谢各位投资者的热情参与和积极提问！衷心祝愿大家投资长红，生活愉快！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 9 日