

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2025 年 7 月）

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div>√特定对象调研    □分析师会议</div> <div>□媒体采访        □业绩说明会</div> <div>□新闻发布会      □路演活动</div> <div>√现场参观交流   □其他：_____</div>
参与单位名称	西部证券、华福证券、金库资本投资、Nordic Asia。
时间	2025 年 7 月
地点、方式	现场参观交流
上市公司接待人员姓名	吴水根、郑宏有、赖晨露
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、    公司基本情况介绍</div> <div>        江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类等欧派门窗·健康整装一体化产品。</div> <div>        根据公司发布的 2025 年半年度业绩预告，2025 年 1-6 月，公司预计实现营业收入约 86,000.00 万元；公司预计实现归母净利润为 850.00 万元到 1,150.00 万元。</div> <div>二、    投资者问答</div> <div>1、    请问现在木门行业的竞争环境是怎样的？</div> <div>        答：目前市场是一个减量零和、长尾个性、指数马太效应的市场。未来每年行业会有一定量的落后企业被淘汰，市场份额会逐步向头部企业集中。</div> <div>2、    请问消费者选择木门的趋势有什么变化？</div> <div>        答：消费者选择木门的趋势由原来强调材料的环保性转向追求产品的功能性和舒适度，如防潮、防蚁、隔音、防火、防盗功能等，公</div>

	<p>司今年也推出了双防木门（防潮、防蚁）。</p> <p><b>3、 请问公司近两年的目标和战术有没有调整。</b></p> <p>答：公司目标没变，实现路径在变：</p> <p>（1）公司目标：成为木门代名词·门窗的代名词；成为江山的欧派·中国的欧派·世界的欧派。</p> <p>（2）目标实现路径：从单品走向整装；从工厂走向市场；从城市走向农村；从国内走向国外。目前公司更加注重提升市场占有率和开拓款清现金流业务。</p> <p>（3）公司经营宗旨：安全、持续、健康增长。</p> <p><b>4、 请问公司今年人员会有调整吗？</b></p> <p>答：公司会根据整体战略并结合实际业务情况适时调整。</p> <p><b>5、 请问公司乡墅整装的合作对象是谁？</b></p> <p>答：今年开始成立专门的团队推广，由代理经销商先行试点。</p> <p><b>6、 请问公司主要销售渠道。</b></p> <p>答：目前公司主要销售渠道有：代理经销渠道、直营工程渠道、外贸出口渠道和加盟服务渠道。</p> <p><b>7、 现在市场不是很景气，公司怎么保持跟加盟服务商的粘性？</b></p> <p>答：（1）品牌赋能：公司授权加盟服务商使用公司品牌，进行品牌赋能。</p> <p>（2）渠道赋能：公司拥有庞大的客户体系，赋能给加盟服务商，同时客户能通过加盟服务商找到丰富多样的产品。</p> <p>（3）管理赋能：公司的管理能力较加盟服务商先进，赋能加盟服务商进行管理。</p> <p>（4）采购赋能：公司低价集采后统一供应给加盟服务商。</p> <p>（5）技术赋能：公司掌握行业先进的生产技术，可为加盟服务商</p>
--	---

	<p>提供技术支持。</p> <p>（6）经营赋能：基于公司的综合赋能，大部分加盟服务商的经营情况较加盟之前向好。</p> <p><b>8、请问公司目前线上销售渠道？</b></p> <p>答：公司现已自建“欧派健康整装商城”和“欧派有品网上商城”等，全面入驻京东旗舰店、1688 商城、抖音商城等大型电商平台。</p> <p><b>9、 请问公司现在主要有哪些产品体系？</b></p> <p>答：公司现在产品体系主要有：套房整装、乡墅整装、酒店整装、康养整装、办公整装，以及高端产品欧派传世铜门系列、欧派 AI 精雕铝门系列、欧派智能门窗系列、欧派小法·轻快高定系列、欧派双防·轻快高定系列。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	<p>本月活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	<p>无</p>