

证券代码： 603199

证券简称：九华旅游

安徽九华山旅游发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-

003

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位	参与九华旅游 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 21 日(星期三) 上午 9:00-10:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	1. 董事长 高政权 2. 独立董事 张琛 3. 副总经理、财务负责人、董事会秘书 张先进
投资者关系活动主要内容介绍	<p>预征集问答：</p> <p>1. 预征集问答：</p> <p>请问公司：1、未来 3-5 年是否还有较大的资本支出？2、目前公司分红率较低，未来是否有意愿和能力提高分红比例？3、公司酒店业务毛利率较低，未来有哪些更积极的措施提高经营效率？4、公司预计狮子峰索道项目会对公司营收有有多幅度的提升？</p> <p>回答：尊敬的投资者：您好！</p> <p>1、根据 2025 年 5 月 21 日公司披露的《九华旅游 2025 年度向特定对象发行 A 股股票预案》，若本次发行成功，募集资金将用于九华山狮子峰景区客运索道项目、九华山聚龙大酒店改造项目、九华山中心大酒店北楼客房升级改造项目和交通设备提升项目。此外，公司将围绕发展目标和经营发展需要，积极推进九华山百岁宫缆车升级改造项目，同时，聚焦主责主业，积极谋划、寻求和把握其他投资项目和机会，充分利用九华旅游的资</p>

	<p>源优势，加强与文化、科技、康养等产业的深度融合，提升公司综合实力。</p> <p>2、公司一直以来高度重视投资者的长期持续回报，采取积极的现金分红政策，健全现金分红制度，稳定投资者分红预期。根据公司《股东分红回报规划》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%，近年来公司现金分红比例达当年实现的可分配利润的30%-50%。未来，公司将综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排等因素，多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，在符合利润分配的条件下确定合理的分配政策和比例，积极与广大投资者共享公司发展成果。</p> <p>3、公司旗下各酒店聚焦增收创利，积极采取各项措施提升企业效益：加大市场营销力度，全面加强与抖音、携程等集团线上全渠道合作；充分发挥公司产业链优势，内部旅行社强化对酒店板块的销售；加大酒店产品开发创新力度，为客户提供多元化、特色化、个性化的服务产品，加大增值服务，强化成本控制，不断提升酒店经营效率。</p> <p>4、根据《九华山狮子峰景区客运索道项目可行性研究报告》有关效益估算，索道乘坐率按狮子峰景区预计游客量的40%考虑，索道建成第一年客流量预计为22.4万人次，之后预计每年增长15%，第15年不再增长。</p> <p>15年期间，年平均营业收入11,147.5万元，平均利润总额4,996.9万元，投资利润率15.32%，全投资内部收益率（税后）9.54%，全部投资回收期（税后）11.92年(含建设期2年)。</p> <p>说明会召开期间问答：</p> <p>1. 公司本期盈利水平如何？</p> <p>回答：尊敬的投资者：您好！公司2025年第一季度实现营业收入2.35亿元，同比增长30.13%，实现归属于上市公司股东的净利润6,865.86万元，同比增长31.83%。感谢您的关注！</p> <p>2. 您好，今年一季度营业收入比往期增长明显，主要原因是什么？</p>
--	--

	<p>二、三、四季度会保持下去吗？</p> <p>回答：尊敬的投资者：您好！根据九华山风景区管委会官网消息，一季度九华山预计接待游客 305 万人次，同比增长 19.6%，旅游收入 40 亿元，同比增长 19.47%，今年以来随着各项宏观政策继续发力显效，同时受天气晴好、春节较早等利好因素影响，九华山风景区旅游经济开局良好，公司营业收入实现较大幅度增长。未来，公司将紧抓国家推动文旅发展和提振消费的战略导向和政策驱动发展机遇，不断增收节支，努力提升公司业绩。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
本次交流是否涉及公司内幕信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2025 年 5 月 21 日