



2024

浙江春风动力股份有限公司 环境、社会和公司治理（ESG）报告 Environmental Social and Governance Report





关于本报告
董事长致辞

03
04

01 | 走进春风动力

春风品牌，动力前行	06
春风岁月，牢记使命	07
春风得意，荣耀时刻	08
春风遍地，永续发展	09

02 | 公司治理

三会治理，夯实基础	18
合规经营，规避风险	21
商业道德，清风倡廉	23
投关管理，畅通交流	25
信息安全，隐私保护	28

03 | 安全出行

自主创新，科技赋能	32
智驾护航，品牌升级	36
质量为先，平安出行	39
客户服务，响应需求	41
行业交流，相得益彰	43

专题：战略引领，智联世界出行，
智启未来时代

12

专题：飞驰赛道，助力品牌影响，
铸造赛车荣光

15

04 | 绿色生态

环境关怀，节能运营	46
应对气候，低碳运营	49
资源利用，循环经济	52
三废治理，合规排放	55

05 | 社会价值

员工管理，权益保障	59
人才发展，精益求精	61
无微不至，包容有爱	65
健康工作，安全生产	68
供应合作，携手共行	72
心系公益，助力振兴	76

附录

ESG 绩效	78
交易所指标索引	79
读者反馈	80

关于本报告

报告说明

本报告是浙江春风动力股份有限公司面向利益相关方发布的第1份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告详细披露了浙江春风动力股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会及管治等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2025 年相关的期后事项。

报告边界

浙江春风动力股份有限公司为主体。

报告称谓

浙江春风动力股份有限公司（简称“春风动力”“春风”“CFMOTO”“公司”或“我们”）。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、春风动力正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各部门统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

董事长致辞

践行可持续发展，共创美好未来

ESG（环境、社会和公司治理）是当今全球企业可持续发展的核心理念，也是企业不可或缺的经营准则与责任担当。随着“双碳”战略的深入推进，绿色发展理念深入人心，越来越多的企业将 ESG 融入发展战略，实现自身与社会的可持续发展。

作为动力运动领域的创新引领者，春风动力始终将可持续发展作为战略核心，以环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）为衡量标准，在追求经济效益的同时，致力于实现环境友好、社会和谐与治理卓越的全面进步。我们秉持“人与自然和谐共生”的理念，将绿色、生态、和谐发展贯穿于生产经营的每一个环节，为所有利益相关者创造长期价值。

创新驱动，引领绿色变革

创新是春风动力持续发展的不竭动力。凭借三十余年的技术积淀，我们在四轮全地形车、中大排量摩托车及新能源车辆领域不断突破，以卓越的产品性能和用户体验树立行业标杆。在新能源赛道上，我们积极拥抱数智化升级，推出 AE8、AE5i、AE2、EV110 等电动化产品，并通过智能网联技术，实现人车无缝互联，让骑行更安全、更便捷、更有趣。同时，我们利用数字孪生技术打造智能化生产基地，大幅提升生产效率与产品质量，为迈向世界一流智慧工厂奠定坚实基础。

绿色理念，践行低碳责任

春风动力不仅追求商业价值，更注重社会价值。我们倡导“绿色生活、低碳出行”，将环保理念融入产品全生命周期管理，从设计、生产到物流，力求减少对环境的影响。通过轻量化设计、智能化平台等创新，我们不断降低整车能耗，践行节能环保责任。同时，我们严格管控废弃物排放与噪音污染，推动生态系统节能减排，努力实现经济、环境与社会的协调发展。

卓越治理，筑牢发展基石

良好的公司治理是企业稳健发展的基石。春风动力始终坚持高标准的治理原则，不断完善治理结构、强化内部控制体系、提升治理水平。我们注重保护投资者权益，强化商业道德建设与风险管理能力，确保企业长期稳健发展。同时，我们倡导“以人为本”的企业文化，为员工打造多元化、平等包容的工作环境，并通过优化薪酬福利与人才发展机制，激发员工的创造力与归属感。

展望未来，共创美好

展望未来，春风动力将继续以研发创新为驱动，走高质量发展之路，结合动力运动文化与科技创新，让生命享受更多运动乐趣。我们将持续践行 ESG 理念，为打造中国特色的机车运动文化而奋斗，为成为受社会尊敬的企业而不懈努力，与所有利益相关者共创美好未来！

浙江春风动力股份有限公司董事长



01

走进春风动力

春风动力
ZHEJIANG CFMOTO POWER CO., LTD.

春风品牌，动力前行

公司简介

浙江春风动力股份有限公司成立于1989年，总部位于杭州，是一家专注于大排量水冷动力技术研发与制造的国家级高新技术企业。历经三十余年的发展，春风动力始终坚持自主创新，积极参与国际竞争，逐步将CFMOTO打造成为全球知名的高端动力运动装备品牌。2017年8月18日，公司于上海证券交易所挂牌上市，开启了高质量发展的新篇章。

公司以“世界一流的动力运动品牌”为愿景，深耕动力运动产业，产品聚焦全地形车和中大排量摩托车，涵盖运动、休闲、竞技等多重领域。全地形车是一种专为非高速公路设计的四轮交通工具，以其卓越的越野性能和多功能性，广泛应用于户外作业、运动休闲、抢险救援及地质勘探等场景；摩托车产品线覆盖街车、巡航、旅行、仿赛、复古、太子、踏板等细分品类，满足用户多元化需求。此外，公司积极布局新能源赛道，推出独立电动品牌ZEEHO，致力于研发高端电动摩托车和电动自行车系列产品，推动绿色出行与可持续发展。

战略发展

公司以“让生命享受更多运动乐趣”为使命，依托全地形车、大排量摩托车的技术积淀和品牌优势，全面推进全球化、智能化、电动化战略，致力于成为“世界一流的动力运动品牌”。

战略规划



全球化战略

以“两轮、四轮+电动”为核心，深化北美、欧洲市场，拓展南美、中东等新兴市场，优化全球营销网络，并积极通过多元化品牌营销活动、顶级赛事强化“CFMOTO”高端品牌价值。整合全球研发资源，协同中国、墨西哥、泰国等制造基地，提升供应链效率，增强抗风险能力。



智能化生态

以技术驱动产品创新，融合智能网联、AI等技术，打造智慧出行解决方案。推进“智慧工厂”建设，应用数字孪生、5G、工业互联网等技术，构建高效柔性数智化生产体系，提升新质生产力。



电动化赛道

依托全栈自研能力，构建高性能、高可玩性的电动产品矩阵，拓展极核品牌在电动两轮车市场的布局，优化三电系统，强化安全与效能。通过品类创新、社群运营和骑行文化培育等提升用户体验，引领电动出行潮流。

未来，公司将以技术驱动发展，以生态赋能行业变革，持续强化全球竞争力，实现可持续增长。

企业文化



企业口号

EXPERIENCE MORE TOGETHER



企业愿景

成为世界一流的动力运动品牌



企业核心价值观

专注、进取、快乐

春风岁月，牢记使命

1989

春风动力前身正式成立



1997

125CC 发动机研发生产



1998

水冷踏板车正式上线生产



2003

设立春风控股集团杭州摩托车制造有限公司



2006

开始四轮全地形车的研制
公司整体搬迁至杭州，全新制造工厂和设计研发中心投入使用



2007

在美国明尼苏达州成立子公司 CFP。



2013

征战曼岛 TT 比赛



2014

承制国宾护卫摩托车



2017

CFMOTO 在上海证券交易所挂牌上市



2020

ZEEHO 极核品牌发布



2021

泰国工厂建成



2023

墨西哥工厂建成



2024

CFMOTO ASPA 车队在 Moto3 世界锦标赛中包揽车手、车队、制造商总冠军



春风得意，荣耀时刻



2023 年度中国摩托车产业非道路车出口十强企业
2024 年 3 月
中国摩托车商会

“清立企 廉兴业·惠风和畅”示范单位
2024 年 3 月
杭州市工商联、中国建设银行

杭州市节水型工厂
2024 年 11 月
杭州市经济和信息化局

慈善总会 2024 年优秀会员单位
2025 年 3 月
杭州市临平区慈善总会

2024 年浙江省民营经济总部领军企业
2024 年 10 月
浙江省经济和信息化厅

浙江省第二批雄鹰企业
2024 年 12 月
浙江省制造业高质量发展（数字经济）领导小组办公室



2023 年度杭州市清廉民营企业建设示范单位
2024 年 3 月
杭州市清廉民营企业建设工作领导小组办公室（杭州市工商业联合会代章）

制造业单项冠军企业
2024 年 4 月
工业和信息化部

2024 年杭州市数字服务贸易重点企业
2024 年 9 月
杭州服务贸易投资促进会

最佳贡献奖
2024 年 2 月
杭州市智能制造产业协会

2024 年度浙江民营跨国公司“领航企业”
2024 年 12 月
浙江省商务厅

2024 年度杭州市临平区“无废城市细胞—无废工厂”
2025 年 2 月
杭州市生态环境局临平分局

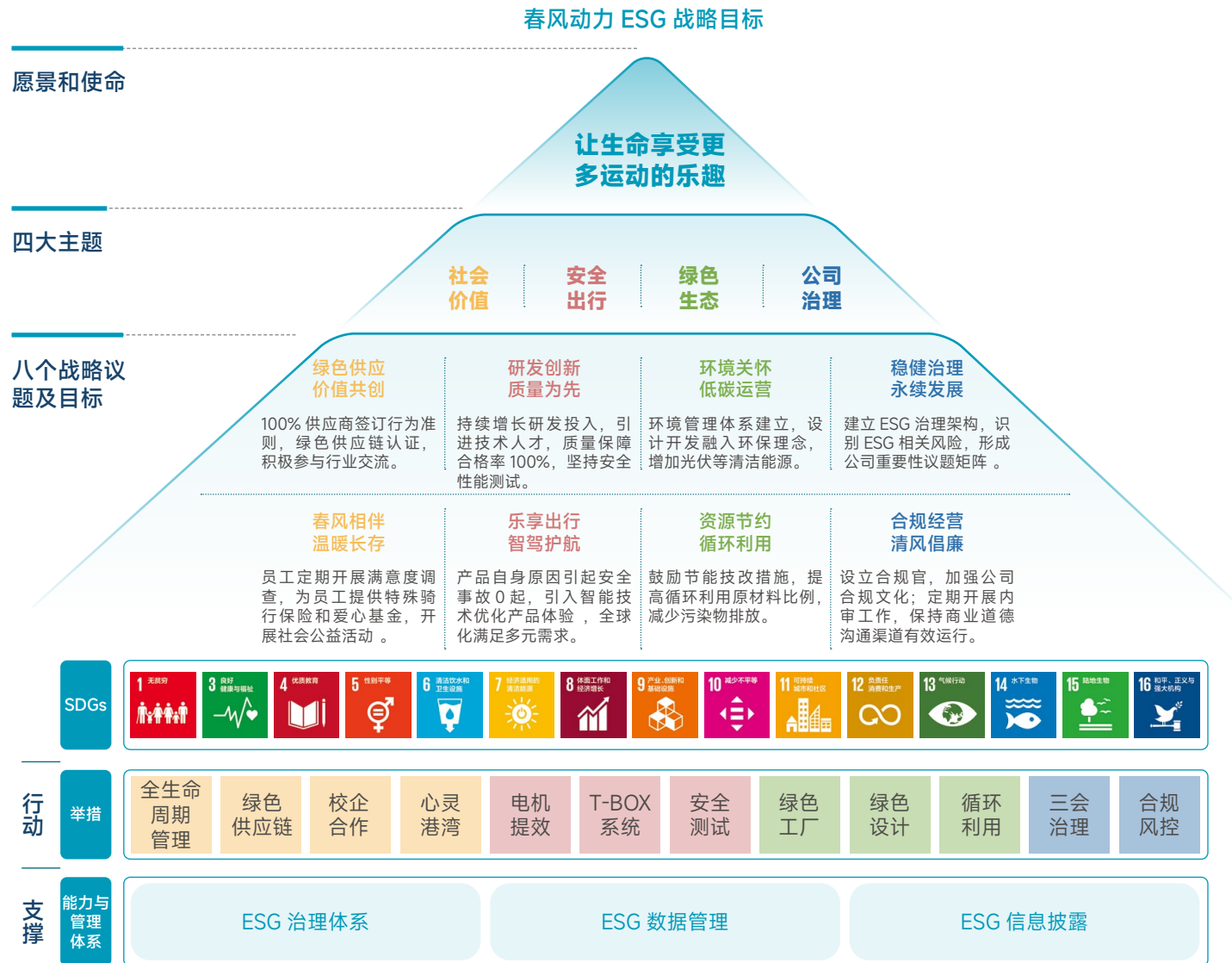
绿色供应链管理企业
2025 年 1 月
工业和信息化部

卓越级智能工厂
2025 年 1 月
工业和信息化部

春风遍地，永续发展

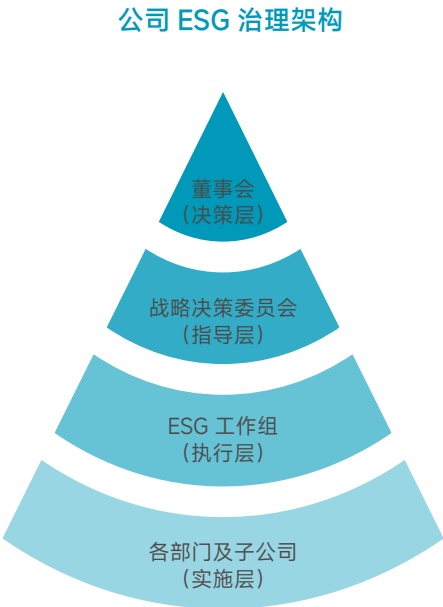
ESG 战略

春风动力始终将可持续发展理念作为公司战略的核心组成部分，并从战略和制度层面为后续 ESG 工作的开展奠定了基础。一直以来，公司秉持“让生命享受更多运动乐趣”的使命，坚持“专注、进取、快乐”的价值观，坚守“人与自然和谐共生”的原则，将生态发展、绿色发展、和谐发展理念贯穿于生产经营的每一个环节，在做强主业、创造价值的同时，公司也积极探索开展环境、社会及公司治理（ESG）相关工作。



ESG 治理架构

春风动力建立了完善的 ESG 治理架构，确保 ESG 工作高效推进。董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，负责审议和批准 ESG 发展战略、目标及报告；董事会战略决策委员会是 ESG 工作的研究和指导机构，负责制定 ESG 战略、识别风险并指导日常工作开展；ESG 工作组由公司主管领导、各部门部长及子公司主管领导组成，负责落实 ESG 战略、编制 ESG 报告及与外部机构沟通；各部门及子公司作为执行单位，负责具体实施 ESG 相关工作并定期汇报执行情况。



ESG 工作制度

春风动力制定了专门的《ESG 工作制度》，明确 ESG 职责、管理流程和信息披露要求。制度规定，公司应积极履行环境、社会和公司治理责任，定期评估 ESG 职责履行情况并披露 ESG 报告。ESG 工作组负责拟定制度文件、编制报告、组织培训及与外部机构沟通，确保 ESG 工作规范化、制度化。同时，公司建立了 ESG 信息沟通机制，通过访谈、座谈等方式听取利益相关方意见，持续改进 ESG 工作成效。

利益相关方沟通

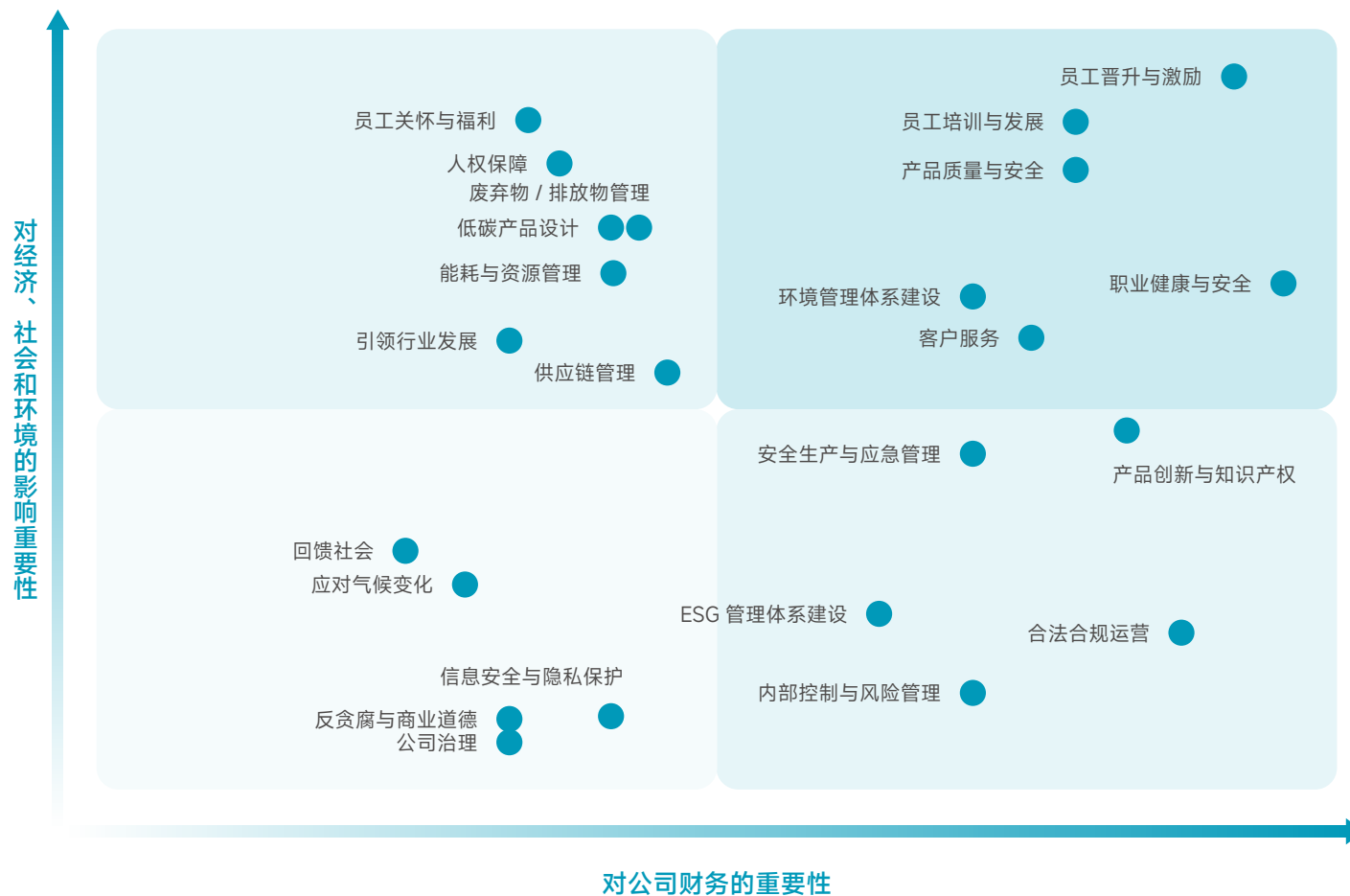
利益相关方	股东及高级管理层	政府及监管机构	客户与供应商	员工	其他合作伙伴	社区、公众及媒体等
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none">经济绩效公司治理合法合规运营反贪腐与商业道德股东与投资者权益	<ul style="list-style-type: none">公司治理反贪腐与商业道德废弃物 / 排放物管理应对气候变化	<ul style="list-style-type: none">产品质量与安全客户服务产品创新与知识产权供应链管理引领行业发展信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none">人权保障员工培训与发展员工晋升与激励员工关怀与福利职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none">产品创新与知识产权产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none">废弃物 / 排放物管理低碳产品设计股东与投资者权益回馈社会
沟通与回应	股东大会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等	现场交流、市场调研、供应商培训、阳光采购、客户满意度调查等	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等	行业会议、战略合作、交流互访等	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目、信息披露等

重要性议题

公司结合各项可持续披露指引的要求，依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等通用标准，结合年度热点议题、国家战略、行业趋势及公司业务实际发展情况，确定公司重要性议题，制作双重实质性议题调查问卷。

2024 年，春风动力开展可持续发展重要性议题调查，作为编制可持续发展报告的重要依据。公司对问卷回收结果进行双重重要性分析，得出各项重要性议题对于公司财务的重要程度以及对于经济、社会和环境的影响重要性，绘制重要性议题矩阵，并在本报告及公司日后的 ESG 工作中对优先级高的议题进行重点回应，旨在不断提升 ESG 表现，促进公司与利益相关方的共同繁荣与可持续发展。

春风动力 2024 年重要性议题分析矩阵



专题：

战略引领，智联世界出行，智启未来时代

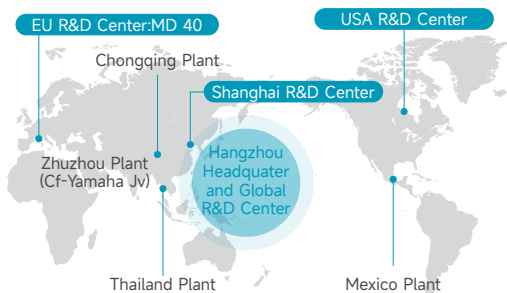
春风动力全球化、电动化、智能化战略已成为公司发展的新引擎。公司深知，在全球化的浪潮中，只有不断创新，才能立于不败之地。因此，春风动力积极响应国家号召，投身于新能源与智能化技术的研发，以前沿技术矩阵重构产业价值链，构建跨国协同创新网络，致力于为用户提供更安全、更智能、更环保的出行解决方案，让每次出行体验都蕴含人性化智能交互的温度。



全球化

市场全球化：公司将紧紧围绕产品、渠道、品牌和服务四大核心，深耕全球各关键市场，不断完善营销网络。国际市场，加大对北美、欧洲等重点市场，以及南美、中东等新兴市场的营销投入，开发更符合当地市场需求的产品，以扩大优势产品的市场份额；国内市场，专注于差异化产品定位，全力打造高品质、高附加值产品线。同时，公司将持续推进品牌全球化战略，借助国际车展、顶级赛事等品牌活动，提升全球化品牌形象，稳步提高行业地位。

智能工厂全球布局



研发全球化：进一步加强研发全球化布局，深入了解目标市场需求，通过技术引进、合作研发和自主研发等方式，不断夯实技术基础，打造系统化的产品研发平台，形成市场导向的新品迭代能力。

制造全球化：积极推动全球化生产布局，通过中国、墨西哥、泰国等制造基地项目的协同运营，降低物流成本，推动公司生产布局更加完善、均衡，持续增强企业全球化体系竞争力，为公司全球化发展提供有力支撑。



5 大智能制造工厂



产品销往全球

100+ 个国家和地区



智能化

产品智能化：不断推出具有竞争力的智能网联产品与服务，自主研究和攻克车辆智能网联系列关键技术，打通车辆-云-APP终端设备链路车联网和互联网技术。

全链智能化：以智能制造为关键要素的先进生产力，实现从生产自动化到研发设计、配套供应、仓储物流和售后服务等全流程智能化发展，以客户定制平台、数字化设计平台、智能制造平台、车联服务平台、大数据运营平台为核心，实现了从客户到供应链的端到端数据集成。

智慧工厂：持续推进各地智能化工厂的建设，有效提升了公司产能利用率和智能化制造水平。



全球首个智能化平台——“C-LINK”（春风犀灵）



累计用户超 220 万人



全球骑行总里程 46 亿公里

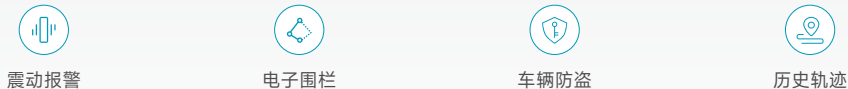
案例 智能化平台提供全链路服务

依托深厚的智能化技术积淀和深度的垂直整合能力，春风动力率先在行业内推出全球首个智能化平台——“C-Link”（春风犀灵），结合智能网关、4G 通信、云计算、车机系统以及手机自带生态和强大算力，为百万级以上用户全面提供售前、售中、车辆使用及售后的全链路线上化和数字化服务。C-LINK 智能化平台，作为业界率先推出的车载智能系统，为全系车型配备了先进的智能化功能。这些功能不仅进一步简化了用户的操作流程，而且显著提升了用户体验。它支持整车 OTA 升级、无感进入、智能防盗等前沿技术，不断超越用户的期待。

C-Link 功能亮点

智能网联：出行智简 畅享便捷美好出行

全行业首发 第一代智能网联



MORE FUN APP 让车辆更具体验性



智能防盗 让车辆更具安全性



智慧勤务 赋能城市执法建设



智能座驾



智能驾驶



电动化

积极抢抓新能源市场机遇，专注于绿色化高性能电动车的研制、销售与服务，加速布局渠道、产品，以“支撑大规模个性定制、推动产业生态聚合重构、实现产品全生命周期价值增值为目标，利用大数据、云计算、人工智能、工业云平台、绿色智造等新一代信息技术，打造具有全球一流竞争力的高端动力运动产业。



首年完成欧洲、亚洲和南美等地

16 家代理商签约



首个行业级电动集成平台

案例 电摩品牌扩张提高产品可及性

春风动力极核 ZEEHO 品牌通过不断丰富产品线，覆盖消费者从高端电摩到高端电自的全场景需求。2024 年推出许多系列产品，凭借出色的操控性能、智能化配置和时尚设计，迅速成为市场爆款。未来，ZEEHO 将继续推出针对细分市场的产品，进一步扩大用户群体，满足不同场景下的出行需求。

AE5i



AE5i: 2024 年 11 月 1 日，春风动力旗下电摩品牌 ZEEHO 极核，正式售卖旗下第 4 款踏板电自及电轻摩车型 AE5i，作为中高端铅酸电自 / 电轻摩车型，补全了极核中端的产品矩阵。AE5i 系列延续了极核出色的人机三角设定，给用户带来更好的操控驾乘体验。同时在安全配置上升级，增加双通道 ABS，BSD 盲区监测，ETCS 等多项安全措施，一经推出就受到用户的广泛认可。在智能化上，全新的 6.2 寸 TFT 仪表搭配兼具实用娱乐化的功能，为用户的出行体验再加码。



AE4



AE4i



AE4 系列作为极核 2024 年推出的主力产品，涵盖了主流赛道的电自及电摩赛道，定位于中高端的踏板电自，填补了 ZEEHO 中高端电自产品的空白，产品核心魅力点性能、操控、工艺技术、可升级空间深受车友群追捧热议。

EZ3i



EZ3i: 新灵动骑行美学、新奢质感的外观设计；具备超大踏板空间、前储物空间、舒适人机三角；搭载 EasyEVO+ 续航增强系统、双肩围栏式车架以及 3 大防滑安行系统，满足用户续航、操控、安全的驾驶体验，让大众用户享受到出行的乐趣及品质。



专题：

飞驰赛道，助力品牌影响，铸造赛车荣光

我们深知，赛车不仅是速度与激情的展现，更是技术与创新的竞技场。因此，春风动力积极参与并支持各类摩托车赛事，不仅为了争夺荣誉，更为了推动中国摩托车运动的发展，培养更多优秀的赛车人才，致力于打造一个多元化、包容性的赛车文化生态圈。

案例 Moto3 成绩优异，引领赛事风向

报告期内，春风动力组织 CFMOTO 车队参与 2024 赛季 Moto3 世界锦标赛，成绩斐然。2024 年 10 月，在泰国武里南赛道，CFMOTO 车队的明星车手大卫·阿隆索荣获赛季第 12 场胜利，同时助力 CFMOTO 车队提前锁定 2024 赛季的年度制造商冠军和年度车队冠军。至此，CFMOTO 车队圆满完成了 2024 赛季 Moto3 级别所有冠军头衔的大满贯。

公司 CFMOTO 车手大卫·阿隆索，在全年的 20 站比赛当中，获得卡塔尔站、美国站、法国站、加泰罗尼亚站、意大利站、德国站、奥地利站、艾米利亚罗马涅站、印度尼西亚站、日本站、澳大利亚站、泰国站、马来西亚站、巴塞罗那站共计 14 座冠军奖杯。单赛季 14 个分站冠军的战绩超越了马克·马奎斯创下的历史成就，让阿隆索成为 MotoGP 所有组别当中，单赛季胜场最多的车手。



选手获得年度冠军

CFMOTO 赛事发展部部长苏臻，从 FIM 国际摩托车运动联合会主席 Jorge Viegas 手中接过了 2024 赛季 Moto3 制造商总冠军的奖杯，这是 MotoGP 赛事 75 年历史上，第一座属于中国制造商的总冠军奖杯，春风动力也成为了全球第 35 个成为世界冠军的摩托车制造商。这一成就不仅标志着春风动力在摩托车赛事领域的重大突破，也彰显了中国摩托车制造水平的显著提升。

这一冠军的获得，背后凝聚了春风动力车队无数的心血与汗水。从车辆的研发、设计到赛车的调试、维护，每一个环节都精益求精，力求完美。车手们更是经过严格的训练和选拔，才能够在赛场上展现出如此出色的表现。



年度颁奖典礼

案例

达喀尔拉力赛完美落幕，CFMOTO 刷新中国品牌最佳战绩

2024 年 1 月，在被称为“世界上最艰苦的赛事”达喀尔拉力赛中，春风动力 CFMOTO 四轮厂队成功完成了达喀尔拉力赛的挑战。经过激烈角逐和 12 个正式赛段的严峻考验，车手 Antanas Kanopkinas 驾驶经过改装的民用 CFORCE 1000 以四轮摩托车组第 5 的成绩完赛，创造了中国摩托车厂在这一组别的最佳战绩。这次赛事的胜利，不仅是对 CFMOTO 品牌实力的肯定，更是对公司四轮车制造技术的一次国际认可。



拉力赛现场



拉力赛完赛

案例

培养未来希望，铸造中国梦

2024 年 5 月 18 日，在西班牙瓦伦西亚 Aspar 赛道，为了培养中国小车手，未来能够登上 MotoGP 等全球赛事的舞台，CFMOTO 天才车手训练营在西班牙开营，5 名中国小车手接受了专业系统的培训。



天才车手训练营

2024 年 11 月，在西班牙阿拉贡赛道，经过 CFMOTO 天才计划栽培的车手孙圣博，在 MiniGP 全球总决赛当中，获得 160cc 组总成绩第五的佳绩，创造了中国车手在这项赛事当中的最好成绩。通过与全球知名赛事的合作，CFMOTO 为年轻车手提供了与世界顶级车手同台竞技的机会，激励年轻车手不断挑战自我，追求卓越，为世界赛事增添中国声音。



年轻车手参赛现场

春风动力在赛车领域的辉煌成就，不仅提升了公司的品牌形象和知名度，也为中国摩托车运动的发展注入了新的活力和动力。未来，春风动力将继续加大在赛车领域的投入，不仅要在国际赛场上展现中国速度，更要通过赛车文化的传播，激发更多年轻人对摩托车的热爱和关注。我们相信，随着赛车文化的不断普及和发展，中国摩托车运动将迎来更加辉煌的明天。

02

公司治理

我们的行动

- 三会治理，夯实基础
- 合规经营，规避风险
- 商业道德，清风倡廉
- 投关管理，畅通交流
- 信息安全，隐私保护

SDGs 对标



连续 **8** 年进行
现金分红，累
计分派现金约
15.53 亿元

信息安全教育培训参与
率 **93.85%**，
培训总时长超 **700**
小时，人均培训
4.75 小时



“

公司召开股东大会 3 次

|| 董事会

董事会是公司的常设性决策机构，依法行使法律法规及《公司章程》规定的职权，负责召集股东大会，并向股东大会报告工作，执行股东大会的决议，对股东大会负责。

公司依规设立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会，各专门委员会合理分工、科学决策，助力提高公司董事会专业化水平和决策质量，促进董事会各项权利全面依法落实。

报告期内，董事会及各专门委员会对公司的发展战略、重大资本运作、高管人员的薪酬与考核等提出意见和建议，有效促进了董事会的规范运作和科学决策，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理体系。

关键绩效

报告期内



公司召开董事会全体会议 **8** 次



召开专委会 **12** 次

其中

战略决策委员会

1 次

审计委员会

5 次

薪酬与考核委员会

4 次

提名委员会

2 次

|| 监事会

监事会包括股东代表和适当比例的公司职工代表，监事会主席由全体监事过半数选举产生，职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。监事会恪守并履行法律法规及《公司章程》所赋予的职权，对公司承担忠实与勤勉的责任，确保公司披露的信息真实、准确、完整，并对董事及高级管理人员在执行职务过程中的行为进行监督。

关键绩效

报告期内



公司召开监事会 **8** 次



独立性与多元化

独立性

春风动力重视董事会的独立性，修订并完善各个委员会实施细则，严格依据各专门委员会的实施细则运作。公司独立董事在公司董事会战略决策委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中均有任职，依法、独立、客观地进行表决，并充分利用自身的专业知识，为公司决策提供科学、合理的意见和建议。

案例 独立董事履行职责

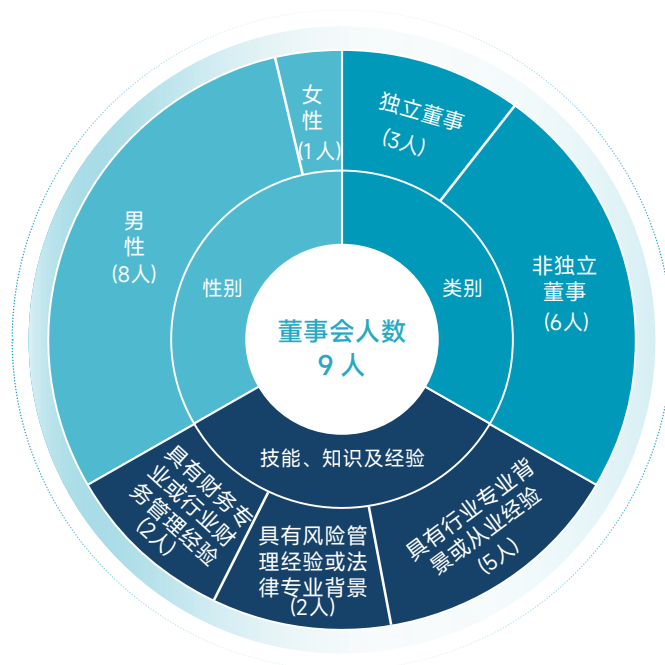
报告期内，公司独立董事提前通过会议、电话、邮件等方式参与重大复杂项目研究论证，积极参与公司决策，参与董事会专门委员会工作和年报工作等，做到了独立、公正地履行职责，对全体股东负责，对公司的股权激励、利润分配、关联交易、募集资金使用、高管聘任等重大事项进行审查，维护了全体股东的合法利益。此外，独立董事积极参与上海证券交易所、上市公司协会组织的独立董事后续培训与独立董事制度改革培训等，持续提升履职能力，强化独立董事履职支撑。

公司独立董事及其直系亲属，与公司或公司控股股东及实际控制人不存在关联关系，未持有公司股票，没有从公司及其主要股东或有利害关系的机构和人员取得额外的、未予披露的其他利益，未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒，不存在影响独立性的情况。

多元化

为提升董事会多元化水平，公司在董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业能力、工作经历及行业经验等方面进行了优化配置，以实现技能与经验的均衡组合。公司第六届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占比达1/3。现任董事会成员涵盖金融、数字化、销售、财务、软件工程、法律等多个专业领域，具备丰富的行业经验，能够为公司提供科学的战略决策支持，保障公司长期稳定发展。

董事会多元化构成



2024 年度部分荣誉



2024 年上市公司董事会典型实践案例获奖证书



2024 最佳价值传递奖 - 进门财经



最佳投资者关系团队奖



2023 年度金牛最具投资价值奖

薪酬透明

薪酬透明是领先的公司治理措施，公司严格依据各项法律法规的要求，经公司董事会薪酬与考核委员会讨论，结合公司发展实际，制定薪酬政策，并在年度报告公开披露高管薪酬。此外，公司定期公开披露股权激励的实施情况及后续进展等。

合规经营，规避风险

春风动力始终坚持合规经营的理念，不断构建和完善全面的风险防控体系。公司通过构建以风险管理为核心、合规管理为底线、内部控制为抓手的一体化管理体系以及精准的税务管理，致力于在业务发展过程中及时识别、评估和应对各类风险。通过不断强化内部制度和合规流程有效规避经营风险，为企业的稳健运营和可持续发展提供了坚实保障。

风险管理

公司制定《内部控制手册》以优化组织架构，提升资源配置效率，同时完善了《信息资产与风险管理标准》等制度，聚焦知识产权管理与系统管控风险，保护公司及发明人权益，通过这些举措筑牢合规基础，为高质量发展与战略目标实现提供有力保障。



内部控制与风险管理内容

管理议题	内控及风控的管理内容
财务管理及财务报告	<ul style="list-style-type: none">财务管理及财务报告是否符合《会计法》《企业会计准则》及中国证监会、上海证券交易所的相关规定；财务报告是否真实、准确、完整，是否存在欺诈、舞弊行为及重大错报的情况，是否能公允地反映公司财务状况、经营成果和现金流量；公司是否存在由于舞弊或者重大差错。
内部控制的有效性	<ul style="list-style-type: none">出具公司内部控制自我评价报告；委外出具第三方的内部控制审计报告；识别并管理内部控制的重大或重要缺陷；按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持有效的内部控制。
关联交易控制和日常管理	<ul style="list-style-type: none">判断关联交易的必要性、合理性及是否存在损害公司及股东利益等；关联交易是否以市场价格为依据；关联交易遵循公平、公正、公允的定价原则；关联交易执行程序是否符合监管要求和公司关联交易管理制度；关联交易是否会影响公司的独立性。

公司定期识别经营及环境、社会和治理 (ESG) 相关风险，并针对不同种类的风险制定专门的应对策略，以减轻这些风险对运营的影响。公司还建立了风险预警机制，通过实时监控关键指标，及时发现潜在风险，确保能够迅速响应并采取措施。这一系列举措有效增强了公司的风险抵御能力，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

风险识别与应对

风险类型	风险说明	应对措施
<div></div> <div>宏观经济波动风险</div>	全球经济环境多变，全地形车及中大排量摩托车的市场需求与宏观经济状况紧密相连。若遭遇经济衰退或需求萎缩，将对公司营销构成挑战	公司深化市场拓展，依托技术进步调整产业结构，并延伸产业链以增强风险抵御能力
<div></div> <div>贸易政策不利变化的风险</div>	公司出口产品主要销售至美国、欧洲等多个国家，外贸收入占比高。随着全球降低碳排放的共识增加以及海外国家相关法律法规政策的变化，可能为公司产品碳排放设计设定更加严格的要求，导致公司生产成本增加	公司密切关注政策动态，灵活调整经营策略，加强产品研发与技术提升，通过合规运营与规范管理等多种方式来合理分散政策变化带来的不确定性，最大限度确保公司处于安全的行业环境
<div></div> <div>市场竞争加剧风险</div>	随着全球环保意识的提升和城市交通拥堵问题的日益严重，越来越多的消费者开始寻求更加环保、便捷的出行方式。随着绿色消费理念深入人心，市场更偏好使用低碳技术的企业和环保的产品，在节能环保领域做得更好的同行将为公司带来竞争压力	公司坚持可持续发展经营策略，顺应新能源电动车产业发展需求，积极开展新能源系列产品的研发，并单独设立电动品牌 ZEEHO，布局新能源赛道。公司围绕市场和用户价值观，持续完善具有国际竞争力的三电系统平台，增加电动化产品品类的开发和投放，打造面向未来且具有持续竞争力的电动化产品线，并做好产品组合和生命周期管理
<div></div> <div>新产品开发风险（技术风险）</div>	技术升级、节能环保技术在减少碳排放方面的应用均需大量的前期准备工作，需要投入大量的人力及资金，且要求公司根据产品最新的研发状态及消费者偏好进行及时修订，如果未来公司开发的产品不能契合市场需求，将会对公司产品销售和市场竞争能力造成不利影响。此外，新产品的成功与否取决于多种因素，如产品的成功开发、生产管理能力和营销能力、市场接受度等，若新产品推出的某个环节存在困难，导致新产品推广失败，可能对公司的经营业绩产生一定的不利影响	积极把握消费升级趋势，紧密跟踪国际前沿技术，持续推出创新产品
<div></div> <div>气候风险</div>	台风、高温、暴雨等极端天气会对公司生产运营、上游供应链、产品运输等造成一定影响	公司持续监测极端气候事件，制定极端天气应急预案，组织专职工作小组推进相关应急事项的应对，加强隐患排查，确保公司生产运营安全。未来，公司将进一步完善在不同气候情境下的气候风险及适应性分析，更好地识别与应对气候风险，加强气候风险管理，并及时抓住气候变化带来的机遇

为强化知识产权管理与风险防控能力，公司制定《信息资产与风险管理标准》《知识产权风险管理制度》，系统识别、规范并管控知识产权相关风险，确保信息披露合法合规，保护公司及知识产权发明人权益。通过完善风险预防与控制体系，公司筑牢合规基础，为可持续发展提供有力保障，助力战略目标实现。

税务管理

公司建立税务管理体系，制定税务管理流程，明确税务各环节操作步骤和要求；设立税务相关职能岗位，负责税收规划、申报、审计等，定期检查诊断税务合规风险，确保税务管理制度执行；定期组织财务中心及其他相关职能部门涉税业务人员学习税收法律法规，提升认知水平防范税务风险。

公司加强与税务机关协作并保持顺畅的沟通，及时了解税收法律法规的变化和优惠政策。在主管税务部门检查和指导过程中，积极配合工作，提供真实、准确、完整的资料和信息，并对税务机关提出的问题和意见，及时反馈沟通，确保合规性。

强化税务风险管理措施

全面梳理涉税业务

定期对企业涉税业务进行全面梳理，识别潜在的税务风险点

深入评估风险

对识别出的税务风险点进行深入评估和分析，明确风险的大小、发生概率和可能造成的损失

建立风险预警机制

设立税务风险预警指标和阈值，对税务风险进行实时监测和预警，以便及时采取措施应对

商业道德，清风倡廉

春风动力秉承对腐败和贿赂零容忍态度，致力于营造风清气正的经营环境。公司通过建立健全反舞弊机制，明确界定商业道德行为规范，确保所有员工在业务活动中秉持诚信、公正的原则。公司对员工定期开展宣传与培训，并建立公开的举报通道，鼓励社会各界对公司的反腐败和反贿赂工作进行监督。

商业道德管理

公司高度重视反腐败与反商业贿赂工作，秉持廉洁合规理念，构建完善的合规管理体系。公司制定并完善了《员工合规行为准则》《内部审计管理标准》《廉洁管理标准》及《礼品收受和处理管理规定》等制度，从组织架构、制度保障和专项活动等多方面入手，明确廉洁从业规范，强化内部监督与审计，对腐败行为采取零容忍态度。同时，公司通过合规培训与教育，提升员工反商业贿赂意识，营造廉洁从业的良好氛围。

公司廉洁守则

坚定信念

坚持原则

强化修养

廉洁办公

遵章守纪

奉公守法

光明磊落

弘扬正气

发扬民主

接受监督

严于律己

公开公正

自重自省

自警自励

战胜诱惑

拒腐防变

公司设立电子邮件、举报电话、现场举报等多样化举报渠道，鼓励员工、用户、合作伙伴等利益相关方对公司的商业道德建设工作进行实名或匿名监督，由审计办公室统一处理投诉举报事项，并提供 200-5,000 元或挽回的经济损失的 20% 作为奖励，以有效监督公司内部可能存在的腐败行为。

廉洁反馈渠道



举报电话：0571-89265627



举报邮箱：sjb@cfmoto.com



地址：杭州市临平区五洲路 116 号春风动力有限公司审计办公室

为保障举报人基本权益，公司制定了举报人保护机制，严格保密举报人个人信息和举报内容，严禁任何形式的打击报复行为，若有违反相关规定的人员，将按照公司相关制度给予相应处罚，涉及违法犯罪的依法移交司法机关处理。

审计办公室举报处理流程



思想建设培训

廉洁是公司每一名员工必备的素养，公司通过建立常态化的廉洁培训机制、采取多样化的廉洁宣贯措施，在公共场所、会议室摆放廉洁警示宣传卡片，结合二十四节气，在公司钉钉大群及云社区发布带有廉洁举报渠道的廉洁警示卡片，不断培育良好的商业道德文化氛围，强化公司内部廉洁文化建设。

案例 春风动力“清风新程”廉洁启航计划

春风动力为筑牢新员工的廉洁意识，审计办公室每月针对非一线新入职员工开展线下廉洁教育培训，打造了“清风新程”廉洁教育计划。这一计划以“清风”寓意廉洁纯净的公司文化，以“新程”象征新员工入职的起点，旨在为他们开启一段正直廉洁的职业旅程。

培训详细解读公司廉洁管理标准及制度，明确红线行为的定义与后果，同时介绍反舞弊投诉举报途径，引导新员工树立正确的价值观，为公司发展营造风清气正的环境。



新员工廉洁教育计划

案例 设置“节气廉洁”，进行廉洁文化智慧提醒

春风动力云社区特别设立了廉洁建设专有板块，推出“二十四节气廉洁提醒”项目，以独特的方式将廉洁文化融入员工的日常生活。通过在二十四节气以及重要节假日发布廉洁文化提醒，结合传统节气文化与廉洁理念，以生动、贴近生活的内容，提醒员工坚守廉洁底线，增强廉洁自律意识。这种创新的廉洁文化建设方式，不仅让廉洁文化在公司内部生根发芽，还营造了风清气正的公司氛围，与全体员工共同建设“廉洁春风”，推动公司可持续发展。



二十四节气廉洁提醒

促进公平竞争

公司持续维护公平的市场竞争环境，反对任何形式的不正当竞争行为。为此，公司加强了对合作伙伴的商业道德约束，及时发现并制止任何可能损害公平竞争的行为。同时，公司积极参与行业自律组织，共同推动行业的健康发展，为公平竞争创造更加良好的外部环境。通过这些举措，公司保护合法权益，也为行业的公平竞争和可持续发展做出了积极贡献。

公平竞争维护措施

将合作方商业廉洁要求列入合同条款或作为合同附件，所有合作方均需签署《合作方廉洁协议》，明确对合作方的廉洁合作要求和违反的后果，并向合作方公开违反廉洁行为的举报渠道及举报春风人员违反廉洁合作的激励措施，鼓励合作方公平竞争

重视广告宣传的合规性，制定《品牌联名合作管理规范》，作为品牌宣传的指导性文件，明确品牌宣传的合规要求；法务部门定期通过专项培训、警示案例等形式，对公司（尤其是品牌管理部、市场营销部门）的对外宣传推广的合规性进行宣导

商标、商品名称具有显著性，制定《商标管理标准》，在商标申请时尽可能地检索近似商标，避免注册、使用与他人有一定影响的相同或近似的标识；进行商标动态监测，对发现与公司近似的商标及时积极维权，避免他人实施不正当竞争的混淆行为损害公司品牌形象

投关管理，畅通交流

春风动力根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其他有关法律、法规的规定，并结合《公司章程》及自身实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，通过信息披露与交流，促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的公司文化。

投资者关系

公司积极与监管机构、交易所、证券公司等机构合作，开展多元化的投资者活动，建立了包含投资者分类信息和关注问题的标准问答数据库，并不断更新和优化，以满足不同投资者的沟通需求。

投资者关系管理基本原则



公司持续以开放和勤奋的姿态与各类投资者互动，已与国内外众多机构建立了积极的沟通渠道，结合当前互联网、新媒体等新时代发展趋势，积极通过年度业绩说明会、现场调研、反路演、券商策略会、维护机构沟通群、线上/线下路演、上证e互动、股东大会等多种形式在合规合法的情况下丰富投资者的沟通方式，满足不同维度投资者的沟通需求。利用自身的产品、技术和产业链优势，公司在新产品发布和试驾活动中组织专题交流，通过展示新品、展示技术和深入讨论，直接展示公司的行业竞争力，增强市场信心。

为切实保护中小股东的合法权益，增强中小股东的参与感和获得感，公司设有专人维护相关的沟通平台，确保上证e互动平台、投资者公开邮箱和热线电话的通畅。

关键绩效

报告期内



公司召开 **3** 次业绩说明会，**3** 次专项电话交流会



上证e互动及投资者邮件回复率达 **100%**

接听中小投资者来电超 **500** 次

公司现场接待部分中小投资者调研 **120** 余次

案例 | 以品牌日活动提升全球影响力，赋能公司高质量发展

2024年7月，春风动力在浙江国际赛车场成功举办第四届春风品牌日活动 CFMOTODAY，吸引了2,000余名车友及多品牌关注。自2017年起，春风动力已连续举办四届品牌日活动，并于2023年开始走向国际舞台，2024年在罗马尼亚、捷克、墨西哥等地举办多场活动。通过新品发布、产品试驾与深度交流，春风动力充分发挥产品、技术和产业链优势，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。



春风品牌日

案例 | 投资者交流赋能，夯实公司可持续发展基础

2024年8月，春风动力举办投资者主题交流日活动。公司高层出席，围绕产品创新、经营管理、海外市场布局等话题展开深入交流。活动通过高层透明的沟通，加深了投资者对公司战略的理解，增强了投资者信心，也为公司在复杂市场环境下的可持续发展提供了有力支持。



投资者主题交流日活动现场图片

股东回报

作为维系良好投资者关系的重要一环，公司一向注重投资者回报，并设有完善的分红机制。在保障公司稳健发展的前提下，公司积极实施利润分配政策，确保股东能够分享到公司成长的果实。公司不仅注重短期的股息分配，更着眼于长期的资本增值，通过持续的业务拓展和盈利能力提升，为股东创造更大的价值。

关键绩效

公司自 2017 年上市以来



连续 **8** 年进行了现金分红，
累计分派现金约 **15.53** 亿元，
现金分红比例保持 **30%** 以上，
切实做到了与广大股东共享公司成长红利。

信息披露

春风动力始终严格遵守各项法律法规和公司制度规定，以投资者需求为导向，坚持高标准高质量信息披露。在重大事项实施过程中，公司秉持谨慎合规的原则，多维度出发，让信息披露既符合公司发展需要，也有利于投资者阅读和理解。在提高信息披露水平方面，公司信息披露流程采取多层次复核确认、专人跟踪的形式，认真倾听投资者声音，持续加大投资者关注热点内容的主动披露力度，提升公告可读性和披露有效性，向投资者展现更加丰富的公司信息。

案例

创新信息披露，以“一图读懂”提升价值传递效率

2024 年，春风动力在年报和半年报发布中创新采用“一图读懂”形式，将复杂经营数据转化为图文并茂的内容，通过微信公众号发布，精准传递核心信息。该形式阅读量均突破 12,000 人次，并获多方积极转发，有效提升了信息透明度和价值传递效率。通过创新信息披露方式，春风动力不仅增强了与投资者和利益相关方的沟通效果，还进一步巩固了市场信任，为公司风险管理与可持续发展奠定了良好基础。



该形式阅读量均突破
13,000 人次



一图读懂春风动力 2023 年经营业绩

信息安全，隐私保护

春风动力遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全法律法规，建立全面完善的信息安全管理体系，制定《数据安全管理办法》《信息保护管理规范》《安全主机管理规范》等适用于公司全体员工、供应商以及合作伙伴的管理制度，搭建流程管控、技术管控等措施及安全运营机制，对公司信息安全管理能力进行全方位管控，全面保障公司信息安全。



ISO 27000 信息安全管理系统认证证书

信息安全管理架构

信息安全执行组

负责制定信息保护策略，组织信息安全培训和教育活动，监督信息保护管理规范执行情况，处理重大信息安全事件

数据安全小组

贯彻执行数据安全方针、政策及各项工作要求，为公司数据安全工作提供人、财、物等资源支持，审定数据安全的发展规划、有关规定和重大决策

各部门

负责本部门信息的识别和分类，按照规定使用和保护本部门的信息，配合信息安全执行组进行信息保护检查和整改工作

关键绩效

报告期内



公司信息安全教育培训参与率 **93.85%**，培训总时长超 **700** 小时，人均培训 **4.75** 小时。



信息安全落实

公司实现系统数据权限管理追溯机制，确保公司范围数据的机密性、完整性及可用性，全年安全攻击积极处置、防护，将公司安全事件经济损失降至零。报告期内，公司组织进行数据恢复应急演练、员工信息安全培训等活动，加强公司信息安全管控能力，提高员工信息安全保护意识。

案例 数据备份演练，检验公司应急水平

2024年5月，公司组织信息系统运维管理人员开展信息系统备份数据恢复演练计划，计划由信息安全团队牵头及统一规划，配合《数据备份执行核准表》逐一核准。本次演练圆满结束，团队成功保障项目质量，确保备份的关键信息系统数据的有效性，提高数据恢复效率，保障关键业务连续性。

案例 信息安全培训，提高全员意识

2024年10月，公司召开“2024年阶段信息安全专项会议”，本次会议邀请到高层领导以及部门负责人参会。会议指出当前春风所面临信息安全风险状态及数据安全建设进度，落实信息安全管理和技术防范措施，回顾近期来自监管对公司攻防演练事件分析总结，以及快速安全应急响应处理；针对不足和合规导向，罗列了近年其他公司典型风险事件案例警醒，同时提出意见如何打造春风信息安全文化构造。本次会议提高各部门领导信息安全意识，确保公司生产经营持续高效稳定运行，信息安全事件达到可控可溯目标。



信息安全专项会议

公司重视合作方的商业秘密保护，制定《供应商信息安全管理规范》《信息保护管理规范》，为公司的商业秘密及合作方的商业秘密保护提供了制度依据，通过IT技术手段，对公司及合作方的商业秘密进行技术保护；对外业务合作均签署《保密协议》，明确与业务合作方相互保守商业秘密的要求及违约责任。

关键绩效

报告期内



公司**未发生**重大信息安全突发事件以及客户隐私泄露事件。



全球数据保护

公司严格按照国内外各地法律的规定，按照法规定义确定个人信息，对个人信息的收集、存储、使用、共享、转让、公开披露、删除等各个环节进行评估，确保数据处理活动的合法性和安全性。

公司组建数据安全小组负责牵头数据安全建设治理运营，各职能部门共同协助管理公司数据，将数据分类分级，商业秘密、机密、绝密分类作为管理内容，定期对数据录入终端进行涉密扫描确认核实，并对接触重点数据人员、信息设备和存储设备管理、内部信息管理等方面作了详细规定。

数据防护技术措施

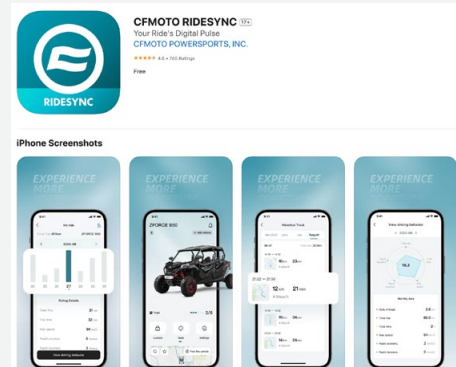
安全防护	海外数据系统边界防护，应用防护和终端防护，防止恶意攻击，恶意病毒 / 勒索，恶意入侵等检测防护
访问控制及审计	海外数据服务器和数据库通过 IP 白名单限制 + 密钥方式 + 堡垒机管控审计，只有授权人员可以维护数据
数据监控及审计	公司人员访问涉密数据的终端通过 DLP 软件监控，防止终端设备数据外泄；严防在个人电脑外发送，上传，拷贝秘密；以上事项，通过流程《信息安全风险隐患整改通知》跟进闭环考核处罚杜绝了泄密事件的发生
备份与恢复	境外云端数据通过快照方式备份当地云服务商，备份周期 2 次 / 周；数据被毁坏或删除后，数据库有备份恢复，有全量数据备份和增量 binlog 日志备份，恢复可恢复全量数据库，也可恢复某一数据表数据
风险评估	基线检查数据系统，如核心、重要系统至少 1 次 / 季漏洞核查；一般系统至少 1 次 / 年进行安全漏洞核查
数据加密	关键接口采用接口加密和内容加密
APP 加固	APP 使用安全加固，防止 APP 被逆向分析和破解风险



公司对于第三方及其人员背景、履历及犯罪等信息进行核实，确保用人的安全性，对第三方业务合作场景中的业务流程风险、数据安全风险及其他信息安全风险进行评估，必要的需签署《第三方保密协议》与《第三方人员保密承诺函》文件。

案例 美国个人信息数据本地化

随着全球数据安全法规日益严格，公司面临着确保美国用户个人数据合规存储与安全的挑战。2023 年 2 月至 2024 年 7 月，春风动力针对美国车联网业务提出本地化管理策略并推动落地，通过服务器独立部署与权属管理、APP 开发与数据迁移、管理后台开发与权限管理等措施，实现美国关于个人数据本地化存储，避免因数据存储不合规或跨境等问题而面临的罚款和法律诉讼风险。本地化的管理模式使得数据的访问和操作更加可控，减少了因跨国传输和管理带来的安全隐患，提升了数据的安全性和保密性。



春风动力美版 APP 上线

03

安全出行

我们的行动

- 自主创新，科技赋能
- 客户服务，响应需求
- 智驾护航，品牌升级
- 行业交流，相得益彰
- 质量为先，平安出行

SDGs 对标



公司已获得有效授权的专利

1,659 项

报告期内新增 **40** 项
发明专利，**290** 项
实用新型专利

公司国内营销客户
满意度结果为

94.53%

国际营销客户
满意度结果为

90.50%

公司参与 **54** 项国
家、行业及团体标准的
制定，其中已发布标准

25 项

“春风动力秉承“让生命享受更多运动的乐趣”的企业使命，以“成为世界一流的
动力运动品牌”为目标，坚持走自主
创新发展之路，采用先进的技术工艺、
科学的管理体系，促进技术创新成果
转化与应用，不断强化公司质量管理，
保障产品质量与安全，致力于提供更
优质的客户服务，满足市场对动力运
动产品的多元化需求，携手共创美好
未来。”



自主创新，科技赋能

春风动力始终秉持自主创新的理念，不断推动科技赋能，以科技为引擎，驱动企业高质量发展。公司具有“国家企业技术中心”“国家级高新技术企业”资格，也是浙江省级企业研究院、浙江省企业技术中心、浙江省级高新技术企业研究开发中心，并荣获“2022 年度浙江省科技领军企业”称号。

研发资源投入

公司注重研发投入，拥有一支高素质的研发团队，致力于开发具有自主知识产权的创新产品车型。公司组建跨学科研发团队，激发创新活力，同时提供持续培训和发展机会，提升团队的技术能力和创新意识。创新理念贯穿于产品研发、生产制造、市场营销和售后服务等各个环节，旨在通过持续创新实现可持续发展。

关键绩效

报告期内



公司研发投入为

万元，占营收比例达

102,594.52
6.82%



公司研发人员为

占公司员工总数的

1,508 人，
23.15%

为充分调动研发人员的积极性与创造性，提高创新研发项目效率，公司制定了《新品项目激励方案》《新技术激励方案》等激励机制政策，鼓励员工积极参与创新活动，不断提升公司的科技创新能力。公司建立精益改善奖、重大项目贡献奖、创新先锋奖、知识产权奖等各激励奖项，对在创新研发中取得突出成果的个人和团队进行表彰和奖励，进一步激发了员工的创新热情。

研发创新激励机制

薪酬激励

- 研发人员的平均薪酬在公司所有员工平均薪酬水平之上。
- 研发类员工的平均工资水平处行业中高水平。

项目激励

- 根据项目研究内容和重要性分级，针对不同等级与项目进度设置了不同水平的项目激励。
- 近三年，公司每年研发相关奖励均超过 400 万元。

股权激励

- 对技术带头人和技术骨干实行股权激励设计。

职业发展激励

- 研发人员采用职业发展双通道（技术发展通道和管理发展通道），公司定期组织研发人员职级评定。

研发创新方向

公司设立研发目标“通过技术品质提升，打造超级平台，建成国际一流研发能力”，通过深度整合市场需求分析、技术创新应用以及用户体验优化等关键环节，致力于打造具备高度竞争力和市场适应性的优质产品，满足市场需求、提升用户体验，并在全球市场中保持竞争力。公司旨在通过技术创新和产品优化，提升市场竞争力，满足客户需求，并推动业务增长。

在动力性能方面，公司致力于研发更高效、更环保的动力系统。通过自主研发和创新，公司不断提升发动机的燃烧效率和动力输出，同时降低排放和油耗。此外，公司还积极探索新能源技术，以满足日益严格的环保法规 and 市场需求。在动力系统的智能化方面，公司也取得了显著进展，通过集成先进的传感器和控制系统，实现了动力系统的智能调控和优化，提升了驾驶的舒适性和安全性。

案例 两轮动力发动机极致性能

报告期内，春风动力展出了自主研发的全新公升级 V4 发动机，这一里程碑事件标志着公司在高性能发动机领域实现了重大技术突破。这款发动机被定位为公升级超级摩托车专用，其性能卓越。它融合了多项尖端技术，设计既紧凑又轻巧，即便在高转速下也能提供稳定的动力输出。与先进的变速系统相配合，这款发动机在性能、紧凑性和轻量化方面均达到了国际领先水平，为骑行者带来了无与伦比的驾驶体验。



V4 发动机

案例 电机优化提效率

ZEEHO 自 2020 年成立以来，凭借强大技术实力，成为电动两轮车行业唯一具备轮毂电机、中置电机、四合一侧挂电机全系列自主研发能力的品牌。无论是城市通勤还是运动骑行，ZEEHO 都能提供更丰富、更个性化的骑行选择，带来极致性能与卓越体验。

中置电机：

首款上市产品 AE8 搭载中置电机，成为入门级玩乐电摩行业标杆，在国内外同类电摩中销量领先；在此基础上，搭载即将发布的 AE8 25 年年款的中置电机经历两年多的优化设计，相比第一代在扭矩、重量、综合效率等方面大幅提高；



侧挂电机：

ZEEHO 推出行业首款集成电机、电控、减速器、后平叉的四合一侧挂电机系统，基于 AE6 持续迭代优化，相比第一代功率提高 40%；



轮毂电机：

ZEEHO 自研轮毂电机，通过电磁方案多目标创新优化设计及采用汽车级超薄低铁损冲片，在槽满率及效率方面大幅提高。



这三款电机的推出，标志着公司在动力系统领域的技术创新又迈上了一个新的台阶，为电动车提供了更为强劲的动力支持，将进一步丰富公司的产品线，提升市场竞争力，同时也为消费者带来更多选择。

案例 自研增压发动机提效率

报告期内，春风动力自主研发的四轮车增压发动机正式发布，旨在通过技术创新提高发动机性能，降低排放，以满足日益严格的环保法规和市场对高效节能产品的需求。该发动机采用涡轮增压技术，实现了动力性能与燃油经济性的双重提升。进气系统深度优化并配备中冷器以降低压后进气温度，发动机的燃烧效率得到显著提高，从而减少了有害物质排放。

这些研发成果不仅展现了公司在动力系统领域的深厚技术积累，也为电动车及四轮车市场带来了更为环保、高效的动力解决方案。

知识产权管理

公司制定《春风动力专利管理办法》，规范开展知识产权保护工作，建立健全的知识产权保护管理制度和方法，明确公司管理专利技术的职责，规范专利技术的使用，保护公司的无形资产，加强知识产权的管理，有效维护了企业的合法权益和创新成果。报告期内，公司获得知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

专利保护策略



风险控制

防御其他公司专利进攻或减少其他公司的专利对本公司的妨碍，将产品或技术上的专利风险降至可控状态



创新保护

公司对自主开发的关键技术与重要职务发明实施重点保护，进行必要的专利布局，追求专利申请的质量

对于一般性的职务发明采用以实用新型保护为主的基本策略，寻求更多的专利数量，以增强公司的防御能力

对于不适合申请专利的职务发明以技术秘密的方式保护



关键绩效

截至报告期末

公司已获得有效授权的专利 **1,659** 项
(境内 1,510 项、境外 149 项)，其中发明专利 **141** 项、实用新型专利 **1,311** 项、外观设计专利 **207** 项。

报告期内



公司新增 **40** 项发明专利，**290** 项实用新型专利和 **33** 项外观设计专利。

公司对于新获取专利，根据不同情况分别给予一定的物质奖励与报酬以激发员工的创新热情，提高员工的创新积极性。同时，公司还注重知识产权的培训和宣传，提升员工的知识产权意识，使员工充分认识到知识产权保护的重要性，从而更好地参与到知识产权的创造、运用和保护中来。通过这些措施，公司有效推动了知识产权的创造和转化，提升了企业的核心竞争力。

关键绩效

报告期内



公司开展知识产权相关专题培训 **23** 场次，
培训时长 **34.5** 小时，
培训人次 **369** 人。

案例 知识产权培训深化认知，共筑创新保护之墙

为提升员工对知识产权保护的认识，保障知识产权制度的顺利执行，公司每年组织一系列具有针对性、个性化的知识产权培训课程，内容包括专利基础的讲解、专利文献的分析解读以及信息的应用、专利追踪与分析的交流分享等，显著提升了员工对知识产权的理解，保护公司的核心技术和创新成果。这些培训课程不仅覆盖了公司的研发人员，还扩展到了市场、销售、法务等多个部门，确保全体员工都能深入理解知识产权的重要性，并在日常工作中积极践行知识产权保护。



知识产权现场培训



案例 以风险管理培训筑牢公司合规防线

报告期内，春风动力通过组织“保护商业秘密 推动强企护链”会议、“知识产权实务沙龙”“知识产权宣传周”“东南亚海外商标布局与风险防控”及“海外商标维权专题讲座”等培训活动，强化员工知识产权风险意识。这些举措不仅提升了公司的抗风险能力，还为全球化布局筑牢了合规基础，助力公司可持续发展。



知识产权实务沙龙：名誉商誉专题



东南亚海外商标布局与风险防控



知识产权宣传周



海外商标布局及维权保护专题讲座

智驾护航，品牌升级

春风动力致力于技术研发，将前沿的智能驾驶技术融入个性化产品，为用户提供安全、便捷、高效的出行体验。通过不断的技术迭代和创新，公司成功地将智能驾驶技术与个性化设计理念相结合，推出产品及配套技术具备卓越的安全性能，能够在复杂多变的道路环境中为用户提供全方位的保护，还融入了便捷高效的智能操控系统，让用户的出行变得更加轻松自在。

智能化发展

公司积极推行“跨界、融合、创新”的智能化战略，成立了电智中心，自主掌握涉及智能化的软硬件技术，并在全球范围内构建了四大云计算平台，打造了一个面向全球用户的综合性大数据业务平台。春风智能化始终将用户价值和用户体验置于核心地位，持续对智能化平台进行迭代升级，其服务已覆盖全球上百个国家和地区，支持百万级客户连接服务，实现了从生产自动化到研发设计、配套供应、仓储物流以及售后服务等全流程的智能化转型。

智慧出行生态

构建全栈自研的技术生态

- 全球首发的 Android&RTOS 双系统且支持 CarPlay 应用的摩托车智能仪表，给骑手带来全新的智能化体验
- 全新一代 APP、云平台、控制器的自主开发以及全新的架构设计，通过强大的软硬件开发能力，助力春风成为科技引领型的全球摩托车企业

构建业内领先的出行生态

- 构建中国首个 ARAS 两轮智能骑行系统，实现汽车级智驾安全预警服务
- 打造的智慧铁骑云端服务平台，实现问题精准定位，为客户提供安全可靠的后台保护
- 打造智能座舱系统，结合外部摄像头、高精度雷达，实现实时预警及实时驾乘保护

构建应用 & 服务的全场景测试

- 构建基于 Android 系统的智能仪表应用与系统稳定性的自动化压力测试方案
- 构建从车身动力域到仪表、T-BOX、云端服务器、春风 APP 全链路交互测试方案

案例

电摩智能化驾驶提升体验

春风动力 ZEEHO 极核品牌致力于打造高效、安全、智能、可持续的骑行体验，通过智能算法、车联网、OTA 升级等技术，提供多种驾驶模式以适应不同用户需求，优化能源管理，减少碳排放，同时提升行驶安全性和舒适性。

模式

带来意义

ECO（经济模式）

降低电能消耗，提高续航，减少充电频率

SPORT（运动模式）

平衡动力与效率，提高驾驶乐趣

STREET（标准模式）

提供均衡体验，适应不同使用场景



公司开发推出 T-BOX 车联网系统，该系统集车辆状态监测、远程控制、故障诊断、紧急救援等功能于一体，极大地提升了用户体验和行车安全。通过实时收集并分析车辆数据，T-BOX 能够预测潜在故障，提前通知用户进行维护，有效避免行驶中的突发问题。

T-BOX 车联网系统亮点功能

助力车辆
防盗找回

- 实时定位：车辆被盗后，用户可在 APP 内查看车辆位置
- 远程断电：可通过 APP 远程切断动力，防止车辆进一步移动
- 电子围栏：车辆异常移动时自动报警，提高车辆安全性

关键绩效：

累计 300,500 车辆触发防盗报警，提醒用户 156,679,042 次；
累计找回超过 1,587+ 台被盗车辆；
电子围栏提醒 67,848 台车，触发次数 18,761,803 次；
远程防盗锁车 18,281 位用户，使用 91,891 次

远程故障诊断

- 远程故障诊断：通过车联网采集数据，检测电池、电机、控制器等关键部件的健康状况，并推送提醒
- 智能提醒：在 APP 内显示故障，并提供维修建议
- OTA 升级：部分软件问题可通过 OTA 修复，无需用户到店

关键绩效：

风控平台已成功检测 9,206 台车辆的车辆故障问题；
智能控制系统相关故障 90%+ 可通过 OTA 解决

智能化工厂

公司构建全球化高效协同数字化运营协作平台，持续推进各地智能化工厂的建设，公司建立了领先的智能制造指挥中心，从而实现了从设计开发、生产制造、经营管理等 160 多个作业单元的协同调度和快速响应。

数字化未来目标制定



凭借优秀的智能制造实践，公司成功入选国家首批卓越级智能工厂、全国首批“数字领航”企业、国家制造业单项冠军企业、国家服务型制造示范企业、国家级绿色工厂、浙江省首批“未来工厂”、浙江省数字化转型智慧企业。

2024 年数字化建设措施



个性化发展

公司注重用户需求的深度挖掘，通过大数据分析用户偏好，结合前沿设计理念，推出符合不同用户群体需求的定制化产品。个性化方向注重满足用户多样化需求，从外观设计到功能配置，均提供高度自定义选项，让用户能够打造出独一无二的专属座驾。

案例 四轮车外观设计满足需求

春风动力四轮全地形车以其独特的外观设计著称，兼具力量感与时尚感。细节处理精致，适合追求个性与性能的用户。

四轮车全车身设计感



同时，公司通过底盘优化、电子辅助系统、轻量化设计和动力调校等技术，实现了基于场景的超稳操控和灵活性。无论是越野探险还是赛道竞速，产品都能提供卓越的驾驶体验，满足不同用户的需求。这些技术创新不仅提升了产品竞争力，也进一步巩固了春风动力在动力运动装备领域的领先地位。

质量为先，平安出行

春风动力始终将产品质量视为企业生存与发展的基石，致力于构建完善的质量管理体系。公司通过了ISO 9001等国际质量管理体系认证，持续引入先进的质量管理方法和技术实施了全链路的质量保证和质量预防，实现产品的全生命周期质量管理，不断提升产品质量水平。同时，公司强化了产品质量的信息化管理，构建了产品信息追溯管理系统，使消费者能够了解符合质量安全标准的生产和流通过程，并确保能够根据追溯信息进行有效的控制和产品召回。



ISO 9001质量管理体系认证证书

关键绩效

报告期内



根据公司组织架构及相关业务变化，公司共修订了

5份质量管理相关文件：《不合格品管理标准》《产品监视和测量管理标准》《产品质量安全管理标准》《零部件纳入检验管理标准》《法规符合性评价管理标准》。

质量管理体系

过程控制

班前点检、工具校准、变更管理、首台换型、自互检等管控措施，全面覆盖装机过程中的“人、机、料、法、环”五个因素

风险防控

持续把控产品安全可靠风险，保障产品高品质交付

所有新技术、新能源科学体系、新产品平台、新零部件、新类型产品进行导入风险把关，识别新技术导入的安全风险并制定解决方案

团队建设

组建小团队集中攻关重点、难点问题，全面提升团队成员的专业能力

壮大产品失效分析团队，联动市场端与内部工程团队，优化产品应用策略

积极开展各类质量管理及学习活动，如质量月、品管圈、宣传教育、质量学苑等

数字化

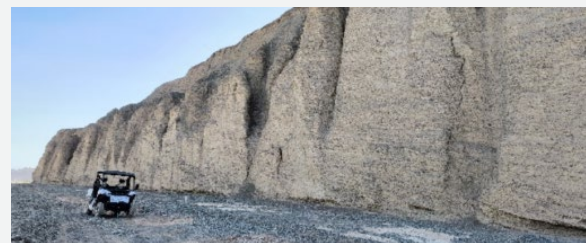
构建可靠性数据中心，打通产品全生命周期的数据链条，实现可靠性风险的快速识别与原因锁定

质量性能提升

产品安全性能提高是企业持续追求的目标，公司不断优化产品设计，加强安全性能测试，确保每一款产品都能达到行业最高安全标准，为用户提供安心的保障。通过引入先进的主动安全技术，如自动紧急制动、车道偏离预警等，公司不仅提升了车辆在复杂路况下的自我保护能力，还增强了用户对车辆安全性的信心。

案例 车辆极端环境测试，确保质量达标

报告期内，公司进行全面的多环境测试，确保 U6 EV 型号产品在极热、极寒、高海拔等复杂环境下的可靠性和稳定性，提升市场竞争力。在2024年，位于平均气温高达40℃的新疆吐鲁番，汽车测试工程师团队主导测试工作，对车辆执行了一系列测试项目，包括连续行驶、电池充放电等，以记录车辆的动力输出、电池温度变化、续航能力等关键性能指标。这些测试旨在验证VCU（车辆控制单元）、MCU（微控制器单元）、BMS（电池管理系统）等关键功能。公司运用了尖端的环境模拟设备和专业的测试仪器，遵循严格的测试标准和流程，对车辆的性能指标进行了精确的量化测试和评估。



高温环境极端测试

公司制定产品召回流程，以确保在发现任何潜在安全问题时，能够迅速且有效地将产品从市场上撤回，并进行必要的修复或改进。该流程涵盖了从问题识别、风险评估、决策制定到召回执行和后续跟踪的每一个环节。一旦在客户反馈中发现可能存在的质量问题，公司会立即启动召回流程，与相关监管部门紧密合作，确保召回行动的高效执行。

案例 质量改善解决安全隐患

2024 年初，海外客户报告新车型 800NK 存在行驶平顺性问题。春风动力迅速行动，组织国际售后服务工程师和电喷标定部门进行问题分析和整改。经过一个月的精心调校和严格测试，最终制定了优化平顺性的方案。根据客户的要求，于 2024 年 5 月份前往当地市场进行 MAP 刷写，完成了销售车辆的 MAP 软件升级工作，此举得到了客户的高度认可。

2024 年 8 月，美国客户报告了 G3 系列 ATV 800/1000cc 车型的油门卡滞问题。春风动力在接到投诉后迅速启动了调查程序。调查结果显示，问题源于配件原材料供应商的管控不力，导致了配件质量缺陷。公司于 9 月份确定了市场应对措施，启动了配件召回活动，并将所有受影响的配件更换为最新款式，在 2024 年 12 月之前将所有需要更换的配件发往客户手中。这一举措有效地解决了客户车辆存在的安全隐患，客户对此次召回行动表示了满意。

质量文化建设

为促进员工的质量知识学习，增强员工的品质管理意识，提升员工专业技能和业务能力，推动公司质量文化建设和产品质量提升。课程内容涉及通用质量基础知识、质量工具及产品知识和各种零部件专业知识。

关键绩效

报告期内



公司质量相关培训共开展 **24** 门课程，**402** 人次参与。

案例 质量培训提升专业水平

报告期内，公司发动机质量专家开展质量管理课程，该课程共分为三次，累计时长为 6 小时。专家从四个主要方面进行了讲解：压铸铝合金材料的介绍、压铸工艺及其原理、压铸模具的设计与方案选择，以及常见的问题及其解决策略。通过这些内容，学员们深入了解了压铸模具细节知识，掌握压铸机的工作原理和相关参数的计算方法，学会如何根据产品特性选择合适的压铸机型号，并能灵活应用于实际产品开发中，提升实际生产问题解决率，进一步增强了团队在发动机零部件压铸方面的专业技能。



质量管理培训



客户服务，响应需求

春风动力始终将客户服务置于首位，并致力于提升售后服务的管理水平。为此，公司参照国际及欧美市场的消费者权益相关法律，制定了《国际售后服务管理标准》。针对国内市场，依据《消费者权益保护法》以及《摩托车商品修理更换退货责任实施细则》，公司进一步出台了《CFMOTO 产品三包细则》《国内市场客诉、舆情处理要求及流程》以及《售后服务管理标准》等系列政策，确保消费者权益得到全面保障。

响应客户反馈

公司高度重视客户的投诉与意见反馈，设立并不断优化客诉反馈受理程序，以确保客户的投诉能够得到及时、有效地处理。公司要求员工在合作期间积极应对客户投诉，详细记录并妥善保存投诉细节，并持续跟踪调查投诉处理结果，以满足客户的期望和需求。公司为了进一步提高客户投诉处理的满意度，特别针对服务响应时间较长的类型，采取重点优化安抚客户情绪和缩小客户需求差距的策略。

关键绩效

报告期内



公司国内营销团队 48 小时客户投诉闭环率为

99.5%，

客诉满意度为

99.4%。



为了深入了解客户需求，公司定期开展用户调研活动，通过线上线下问卷调查的方式，收集客户的真实反馈，用于评估现有产品的优缺点，并在新产品上进行针对性的优化和改进。在此基础上，春风动力不断优化客户服务流程，确保每一位客户都能享受到高效、便捷的服务体验。此外，公司还设立了 24 小时电话救援服务，无论何时何地，只要客户需要帮助，春风动力都会第一时间响应并提供现场救援。

关键绩效

报告期内

公司国内营销客户满意度结果为

94.53%。



国际营销客户满意度结果为

90.50%，在美国市场用户

调研结果显示用户的复购意愿持续提升。

案例 用户调研了解需求

澳大利亚市场是春风动力 UTV 产品销售的重要市场之一。在报告期内，为了深入理解农业用户的实际需求，公司组织了一支调研团队，前往澳大利亚维多利亚州，实地考察当地的农场。调研发现，由于用户的工作场景广阔且往返距离较远，所需车型需具备较高的耐用性和驾驶稳定性同时，鉴于当地晴天时太阳直射强烈，雨天道路泥泞，用户对全包车型的需求尤为显著。

基于这些调研结果，公司在已有 UTV 车型基础上，经过研发部门多方探讨、共同攻克多项技术难关，最终开发了全包版、可选装冷暖空调的 U10 PRO 车型。这一车型不仅在外表上明显区别于以往 UTV 车型，带给用户更舒适的驾驶体验，它还在驾驶稳定性和坚固耐用性上有了很大提升，给农民每日的长时间通勤和重量型工作都带去了便利。通过这一系列的举措，公司不仅提升了 UTV 车型的竞争力，也进一步巩固了与客户之间的合作关系。

案例 客户售后服务优化提升

2024 年 5 月，春风动力的客户提出了服务响应时间过长的问题。为应对客户在售后服务及时性方面的关切，公司经过深入的内部讨论，识别出服务响应缓慢的主要症结在于配件供应的滞后。为此，公司内部启动了一项名为“绿色通道”的配件供应保障计划，并对商家推出了事故车订单免运费的优惠政策。截至报告期末，配件供应问题引起的售后服务延迟情况与 2024 年上半年相比已减少了 36%。这一配件保障机制不仅提高了配件供应的时效性，而且显著提升了客户对春风动力售后服务的满意度。

营销培训

为提升销售团队的专业能力和服务水平，公司组织了一系列营销培训活动，涵盖了市场分析、客户需求识别、产品知识讲解以及销售技巧等多个方面。通过模拟真实销售场景，销售团队得以在实践中锻炼自己的应变能力和沟通能力。此外，每年新产品上市之初，公司都会对 CFMOTO 的授权进口商和经销商进行详尽的售前及售后培训，以更精准地掌握客户需求，并为他们提供更加专业的产品推荐与解决方案。

关键绩效

报告期内



公司为确保客户的售后服务体验及服务质量，

国内客户服务部对市场服务人员进行 8 次售后服务技能培训；



国内客户服务部对商家进行了 17 次售后服务技能培训（线上 5 次 + 线下 12 次），

培训商家覆盖率 100%。

行业交流，相得益彰

春风动力积极参与国家、行业、团体标准制定，共建共享标准与成果，共同推进行业进步。此外，公司注重与业内友商的广泛交流与协作，促进了技术的共享与创新，加强了产业链上下游的紧密合作，共同推动了整个行业的健康、快速发展。

2024 年度春风动力参与行业协会名单（部分展示）

行业协会名称	协会角色
全国四轮全地形车标准化技术委员会	副秘书长
中国摩托车商会	副会长单位
中国机电产品进出口商会两轮车分会	理事单位
浙江省工业软件产业技术联盟	理事单位
中国汽车工程学会摩托车分会	副主任委员
强制性产品认证技术专家组 TC12	专家组成员
全国汽车标准化技术委员会摩托车分技术委员会	委员
全国汽车标准化技术委员会灯具及灯光分技术委员会	委员
欧盟 ATV 协会	会员

标准参编

春风动力持续引领行业规范发展，发挥自身优势，积极参与国家标准和行业标准的编制工作，为行业技术进步和产业升级贡献春风力量。

关键绩效

报告期内



公司参与 **54** 项国家、行业及团体标准的制定，
其中已发布标准 **25** 项。

2024 年参编标准

类别	标准名称
国家标准	全地形车制动性能要求及试验方法
国家标准	摩托车和轻便摩托车防盗装置
国家标准	电动摩托车和电动轻便摩托车与外部电源传导连接的安全要求
国家标准	电动自行车能量消耗量和续行里程试验方法



行业交流

公司积极参与各类研讨活动，分享经验，探讨趋势，共谋产业进步，助力行业高质量、可持续发展。通过参与行业论坛、技术研讨会、展览会等活动，公司展示了最新的技术和产品，还与其他企业和专家进行了深入的交流与合作。同时，公司还注重与国际市场的交流与合作，通过参加国际展会、与国外企业建立合作关系等方式，不断拓宽国际视野，提升公司的国际竞争力。

案例 助力 ISO 标准制定

2024 年 10 月，春风动力作为中国摩托车行业的代表，参与了 ISO TC22/SC38 会议。在会议上，公司针对电动摩托车换电标准的制定，积极提出了富有建设性的意见。这一 ISO 标准的制定，不仅将有力推动换电车辆及换电电池相关技术的进一步发展，还将加速电动摩托车在市场中的普及速度。对摩托车的电动化进程而言，这一标准具有不可忽视的重大积极影响，为整个行业的发展注入新的机遇与活力。



ISO 会议参与



案例 加入联盟推动行业自律

在 2024 年 11 月举办的“新产业标准化领航论坛”上，由工信部直属的中国电子技术标准化研究院主办，子公司极核电动车作为首批企业，正式加入了电动自行车行业自律联合体（“电自联”），该联合体由行业内的龙头企业共同发起。此举标志着电动自行车行业经营主体在落实质量与安全责任方面迈出了新的一步，同时也代表了行业自律发展的一个关键性里程碑。



“电动自行车行业自律联合体”联盟成立

04

绿色生态

我们的行动

- 环境关怀，节能运营
- 资源利用，循环经济
- 应对气候，低碳运营
- 三废治理，合规排放

SDGs 对标



公司入选 2024 年
杭州市节水
型企业名单

公司运营层面二氧
化碳排放总量为
30,574.81
吨二氧化碳当量

公司循环 / 再利用废
弃物总量 **7,441**
吨，废弃物回收利用率
87.9%

“在环境保护与可持续发展日益成为全球共识的今天，绿色生态已成为企业履行社会责任的重要领域。春风动力始终秉持“绿色发展、和谐共生”的理念，将环境保护融入企业运营的各个环节。通过环境风险识别、低碳运营、资源循环利用和三废治理等措施，公司致力于减少环境负面影响，推动绿色转型。未来，公司将继续践行环保责任，探索更多创新实践，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。”

环境关怀，节能运营

春风动力制定了“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境管理方针，由公司环境、健康与安全（EHS）管理架构进行统一管理，由制造中心、采购中心与其他相关部门负责执行。报告期内，公司持有 ISO 14001 环境保护管理体系认证证书。

公司认真贯彻执行国家的环境保护方针和政策，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等有关环境保护法律法规，根据最新管理现状及部门架构，制定并不断完善环境相关专项政策制度。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

环境风险识别与控制

公司根据制定的《环境因素识别、风险评价控制管理标准》定期识别车间及作业的危险源划分风险等级，将生产、产品与服务中的风险因素进行统一识别、分级、控制，并制定管控措施，结合生产线技改项目或设备变更等及时更新完善，制定最优应对策略，并采取适当应对措施，最大限度地减少或消除生产运营的环境风险，实现对环境因素的预防和有效控制。

报告期内，公司通过环境风险评价识别重大环境风险 0 项，并逐一开展针对控制措施，由指定负责部门进行执行跟进，EHS 管理部门进行有效性评价。截至报告期末，公司重大环境风险控制措施全部获得“有效”评价。

报告期内



公司通过环境风险评价识别重大环境风险
0 项。

截至报告期末



公司重大环境风险控制措施全部获得
“有效” 评价

环境风险评价识别与控制部分示例

环境影响	单元描述	输出物质	控制措施
大气污染	车辆进厂	尾气排放	定期检查管控，达标排放
	厨房操作	油烟废气排放	定期检查，达标排放
	喷粉、喷漆、烘干	喷粉、烘干废气等	经废气处理设施处理后，达标排放
	安装调试	废气	车间密闭，车间内废气经废气处理设施处理后，达标排放
	整车性能测试	废气	废气经摩托车自带的三元催化器处理后，达标排放
	定尺下料、钻孔等	电焊烟尘	经废气处理设施处理后，达标排放
	发动机测试	废气	车间密闭，车间内废气经处理设施处理后，达标排放
	整车性能测试	废气	车间密闭，车间内废气经处理设施处理后，达标排放
	零部件组装	设备异常火灾	定期检查管控，安全用电规范来规范人员用电
固废污染	数控加工中心保养工序、定尺下料、钻孔等	废手套、废油桶、废油、电泳槽渣等	回收至危废仓库，统一合规处理
土壤污染	物流活动	电解液泄漏	定期检查电解液是否泄漏，保持室内通风，严禁烟火
水污染	污水处理站	达标废水	废水在线监测
大气污染、固体废物、土壤污染、固体废物	油品储备	油品爆炸	定期检查管控，储油罐区严禁烟火，设立防火隔离带，配备充足的灭火器材
地下水污染、土壤污染		油品泄漏	储油罐区地面做防腐、防渗措施，定期进行储油罐安全密闭性查看
大气污染、固体废物、土壤污染	物流活动	蓄电池爆炸	定期检查蓄电池是否完好，保持室内通风，严禁烟火
土壤污染、固体废物	设备保养工序	废手套 / 废油桶 / 废油等	回收至危废仓库，统一处理

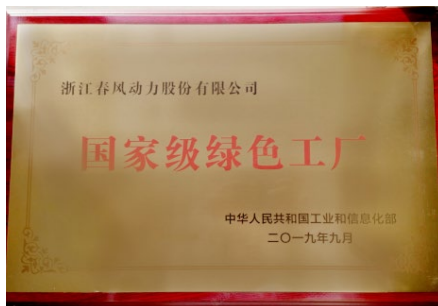


案例 环境影响评价，预先识别管控

2024年1月，公司对于喷涂线技术改造项目开展环境影响评价工作，对水、大气、声音、固体废弃物对环境影响进行充分分析，以确保项目从规划到实施的各个环节均符合环保要求。项目评估在采取相应环境保护管控措施后，排放的污染物可以做到达标排放，建成后能维持项目当地环境质量现状，环境风险事故的发生对环境的影响在可接受水平之内。

绿色办公运营

公司积极推广绿色办公模式，从日常运营点滴做起，减少资源能源消耗，倡导环境保护理念，致力于将环境保护意识在全体员工范围进行宣贯。报告期内，公司向全体员工派发加强节能降耗管理的通知，深入贯彻节能减排的要求，提高全体员工的节能意识，同时确保公司的用电安全。2019年，公司获得“国家级绿色工厂”荣誉证书。



“国家级绿色工厂”荣誉证书

绿色节电措施



为加强节能降耗和用电意识，公司号召员工合理利用空调设施，夏季当室内外温度达到28度以上，空调温度设定需在26度以上；冬季当室内外温度达到5度以下，空调温度设定需在20度以下



公司号召员工空调开启时关闭门窗，节约用电，下班后及时关闭空调，避免浪费，如发现空调等电器出现损坏情况，及时联系公司专职人员。公司设备管理部不定期进行监督检查



公司产品楼观光电梯实行单双号梯控，高效合理使用电梯



公司号召员工下班后及时关闭电脑及其他设备，使用完会议室及时关闭会议室内的所有设备，检查当中如发现未及时关灯关电的情况，对未能执行节能措施的相关部门和个人实施通报批评

案例 环境培训，提高员工环保意识

报告期内，春风动力组织环境法规培训，培训涵盖了大气污染防治、水污染防治、固体废物处理与噪声污染控制等领域的法律法规知识宣贯，详细解读了公司环境相关制度，结合实际案例分析，加深了对法规应用的理解，明确了公司在日常运营中需承担的环保责任与义务，以及违反法规的严重后果。通过这次培训，参与培训人员对环境法规有了系统性认识，在法规应用和环境管理方面的专业能力得到提升，有助于在实际工作中更好地落实环保措施，预防环境违法行为发生，推动企业绿色可持续发展，营造全员重视环保法规、积极践行环保要求的良好氛围。



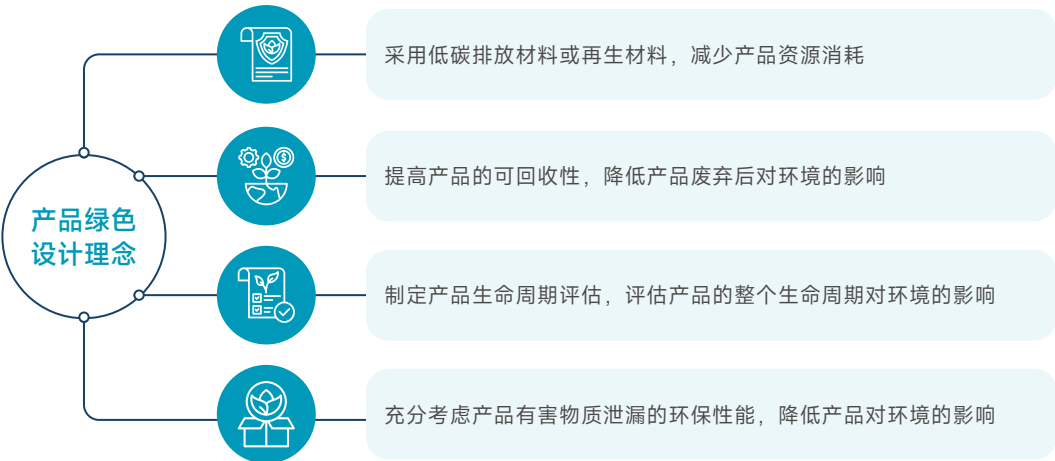
环保培训

应对气候，低碳运营

春风动力认识到气候变化对于企业运营的重要性，高度重视气候变化所带来的风险与机遇，对于经营中可能涉及的气候变化影响采取合适的管控措施，并完善公司气候变化治理机制，寻求减轻气候变化对于公司的潜在负面影响。

绿色设计开发

公司研发过程当中考虑环保理念优先选用环保材料，推行绿色设计，从源头上减少环境污染。在产品设计和制造过程中，注重节能减排，优化产品结构，提升能源使用效率，确保产品在整个生命周期内都能保持低碳环保的特性，筑造环保壁垒，提升绿色生产竞争力。



案例 轻量化技术与新材料应用，助力绿色设计

为应对全球碳排放法规趋严和市场需求变化，公司在两轮摩托车设计中引入轻量化技术与新材料应用。通过材料替代、结构优化、拓扑分析等创新手段，公司成功将某新品项目样车减重 5%，其中主车架采用铝合金铸造减重 3kg，副车架使用铝合金型材减重 1.2kg，前支架选用高强度工程塑料减重 0.4kg。轻量化设计不仅提升了车辆的操控性能，还显著降低了燃油消耗和碳排放。据测算，每减轻 10% 车身重量，综合油耗降低 5%-8%，全生命周期碳排放减少 12%。这一举措充分体现了公司在节能减排方面的创新与实践，为降低环境影响、推动绿色出行作出积极贡献。

案例 全地形车碳足迹盘查，透明碳排水平

报告期内，公司与第三方公司合作对全地形车等产品开展了全生命周期评价工作，以 1 台全地形车产品的生命周期过程为研究对象，调研了原材料获取与供应、原材料运输、产品生产等过程，收集了各过程的清单数据，计算全生命周期各阶段碳排放数据。

通过过程贡献分析，发现生产一台全地形车 GWP A1、A2、A3 过程的值分别为 1,400 千克二氧化碳当量，0.985 千克二氧化碳当量，9.97 千克二氧化碳当量。根据评价结论，公司在生产过程中原材料获取对环境贡献度最大。



应对气候变化

公司响应中国“双碳”目标，对公司园区碳排放水平进行全面梳理和评估，制定并实施减碳路径。在应对气候变化的同时，公司也注重气候适应性建设，通过提升基础设施的抗灾能力，减少对极端气候事件的敏感性。公司还加强了对气候变化相关政策的研究，确保公司战略与国家气候政策方向一致，积极识别应对气候变化相关风险机遇，以把握气候变化带来的发展机遇。

关键绩效

报告期内



公司运营层面二氧化碳排放总量为

30,574.81 吨二氧化碳当量



其中直接（范围一）排放

11,905.58 吨二氧化碳当量

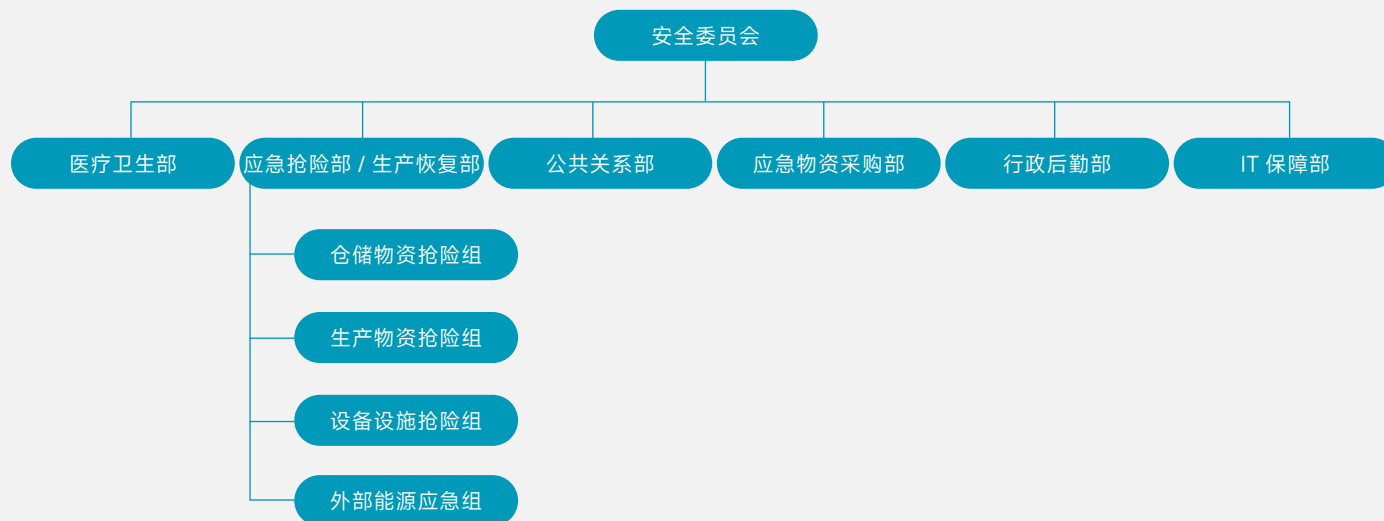


间接（范围二）排放

18,669.23 吨二氧化碳当量

为应对极端天气，公司制定《2024 年防汛防汛专项应急预案》，对于公司园区、租用外库、在建项目等公司用地进行应急管控，做好洪涝台风灾害的防范和处置工作，保证防汛防汛应急工作依法、科学、高效、有序进行，最大程度减少人员伤亡和财产损失。

公司环境应急架构



公司将防汛防汛应急工作划分为四个响应等级进行分级管理，根据台风红色、橙色、黄色、蓝色预警状态动态响应，保障极端天气下的员工、财产安全。台风汛情等极端天气结束后，公司负责人会对于公司园区绿化与建设设备设施是否出现损坏、异常情况进行排查，保障倾倒绿化及时处理，设备设施正常运转，无任何带电乱落电线或建筑物漏水危害工作环境，确保公司安全运营。

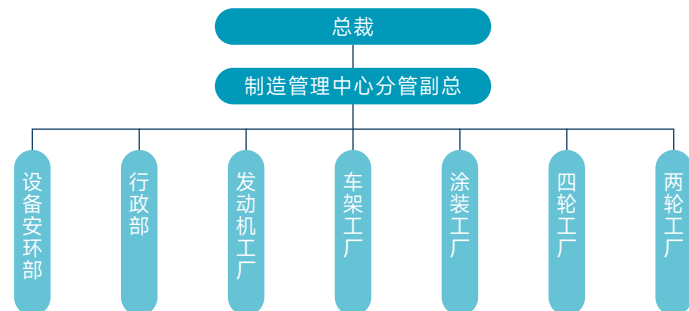
资源利用，循环经济

春风动力始终致力于推动资源利用的最大化和循环经济的发展，注重水资源的高效管理与废弃物的循环利用。通过优化水资源使用流程和加强循环利用技术，公司显著提升资源利用率，降低对自然资源的依赖。循环经济理念的融入，帮助公司实现资源的闭环管理，有效减轻环境负担，为绿色发展和可持续经济贡献积极力量。

水资源管理

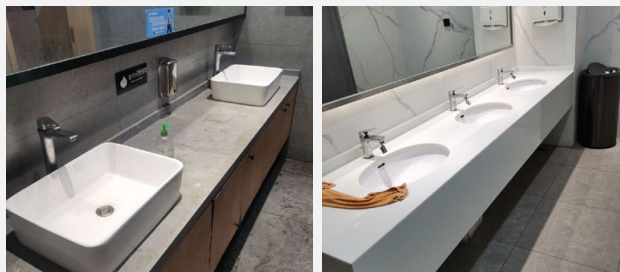
公司高度重视节水管理，建立了完善的节水管理制度体系，包括《节水工作会议制度》《节水管理岗位职责》《计划用水管理制度》等，规范用水行为，强化节水管理。同时，公司成立了由总裁领导的节水工作领导小组，下设办公室负责具体实施，形成公司领导、部门、车间班组的三级管理网络，明确职责分工，确保节水工作责任落实。通过目标责任书和考核细则，公司实现了节水管理的规范化、制度化，为节水工作提供了坚实的组织和制度保障。

节水管理网络图



采用节水型水阀

公司对生产车间、产品楼及食堂等的水阀进行了节水型水阀改造，年平均减少新鲜水取水量 12,000 立方米。



采用节水型水阀

开放式冷却塔改为密闭式冷却塔

公司北园区涂装车间冷却系统配备 2 套冷却塔，用于电泳线和塑件涂装线的冷却。采用密闭式冷却塔后，可将蒸发损失率由 0.79% 降至 0.5% 以下，年减少自来水补充量 4,500 吨，显著提升水资源利用效率。



涂装车间冷却塔

纯水制备系统产生的浓水回收利用

公司涂装车间纯水制备系统制纯水产生的浓水，全部回用于涂装车间前处理工序，2024 年度浓水回用量 4,500 立方米，即减少新鲜水取用量 4,500 立方米。



纯水机浓水回用表

收集屋顶雨水用于冷却系统补充用水

公司通过建设雨水收集系统，将屋顶雨水用于冷却系统补充用水。该系统通过雨水收集管道、弃流截污、储存、过滤消毒等环节，将雨水净化处理后回用，年节约自来水约 21,000 立方米。

关键绩效

报告期内

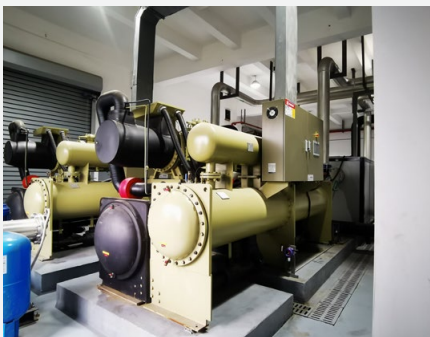
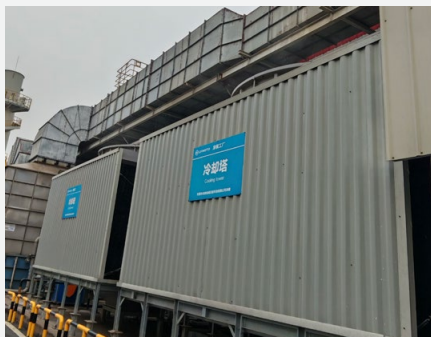


公司入选 2024 年杭州市
节水型企业名单



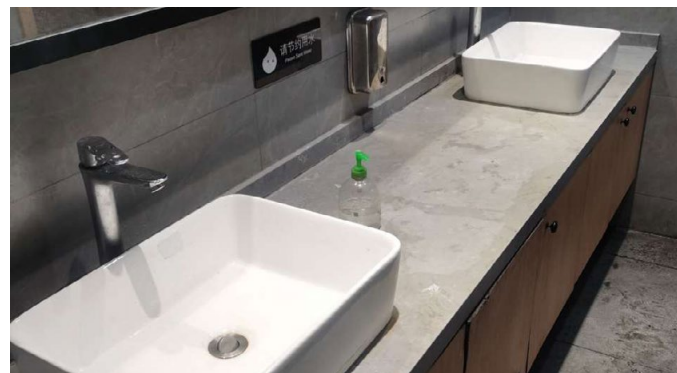
案例 首轮水平衡测试

公司始终将节约用水作为重点工作，并于2024年6月成立水平衡测试小组，正式启动首轮水平衡测试。此次测试旨在系统评估企业用水的合理性，进一步强化科学用水管理，为制定用水定额和计划用水量指标提供精准的数据支持，实现水资源的最大化节约与合理利用。测试结果显示，公司用水效率显著，其中重复利用率达97.20%，间接冷却水循环率为99.35%，充分体现了公司在节水管理方面的卓越成效。



企业主要用水设备及冷却循环系统

公司宣传节水文化，张贴节水标语，组织节水宣传周、节水日等活动强化员工节水意识。通过这些活动，公司增强了员工的节水责任感，促进了节水行为的自觉实践。员工们积极参与节水倡议，从日常生活和工作中的小事做起，如及时关闭水龙头，合理使用水资源，共同营造了一个节水型的企业文化氛围。



节水宣传

循环经济实践

公司始终秉持可持续发展理念，积极开展资源减量化与再利用实践，推动循环经济发展。通过优化生产工艺、推广可回收材料、引入智能化管理系统等措施，公司有效减少了资源消耗和废弃物产生，提升了资源利用效率。同时，通过冷却液循环利用、固废资源化等创新举措，公司将废弃物转化为可再利用的资源，实现了经济效益与环境效益的双赢。

产品原材料主要为标准件、电器件、铝件、塑料件、铁件、橡胶件等。公司产品开发阶段将产品的可拆解性和可回收属性纳入了考核。依据《GB/T 20862-2007 产品可回收利用率计算方法导则》，经计算，产品可回收率达到 99%。

公司对生产过程中产生的原材料包装，对供应商制定了来料《精益包装标准》，同时企业内部制定了循环器具管理规定《供应商物流容器管理标准》，对周转箱、围板箱、铁框、托盘、铁笼、卡板箱等物流包装容器进行循环回收使用，泡沫、泡泡纸等包装材料通过经销商或者客户自行回收变卖处理，加强废旧物资的回收、利用、处置等管理工作，规范废旧物资的回收、处置管理，杜绝资产流失，降低成本，提升经营效益。

关键绩效

报告期内



公司循环 / 再利用废弃物总量

7,441 吨



废弃物回收利用率

87.9%

案例 包装材料循环利用

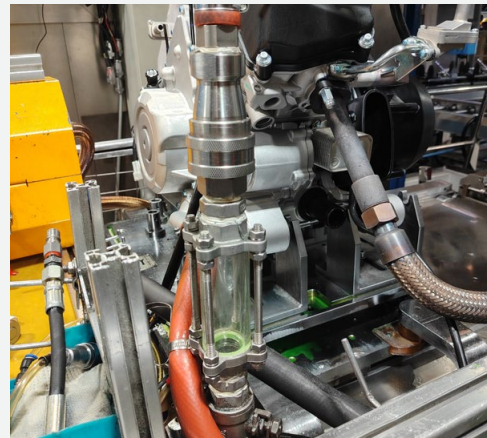
四轮车事业部通过循环利用 KD 铁架包装，减少了对新材料的需求，降低了采购和处理成本。这一举措不仅节约了资源，还创造了直接经济效益，减少了包装废弃物的产生，助力公司可持续发展目标的实现。

案例 可回收固废管理与再利用

公司积极推进固废资源化管理，将废纸、打包带、尼龙、泡沫、泡泡纸、塑料、铝、铁、铜、废电池等可回收固废纳入统一管理。通过专门人员的细致分拣，确保每一类废弃物得以分类和处理。所有可回收物品均由具有资质的回收单位进行回收和再利用，2024 年固废循环量为 7,441 吨，不仅有效减少了固废对环境的负担，还推动了资源的循环利用，体现了公司在绿色生产方面的积极行动。

案例 冷却液循环利用

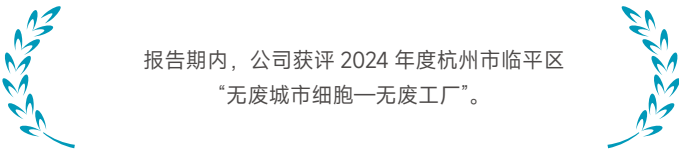
为减少资源浪费和环境污染，公司在发动机热试设备中增加了冷却液循环装置。热试结束后，设备自动抽取发动机腔体内的冷却液，残留部分通过吹枪排出并集中收集，再利用气动隔膜泵进行过滤和二次使用。这一措施不仅减少了冷却液的消耗，还降低了废弃冷却液的处理成本，每年节省资源的同时减少了环境负担。



冷却液循环装置

三废治理，合规排放

为进一步加强公司对废水、废气与废弃物的污染防治管理，春风动力制定了《废气废水管理标准》《固废管理标准》作为污染物管理的统一规范。管理工作由EHS管理部门统筹协调，各责任部门具体执行，明确职责分工，将废水、废气与固废的管理内容精细化、节点化、数据化。通过全流程管理理念的融入，公司全面规范了三废治理的各个环节，确保污染防治工作高效推进，有效提升了公司的环保管理水平。



报告期内，公司获评 2024 年度杭州市临平区“无废城市细胞—无废工厂”。

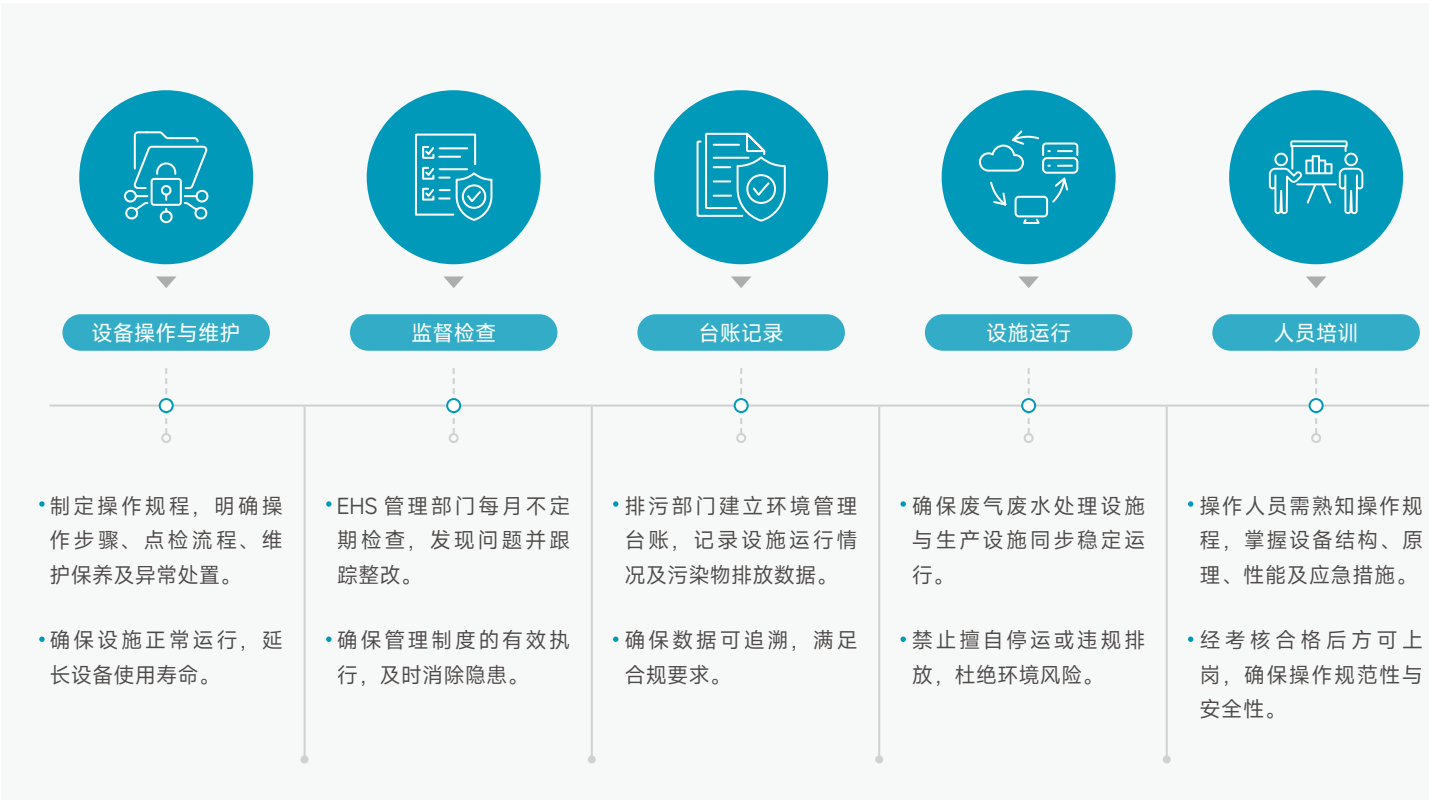
排放目标及达成情况

废水各污染物因子排放浓度及排放量 100% 达标	达成目标
废气各污染物因子排放浓度及排放量 100% 达标	达成目标
固废 100% 合规处置	达成目标

废水废气处理

公司建立了完善的废气与废水处理体系，通过不断改进处理设施和规范操作流程，公司严格确保废气与废水的排放符合法律法规要求。同时，公司定期开展设备维护与监督检查，确保处理设施稳定运行，降低污染物排放风险，最大限度地减少对环境的影响。

废水废气排放管理要点



案例 污水处理站改造

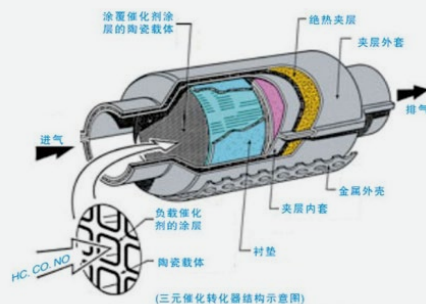
为提升污水处理能力，避免污水超标排放，公司对现有污水站进行了全面改造，改造内容包括扩大综合池容积、增设应急池等关键措施。改造后，应急池扩大约 300 立方米，进一步增强了污水处理的缓冲能力和应急处理能力，能够更高效地应对生产高峰期和突发情况，有效降低了环境风险，提升了企业的环保管理水平，进一步促进了区域水环境的可持续保护。



应急池、二次沉淀池

案例 三元催化器助力减少有害气体

为降低发动机测试过程中的有害气体排放，公司对两轮及四轮发动机热试台架进行了升级改造，增加了三元催化器。在测试过程中，发动机排放的气体会经过三元催化器，通过高温催化反应将有害气体转化为无害的水、二氧化碳和氮气。这一升级改造显著降低了有害气体排放，确保排放符合环保标准，推动公司在环保技术创新方面的持续进步。



三元催化器结构示意图

案例 涂装工厂废气废水减排

公司涂装工厂通过多项技术改造与升级，显著减少了废气、废水排放。

涂料替换

将 50% 以上涂料替换为 UV 光固化环境友好型涂料，减少挥发性有机物（VOCs）排放。

密封存储

对有机溶剂及原辅料采取密封存储，减少无组织废气排放。

设备升级

升级集中供漆系统和全封闭喷房，减少涂料浪费和废气外溢。

增加活性炭处理设施，处理烘干、热结炉和补漆废气。

将塑料件喷漆线湿式喷房改为干式喷房，大幅减少涂装废水排放。

智能化技术

引入机器人静电喷涂，提升上漆率至 60-70%，减少涂料挥发。

这些措施显著减少了废气废水排放，每年减少废水排放约 4,300 吨，减少挥发性有机物排放约 40%，同时提升了生产效率和资源利用率，推动了涂装工厂向绿色化、智能化转型。



涂装机器人

固废危废处理

公司严格管理固废与危废，制定固废分类、收集、运输及处置措施，减少环境影响；同时明确危废的存储、运输及处理标准，通过有资质的单位转移处置，确保安全合规，为环境保护和安全生产提供有力保障。

一般固废管理

收集

各部门设置一般固废收集容器，并设置“一般固废收集容器标识”

转运

将装满的固废容器转移至一般固废贮存场，做好防倾倒措施

分类

在贮存场对固废进行分类，分为可回收固废与不可回收工业垃圾

处置

可回收固废由资源回收管理员外售处理，并记录《一般工业固废管理台账》

贮存

贮存场需具备防风、防雨、防晒、防渗漏设施，负责人负责日常管理

危废管理

收集

各部门设置危废收集容器，粘贴危险废物标签，设置临时收集点并标识

转运

将危废转运至危废贮存库，采取防扬散、防泄漏、防倾倒措施

贮存管理

标识要求：设置危险废物贮存设施标志、分区标志、危废告知卡等

场所要求：根据《危险废物贮存污染控制标准》设置贮存库及设施

入库：每日 8:00-9:00 开放入库，危废转运人员扫码登记并填写入库信息

出库：危废库管理人员提前通知处置单位，监督装车并填报转移联单

日常管理：记录台账、盘点库存、整理库区、点检消防设施，非入库时间上锁管理

危废化学品管理

制定《危废化学品管理标准》

甲类化学品仓库专人专职管理、限制存放量，存放拿取记录台账设有安全消防工程措施



发动机厂设置危废放置区

案例 可回收包装减少危险废弃物

为减少危险废弃物产生，公司发动机工厂和整车装配工厂将机油及冷却液的包装桶更换为可回收利用的吨桶。这一举措每年减少危废约 80 吨，显著降低废弃物处理成本，同时提升了资源利用率，推动公司在环保领域的持续改进，为行业的绿色转型提供实践经验。



可回收利用的吨桶

案例 污水处理站药剂调整减少危废产生

为提升污水处理效率并减少环境负担，公司优化了污水处理站的物化工艺，重点改进了药剂使用。通过调整药剂种类和投加量，污泥含水量显著降低，体积和重量大幅减少，每年减少约 40 吨危废。这一举措不仅降低了处理成本，还减轻了环境负担，提升了资源利用效率和环保管理水平，为可持续发展作出了积极贡献。

05

社会价值

我们的行动

- 员工管理，权益保障
- 人才发展，精益求精
- 无微不至，包容有爱
- 健康工作，安全生产
- 供应合作，携手共行
- 心系公益，助力振兴

SDGs 对标



公司雇佣残疾人
38 人，退伍
军人 **13** 人

公司开展安全生产培
训 **30** 次，参与培
训员工 **1,000**
余人次

公司入选 2024 年度
**国家级绿色供
应链管理企业**

“春风动力深刻认识到，作为社会的一份子，追求经济效益的同时，更加需要积极承担社会责任。公司倡导一个公平、公正且包容的工作氛围，不断完善员工的培训和薪酬福利体系，确保员工的身心健康。同时，公司推动绿色供应链管理，并积极参与社会公益活动，回馈社会，致力于实现企业与社会的和谐共生。”

员工管理，权益保障

春风动力规范公司员工招聘、入职和离职的管理流程，满足公司人力资源持续发展的需要，致力于鼓励多元化、平等与包容性，消除歧视。公司通过员工访谈、考勤管理等手段关注员工工时和出勤情况，避免强迫或者强制劳动的现象，同时建立自下而上的沟通机制，确保相关问题的及时反馈和处理。公司让每一位员工感受到被尊重，并激发员工尽全力投入工作。

关键绩效

报告期内



公司雇佣残疾人

38人



退伍军人

13人

招聘管理

公司重视员工招聘与发展，推出了一系列《招聘管理制度》《面试手册》《公司外部招聘录用标准》《多元化、平等与包容性政策》等文件，旨在帮助公司招聘合适的人才，规范人才引进，营造开放交流的工作环境，促进和加强公司的机会平等、零歧视和集团各公司所有人员的多元化和包容性，充分激发员工的创新性与活力。

员工招聘管理文件



招聘管理制度

提高招聘质量



面试手册

科学评估招聘
人员



外部人员录用标准

规范外部人才
引进标准



反歧视与多元管理制度

营造开放交流的工作环境、
促进和加强公司的机会平
等、零歧视和公司员工的
多元化和包容性



反童工与强制劳动管理理念

消除工作场所童工，加强工
作场所未成年工特殊劳动保
护，维护未成年人合法权益

权益保障

春风动力为建立公开民主的管理模式，出台《职工代表制度》并收集《职工代表提案》定期举行职工代表大会，认真听取并采纳合理建议，不断优化管理政策，确保员工权益得到充分保障。报告期内，公司工会积极与行政方协商，分别签订了《工资集体协商合同》与《“能级工资”专项集体合同》。

职工代表大会职权

知情建议权

对包括企业资产变更、调整经营方向等重大经营决策在内的触及员工根本利益的经营内容，对企业涉及劳动关系、涉及职工切身利益方面的国家法律法规的执行情况，有了解、提出咨询建议、与经营者沟通的权利

协商谈判权

对涉及职工工时、薪酬、休息休假、福利、劳动安全卫生、劳动保险、技能培训、职工聘用和解聘等重大决策，有要求企业听取工会和职工代表的意见，列席有关会议，以及举行协商谈判、共同决策的权利

选举罢免和评议权

对参加平等协商和工资集体协商的职工代表，对参加董事会、监事会的职工代表有选举权和罢免权，对企业中层干部有评议监督权

依法赋予权

对由法律、法规、政策和公司章程规定的其他事项（如企业集体合同、工资集体协议、劳模的推荐和评选等）有审议、通过或决定权

案例 民主选举赋能员工权益保障

2024年1月，春风动力召开四届一次职工代表大会，通过职工代表选举，现场通过了《第四届工会委员会建议人员名单》《选举办法》《总监票人、监票人、总计票人、计票人名单》三份草案，并选举出新一届工会主席、副主席、委员及工会经费审查委员会、女职工委员会成员。这一行动不仅完善了公司民主管理机制，还增强了员工的归属感和凝聚力，为维护员工权益、促进公司和谐发展注入了强大动力。



召开职工代表大会

案例 倾听员工心声，推动民主管理

2024年，春风动力为更好地听取员工意见、维护员工权益，积极开展了职工代表提案征集活动。公司共收集《职工代表提案》66份，工会委员会整理归纳为6个主题，涵盖作息考勤、工作环境、员工福利、流程管理等28个类别。这些提案最终提交给相关职能部门研究落实，充分发挥了职工代表的作用，进一步提升了员工的满意度和企业的凝聚力。



全国厂务公开民主管理工作先进单位



全国模范之家



人才发展，精益求精

春风动力重视员工发展与晋升，制定了完善的人才培养计划和晋升机制。公司不仅注重员工的专业技能提升，还致力于培养员工的综合素质，为员工提供多样化的培训课程和实践机会。同时，春风动力与多所高校建立了紧密的校企合作关系，共同开展人才培养项目，为员工提供更为广阔的发展平台。通过这些举措，公司不断激发员工的潜能，助力员工实现个人价值，共同推动企业的持续发展。

人才文化

公司修订《职位体系管理制度》，梳理组织结构，实现双通道职涯发展路径，每个层级的功能和职责界定清晰，避免职责重叠或缺失。公司鼓励不同层级之间建立有效的沟通机制，确保信息及时传递，避免信息孤岛，并打造扁平化组织，使流程简洁高效，避免冗余环节，提高工作效率。

双通道发展

- 管理人员不担任管理岗位后，职级经重新评估认定后调整至非管理类
- 非管理类人员通过竞岗 / 提名评估，晋升至新岗位，可调整至管理类

员工发展通道

复合型发展

- 公司鼓励员工多领域发展，跨序列 / 职类的人员调岗，职级须重新评估认定
- 有跨序列 / 职类 / 岗位 / 区域 / 组织经历的复合型人才，将作为员工个人职业发展与激励的优先考量因素

公司定期调研组织健康度，塑造积极开放多元包容的人才文化，通过定期收集员工的意见和建议，公司能够及时了解员工的需求和期望，从而调整和优化人才管理策略。

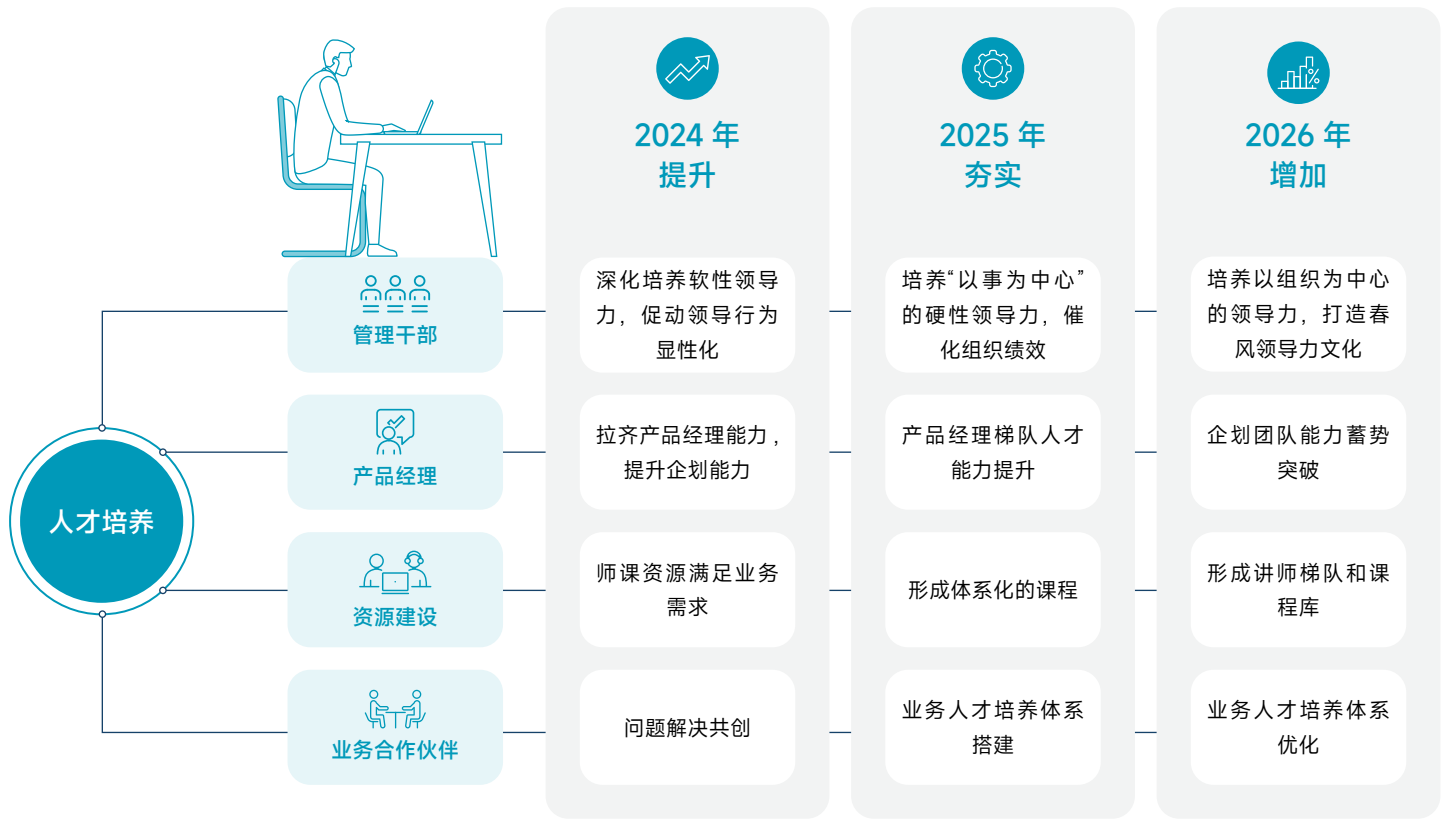
人才培养

公司推出了培训管理标准、培训发展规划以及一系列培训项目，旨在帮助员工提升职业技能，规划职业道路，并促进个人成长。同时，公司开展培训师管理，充分调动公司内外部培训师队伍授课、开发课程、知识沉淀积极性与主动性。

员工培训制度



2024 培训发展规划



公司根据制定完善的培训制度以及规划，持续开展多元化的培训项目，以满足不同层级和职能员工的职业发展需求。公司注重理论与实践相结合，帮助员工快速融入公司文化，掌握必备技能，提升综合素质。此外，公司还鼓励员工参加外部培训和认证考试，以拓宽视野，提升专业竞争力。

关键绩效

报告期内



公司高级管理层培训总时长

1,360 小时

案例

锻造卓越领导力，驱动创新与稳健发展

报告期内，春风动力高度重视干部领导力的培养与发展，将其视为推动公司持续创新与稳健前行的关键引擎。公司精心打造了一系列领导力培养项目，旨在全方位锻造干部的综合领导素养。通过团队领导力诊断，深入剖析团队管理风格、现场表现及提升方向，形成详尽的诊断报告，为各体系团队精准把脉，助力团队领导优化管理方式，提升团队整体效能。



干部领导培养课程

案例 新员工融入企业，适应工作环境

2024 年，公司共展开 9 期社招新员工培训，已培训 366 名新员工。通过培训，公司让新员工了解并认同公司企业文化，适应工作环境；理解并接受公司各项规章制度，了解自身岗位职责、工作目标和工作任务，初步了解企业行业规范和管理要求；学习本岗位基础技能、工作流程、工作规范，加速进入岗位角色，达到岗位的基本合格性。

新员工培训目的



企业融入

线上与线下培训相结合的模式，多方面多角度向新伙伴介绍公司情况



文化认同

高管分享企业文化及带领价值观工作坊，激发学员对于公司的认同度



角色定位

快速融入部门，了解工作详情，转变心态，明确岗位定位及价值

同时，公司还组织了一系列团队建设活动，如司歌学习、文化交流等，以增进新员工之间的沟通与协作，增强团队凝聚力。通过这些活动，新员工不仅能够轻松愉快的氛围中快速融入集体，还能在实践中锻炼团队协作能力和解决问题的能力。

案例 个人技能成长，助力业务开展

2024 年 6 月，公司四轮车事业发展部、国际营销中心联合春风学苑开展了一场个人成长工作坊，共有 40 名员工参加，特别邀请公司领导及各部门长作为评委嘉宾，共同见证和参与这一成长历程。培训设立头脑风暴、辩论赛、场景模拟、评比颁奖等环节，旨在提升员工的创新思维、团队协作能力和问题解决能力。通过一系列富有挑战性和实践性的活动，员工们拓宽了视野，增强了自我认知和团队协作能力。



个人成长工作坊

案例 研发技术交流，助力专项提升

为了提升研发团队悬挂部分的开发能力，春风动力两轮事业发展部组织研发团队人员于 2024 年 11 月前往意大利对两轮摩托车减震器进行了交流学习。通过结合实物进行理论讲解及案例展示的形式，团队人员深入学习了减震器的运作基理；阀系结构如何影响阻尼性能；基于实测速度、制动力度等数据以及车辆运动表现等知识，从而调整减震器参数设定的方法，提高公司在减震器结构原理、性能匹配方面的综合认知以及开发能力。



参与研发交流培训

校企合作

春风动力将“专注、进取、快乐”的核心价值观贯穿于校企合作中，致力于人才培养与社会责任的履行。公司与众多高校和职业院校紧密携手，通过“灯塔计划”导师带教模式，为学生配备专业导师，带领他们参与攻坚项目，解决实际技术难题，从而培养出符合春风动力标准的卓越工程师，推动公司与学校的共同发展，为社会输送高质量人才资源。

校企合作培养目标

短期目标：人才启航

组织起跑线、星匠班等专项训练班，采用主动自学、导师带教、在岗实践的训练方式，同时通过外部校企合作，实现工程师批量化聚集、培养和识别，获得公司认可，纳入人才计划。

中期目标：人才远航

组织创动力、拳动力等专项训练班，给工程师搭建学习平台，通过主导、参与中大型各级项目，获得各级领导认可，高效高质量达成项目目标。

远期目标：人才领航

组织源计划等专项训练班，通过挖掘新的用户体验与需求，增加与用户的互动，提升项目成果，给公司发展带来一定影响力。

案例

“校企协同育人”行动：春风动力助力人才培养与可持续发展

报告期内，春风动力积极与行业协会、高校以及合作公司等多方领域开展合作，共同开发并制作人才培养课题。公司与浙江大学、沈阳工业大学等高校建立了紧密的校企合作关系，通过这些合作，春风动力在专业人才培养方面取得了显著成绩，为公司的可持续发展和社会的人才储备做出了重要贡献。



卓越工程师培养



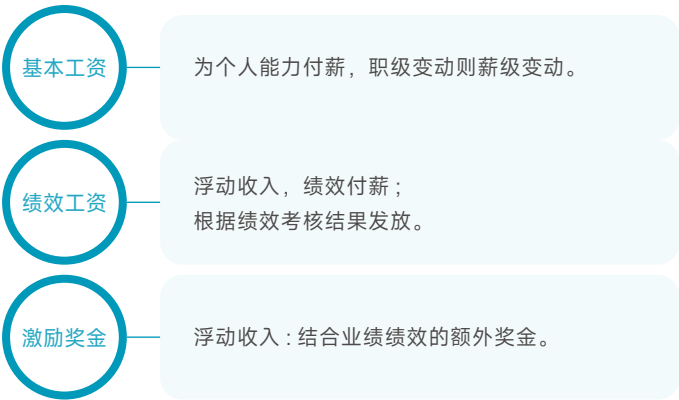
无微不至，包容有爱

为吸引和保留顶尖人才，春风动力严格按照国家相关规定执行各项薪酬福利政策，给予员工全方位关怀。公司对员工福利计划进行了全面审查和重新设计，引入了更全面的医疗保险、更有竞争力的公积金计划以及更灵活的带薪休假政策，并组织员工文化活动，丰富员工业余生活。

薪酬激励

为吸引和保留顶尖人才，春风动力严格按照国家相关规定执行薪酬政策，致力于打造公平公正的薪酬体系。公司设立了绩效奖励机制，根据员工的工作表现和贡献程度给予相应的奖金和晋升机会，有效提升了员工的工作积极性和创造力。

员工薪资结构



公司建立了高效规范地中长期激励机制，专门制定了相应规章制度，配备了完善的薪酬考核激励体系，滚动实施广覆盖的股权激励模式，范围覆盖董监高、经营管理骨干和核心科研技术人员，实现了让更多员工完成从“雇员”向“股东”身份转变，充分调动关键岗位核心人员的积极性和创造性，更好吸引和留住人才。同时，公司为高素质专业人才搭建了系统的培训体系，营造良好的工作环境，提供宽广开放的发展平台，整个团队专业且富有激情，稳定性好，为公司的发展战略提供了坚实的支撑。

报告期内，公司滚动推进了《2021 年股票期权激励计划》《2022 年股票期权激励计划》《2022-2024 年员工持股计划》的相关工作，包括为激励对象行权过户登记、注销失效股票期权、提取员工持股计划奖励基金并实施员工持股计划等，新推出《2024 年股票期权激励计划》《2025-2026 年员工持股计划》，有效将激励机制延续，让激励对象切实分享到企业发展的果实，将员工利益与公司利益深度绑定，全体人员齐心协力，助力公司发展迈上新台阶。

福利关怀

春风动力高度重视员工福利关怀体系建设，完善福利制度。公司不仅提供五险一金、丰富的假期安排，还通过“假日宝贝屋”“候鸟夏令营”等特色活动，全方位关注员工生活与心理健康。从物质到精神、从个人到家庭，春风动力坚持以员工为中心，提升员工幸福感和归属感，为公司发展注入温暖与力量。

公司福利结构

公司福利	公司福利 - 通用型	公司福利 - 特定型
<ul style="list-style-type: none">✔ 五险一金✔ 年假✔ 高温补贴	<ul style="list-style-type: none">✔ 餐补✔ 食堂补贴✔ 生日福利✔ 节假日福利✔ 年度体检✔ 部门团建✔ 内购福利	<ul style="list-style-type: none">✔ 话费津贴✔ 环境津贴✔ 技能津贴✔ 外派补贴✔ 探亲福利

公司为构建更加和谐、稳定的工作环境，提升员工的幸福感和归属感，针对员工发放福利，致力于为每位员工提供全面的福利保障。公司为员工缴纳五险一金、医疗保险，提供丰富的假期安排，并关注困难员工对其进行帮扶，提供生活保障，最终营造出一个和谐、健康的工作环境，提升员工的归属感和满意度。

关键绩效

报告期内



公司员工社保缴纳覆盖率 **100%**

员工关怀

公司组织了假日宝贝屋、候鸟夏令营、心声驿站等活动，从员工自身、家庭全方位提供关心，很大程度上帮助员工解决员工生活、工作中的问题，并持续为员工提供必要的帮助和支持。

案例 解决看护难题，传递工会关爱

2024年7月，春风动力工会为解决员工暑期“看护难”问题，举办了第七届“假日宝贝屋”活动。此次活动聘请外部专业老师，为近百名员工子女提供丰富多样的课程和活动，涵盖作业辅导、手工制作、益智游戏、艺术绘画、红色观影等内容，采用“托+管+学+玩”的模式，寓教于乐。活动不仅为孩子们提供了安全、有趣的学习环境，还通过精心设计的课程，促进孩子们的全面发展。同时，工会还为参与活动的孩子们提供了营养均衡的餐食和点心，确保孩子们在活动期间的健康。这一举措不仅解决了员工的实际困难，还增强了员工的归属感和幸福感，体现了工会对员工家庭的关怀，进一步凝聚了公司向心力。



“假日宝贝屋”活动

案例 亲子共享欢乐，凝聚公司温情

在公司快速发展的过程中，员工的归属感和幸福感是公司文化建设的重要组成部分。春风动力一直致力于为员工创造温馨、关怀的工作环境，尤其是关注员工家庭的幸福。2024年8月，公司成功举办了第十一届“候鸟夏令营”活动，邀请员工子女来到公司所在地，与父母共同度过一段难忘的亲子时光，进一步增强员工的归属感和公司的凝聚力。



候鸟夏令营

案例 搭建线上交流平台，关怀员工心理健康

2008年9月起，春风动力为解决员工在生活和工作中的心理压力和困扰，搭建了“心灵港湾”线上交流平台。该平台为员工提供了一个倾诉烦恼、分享困惑的空间，员工可以随时敞开心扉与党员志愿者交流。志愿者们倾听员工心声，共同探讨问题，帮助员工打开心结。至今，平台已累计服务超过1,000人次，成为员工心理健康的重要保障，体现了春风动力对员工全方位关怀的公司文化。



平台已累计服务超过 **1,000** 人次



员工与党员志愿者交流心声

员工活动



端午团扇



妇女节



好声音



家属开放日



元宵节活动



职工运动会

健康工作，安全生产

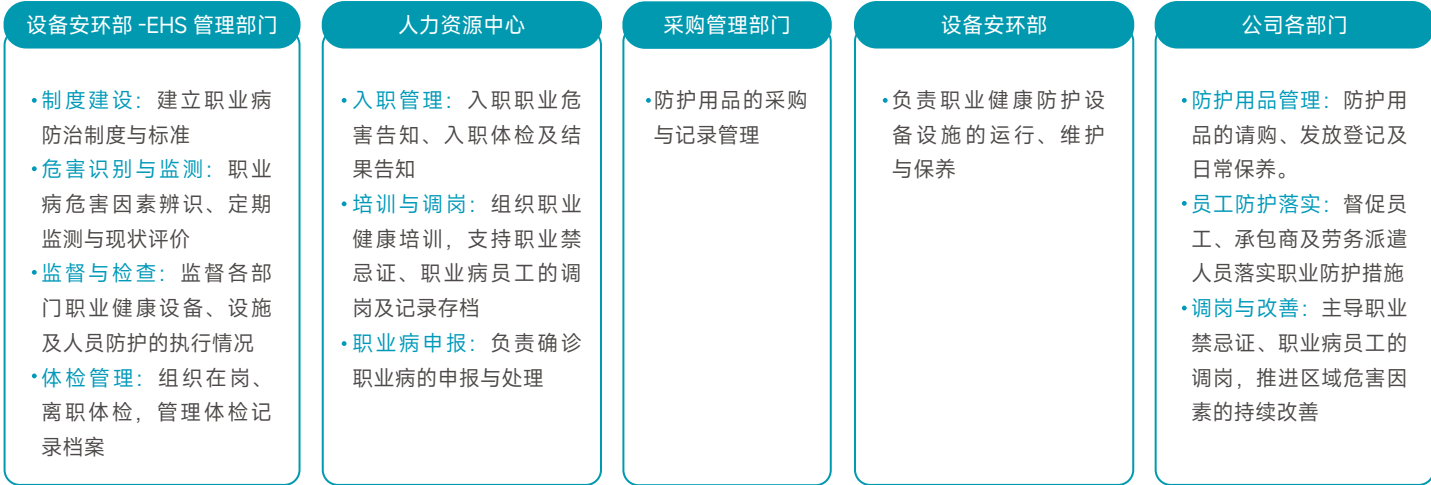
春风动力始终将员工的健康与安全放在首位，构建了全面的职业健康与安全生产管理体系。通过完善的职业健康管理，公司为员工打造安全、健康的工作环境，同时依托科学的安全生产措施，有效预防和化解各类潜在风险。公司致力于将健康与安全融入企业文化的每一个环节，切实保障员工的生命健康，为企业的可持续发展提供坚实保障。

健康管理

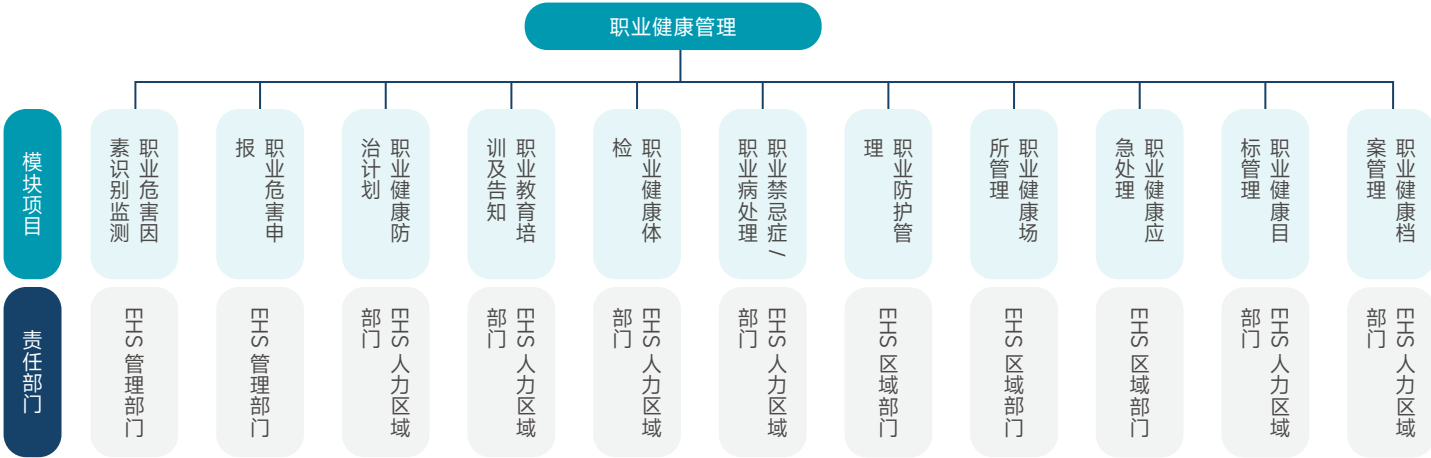
公司高度重视员工工作环境的安全与健康权益。通过建立《职业健康管理标准》，公司细化了职业健康管理责任，明确了各部门职责，确保各项工作有效推进。各部门协同配合，形成了高效的职业健康管理机制，确保员工健康权益不受侵害。

同时，公司建立了明确的“零伤害”职业健康目标并纳入 KPI 指标体系，确保管理责任层层落实。通过建立严格的考核机制，对未按规范执行的部门进行监督与考核，推动职业健康管理有效推进。

职业健康管理职责



职业健康管理流程



职业安全体检

公司建立了完善的职业健康体检体系，根据岗位职业病危害因素，制定针对性的体检计划，由人力资源部和 EHS 管理部门协同执行，全面覆盖员工入职、在岗及离职的全生命周期管理。通过严格的体检流程和结果告知机制，公司全面保障员工的健康权益。

公司职业健康体检机制

入职

预录取人员需完成职业健康体检，体检合格后方可入职

在岗

每年定期进行职业健康体检，确保及时发现健康隐患

离职

在符合条件的情况下需进行离岗体检，体检结果纳入职业健康档案管理



岗中体检

关键绩效

报告期内



公司开展

1

次岗中体检



覆盖员工

1,975

人

健康支持

公司高度重视应急管理能力的建设，通过设置洗眼器、医药箱等急救设备，为员工提供及时、有效的紧急救助支持。此外，公司定期开展应急培训，全面提升员工的应急处理能力，确保在突发事件中能够迅速、有效地应对。



公司设置洗眼器、AED 及多处医药箱

案例 红十字会急救培训

2024 年 6 月，公司安委会邀请杭州市红十字急救中心救护服务队开展急救培训，内容涵盖心肺复苏（CPR）、AED 使用、伤口包扎等应急救援技能。通过理论讲解与实操演练，33 名参训员工全部通过考核并获得《红十字会急救员证》。此次培训不仅提升了员工的急救能力，还为公司应急救援团队的建设奠定了坚实基础，进一步增强了企业应对突发事件的能力，为员工健康与安全提供了有力保障。



急救培训现场

安全生产

公司始终将安全生产置于首位，建立健全安全管理体系，确保生产过程中的每一个环节都符合安全标准。公司依据《环境保护法》《突发事件应对法》《消防法》等国家法规政策，制定《浙江春风动力股份有限公司应急预案》《各车间安全管理操作规程》《各级职能部门安全生产责任制》《消防安全应急预案》等安全管理制度，明确安全管理目标与责任，并定期开展安全培训、应急演练及日常检查，全面提升员工的安全意识与应急处置能力。

危险源辨识

公司依据《环境因素识别、风险评价控制管理标准》，定期开展危险源辨识与风险评估，全面识别生产过程中可能存在的安全隐患。结合产线技改项目或设备变更，公司及时更新完善风险评估内容，制定最优应对策略，并采取有效措施，最大限度地减少或消除生产运营中的环境风险，实现对环境因素的预防和有效控制。



两轮工厂车间公示的危险源辨识清单

危险和有害因素分类



人的因素

- 心理、生理性危险和有害因素：生理缺陷、健康状况异常等
- 行为性危险和有害因素：操作失误等



物的因素

- 物理性危险和有害因素：噪声、辐射、高温等
- 化学性危险和有害因素：有害化学品、致病微生物等



环境因素

- 室内作业场所环境不良
- 室外作业场地环境不良
- 地下（含水下）作业环境不良



管理因素

- 组织机构不健全、责任制未落实等

培训与演练

公司积极开展安全生产相关培训，涵盖特种作业人员培训、危险化学品专项培训、消防技能培训等内容，全面提升员工的安全意识与技能。同时，通过开展消防应急演练，公司进一步提高了员工的应急处置能力，确保在突发事件中能够迅速、有效地应对，为安全生产提供保障。

关键绩效

报告期内



公司开展安全生产培训

30次

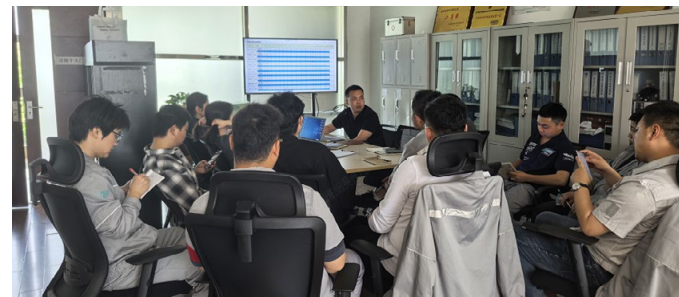


参与培训员工

1,000余人次



消防培训



有限空间、危险化学品培训

案例 消防演练

2024年11月，公司开展公司级消防应急演练，模拟三期厂房仓库因电器短路引发火灾的场景。演练中，各应急小组迅速响应，高效完成灭火、疏散和救援任务，有效检验了公司应急预案的可行性和员工应对突发事件的能力。通过此次演练，进一步强化了员工的消防安全意识，提升了公司整体应急管理水平，为保障员工生命安全和公司财产安全奠定了坚实基础。



消防演练

隐患排查

公司定期开展安全检查，全面排查生产现场的安全隐患，确保问题早发现、早处理。针对检查中发现的问题，公司制定详细的整改计划并严格落实，确保隐患整改到位，通过常态化的检查与整改机制，有效提升企业安全生产管理水平。

关键绩效

报告期内



公司开展安全生产专项检查

12次



专项评估

2次



整改安全隐患

736项



供应合作，携手共行

春风动力始终秉持“协同共赢、绿色发展”的理念，致力于构建高效、透明、可持续的供应链管理体系。通过规范供应商管理制度、推动信息化建设、强化绿色供应链管理，公司不断提升供应链的竞争力和可持续发展能力。同时，公司注重与供应商的协同合作与赋能，实现与供应商的共同成长，助力企业可持续发展。

全生命周期管理

公司建立了覆盖供应商全生命周期的管理模式，从准入、日常管理到退出，确保供应链的高质量与可持续性。公司不断完善供应商准入标准和管理制度，于 2024 年更新了《潜在供应商准入管理办法》和《供应商管理手册》，同时通过信息化管理系统和定期绩效评估，推动供应商不断提升能力。

供应商全生命周期管理



关键绩效

报告期内



公司通过 IATF 16949 体系认证的供应商占比

85%



通过 ISO 9001 体系认证的供应商占比

100%



供应商管理信息化覆盖率

100%



供应商绩效评估绩优占比

87%

绿色供应链建设

公司致力于打造长期、优质、可持续发展的绿色供应链管理体系，将绿色供应链管理纳入公司战略规划，制定了《绿色供应链管理制度》和《绿色供应链管理手册》，明确了“生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的方针。同时，公司设立了绿色供应链领导小组，由总裁领导，供应链管理部门负责具体推进工作，确保绿色供应链建设目标的有效实施。

公司以“绿色制造、绿色生产、绿色供应、绿色生活”为管理方针，通过绿色制造坚持绿色可持续发展，以绿色生产为基础，建立资源节约、环境友好供应体系，推动价值链上企业绿色采购，引领全民绿色生活。

关键绩效

报告期内

公司入选 2024 年度国家级绿色供应链管理企业

Eco-development

绿色发展获认可

春风动力入选2024年度国家级 绿色供应链管理企业名单

- 绿色发展，共建清洁社会 -

绿色供应链目标

2024-2026 年 目标

- 推进“一件流”运输方式，实现简包装保持包装回收率 100%
- 完善绿色信息平台建设，增加绿色评价指标
- 通过“绿色设计 + 绿色采购 + 绿色生产 + 绿色物流 + 回收利用 及末端处置 + 绿色信息管理及披露”六个维度逐步打造绿色供应链管理体系

远期目标

- 将绿色供应链融入产品研发、设计、采购、制造、回收处理等全生命周期管理

公司将绿色供应链理念融入供应商管理，建立了完善的绿色供应商管理体系，包括《潜在供应商准入管理办法》《供应商绩效评分规则》等制度，在供应商评定环节、原材料采购环节，对供应商提出了有毒有害物质限用、环保等绿色相关的要求，将环境控制指标纳入供应商准入和考核体系，确保供应链的环保与可持续发展。通过严格的准入管理、绿色采购标准、定期审核与绩效评估、供应商培训及信息化管理，公司全面推动供应商的绿色化转型，提升供应链的环保水平，助力企业与行业的可持续发展。

绿色供应商管理举措

准入管理

优先选择具备绿色供应链资质的企业，要求供应商遵守环保法规，采用环保材料和技术，实施节能减排措施。

采购管理

与供应商签订有毒有害物质限用协议，优先采购节能、节水、节材的环保原材料。

审核与评估

定期对供应商进行环境管理审核，实施绩效评估并分级管理 (A/B/C/D 级)，优化供应商结构。

培训与赋能

定期组织绿色供应链培训，帮助供应商提升环保能力，熟悉采购流程和系统操作。

信息化管理

通过绿色供应链管理系统，实现数据共享与协同，提升管理效率。

关键绩效

报告期内



公司绿色供应链合作伙伴占比

78%

公司每年会组织多次与供应商资质提升密切相关的专业培训，向供应商宣贯合格绿色供应商认定条件绩效评估、绿色采购要求等，使各供应商熟悉采购流程及各系统操作，保证企业和供应商的良好沟通与合作伙伴关系，保证绿色采购工作的顺利进行，提高整个绿色供应链的完善程度与抗风险能力。

供应商赋能

公司致力于与供应商建立协同成长的合作关系，通过信息共享、联合研发、协同计划等方式，提升供应链的透明度和灵活性。公司不定期召开供应商合作伙伴大会，分享发展战略和可持续发展共识，同时通过培训和技术支持，帮助供应商提升能力和水平。此外，公司强调廉洁共赢，与供应商签订《供应商行为准则》，确保合作过程的合规性和公平性，促进供应链的健康发展。

关键绩效

报告期内



供应商合作伙伴大会参与率达

90%

供应商培训覆盖率达

100%

供应商赋能布局

培训

- 举办培训课程、提供技术支持、分享管理经验等方式
- 依托“SRM 供应商管理”平台，为供应商提供采购业务要点、合作要求等专题培训

合作

- 邀请供应商分享在技术创新、质量提升、成本优化等领域的意见和创意提案
- 对积极提报的合作伙伴给予业务优先支持、商务政策优化或者绩效加分嘉奖

案例

供应商技术专项交流培训

2024 年 7 月，公司在会议室组织供应商参与关于模具工艺新技术专项交流培训，旨在优化生产流程、提升产品质量，并增强市场竞争力。通过与供应商的深度交流与技术共享，公司进一步夯实了产业链协同基础，为后续的技术创新和市场拓展奠定了坚实基础。



供应商培训现场

案例

供应商伙伴体验“春风日”活动

2024 年 7 月，公司在绍兴举办“春风日”活动，首次邀请了数百名供应商伙伴参与，增强了与供应商的互动与合作。通过现场沟通与共享成功经验，供应商们对春风未来的品牌发展和合作机会充满信心。此次活动有效加深了供应商对春风品牌的认知，进一步加强了供应链合作的凝聚力，为未来的长期共赢奠定了坚实基础。



“春风日”活动现场

案例 供应商合作伙伴大会

2024年12月，以“迎风而砺，同心同行”为主题的春风动力供应商合作伙伴大会在临平浙商开元名都酒店举办。公司与供应链上下游数百家合作伙伴共同参与，分享未来战略规划，回望年度成绩，探讨供应链的发展与提升，为未来拓深合作奠定良好开端。



供应商合作伙伴大会

|| 廉洁管理

公司始终秉持“廉洁共赢，阳光采购”的原则，在与供应商的合作中，不仅追求经济效益，更注重道德规范和公平竞争。通过签订《供应商行为准则》、发布《廉洁合作告知书》、制定《商业行为准则》等制度，公司明确了双方在合作中应遵循的道德规范和法律责任。

同时，公司严格要求员工遵守廉洁道德和保密规定，坚决拒绝任何形式的商业贿赂行为，确保供应链的健康发展。此外，公司设立了多元化的反馈渠道，供应商可通过合规投诉二维码、邮箱、电话、微信、走访等方式进行沟通或申诉，实现双向互动，进一步增强了合作的透明度和信任度。

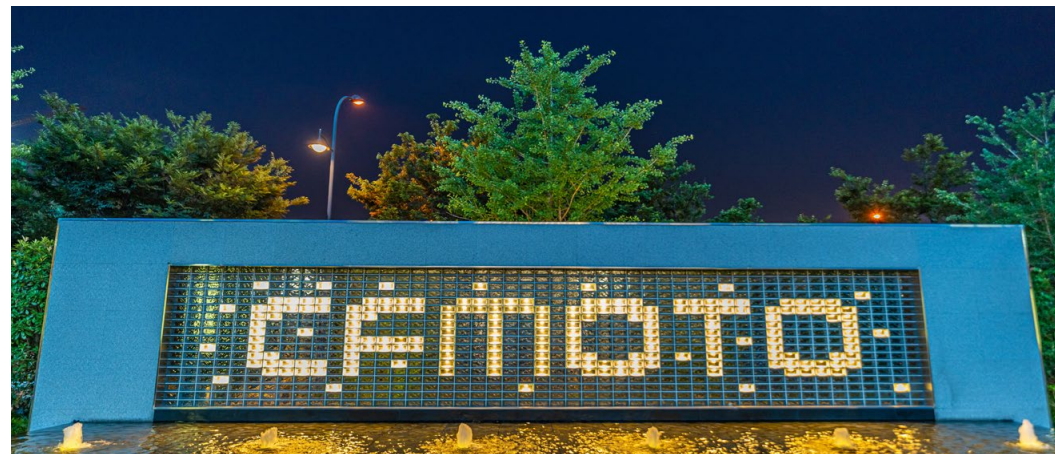
关键绩效

报告期内



签署《供应商行为准则》的供应商比例为

100%



心系公益，助力振兴

春风动力秉持“回馈社会、造福民生”的理念，积极投身于社会公益事业，关注社会和谐发展，以实际行动回馈社区建设。通过教育扶贫、走访慰问、公益捐赠、志愿活动等多样的形式，公司始终以实际行动传递温暖与关怀，为社会共同富裕、繁荣发展贡献春风力量。

关键绩效

报告期内



公司结对帮扶东湖街道 **10** 名困难大学生，
每人发放助学金 **2,000** 元，
共计 **20,000** 元



向临平区慈善总会捐赠
80 万元



向临平首届半程马拉松捐赠
50 万元

案例 春风驿站六一走访慰问

2024年5月31日，在“六一”国际儿童节来临之际，公司代表前往临平区永进学校开展慰问活动，为孩子们送上节日祝福与礼物，传递温暖与关怀，并与校方领导共同参与爱心捐赠仪式，捐赠价值30,000元的“爱心帽子”。此次慰问活动让学生们感受到了社会的关怀，更展现了公司践行社会责任、关爱下一代的担当，为构建和谐社会贡献了温暖力量。



捐赠仪式

案例 三节慰问温暖困难家庭

自2013年起，春风驿站联合周边社区开展“三节慰问”公益活动，在春节、端午节、中秋节为困难家庭送上慰问品与关怀。十余年来，这一活动累计帮助数百户家庭，传递了社会的温暖与希望。每到节日，慰问团队都会走进社区，了解困难家庭的需求，并送上生活物资。这一持续多年的公益行动，不仅缓解了困难家庭的生活压力，更展现了春风动力及周边企业践行社会责任、共建和谐社区的坚定承诺。



困难家庭慰问

案例 护河行动

春风动力作为春风驿站的站长企业，主导发起了“护河行动”，联合周边企业每月对海珀社区周边河道进行清理，至今已持续十六年。这一公益行动不仅改善了社区河道环境，还带动了居民和企业的广泛参与，增强了社区环保意识，赢得了居民的高度评价，展现了公司的社会责任感，为区域生态文明建设作出了积极贡献。公司以实际行动诠释了企业的社会责任，为区域生态文明建设注入了源源不断的绿色动力。



护河行动

案例 践行社会责任与推动全民健身

在2024年临平首届半程马拉松中，春风动力以实际行动践行企业社会责任，捐款50万元助力活动顺利举办。此次公益善举不仅为赛事提供了资金支持，也为推广全民健身、倡导健康生活方式贡献力量。春风动力以实际行动诠释企业担当，展现了对社会公益事业的高度重视，为推动区域文化体育事业发展注入了温暖力量。



2024 临平半程马拉松

附录

ESG 绩效

指标		单位	2024 年
经营指标			
经济	营业收入	万元	1,503,806.01
	归属于上市公司股东的净利润	万元	147,176.13
	基本每股收益	元 / 股	9.74
	资产总额	万元	1,490,016.26
治理指标			
公司治理	女性董事人数	人	1
	独立董事人数	人	3
	累计分派现金分红	亿元	15.53
商业道德	廉洁教育培训开展次数	次	12
	廉洁教育培训高级管理层覆盖率	%	100
	廉洁教育培训员工覆盖率	%	100
社会指标			
研发	研发投入	万元	102,594.52
	研发投入占比	%	6.82
	研发人员数量	人	1,508
	研发人员占比	%	23.15
知识产权	专利持有数	项	1,659
	发明专利持有数	项	141
	年度新增发明专利	项	40
	实用新型专利持有数	项	1,311

指标		单位	2024 年
知识产权	年度新增实用新型专利	项	290
	外观设计专利持有数	项	207
	年度新增外观设计专利	项	33
员工	员工总数	人	6,911
	男性员工人数	人	5,543
	女性员工人数	人	1,368
	30 岁以下员工人数	人	2,551
	30-50 岁员工人数	人	4,065
	50 岁以上员工人数	人	295
	本科以下员工人数	人	4,386
	本科员工人数	人	2,237
	硕士员工人数	人	284
	博士员工人数	人	4
	残疾人员工总数	人	38
	退伍军人员工总数	人	13
	公司员工社保缴纳覆盖率	%	99
	员工培训投入	万元	250.7
	员工培训总时长	小时	34,101
	员工人均培训时长	小时	5.37
	高级管理层培训总时长	小时	1,360
	安全生产培训开展次数	次	30
	安全生产专项检查开展次数	次	12
客户服务	国内营销客户满意度	%	94.53
	国际营销客户满意度	%	90.50
供应商	签署《供应商行为准则》的供应商比例	%	100
	供应商培训覆盖率	%	100
	绿色供应链合作伙伴占比	%	78
社会公益	公益投入	万元	135

指标		单位	2024 年
环境指标			
环境管理	环保投入	万元	417.00
温室气体排放	直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11,905.58
	间接（范围二）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	18,669.23
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,574.81
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.02
能源使用	汽油	吨	544.92
	柴油	吨	51.06
	天然气	万立方米	184.68
	电力	兆瓦时	34,987.33
	太阳能	吨标准煤	2,944
水资源使用	总耗水量	吨	260,881
废气	废气有机污染物排放量	吨	4.99
废水	废水排放总量	立方米	63,181.31
	化学需氧量（COD）	毫克 / 升	100.82
	氨氮浓度（NH3-N）	毫克 / 升	1.92
	氮氧化物（NOx）排放量	吨	0.767
废弃物处理	一般固体废弃物产生量	吨	7,778.60
	一般固体废弃物排放量	吨	338.28
	危险废物产生量	吨	682.80
	循环 / 再利用废弃物总量	吨	7,441
	废弃物回收利用率	%	87.90

交易所指标索引

指引议题	相关章节
应对气候变化	合规经营，规避风险 应对气候，低碳运营
污染物排放	三废治理，合规排放
废弃物处理	三废治理，合规排放
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
环境合规管理	环境关怀，节能运营
能源利用	应对气候，低碳运营
水资源利用	ESG 绩效
循环经济	资源利用，循环经济
乡村振兴	未披露
社会贡献	心系公益，助力振兴
创新驱动	专题：战略引领，智联世界出行，智启未来时代 智驾护航，品牌升级 自主创新，科技赋能
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应合作，携手共行
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	质量为先，平安出行 客户服务，响应需求
数据安全与客户隐私保护	信息安全，隐私保护
员工	员工管理，权益保障
	健康工作，安全生产
	人才发展，精益求精
尽职调查	重要性议题分析
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德，清风倡廉
反不正当竞争	不涉及。报告期内公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《春风动力 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2. 您认为本报告能否反映春风动力对经济的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3. 您认为本报告能否反映春风动力对环境的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4. 您认为本报告能否反映春风动力对社会的重大影响？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. 您认为本报告能否反映春风动力的公司治理情况？

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓 名： 电 话：

电子邮件： 工作单位：

职 称： 传真号码：

EXPERIENCE MORE TOGETHER