

包头天和磁材科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 7 日
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：陈雅 董事、副总经理：袁易 董事、财务总监、董事会秘书：张海潮 独立董事：朱震宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>回复投资者的主要问题：</p> <p>1、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？</p> <p>答：公司今年的首要任务是按计划完成募投项目进度，其他业务规划见公司相关公告。</p> <p>2、请问一下，公司对在未来三年的规划是怎样的？能细说一下吗？</p> <p>答：公司总体发展战略是稳固烧结钕铁硼、钕钴磁材的优势地位，积极布局粘结磁/注塑磁赛道，拓展其他永磁材料领域，构建全种类磁驱动、“材料+解决方案”一体化的多元产品生态，形成“传统业务、新增业务”的双轮驱动格局，满足客户在不同应用领域的定制化需求，成为全球领先的高性能磁材综合解决方案提供商。</p> <p>产能方面，公司持续推进募投项目建设，公司募投项目“高</p>

	<p>性能钕铁硼产业化项目”产能稳定释放；募投项目“年产3,000吨新能源汽车用高性能钕铁硼产业化项目”建设顺利，力争2025年年底满足验收条件，届时公司将形成年产12,300吨高性能稀土永磁材料的生产能力，为公司拓展客户和扩大市场份额打下了良好的基础。近期，公司董事会审议通过了《关于公司全资子公司对外投资的议案》，根据公司战略发展规划，公司全资子公司包头天和新材料科技有限公司拟以自有资金及/或自筹资金投资建设“高性能稀土永磁及组件、装备制造与研发项目”，项目总投资预计85,000万元人民币；公司全资子公司包头市天之和磁材设备制造有限公司拟以自有资金及/或自筹资金投资建设“高性能稀土永磁生产设备制造与研发项目”，项目总投资预计不超过5,000万元人民币。包头天和新材料科技有限公司拟建设项目计划分两期建设完成，其中一期项目拟投资21,000万元。近日包头天和新材料科技有限公司与包头稀土高新技术产业开发区管理委员会签署了《关于高性能稀土永磁及组件、装备制造与研发项目（一期）的投资协议》。项目的建设将进一步提升公司高性能稀土永磁材料产能和稀土永磁材料设备产能，项目建成投产后，有助于扩大公司业务规模，进一步增强公司的整体盈利能力，提高市场竞争能力和抗风险能力，符合公司的长远规划和战略布局。同时，公司“12000吨磁材深加工及磁性材料组件项目”已取得项目备案告知书，项目拟建成年产注塑磁：60吨/年（2000万件/年）、粘结磁：200吨/年（2000万件/年）、磁组件：3000万件/年及12000吨表面处理钕铁硼永磁材料。</p> <p>基于目前激烈的市场竞争，公司将深入洞察高端市场、高质客户的需求，以市场应用为引领，逐步提升公司产品在品牌客户的覆盖面和市场占有率，从而提升公司盈利能力。在保证现有客户、现有项目的量产交付顺利的同时，加强开发现</p>
--	--

	<p>有客户的新项目。针对公司产品新的应用场景，持续投入研发，其中针对人形机器人的研发，公司设置了专项研发课题并配备了总工程师牵头的研发课题组，报告期内已完成小批量产品交付。</p> <p>在公司业务扩张同时，公司致力于打造智能化生产，深度融合设备智能化、生产自动化和管理信息化，力争实现生产效率和产品质量双提升。公司将不断加强信息化智能化建设，完善 IT 系统的全覆盖，强化公司运营管理水平，防范经营风险。</p> <p>公司践行“顾客至上、清洁世界、磁引未来”的使命，坚持做永磁材料创新的引领者，积极推动节能减排、绿色生产、以及回收利用等行动。鉴于新的法规政策，公司将推进和提升供应链的可持续发展管理水平，包括但不限于进行产品碳足迹核查，组织温室气体核查、碳中和宣告声明、企业社会责任、人权、EHS、EcoVadis 等系列认证，确保公司在 ESG 可持续发展方面的领先地位</p> <p>3、请问公司营收情况如何？</p> <p>答：2025 年第三季度公司境外销售比例上升，同时公司通过持续加强运营管控、进一步提质增效，利润水平整体上升。2025 年前三季度，公司实现营业收入 161,044.52 万元，其中第三季度实现营业收入 67,002.19 万元。2025 年前三季度，公司实现净利润 11,981.35 万元，同比增长 12.46%；其中第三季度实现净利润 6,635.83 万元，同比增长 61.99%。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 11 月 7 日
----	-----------------