

中策橡胶集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>业绩预告交流会</u>
参与单位名称	投资者
时间	2025年7月7日(周一) 上午 10:00~11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 沈昊昱先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流会主要内容：</p> <p>董事会秘书沈昊昱介绍了公司半年度业绩预告情况，销售收入实现两位数增长，公司业绩表现良好的原因包括半钢轮胎及全钢轮胎在境内外的销售均实现明显增长，全系列产品市场需求较为旺盛，公司业绩增速大于境外业绩增速，主要系海外新增产能在持续建设中。</p> <p>2025年上半年，中美存在贸易摩擦，但公司位于泰国和印尼的两家海外工厂受到的影响较小，从而获得更多市场份额。考虑到中国出口到欧盟的轮胎可能受到欧盟反倾销关税影响，公司将受到欧盟反倾销关税影响的国内工厂订单转移到海外工厂。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况：</p> <p>1. 如何看待今年整体的产能利用率，以及未来两到三年的产能增量？</p> <p>答：今年国内全钢轮胎产能处于供不应求状态，在激烈的市场竞争环境中破茧而出，发挥自身材料配方工艺研发优势，数量与利润率均明显提升，产能按照募投项目规划，未来持续增加。半钢产能亦有所增加，现有新增生产线已经基本调试完毕。面对欧洲市场的订单转移海外，公司将会获得新的订单和</p>

	<p>机遇，同时海外工厂的产能快速累加也将带来更多的业绩增长。</p> <p>2. 如何看待原材料价格问题？</p> <p>答：原材料价格整体下行，公司采购团队持续跟踪价格，确保原材料成本竞争力。</p> <p>3. 如何看待轮胎市场压力与应对策略？</p> <p>答：依托技术领先优势和对市场的敏感度，公司以技术和产品的调整很好地应对了轮胎市场压力。通过大量自研的材料、装备等技术手段降低成本，使得公司的产品一直拥有很强的竞争优势。</p> <p>4. 目前墨西哥工厂进展如何？</p> <p>答：已完成土地平整并在进行程序申请，处于随时可施工状态。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无