

北京金隅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称	通过线上方式参与公司2024年年度业绩说明会的投资者
时间	2025年4月25日
地点	文字互动 上证路演平台
上市公司接待人员	执行董事、总经理 顾昱 执行董事、财务负责人、副总经理 郑宝金 独立董事 刘太刚 董事会秘书兼董事会工作部部长 张建锋
问答交流主要内容	<p>1. 问：2024年公司两大主业收入、利润情况如何？</p> <p>答：新型绿色建材板块实现主营业务收入782.65亿元，同比减少2.1%，毛利额72.05亿元，同比增加12.67%；地产开发及运营板块实现主营业务收入327.37亿元，同比增加15.24%，毛利额41.48亿元，同比减少21.77%。</p> <p>2. 问：针对当前建设好房子的要求，公司有什么具体措施和应对？</p> <p>答：早在2022年，公司创新提出：绿色、智慧、服务、健康、人本的“5C舒适社区”理念，不断融入落地项目，历经三年深耕细作，全面升级“金隅好房子”产品战略。</p> <p>公司始终以“造好材料，建好房子”为使命，整合全产业链实力，以超越国标的国匠品质定义“好房子”，将层高、隔音、采光等硬指标转化为可感知的居住体验。</p> <p>在实际应用方面，北京隅·西颂项目中，通过架空层补充儿童活动、仪式休闲等公共空间；苏州翡丽甲第项目中，风雨连廊串联社区共享空间，让政策红利转化为居民的“下楼即享”等。</p>

	<p>3. 问：水泥行业已被纳入全国碳市场，公司做了哪些工作？如何应对？</p> <p>答：公司有序实施源头控碳、工艺降碳、用能去碳、技术减碳、末端脱碳的“五碳工程”，推进可持续发展之路。2024年，公司以节能降耗、原燃材料替代为重要抓手，积极推动公司绿色低碳发展，吨熟料碳排放强度处于行业领先水平，降碳成效显著。推动双碳管理平台项目建设，有效提升公司碳排放数智化管控水平。加快低碳试点工厂创建，促进企业能源资源使用效率提升，提升品牌形象和市场竞争能力。</p> <p>4. 问：目前水泥业务海外市场盈利水平较高，公司是否有海外并购计划？</p> <p>答：面对国内水泥行业发展新态势，公司加快结构调整、转型升级步伐，积极响应国家“走出去”号召，加快国际化发展步伐。目前计划以建厂、并购、交叉持股等多种途径增强海外布局，扩大海外产能规模。</p> <p>5. 问：公司新型材料业务板块主要是什么业务？毛利水平如何？</p> <p>答：新型材料业务板块主要包括家具装饰保温材料、建筑工程检测业务、高端装备制造业务，综合利率17.3%，同比提升2.6个百分点。</p> <p>6. 公司在盘活存量资产方面有何进展？</p> <p>答：公司积极推进创新金融工具落地。一是2025年2月26日，华夏金隅智造工场REIT于上海证券交易所正式上市，开盘首日即涨停，总市值达到14.77亿元。二是2025年3月28日，公司首单公租房CMBS（金隅山樾）在上海证券交易所成功簿记发行，产品规模16.57亿元，期限18年，利率2.44%。</p> <p>7. 问：报告期内，公司融资的成本是多少？</p> <p>答：2024年末，公司带息负债累计加权融资成本为3.18%，同比降低26BP，公司2024年，公司新增融资成本为2.62%，较上年下降22BP。</p> <p>8. 问：后续公司将采取哪些举措进行市值管理？</p> <p>答：公司高度重视市值管理工作，去年成立了市值管理领导小组，公司主要领导任组长，各业务部门及相关企业都参与其中。去年，公司积极沟通并争取控股股东增持。近期，公司公告了两项重要举措：一是制定市值管理制度，二是明确了2025年度估值提升计划。后续，公司将落实好估值提升计划的具体内容，提升公司发展经营质量，增强公司投资价值和股东回报能力。</p>
附件清单（如有）	无