



2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

一、前言

本报告是百隆东方股份有限公司关于 2024 年度履行社会责任情况的总结与披露，旨在向股东、客户、员工、合作伙伴及社会各界展示公司在经济、环境和社会等方面所做出的努力与贡献。公司在追求自身发展的同时，积极履行社会责任，努力实现企业与社会的和谐共生、共同发展。

本报告中，“百隆东方”、“百隆”、“企业”、“公司”或“我们”均指百隆东方股份有限公司，数据和事实仅限于百隆东方股份有限公司，报告涵盖 16 家控股子公司。

本报告为一年度报告，以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告编制依据并参考上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》，中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR-GATES：2008）》

本报告网络版可在上海证券交易所网站、公司官网，查阅下载。

二、公司概况

百隆东方股份有限公司（以下简称“百隆东方”、“百隆”、“公司”、“企业”）是一家集研发、生产、销售色纺纱于一体的外商投资股份制企业，总部位于浙江宁波，公司实际控制人于 1989 年开始从事色纺纱的生产经营，经三十多年发展，百隆已成为全球色纺纱制造龙头企业，并于 2012 年 6 月 12 日在上海证券交易所 A 股上市，股票代码及简称“601339 百隆东方”。

公司总股本 14.99569 亿股，总资产达 143.90 亿元；所属 16 家控股子公司足

迹遍布浙江、江苏、山东、深圳、香港、澳门等地，并于 2012 年底在越南西南省建设海外生产基地，截至目前已经形成 126 万纱锭规模的现代化大型生产基地。不断优化的产业布局为企业可持续发展积聚了后劲。

作为行业龙头企业之一，百隆始终保持中国棉纺织行业竞争力前列企业地位。2024 年，公司完成营业收入 79.41 亿元，实现净利润 4.10 亿元。

作为国内最早进入色纺纱行业的企业之一，百隆始终秉承“技术创新是不可复制的核心竞争力”的理念，并以“全球色纺纱行业主导者”这一目标作为企业愿景。

百隆主导产品色纺纱，以“先散纤维染色、后混色纺纱”的专利技术方法，突破了传统纱线单一色彩的缺陷，创新性地研制出独特混色多彩的单纱风格，产品技术含量和附加值高。而仅用 1/3 水就能完成 100%产品的生产则是业界对色纺产品绿色基因形成的基本共识。

三、环境信息

(一) 环境管理体系

当前，绿色环保和可持续发展已经成为全球企业都在关注并实践的课题，如何高效持续推进绿色发展是摆在每家企业面前的一个问题。作为色纺行业的龙头企业，百隆早在多年前即形成共识，并进行了前瞻性的布局，在用心探索绿色生产与长久发展关系的实践中，从强化绿色责任能力出发，将责任贯穿于设计、制造和营销之中，并作为战略性纽带推动绿色发展，开创企业新未来。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》、《国家突发环境事故应急预案》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定并执行《质量/环境/职业健康安全管理手册》，旗下生产型企业导入 ISO14001 环境管理体系，加强对能源使用和排放物的管理，层层落实管理目标责任，提升环境效益；其次，将绿色环保理念融入产品研发、技术改进、产品交

付的整个过程，同时积极推行清洁生产、精细管理、环保产品循环利用，从而在实现对利益相关方绿色保护责任的同时，促进企业的精益发展。

同样，百隆在实施“走出去”战略中，企业严格遵守所在国越南相关法律法规，百隆投资的色纺纱生产基地项目包含了染色和纺纱两个重要产业链环节，染色正是环保部门重点监控的环节，认真对照和理解投资所在国对于企业生产经营相关联的环保法律法规，并在投资设计中融入高科技手段，确保污水处理及各类排放的合规合法，始终是百隆赴境外投资一以贯之的准则。百隆东方及各子公司均按照相关要求按时缴纳环境保护税、排污费。子公司宁波海德针织漂染有限公司属于环境保护部门公布的重点排污单位。

环境管理的重点举措

1. 环境管理机制：公司及子公司日常环境管理事务由管理部总体负责落实并直接向董事长报告。多年来，百隆通过对旗下染色企业连年不断的大手笔技改，对污水处理系统进行了一系列技术改造，结合清洁生产、精细管理等多管齐下效果显著。经第三方测试，“三废”处理和各类排放均达到规定要求，垃圾分类收集和处理得到有效落实，能源消耗持续下降，无环境污染事故。报告期内，因环境问题被投诉或处罚率为零。

子公司百隆（越南）有限公司（以下简称“越南百隆”）在筹划建设之初，同样秉承环保生态理念，在越南国相关法律法规框架之下，配套建设高标准 A 级污水处理系统并投入使用。报告期内，各项排污参数指标均达到越南国家排污标准。百隆秉持环保理念，以责任行为带动“一带一路”绿色发展的举措得到了越南西宁省政府及环保部门的充分肯定和赞誉。

2. 环境管理目标：百隆始终将环境保护贯穿于企业日常生产经营的各个环节，力求将企业发展对周围环境造成的影响降到最低。公司持续通过优化绿色资源配置，实施对关键设备的更新换代，并借助新技术提升企业精细管理。百隆根据下属企业的不同生产特点设计考核目标，下属各子公司在细化目标的基础上，层层建立精细化管理的考核目标，积极鼓励全员参与、持续改进、持续创新。

3. 环境监测情况：公司对下属重点排污企业均配备了齐全的安全环保人员和先进的测试仪器。采用日本岛津的 TOC-4200 COD 仪、NHN-4210 氨氮分析仪、TNP-4200 总氮分析仪，能够对排放废水的 COD、BOD、PH 值、流量、氨氮、总氮等这些项目进行自动采集取样并自动检测。同时企业检测人员每天在污水排放口对排放池废水的 COD、PH 值、色度、SS 等指标进行取样检测，以确保达标排放。为了验证检测仪器的准确有效，公司委托有检测资质的第三方每月一次抽取排放废水进行比对检测。

报告期内，宁波海德主要污染物废水排放结果如下：

主要污染 物	排放口 数量	排放 方式	主要污 染物名 称	核 定 排 放总量	实际排 放总量	执行排放 标准	核 定 排 放浓度	实际排 放 浓度	超标排 放情况
废水	1	自行 处 理， 达 标 排 放	COD	196.07 吨/年	21.09 吨	GB4287- 2012	80mg/l	20.95mg/l	无
			氨氮	24.51 吨 /年	0.52 吨		10mg/l	0.51mg/l	
			总氮	36.77 吨 /年	10.00 吨		15mg/l	9.96mg/l	

注：COD、氨氮、总氮实际排放浓度及废水排放量数据来自公司废水排放口在线监测统计数据。

报告期内，宁波海德投资近千万推进的污水系统改造工程，充分贯彻“预处理是关键、生物处理是核心、深度保障污泥是重点”的废水处理理念，在保证污水站处理效果、运行稳定和管理方便的前提下，采用现代化技术手段，实现自动化控制和管理，做到了污水处理技术可靠和经济合理。目前系统运行稳定、操作简便，出水 COD 指标从 60ppm 降至 30ppm，污泥量减少 20-30%，水解酸化系统可停机大修等。2024 年度，公司未发生环境方面的处罚或负面事件。

4. 环境风险和环境事件应急预案：公司建立了较为完善的环境风险应急机制，对重点排污企业均制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，并在当地政府备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。

5. 环保设施建设和运行情况：

(1) 废水处理

宁波海德建设有一套 12000 吨/天废水处理能力的污水处理站。主要工艺流程：车间污水收集后，经调节池、反应池、初沉池、冷却塔预处理，进入生物厌氧池，吸收有机物并进行反硝化脱氮反应，再进入好氧池吸附活性污泥，降解有机物，然后再进入二沉池进一步沉淀，再通过深度处理池进一步去除色度和 COD，最后进排放池外排。该废水处理设计方案经专家评审并向环保主管部门备案，目前运行情况良好，能够满足生产需要。

(2) 废固处理

分类收集后移交由具有处理资质的固废处理单位处理。2024 年度，宁波海德共处理污泥 1393.1 吨，处理单位为宁波市军仁固废治理有限公司、宁波利源龙腾建材有限公司，采用焚烧处理。

6. 其他：宁波海德于 2024 年 2 月底完成污水技改调试，相关设备正常运行，吨水药剂成本显著降低。

关键绩效：报告期内，公司环保投入 2900 万元

(二) 资源使用

百隆始终重视企业生产过程中的能耗问题，公司主营的色纺纱产品相比于传统的纺纱染色产品，色纺纱在节能减排及环保方面的明显优势早已被市场所认知。倡导绿色发展更是深刻在百隆的基因之中。

提升资源使用效益的重点措施

1. 提升能源使用效益：报告期内，公司持续改进染色工艺和污水处理工艺，报告期内，宁波海德染厂完成主要节能减排技改投入 3 项，包括染色机更新改造、优化污水处理系统、更新大功率水泵及节能型电机，其中企业投入 1200 万元，淘汰了二车间 36 台老旧染色机，更换为 30 台节能型高温高压型染色机，配备新型机械打饼装置，有效降低了染色浴比，大幅减少了水电汽消耗，预计年节能量 350 吨

标煤。

2. 减少材料使用：公司一方面对于办公耗材如纸张进行双面打印，减少浪费，另一方面通过实施办公自动化系统实现 95%的文件通过电子流的形式流转，减少纸张的浪费和消耗；每年预计可以节约纸张和耗材共计 1.2 万元。

3. 节约利用水资源：公司在办公区生活用水的废水经过处理池《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 后达到一级排放标准，最终经污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级标准后排放。

4. 燃料绿色替代：为响应品牌号召及减少对环境污染，子公司越南百隆拟逐步采用生物质燃料替代煤燃料。2024 年度，越南百隆投入资金 500 万元，完成 20 吨生物质锅炉的土建安装，全面实现生物质燃料替代工作。

(三) 绿色产品

百隆作为绿色产业链牵头企业，不断强链固链延链，和头部企业、专业院校联合申报绿色时尚服装产业链综合体，作为上游的关键一环，以新技术强化新纤维，以绿色复合时尚服装，发挥行业领头雁的引领作用。百隆以绿色工厂制造绿色产品，以绿色设计产品引领科技时尚，打造绿色体系发展，践行社会责任。

本报告期内，百隆荣获中国棉纺织行业协会评选的“棉纺织行业绿色制造创新型企业（2021. 10-2024. 9）”。

研发绿色产品的重点措施：

1. 推行绿色设计：百隆积极响应国家十四五提出的“碳达峰”、“碳中和”双碳战略，将“控碳”措施落实到从绿色产品设计、原料循环再生到创建绿色工厂，减少碳排放和能源消耗的绿色产业链可持续发展模式。

公司在原料采集过程中采用 0 碳原料，0 碳天丝、环保粘胶、0 碳莫代尔、再生涤纶、再生莱赛尔等再生纤维素纤维和再生化学纤维的可持续利用，减少了塑料

对生活环境的污染，有效保护了自然环境。在棉花采购上选择非转基因有机棉、良好棉、生态棉（OCR），体现百隆东方的一根纱绿色理念。此外，对下游服装产业产生的下脚料等通过再生设备的采集和加工，复合色纺纱纺纱工艺技术，从源头原料设计到后道成纱服装的全生命周期闭环循环利用的试验基地，丰富了色纺纱产品结构，提高了产品附加值，增加了企业利润。生物技术改变着天然纤维的结构性能与获取途径，聚乳酸纤维等生物质纤维通过色彩的搭配，实现了生物质纤维和天然纤维的混合，实现功能优势互补，色彩丰满，为生物质纤维的发展开辟了纺织行业可持续发展的新途径。

2. 选择绿色材料：公司在产品设计时扩大原液纤维使用量，增加原色纤维产品设计，大力研发绿色环保新产品，公司通过《生物基泰纶纤维混纺色纺纱的研发》、《天茶茶多酚环保色纺纱开发》等创新项目研发天然植物原料，通过萃取、合成等新型技术制造循环再生的原料纤维，再与色棉纤维通过混纺制得再生纤维花式色纺纱，使得产品在设计时就拥有绿色环保基因。

3. 使用绿色工艺：公司重视绿色制造，加大对纺纱工艺技术的研发和创新，百隆东方通过自我革新和染色技术攻关，研发了母体快速染色技术，实现低碳染配色工艺，节水节电。攻克阳离子染色技术，提升染色时和染料阴离子结合效率，染料利用率提高 20% 左右，染色时间减少 40 分钟左右，碱用量减少 48%，总体上节约能耗 2300 元/吨以上。公司的《高品质涡流色纺纱制备关键技术及应用》项目技术突破传统纺纱工艺，缩减 2 道纺纱工序，生产效率是环锭纺的 20 倍，节约大量的水电能耗，该项目技术获得中国纺织工业联合会科技进步二等奖、浙江省科技进步三等奖。

4. 绿色回收处理：公司自主开发的可追溯再生涤纶，具有再生认证、可追溯等环保特性，同时具备普通涤纶所具有的高强、快干、抗皱等优势，大量应用在运动、休闲、家居等产品领域。

通过和面料企业的合作，获得面料企业的废弃边角料，通过自我知识产权的处理，最后采用百隆知识产权的纺纱技术纺制成纱，从而实现废物再利用的目的，对

环境的清洁出一份力。

通过和相关的非盈利组织合作，对聚酯纤维加入可降解因子，从而使得聚酯纤维具备完全降解的能力，再和可降解的再生纤维素纤维通过百隆自主知识产权的方式花式纺纱，得到在土壤和海洋中可完全降级的循环降解系列产品。

推行绿色产品的典型案例

公司推出自然和谐类花色纱环保节能产品，主要包括 NEO-YARN SERIES STARDUST HEATHER 星辰花纱和 ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱。

(1) NEO-YARN SERIES STARDUST HEATHER 星辰花纱是百隆专门针对生产工厂的“三丝”废品进行回收，按照百隆东方的知识产权技术方案进行牵切、模糊化处理、配色、差异化纺纱，最终获得的一种新型环保花式色纺纱。

特点：

- A) 色纺的“三丝”废品处理而成，一定程度节省了企业的原料成本。
- B) 锯齿形彩点来自“三丝”。相比以往彩点需要从原料商购买，订单时间难以控制而言，现在全部来自百隆自我研发和制作，订单生产时间完全可控，完美契合色纺行业的“快速反应”。
- C) 和常规彩点纱“圆球状”不同，星辰花纱彩点风格为“锯齿形柱状”，给后道的服装面料商提供更多的素材，避免了消费者对常规彩点面料的审美疲劳。
- D) 星辰花纱的锯齿形彩点主体嵌入纱线主体，在物理运动、户外休闲、居家水洗等的过程中保持性好，不易脱落，据检测，保持率提高 200%的次数。

(2) ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱

ECO-FRIENDLY HEATHER 环保色纺纱，主要包括有机棉系列、再生有机棉系列、良好地球棉花、百隆成衣回收再生棉、植物染料花色纱、循环降解系列等。

特点：

- A) 有机棉系列

从棉花种植到收获，全程无农药、化肥和杀虫剂，全部采用有机肥料，生物防虫害，保证产品的全程无污染。

B) 再生有机棉系列

来自土耳其，使用作物轮耕制度的农业方法改善土壤，保持水分，减少或不使用农药或化肥，实现负碳排放的目标。

C) 良好地球棉花

源自澳大利亚，通过嵌入专利技术，使用 FIBRETRACE 扫描仪和 FIBRETRACE 平台，可在全球纺织品供应链的每一步跟踪和认证 GEC 产品。

D) 百隆成衣回收再生棉

通过和面料企业的合作，获得面料企业的废弃边角料，通过自我知识产权的处理，最后采用百隆知识产权的纺纱技术纺制而成，从而实现废物再利用的目的，对环境的清洁出一份力。

E) 植物染料花色纱

从自然界纯天然植物和农作物中提取的色素萃取而成的植物染料染色，再通过百隆自主知识产权方式纺纱，成纱具备天然可再生、自然降解和环保亲肤的特性，主要应用于内衣内裤和婴儿贴身类服装。

F) 循环降解系列

通过和相关的非盈利组织合作，对聚酯纤维加入可降解因子，从而使得聚酯纤维具备完全降解的能力，再和可降解的再生纤维素纤维通过百隆自主知识产权的方式纺纱，得到在土壤和海洋中可完全降级的循环降解系列产品。

从百隆可追溯再生涤纶、0 碳天丝、0 碳莫代尔到再生莱赛尔、二醋酸纤维。从非转基因有机棉到良好棉、生态棉（OCR）、对环境的保护体现百隆东方的一根纱绿色理念。绿色+科技+时尚是百隆色纺纱的价值体现。

色纺纱，颠覆传统纺纱工序，实现先染后纺，实现从单一白纤维到近百种的彩

色纤维，染色技术作为色纺纱的核心技术，创造了千亿个色彩艳丽的色纺产品。百隆东方通过自我革新和染色技术攻关，研发了母体快速染色技术，实现低碳染配色工艺，节水节电。

四、社会信息

(一) 员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司在《劳动法》和《劳动合同法》等相关法律法规的框架下（境外投资企业严格遵守所在国相关法律法规），建立了劳动用工管理制度、绩效考核与薪酬分配制度、员工培训管理制度等一套较为完善的企业人力资源管理程序。规范、高效的人力资源管理为企业和谐发展提供了重要保障。同时，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 15672 人。

劳工准则：根据法律法规和规章制度建立公司劳动规章制度，严格执行法定劳动合同管理制度、工资支付制度、社会保险制度、福利待遇制度、工时休假制度、职工奖惩制度。公司根据实际需要，制定选聘、考核、晋升、培训等制度。

薪酬福利：

1、公司建立员工薪资晋级机制，增强薪酬的激励性，已达到公司吸引人才、留住人才和激励人才的目的，如设立技术员、技师、助理工程师等考评。

2、遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则。薪酬分配依据贡献、能力和责任。员工工资由基本工资和岗位绩效、福利三部分组成，基本工资占工资总额的 70%，基本工资是根据员工工作资历（或计件工资）、学历和技能等因素确定；岗位绩效是根据经营业绩的贡献率来确定。

3、依据生产效益、劳动生产率增长情况、社会平均工资增长率和社会物价指数以及同地区同行业的薪资水平等，确定公司员工总体工资水平。

民主管理与沟通：

设立职工权利保障制度：员工享有法律规定和公司制度赋予的咨询权、建议权、申诉权和保留意见权，公司对这些权利予以尊重和保障。如认为个人利益受到不应有的侵犯，对公司的生产管理措施有不同意见等问题可书面或面谈、意见箱三种方式逐级申诉或向公司人事部门、总经理提出申（投）诉。

百隆十分重视员工的民主权利。包括越南百隆在内的下属各子公司，均依法成立工会，员工入会率达 95%以上，各工会致力于维护员工的合法权利，代表员工与公司进行平等协商，签订集体劳动合同，尤其对关系到员工切身利益的相关政策制度和事宜，工会均会认真听取不同层次员工的意见和想法，并与行政协调解决。

▲2024 年，百隆旗下各主要子公司均以不同形式举行一次以上职代会及工会活动；累计召开各类座谈会等活动 48 次，耐心了解不同层次员工需求。对员工提出的合理化建议工会及时与公司做好协调，并跟踪督促落实。

子公司淮安百隆实业有限公司建立和完善了职工代表大会制度，凡是企业重大的决策决定和改革举措出台实施前必须召开公司职代会讨论通过；积极推行“厂务公开”，充分调动职工的“主人翁”责任感和使命感，让广大职工积极参与到企业管理和生产发展中去，让职工知情，让职工议事，让职工监督，实现了企业和职工公开对话，双向沟通的良好效果。

多元化与机会平等：多元化的员工队伍是企业的一项关键竞争优势，通过公平公正平等的程序，吸引并择优挑选广泛人才，而不考虑个人属性。欢迎各类人才加入，努力营造热情包容的职场，教育和培训员工了解多元化的价值，了解自身在多样化和平等机会方面的角色和责任，为员工提供申诉的方法和流程。审查员工队伍的人口结构状况，营造多元化格局，并确保实施人才服务方案来建立多元化员工队伍。开展培训和领导力计划，促进公司以尊重和平等的态度来与同事互帮互助、合作、重视他人。且培养多样性职业文化，在这种文化中，所有的员工都能感到舒适，并能发挥自己最大的作用。这需要更多的领导力，而不仅仅是雇佣杰出的员工。这也意味着企业需要为他们提供所需的工具和专业氛围，让他们茁壮成长。

▲公司尊重不同国家和民族员工的风俗习惯和宗教信仰，保护他们的合法权益。2024 年，随着百隆（越南）大型现代化企业基地的不断扩大，越南等企业外籍员工已达到 11254 人，占企业总劳动用工的 71.81%。

▲报告期内，百隆境内企业安置 24 名残疾员工在适合的岗位就业，占总员工的 0.15%，关心鼓励他们自强自立。

▲百隆现有女员工 7529 人，占员工总人数的 48.04%，各分公司均专设有女工委员会，依法制定相关保护条例，对女员工实施特殊期保护，倾听女员工心声。如：百隆旗下各企业协同帮助外来员工解决子女就读，出钱出力与地方政府协商争取，想方设法新增加夫妻用房，从人性化角度满足了外来工夫妻的身心需求；组织妇女三期健康知识讲座，为哺乳期女工专门设立母婴室，定期组织女职工体检等；同时，企业重视对女性管理人员的培养和职业发展需求；通过开展“巾帼文明岗”等活动树立女工新形象。

员工关爱：建立员工关怀管理制度，执行公司以人为本的精神理念，体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同感、归属感及忠诚度。本着大处着眼，小处着手；用心用情，融入点滴，承诺必行，避免形式。如安排专人对新入职员工及时了解进入工作岗位后的工作状况及生活状况；公司利用社交 APP，在节日里向职工发送祝福问候信息，每年元宵节公司为职工提供汤圆，三八妇女节给员工发放福利，中秋节为职工提供三天免费餐食，疫情防控期间为提高职工身体素质，免费提供牛奶和鸡蛋；每年夏季由公司统一购买防暑药品，员工免费使用；为困难职工申报政府工会补贴。

(二) 职业健康与安全

百隆十分重视员工职业健康安全教育，并将“第一把手安全责任制”落到实处，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等国家安全生产相关法律法规，

制定《安全生产目标管理制度》、《安管机构、安管员管理制度》、《安全生产教育培训制度》、《隐患排查治理管理制度》、《事故应急救援制度》、《事故调查报告制度》、《安全绩效评定管理制度》等制度，公司取得了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全生产管理体系。本报告期内，在曹县总工会、曹县应急管理局等六部门联合举办的“三查三防”活动中，曹县百隆公司荣获“优秀组织单位”奖，E3 车间运转甲班荣获“优胜班组”奖。

确保职业健康与安全的重点措施

职业健康与安全管理机制：公司以职业健康管理体系为基础，结合《安全生产标准化管理》各项指标，对所有工序、工种的安全职责和操作规程实施依法循章管理。各下属公司均建立了专职安全管理机构，并以“三级安全管理”网络为基础，承担“三级”安全教育培训责任。百隆以“第一把手安全责任制”为核心，以综合治理安全责任状形式，与部门经济责任和干部绩效考核挂钩。

安全风险与隐患排查机制：公司设立的安全委员会，针对生产和生活过程中的安全问题，进行危险有害因素的辨识、评价，运用有效的资源、采取合理的措施进行管控避险。针对安全生产，通过完善的安全防范机制和应急处理预案，从以下几个方面做好风险管控：

1. 维修作业、工艺清理安全风险管理

维修作业、工艺清理安全风险管理主要是对作业点的周围环境和作业点所在工序的危险有害因素进行分析，找出危险有害因素，评价其危险性。同时要对作业过程中的环境因素进行分析，找出因作业引发的环境因素变化，产生新的危害因素，根据各种危害因素的危险性制定预防控制措施。

2. 特种设备安全风险管理

特种设备安全风险管理主要是对特种设备的安装、使用、维护、保养、检测、

检验进行管理，加强特种设备的备品备件、使用材料质量的管理，定期或不定期对特种设备的危险有害因素进行分析评价，建立评价档案，提出控制预防措施。

3. 设备设施维护、保养

引发设备、设施事故原因不外乎五种：一是设备、设施在设计、制造、安装时就存在缺陷；二是使用单位选型不当；三是操作人员操作使用不当；四是运行过程中出现磨蚀、疲劳、老化、腐蚀；五是维修缺陷。控制这些有害因素关键是要建立一些相关的统计数据，根据统计数据和故障发生规律进行定期或不定期的危险性分析，制定预防措施。

安全应急管理机制：

1. 公司倡导安全文化：其目的就是为创造更加安全健康的工作环境和氛围，通过工作环境的营造和安全文化教育的培养与熏陶，逐步建立起人、机器与环境相互和谐的关系，形成良好稳定的、持续发展的安全生产态势，从而达到预防事故，提高生产的安全管理水平之目的。2024 年度，旗下生产型企业多次对职工开展生产作业安全技术知识和基础文化知识等内容的普及教育。如山东百隆组织了安全生产第一课学习、车间预防火灾安全培训；越南百隆每年度开展消防演习、化学品安全应急预案演习等。充分阐释安全文化，大力传播安全文化，系统灌输安全文化，认真实践安全文化，从而彻底唤醒职工对安全的渴望，牢固树立“安全第一”“人的生命高于一切”的安全理念。

2. 营造大环境上的安全文化氛围：在各工厂厂区设置安全标语标识牌，车间内设置安全漫画与警示标语，使职工时时处处都能看到企业安全文化理念，在潜移默化中增强信念渗透效果，造成一种耳濡目染的安全文化氛围，使职工在自然而然中接受安全文化的熏陶，做到理念入脑、入耳、入心。

3. 在工作场合作体现安全文化氛围：充分利用班前班后会有限的时间，把最需要学的，必须掌握的安全知识讲给职工，内容要精，重点突出，让大家易学易懂。通

报安全生产情况，学习有关知识。把安全文化实实在在体现在职工的工作岗位上和生活学习的全过程。



图 1 安全生产第一课学习



图 2 越南百隆年度消防演习

职业健康安全风险管控：

1. 公司严格遵守相关法律法规制度，不断完善公司的职业健康管理体系。先后建立了职业病防治责任制度，建立健全了职业卫生管理制度，定期职业病危害项目申报，及时更新个人防护用品，职业病防护措施基本到位。定期对公司负责人及职业卫生管理人员进行职业卫生培训，对上岗者进行岗前、岗中培训，组织员工定期查体。报告期内，东方工厂邀请中医专家为员工开展为期一周的健康咨询、测血压、针灸理疗等服务；邀请心理咨询师开展自我情绪管理和解压为专题的心理健康讲座。全方位加大对员工的身心健康保护。

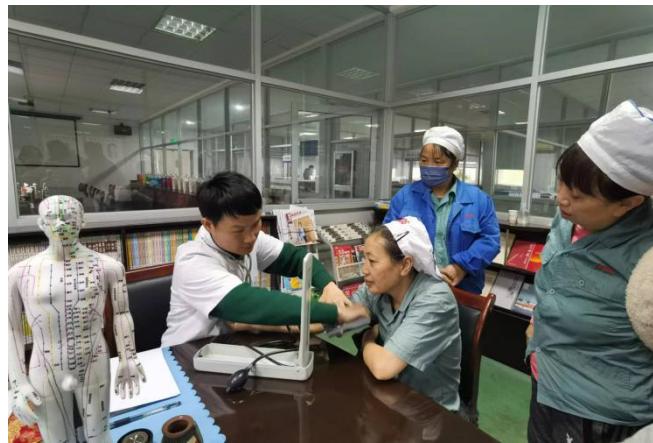


图 3 东方工厂健康体检

2. 依据公司作业场所职业病危害风险建立职业病危害风险分级管控制度。根据作业场所或作业岗位存在的职业病危害因素的固有危害程度、接触水平和作业工人体力劳动强度，进行工作场所职业病危害作业分级，在此基础上综合考虑多种有害因素对风险的影响权重，结合作业岗位职业病危害因素的接触人数、防护水平和健康效应，借助风险评估的经验公式量化发生职业病或职业健康损伤的可能性和严重性，判定风险等级。按照作业岗位职业病危害风险级别实施职业病危害风险控制措施和分级管控。

(三) 员工培训与发展

公司贯彻“保护员工权益 构建人本和谐企业”的管理理念，从社会责任理念出发，倾听员工的心声，关注员工的福利，同时重视员工的发展。尤其在信息化、智能化日趋发达的当下，市场竞争既是彼此智力的挑战，更是企业综合实力的较量。因此，企业必须树立与员工共同发展理念，并将其作为战略发展的一个重要内容来对待，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业共同发展。

员工培训与发展重点措施

1. 畅通职业晋升路径：企业一方面通过智能化技术改造，减少企业对劳动用工的依赖；另一方面在技改中不仅要重视探索应用行业科技新成果，更结合自下而

上的小革新、小突破，简化操作程序，降低劳动强度，优化劳动环境、稳步提升产量质量，使员工感到工作的乐趣和尊严，从而激发员工学习技术技能的自觉性。同时，公司积极弘扬“工匠精神”，加快推进知识性、技能型、创新性纺织人才队伍建设。百隆现拥有由中国纺织工业联合会命名的“纺织大工匠”称号员工三名，其中行业专家一名，蓝领技术尖子二名，并以此引领开展“学技术、重创新”的匠心精神传承活动。

2. 提供针对性培训：百隆按不同需求建立了三个层次的培训网络，按不同专业设计阶梯式的人才培养机制；按不同内容选择多途径、多渠道培训方式，为每一个员工提供增值的职业发展机会。企业实施技能津贴等薪酬激励，技师们活跃生产一线，担任核心技术骨干。与浙江纺织服装学院十余年校企合作，通过畅通的职业发展通道与系统工匠培训机制，持续赋能员工成长，为企业高质量发展提供坚实人才保障。同时，公司鼓励员工自主学习和提升，支持员工参加外部培训和进修，为员工的职业发展提供广阔的空间。2024 年度，百隆旗下各主要子公司累计开展内训及外训共 115 次，培训费用合计 162366.01 元。子公司宁波海德深耕技能人才培养，累计培育“纺织染色工”高级工 30 余名、技师 10 余名及高级技师 6 名。



图 4 生产技术培训

3. 开展员工激励：公司于 2021 年 2 月 8 日—3 月 12 日披露了公司《2021 年第一期股票期权激励计划（草案）》及相关公告、《2021 年第二期股票期权激励计划（草案）》及相关公告。2024 年 8 月两次股权激励第三次行权顺利完成股份过户

登记。

本次实施公司股份回购并将回购股份用于员工股权激励，是公司在自身股价较低迷且长期处于净资产以下的情况下，把握合适时机，启动股份回购。此举有助于提升上市公司质量，增强资本市场发展信心，保护广大投资者利益，同时进一步优化公司决策机制、提高公司治理水平、完善公司长效激励机制，与中高层员工一起共享百隆上市十年来的发展成果。

五、产品责任

(一) 产品质量与安全

百隆始终将为客户提供优质色纺纱产品和安心可靠的服务作为企业长期生存发展的首要驱动。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《百隆东方成品质量控制制度》，并通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

确保产品质量与安全重点举措：

1. 开展质量管理审核：

公司设有质检部，并制定了《百隆东方成品质量控制制度》，对公司所有成品棉纱进行规定的检验及试验，保证每批次的成品质量合格才能发货。公司更重视生产过程的质量控制管理，百隆下属各工厂车间均设技术品质部，下辖工艺组、原料组、试验组和质监组，在生产车间一线对生产原料、生产工艺等随时进行取样试验并监察质量问题，如发现问题可及时通知相应生产环节予以跟踪改进。同时公司制定有《产品监视和测量控制程序》、《不合格品控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》等事前、事中、事后管理体系，公司早在 2009 年即通过了 ISO9001 体系认证，并于 2018 年获得全国纺织行业质量奖。

报告期内，曹县百隆公司通过 ISO9001：2015 质量管理体系再认证，并投资建

成混棉间，安装精细混棉机，为混棉均匀、稳定产品质量打基础。正是得益于多年来百隆良好的产品质量管控，才能确保百隆色纺纱产品的毛利率始终处于行业领先地位。

2. 质量事故处理：为充分贯彻公司发展战略，公司建立了系统的风险防范体系，从各个级别、各个层面防范潜在的风险，目的是使公司风险最小化，效益最大化。

(二) 客户服务

经营三十多年来，百隆始终敬畏市场、敬畏专业，不忘初心，葆有匠心，将“一根纱精品”战略贯穿始终。企业以敏锐的洞察力确保经营策略贴近市场，融入客户；长期致力于优质生态环保纺织品的研发与创新，并借助“小批量、多品种、快交货”的经营特色，使 BROS 品牌价值得以持续提升，其释放的能量也同步加深了与客户之间的信赖与粘合。

报告年，百隆坚持以人为本的理念，以自然、舒适的亲肤材料为基础，不断深挖，把创造转化为时尚价值，将流行转嫁新材料，以客户需求为基点，把自然界的映像为表征，把新材料的亲肤特性融合新彩色棉，代表了当前人们对户外生活的探索心理，以简洁、复合的对比色彩体现功能纤维的特性，符合特定类型和场景下应用。

客户服务相关重点举措：

1. 服务质量体系：公司视质量为生命，自成立以来即致力于产品质量的行业领先，推行 ISO9001 质量管理体系，控制产品品质追求精益制造；在产品风险方面建立了严格的质量安全检测监督体系，在产品整个生命周期内时刻监督产品的质量与安全。

2. 客户沟通渠道：公司通过一对一服务，增加深度沟通，拓展前置性合作，按不同需求提高“个性定制”方案设计和服务能力；加大特殊纤维、高档原棉的备

料数量，建立“快速绿色通道”，必要时可按客户特殊需求提供服务或时间交付。

3. 客户服务体验：百隆始终坚持围绕着顾客思路，确定战略方向。如：深度了解顾客当下的需要和“痛点”是什么？提升何种产品和服务加以满足？在此基础上，选择确定实施战略。同时，调集企业各种有效资源，借助大数据等手段加强对市场趋势和客户信息的精准梳理，即把热销产品放在常备库存系列，以大大缩短纱线生产交付周期；时刻保持与客户的悉心沟通，尽全力满足“个性定制”或“整体解决方案”等差异性服务需求。这些改变旨在更好地建立与客户环环相扣的快速反应。

4. 客户投诉管理：报告期内，百隆不断优化操作流程，加强柔性产业链重建，尤其重视对客户的服务投诉或质量反馈处置，不掩饰，不推卸、诚恳以对，全力补救。有时经分析即使是非本公司责任，只要百隆技术或能力许可，也能尽快协助解决，切实体现价值服务。

（三）产品与服务创新

百隆长期致力于绿色环保产品的研发与推广。根据《纺织工业“十四五”发展规划》的重点发展领域，百隆紧扣时尚纺织领域发展方向，加大研发投入，通过绿色环保、时尚舒适、高效节能等创新技术和工艺进化，加快产业转型升级。

百隆作为色纺纱行业的领先者，以创新为驱动，多练内功，深挖科技创新和产品开发，从技术创新到产品创新，都是百隆人一步一个脚印砥砺前行的见证。除每提前一年发布春夏、秋冬流行色两套色卡外，近年来公司开发的新品 AC 纱、高柔纱、据点纱、多彩幻影纱、彩柔纱等是百隆人对外观色纺纱的极致追求，这些差异色纺纱的推出，得到众多下游客户的青睐。

产品与服务创新重点举措

1. 建立创新机制：公司以百隆色纺纱技术中心为创新平台，主要技术创新领域为“新型化学纤维与功能纺织材料”，该领域是多学科结合集成的创新，涉及新

型纤维化学改性、功能纺织材料、纺织品生态染色技术、特种纺纱工艺等，并广泛开展流行色彩、新材料、绿色染整、纺纱新工艺及技术标准的研究。成立至今，技术中心作为企业创新的一个重要载体，紧紧围绕企业的战略目标和世界时尚潮流，通过扎实有效的各类创新，在驱动企业快速转型升级的同时，不断推出高附加值产品。

同时，为激励研发人员，公司建立了相关考核与激励机制，研发人员薪酬结构采用：“薪酬=底薪+加班工资+项目考核与奖励”的模式。此外采用：

(1) 多重职业生涯路径，研发中心给研发人员提供一条不同于管理生涯路径的升迁机会——研发生涯路径。研发人员可以沿着这条路径由低到高发展：助理工程师——工程师——高级工程师——高级专家。研发路径与管理路径的层级结构是平等的，每一个研发等级都享有与管理等级相同的地位和报酬，以达到公平。这样既保证了对研发人员的激励，又使他们能充分发挥自己的专业特长。

(2) 研发中心内多为知识型员工，大都受过良好的教育，受尊重的需求相对较高，尤其对于研发人员，他们对企业有贡献，更加渴望被尊重和得到公司领导和大家的认可。另外企业内部良好的技术创新氛围，企业全体人员对技术创新的重视和理解，尤其是管理层对研发人员工作的关注与支持，都是对研发人员有效的激励。让他们参与中心或车间的决策讨论，可以增强他们的被认同感和对企业的依赖感。创造良好的工作环境，配置较好的科研设备和齐全的资料，使他们能够顺利地从事研发工作，是一种特有的激励手段。

2. 开展协同创新：近年来，百隆从世界时尚潮流和行业前沿性技术发展趋势出发，不断拓宽创新方式，将自主创新与产学研合作、供应链协同创新相结合，加深与高等院校、科研机构以及上下游制造商、品牌的紧密合作，为培养高层次的创新人才奠定了基础，为攻克高质量的技术创新创造了条件。

报告年，百隆东方与东华大学对纺纱牛仔匀弹技术进行深入合作，《匀弹高稳

牛仔面料绿色高效制备关键技术及产业化》项目取得客观的经济效益外，同时获得 2024 年度中国纺织工业联合会科技进步二等奖，并积极申报上海市科技进步奖。百隆东方申报国家博士后工作站成功，目前站点已成功入驻三位博士后，并对色纺纱的专业技术瓶颈、卡脖子技术进行一系列探讨和攻关，取得多项相关技术成果。此外，越南百隆与胡志明市百科大学实行厂校共建，提升人才培养质量，推动产教深度融合。

报告年，百隆东方联合国外纤维制造商，突破色纺纱不能染色特殊功能纤维的历史，以变革性染色方法对导电功能纤维的分子结构进行探究和技术研发，形成一套功能纤维变相染色技术体系，实现导电纤维色彩化和功能化与一体化。目前该染色纤维在中国市场属于首发。

报告年，百隆东方联合下游优衣库等休闲品牌商设计开发具有毛呢亲肤感的高品质针织面料，加大对纺织服装新型一体化加工技术的创新和研发，精准把握消费趋势，实现市场和消费的新突破，让质价比、精致省成为消费者消费的取向选择。高品质柔性纺纱技术在纺纱形式上实现突破，实现长丝和短纤的分层包裹，在下游织造工艺运用反向剥离技术，是高品质柔性面料的技术体现。

3. 坚持技术、工艺创新：百隆始终秉承“技术创新是不可复制的核心竞争力”这一理念。

报告年，百隆东方在色棉纺纱精准混合技术实现重大突破。通过对纺纱设备智能研发和投入，研究开发了多项色棉混纺在线智配技术，搭配色彩 AI 大数据算法，运用国际先进色彩设计公式，形成具有在线 1 分钟色纺纱柔性设计技术、3 天工厂交货的色纺纱快速交货周期，实现色纺纱设计、制造、营销、品牌建设，构架于“大数据+大算力+强算法”上，强化智能制造与绿色制造的耦合关系，推动全产业链绿色低碳升级。实现高效+智能+高品质的新质色纺纱新发展。

4. 其他创新成果：

推出经典仿山羊绒糯米手感色纺花纱。通过把握新质生产力的发展规律，掌握市场需求，以底层技术、关键创新促进企业技术升级和产品更新迭代。随着人们对美好生活的向往，消费者对外观时尚时髦产品的同时，对内在需求亲肤质感的面料也提出更高的要求。从改革开放“的确良”到现在具有多种功能如吸湿快干的再生涤纶，产品价值开始突破单一的时尚、功能、品牌等范畴，成为与满足需求相关的全部感知及意向的集合。让产品蕴含情感、让消费成为记忆，与消费者共情成为此类产品的开发重点。该糯米手感色纺纱纱线突破传统山羊绒和涤纶纤维易起球的特点，通过特殊色纺纱精准控制纺纱技术和牵伸混合喂入技术，结合后道织布处理工艺，产品具有良好的纱线强力外，手感丝糯，面料轻薄。真正实现梭织产品的针织化和市场化转换。

推出抗菌功能类柔性定制。抗菌是目前国内外市场销售热点，抗菌方法从物理抗菌到化学抗菌，抗菌效果按国家标准洗涤后参差不齐。抗菌洗涤后效果差、抗菌成本高仍是许多纺织企业在新品开发的痛点。百隆东方从纤维原料源头入手，通过对棉纤维的分子结构进行研究，阳离子基团、母体和适应性官能团的相互作用，实现静电吸附。结合百隆东方核心染色技术的应用，研究开发抗菌色纺棉染色技术，真正实现极致抗菌抑菌，目前该色纺纱抗菌效果达到 7A 标准，纱线价格与传统色纺纱价格相当。

每年度按时提前一年发布流行色彩，报告期内发布 2025 春夏流行色卡和 2025 秋冬流行色。通过对核心色彩的预测和把控，2025 春夏流行色加入自然的原始色彩设计，关联健康和自然，自在和休闲于生活中、愉悦中，实现色彩情感共情。

（四）供应链责任

百隆始终坚持以“全球色纺纱行业主导者”这一企业愿景，在上世纪 90 年代便开始了国际化尝试，公司凭借技术创新和成本领先优势，成功进入众多知名服装品牌的国际供应链。当前，全球供应链的安全与稳定已经被提到前所未有的高度。百隆将继续依托自身强大的研发创新能力，不断引进国际经营人才，建立完善

可靠的全球销售渠道和供应链系统，持续深耕欧、美、日本等优势市场，同时开拓新兴国家市场，向品牌设计制造商输出创意新品，增强与国际品牌粘合度，进一步扩大海外工厂布局优势，力求为品牌客户提供优质的色纺纱产品。

六、治理信息

(一) 社会责任管理

近年来，面对纷乱复杂、瞬息万变的国际政治、经济局势，百隆本着“守正出新，向善前行”的信念，及时调整战略决策，用实际行动，忠实表达了企业的时代使命和责任担当。公司高层明确要求：企业每一步战略决策和实施行动，不仅要与国家宏观政策和指导策略保持高度一致；同时，企业在关注股东利益的同时，更要深切重视顾客、员工、供应商，以及周边公众等利益相关者的实际需求。同时，把社会责任理念和要求有效地融入到企业的发展战略，生产经营和文化建设等企业治理全过程，从百隆可追溯再生涤纶、0 碳天丝、0 碳莫代尔到再生莱赛尔、二醋酸纤维。从非转基因有机棉到良好棉、生态棉（OCR）、对环境的保护体现百隆东方的一根纱绿色理念。这一切都与企业长期坚持的责任理念一脉相承。

(二) ESG 治理

对待社会责任，百隆一贯遵循的是“守正出新，向善前行”的理念；怎么做，永远比怎么说重要更是百隆践行社会责任的一贯原则。这一形态不仅贯穿于企业各个阶段的发展战略，并已渗透在企业文化的方方面面：



释义：

百隆：一个朴实而厚重的命题、一个时间+空间的概念、一个承载着百隆人生不息、久久传承打造百年兴隆色纺纱王国的梦想。

企业愿景	做全球色纺纱行业的主导者
企业使命	做全球最好的纱线，做全球纺织业最好的品牌
企业精神	<p>以 BROS 品牌建设为载体，将企业精神和社会责任理念植入于品牌内涵之中，传递释放于企业经营活动各个环节</p> <p>Brilliant 卓越超群：卓然超绝 与众不同 Reliable 稳健可靠：沉稳健进 信誉可靠 Original 独特创新：优质品牌 力求创新 Sincere 至诚合作：忠诚服务 合作共进</p>

ESG 治理的重点举措

1. 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况：公司依据《公司法》和《公司章程》建立了以股东会、董事会、监事会为核心的公司治理架构；董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会。决策机构、执行机构和监督机构之间权责分明、各司其责、有效协作、相互制衡的治理结构框架基本形成，从而提升了企业科学决策水平和抗风险能力。

董事会根据企业不同发展阶段的需求，结合内外环境的变化，研究制定切实可行的发展战略。管理层则通过产品创新、营销创新、管理创新，层层落实目标责任（各子公司），确保公司各项战略决策的有效实现，并以创造良好的投资回报，为实现股东及利益相关者的价值最大化而努力。

同时，企业注重文化建设，通过民主管理和民主监督关注员工利益诉求，依法维护员工的利益，促进企业和谐发展。

2. 社会责任/ESG 管理组织架构：多年来，百隆东方按照《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则》的相关要求，建立社会责任体系领导小组，作为战略决策机构的重要组成部分，承担、落实社会责任相关风险识别、收集利益相关方的意见诉求、提供决策参考、层层落实责任职责。同时，百隆作为中国色纺纱行业龙头

企业在实施“走出去”战略过程中，尤其重视国际合作中的社会责任建设。以文化融合为突破，以国际高标准的制度体系对接投资国相关法律法规，不断完善社会责任体系建设，为树立诚实守信的中国企业良好国际形象做出表率。

3. 社会责任/ESG 工作制度及相关机制：报告期内，百隆社会责任管理体系领导小组认真履行监督和推进职责，持续推进规范管理。一是随时关注国家相关法律法规与监管新政的更新出台，及时组织企业高管及相关人员进行学习理解，适时做好操作配套流程规则的更新；其次是对包括境外投资企业在内的，百隆旗下各生产型子公司的“社会责任管理手册”的执行情况加以监督。尤其是近年来，全球经济下行，消费需求萎缩，叠加地缘政治等不确定因素扰动，导致企业订单不稳定。在此背景下，企业更加重视员工健康权、工作权保护、质量管理、安全生产、清洁生产、节能减排等方面责任的有效落实；同时，以公司最大限度的努力全力保障在手订单的保质保量交付客户；再次是以增强企业持续发展核心实力为前提，通过与广大投资者保持不懈的真诚耐心、坦诚客观的有效沟通，促进双向互动互信。百隆正以自己的实力耐力和定力，赢得更多投资者对百隆所崇尚的“守正出新、向善前行”企业文化予以认可。

劳动合同	招收员工依法签订书面劳动合同，合同符合法律、法规相关条款
童工	严格杜绝招收童工，招用未成年人必须符合法律、法规的要求
强迫或强制劳动	严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动
工作时间	遵守国家法律、法规关于工作时间的要求
薪酬和福利	保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式发放
工会组织和集体谈判权	承认并尊重员工组织和参加工会，以及进行集体谈判的权利
歧视	杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人性格等原因使员工受到歧视
骚扰与虐待	公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待和体罚
职业健康与安全	为员工提供安全健康的工作环境，遵守国家法律法规中有关职业健康与安全的规定
环境保护	制定环境保护方针，制定生产活动的环境影响、节约能源、促进循环经济、减少温室气体排放制度
公平竞争	遵守自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守公认的商业道德，反对并防止进行商业贿赂，保护知识产权和专利技术

（三）公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，建立治理架构，并制定《股东大会议事规则》等三会议事规则、董事会各专门委员会工作细则、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《内部审计制度》、《重大经营与投资决策管理制度》、《关联交易管理制度》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

1. 股东大会召开及执行情况：本报告期内，公司召开了 2 次股东大会，其中定期会议 1 次，临时会议 1 次，合计审议议案 17 项。凡涉及公司利润分配、年度报告审议、年度担保、年度关联交易等重大决策事项，均严格按照决策程序规则执行，在不断的规范中提升科学决策能力。

2. 董事会召开及执行情况：本报告期内，共召开董事会 5 次，合计审计议案 35 项，就公司定期报告、日常关联交易、高级管理人员聘任等事项进行了认真审议表决。

3. 董事会各专门委员会履职情况：本报告期内，公司董事会各专门委员会共召开会议 8 次，审议议案 19 项，对公司发生的关联交易、定期报告、提名公司董事等重大事项进行了专业论证，为董事会科学决策提供了有效建议。

4. 监事及监事会的相关情况：一年来，公司通过制度建设和学习培训，以自律加他律等方法强化对企业财务以及公司董事、经理及其他高层管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。同时，有效保障监事的知情权，为监事正常履行职责创造良好的环境。本报告期内，公司共召开监事会 5 次，合计审议 16 项议案。

5. 修订完善相关制度：2023 年 4 月国务院办公厅发布了《关于上市公司独立董事制度改革的意见》。2023 年 8 月中国证监会发布了《上市公司独立董事管理办

法》(以下简称“管理办法”)并于 9 月 4 日正式实施。2023 年 12 月 15 日上海证券交易所发布了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》。根据《管理办法》等有关规定，公司 2024 年度完成了对《公司章程》、《独立董事工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》的修订。

(四) 投资者关系

1. 股东权益保护

公司注重投资者关系维护，制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，建立健全了完善的法人治理结构，确保股东大会、董事会、监事会等决策和监督机构的规范运作。并于 2022 年 4 月依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定，对《投资者关系管理制度》进行了修订和完善。通过定期披露财务报告、重大事项等信息，保障股东的知情权，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

投资者关系管理重点举措：

1. 投资者沟通交流活动：本报告期内，公司积极开展投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者热线、互动平台等多种渠道，与投资者保持密切沟通，及时回应投资者关切的问题，增强投资者对公司的了解和信心。当年，公司通过上海证券交易所信息公司平台组织了年报、一季报、半年报及三季报的业绩说明会；公司在上证 E 互动平台对投资者提问的答复率为 100%。

2. 投资者信息披露：本报告期内，公司真实、准确、完整、及时地做好信息披露工作。在上海证券交易所网站，并通过公司信息披露的指定媒体《上海证券报》发布临时公告 39 份；定期报告 4 份，使投资者及时、公平的获知公司信息，切实保护投资者的合法权益。

3. 注重股东回报：公司充分考虑股东利益，结合公司的盈利情况和发展规划，制定合理的利润分配方案。2023 年度，公司实现净利润 5.04 亿元，公司实施每 10 股分派现金股利 3 元（含税），共计现金分红 446,817,898.80 元，分红率达 88.65%。以上分配方案已于 2024 年 6 月 5 日实施完毕。

根据公司第五届董事会第十五次会议审议通过《关于 2024 年度利润分配及 2025 年度中期分红的预案》，公司 2024 年度将以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股分派现金红利 2.6 元（含税）。2024 年度公司现金分红比例为 95.05%。

同时，为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号），维护公司投资价值及股东权益，切实提升投资者回报，公司董事会计划于 2025 年度实施中期分红。在完成常规年度现金分红的基础上，在当年归母净利润的范围内，适时增加一次现金分红，以当期总股本为基数，预计派发现金红利总金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。增强全体股东的投资获得感。

以上利润分配方案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议通过。

2. 债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护，始终保持良好的信用记录。在日常经营中，严格按照合同约定履行债务偿还义务，确保债权人的合法权益不受侵害。同时，公司合理安排资金，优化债务结构，降低财务风险，为债权人提供稳定的还款保障。

(五) 风险与内控

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，公司未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施

1. **健全内控管理制度：**公司建立健全《内部控制规则》
2. **强化内部审计：**公司设风控总监一职，全面负责内审部工作，直接向董事会报告。内审工作贯穿公司日常采购询价、供应商资质审核、对外投资项目事先、事中、事后跟踪审计等各业务环节。
3. **加强风险管理：**日常工作中，企业按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《上海证券交易所上市公司内部控制配套指引》及中国证监会、上海证券交易所的有关规定等规范性文件，结合企业实际，持续加强公司证券部、审计部以及财务部等相关部门的协同合作能力，尽可能将问题消灭在萌芽之中。同时，通过定时组织各部门进行层层自查、内外审计、并利用每周一次的中高层例会，对发现的内部控制缺陷进行逐项协商、整改、落实，并加大对政策制度执行的规范性和责任追溯方面的力度。

(六) 社会公益与慈善事业

公司积极履行社会责任，以多样化的社会公益活动回馈社会，为社会传递正能量。

1. **无偿献血活动：**本年度，百隆东方工厂组织无偿献血，共有 49 名员工踊跃报名参加，32 人无偿献血成功，共计献血 11200 毫升，并有 2 人参加了造血干细胞登记。



图 5 东方工厂组织无偿献血活动

2. 慈善捐赠活动：本年度，百隆东方累计向宁波镇海慈善总会捐款 11 万元，涉及慈善冠名基金、万企兴万村慈善帮扶捐款等。子公司淮安新国纺织有限公司全体员工向淮安经济技术开发区慈善总会共计捐款 8830 元。开发区慈善总会一行领导来公司对淮安新国纺织全体员工对经开区的慈善事业的关心和积极参与表示感谢，并现场颁发捐赠证书。子公司曹县百隆举行“携手慈善·共建和谐”“慈心一日捐”，合计捐款 5 万元（员工捐款 6140 元，公司捐款 43860 元），担当百隆社会责任。



图 6 “慈心一日捐” 捐赠活动