

厦门银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称	招商基金、宏利基金、永赢基金、贝莱德、汇添富、国联安基金、中泰证券 7 家机构、9 人次参加线下调研
时间	2025 年 6 月 6 日（星期五）10:30 - 11:30
地点	厦门银行 C619 会议室
公司接待人员	副行长兼董事会秘书谢彤华、董事会办公室、计划财务部、零售业务管理部、公司业务管理部、风险管理部等相关部门领导
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司在业绩说明会中提到正在制定“2+3”战略，未来的重点工作有哪些？</div> <div>公司正在积极推动“2+3”五年战略规划相关事宜，主题是“稳”“进”“立”，兼顾短中长期。从短期看，抓细分市场，加快业务发展，资产端稳步上量，负债端做稳做实；抓息差管控，提升盈利水平，提高传统商行业务占比，持续提升金融市场条线盈利能力；抓客户经营，既要做大客户基数，也要深化客户经营；更好地打造两岸金融的标杆银行，以高目标要求驱动，加大资源投入力度，做好专营工作，切实把这块金字招牌擦得更亮。从中长期看，持续加强能力建设，努力推动“四个赋能”，人才赋能、科技赋能、机制赋能、文化赋能。</div> <div>二、公司今年以来的信贷投放情况怎么样？</div> <div>今年以来，公司在统筹兼顾客群、规模、效益、风险的前提下，积极加快信贷投放节奏，通过加强业绩考核和资源配置不断释放一线生产力，持续优化资产结构，加强战略重点领域信贷投放，</div>

	<p>践行服务实体经济的社会责任。截至 2025 年 3 月末，贷款及垫款总额 2,105.78 亿元，较上年末增长 2.49%，其中，一般贷款规模较上年末增长 2.75%，进一步加大对实体经济的支持力度。</p> <p>三、公司对未来息差趋势怎么展望的？</p> <p>关于 2025 年净息差形势，生息资产端，关于存量部分，考虑到 2024 年 LPR 利率调整在 2025 年初集中重定价进一步体现，以及存量按揭利率调整的持续影响，存量贷款平均利率仍有明显下降趋势；增量部分，考虑当前实体需求仍相对偏弱，贷款市场报价利率下行、同业竞争激烈，导致新发放贷款利率持续走低，综合影响资产端收益率仍呈明显下行，预计全行业净息差仍面临收窄压力；但从付息负债端来看，考虑到前期多次存款挂牌利率调降效果释放，以及负债端业务结构优化举措成效持续显现，今年对公活期存款吸纳稳存有比较高的把握跟期许，加上高成本的定存陆续到期，存款平均成本率也将明显压降。在不考虑 LPR 今年持续调整的基础之上，我们预估今年全年息差将有所企稳。</p> <p>四、公司未来分红政策如何展望？</p> <p>公司高度重视投资者回报，上市以来持续以高比例分红回馈股东。2021-2023 年度每股现金分红分别为 0.25 元、0.29 元和 0.31 元，保持稳定增长，现金分红率已连续三年超过 30%。2024 年度末期利润分配拟每股派发现金股利 0.16 元，2024 年中期本行已派发分红每股 0.15 元，2024 年全年分红为每股 0.31 元，分配现金分红总额（包括中期已分配的现金红利）达 8.18 亿元，现金分红比例高达 31.53%。此外，公司已提请股东大会授权董事会决定 2025 年中期利润分配方案。我行将在资本充足率满足监管要求和业务长远发展的前提下，充分考虑投资者投资回报需求，坚持稳定、持续的分红政策。</p>
--	--