

证券代码： 601083

证券简称： 锦江航运

上海锦江航运(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与人员	投资者网上提问
会议时间	2025 年 9 月 19 日（周五）下午 15:00~17:00
会议地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长沈伟 2、董事、总经理陈燕 3、独立董事管一民 4、财务总监邱倩 5、董事会秘书汪蕊莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司业绩好平稳，但是发展有没有更上一层楼的打算，公司的现金很多，收购股权，比如游轮方面的打算？</p> <p>尊敬的投资者您好，锦江航运是一家综合性航运公司，以集装箱运输作为主营业务，多年来持续深耕东北亚、东南亚和国内航线，不断巩固服务质量优势，努力提升业务规模。未来，为满足航线拓展需求，保持差异化竞争优势，公司将结合募投项目的实施，进一步提升运力规模并优化运力结构。截至目前公司没有筹划股权收购相关事项，公司的经营情况及重大事项请以公司披露的公告为准。感谢您对公司的关注。</p> <p>2、问题 1：近期运价波动对公司业绩影响多大？</p> <p>问题 2：公司主力航线（日本、东南亚）的竞争格局和市场份额？</p> <p>问题 3：是否有船舶更新或扩张计划？</p> <p>问题 4：如何应对环保新规带来的成本上升？</p> <p>尊敬的投资者您好，2025 年上半年，公司实现营业收入 337,839.98 万元，同比增长 26.11%，归母净利润 79,448.66 万元，同比增长 150.43%。</p> <p>航线经营方面，2025 年上半年，东北亚市场供需关系继续保持稳定，1-6 月中国与日本贸易总值达 1.09 万亿元，同比增长 3.6%，稳定的贸易规模为东北亚区域的货量提供支撑。公司上</p>

	<p>海日本航线、上海两岸间航线等传统优势航线以高品质服务继续保持市场占有率第一，航线盈利能力进一步增强，业绩基本盘稳中提质。中国与东盟贸易总值达 3.67 万亿元，同比增长 9.6%，贸易活跃度持续提升。2025 年上半年，公司持续打造东南亚第二增长极，通过丰富精品航线产品，凸显差异化服务能力，在该区域同比实现量价齐升，增厚公司当期业绩。公司将会持续关注国际经贸形势，聚焦主业并坚持差异化发展，以自身的可持续发展能力和稳定的经营业绩来应对外部环境的不确定性。</p> <p>船舶运力方面，截至 2025 年 6 月 30 日，公司共经营 53 艘船舶，包括 28 艘自有船舶和 25 艘租赁船舶，总运力达到 5.8 万 TEU，较上年年末增加 0.5 万 TEU。根据国际权威研究机构 Alphaliner 的数据，公司总运力位列世界集装箱班轮运输公司第 35 位，中国大陆集装箱班轮运输公司第 8 位。下一步，公司将结合募投项目的实施，进一步满足航线运营需求，并通过持续优化运力结构，保障公司差异化服务优势。</p> <p>最后，公司一贯坚持绿色发展的经营理念，并将“创绿色航运，享便捷物流”作为企业使命，在当前“双碳”背景下积极践行企业社会责任。一方面，公司不断深化绿色航运理念，新一代 1,900TEU 曼谷型船舶是锦江航运携手上海船舶研究设计院针对东南亚航线量身定制的绿色节能型集装箱船舶，该船型在绿色环保、安全营运、智能管控等方面均实现优化升级；同时公司高度重视船舶岸电技术的使用，持续优化船队绿色化管理水平。另一方面，公司持续推进航运数智化转型升级，公司船队通过搭载应用船舶数字化营运支持系统（DOSS 系统），实现船舶碳排放强度 CII 值的滚动监测。未来，公司将继续做好相应研究以应对政策变化。感谢您对公司的关注。</p> <p>3、沈董事长，您好！请问未来 2-3 年公司船队规模有没有具体规划？每年增加运力的计划是怎样规划的？谢谢！</p> <p>尊敬的投资者您好，截至 2025 年 6 月 30 日，公司共经营 53 艘船舶，包括 28 艘自有船舶和 25 艘租赁船舶，总运力达到 5.8 万 TEU，较上年年末增加 0.5 万 TEU。根据国际权威研究机构 Alphaliner 的数据，公司总运力位列世界集装箱班轮运输公司第 35 位，中国大陆集装箱班轮运输公司第 8 位。</p> <p>2025 年上半年，公司已顺利完成两艘 1,100TEU 新船——“通响”轮、“通悦”轮的交付，并投入至东南亚精品航线运营，为精品航线嫁接、复制奠定了坚实的运力基础。下一步，公司将结合募投项目的实施，进一步满足航线运营需求，并通过持续优化运力结构，保障公司差异化服务优势。感谢您对公司的关注。</p> <p>4、沈董，三季度东南亚航线整体运营情况如何？运价和运量方</p>
--	---

	<p>面有没有明显的变化？南亚和中东市场开拓情况如何？谢谢</p> <p>尊敬的投资者您好，2025年上半年公司继续打造东南亚第二增长极，并进一步拓展新兴区域航线布局。一方面公司在东南亚区域继续以精品服务构建核心竞争力，2025年4月，公司继海防丝路快航、泰越快线、泰越丝路快航，开设了又一条“丝路快航”系列精品航线——胡志明丝路快航，实现胡志明至上海4.5天及上海至海防4天快航服务，并于5月完成服务升级，将东南亚快航串联至东北亚精品航线，为客户提供更具竞争力的多元化物流解决方案，该航线荣获“2025港航物流业TOP30创新案例”。另一方面，公司继续稳健拓展新兴市场，进一步织密亚洲区域航线服务网络，2025年6月，公司新开华北、韩国-印巴航线，依托青岛、天津两大枢纽港，辐射北方航运市场，实现了南亚与华北地区的服务链接，区域航线密度进一步提升。</p> <p>2025年下半年，公司将继续坚守品牌战略，持续深耕东北亚市场，拓展东南亚市场，培育南亚、中东等新兴市场，优化物流资源配置，提升产业链服务能级，进一步增强经营韧性，实现企业高质量可持续发展，为全体股东创造长期价值与持续回报。关于公司三季度具体经营情况请关注公司后续披露的定期报告及临时公告信息。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
日期	2025-09-19