

证券代码：601083

证券简称：锦江航运

## 上海锦江航运（集团）股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（锦江航运 2025 年半年度业绩电话交流会）
参与人员	中信证券、申万宏源证券、长江证券、广发证券、华创证券、兴业证券、国泰海通证券、浙商证券、中银国际证券、国盛证券、易方达基金、红杉中国、前海开源基金、建信保险资管、静瑞资本、中航信托、上海松萌、亿能投资、广东博众智能科技投资、广州康祺资管、粤信资产、北京高熵资管等（排名不分先后）
会议时间	2025 年 9 月 8 日 15:00-16:00
会议地点	公司会议室
会议形式	电话会议形式
公司接待人员姓名	董事会秘书汪蕊莹女士 证券事务代表李杨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p><b>1. 能否简要介绍一下公司 2025 年上半年经营业绩情况？</b>            2025 年上半年，公司实现营业收入约 33.78 亿元，同比增长 26.11%；归属于上市公司股东的净利润约 7.94 亿元，同比大幅增长 150.43%。            2025 年上半年，公司上海日本航线、上海两岸间航线等传统优势航线以高品质服务继续保持市场占有率第一，航线盈利能力进一步增强，业绩基本盘稳中提质；此外，公司持续打造东南亚第二增长极，通过丰富精品航线产品，凸显差异化服务能力，报告期内，公司在该区域同比实现量价齐升。</p> <p><b>2. 能否介绍下东南亚区域新增的“胡志明丝路快航”的情况？</b>            2025 年 4 月，公司继续丰富“丝路快航”产品，推出又一条东南亚精品航线—胡志明丝路快航，实现胡志明至上海的 4.5 天极速直达，并进一步将航线升级，串联东北亚、东南亚地区的优质航线网络，延伸至日本地区，提供越南胡志明-日本名古屋、清水的快速直航服务，进一步提升了公司精品服务的能级。</p> <p><b>3. 公司的传统优势航线在日本、台湾地区，在东南亚这一新市场，公司主要采取了哪些举措来以保障在该区域的竞争优势和未来发展能力？</b></p>

首先，RCEP 的全面实施多维度促进了亚洲区域市场的贸易联动，贸易的活跃为区域航线货运需求提供了有力支撑。公司在该区域继续实施品牌战略，以差异化服务塑造竞争优势，公司凭借积累多年的精品服务经验，在东南亚区域进行精品航线嫁接、复制，陆续打造了 4 条“丝路快航”系列精品航线，满足客户需求，提升了服务能级。

其次，公司加速拓展东南亚及新兴区域布局，航线服务网络覆盖至泰国、越南、印尼、菲律宾、印度、中东等区域。在今年 6 月，公司新开了华北、韩国至印巴航线，在进一步拓展南亚区域航线的同时，也实现了南亚航线与华北地区的服务链接，依托青岛、天津两大枢纽港，辐射北方航运市场，区域航线密度进一步提升。

最后，公司持续拓展网点布局，在东南亚航线主要挂靠港设立自营网点，增加集货扇面与提升服务能级，进一步提升了公司在东南亚的集货能力与服务品质，为精品航线的复制奠定基础。

#### **4. 公司在 2025 年再次实施中期分红，是否有提升分红率的计划？未来资本开支是怎么考虑的？**

公司 2025 年中期拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）占半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 32.58%，该利润分配方案还需经公司股东大会审议。

2025 年公司通过继续实施中期分红，增强分红的稳定性、持续性和可预期性，切实增加了投资者的可获得感。

公司在未来考虑分红计划的同时，将结合自身经营情况及投资计划等资金需求，寻求股东回报与可持续发展之间的平衡；通过保持稳健发展，提升有效抵御行业周期的能力和持续回报投资者的能力，更好地回馈股东。

航运公司一般的资本开支都会以船舶、集装箱购置为主，公司近期主要的资本开支也会围绕募投项目的实施来开展。

#### **5. 能否介绍一下公司 2025 年上半年在物流延伸服务方面的具体情况？**

2025 年以来，公司积极推进境内外多式联运业务的协同发展，提升物流延伸服务能力，进一步增强集货扇面。2025 年 3 月，公司新增柬埔寨金边全程联运服务，通过打造优质便捷的物流延伸产品，实现湄公河流域与胡志明航线的串联，进一步开拓东南亚货源市场，满足了区域内客户多样化物流延伸服务需求，并通过衔接东南亚区域精品航线，为客户带来一站式运输服务。2025 年 6 月，公司对华南多式联运服务进行升级，将服务网点增至 24 个、服务线路增至 5 条，进一步丰富华南区域物流网络布局，通过区域联动、多地共频盘活华南区域市场，为华南区域客户提供多样化的多式联运服务。

此外，公司在完善产业链布局上取得了全新突破，2025 年 8 月，

	锦江航运物流（越南）有限公司正式开业，公司与越南合作方共同协作，在物流延伸服务上深度融入东南亚市场，整合当地物流资源，提高航运服务能力，以点带面，丰富境外物流布局，强化供应链全链条整合能力，进一步为航运主业赋能，推动区域服务能级提升。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。