

赛轮集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流
参与单位名称	易方达基金、华夏基金、富国基金、兴证全球基金、国投瑞银、平安基金、勤辰基金、合远基金、国泰君安资管、华泰资管、永诚资产、淡水泉投资、前海人寿保险、长江证券、中银证券、方正证券、华福证券、国联民生证券、中邮证券
时间	2025年7月
地点	现场：青岛市市北区郑州路43号橡胶新材料大楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：李吉庆 投资者关系主管：曲蕾 监事会主席：闫凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介：</p> <p>赛轮集团股份有限公司创建于2002年，是中国第一家A股上市民营轮胎企业，也是中国第一家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。</p> <p>根据美国《轮胎商业》发布的2024年全球轮胎企业75强排行榜，公司位居第10位。根据Brand Finance品牌价值评估机构发布的《2025年全球最具价值轮胎品牌榜单》，公司位列第10位，是中国最具价值的轮胎品牌。公司还以1,128.96亿元品牌价值位列2025年“中国500最具价值品牌”第105位，品牌价值连续八年持续提升。</p> <p>公司已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨、墨西哥、印度尼西亚建有轮胎生产基地。公司在中国青岛、加拿大多伦多、德国法兰克福、越南胡志明建有四大研发中心，在各地工厂也建立了属地化的技术研究部门，搭建起了全球技术研发与试验体系。公司产品销售已涵盖中国、北美、欧洲、亚洲、非洲等全球180多个国家和地区。截至目前，公司共规划年产2,765万条全钢子午线轮胎、1.06亿条半钢子午线轮胎和44.7万吨非公路轮胎的生产能力。</p> <p>二、投资者提出的主要问题及公司回复情况：</p> <p>1、公司今年预计分几次红？</p> <p>答：公司一直重视对投资者的回报，上市以来每年均进行现金红利分配。公司2024年全年现金分红总额12.49亿元（含2024</p>

年前三季度现金分红金额）。关于 2025 年分红计划，公司将严格按照《公司章程》《股东回报规划》等要求，结合实际经营情况、现金流状况等因素综合制定，具体分红次数及方案将以届时披露的公告为准。

2、公司目前配套的车企名单？

答：公司已为多家卡车、轿车、工程机械生产企业配套全钢、半钢和非公路轮胎产品，公司全钢和半钢轮胎产品已成功配套一汽解放、中国重汽、宇通客车、比亚迪、三一重工、东风汽车、北汽福田、奇瑞、吉利、长安、蔚来、北汽、越南 Vinfast 等国内外汽车企业。公司非公路轮胎产品已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、爱科、道依茨法尔、小松、徐工集团、柳工集团、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外知名企业。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关车企的合作。

3、公司的品牌力如何打造？

答：公司在品牌建设方面持续深化战略布局，通过加强与权威媒体合作，不断开展创新活动、赛事活动及展会活动，全面提升品牌形象。目前公司已形成覆盖全球 75 个国家及地区的传播矩阵，有效拓展了海外市场影响力。根据 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2025 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司位列第 10 位，是中国最具价值的轮胎品牌；公司品牌价值位居世界品牌实验室发布的 2025 年“中国 500 最具价值品牌”第 105 位，品牌价值连续八年持续提升。

4、公司非公路业务开展的如何？

答：公司非公路轮胎产品经过长期的市场验证，得到市场的广泛认可。目前已成功配套卡特彼勒、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、英国 JCB、爱科、道依茨法尔、小松、徐工集团、柳工集团、北方重工、三一重工、同力重工、山东临工、潍柴雷沃、中联重科、中国一拖等国内外知名企业。今年以来，公司不断推进非公路轮胎业务的拓展，与全球头部矿企力拓集团签订了几内亚西芒杜项目 2025-2030 五年供应协议暨全球框架协议，还与全球领先的矿业企业广晟矿业集团下属泛奥公司签订了老挝普巴矿业的巨型工程子午线轮胎年度长协。未来，公司将凭借优异的产品性能及良好的服务持续推进与相关企业的合作，不断提升公司竞争力。

5、公司 6 月 28 日推出了液体黄金彩边胎，有哪些技术优势？

答：公司推出的液体黄金轮胎时尚系列产品不仅拥有绚丽多彩的外观，更延续了液体黄金轮胎在性能上的硬核实力，更节能、更安全、更耐磨，除了液体黄金技术，时尚系列还搭载了多项赛轮独家的“黑科技”：采用 ARMOR SEAL 自密封胶技术，能在轮胎被扎的瞬间自动包裹刺扎物，牢牢锁住漏气点；赛轮 SILENT TREAD 专利静音绵，最高可以把空腔噪音降低 9 分贝，营造更为静谧舒适的驾乘体验。此外，液体黄金轮胎时尚系列还搭载了 RFID

	<p>芯片，相当于为每条轮胎配备“电子身份证”，注入了“智慧基因”。未来，公司将坚守长期主义，坚持科技创新，秉承“做一条好轮胎”的使命，为用户创造更加美好的出行体验！</p> <p>6、欧盟对中国出口的半钢胎双反调查对公司的影响？</p> <p>答：公司目前主要通过海外的生产基地出口半钢胎到欧盟市场。若欧盟后期对中国生产的半钢胎采取贸易保护措施，则公司可以凭借已在海外多个国家建立生产基地的优势调整欧盟产品定单的具体生产工厂。</p> <p>7、最近泰柬冲突，对公司生产是否有影响？</p> <p>答：截至目前，公司位于越南和柬埔寨的生产工厂生产经营正常。公司将密切关注国际形势变化，并与供应商及客户保持积极沟通，以尽量减少国际形势变动对公司的负面影响。</p> <p>8、公司实控人的增持进展？</p> <p>答：公司于2025年6月21日披露了《详式权益变动报告书》，实控人控制的瑞元鼎实投资有限公司已增持约1%公司股份，后续公司将根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，持续关注增持的进展情况，并提醒实控人按监管要求履行信息告知义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无