

证券代码：600938

证券简称：中国海油

中国海洋石油有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-

001

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>上海久期投资有限公司 广发基金管理有限公司 中意资产管理有限责任公司 华安基金管理有限公司 兴银基金管理有限公司 山东驼铃私募基金管理有限公司 北京博衍私募基金管理有限公司</p>
时间	2025 年 5 月 28 日-30 日
地点	中海石油（中国）有限公司海南分公司相关项目生产作业现场
上市公司接待人员	中国海洋石油有限公司董事会办公室（投资者关系部、社会责任部）和中海石油（中国）有限公司海南分公司有关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请介绍公司未来产量增长的情况？ 回 复：未来几年，公司国内和海外产量都将持续增长。公司在国内和海外均取得多个重要油气新发现，多个新项目在建或即将投产，同时随着工程标准化、优智钻井的应用，项目建设增速增效，将有力支持未来产量增长。国内产量增长主要来自渤海，海外主要来自圭亚那和巴西。</p> <p>问题二：未来公司成本是否还有进一步下降的空间？ 回 复：低成本是公司的核心竞争力。我们的成本管控目标是保持成本竞争优势。我们不追求绝对的成本下降，而是在保障安全底线前提下，做好成本的有效管控，保持相对的成本竞争优势，在行业成本上升的时候，实现上升速度更慢；在行业成本下降的时候，实现下降速度更快。</p> <p>问题三：未来公司是否会根据油价变动调整资本支出水平？ 回 复：公司的资本支出计划基于中长期油价假设，采用自下而上的方式进行汇总确认。近年来，得益于良好的经营管理，公司拥有着健康的现金流状况，可以覆盖资本支出和分红。未来，我们也将继续坚持审慎的财务政策，维护良好的财务状况。在支持产量稳增长基础上，保持了稳定的资本支出预算和合理的结构。</p> <p>问题四：请介绍天然气业务发展规划？ 回 复：发展天然气业务是公司的既定战略。公司将坚持油气并举、向气倾斜的勘探策略，以全面建成三个万亿大气区为引领，持续推进天然气勘探。随着深海一号二期、渤中 19-6 等在产气田产能释放，公司国内天然气产量还将逐步提高。海外，如未来能建设成熟的配套设施，落实合适的市场，圭亚那区域有望成为天然气产量新的增长点。</p> <p>问题五：请介绍天然气项目的成本和价格趋势？ 回 复：相较原油项目，天然气具备稳产周期长、采收率高、作业成本低的特点。此外，公司国内海气的销售以长协合同为主，价格相对稳定，能够提供稳定的现金流。</p> <p>问题六：请介绍公司对深水开发技术装备的科技自主可控水</p>

	<p>平？</p> <p>回 复：公司已建立起完整的海上油气勘探开发生产技术体系，突破了 1,500 米超深水油气田开发工程模式关键技术体系，对主要深水技术装备拥有科技自主可控力。虽然有一些深水技术装备仍需进口，但公司正通过坚持技术攻关在缩小与国际水平的差距，多项成果已经和即将下水应用，对深水技术装备的科技自主可控水平在不断提高。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 4 日
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及