

证券代码：600749

公司简称：西藏旅游

西藏旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001号

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	西藏旅游 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025-6-3 10:00-11:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 视频录播+网络文字互动
参会人员	西藏旅游董事长 胡晓菲；西藏旅游总经理 王景启；西藏旅游独立董事 崔学刚；西藏旅游财务总监、董事会秘书 罗练鹰
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>1、158*****891 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：随着入境游政策全面放开，高净值入境游客增长显著，请问目前对公司业务发展有哪些影响？ 回答：尊敬的投资者您好。2024 年，公司出入境旅游业务因政策利好实现增长，其中阿里片区作为冈底斯国际旅游合作区，国际品牌影响力进一步显现，入境游客接待量翻倍增长。公司下属圣地国际旅行社从事旅游服务业务 30 余年，是区内最早获批出入境旅游服务资质的四家旅行社之一，在国内以及港澳台、尼泊尔、日韩、欧洲地区建立有广泛的渠道合作，在出入境业务方面具有显著优势，2024 年开展常规入境游业务的同时，发送多批次的西藏本地居民出境游业务，获得良好的市场反响。谢谢！</p> <p>2、187*****109 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游总经理王景启：稀缺的旅游资源是旅游企业的核心竞争力之一，除此之外公司</p>

还有哪些业绩增长点？

回答：尊敬的投资者您好。公司围绕西藏林芝和阿里片区的景区核心资源，深化主营业务投资、增进竞争优势。公司通过专业技术人才引进，拓展高技术含量、高毛利贡献的旅游文创业务，2024年来，公司通过内外部IP合作与开发、主题文创商店运营等，拓展文创业务边界。与此同时，公司凭借旅行社出入境全牌照优势、阿里景区国际性品牌影响力，深度挖潜本地群众出境、入境游市场，实现业务接待量成倍增长。公司还将通过跨界合作、多平台传播提升品牌影响力，挖潜业绩增长点。谢谢！

3、180***648问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：提问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。**

回答：尊敬的投资者您好。2025年，西藏旅游业将在需求升级、技术赋能、模式创新与生态文化融合中迎来转型升级新拐点。深度立足以客户为中心，构建智能驱动的供需平衡生态，实现从“流量增长”到“价值创造”的跨越将成为行业发展趋势。

4、150***141问西藏旅游股份有限公司西藏旅游总经理王景启：2024年OTA旅游服务运营商业绩表现突出，公司在与OTA合作方面有哪些具体举措？**

回答：尊敬的投资者您好。除传统旅行社业务以外，公司积极拓展OTA平台业务，与携程、美团、飞猪等平台保持良好的业务合作，同时积极开展与抖音、小红书、高德地图的旅游服务项目，得益于OTA平台2023年-2024年的快速复苏增长，公司在线旅游服务项目也实现稳定增量，并取得OTA平台优秀旅游目的地等荣誉。与此同时，公司在整合传统OTA、社交平台服务、AI智慧伴游的基础上，推出“乐游西藏”平台，向进藏游客提供全区游程规划、智慧伴游

等服务，并借助智慧物联、大数据分析等工具，为生态合作方提供增力引擎，有效提高景区服务效率，降低人工成本。未来，公司将继续优化与 OTA 平台的合作模式，多层次提升用户体验感。谢谢！

5、180***648 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：提问：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。**

回答：尊敬的投资者您好。文旅部数据显示，2024 年国内出游人次同比增长 14.8%，国内游客出游总花费同比增长 17.1%；2024 年西藏自治区预测旅游接待人次同比增长 16%，旅游收入同比增长 15%。有关其他企业的业绩表现，敬请查阅相关定期报告内容。谢谢！

6、180***648 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：提问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

回答：尊敬的投资者您好。公司向来重视与生态合作伙伴跨界联营，共同开展产品共创、品牌传播等。2023 年以来，公司联合区内多家渠道商共同推出跨界组合的线路产品，收客效果良好；通过链接新东方文旅、神州租车等行业资源，实现专业优势联动，拓展研学、自驾等体验项目，探索一体化旅行服务；2024 年因政策利好，公司出入境旅游业务实现增长，其中阿里片区定性为冈底斯国际旅游合作区，国际品牌影响力进一步凸显，公司入境游客接待量翻倍增长，业绩良性发展，预计 2025 年随着印度游客入境开放，该业务将继续保持增长态势。2025 年，公司通过与国内主流综艺媒体合作、通过自研自营“乐游西藏”平台，打造多个跨界消费场景，实现品牌价值共创共享的生态合作联盟，成为“实体运营+平

台服务”旅游服务供应商。谢谢！

7、166*****199 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游总经理王景启：Z世代、银发族客群已经成为旅游行业兵家必争的客源，请问一下公司，目前在这方面有没有规划呢？

回答：尊敬的投资者您好。随着客源结构演变，客户需求也从功能性需求向情绪价值、内生价值延伸。公司依托世界级旅游目的地资源以及人文IP，全面打造涵盖自然研学、自驾探索、文化交互的生态复合型产品矩阵，满足Z世代、银发族客群出行偏好。每年春季的林芝“桃花节”主题产品，深受银发族游客青睐。公司整合抖音、小红书等平台资源，结合桃花节、户外体验、高原康乐等热门主题，通过KOL直播带货与“景区+”产品组合宣传与推送，实现定向客群的精准传播与消费转化。谢谢！

8、180*****648 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：提问：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回答：尊敬的投资者您好。2024年公司实现营收2.13亿元，同比略增，归属上市公司股东的净利润1,669万元，经营活动产生的现金流量净额7,624万元，整体业绩保持稳健，资金配置较为充裕。谢谢！

9、157*****995 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游总经理王景启：面对文旅市场呈现出的“短爆款+长期深耕”的组合趋势，公司如何布局新场景与爆款项目？

回答：尊敬的投资者您好。公司下辖雅鲁藏布大峡谷、巴松措景区都拥有丰富高原特色的“江峰同框”“雪域赏花”优质景观，在不同景区打造诸多深受传统渠道商、高端生态伙伴认可的产品，如雪域山下玉松岛品茶、激情徒步观南峰等热门体验，在报告期内成为热门打卡点及爆款产品。同时，公司根据阿里冈底斯国际旅游合

作区的发展定位，多年专注开展提升与智慧化建设，且着力发展国内及入境游徒步、象雄文明、跨国商贸等服务体系，巩固可持续长期深耕的产品开发能力。谢谢！

10、191***165 问西藏旅游股份有限公司西藏旅游董事长胡晓菲：2024年公司在旅游产品多元化上有哪些突破？**

回答：尊敬的投资者您好。公司依托藏区自然景观、民族文化旅游资源，以“旅游+文化”、“旅游+体育”、“旅游+康养”为关键要素构建高原特色产品体系，全面契合游客日益多样化、多层次的消费需求，同时推出多项跨界、研学类产品，获得市场积极反响。随着产品内容、服务体系的迭代和改进，林芝片区核心景区已从单纯的观光游，逐渐演变为生态体验、康乐度假、生物多样性研学、民俗文化体验的一站式旅游服务提供商，阿里片区则以独特并具唯一性的旅游资源，深受国内中高端客群，及欧美游客的青睐，并呈现跨国商贸枢纽的优势。谢谢！