

南宁百货大楼股份有限公司

投资者关系活动记录

投资者关系活动类别： 2025年半年度业绩说明会

投资者关系活动时间： 2025年9月17日16:00-17:00

投资者关系活动地点： 上海证券交易所上证路演中心

投资者关系活动形式： 网络互动形式

投资者关系活动参与人员： 董事长覃耀杯先生、董事会秘书周宁星先生以及独立董事李骅先生、独立董事葛靖先生

投资者关系活动主要内容介绍：

1.问：商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，其中提出，开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济推动创新和丰富服务消费场景，支持优质消费资源与知名IP跨界合作，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，培育一批新型消费龙头企业。公司有没有打造融合消费场景的相关规划，怎么创新和丰富服务消费场景，有没有详细的规划，请介绍一下？

答：您好！公司密切关注消费趋势的变化，探索打造融合消费场景，一是聚焦百货业态场景融合升级，百货朝阳店打造“南百1956X”商业品牌，引入特色餐饮、网红首店、文创艺术等多元化场景；南百·NGS店构建“次时代空间”，聚焦影院、电玩、潮牌、次元文化等社交属性业态，构建沉浸式消费场景。二是焕新“南百直播间”等核心营销IP，结合线上线下协同矩阵，通过“无节造节”策略和沉浸式场景体验。三是深度融入国家消费振兴战略，抢抓以旧换新政策红利，整合政府补贴、品牌资源及渠道优势，推动跨界合作与资源联动。

以上举措旨在通过业态融合、场景创新及资源整合，持续提升消费体验与核心竞争力。上述内容详见公司《2024年年度报告》。感谢您的关注！

2. 问：1、南宁产投集团入主南宁百货以来，面对零售行业极端困难局面及基本面的不断恶化集团采取了怎样的措施协助其主业扭转困境？
2、特别是在布局新兴产业方面采取了哪些具体措施，取得了怎样的进展？
3、您认为南宁百货今后的发展前景是否明朗？

答：您好！2025年，在产业转型升级加速的大背景下，公司积极转变经营战略规划，聚焦主业经营提升，围绕主业探索多元化发展，以市场和消费为导向，主动探索新商业模式，深入推动多维度调改，抢抓政策红利，在顶住宏观经济增速放缓、消费降级的压力下保持总体稳定的经营形势。

在发展转型中可能会遇到政策变化的不确定性、供应链重构风险、新业务模式不被接受、现金流压力等诸多风险。公司将坚持解放思想、创新求变、聚焦效益提升，聚力价值创造，坚定发展信心，保持战略定力，全力冲刺年度工作目标任务。感谢您的关注！

3. 问：公司半年报亏损，但总经理、副总经理却至今空缺，请问是什么原因？超一个多月会不会对公司业绩造成负面影响？

答：您好！目前，公司高级管理人员变动后，相关工作职责已合理分工至公司其他在任高级管理人员，公司经营管理团队协同有序、运作平稳。感谢您的关注！

4. 问：尊敬的董事长先生，请问广西南百超市转型为广西南百供应链管理有限公司，新公司是否为控股方建立自己的材料供应链而迈出的第一步？新公司作为今后上市公司生产所需的金属，非金属材料供应商是否将大大节省上市公司的成本开支？谢谢？

答：您好！广西南百超市本次变更事项旨在调整业务布局提升子公司业务经营能力。感谢您的关注！

5. 问：公司新总经理、副总经理何时能到任？毕竟是主要经营高管，承担扭亏重任。

答：您好！公司高级管理人员变动后，总经理、副总经理相关工作职责已合理分工至公司其他在任高级管理人员，公司经营管理团队协同有序、运作平稳。感谢您的关注！