



证券代码：600615

证券简称：鑫源智造

重庆鑫源智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>	
活动内容	鑫源智造 2025 年半年度业绩说明会	
时间	2025 年 9 月 22 日 11:00-12:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)	
上市公司接待人员	总经理钟秉福先生 财务总监郑婧女士	
姓名	董事会秘书邹莎女士 独立董事冉茂盛先生	
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1: 公司提出“轻量化+智能化”双轮驱动，且已启动人形机器人材料替代研究。能否举例说明，当前农机/通机业务中已落地的智能化场景（如自动驾驶、远程运维等）？未来 3 年，智能化研发投入占比预计提升至多少？ 答：公司近期在将原“丰华股份”名称变更为“鑫源智造”品牌焕新之际，发布了新品牌下全新战略规划，即以“轻量化+智能化”作双轮驱动，聚焦户外作业装备，将目前镁合金轻量化部件制造业务与农机、通机、园林机械产品业务提档升级，筑牢公司发展根基。公司的新战略聚焦于“镁合金轻量化材料的广泛应用”与“产品电动化、智能化、无人化系统集成”的双轮驱动，核心是依托公司在镁铝合金轻量化领域应用技术的深厚积累，将汽车零部件配套服务业务拓展至高端智能制造装备领域，如无人机、服务机器人、智能户外作业装备等，逐步由轻量化零部件提供商升级为主机产品的整体解决方案服务商。	

问题 2：上半年应收账款同比激增 183.08%，远超营收增速。请问这一变化是否与鑫源农机并表后的渠道整合相关？公司如何评估客户信用风险？是否有针对性的回款优化措施（如账期管理、供应链金融等）？

答：公司上半年应收账款同比激增，主要因报告期内鑫源农机并入后营收规模大幅增加，应收账款相应增加。公司十分重视客户管理，建立了较完善的应收账款监督与预警机制，鑫源农机建立了应收账款管理制度，通过定期跟踪应收账款回款的形式加强应收账款的催收，不断加强应收账款的日常安全管理工作。目前公司的应收账款处于良性周转，后期将适时引入金融工具以减少相关风险。

问题 3：报告显示，剔除鑫源农机并表后，原有镁铝合金压铸业务营收同比增长 7.91%，扣非净利润增长 149.98%。请问管理层，这一增长主要来自技术升级、客户拓展还是产能释放？未来是否有明确的订单储备或研发投入计划，以支撑该业务的持续增长？

答：报告期内，按上年同口径，原有镁铝合金压铸等业务营收同比增长 7.91%，扣非净利润增长 149.98%。这一增长主要来源于客户拓展、原材料波动相对平稳以及公司内部的精细化管理等多方面的共同作用，加之以前年度相关指标基数较小。报告期内公司通过不断加强精益管理，调整产品结构，加强人才组织能力建设，加大研发技术投入，并不断论证制造工艺及产能升级可行性，为公司不断提升市场竞争能力打下了良好的基础。

问题 4：公司半年度业绩增长原因？各业务板块情况？

答：报告期内，公司实现营业收入 3.29 亿元，同比增长 388.33%，主要系报告期内新增合并农、通机业务 2.56 亿元；若按上年同口径，公司镁铝合金压铸业务持续稳定，较上年同期增长 20%；全铝家居业务处于业务转型中，营收占比较少。

问题 5：贵公司机器人业务开展的怎么样了？

答：根据公司产品矩阵战略规划，目前公司正在加大研发投入，农

	<p>机业务通过AI+草坪机器人及农业作业机器人商业化研发平台，积极布局并力争实现项目孵化及成果落地。</p> <p>问题 6：公司探索镁合金在新兴行业的应用情况怎么样了？</p> <p>答：公司积极探索镁合金在新兴行业的应用，目前在原有汽车轻量化零部件、园林手动工具部件业务基础上，已在新能源摩托车、3C等领域获取轻量化部件替代业务机会，同时，公司也在加大与高校专业团队的合作，与客户积极研究镁合金轻量化材料在智能机器人、无人机等新兴领域的应用场景，寻求镁合金材料的替代与适配机会。目前该类业务处于研发论证阶段，尚未对公司业务构成实质性影响。</p> <p>问题 7：请问贵公司有哪些改革措施，对贵公司有哪些影响？</p> <p>答：公司年初董事会提出了产品创新矩阵研发、制造平台产线升级、海外重点市场立体化开拓、农业机器人及园林机器人项目孵化等一系列计划，截至目前，各项工作有序推进中。公司正在加强各环节组织能力建设，努力重塑传统农机产品线，并正着手对镁合金、农机生产基地进行产线设备升级，建立数字化管理平台，为打造智能制造基地夯实基础。</p>
时间	2025年9月22日
备注	投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心网站（ http://roadshow.sseinfo.com ）查看本次活动的召开情况及主要内容。