

## 安徽建工投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2025年5月1日-5月31日
地点	安徽省合肥市蜀山区黄山路459号安建国际大厦
参与单位名称及人员	东方财富证券 郁晾 广发证券 乔钢、张子峻
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监 刘强 证券事务部部长 许丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司在转型发展、发展新质生产力方面有什么规划？</b></p> <p>答：近年来，公司全面贯彻新发展理念，全面深化改革、推进转型发展，实施了一系列改革创新举措，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。下一步，公司仍将围绕增强核心功能、提升核心竞争力，以科技创新为引领，培育新质生产力，加快转型升级步伐，进一步释放发展动能。</p> <p>具体措施包括：一是围绕全产业链做强投资业务，坚持“投资+施工”双轮驱动，根据国家区域发展战略、重点产业进行投资布局。二是加快推进智能制造、新能源、设计检测、建筑工业化等转型发展类业务，提升业务比重，努力打造新的利润增长点。三是进一步加强科技创新，依托国家企业技术中心、公司高新技术研究院等高能级创新平台，加快建筑全产业链科技研发攻关和成果转化，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。</p> <p><b>二、公司2024年的毛利率较上年有所提升的原因是什么？今年能继续提升吗？</b></p> <p>答：根据公司《2024年年度报告》，2024年公司建筑施工业务毛利率10.38%，同比提升0.64个百分点。主要系项目管理水平整体提升，原材料价格、劳务价格稳中有降，投资类业务比重提升等因素所致。</p> <p>2025年度，公司仍将持续加强企业管理，狠抓项目成本、履约、质量管理，优化业务结构，激发科技创新活力，防范化解风险，努力提升经</p>

营效率和盈利能力，力争以良好业绩回报广大投资者。

### **三、一季度新签合同情况如何？**

答：公司工程建设业务新签合同金额 397.85 亿元，同比增长 2.07%；其他业务（含智能制造、检测、设计咨询等业务）新签合同金额 10.63 亿元，同比增长 172.94%。

### **四、2025 年的现金流状况如何展望？**

答：公司 2025 年一季度经营性现金流净流出 26.4 亿元，较去年减少流出 5.61 亿元，主要原因是部分高速公路项目进入建设期，有助于改善经营性现金流。展望全年，公司将持续强化现金流管控，加强现金流考核，采取针对性措施加速资金回笼，力争年末经营性现金流保持净流入。

### **五、2025 年公司有哪些市值管理举措，分红方面如何展望？**

答：公司高度重视市值管理工作，已发布《2025 年度估值提升计划》和《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，控股股东已发布增持本公司股份计划并启动实施增持，充分展示了对公司长期发展的信心。下一步，公司将全面贯彻落实估值提升计划的各项工作举措，持续围绕价值创造、价值传递、价值实现等方面统筹开展工作。

公司 2025 年将持续增强现金分红的稳定性和持续性，适度增加现金分红频次，以进一步增强投资者获得感，与投资者共享企业发展成果。