

证券代码：600365
葡

证券简称：ST 通

通化葡萄酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与投资者及机构名称	投资者网上提问
时间	2025 年 6 月 20 日（星期五）上午 10:00-11:00
地点	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
上市公司参与人员姓名	董事长：吴玉华 副总经理兼董事会秘书：黄立凡 财务总监：贾旭 独立董事：魏良淑
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>1、原材料价格波动对公司成本有影响么？</div><div>答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。原材料价格波动是公司成本波动影响因素之一。</div><div>2、公司今年有没有分红计划</div><div>答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司 2024 年末分配利润为负，没有分红计划。</div><div>3、哪些因素影响了今年的业绩和利润？公司的市场定位有没有进行调整，适应新的消费趋势？</div><div>答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司 2024 年经营业绩主要受市场环境、产品销售、历史遗留问题的影响，面对新的市场环境，公司坚持以战略目标为定位，积极努力改善公司经营业绩。</div><div>4、吴董，您好，贵司 24 年扣非净利润持续下滑的主要原因是什么，今年有没有相应应对规划？产品今年</div></div>

	<p>上半年销量有无明显增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。公司2024年扣非净利润下滑主要是由于市场环境的变化，公司毛利率有所下滑，同时受历史遗留问题等因素的影响。2025年，公司继续坚定以公司战略目标为定位，积极采取措施应对市场环境的变化。2025年上半年具体经营成果请关注公司后续定期报告。</p> <p>5、吴董事长，自从你和陈晓琦总经理成为实控人后，公司一直市值与股价垫价，比带星ST过之无不及，请问公司是否存在逆向市值管理，公司如何回报持股喝酒的消费者？？？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司一向高度重视对股东的回报，股价的短期波动受多种因素影响。公司未来将继续积极采取各项措施努力做大公司主营业务，努力改善公司业绩，回报广大股东。</p> <p>6、吴董事长，作为实控人持有5%的股份，是否不看好公司的发展，业绩改善存在极大困境。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司实际控制人坚定看好公司未来发展前景。</p> <p>7、请问贵公司，连续四年铁帽子王，中期的中葡，威龙，从2元早已走上正轨，公司不想出这个坑吗？不想通过并购重组或者战投解决资金困境吗？作为一个上市公司的格局是否有点小作坊的视角在处理困境？？如何应对把握住今年的重组与放开政策利好，还是会继续延续过去董事层的重大战略失误？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注和建议。公司近年来在董事会的带领下，努力改善公司经营业绩，采取多项措施逐步化解历史遗留问题。“通化”葡萄酒是具有历史底蕴的品牌。未来，公司将继续坚持</p>
--	---

	<p>发展努力做大主业，不断改善公司经营业绩，逐步化解历史遗留问题。</p> <p>8、尊敬的吴董事长， 公司气泡红酒，品质与口味秒杀各种啤酒与黄酒，代替白酒，成为日用夏消品，代表年轻一代的时尚， 618 期间我个人与朋友买了十几箱，公司的投资者回报这一块，不敢恭维，新产品的推广需要雄厚资本助力，公司的 ST 帽子，能否在两年内解决？为什么不引入战投，把握住政策的春风，蛋糕做大，在整个行业低迷的情况下，公司红酒的消费群众是增长的。。。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司涉及部分历史遗留问题尚未解决，不符合法律法规规定的撤销其他风险警示即“st”的条件。未来，公司将继续坚持发展努力做大主业，不断改善公司经营业绩，逐步化解历史遗留问题，回报广大股东。希望投资者能够理解、支持。</p> <p>9、公司的气泡黄酒，在整个行业低迷情况下，受众群体是增长的， 大消费是未来的主流，气泡黄酒的品质与口味秒杀啤与黄，酒，成为年轻人的时尚， 618 期间本人与朋友买了十几箱，公司在资本加持，市场营销这一块缺乏运作。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。</p> <p>10、公司在直播带货这一块，流量密码，个人实名 IP，反而流量多，我有关注公司旗舰店与通化小葡萄的直播， 通化小葡萄最近流量就很好，抖爸不断给进人， 注意到这一现象，公司是否考虑下 公司直播带货与个人网红员工 IP 方式， 怎么获取流量运营，需要专人专门研究。。。 谢谢吴董事长的耐心回答！！！ 问题都很尖锐，十年的通葡红酒钻石粉的心情，请谅解。</p>
--	--

	答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注和建议，我们非常愿意与投资者进行交流。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2025.6.20