

证券代码：600361

证券简称：创新新材

创新新材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div>
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全 体投资者
时间	2025 年 5 月 27 日 13：00-14：30
地点	上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址 ： https://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：王伟先生 董事、副总经理、财务负责人：许峰先生 独立董事：罗炳勤先生 副总经理、董事会秘书：王科芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、交流问答</div> <div>Q1、行业以后的发展前景怎样？</div> <div>A：尊敬的投资者您好，铝作为现代工业体系中不可或缺的基础性原材料，凭借其轻质高强、耐腐蚀、导电导热性能优异及可循环利用等特性，正加速替代铜、钢、塑料等传统材料——相较于铜，铝在电力传输领域以 60%的轻量化优势和低成本实现等效导电性能；对比钢材，铝材密度仅为其三分之一且抗疲劳性突出，助推新能源汽车减重 30%以上；面对塑料制品，铝兼具高强度、耐高温及 100%可回收属性，完美契合 5G 基站散热、食品包装等场景的绿色升级需求，成为“双碳”背景下跨行业材料革命的核心驱动力，广泛应用于电力、制造业、交通等国民经济核心领域，宏观经济环境的稳健增长为铝加工行业提供了坚实的基础，促进了行业整体的稳定发展。感谢您的关注！</div> <div>Q2、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</div> <div>A：尊敬的投资者您好，2024 年，公司业务稳步发展，</div>

	<p>实现产量、盈利齐增长。2024 年公司实现营业收入 809.42 亿元，同比增长 11.12%；归属于上市公司股东净利润 10.10 亿元，同比增长 5.48%；公司 2024 年产量达 488.05 万吨，较上年增长 3.41%。</p> <p>2025 年第一季度，公司营业收入 191.64 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.07 亿元，扣非后净利润 1.94 亿元。</p> <p>公司所处行业为铝加工行业，不同上市公司聚焦领域有所不同，公司一直注重自身优势领域稳健发展。感谢您的关注！</p> <p>Q3：公司之后的盈利有什么增长点？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司坚持产品高端化转型、坚持全球化发展以及绿色发展，重点发力高端市场，瞄准高强高韧铝合金、3C 消费电子、汽车轻量化、高强超导线缆、再生铝五条赛道。2025 年经营情况请关注公司在上海证券交易所网站披露的定期报告，感谢您的关注！</p> <p>Q4：公司本期盈利水平如何？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，2024 年，公司业务稳步发展，实现产量、盈利齐增长。2024 年公司实现营业收入 809.42 亿元，同比增长 11.12%；归属于上市公司股东净利润 10.10 亿元，同比增长 5.48%；公司 2024 年产量达 488.05 万吨，较上年增长 3.41%。</p> <p>2025 年第一季度，公司营业收入 191.64 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.07 亿元，扣非后净利润 1.94 亿元。感谢您的关注！</p> <p>Q5：从 2024 年年报和 2025 年一季报来看，公司型材、铝杆线缆等业务产销量有增长，但各业务板块的市场竞争格局也在不断变化。请问公司如何在保持现有市场份额的基础上，进一步拓展型材、铝杆线缆等业务在国内外市场的份额？对于新兴市场和潜在客户群体，有哪些针对性的市场开拓策略？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司在型材与铝杆线缆板块规划如下：</p> <p>3C 消费电子铝型材领域：通过终端客户与代工厂协同拓</p>
--	---

	<p>展笔电、平板、手机等产品市场份额，深度参与国际头部客户低碳减排战略及产品研发，提前布局新合金及工艺研发；同步开拓与国内消费电子品牌客户的合作，优化产能配置以分散市场风险。</p> <p>汽车轻量化铝型材领域：加大研发投入，开发更高强度且稳定性强的新型材料，重点发力车身件和底盘件领域，通过材料创新提供轻量化与降本综合解决方案，巩固行业领先地位。</p> <p>铝杆线缆领域：把握电网建设政策机遇，2025 年进行产能扩充并组建国际销售团队，重点开拓“以铝代铜”新型产品，在新能源汽车电缆用铝合金市场进行深度布局，培育新增长点。</p> <p>公司将通过技术研发、产能优化与市场开拓协同推进，持续提升各业务板块竞争力。感谢您的关注！</p> <p>Q6：公司在研发投入方面一直有所布局，也提到了在汽车轻量化、3C 消费电子型材等领域的进展。结合当下行业技术发展趋势，请问公司未来在研发方向上有哪些重点规划，尤其是在材料创新、生产工艺优化等方面，如何通过研发提升产品附加值和市场竞争力，以应对行业竞争和市场需求的变化？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司紧跟行业发展趋势，重点发力高端市场，聚焦高端产品如 3C 消费电子、汽车轻量化、高强超导线缆等，不断加大研发投入，在保障产品内在质量、提升产品多元性、发挥定制化及精细化生产特长等方面重点发力，将铝加工的工艺技术不断推新，向节能降耗、精简连续、高速高效、高端应用的方向发展。公司拥有高端铝材料及铝合金研发机构，配置了业内优秀、实战经验丰富的研发、产发团队。公司十分重视研发为先、践行以研带产，研发人员及费用逐年增长，不断引进先进的生产设备，在原有的生产产线上做技改，积极引入、培养专业的技术人才，持续储备技术优势与工艺专长，夯实研发技术支撑体系，以巩固和强化公司在合金化方案定制领域的地位。既优化现有的生产工艺和流程，提高产品成品率和生产效率，又通过研</p>
--	---

	<p>发创新，提升产品性能和应用领域。感谢您的关注！</p> <p>Q7：2025 年第一季度公司净利润同比下降 26.55%，销售产品毛利下降以及财务费用增加是主要原因。请问公司后续有哪些具体措施来提升产品毛利，比如在成本控制、产品定价策略方面有何计划？对于财务费用的增加，会采取怎样的手段进行优化，以改善净利润下滑的局面？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司将采取以下措施来进行优化：一是加强成本控制，减少能源消耗；二是增加高附加值产品的销售，提升企业整体的毛利率；三是拓展融资渠道，丰富融资品种，采用低利率融资替代高利率融资的方式，从而降低财务费用。感谢您的关注！</p> <p>Q8：请问公司在越南的分公司投产了吗？产能利用率怎么样？越南主要是生产哪些客户的订单？</p> <p>A：尊敬的投资者您好，公司持续加快产能建设节奏，目前越南项目已小批量投产，正处于产能爬坡阶段，客户主要是国际知名 3C 客户，感谢您的关注！</p>
业务附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 27 日