

## 广州白云山医药集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 视频录播+网络文字互动
时间	2025年9月5日
地点	公司会议室
公司参与人员	执行董事兼总经理黎洪先生、独立董事孙宝清女士、董事会秘书黄雪贞女士和财务总监刘菲女士
接待人员	全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容包括：</p> <p>（一）创新药板块今年涨幅巨大，研发和创新是一个伟大医药公司的共同特征，公司在创新药领域有哪些布局？</p> <p>答：公司始终重视研发创新，公司化学药、中成药均有在研1类创新药项目，包括BYS10片、HG030片、养阴舒肝颗粒、LBZ-18、注射用头孢嗪脒钠等，涵盖抗肿瘤、早发性卵巢功能不全、癌因性疲乏、抗感染等多个领域。2025年，公司持续发力研发创新，与大院大所、高校院校以及院士专家团队开展常态化交流，完善科创体制机制并积极构建成果转化机制。下一步，公司将坚定推进科研创新，着力强化机制创新、平台搭建、项目建设、管线布局，持续推进科研资源集聚、强化细分领域布局，推动公司从传统企业向科技创新型企业转型升级。</p> <p>（二）公司未来还有哪些产品有较大的发展潜能？</p> <p>答：公司正在大力推进各类产品线的系统梳理工作，推动形成儿科、止咳化痰类、生育健康、男科、骨科类、抗生素、感冒类等专科药品矩阵，同时加强科学的研究、二次开发，并从产品定位、价格管理、渠道掌控、促销策划等方面不断完善重点品种的营销规划，培育打造消费者心中的“首选产品”。</p>

	<p>(三) 请问,公司大南药产品在线下药店占比不小,怎样看线下药店收缩的趋势带来的挑战?</p> <p>答:为应对药店收缩带来的影响,公司将继续推进仿制药一致性评价工作,进一步提升仿制药的生产和管理效率,有效降低生产成本,提升产品竞争力;积极参与国家、省市组织的带量采购招标,同时加大营销推广力度,加强与各大平台、连锁药店合作,提升相关产品的市场占有率。</p> <p>(四) 金戈现在的毛利率是多少?公司对金戈的前景怎么看?</p> <p>答:公司2025年半年度报告中无单独披露产品毛利率。公司认为金戈在质量、品规、品牌等方面在同类药中具有竞争优势。针对当前市场情况,公司将积极推进金戈营销战略转型,进一步稳定市场份额;同时,加大宣传推广的广告投入,强化与美团、饿了么等头部连锁的深度合作,由点带面深入到二级市场及县域市场,稳步推进金戈持续发展。</p> <p>(五) 公司计划如何打造利润增长点?2025年下半年及明年的发展目标是什么?</p> <p>答:公司将坚持内生增长与外延拓展,持续加强品种、品质、品牌建设,加速推进创投项目、推进各业务领域的投资并购等资本运作工作,同时在科研创新、国际化发展持续发力,不断推动公司高质量发展。公司将积极推进相关工作,争取给投资者创造更好的投资回报。</p> <p>(六) 公司和华为签订战略合作协议了吗?进展如何?</p> <p>答:与华为签订战略合作协议的主体系本公司控股股东广药集团。作为广药集团下属子公司,广药白云山以此为契机,积极与华为开展合作,大力推动公司在数字化应用、人才培养等方面建设与规划。</p> <p>(七) 公司收购采善堂的出发点是什么?</p> <p>答:公司是南派中药的集大成者,收购永定采善堂主要是看重其老字号品牌价值,采善堂是一家拥有超过百年历史,以万应茶(非遗)为代表的老字号企业。完成收购后本集团旗下老字号数量增至13个,进一步增强华南地区乃至全国的中成药品牌和品种优势。</p> <p>(八) 公司是否考虑回购或私有化港股股份?</p> <p>答:感谢您对公司的关注,公司暂无相关计划。后续如有相关计划,将按沪港两地上市规则进行披露。</p> <p>(九) 请问,公司是否有生产并对外销售体培牛黄?</p> <p>答:公司旗下甘肃白云山中药科技有限公司已开始生产并对外销售体培牛黄。目前主要销售对象为公司下属中一药业。</p> <p>(十) 除了当前正在进行的王老吉国际化拓展外,公司还有其他单品进行国际化拓展吗?</p> <p>答:除大健康产品外,公司中药国际化进程也在不断推</p>
--	--

进。公司华佗再造丸于 20 世纪 90 年代已进入国际市场，目前海外销售已布局至俄罗斯、越南等全球多个国家和地区。2025 年上半年，公司小柴胡颗粒成功获得澳门中成药注册证书，滋肾育胎丸、安宫牛黄丸等产品加快推进海外地区注册工作，进一步拓展公司制药业务海外市场。同时，公司医药流通业务依托地缘优势，积极打造大湾区互联互通医药平台，深化与香港、澳门医药企业的联动，为港澳地区的医药行业、企业提供服务更优、成本更低、效率更高的医药进出口服务。

（十一）公司有何举措提升市值？

答：公司一直重视市值管理。2025 年上半年，公司制定了《市值管理制度》，同时通过提高分红比例（2024 年分红比例提高至 45.87%）、持续加强投资者交流、强化 ESG 体系建设（MSCI、WIND 的 ESG 评级均为 A 级）等方式不断维护公司市值。下一步，公司将坚持内生增长与外延拓展，推动公司持续稳定发展，同时加强品牌管理、强化科研创新、加快资本运作、优化完善考核与激励机制、灵活运用股利措施、更加主动开展投资者交流等，进一步强化市值管理。