

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场路演、线上调研
时间	2025 年 5 月 1 日至 5 月 31 日
地点	上海路演场地会议室、公司会议室、策略会场地会议室
公司参与人员	董事会秘书黄雪贞、董秘室主管李春瑶、财务部经理李洁梅
接待人员	5 月 7 日：中金公司、招商基金 5 月 8 日：申万宏源、大成基金、平安证券、深圳新智达投资、招商基金、招银理财、南方基金、易方达基金 5 月 14 日：君和资本、重阳投资、瀚伦投资、国投瑞银、光大自营 5 月 16 日：中信建投、美银美林、Burgundy Asset Management Ltd, Kings Court Capital Pte.Ltd., Passaic Capital, Public Investment Fund, Temasek Holdings (Private) Limited, Torito 5 月 27 日：信达证券、乾阳投资、泓德基金
投资者关系活动主要内容介绍	主要包括： （一）公司 2025 年一季度经营情况如何？ 答：2025 年一季度，公司实现营业收入 224.73 亿元，同比减少 2.06%；利润总额为 22.31 亿元，同比减少 9.03%；归属于本公司股东的净利润为 18.21 亿元，同比减少 6.99%。 （二）董事长上任后，公司会有什么新的规划吗？ 答：2025 年，公司将充分挖掘和盘活自身资源和资产，围绕医药制造与研发这一核心开展延链、补链、强链工作，进一步在科研体系建设、资本运营能力提升、数字化赋能以及国际化发展等方面持续发力，不断提升核心竞争力，推动

	<p>公司高质量发展。</p> <p>（三）2025 年资本性开支将用于哪些方面？</p> <p>答：2025 年，公司资本性开支预算为 20.14 亿元，主要用于研发及生产基地建设、生产场地升级改造、物流仓库建设、商业延伸项目、药品研发投入、设备更新、信息化建设等项目。</p> <p>（四）公司未来是否还会减持一心堂药业股份？</p> <p>答：目前，公司持有一心堂股份为 5.27%。后续，公司将持续关注市场动态，根据市场情况及公司战略适时调整持有的一心堂股份。</p> <p>（五）公司哪些化学药纳入了国采范围？未来还有哪些化学药会被纳入国家集采？</p> <p>答：在国家已经进行的十批药品集中采购中，公司旗下产品枸橼酸西地那非片、头孢克肟、注射用头孢呋辛钠、盐酸美金刚片、盐酸环丙沙星片等产品已纳入国采范围，其中注射用头孢呋辛钠、盐酸美金刚片、盐酸环丙沙星片等产品中标国家集采。公司旗下已通过一致性评价且还未纳入集采范围的化学药仍有被纳入集采的可能，公司将持续关注国家集采动态，继续积极推进仿制药一致性评价工作，进一步提升仿制药生产和管理效率，有效降低生产成本，提升产品竞争力；积极参与国家组织带量采购招标，不断提升相关产品的市场占有率。</p> <p>（六）公司哪些产品在中成药集采中中标？</p> <p>答：在近年来的全国或省际联盟中成药集采中，公司合并报表范围内的中标产品为滋肾育胎丸、清开灵部分品规以及鸦胆子油乳注射液。</p> <p>（七）面对竞争越来越激烈的男性健康市场，公司认为这一产品未来的发展前景如何？</p> <p>答：受市场竞争加剧、到店人数下降、零售药店数量减少等因素影响，金戈 2025 年仍将面临压力。公司认为金戈在质量、品规、品牌等方面在同类药中具有竞争优势，公司也将进一步优化营销策略，在巩固市场份额的基础上稳步推进金戈持续发展。</p> <p>（八）公司在研发创新方面有何计划？</p> <p>答：公司始终高度重视研发创新，不断加强科研体系建设、强化可持续发展。公司将进一步加强科研体系建设。一是革新科研体系，统筹完善科研体系建设，打造领先的科技创新平台；二是持续通过激活内部存量，拓展外部增量，大力推动创新药和仿制药等项目高质量研发和引入，进一步强化科研能力、优化科研布局；三是从项目管理与实施、考核与激励等方面着手，构建高水平科技成果转化机制和考核奖励机制。</p> <p>（九）2025 年大健康板块发展的重点有哪些？</p>
--	---

	<p>答：公司将聚焦“健康化、国际化、数字化”发展方向，继续攻坚水头档、夏季档等档期销售，创新营销、升华品牌价值、升级品牌形象，同时加速品牌的国际化进程，助力业务发展。</p> <p>（十）大健康板块其他产品系列，如刺柠吉、荔小吉等产品 2025 年发展重点是什么？</p> <p>答：2025 年公司对刺柠吉、荔小吉产品的销售策略有所调整，更多聚焦在全年消费的即饮、餐饮市场，力争打造第二增长曲线。</p> <p>（十一）国际化是大健康板块 2025 年的发展重点之一，具体有什么推进计划？</p> <p>答：大健康板块将从国际市场运作团队的组织架构、全球化拓展的分步实施路径、海外本土市场产品的开发、海外供应链的部署、海外商标注册与维权等层面着手，进一步拓展国际市场。</p> <p>（十二）广州医药新三板挂牌目前进展如何？</p> <p>答：广州医药已于 2025 年 5 月 20 日起在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券简称为“广州医药”，证券代码为 874839，交易方式为集合竞价交易。</p> <p>（十三）未来公司是否会提高分红？</p> <p>答：为进一步提升投资者回报，在实施 2024 年中期分红的基础上，公司制定了 2024 年度利润分配方案，拟每股派发现金红利 0.4 元（含税）。2024 年全年公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额约为 13.01 亿元，占 2024 年归属于股东的净利润的比例为 45.87%，占 2024 年扣非后归属于股东的净利润的比例为 55.19%，分红比例较往年显著提升。此外，公司 2025 年中期现金分红规划议案已提交年度股东大会审议。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。</p> <p>（十四）公司并购方面有什么计划？</p> <p>答：公司将围绕现有业务产业链开展资本运作，积极构建“产业+科技+金融”完整链条，以产业基金加快对创新项目投资，推动对生物医药领先赛道、优势细分领域的前瞻性布局，并积极物色符合公司发展战略的并购标的，如拥有生物创新药、原料药、早期医药研发以及医药批发、零售业务等优质项目，促进公司业务强链补链延链。</p> <p>（十五）目前，公司大医疗板块主要包括哪些业务？</p> <p>答：公司大医疗板块目前仍处于布局与投资扩展阶段，目前正在稳步推进白云山医院、白云山中医院、润康月子中心等业务。未来将继续通过新建、合资、合作等多种方式，重点发展医疗服务、中医养生、现代养老三大领域以及医疗器械产业。</p> <p>（十六）公司是否有股权激励计划？</p>
--	--

	<p>答：公司积极探索适合公司或下属企业发展的改革方案，探索开展混改、职业经理人机制等创新性举措，同时支持符合条件的下属企业探索开展股权激励、员工持股、职业经理人等，进一步激发下属子公司发展活力。目前，公司下属部分子公司已实行职业经理人制度，个别子公司亦在尝试推进管理层持股、员工持股等激励方式。</p>
--	--