

证券代码：600250

公司简称：南京商旅

南京商贸旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	南京商旅 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025-05-30 - 15:00-16:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：沈颖 独立董事：黄震方 董事会秘书、财务总监：马焕栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>1、136*****292 问南京商旅董事会秘书、财务总监马焕栋：公司在年报经营计划中提到布局低空经济领域，目前有何进展？ 董事会秘书、财务总监马焕栋答：投资者，您好！2025年5月，公司下属全资子公司南京新旅投资发展有限公司与江苏万有控股有限公司、南京玄武文化旅游发展集团有限公司合资设立江苏万有低空飞行有限公司，注册资本2000万元，公司持股25%。新设参股公司将立足南京，设立城市空中交通运营中心，开展eVTOL城市空中观光，持续打造南京低空应用场景。目前，该公司尚处于培育期。</p> <p>2、150*****202 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司将聚焦“旅游+商贸”双主业，在存量业务提质增效的基础上，加强内外部资源整合，强</p>

	<p>化创新驱动，积极培育新业态，进一步延伸文商旅产业链，为未来提升盈利能力和经营效益奠定基础。具体内容详见定期报告中所披露的公司发展战略和经营计划。</p> <p>3、150*****202 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问您如何看待行业未来的发展前景？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者您好！2025年以来，在全球经济弱复苏，国内经济回升向好的背景下，我国商贸、旅游行业总体保持稳中向好的发展态势，展现了较强的韧性与活力。但我国面临的国际宏观环境依旧复杂，全球经济增长的不确定性、贸易保护主义的抬头、部分国家加征关税等因素，以及国内有效需求不足，消费潜力释放不充分的问题依然存在，都给行业发展带来挑战。公司将坚持“旅游+商贸”双主业发展战略，立足当下，着眼长远，夯实传统商贸板块根基，深耕文旅产业，发挥资本平台优势，实现公司高质量发展。</p> <p>4、150*****202 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！2024年，公司实现归母净利润4,564万元，同比增长33.69%，主要得益于子公司破产清算确认投资收益、诉讼收款冲回坏账等非经常性损益增加；2025年一季度公司实现归母净利润351.38万元，较上年同期下降80.03%，主要系上年同期有子公司破产清算确认大额投资收益（非经常性损益）所致。</p>
--	--