

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

## 雅戈尔时尚股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202505001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	东方证券、申万菱信
时间	2025年5月7日（星期三）15:00-16:00
地点	上海
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p><b>1、地产业务结转的节奏？</b> 2025年集中交付的楼盘为宁波明湖懿秋苑，截至2024年末预售金额为39.16亿元；其他项目已预售及本年预售金额将根据交付情况当期确认收入。</p> <p><b>2、地产板块存货情况？</b> 截至2024年末，地产板块存货79.47亿元（大部分已实现预售，截至年末预收房款为50.80亿元）。</p> <p><b>3、投资板块的规划？</b> 加快退出财务性投资项目，强化现金流量管理，持续优化投资结构。</p> <p><b>4、主品牌如何实现突破？</b> 一是加快品类布局的调整，提高户外休闲、女装系列的占比；二是加快渠道结构的调整，深化总对总的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整；三是完善商务会馆的平台，以“一个馆链接一座城”，提升品牌影响力，创新销售模式，做好会员服务；四是优化营销推广，提升品牌运营能力。</p> <p><b>5、剔除并表BONPOINT品牌的影响，一季度实现增长的渠道类型？</b> 商务会馆、购物中心、奥莱及电商均实现增长。</p> <p><b>6、未来分红规划？</b> 2025年度，公司将继续实施按季分红计划，分别于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红，具体实施情况请关注后续公告。</p>
附件清单	无

日期	2025年5月9日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。