

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202504006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	中信证券、阳光资产
时间	2025年4月25日（星期五）16:00-17:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、商务会馆的开店规划？ 2024年度，公司已开设15家商务会馆，营业面积合计2.98万平方米。2025年至今，杭州店、苏州店、贵阳店已相继开业，全年预计开设15家商务会馆。</p> <p>2、使用权资产增长的原因？ 主要由于租赁店铺的增加。</p> <p>3、服装板块经营性现金流情况？ 2024年度，公司时尚板块经营性现金流净额约9.9亿元。</p> <p>4、“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”大幅增长的原因？ 主要由于2024年度公司于2024年9月、12月实施了2次中期分红，导致此科目金额同比有所增长。</p> <p>2025年度，公司将延续“按季分红”的模式，拟结合当期未分配利润与业绩，于2025年9月、12月及2026年3月实施三次中期分红，具体实施情况请关注后续公告。</p> <p>5、大股东增持情况？ 公司已于2025年4月18日披露《控股股东增持公司股份结果公告》，公司控股股东宁波雅戈尔控股有限公司及其一致行动人累计增持公司股份股9,246.88万股，占公司总股本的2.00%。本次增持计划完成后宁波雅戈尔控股有限公司及其一致行动人持股占比为42.67%。</p> <p>6、投资板块的规划？ 加快退出财务性投资项目，强化现金流量管理，持续优化投资结构。</p> <p>7、有息负债水平？</p>

	2024年末，公司有息负债率26.49%。
附件清单	无
日期	2025年4月29日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。