

证券代码： 600073

证券简称：光明肉业

上海光明肉业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 电话会议</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2025 年一季报业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 19 日 (周一) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 李俊龙；独立董事 田仁灿；副总裁、董事会秘书 何茹；财务总监 郑炜峰。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以下是投资者在本次会议中提出的主要问题及公司回复：</p> <p>1、一季度业绩因何增长，可否持续，之后的盈</p>

利有什么增长点？

回复：2025 年一季度业绩增长主要原因是公司海外子公司新西兰银蕨农场公司业绩同比增长。未来公司将持续推动肉业板块协同发展，整合资源全力推进肉业一体化建设，开发贴近消费者需求、适配渠道及消费趋势的新产品，提升产品竞争力，推动公司安全健康的高质量发展。

2、公司有没有基于业绩提升后的市值管理计划？

回复：公司持续以经营管理提升效益来创造企业内在价值，始终保持对未来发展的坚定信心，扎实做好主业经营，提高核心竞争力，持续提升信息披露质量，通过积极召开业绩说明会、组织线下投关活动等加强与资本市场沟通，增强市场对公司的信心和价值认同，为投资者持续创造价值。

3、请问公司什么时候分红，今年有增加分红比例的计划吗？

回复：公司将在年度股东大会批准利润分配方案后的两个月内完成分红派发，具体时间请关注公司后续发布的公告。公司高度重视投资者权

益，在扎实做好主业经营，提高核心竞争力的同时，坚持稳定的利润分配策略。未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，不断完善股东回报机制。

4、公司管理层，您们好，当下年轻人很喜欢奶茶消费，现阶段有诸多奶茶品牌到美国和香港上市，我们公司的大白兔奶茶也以快闪店等模式在一线城市试营业数年了，受到消费者的喜欢，请问管理层是否有拓展奶茶市场的意向，如推出实体店加盟等模式。另外，猪养殖为周期性行业，虽然自营能够保证自供猪肉的品质，但保证品质并非仅此一措施，猪养殖对公司市值估值有较多的负面影响，请问有否考虑剥离猪养殖板块。

回复：公司暂未开展奶茶类业务，您提到的大白兔口味奶茶属于品牌限时快闪活动的限定产品，旨在提高品牌知名度。公司猪肉产业为全产业链布局，整合资源全力推进肉业一体化建设，暂无相关剥离计划。公司所涉重大事项请以公司在中国证券报、上海证券报及上交所网站(www.sse.com.cn)披露的公告为准。

5、当前生猪市场价格波动较大，公司在生猪养

殖板块如何通过数字化手段实现降本增效？

回复：公司主要通过降低饲料成本、推行精益养殖等手段，持续降低生猪养殖成本。公司重视数字化建设，并在积极推进与公司管控模式相适应的数字化转型战略。

6、光明肉业有拆分计划吗？

回复：公司目前尚无相关计划，公司所涉重大事项请以公司在中国证券报、上海证券报及上交所网站（www.sse.com.cn）披露的公告为准。

7、看到公司在搞自己的直播账号，请问热度怎么样？

回复：公司积极探索线上业务，通过自身运营、第三方运营等多种形式进行线上直播，我们通过直播活动不断加强品牌、商品的认知度和影响力，让消费者可以更便捷的购买到公司产品。

8、请问梅林罐头前段时间推出的搭饭产品，是新式罐头的一种吗？还是新的预制菜产品？在哪里可以买到？

回复：“搭饭”产品采用了中国首创利乐餐食锁鲜包，六层锁鲜技术加持，鲜如现烹，重新

定义了便捷餐饮新概念。您可关注公司公众号“光明肉业集团”了解公司动态及产品购买渠道，也可以在淘宝“上海梅林官方旗舰店”购买搭饭产品。

9、行业以后的发展前景怎样？

回复：中国是全球最大的肉类生产消费国，虽然我国肉类消费总量巨大，但与全球主要发达经济体相比，人均肉类消费水平仍然较低，中国市场的肉类需求在品类、品质和消费量上均存在提升空间。

10、公司有没有进军猪油罐头？

回复：公司子公司上海爱森和江苏苏食均有罐装食用猪油产品出售，您可在爱森或苏食的线下门店或天猫、京东等线上旗舰店选购。您也可关注公司微信公众号“光明肉业集团”了解更多产品动态。

11、请问公司有考虑布局腊肉市场吗？

回复：公司下属爱森有推出腊味系列产品，原料选自优质五花肉，腌制后自然风干，腊香浓郁、油亮润泽。欢迎您在线上旗舰店和爱森优选门店选购。

附件清单（如有）	无
日期	2025-5-21