

成都佳驰电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：佳驰科技

证券代码：688708

编号：2025-005

| | |
|-------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 参与单位名称 | 中信证券、平安养老、兴业证券、金鹰基金、天弘基金、亚太财务资管、兴业证券、鹏华基金、长城财富保险资管、国泰基金、建信理财、易方达、创金合信、源峰基金、诺安基金、银河基金、农银汇理、民生证券、国元证券、国泰海通、浙商证券、广发基金、诚旻投资、宏利基金、中信资管、善思投资、星河投资、国盛证券、财通证券、华泰证券、广发证券、中金资管等（以上排名不分先后） |
| 时间 | 2025 年 4 月 23 日-2025 年 4 月 24 日 |
| 地点 | 佳驰科技会议室 |
| 上市公司接待人员 姓名 | 副总经理、董事会秘书：卢肖 证券事务代表：杨柳青 |
| 投资者关系活动 主要内容记录 | <p>调研交流的主要问题及公司回复概要</p> <p>1、如何评价公司 2024 年度整体经营情况？</p> <p>公司面向国家国防建设和电子信息行业重大需求，以国家战略为导向，自主可控，一直致力于装备 YS、电磁兼容的技术研发，掌握关键核心技术，为国家国防安全和电子信息产业转型提供高可靠、高质量的 EMMS 产品。公司坚持“技术为本、客户为先”的经营理念，秉承“创新、务实、高效”的企业精神，促进军民两翼协同发展，规划了三个战略发展阶段，并正在沿着规划努力践行和持续发展。目前，公司已进入“全面发展”战</p> |

略阶段，将持续聚焦公司主营业务领域，加大研发投入，努力实现经营规模不断扩大，全面落实公司技术、管理能力提升与资本运作相结合的战略，进一步完善法人治理结构、构建人才梯队，持续强化公司核心竞争能力，致力于打造 EMMS 领域国际领先的高科技企业。

截至 2024 年末，公司资产总额 364,918.20 万元，资产负债率为 12.04%，财务状况稳健。2024 年公司实现营业收入 95,684.98 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 51,731.14 万元，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 49,766.89 万元。2024 年公司的研发费用 8,759.86 万元，研发人员持续增长，占比超过 30%，公司已经形成一支在国内 EMMS 领域具有行业竞争力的优秀队伍。

2、公司布局的三大新产品方向目前进展如何？

公司处于发展平台期，经营情况稳健，同时布局了三大产品方向：新形态 YS 功能结构件、新一代电波暗室、YS 维护产品及服务。

（1）新形态 YS 功能结构件领域取得重大进展，某 YS 功能结构件领域相关项目于 2024 年 9 月获得四川省科学技术进步奖一等奖。

（2）在新一代电波暗室方面，公司已经完成新一代电波暗室用关键吸波材料研发和暗室系统集成设计能力构建，可以提供暗室系统总体设计集成及关键吸波材料产品，公司自主研制的新一代电波暗室在低频性能、使用寿命、运维成本方面具有显著优势，同时吸波材料阻燃性能优异，市场应用前景广泛。2025 年一季度已中标多个项目。

（3）在 YS 维护领域，公司结合客户需求，持续研发 YS 维护产品，同时与某单位达成战略合作协议，在 YS 维护领域开展多维度合作，进展态势良好，着力构建和打造“战机 YS 的 4S 店”。

3、公司的在研项目较多，研发人员队伍如何，目前是否适应公司需要？

2024 年公司研发人员持续增长,2024 年末为 148 人,占比 33.18%,已经形成一支在国内 EMMS 领域具有行业竞争力的优秀人才队伍。公司自主培育了国家级青年人才 1 人、四川省级青年人才 4 人、成都市级青年人才若干。

4、公司目前募投项目的进展如何？

公司前期已使用自筹资金对“电磁功能材料与结构生产制造基地建设项目”进行了先行投入，建设进展顺利，该项目已进入调试和收尾阶段。随着该项目的建设完成，有利于公司加速构建 EMMS 领域国内领先的研发设计能力、生产制造能力、测试检验能力等核心能力链。

5、公司未来将坚持军民两翼发展战略，目前主要拓展的民品业务是什么？

公司新开拓民品领域产品或服务主要包括新一代电波暗室测试系统的总体集成设计及建设、关键吸波材料产品，以及对外提供测试服务。电波暗室是军用高端武器装备、民用高密度集成电子信息产品测试的重要能力手段之一，是持续推动高端武器装备，以及高密度集成电子信息产品发展的重要测试能力。

电波暗室主要应用于 YS 战机、电子对抗、卫星通信等型号装备雷达散射截面测试、天线性能测试等；以及应用于消费电子产品、智能汽车天线、无人机天线、手机电脑等电磁兼容性及天线性能测试等。公司研制的新一代电波暗室及关键吸波材料在低频性能、使用寿命、运维成本等方面有显著的技术优势，同时材料阻燃性能优异。公司自主研发、设计、建设了紧缩场 RCS 暗室及低频同轴反射率测量系统等系统，成功取得 CNAS 实验室认定，具备对外提供测试服务能力。

6、公司 2025 年市场开拓计划和技术研发计划是什么？

公司进入发展平台期，市场基本盘稳定，市场开拓空间巨大。在军品方面，重点开展两方面工作，一是纵向深度挖掘，积极挖掘航空领域成熟客户需求，围绕国

| | |
|--------------|--|
| | <p>家重大武器装备对 YS 性能持续提升的要求，以技术引领为导向，开拓和推出新产品、新服务；二是横向广度布局，积极开拓舰船、航天、兵器等领域市场，为各类 YS 武器装备提供高性能指标产品和服务。在民品方面，一是以自主研发的新一代电波暗室为重点领域，迅速扩大市场份额，成为提供电波暗室总体集成设计服务和关键吸波材料产品的头部企业；二是积极布局电磁兼容解决方案业务，解决由于电子信息行业集成密度日益提升带来的电磁干扰问题。</p> <p>公司坚持“技术为本”，加大研发投入。由于 EMMS 领域的特殊性，EMMS 领域的关键技术是“买不来的”，公司将持续加大“根技术研究”研发投入，确保技术领先性。在 YS 功能涂层领域，持续夯实基础、快速优化迭代，确保技术优势；YS 功能结构件领域，围绕战机 YS 性能持续提升的重大需求，加强技术研发，持续推出新形态 YS 功能结构件；YS 维护产品领域，积极研发适应多种环境需求的 YS 维护产品，打通 YS 维养维护各环节，打造成体系的 YS 维护产品系列；在电波暗室领域，持续加强电波暗室集成设计能力，同时推出低频性能好、使用寿命长、运维成本低，且阻燃性能业界领先的系列吸波材料产品。</p> <p>7、近期“关税战”是否对公司经营生产有影响？</p> <p>公司供应链均实现国产化，且不涉及出口业务，“关税战”对公司经营没有影响。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 风险提示 | <p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p> |
| 是否涉及应当披露重大信息 | 否 |
| 记录表日期 | 2025 年 4 月 24 日 |