

**苏州伟创电气科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	中金公司、富国基金、华泰证券、中意资产、中信证券股份有限公司、中投国际(香港)有限公司、中金基金、中国人保资产管理有限公司、永赢基金管理有限公司、太平资产管理有限公司、上海混沌投资（集团）有限公司、上海东方证券资产管理有限公司、前海开源基金管理有限公司、卡塔尔投资局、金鹰基金管理有限公司、红土创新基金、红杉中国、光大永明资产管理股份有限公司、工银资管全球、Pleiad Investment Advisors Limited（排名不分先后）		
时间	2025年6月12日 2025年6月13日	11:00-12:00 11:00-12:00	
地点	电话会议		
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、财务总监兼董事会秘书：贺琬株 公司产品管理部总监：邓雄		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、双方交流主要内容记录如下：</p> <p><b>问题1：公司今年在主业方面有怎样的展望？</b></p> <p>答：公司将进一步深挖行业需求，根据“全品类出击、全领域覆盖”“进军大平原业务”“高效协同，完善品类”三大战略，完善变频器、伺服和PLC的产品结构，打造成熟的全套解决方案，持续拓展重工、轻工、高端装备、新能源、机器人等领域，培育公司可持续增长新引擎，以更具竞争力的产品及系统解决方案，满足客户在不同领域、不同行业的使用需求。</p> <p>此外，在全球化浪潮之下，公司产品和服务也在持续辐射全球，未来将持续关注工业自动化行业的新技术、新趋势，以创新的产品和解决方案满足客户的需求，以更加开放的态度与客户和合作伙伴共同推进数字化、绿色可持续发展的工业生产。</p> <p><b>问题2：公司在人形机器人的布局，以及未来的规划？</b></p> <p>答：面对人形机器人的应用场景，公司提供全套运动执行器解决方案，推出了旋转关节模组、直线关节模组、空心杯电机模组、无框力矩电机、灵巧手动力解决方案等关键部件，融合机电一体化创新技术及AI智能软件算法，为人形机器人领域提供了强大的技术支持。</p> <p>未来，公司将继续深耕机器人领域，加大研发投入，重点开发高性能、高质量、高可靠性的创新产品。通过持续提升技术实力和产品竞争力，增强市场响应能力，助力制造业</p>		

	<p>实现生产过程的精准控制和高效管理，推动智能制造产业升级。</p> <p><b>问题3：公司合资设立依智灵巧的背景？</b></p> <p>答：基于具身智能机器人未来的发展前景，公司以合资方式成立新公司进行深度的合作，通过各方资源整合投入提升综合效益，能够进一步扩大整体经营效益，符合公司发展战略及业务需要。</p> <p><b>问题4：公司海外整体的主营业务收入大概有多少？</b></p> <p>答：2025年第一季度，公司海外实现收入9,919.79万元，同比增长28.74%。未来，公司持续推进全球化战略布局，深入分析海外市场环境，制定并实施阶段性拓展战略。同时公司将加大国际市场推广力度，积极参与国际展会，并不断优化出口产品结构、完善产品体系，提升国际影响力。</p> <p><b>问题5：公司市占率提升的主要原因是什么？</b></p> <p>答：公司市占率提升主要得益于几个方面：一是技术创新与产品性能优化，公司持续坚持研发投入提升产品性能和竞争力，通过自研、规模效应、产品迭代实现降本，推出差异化产品满足细分市场需求。二是市场需求与行业趋势，宏观政策带动行业需求恢复，公司相关产品需求提升，国产品牌凭借本土化及成本优势，市场份额逐渐提升，公司产品市场占有率达到增长。三是市场营销与客户服务方面，公司通过“区域+行业”“经销+直销”的营销模式聚焦战略行业，为客户提供系统解决方案和定制开发服务。四是业务结构调整与优化，公司调整业务结构从单一的变频器服务厂商，加大伺服系统及控制系统布局，拓品类业务增长提升整体竞争力。五是品牌与行业地位优势，伟创电气为国内知名品牌，有助于市场竞争脱颖而出。</p> <p><b>问题6：在进口替代方面，公司的优势是什么？</b></p> <p>答：近些年，我国政府制定的工业自动化控制产业政策对行业发展起到了积极的引导和支持作用，国产品牌凭借快速响应、更优成本、定制化服务等本土化优势不断缩小与国际巨头在产品性能、技术水平等方面的差距。公司通过研发、营销和供应链等各环节紧密结合，确保产品质量和服务能力，实现了内部资源的优化配置，并根据客户需求进行产品的定制延伸，不断提升核心竞争力助力公司业绩增长。</p> <p>未来，公司将继续以电力电子和工业自动化领域为基，深化高端装备、机器人、医疗设备等高景气领域的产品布局和研发创新，为公司导入优质主营业务资源，开拓新的利润增长点。</p> <p><b>问题7：公司数字能源业务的进展及布局情况？</b></p> <p>答：在产品布局上，公司将实施“多元化构建智慧能源新生态”战略，涵盖户储、工商储能逆变器产品解决方案；锂电池检测设备、充放电设备解决方案；运营商通信基站和数据中心智慧能源综合解决方案等。目前主要销售有逆变器、电池、充放电测试设备、储能设备等产品。</p>
附件清单	无

日期	2025年6月12日 2025年6月13日
----	--------------------------