

苏州伟创电气科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div></div>
-----------	---

	<p>实现生产过程的精准控制和高效管理，推动智能制造产业升级。</p> <p><b>问题 3：公司合资设立依智灵巧的背景？</b></p> <p>答：基于具身智能机器人未来的发展前景，公司以合资方式成立新公司进行深度的合作，通过各方资源整合投入提升综合效益，能够进一步扩大整体经营效益，符合公司发展战略及业务需要。</p> <p><b>问题 4：公司海外整体的主营业务收入大概有多少？</b></p> <p>答：2025 年第一季度，公司海外实现收入 9,919.79 万元，同比增长 28.74%。未来，公司将持续推进全球化战略布局，深入分析海外市场环境，制定并实施阶段性拓展战略。同时公司将加大国际市场推广力度，积极参与国际展会，并不断优化出口产品结构、完善产品体系，提升国际影响力。</p> <p><b>问题 5：公司市占率提升的主要原因是什么？</b></p> <p>答：公司市占率提升主要得益于几个方面：一是技术创新与产品性能优化，公司持续坚持研发投入提升产品性能和竞争力，通过自研、规模效应、产品迭代实现降本，推出差异化产品满足细分市场需求。二是市场需求与行业趋势，宏观政策带动行业需求恢复，公司相关产品需求提升，国产品牌凭借本土化及成本优势，市场份额逐渐提升，公司产品市场占有率增长。三是市场营销与客户服务方面，公司通过“区域+行业”“经销+直销”的营销模式聚焦战略行业，为客户提供系统解决方案和定制开发服务。四是业务结构调整与优化，公司调整业务结构从单一的变频器服务厂商，加大伺服系统及控制系统布局，拓品类业务增长提升整体竞争力。五是品牌与行业地位优势，伟创电气为国内知名品牌，有助于市场竞争脱颖而出。</p> <p><b>问题 6：在进口替代方面，公司的优势是什么？</b></p> <p>答：近些年，我国政府制定的工业自动化控制产业政策对行业发展起到了积极的引导和支持作用，国产品牌凭借快速响应、更优成本、定制化服务等本土化优势不断缩小与国际巨头在产品性能、技术水平等方面的差距。公司通过研发、营销和供应链等各环节紧密结合，确保产品质量和服务能力，实现了内部资源的优化配置，并根据客户需求进行产品的定制延伸，不断提升核心竞争力助力公司业绩增长。</p> <p>未来，公司将继续以电力电子和工业自动化领域为基，深化高端装备、机器人、医疗设备等高景气领域的产品布局和研发创新，为公司导入优质主营业务资源，开拓新的利润增长点。</p> <p><b>问题 7：公司数字能源业务的进展及布局情况？</b></p> <p>答：在产品布局上，公司将实施“多元化构建智慧能源新生态”战略，涵盖户储、工商储能逆变器产品解决方案；锂电池检测设备、充放电设备解决方案；运营商通信基站和数据中心智慧能源综合解决方案等。目前主要销售有逆变器、电池、充放电测试设备、储能设备等产品。</p>
附件清单	无

日期	2025 年 6 月 12 日 2025 年 6 月 13 日
----	------------------------------------