

证券代码：688589
债券代码：118036

证券简称：力合微
债券简称：力合转债

深圳市力合微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<div>■特定对象调研</div> <div>□媒体采访</div> <div>□新闻发布会</div> <div>■现场参观</div> <div>□其他</div> <div>□分析师会议</div> <div>□业绩说明会</div> <div>□路演活动</div> <div>□电话会议</div>
参与单位名称及人员姓名	前海开源基金、新华基金、财通证券、国信证券深圳分公司等 18 名机构及个人投资者
会议时间	2025 年 6 月 16 日、20 日
会议地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：夏镔 董办主任、证券事务代表：龚文静

投资者关系活动主要内容介绍：

一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家集成电路芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级市场驱动、以发展自主芯片技术和硬科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024 年，公司实现营业收入 54,883.19 万元，较上年同期减少 5.24%，主要系国网招投标及供货节奏的影响所致。实现归属于母公司所有者的净利润 8,433.67 万元，同比减少 21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,550.20 万元，同比减少 18.63%；主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2025 年 1-3 月，公司实现营业收入 9,778.77 万元，同比下降 24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 1,259.32 万元，同比下降 46.08%，主要系营业收入下降所致。截至 2025 年 3 月 31 日，公司在手订单 19,274.13 万元。

二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：

1.公司当前在手订单情况如何？当前的订单结构与去年相比是否有显著变化？从订单转化为收入的时间周期是多久？

答：截至今年三月底，公司在手订单为 1.93 亿元，订单结构主要以电网相关业务为主。一般会在当年确认收入，具体以电力公司的发货需求和验收节奏为准。

2.公司在非电网领域的发展战略是怎样的？

答：公司将紧跟国家数字经济发展、“双碳”等市场机遇，大力开拓智慧光伏、储能和电池智慧管理等新能源应用，智慧高铁等综合能效管理应用，智能家居、智慧酒店、智能照明等消费类物联网应用。在非电力物联网领域，公司面向光伏新能源和智能家居应用领域规划系列芯片，包括：支持北美和 IEC PLC 光伏组件级快速关断标准的 PLC 双模光伏组件级快速关断芯片、支持光伏组件监测及安全关断的 PLC 高度集成芯片、光伏组件级快速关断驱动功率芯片、光伏高压 DC/DC 电源芯片、PLC 智慧电池管理芯片等等。公司面向智能家居应用领域将推出高度集成多模 SOC 通信芯片，支持 PLC+WiFi+Bluetooth，并实现更低成本更优通信能力。同时充分发挥公司在 PLC 芯片领域已建立的技术和品牌优势，以及 PLC 在物联网“最后 1 公里”接入的性能优势，打造基于 PLC Mesh 核心技术打造多品类、多品牌开放接入的 PLCP 互联生态，打造行业领先的 PLC 技术和公司品牌。

3.在酒店方面，使用 PLC 技术与蓝牙的成本差别大吗？

答：与传统智能客控产品（有线、无线）相比，PLC 技术在安装、维护、可靠性、响应速度和性价比等方面具备显著优势。PLC 芯片模组随着规模化生产，其性价比与其他通信方式相比也更具有竞争力——PLC 技术的稳定性和可靠性，使其能够穿墙越壁，信号不受阻挡，为智能家电的控制尤其是大空间及跨空间的应用场景提供了稳定可靠的通信基础。

4.公司“科技储备资金项目”具体内容以及项目延期的原因是什么？

答：公司可转债项目“科技储备资金项目”旨在投向新产品预研发及产业化、拟重点布局的中长期技术研发与升级拓展、产业并购及整合等，进一步提升公司的核心技术水平、产品竞争力和市场占有率。为保证募集资金发挥应有价值和作用，使募集资金投资项目的实施更符合公司长期发展战略的要求，公司综合考虑资金使用情况、实际建设进度等影响，基于审慎性原则，对项目进行延期。

5.公司关于可转债的转股计划是怎样的？

答：公司将持续提升主业盈利能力，并通过加强投资者沟通传递长期价值，积极引导转股、维护投资者权益。

6.公司在市值管理方面有什么计划或目标吗？

答：公司高度重视市值管理工作，将继续从聚焦主业、持续提升核心竞争力、强化落实股东回报计划、提高公司治理水平、强化与投资者的沟通等方面积极采取多种举措，维护全体股东利益，努力提升公司投资价值。