

证券代码：688520

证券简称：神州细胞

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>
时间	2025 年 7 月 3 日
参与单位	润晖投资、中信建投、广发基金、中泰证券、华商基金、德邦证券
地点	电话会议、公司会议室
接待人员	唐黎明（董事、副总经理、董事会秘书）
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>一、公司近况</p> <p>公司 2024 年及 2025 年第一季度主要财务指标情况如下：</p> <p>2024 年公司实现扭亏为盈，顺利摘 U，全年营业收入约 25.13 亿元，同比增长 33.13%。其中核心产品安佳因®销售收入达 18.9 亿元，三个抗体产品销售额超过 6.2 亿元。归属于上市公司股东的净利润约 1.12 亿元。全年研发投入 9.36 亿元，占营业收入的比例为 37.25%。2025 年一季度营业收入约 5.2 亿，同比下降 15.15%，归属于上市公司股东的净利润约 0.64 亿元，同比下降 14.06%，研发投入合计 1.85 亿元，占同期营业收入的比例为 35.67%。截至 2025 年一季度末，归属于上市公司股东的净资产为 2.04 亿元。</p> <p>产品方面：公司已实现商业化的产品包括，1 个重组蛋白药物安佳因®、4 个抗体药物（安平希®、安佳润®、安贝珠®、安佑平®），治疗领域包括血友病、多种自免疾病及恶性肿瘤。在研产品方面，14 价 HPV 疫苗产品 SCT1000 已完成 III 期临床研究的第三针接种，目前仍处于随访阶段。以差异化竞争优势为目标自主研发的多个创新生物药及疫苗，包括：治疗中重度斑块状银屑病、强直性脊柱炎等自身免疫性疾病的 IL-17 单克隆抗体注射液 SCT650C、多种实体瘤免疫治疗双特异性抗体注射液 SCTB14 以及预防水痘-带状疱疹病毒(VZV)感染引起的带状疱疹及并发症的重组蛋白疫苗 SCTV04C 均处在 II 期</p>

临床阶段；用于恶性肿瘤及自身免疫性疾病治疗的 CD38 单克隆抗体注射液 SCTC21C、CD20 双特异性抗体注射液 SCTB35、用于多种实体瘤免疫治疗的三特异性抗体注射液 SCTB41、多靶点免疫治疗三特异性抗体注射液 SCTB39-1、抗血管生成生物药 SCT520FF、用于治疗甲状腺眼病的单克隆抗体注射液 SCTT11 及预防呼吸道合胞病毒（RSV）感染所致呼吸道疾病的重组蛋白疫苗 SCTV02 均处于 I 期临床阶段。此外，公司自主研发的多靶点免疫治疗三特异性抗体注射液 SCTB39G 也于近日取得临床试验批准通知书。同时，公司还在加速推动多款储备抗体药物及疫苗产品早日从临床前进入临床研究阶段。

二、互动交流

Q1：公司核心产品安佳因®的销售情况？

A：受地区及地区联盟集采降价、医保控费等影响，重组八因子的整体市场收缩，安佳因®的销售收入相应出现了一定程度的下滑。目前还无法判断市场未来发展趋势，以及何时能出现拐点。重组八因子的潜在增长点在于成人预防治疗能否纳入医保。若国家未来重视血友病患者的治疗需求，医保政策能将成人患者的预防治疗像儿童患者一样纳入医保报销，则包括安佳因®在内的重组八因子市场空间有望进一步打开。

Q2：安佳因®目前在国外市场的布局有哪些进展？预计什么时候能实现销售？

A：公司产品安佳因®已与印尼、巴西等十多个“一带一路”国家的区域合作伙伴签约，利用合作方在当地的临床、注册和销售经验，推进在当地的商业化。截至目前，安佳因®已取得巴基斯坦、印度尼西亚的上市批准，正在努力推进商业化进程，目前尚无法确定具体实现销售的时间。但总体而言，发展中国家市场体量较小，销售前景不明朗，预计短期对公司营收影响较小。

Q3：公司选择研发产品主要看重哪些方面？

A：公司选择研发产品主要基于以下方面考量：（1）有相对比较确定的市场需求；（2）现有产品以及在临床产品仍存在可以改进空间；（3）公司有技术和能力开发出在安全性、有效性方面更具竞争力的产品。基于这些原则，公司在相对成熟靶点上自主研发了一系列单抗、双抗等产品，涵盖实体瘤、血液瘤、自免、疫苗、眼科疾病等不同领域。

Q4：公司如何平衡现金流与研发投入？

A：公司始终坚持量入为出的基本原则来动态调整研发投入，研发立项继续聚焦于临床需求未获满足或市场规模足够大的领域，未来除了通过销售收入夯实现金流业务，寻求 BD 机会打造业务增长第二曲线外，还将继续通过多元化的

	<p>融资方式为优化财务状况及资产负债结构提供有力保障，在实现长期可持续发展的创新发展同时，确保公司上市地位不受动摇。</p> <p>Q5：公司产品 SCTB14 及其他在研产品的研发进展及对外授权机会？</p> <p>A：（1）SCTB14 目前正在开展泛瘤种的 I/II 期临床研究，并已启动该产品联合化疗针对 NSCLC（非小细胞肺癌）的 II/III 期临床研究。总体而言，SCTB14 目前仍处于临床研究早期阶段，数据有限，且公司暂无披露阶段性临床数据的计划；（2）除 SCTB14 外，公司 SCT1000 处于 III 期，SCT650C 处于临床 II 期，SCTV04C 处于临床 II 期，其他产品还处于临床 I 期，所有产品均按部就班有序推进临床。</p> <p>公司目前不存在任何产品管线 BD 应披露而未披露的重大交易信息。公司包括 SCTB14 等管线在内的在研产品，目前尚处于早期临床研究阶段，临床数据有限且同类品种较多，BD 竞争较激烈，现阶段是否有对外授权的可行性，存在较大的不确定性。请投资者切勿轻信未经证实的消息，参与短期投机性的交易，重视投资风险，审慎做出长期投资决策。</p> <p>Q6：公司于 6 月初披露了控股股东锁价定增的预案，目前项目推进情况如何？</p> <p>A：公司定增项目目前正按计划有序推进中，控股股东认购不超过人民币 9 亿元的募集资金，主要是为公司进行持续的研发创新提供资金保障，同时也可以有效改善公司财务结构，提高经营安全性和资产流动性，有利于公司业务稳健发展。具体进展可关注公司后续公告情况。</p> <p>接待过程中，公司与调研机构进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 7 月 3 日